

INAVATE



www.inavate.ru



ProLight + Sound 2012

Выставка PLS вступает
в сетевую эру

Терапия для розницы

Как «затащить» покупателей
в настоящий магазин?

Далеко ли до ближнего поля?

Обзор технологии
Near Field Communication



**Социальное
партнёрство –
опыт компании «Полимедиа»**



**ЛЕГКИЙ КОМПАКТНЫЙ
БЫСТРЫЙ ЯРКИЙ**



MAC VIPER™

**Новая эра световых приборов
уже наступила!**

Будьте на пике инноваций! Встречайте новые приборы Viper в популярной серии MAC. По-настоящему агрессивная комбинация из инновационных функциональных характеристик и яркого, насыщенного светового потока, достигнутого за счет использования самой последней ламповой технологии. Прекрасным дополнением этому комплексу служит удобный и маневренный корпус, поражающий стремительностью движений!



Приходите
на P.I.A.S.
Павильон
№3



Martin®

Представительство Martin Professional A/S
в России и странах СНГ

123022, Россия, Москва, 2-я Звенигородская, 13, стр.41
Тел: +7 (495) 789 38 09, +7 (495) 627 60 05
www.martin-rus.com, info@martin-rus.com

in.no.vate – обновлять, приносить что-то новое, АВ (AV) – Аудио Видео



КОММЕНТАРИЙ



В прошлом номере журнала мы позволили себе продемонстрировать некоторое разочарование в связи с отсутствием совместимости между сетевыми протоколами передачи аудиоданных. С тех пор произошли кое-какие события, которые ещё раз подтвердили тот факт, что подобная ситуация является частью жёсткой конкурентной борьбы между производителями соответствующего оборудования. Давайте бросим беглый взгляд на рынок видеокommunikаций: трансляция видео, пожалуй, является более значимой технологией, нежели распространение звуковой информации. Несмотря на тот факт, что каналы передачи изображений практически не используются в составе систем типа СОУЭ, эта часть АВ-рынка выглядит намного крупнее и прибыльнее, чем сфера аудио. Теперь изучим то разнообразие средств, доступных здесь для профессионалов и любителей.

В распоряжении первых имеются такие наиболее заметные сервисы, как Skype, Apple FaceTime и Google Video. Вторые же широко пользуются решениями от (внимание!) Polycom, Cisco Tandberg, Lifesize, RADVISION (скоро станет частью компании Avaya), Vidyo, Sony и ещё доброго десятка игроков. Какова взаимная совместимость двух или более из перечисленных сетей, если вдруг возникнет необходимость их объединить? Конечно, здесь возможны различные ответы, но все они лежат между «не совсем» и «совсем не». Сюда же добавим особенности сетевой инфраструктуры, введем понятие единой коммуникационной платформы, на которой базируются списки контактов, дневники, службы обмена сообщениями, и как результат, ситуация станет ещё более сложной. Единственным выходом из тупика для различных компаний является формирование небольших островков совместимости в бурном море протокольного непонимания. Монстры рынка Polycom и Microsoft объединили усилия, чтобы заставить Lync нормально работать с сервисами Polycom VC. Или, к примеру, одна компания (ну, скажем Cisco) пытается продвигать

некое самодостаточное комплексное решение. Другой особенностью рынка видеокommunikаций, отличающей его от сферы сетевой передачи аудиоинформации, остаются объединения в альянсы. В случае с VC/TP таковым выступает Polycom с её открытой сетью Open Collaboration Network. Участие в проекте принимают Microsoft, HP, IBM, McAfee и Avaya, ранее плотно сотрудничавшая с Polycom, однако сейчас находящаяся в процессе покупки прямого конкурента (RADVISION), из-за чего наметившаяся близкая дружба между компаниями вполне может претерпеть некоторые изменения.

Факт остается фактом: если клиент не использует везде одну и ту же видеокommunikационную платформу, или часть оборудования закуплено по случаю у третьей стороны, то ему будет довольно сложно так вот запросто снять трубку видеотелефона и позвонить куда заблагорассудится. Сказанное верно и для любительских решений: никто не сможет вызвать абонента в Skype, используя FaceTime, да и обратный звонок тоже крайне маловероятен.

Но всё может перемениться. В настоящее время Cisco за шкуру тащит компанию Microsoft в Европейский суд, дабы заставить либо сделать скайповский протокол открытым, либо посадить популярную «видеоболталку» на уже открытые промышленные протоколы. Если это случится, то поклонники целого ряда программных продуктов, существующих на коммуникационном рынке, смогут общаться с пользователями Skype, которых в мире насчитывается, на минуточку, порядка 170 млн человек.

Примечателен тот факт, что именно Cisco исторически демонстрировала полнейшее безразличие к любым попыткам унификации протоколов... Ирония, однако!

*Искренне ваш, Лев Орлов,
главный редактор
Orlov@zvukovid.ru.*

“ Какова взаимная совместимость двух или более различных сетей, если вдруг возникнет необходимость их объединения? Конечно, здесь возможны различные ответы, но все они лежат между «не совсем» и «совсем не» ”

datavideo
Sharing the Value

Законченные решения и оборудование для видеотрансляций

Мобильные видеостудии

- Для работы со стандартным и HD видеосигналом
- Концепция «все-в-одном»: «студия в чемодане»
- Готовность к работе за пару минут
- Полноценный монтаж и вещание видео
- Съёмка программ, трансляция мероприятий и шоу
- Интернет-вещание
- Легкие и компактные в перевозке

Видеооборудование

- Видеомониторы;
- Дисковые HDD;
- Магнитофоны;
- Преобразователи сигналов;
- Системы служебной связи;
- Титры;
- Управление видеокамерами;
- PTZ видеокамеры



OKNO TV

Дистрибьютор в России: ОКНО-ТВ Москва, ул. Ак. Королева 23, стр. 2
тел. (495) 617-57-57, 8-800-200-0093, info@okno-tv.ru

www.okno-tv.ru



СОДЕРЖАНИЕ

14

03 КОММЕНТАРИЙ РЕДАКТОРА
 Размышления о причинах несовместимости между сетевыми протоколами передачи АВ-данных.

СОБЫТИЯ

08 PLS ВСТУПАЕТ В СЕТЕВУЮ ЭРУ
 На выставке Prolight & Sound 2012 команда InAVate обнаружила оптимизм участников и воодушевление гостей, увлечённых перспективами использования действительно новых аудиовизуальных технологий.

БИЗНЕС

06 НОВОСТИ
 События и анонсы, назначения и слияния, рыночные тенденции и профессиональные награды.

10 АРТ-ЗАЛ СТУДЕНЧЕСКОЙ МЕЧТЫ
 Тема социального партнёрства в области образования становится исключительно актуальной. Интервью с директором московского Технологического колледжа №14 Юрием Мироненко.

13 НЕСЛУЧАЙНЫЙ ВЫБОР
 Об истории и перспективах социального партнёрства рассказывает генеральный директор компании Polymedia Елена Новикова.

14 ТЕРАПИЯ ДЛЯ РОЗНИЦЫ
 Розничные продавцы озабочены насущным вопросом: как вытащить потенциальных покупателей из-за их любимых компьютеров и заставить прийти за покупками в настоящий «живой» магазин?

18 ТЕХНИЧЕСКИЙ СЕМИНАР И ФУРШЕТ В СВОБОДНОЙ ФОРМЕ
 Российская компания «АВ Центр» с июня 2012 года станет эксклюзивным дистрибьютором бельгийского производителя APart Audio. Замена на поле была не случайной, но продуманной и хорошо подготовленной.

ТЕХНОЛОГИИ

20 ДАЛЕКО ЛИ ДО БЛИЖНЕГО ПОЛЯ?
 Нарождающаяся технология беспроводной связи малого радиуса действия под названием «коммуникации ближнего поля» начинает понемногу проникать в область профессиональных АВ-систем.

24 МНЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛА
 Николай Чекулаев, бренд-менеджер компании «Красный Сектор», об акустических решениях Jocavi ECOiso.

26 МНЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛА
 Максим Прохоров, специалист технической поддержки NEC Display Solutions, о ЖК-мониторе MultiSync EA223WM.

28 ИНАВАЦИИ
 Программные и аппаратные новинки, краткие описания инновационных АВ-технологий.

ПРОЕКТЫ

32 ГЛОБАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ
 Аудиовизуальные инсталляции в России и во всём мире.

36 Е-СКАТЕРТЬ-САМОБРАНКА
 Система E-Table, в состав которой входят проекторы Canon XEED, позволяет клиентам заказывать блюда, наблюдать за процессом приготовления блюд, заказывать такси — и всё это с помощью интерактивной проекции.

38 ТЕХНИКА БЕЗ ВСЯКОЙ ФАНТАСТИКИ
 В конце марта в московском Технологическом колледже №14 торжественно открылся созданный специалистами компании Polymedia многофункциональный поливалентный зал.

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

44 ИНФОРМАЦИЯ ОТ СПОНСОРОВ
45 НАВИГАТОР
 Поисковая машина АВ-индустрии: где купить оборудование, получить качественную услугу или готовое решение для конкретной области применения.

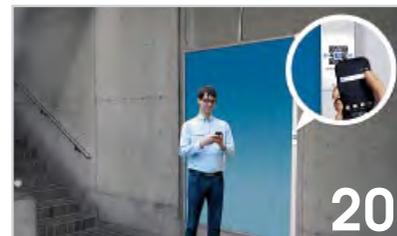
46 ИНФОГРАФИКА
 Апрель в цифрах, цитаты, результаты опросов InAVate, рейтинг самых читаемых статей на сайте www.inavate.ru



8



18



20



36



Учредитель: **ООО «ЗвукоВид»** • Адрес редакции: **Россия, 123001, Москва, ул. Рождественка, 27** • Телефон: **(495) 789 2779** • E-mail: inavate@zvukovid.ru
 • Издатель: **Лев Орлов, orlov@zvukovid.ru** • Редактор: **Саша Рубин, editor@inavate.ru** • Маркетинг и коммуникации: **Анна Перевойна, anna@inavate.ru** •
 Распространение: **Николай Скулкин, nikolay@inavate.ru** • Переводы: **Александр Рубин, Лев Орлов** • Верстка: **Евгений Коротков**
 • Журнал «InAVate русское издание» выходит **8 раз в год** • Подписано в печать 30.04.2012 • Типография: «Вива-Стар», г. Москва • Свидетельство
 о регистрации: СМИ ПИ № ФС77-32854 от 15.08.2008 г. • Бесплатная подписка для специалистов на профильных выставках и на сайте www.inavate.ru
Фото на обложке: один из залов московского Технологического колледжа №14, © Саша Рубин.

© Авторские права на материалы журнала принадлежат редакции или провайдером соответствующего контента. Редакция и спонсоры журнала не несут ответственности за результаты любых действий или упущений, совершенных на основе опубликованной в журнале информации. Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов.

Ряд редакционных материалов, представленных в данном выпуске, опубликован с разрешения английского издания InAVate. Copyright © IML Group Plc. Все права сохранены. Воспроизведение или распространение этих материалов, полностью или частично, без предварительного письменного разрешения IML Group Plc. запрещено. InAVate – зарегистрированный товарный знак IML Group Plc. и используется по лицензии.

Яркие решения



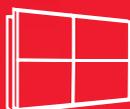
МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ПРОЕКТОРЫ



СВЕТОДИОДНЫЕ ЭКРАНЫ



ВИДЕОСТЕНЫ



ЖИДКОКРИСТАЛЛИЧЕСКИЕ ДИСПЛЕИ



vis.mitsubishielectric.ru

Выбирайте лидера отрасли

Россия и СНГ + 7 495 721 20 68
 Германия + 49 2102 4860

Великобритания + 44 1707 278 684
 Испания + 34 935 653 131

Бенелюкс + 31 297 282 461
 Швеция + 46 8625 10 00

Франция + 33 1 5568 5568
 Италия + 39 039 6053

Интрига вокруг WiGig'a

По прогнозам аналитиков, к 2016 году объём выпуска чипсетов для устройств с поддержкой стандарта IEEE 802.11ad (он же WiGig) достигнет 1,5 млрд единиц.

На сегодняшний день в организацию WiGig Alliance входят около 50 компаний, среди них Harman Group, Panasonic, Cisco, LG, NEC и Samsung. Количество членов альянса, являющихся ключевыми игроками в сегментах бытовой электроники, смартфонов и компьютеров свидетельствует о том, что WiGig всё-таки выйдет в большое плавание. И, как часто бывает, сначала технология освоит потребительский сектор, а уже потом покорит профессионалов. Развитие такого сценария приведёт к стремительному распространению этой беспроводной технологии среди поставщиков и инсталляторов профессионального оборудования, цены на которое неуклонно поползут вниз. «Сегодня этот рынок очень невелик, и в 2012 году активно расти не будет, — анализирует ситуацию глава исследовательского центра компании ABI Research Филип Солис. — В 2013-м его ждёт небольшое расширение, а в 2014-м мы станем свидетелями бурного развития этого сегмента. По прогнозам специалистов нашей компании, к 2016 году объём выпуска чипсетов для устройств с поддержкой стандарта IEEE 802.11ad (WiGig) достигнет 1,5 млрд единиц».

www.inavate.ru



Crestron витает в облаках

Компания Crestron первой среди крупных производителей систем управления строит планы на переход в облачные технологии.

Более года назад Crestron открыла программу сотрудничества с производителями АВ-оборудования на платформе Crestron Connected (сегодня на рынке уже около 1,2 млн таких устройств). Вице-президент компании по технологиям Фред Баргецци пояснил, что большая часть «интеллекта» для этих устройств разработана в сотрудничестве с Texas Instruments. Кроме того, в Crestron уже давно задумывались об уходе в облака: «Наша 3-я серия систем управления построена на основе .NET; эта платформа разрабатывалась с 2009 года. Несложно себе представить, что именно создание облачных систем повлияло на наш выбор .NET архитектуры. Так что, выходит, мы думали об «облаках» еще в 2009 году» — говорит Баргецци.

Тем не менее, остаётся ряд вопросов. Если вендоры с такой охотой подписываются на участие в программе Crestron Connected (самое «свежее» пополнение — производитель усилителей мощности Powersoft), не откроют ли чего-то подобного все остальные производители систем управления? Когда эти устройства станут доступны? И не придётся ли клиенту платить больше за лейбл «Crestron-подключенное устройство»?

www.crestron.ru

Учитесь бизнесу: есть у кого спросить!

На Дальнем Востоке стартовал образовательный проект по актуальной теме — как привлечь спонсоров и рекламу на мероприятия в домах культуры, концертных организациях и клубах.

Дальневосточная государственная академия искусств, Дворец культуры г. Артёма и ООО «Стейч» запустили совместный проект по обучению директоров, бухгалтеров, звукооператоров, осветителей домов культуры, концертных организаций, клубов. Обучение проводится в два этапа; 13 марта состоится семинар «Техническое обеспечение культурно-массовых мероприятий», а 20–23 марта откроются курсы повышения квалификации для звукорежиссёров/

операторов. По мнению редакции, для директоров учреждений культуры будут интересны семинары «Решение спорных вопросов в рамках существующей правовой базы» и «Привлечение спонсоров и реклама при организации мероприятий». Курсы повышения квалификации, организованные на базе Дальневосточной государственной академии искусств и Дворца культуры г. Артёма, рассчитаны как на профессионалов, желающих восполнить теоретические

пробелы в знаниях предмета, так и на начинающих или тех, кто собирается получить профессию звукорежиссёра в будущем. Курс читает Николай Владимирович Новиков, выпускник Санкт-Петербургского университета Профсоюзов по специальности «музыкальная звукорежиссура», звукорежиссёр с многолетним стажем работы на радио, ТВ, концертных площадках и студиях звукозаписи.

www.inavate.ru



NEC акцентирует внимание на своих решениях для авиационной отрасли

Компания NEC Display Solutions открыла новый сайт, предназначенный для содействия проектировщикам аэропортов в выборе оптимальных дисплейных решений.

В условиях, когда аэропортам доступен обширный спектр различных дисплейных технологий, новый сайт предлагает разработчикам ценную информацию для принятия проектных решений. В настоящее время посетителям доступна англоязычная версия сайта; в ближайшее время будет осуществлён перевод на другие языки, включая русский. На сайте опубликован весь портфель дисплейных решений NEC «авиационной» тематики, в т.ч. системы информирования о полётах, перекидные табло (split-flap display), рекламно-информационные системы и видеостены для диспетчерских. Компания NEC имеет огромный опыт в данной области — за более чем 30 лет она снабдила своими дисплейными системами свыше 180 аэропортов в

разных странах мира — и имеет высокую репутацию по качеству, конструктивной защищённости и надёжности своей продукции. На сайте есть инструменты для подбора продуктов, знакомства с эскизными чертежами и примерами внедрения, а также для подачи заявок на пробную эксплуатацию какого-либо из дисплейных решений. Следует отметить, что ассортимент NEC не ограничивается только дисплеями. Компания предлагает полные комплексные решения с возможностями дистанционного мониторинга/управления, встроенные контроллеры дисплейных систем, рабочие станции промышленного класса с несколькими мониторами и крепёжные приспособления для монтажа видеостен.

www.airport-nec.com

Российская ВКС выходит на международный уровень

В Москве прошла совместная пресс-конференция российской компании-производителя TrueConf и исследовательского агентства Wainhouse Research (WR), посвященная обзору российского и зарубежного рынка видео-конференц-связи.

На мероприятии выступили старший аналитик Wainhouse Research Ричард Норрис (Richard Norris), директор по маркетингу компании TrueConf Лев Якупов и начальник отдела исследований TrueConf Иван Мелешко. Журналистам впервые продемонстрировали новейшие разработки в области ВКС российской компании TrueConf — решение с поддержкой управления видео-конференцией с помощью жестов, решение для обеспечения видеосвязи на планшетных компьютерах и коммуникаторах с операционными системами iOS и Android, а так же возможности интеграции сервера видеоконференций с корпоративными АТС. «Решение ВКС с поддержкой управления жестами — уникальная для рынка разработка. По нашим данным,

аналогичных решений, ориентированных на бизнес, нет в серийном выпуске ни у одного из производителей, — рассказывает Лев Якупов. — Команда TrueConf стремится совершенствовать технологии видеосвязи, мы первыми поддержали формат 3D, разработали первый российский аппаратный комплекс. Уверен, что заказчики по достоинству оценят и новые решения TrueConf».

Опыт внедрения ВКС-решений TrueConf включает в себя множество успешных проектов в России и других странах СНГ. Системы корпоративной ВКС TrueConf используют государственные структуры, образовательные, финансовые учреждения, малые и средние предприятия из разных сфер бизнеса.

www.trueconf.ru

Бизнес для архитекторов и дизайнеров

Компании «ММС» и «Сатурн Хай-Тек» предлагают готовые проекты акустической подготовки помещений, что затем позволит быстро оснастить их необходимой технической «начинкой».



Открылись залы нового шоурума компаний «ММС» и «Сатурн Хай-Тек», где демонстрируются возможности аппаратуры класса High End. Помещение общей площадью 400 кв. м включает в себя пять роскошных кинотеатральных комнат, объединенных одной идеей: продемонстрировать, каким удивительным и нетривиальным может стать обычный просмотр кинофильма или прослушивание казалось бы давно знакомых и любимых музыкальных композиций. Каждая из комнат получила свой неповторимый шарм, залы нового шоурума привлекают не только интересным и выдержанным

дизайном, но и тем, как раскрывается потенциал каждой модели в их стенах. Акустика звучит полномерно, убедительно и мощно, превосходя по качеству звучания свои технические возможности.

«ММС» приглашает к сотрудничеству архитекторов и дизайнеров и, в отличие от многих других компаний, предлагает готовые проекты акустической подготовки помещений, которые можно использовать на начальном этапе проектирования, а затем легко и быстро оснастить необходимой технической «начинкой».

www.mms-cinema.ru

DiGiCo получает награды NAMM Show

На выставке NAMM Show 2012 разработанный подразделением DiGiCo Solutions интерфейс UB MADI удостоился награды Best of Show, а консоль DiGiCo SD10 признана лучшей в категории цифровых микшеров большого формата.



Интерфейс UB MADI позволяет обмениваться цифровыми аудиоданными между любым MADI-совместимым устройством и компьютером с портом USB 2.0. Посредством стандартного USB-кабеля можно одновременно передавать 48 входных и 48 выходных каналов, при этом UB MADI будет обнаруживаться в PC и Mac как стандартный ASIO или Core Audio интерфейс. На этой же выставке DiGiCo получила еще одну награду. По результатам голосования читателей Pro Sound Web/Live Sound (более 6200 профессионалов со всего мира) новая консоль DiGiCo SD10 признана лучшей в категории цифровых микшеров большого формата.

В DiGiCo SD10 используется фирменная технология Stealth Digital Processing, сочетающая работу чипа Super FPGA и классических DSP. Это дает беспрецедентную производительность и позволяет работать на частоте дискретизации 96 кГц. В SD10 имеются 96 входных каналов, в т.ч. 12 Flexi-каналов (моно/стерео), 48 конфигурируемых шин микширования, встроенная обработка и возможность использования плагинов Waves.

www.arispro.ru

Бесплатный билет на выставку

Читатели журнала InAVate могут получить бесплатный пригласительный билет на выставку Prolight + Sound NAMM Russia, которая пройдет в Москве с 16 по 19 мая 2012 г. в «Экспоцентре».

На сегодняшний день свое участие в выставке Prolight + Sound NAMM Russia подтвердили компании Adam Hal, Indu-Electric Gerber, Clay Paky, Microtech Gefell, Prolyte Group, Martin Pro и другие. Бренды Ashtone, Allen & Heath, L'Acoustics, Christie, Robe, Osram, Montarbo, Electro-Voice, Hughes & Kettner будут представлены дистрибьюторами. Запланирована насыщенная деловая программа: официальный эвент-партнер выставки A&T Trade представит интерактивные семинары по темам «Микшерные консоли: Digital vs. Analog» и «DJ-контроллер Numark NS6 — прорыв в реалистичности ощущений». В честь празднования своего 25-летнего юбилея компания Martin Professional проведёт конкурс художников по свету. Компания SMS Pro представит семинар «Конференц-системы будущего», Modific проведёт мастер-класс по монтажу сценических конструкций, «Арис» организует семинар по электро- и архитектурной акустике, а Ассоциация звукорежиссёров России вручит ежегодную премию «За вклад в звуковую культуру нации».

www.prolight-namm.ru

На выставке Prolight & Sound 2012 команда InAVate обнаружила оптимизм участников и воодушевление гостей, увлечённых перспективами использования действительно новых аудиовизуальных технологий.

PLS вступает в сетевую эру



Прослушивание — это серьёзный бизнес, как показали презентации на стенде компании Sennheiser

За последние 18 месяцев было много разговоров о звуковых сетях. Формировались альянсы, выпускались пресс-релизы, публиковались статьи. А вот продукции было немного, хотя все предыдущие профильные выставки, что в Европе, что в Америке пестрели объявлениями о присоединении к альянсам и сотрудничестве в области разработки новых стандартов. Но вот — на только что прошедшей в Германии Prolight+Sound 2012 произошли таки серьёзные «подвижки». Для начала отметим, что по павильону 8.0 невозможно было ходить, не наткнувшись на тот или иной Dante- или AVB-совместимый продукт. Даже если эта тема была вам вовсе не интересна, не заметить соответствующие фирменные наклейки на всех свободных плоскостях выставочных стендов было просто невозможно.

Самой крупной премьерой первого дня выставки, безусловно, были три цифровых микшерных консоли Yamaha новой серии CL — со встроенным Dante в качестве стандартного сетевого протокола. Не менее важным, но менее заметным был анонс карт расширения Dante для усилителей мощности NXamp компании Nexo (напомним, года два назад её купила корпорация Yamaha). Президент компании Йоши Цугава по этому поводу отметил: «Это первый

пример технологической интеграции между Nexo и Yamaha». Сама карта является OEM-продукцией известной компании AuviTran, которая, кстати, именно на PLS 2012 объявила о своём «входе» на территорию Dante.

Альянс AVB тоже «забил колышки» реальной продукции в нескольких лакомых местах выставки. На стенде Harman Group демонстрировался 24-портовый Ethernet/AVB коммутатор GS724T (мы о нём писали ранее). Компания Audio-Technica отпраздновала на выставке своё 50-летие, а заодно объявила о выпуске дополнений к своим ИК конференц-системам в виде новой антенны и микрофонного пульта. В этом же ключе компания beyerdynamic представила новую конгресс-систему Quinta, совместимую со стандартом 802,1 (AVB) и гордо несущую логотип AVnu на лицевых панелях аппаратной части. Quinta — красивое решение: в ней применяются три беспроводных диапазона (2.4, 5.2 и 5.8 ГГц) и встроенный веб-сервер для централизованного управления.

Вот, кстати, и ещё одна интересная тенденция — на PLS 2012 был представлен целый ряд технологий для контроля и управления через сеть. И правда, зачем «париться» над разработкой сложных протоколов управления и периферии, когда можно использовать смартфон или планшет с Интернетом? Эту философию долго-долго проповедовала компания StarDraw, и, наконец, аудио сообщество её приняло. В частности, устройства

со встроенными веб-серверами на выставке показали компании Cloud, Rane и Audac.

Однако не стоит думать, что AVB и Dante — монополисты. Вопреки этому распространённому мнению, сегодня в АВ-индустрии доступны и другие сетевые технологии. Чтобы это доказать, отцы-основатели Optocore открыли новую компанию (BroaMan) и выпустили в свет DiViNe (Digital Video Network, по-русски читается «дивайн») — цифровую видео сеть, способную работать с 3G, HD- и SD-видео, а также с HDMI и DVI по оптоволокну. Компания заявляет, что по одномодовому оптическому кабелю можно передавать до 80 видеоканалов, а в сочетании с технологией Optocore SANE — также аудио и управляющие данные.

ALC NetworX, компания, не слишком хорошо известная тем, кто работает за пределами студийной записи и вещания, показала новую медиа-матрицу и контроллер Horgus, выпущенную для систем Merging Technology, работающих по запатентованному протоколу Ravenna, предназначенному для передачи аудио и другого медийного контента через IP. Правда, в этот сетевой альянс (Ravenna) входит ещё только одна компания — Lawo (она же — соучредитель ALC NetworX).

Однако сети — это ещё не всё, что было интересного на PLS 2012. Выпущено много новых громкоговорителей, микрофонов и микшерных пультов. Особый интерес в сегменте инсталляционной акустики вызвали

На PLS 2012 InAVate пополнил свою коллекцию коротких видеороликов о новинках АВ-индустрии. С переводом на русский язык они доступны на нашем канале на YouTube.



компактные громкоговорители MLA от Martin Audio. «Они найдут применение в малых пространствах, таких как храмы и многофункциональные центры» — сказано в пресс-релизе, и, редкий случай, ему можно верить на слово — компания получила заказы на семь комплектов только в первый день выставки.

Положительные отзывы получила и компактная V-серия громкоговорителей d&b audiotechnik. Представители компании считают, что это «успешное развитие линейных массивов J-серии в более доступной и меньшей по габаритам упаковке».

Не такую компактную, но тоже интересную новинку выпустила компания Meyer Sound — её «монстрический» сабвуфер 1100-LFC предназначен для управления направленностью по низким частотам в системах звукоусиления высокой мощности.

Компания DiGiCo тоже выпустила новую микшерную консоль, SD5, с 124 входными каналами, 56 настраиваемыми шинами, мастер-секцией, работающей в форматах до 5.1, встроенной коммутационной матрицей, 24 назначаемыми динамическими эквалайзерами и многополосными компрессорами,

а также с возможностью апгрейда модулями обработки Waves (уф!).

Новые радиосистемы выпустили компании Sennheiser и Shure. Свою XS Wireless компания Sennheiser называет «беспроблемной»: это простая в эксплуатации радиосистема начального уровня с особо прочными корпусами компонентов. В отличие от неё, решение Shure под названием ULX-D будет посложнее: здесь сигнал передаётся полностью в цифре, есть возможность шифрования AES-256 при установке на «особо важных» объектах. По словам представителя компании, на одном канале 8 МГц одновременно могут работать до 17 передатчиков. Кроме того, здесь есть функция управления через Ethernet; это означает, что ULX-D можно интегрировать с системами управления сторонних производителей.

ОК, аудио премьер на выставке PLS 2012 было ожидаемо много, но в этот раз выставка была особенно хороша по другим причинам. Во-первых, она сильно понравилась самим участникам. Свой первый «сольный» выход безусловным успехом считает компания Nexoh. Её представитель сообщил, что на стенде компании было больше посетителей, чем

когда-либо прежде. Майкл Бейли из компании QSC, только что вступивший в должность директора по продажам в регионе EMEA, уловив свободную минутку перед закрытием выставки в субботу, порадовался, что компания закупила дополнительную выставочную площадь, полностью «упакованную» новой продукцией.

Сами организаторы тоже считают выставку успешной и сообщают, что на Musikmesse и Prolight+Sound 2012 зарегистрировались около 110 000 посетителей, против 109 002 в предыдущем году. Эта цифра включает в себя и «иностранский контингент» — почти 41 000 человек, из них более 400 — из России.

Но наиболее обнадеживающим, с точки зрения редакции InAVate, было чувство оптимизма, которое продолжает пронизывать нашу отрасль (кризис? Какой ещё кризис?!). Почти не было негативных комментариев (ни со стороны участников, ни со стороны посетителей, среди которых по-русски говорила, казалось, половина), залы были забиты публикой, по крайней мере, первые два с половиной дня, а бесплатный WiFi по-настоящему работал на всей территории. О чём ещё можно мечтать? 📶

PRYSM



РЕВОЛЮЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОТОБРАЖЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ



Эквивалентные решения с LPD PRYSM



Эксклюзивный партнер компании PRYSM на территории России
+7 (495) 956-85-81 www.polymedia.ru

Государство отвечает за обеспечение единого образовательного пространства и предоставляет системе образования необходимые ресурсы, однако вряд ли может охватить весь спектр конкретных задач и условий. В результате тема социального партнёрства в этой области становится исключительно актуальной.

АРТ-зал студенческой мечты

Кандидат педагогических наук, заслуженный учитель РФ, директор московского Технологического колледжа №14 Юрий Мироненко



Буквы разные писать тонким пёрышком в тетрадь сегодня уже не актуально — этот нехитрый афоризм родился на свет после посещения московского Технологического колледжа №14. Великолепно оформленный студентами и оснащенный по последнему слову техники, он заметно выделяется среди аналогичных учебных заведений — как российских, так и зарубежных. InAVate обратился к его директору Юрию Мироненко с просьбой рассказать о реализации этого проекта.

Q InAVate: Основной вопрос, который, пожалуй, больше всего интересует Ваших коллег и наших читателей: есть ли у колледжа какие-либо дополнительные способы привлечения денежных средств помимо государственного финансирования?

Юрий Мироненко: Несмотря на статус государственного учреждения, мы активно ведем внебюджетную деятельность. Наши студенты создают вполне законченные и, главное, качественные продукты: в частности, на ресторанном факультете придумываются новые блюда, на дизайнерском факультете

разрабатываются отличные коллекции одежды, факультет рекламы предлагает креативные решения, проекты и идеи в области продвижения той или иной продукции. Рынок с удовольствием всё это покупает, причем спрос является высоким и, что немало важно, довольно стабильным. Т.о., мы обеспечиваем молодым специалистам хорошее образование и высокий уровень профессиональной подготовки, предоставляем им необходимые материалы и оборудование, в результате появляется вполне конкурентоспособный товар. Ну а колледж его успешно продает — отсюда и возникают внебюджетные средства, расходимые, конечно же, на благо учебного заведения. Например, на обустройство многофункционального поливалентного зала, открытия которого так ждали наши студенты.

Q То есть колледж получает исключительные права на всё, что создано его учениками на кафедрах?

Ю.М.: Не совсем. Существуют чётко оговоренные правила. Мы предоставляем молодым специалистам все необходимое для творческой работы — оборудование, программное обеспечение, расходные материалы, оплачиваем электроэнергию, покупаем ткани для пошива коллекций одежды и т.д. За это колледж пользуется любимыми продуктами, созданными в его стенах, на протяжении года, после чего студент волен забрать свое «детище» и распоряжаться им по собственному усмотрению. Такой подход является вполне разумным и совершенно справедливым.

Q Реализация проекта по созданию ультрасовременного поливалентного зала велась на собственные средства колледжа?

Ю.М.: Нет, основное финансирование осуществлялось со стороны государства. В частности, за счет средств, выделенных нам правительством Москвы

как победителям ежегодного конкурса инновационных образовательных программ среди учебных заведений среднего профессионального образования на внедрение передовых технологий обучения. Плюс к этому в 2009 году мы получили грант в рамках приоритетного национального проекта «Образование». Были и другие конкурсы, победа в которых помогла нам привлечь необходимое финансирование для дальнейшего активного развития колледжа. Вообще, мы всегда старались быть интересными для инвестиций. Еще в 1996 году крупнейшая международная некоммерческая организация «ОРТ», решившая создать в Москве учебное заведение мирового уровня (с точки зрения образовательных, мультимедийных, информационных и прочих технологий), выбрала Технологический колледж №14 в качестве стартовой площадки и в течение пяти лет вложила в его модернизацию миллион долларов — по тем временам колоссальные деньги! Открылись новые факультеты, в том числе факультет рекламы, который занимался подготовкой квалифицированных специалистов, в совершенстве владеющих современными мультимедийными технологиями в данной области. Мы быстро освоили эти технологические инновации, научились общаться с ними на «ты», вошли, что называется, во вкус — и с тех пор продолжаем шагать в ногу с техническим и технологическим прогрессом в образовательной сфере.

Q Почему в качестве компании-партнера для реализации проекта АРТ-зала была выбрана именно компания Polymedia?

Ю.М.: Для начала хотелось бы уточнить, что нас связывают давние партнерские, можно сказать — дружеские взаимоотношения. Специалисты Polymedia разработали техническое

Заметное преимущество

Устанавливая новые стандарты в своем классе, проекторы XEED используют технологию LCOS для вывода контрастных изображений высокого качества с разрешением WUXGA и SXGA+. Эти компактные проекторы прекрасно подходят для крупных компаний и профессионалов в области работы с изображениями. Идеальное решение для случаев, когда качество изображения имеет решающее значение.

Бизнес · Медицина
Дизайн · Фотография

XEED
BRIGHTER THINKING

you can*



XEED WUX5000



- разрешение WUXGA
- яркость 5000 люмен
- поддержка формата Full HD
- коэффициент контрастности 1000:1



XEED WUX4000
WUXGA, 4000 лм



XEED WUX10 Mark II
WUXGA, 3200 лм



XEED SX7 Mark II
SXGA+, 4000 лм



XEED SX80 Mark II
SXGA+, 3000 лм

Canon

* Вы можете

canon.ru

задание по обустройству АРТ-зала, далее был объявлен тендер, в котором эта компания одержала победу. То есть всё шло по классической и хорошо отлаженной схеме, мы играли по-честному. Внедрение мультимедийных технологий Polymedia позволило создать, по сути, эталонную площадку на базе нашего учебного заведения, причём по решению Департамента образования Москвы этот опыт будет использован при модернизации остальных столичных колледжей, а их более сотни. Здесь также появятся системы ВКС (обязательное требование), интерактивные зоны (в рекомендательном порядке, по мере возникновения финансовых возможностей) и т.д. Благодаря нашему плотному сотрудничеству с Polymedia поставленная задача существенно упростилась: крайне важно, что у директоров других учебных заведений появилась возможность собственными глазами увидеть современные мультимедийные технологии как часть реального образовательного процесса.

❶ Как и когда родилась идея создания многофункционального поливалентного зала?

Ю.М.: Еще в далеком 1991 году мы начинали работу по созданию факультета дизайна (он принял первых студентов в 1995-м) — к слову, тогда в России не было такой специальности, она появилась во многом благодаря усилиям Вячеслава Зайцева. Изучение западного опыта показало, что дизайнер, или, по-нашему, модельер, это человек, который способен самостоятельно пройти все этапы создания конечного продукта, начиная от рождения образа и вплоть до его воплощения в материале. Отечественные учебные заведения на тот момент не готовили подобных специалистов. Выпускники могли прекрасно подготовить эскизный ряд, великолепно выполнить рисунки и т.д., зато абсолютно не разбирались в тонкостях производственных процессов. В итоге, когда работы поступали на швейные фабрики или дома моды, технологи-практики быстро возвращали творцов с небес на грешную землю. Модели адаптировались в соответствии с возможностями оборудования и существующими методиками

изготовления изделий, дело спорилось, но на выходе получалось что-то, лишь отдаленно напоминающее первоначальный замысел автора. Мириться с таким положением вещей было нельзя, и колледж приступил к подготовке дизайнеров нового поколения, по образу и подобию квалифицированных западных мастеров. Ситуация развивалась таким образом, что у нас возникла острая необходимость в специализированной площадке — демонстрационном зале, где молодые дарования смогли бы показывать результаты своей творческой деятельности, отличающейся широким

Ю.М.: Конечно же нет! Всё рассказанное — это только верхняя, видимая часть айсберга, в основе которого лежала планомерная и кропотливая работа. Пока решался вопрос о предоставлении гранта, мы успели стать «Лучшим образовательным учреждением среднего профессионального образования». К тому же Технологический колледж №14 выступает создателем семи профессиональных стандартов, причем три из них — в области дизайна, рекламы и логистики — официально внесены в перечень специальностей среднего профессионального образования РФ.

“ Все шло по классической и хорошо отлаженной схеме, мы играли по-честному. Внедрение мультимедийных технологий Polymedia позволило создать, по сути, эталонную площадку на базе нашего учебного заведения”

— Юрий Мироненко, директор московского Технологического колледжа №14

разнообразием. Рестораторы создают умопомрачительные блюда, модельеры готовят великолепные коллекции одежды, учащиеся факультета рекламы делятся креативными идеями... Отсюда вытекают основные требования к помещению: оно должно быть, во-первых, удобным, во-вторых, универсальным, то есть легко трансформируемым под текущие нужды, ну и, в-третьих, высокотехнологичным, в полной мере соответствующим термину «современный». На протяжении довольно долгого времени всё это оставалось лишь мечтой, однако год назад в дело активно вмешался Вячеслав Зайцев, написавший письмо поддержки руководителю Департамента образования Москвы Исааку Иосифовичу Калине. Задуманный нами проект, несомненно, являлся инновационным, его изучили, выбрали, выделили деньги. И теперь у колледжа есть великолепный АРТ-зал.

❷ Создается впечатление, что для создания зала потребовались лишь мечта и Вячеслав Зайцев. А был ли пройденный путь таким простым на самом деле?

Были и другие достижения, шаг за шагом приближавшие нас к заветной цели. Таким образом, грант является заслуженной наградой за титанический труд множества талантливых людей — студентов и преподавателей.

❸ И все же, несмотря на очевидность ответа, хочется спросить: Вы довольны достигнутыми результатами?

Ю.М.: Наверное, подобный вопрос надо задавать не мне. Я просто реализовал идею, но пользоваться полученными плодами будут другие люди — студенты, преподаватели, которые обрели то, о чём так долго мечтали. Они с нетерпением ждали торжественного открытия. Несмотря на то, что по некоторым причинам церемония началась заметно позже, чем планировалось, гостей здесь было столько, что АРТ-зал даже не смог вместить всех желающих. Несомненно, этот факт более чем красноречиво свидетельствует о том ажиотаже, который сопровождал финальную стадию реализации данного проекта. Довольны ли ученики и их учителя? Уверен, что да. ❹

Об истории и перспективах социального партнёрства между московским Технологическим колледжем №14 и компанией Polymedia рассказывает её генеральный директор Елена Новикова.

Неслучайный выбор

Сотрудничество между Polymedia и Технологическим колледжем №14 продолжается вот уже почти пять лет — оно начиналось с реализации небольших программ, в частности, мы оснастили несколько аудиторий проекторами и экранами. Однако по мере совместной работы становилось понятно, что это учебное заведение является очень интересным для нас, так как его деятельность связана с красотой, имиджем, созданием неких образов, представлением информации. Здесь готовят специалистов в областях моделирования, дизайна, аудиовизуальных технологий, управленческой деятельности (маркетинг, финансы). Компания Polymedia занимается разработкой решений в данных областях, что, собственно, и предопределило взаимное стремление к сотрудничеству. С одной стороны, наши проекты были востребованы студентами и преподавателями колледжа, а с другой, его директор прекрасно понимал важность использования современного оборудования и методов обучения, а главное — знал, как и где их применять. Яркий пример: ещё в 2009 году мы поставили здесь решение для ситуационного центра, и меня буквально поразило, насколько быстро и эффективно учащиеся (будущие маркетологи) разобрались во всех тонкостях технологии, освоили её, научились моделировать реальные ситуации, профессионально обсуждали проблемы вывода той или иной продукции на рынок. Для компании Polymedia это стало отличной демонстрацией возможностей наших специалистов и предлагаемого оборудования. К слову, мы приглашали студентов колледжа к нам для прохождения практики, выдавали гранты на создание проектов, это был весьма интересный опыт. Так вот, естественным продолжением нашего гармонично развивающегося сотрудничества стало создание красивого и креативного АРТ-зала, который позволит учащимся максимально

раскрыть — применить на практике и продемонстрировать окружающим — свой талант в областях медиатехнологий, моделирования одежды и т.д. Ну а термин «поливалентный» указывает на высочайшую способность зала к быстрой и легкой трансформации в соответствии с текущими потребностями пользователей.

Данный проект реализовывался специалистами Polymedia фактически с нуля. Мы получили в своё распоряжение только что отремонтированное помещение, и это вызвало некоторые технические трудности при размещении оборудования, организации рабочего пространства и монтаже проводки. Впрочем, инженеры успешно решили поставленные задачи, в список которых входила ещё и доработка подиума для

Интересный нюанс связан с монтажом проектора: от нас требовалось, чтобы это устройство было легко доступным для обслуживания, соответственно, потолочный монтаж исключался. Было принято решение установить его на фронтальной части балкона, однако та оказалась довольно узкой. Пришлось отказаться от использования стандартного подвеса и изготовить крепёжный элемент особой конструкции.

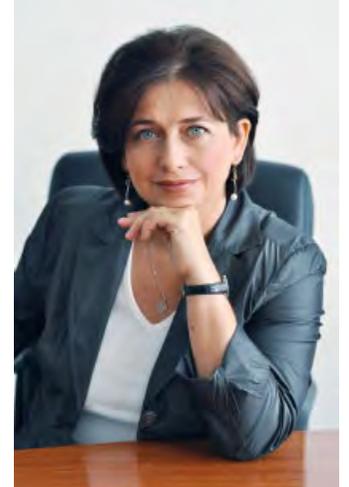
Впрочем, основная проблема, с которой столкнулись специалисты Polymedia, касалась не столько технической (здесь у нас накоплен большой опыт решения самых разнообразных задач), сколько финансовой стороны вопроса. По понятным причинам мы стремились выполнить свою работу максимально хорошо, создав не

“ *Ещё в 2009 году мы поставили здесь решение для ситуационного центра, и меня поразило, насколько быстро и эффективно учащиеся — будущие маркетологи — разобрались во всех тонкостях технологии.* **”**

— Елена Новикова, генеральный директор компании Polymedia

дефиле, превратившегося в легкую разборную конструкцию. В полу сцены были предусмотрены люки с довольно широким набором интерфейсов, начиная от «композитов» и вплоть до цифровых разъемов типа DVI. Это одно из решений, обеспечивающих лёгкость трансформации зала: пользователи имеют возможность быстро сконфигурировать нужную им мультимедийную систему, включающую интерактивные трибуны, сценические акустические мониторы, средства отображения информации, проводные микрофоны (если таковые понадобятся) и т.д. Кстати, одно из требований колледжа заключалось в том, чтобы их старый кодек ВКС мог интегрироваться с общей системой, в том числе с камерами, расставленными по периметру зала.

просто многофункциональный поливалентный зал, а настоящее произведение технологического искусства. Однако приходилось всё время брать поправку на ограниченный бюджет проекта, ведь деятельность Polymedia связана с высокими накладными расходами, прежде всего, на оплату труда квалифицированных специалистов. В результате, хоть и с некоторыми оговорками, нам удалось реализовать всё задуманное, уложившись в отведенную сумму. Таким образом, АРТ-зал успешно сдан в эксплуатацию, параллельно мы заканчиваем работу над еще одним проектом в рамках сотрудничества с Технологическим колледжем №14, но это тема для отдельного разговора, который будет продолжен в самое ближайшее время. 🎧



Генеральный директор компании Polymedia
Елена Новикова

ПОДРОБНЕЕ:
www.polymedia.ru

В последнее время розничные продавцы озабочены насущным вопросом: как вытащить потенциальных покупателей из-за их любимых компьютеров и заставить прийти за покупками в настоящий «живой» магазин? На выручку приходят современные аудиовизуальные технологии и соответствующее оборудование, в частности интерактивные дисплеи или аудиосистемы с объёмным звуком.

Терапия для розницы



Не так давно по сфере розничной торговли был нанесён сокрушительный удар. Глобальная рецессия, мощная конкуренция со стороны интернет-магазинов и даже мерзопакостная погода — эти факторы буквально прогнали потенциальных покупателей с городских улиц. Всё чаще на дверях торговых точек можно увидеть вывески типа «Распродажа!»: продавцы готовы пойти на любые уступки, дабы заманить клиентов в свои заведения. В ряде случаев из-за проблем со сбытом товара обычные магазины попросту вынуждены превращаться в аутлеты. Однако на этом мрачном фоне наблюдается вполне здоровая деловая активность игроков АВ-рынка, работающих с рассматриваемым сектором.

Какие же технологии пользуются здесь спросом и почему они столь важны для ритейлеров? «Наибольшей популярностью пользуются digital signage на основе плоских дисплеев, — отвечает Стефан Де Гро, руководитель отдела продаж профессионального оборудования бельгийской компании-интегратора Play AV. — Столь же часто клиенты интересуются системами

“ *Сегодня гораздо проще выстраивать АВ-системы на основе единой сети, что гарантирует стабильную передачу и отображение актуальной информации, в частности, о рекламных акциях, распродажах, специальных предложениях — словом, обо всём, что может привлечь клиентов* **”**

— Абдулла Алансари, Techno Q

звуковой трансляции и пейджинга, причем аудио- и видеокomпоненты в основном приобретаются одновременно». Далее Де Гро констатирует, что наибольшее количество заказов поступает от концептуальных магазинов, розничных сетей и продавцов автомобилей. «Многие ритейлеры оснащают торговые точки аудиосистемами для создания приятного музыкального фона, кабельными системами безопасности, охранными сигнализациями и датчиками, помогающими бороться с магазинными воришками, — добавляет Абдулла Алансари, исполнительный директор расположенной в Катаре компании Techno Q. — В принципе, всё перечисленное можно назвать минимальным технологическим набором, необходимым для розничной торговли. Однако сегодня

наблюдается весьма позитивная тенденция: целый ряд международных люксовых брендов обращают свой взор на АВ-технологии более высокого порядка». Эту мысль развивает Мигель Фонсека, один из первых лиц португальской компании Displax, которая производит прозрачные стеклянные мультитач-панели и имеет в своем активе несколько весьма любопытных проектов в области розницы: «Устройства мультитач пользуются популярностью у наших клиентов, которые выстраивают на их основе эффективные многопользовательские системы с использованием соответствующего ПО». Помимо сказанного, эксперты рынка отмечают повышение интереса к методикам централизованного управления АВ-оборудованием по сети, открывающим огромные возможности для

X

www.dbaudio.com

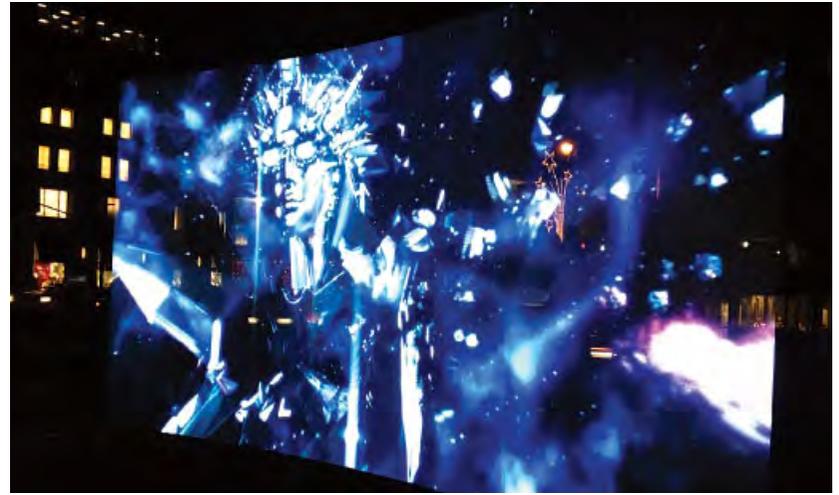
эксклюзивный дистрибьютор в России- компания „Арис“ www.arispro.ru



РЕКЛАМА

Новые серии акустических систем d&b xS и xA предназначены для фиксированных инсталляций. Благодаря поворотному рупору и вариативности диаграмм направленности они обладают достаточной гибкостью для решения самого широкого круга задач звукоусиления. X - новый Белый модельный ряд d&b. Параллельный Черному.

d&b
audiotechnik 



А Б

А: Фирменные магазины модной одежды и товаров для дома, принадлежащие компании Marimekko, экспериментируют со звуковым фоном, провоцирующим потребителей на совершение покупки.

Б: Магазин сети Barneys в Нью-Йорке старается привлечь внимание клиентов при помощи LPD-дисплея от Prysm.

Стр. 14

массированного продвижения бренда, который станет легко узнаваемым в магазинах разных городов, стран и даже континентов. По словам Де Гро, в настоящее время большинство аудиовизуальных систем построены на базе плееров digital signage с поддержкой доступа к всемирной паутине, позволяющего устройству получать необходимые данные с центрального сервера. «Ритейлеры активно осваивают подобные методики, — добавляет Алансари. — Сегодня гораздо проще выстраивать системы на основе единой сети, что гарантирует стабильную передачу и отображение актуальной информации, в частности, о рекламных акциях, распродажах, специальных предложениях и т.п. — словом, обо всём, что может привлечь клиентов. У большинства розничных сетей есть определённые стандарты, которые необходимо соблюдать.

бренда в режиме реального времени. К слову, чаще всего заказчики сами изначально ставят такую задачу. «Мы разрабатываем интерактивные системы, применяя одни и те же методы управления передачей информации во всех случаях, поэтому она быстро и эффективно растекается по нужным адресам, — рассказывает Фонсека. — Недавно мы создали новое ПО на основе облака для оборудования мультитач-благодаря синхронизации всех устройств в системе (вне зависимости от физического местоположения оборудования) пользователь может быть уверен, что на них в любой момент передаются абсолютно одинаковые данные. В настоящее время Displax реализует подобный проект для аэропортов Португалии, причём в каждом из них будут располагаться несколько интерактивных

сопровождающие работу торговой точки. Правда, специалисты должны гарантировать, что подобная технология принесёт реальную экономическую пользу заказчику. В конце концов, ритейлеры максимально заинтересованы во внедрении методик, которые позволят привлечь внимание потенциальных клиентов, заманить их в магазин и удержать здесь как можно дольше, но самое главное — спровоцировать на совершение покупки. По указанным причинам продавцы готовы принимать сколь угодно смелые технологические решения, лишь бы выделить собственный бренд среди прочих. Основной преградой, встающей на пути интеграторов, являются бюджетные ограничения. Любые инвестиции должны окупаться, а для ритейлеров не составит особого труда просчитать экономический эффект от применения той или иной технологии. Это значит, что, делая выбор, заказчики будут проявлять осторожность, памятуя о возможных плачевных последствиях неправильного решения. «Нехватка денег порой доставляет огромные неудобства, — жалуется Алансари. — Магазины нередко покупают низкого качества оборудование для организации АВ-системы, и это негативно отражается на её функциональности». Зато при достаточном финансировании желание выделиться из толпы себе подобных провоцирует розницу на реализацию самых инновационных и смелых проектов. Впрочем, если продавцы до конца не понимают, что конкретно они хотят и могут получить, то перед поставщиками АВ-оборудования открываются поистине фантастические возможности для демонстрации собственной изобретательности и креативности. «Большинство ритейлеров

“ Мы создали новое программное обеспечение на основе облака: теперь все мультитач-устройства в системе независимо от их физического местоположения могут быть синхронизированы между собой ”

— Мигель Фонсека, Displax

Все бренды стараются создать в своих магазинах уникальную атмосферу, сопровождающую процесс совершения покупок и формируемую, в частности, за счет освещения, звука и визуального ряда, демонстрируемого на дисплеях. Таким образом, компоненты АВ-систем становятся неотъемлемой частью рассматриваемого действия».

Компания Displax обычно использует сетевые решения для того, чтобы клиенты могли контролировать процесс продвижения

терминалов, и наличие единого облака является обязательным условием, позволяющим осуществлять контроль над отображаемой информацией».

Установка компонентов, обеспечивающих необходимую атмосферу в магазинах, остаётся важной задачей для инсталлятора, однако он может заработать гораздо больше денег на разработке и, в ряде случаев, обслуживании системы управления, способной контролировать все процессы,

отчётливо осознают важность внедрения новых технологий, — комментирует Фонсека. — Однако далеко не все из них могут чётко ответить на вопрос, каким же образом подобные инновации повысят эффективность ведения бизнеса. Впрочем, это явление вполне объяснимо, так как существующие технологические решения меняются и развиваются стремительными темпами. Чтобы помочь клиентам в принятии правильного решения, мы тщательно анализируем свою деятельность, рассказывая о наиболее ярких проектах и их заказчиках — в каких сферах они работают, где расположены их магазины, изучаем изменение уровня доходов. Очень важно объяснить, что такие программы рассчитаны не только на крупных игроков рынка, поделиться информацией касательно потребностей рассматриваемого ритейлера и того задания, которое он нам изначально дал, уточнить, как мы решали поставленную задачу и каким образом функционирует созданная нами система. Организуя подобные мастер-классы, Displax не продвигает собственную продукцию, а просто старается расширить кругозор собравшихся (обычно 60–80 человек), повысить их компетентность в технологических вопросах».

Время от времени на рынке возникают примеры новаторского подхода к продвижению бренда и формированию фирменного стиля. В частности, Джеремиа Тезолин, менеджер по развитию продукта финской компании Marimekko (производство текстиля и готовой одежды), экспериментировал со звуковым фоном, призванным воздействовать на посетителей магазинов. Здесь была задействована технология под названием MorrowSound True 3D, разработанная фирмой Charles Morrow Productions (CMP). «Собственно, True 3D является специальной программой обработки звука, — рассказывает Тезолин. — Причём он распространяется не на уровне уха и не сверху (от потолочных динамиков), как в случае с обычными акустическими системами, а словно обтекает человека с разных сторон, как это обычно бывает на пленэре, причём источник постоянно меняет своё кажущееся положение в пространстве. Проекты Marimekko тесно связаны с природой, вдохновлены ею, поэтому в наших магазинах воспроизводится креативный звуковой фон, состоящий из ненавязчивой музыки и естественных эффектов, таких как шум летнего дождика, тихое пение птицы или шелест листьев в вечернем

лесу. Это, несомненно, создаёт у посетителей умиротворённое настроение, они чувствуют себя отдохнувшими, посвежевшими... Уровни звуков подобраны так, чтобы ни в коей мере не мешать общению продавцов и покупателей. К слову, использование True 3D позволило компании Marimekko опытным путём установить оптимальный музыкальный фон для магазинов, расположенных в разных местах и ориентированных на ту или иную целевую аудиторию».

«Флагманские салоны компании в Хельсинки и Нью-Йорке оборудованы динамиками Panphonic SoundShower, озвучивающими секцию, где представлена линейка одежды Marimekko Tasaraita, — продолжает Тезолин. — Разработанный Анникой Рималой в 1968 году, этот полосатый стиль символизируют гармонию и равновесие. Ну а мягкий шум океанских волн, меняющий темп в течение дня и льющийся из удачно спрятанных потолочных колонок, призван усилить ощущение спокойствия и подчеркнуть концепцию Tasaraita». Следуя призыву никогда не останавливаться на достигнутом, компания Marimekko продолжает совершенствовать технологию звукового воздействия на покупателей. «Открывая новые магазины в Хельсинки, Берлине и Мальмё, мы решили использовать накопленный опыт для создания системы более высокого уровня, — рассказывает Джеремиа Тезолин. — В результате на свет появилась хорошо продуманная смесь из архитектурных, звуковых и световых эффектов: показательно, что наша

торгового зала, спровоцировать на совершение покупки и сделать так, чтобы человек захотел прийти сюда вновь. В Катаре большинство одёжных брендов премиум-класса оснащают свои магазины интегрированными АВ-системами». Мигель Фонсека уверен, что крупные монобрендовые сети наверняка будут вкладывать деньги в АВ-решения, однако он отмечает еще один интересный тренд: «Мы можем наблюдать стремительное развитие сфер туризма и гостеприимства, которые стараются привлечь как можно больше гостей в тот или иной город. Долгое время эти игроки рынка делали ставку на развитие своих интернет-ресурсов, однако сегодня назрела необходимость модернизации «живых» офисов продаж, принадлежащих подобным компаниям». Потребители мигрируют из магазинов, это факт, но АВ-технологии способны исправить сложившуюся ситуацию. В частности, интерактивные терминалы могут использоваться потенциальными клиентами для получения всей нужной информации и совершения покупок в режиме онлайн, как на привычных веб-сайтах. Такие технологии особенно актуальны, если на продажу выставляется некая продукция, которую невозможно потрогать, осмотреть или опробовать в торговом зале — отличным примером реализации подобного товара являются туристические путёвки.

На сегодняшний день АВ-индустрия может предложить сфере розничной торговли огромное количество разнообразных решений. Следующий шаг за ритейлерами: они

“*Использование True 3D звука позволило компании Marimekko опытным путём вычислить оптимальный музыкальный фон для магазинов, расположенных в разных местах и ориентированных на ту или иную целевую аудиторию*”

— Джеремиа Тезолин, Marimekko

продукция, выставленная в залах, играет роль естественного акустического элемента пространства».

Однако хватит о возвышенном, пора вернуться к технической стороне вопроса. «Если в системе предусмотрена трансляция видео, то с высочайшей долей вероятности она будет вестись одновременно с передачей аудиосигнала, — констатирует Алансари. — Цель в данном случае остаётся неизменной: заинтересовать клиента, привлечь его внутрь

должны понять и оценить достоинства новых технологий привлечения и удержания клиентов, готовых немедленно раскошелиться. Аудиовизуальные системы имеются повсюду, начиная от витринной вывески, обращая на себя внимание прохожих, и вплоть до систем озвучивания торговых залов наряду с интерактивными дисплеями. Несомненно, АВ-техника научит людей делать правильные покупки и приобретать лишь наиболее интересные для них туры. 🎧

Российская компания «АВ Центр» с июня 2012 года станет эксклюзивным дистрибьютором бельгийского производителя APart Audio. Замена на поле не была ни случайной, ни спонтанной, но вполне продуманной и хорошо подготовленной.

Технический семинар и фуршет в свободной форме



Антон Мотузный, глава Московского представительства компании «АВ-Центр»



Kris Vermuyten, директор по продажам и маркетингу APart Audio

Предполагалось, что подписание соответствующих документов состоится в рамках технического семинара «Звуковое оборудование APart и его применение в современных интеллектуальных системах», который проходил 18 апреля в Москве при поддержке журнала InAVate. Однако по некоторым причинам заинтересованные стороны отказались от публичной церемонии передачи дистрибьюторских полномочий, проведя её в более спокойной обстановке. Почему же бельгийцы решили сменить своего российского представителя? По словам Криса Вермайтена (Kris Vermuyten), директора по маркетингу и продажам компании Auditorprof NV (она владеет брендом APart), такая замена на поле не была ни случайной, ни спонтанной, а является вполне продуманной и хорошо подготовленной. «На протяжении последнего года мы внимательно наблюдали за продажами нашей продукции

в России, — рассказал он журналу InAVate. — Ситуация развивалась по довольно странному сценарию: количество и объём сделок неуклонно снижались, в то время как на территории многих других стран они, наоборот, постоянно росли. Изучив создавшееся положение, мы пришли к выводу о необходимости замены российского дистрибьютора APart, так как наш прежний представитель проявил определённый непрофессионализм и не смог выполнить взятые на себя обязательства». «Ну а далее был объявлен конкурс на замещение открывающейся вакансии, и мы одержали в нём убедительную победу», — с удовлетворением добавил Антон Мотузный, глава московского представительства компании «АВ Центр».

Именно к этому событию и был приурочен вышеупомянутый технический семинар. Приглашённые на него специалисты получили возможность подробно ознакомиться с

ассортиментом продукции APart. В частности, Крис Вермайтен рассказал об истории, философии и стратегии развития компании, Антон Мотузный поведал о перспективах работы с данной продукцией на российском рынке и провёл обзор её модельного ряда, а технический специалист «АВ Центра» Евгений Вертячих привёл собравшимся ряд типичных примеров проводных и беспроводных инсталляций на основе оборудования APart. Далее состоялась презентация простой, а главное — бесплатной программы EASY Address, предназначенной для расчёта необходимого количества громкоговорителей в системе с учётом размеров и конфигурации озвучиваемого помещения.

Однако все с нетерпением ждали обещанного сравнения акустики APart с изделиями ближайших конкурентов, которое стало финальным аккордом официальной части семинара. На деревянных

ПОДРОБНЕЕ:

www.avc.ru

стендах были смонтированы 10 пар акустических колонок, подключенных к трёхканальному цифровому усилителю мощности Champ 3D через предусилитель PM1122 и блок согласования PM1122-INT. За воспроизведение фонограмм отвечали два универсальных мультимедийных цифровых плеера PCR3000R и PMR4000R. На стороне APart в соревновании приняли участие следующие модели: OVO3T (ориентировочная стоимость 1833 руб. за шт.), MASK 4T (3079 руб.), OVO5T (2871 руб.), MASK 6T (4705 руб.) и OVO8T (5997 руб.). Им противостояла продукция AMC (мониторы VIVA 5, 3200 руб.), JBL (фронтальная модель Control 25, 5900 руб.), Electro-Voice (широкополосная AC EVID 4.2, 6850 руб.), RCF (Monitor 44T, 7530 руб.) и Bose (профессиональные AC DS40 SE, 9600 руб.).

Надо отдать должное Антону Мотузному, руководившему процессом сравнения: он абсолютно не пытался навязывать аудитории свою точку зрения и воздерживался от комментариев касательно качества звучания той или иной модели, а просто выводил одни и те же фонограммы на разные пары АС и проговаривал, какая же из них «играет» в данный момент. Мнения зрителей разделились: многочисленные положительные отзывы о колонках APart смешались с упреками в предвзятости суждений, причем критики апеллировали к тому факту, что зал, где проходил семинар, не предназначен для проведения такого рода тестирований. Большинство же гостей воздержались от публичных высказываний, предпочитая дискутировать между собой вполголоса. Тот факт, что акустика APart не уступает, а то и превосходит более дорогие изделия других производителей по качеству звучания, показался бесспорным. Напоследок каждый из посетителей получил по комплекту АС серии MASK-4T, а вечер завершился небольшим фуршетом с шампанским, располагающим к приятному кулуарному общению. 🍷

Комментарии экспертов



Глеб Усков, генеральный директор, «3D ЛИГА»

— Компания «3D ЛИГА» уже много лет занимается визуализацией, технологиями 3D и виртуальной реальности. К нам попадают различные, часто уникальные задачи, и мы стараемся изучать самые разнообразные технологии. Семинар «Звуковое оборудование APart Audio и его применение в современных интеллектуальных системах» — это ещё один взгляд на звуковые технологии, которые могут быть полезны в наших комплексных проектах.

www.3dliga.ru



Вадим Садыков, директор по развитию, EEquipment to Business

— Я считаю подобные мероприятия полезными для специалистов инсталляционных компаний и системных интеграторов. Они позволяют понять возможности рынка, оценить конкурентную среду. На отраслевых выставках нельзя в полной мере оценить тот или иной тип оборудования — условия зачастую не подходят для прослушивания. А в конференц-зале, где прошёл семинар, можно было прекрасно услышать преимущества и недостатки акустических систем различных брендов в одной «весовой категории». Очень политкорректно вели себя организаторы, не ввязываясь в дискуссии о качестве звучания, дав гостям возможность сделать субъективные оценки. Свои выводы мы сделали, и это неминуемо скажется на предпочтениях и товарной политике нашей компании.

www.eq2b.ru



Роман Адров, АВС-инженер, CLUBSERVICE.pro

— Общее впечатление от семинара отличное, для меня он был достаточно актуален. Удобное место, гостеприимное и уютное помещение. Единственным минусом был проектор, но это рабочий момент, на мероприятиях случаются разные ситуации. Благодаря спикеров за презентации — я услышал много интересного и нового. Особую благодарность и одобрение хочу высказать по поводу проведённого сравнения «в лоб» акустики APart и других производителей — для меня это был самый важный момент всего семинара. Предлагаю провести аналогичное сравнение для встраиваемых акустических систем.

Ещё большое спасибо за подарок — это не только приятно, но и весьма показательно. Теперь, приглашая знакомых или клиентов в гости, можно наглядно продемонстрировать качество предлагаемого оборудования.

В общем, семинар позволил узнать больше об оборудовании и ознакомиться с ним «в живую». Спасибо компаниям APart, «АВ-Центр» и журналу InAVate за проведённое мероприятие, жду новых семинаров — и совсем не из-за подарков!

www.professional.ru/~103117



Юрий Костин, менеджер по продажам, «БМС Трейдинг»

— Полагаю, что у решений APart есть потенциал заполнить нишу в области малых инсталляций, небольших профессиональных проектов — тут поле для деятельности и перспективы роста бесконечны. В домашних инсталляциях эта продукция также может найти своего потребителя, особенно в качестве компактных и изящных локальных решений: озвучка зон в мультимедийных системах, наружная установка для трансляции качественного звука на придомовой территории. Возможно, что и в больших проектах у APart не менее интересные перспективы, т.к. немногие производители выпускают столь широкую линейку оборудования.

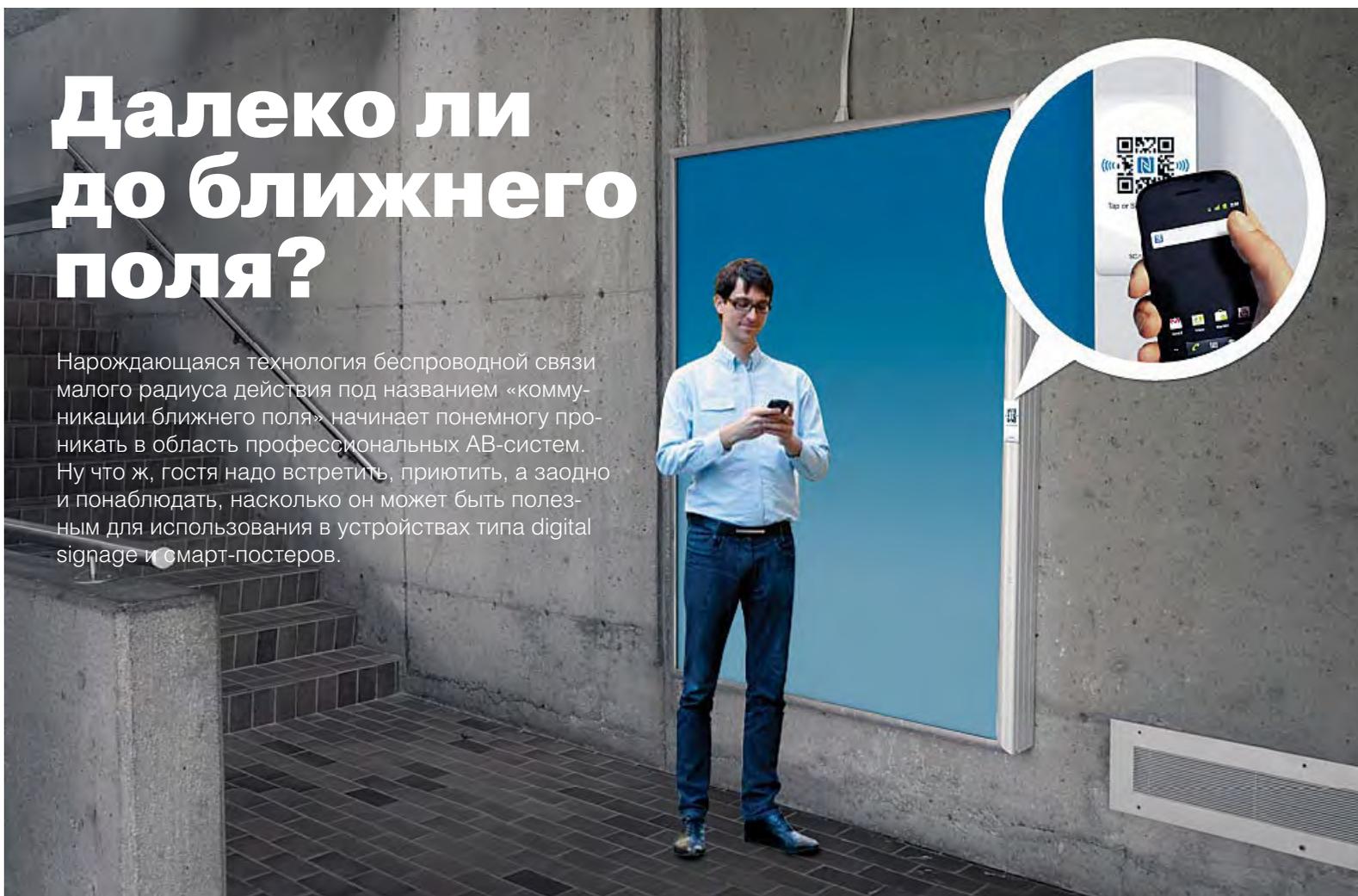
Ребята из «АВ Центр» выбрали удачный формат презентации нового для них и не самого известного на нашем рынке бренда. Особенно порадовала идея сравнительного теста акустики с аналогами. Пожалуй, впервые встречаю среди дистрибьюторов профессионального звукового оборудования такой открытый подход. Обычно предложение примериться к качеству звука встречается на выставках, в шоу-румах и HiFi/HiEnd салонах, при выборе дорогой аппаратуры для домашних инсталляций премиум-класса. А ведь в сегменте digital signage и мультимедийных систем, не менее важные критерии и требования — как к качеству звука, так и дизайну, простоте и изяществу решений, универсальности и совместимости оборудования.

Идея «АВ Центра» была понятна, реализация полезна, хотя условия для «дегустации звука» были неидеальными, а отведённое время — недостаточным. Есть над чем ещё поработать!

www.bms-trading.ru

Далеко ли до ближнего поля?

Нарождающаяся технология беспроводной связи малого радиуса действия под названием «коммуникации ближнего поля» начинает понемногу проникать в область профессиональных АВ-систем. Ну что ж, гостя надо встретить, приютить, а заодно и понаблюдать, насколько он может быть полезным для использования в устройствах типа digital signage и смарт-постеров.



Несомненно, технологию коммуникаций ближнего поля (англ. Near Field Communication, NFC) нужно срочно добавить к списку беспроводных методов передачи информации, на которые профессионалам АВ-индустрии следует обратить самое пристальное внимание. Обретая известность в качестве нового средства для лёгкого проведения безналичных платежей при помощи обычного мобильного телефона, NFC потихоньку проникает во все сферы аудиовизуального рынка, начиная от сравнительно простых digital signage и вплоть до мощных коммуникационных систем в театрах и музеях. Рассматриваемая технология действительно работает только на малых дистанциях, составляющих всего от 4 до 10 см, то есть она изначально создавалась для тех случаев, когда передатчик находится достаточно

близко к приёмнику — в частности, дисплею или интерактивному терминалу. Только при указанном условии NFC-чипы «увидят» друг друга и смогут обмениваться информацией. «В Лондонской Национальной галерее подобные устройства располагаются рядом с картинами, предоставляя гостям экспозиции исчерпывающую информацию о художнике», — делится сведениями Дебби Арнольд, директор ассоциации NFC Forum. Наличие NFC-чипа в мобильном телефоне позволит любому человеку получить необходимую ему информацию с digital signage или смарт-постера в удобной для пользователя форме. Яркий пример — электронное меню закусочной в аэропорту чужой страны: клиент видит список блюд, предположим, на китайском языке, которым пока владеют далеко не все (но очень многие, кстати). Лёгким движением руки, вернее, касанием пальца иероглифы

превращаются в привычную латиницу или кириллицу — в зависимости от поставленной задачи.

По данным компании ABI Research, свыше половины выпущенных на сегодняшний день чипов NFC установлены именно в digital signage и смарт-постерах. К 2016 году эта доля возрастет до 70%, а ожидаемая общая ёмкость данного сегмента рынка составит порядка 298 миллионов долларов. При условии, что один чип в настоящее время оценивается в 10–15 долларов, нас ожидает воистину огромное количество инсталляций с использованием технологии коммуникаций ближнего поля. Перспектива впечатляет. Рекламщики заинтригованы: NFC позволяет потребителю принять решение и совершить покупку прямо возле только что увиденной рекламной вывески. Импульсивные приобретения — страшная сила! А то ведь пока заинтересованный клиент осмыслит

полученную информацию, да попытается её запомнить, доберётся до компьютера, по дороге пару раз передумает, в конце концов — забудет... В итоге наметившаяся была сделка запросто может сорваться. С приходом NFC проблема как бы решается сама собой. Предположим, человек видит на digital signage трейлер какого-нибудь интересного фильма, быстренько достаёт свой верный «мобильник», получает информацию о ближайшем кинотеатре и расписании сеансов, через пару мгновений уже заказывает и тут же оплачивает билет, после чего целенаправленно идет наслаждаться захватывающим блокбастером. Идиллия! Столь же эффективной может оказаться и NFC-рассылка электронных купонов на скидку всем прохожим, чей мобильный девайс с соответствующим чипом оказался в радиусе действия передающего модуля рекламной вывески. «Рассматриваемая технология существенно расширяет возможности взаимодействия сетей digital signage и сотовых телефонов», — логично замечает Рич Вентура, один из руководителей NEC Display Solutions.

Расположенная в Нью-Йорке компания Inwindow Outdoor, специализирующаяся в области наружной рекламы, входит в число операторов сетей digital signage, разделяющих эту точку зрения. «Мы абсолютно уверены, что технология NFC полностью жизнеспособна, она ещё проявит себя во всей красе, сыграв важнейшую роль в будущих интерактивных рекламных кампаниях», — выражает оптимизм Стив Бёнхак, глава этой фирмы, плотно сотрудничающей с 20-ю американскими биржами.

Оседлать процесс

Важность NFC для АВ-индустрии целиком и полностью зависит от количества мобильных телефонов со встроенной либо устанавливаемой (например, посредством карт памяти) поддержкой данной технологии. Хотя первые из таких устройств появились более 5 лет

назад, до сих пор численность digital signage и смарт-постеров с NFC-чипами оставалась невысокой. Некоторые аналитики уверены, что сегодня наступил переломный момент. Компания NPD In-Stat, занимающаяся рыночными исследованиями, назвала 2011 год «эпохой NFC, эволюционировавшей от концепции до активно развивавшейся стратегии». Специалисты консалтинговой фирмы Frost & Sullivan предсказывают, что к 2015 году рассматриваемая технология увеличит объём мировых финансовых сделок до 151,7 млрд долларов.

Пожалуй, наиболее широкими возможностями для продвижения NFC в качестве одной из основных потребительских технологий обладает iPhone, сверхпопулярный у конечных пользователей. «Полагаю, что больше всего рынок ждет момента, когда Apple начнёт встраивать соответствующие чипы в свои изделия», — констатирует Джеррид Гримм, вице-президент компании Newad, владеющей сетью из 20 тыс. дисплеев с поддержкой NFC по всей Канаде. Но почему же ставка делается именно на мобильные телефоны? Более чем странный вопрос. Этот стильный (или не очень) аксессуар давно стал постоянным спутником практически любого современного человека. Как, например, бумажник. Либо кошелек. Подобный нюанс привлекает повышенное внимание со стороны игроков рынка сотовой связи, ПО и платежных систем, начиная от Google и вплоть до Microsoft или Visa. В частности, американские операторы AT&T, Verizon и T-Mobile дружно представили своим клиентам услугу по осуществлению платежей через NFC с использованием «мобильников». Понятно, что чем больше компаний присоединятся к данному проекту, тем выше вероятность быстрого продвижения и, как результат, повсеместного распространения технологии коммуникаций ближнего поля.

Здесь необходимо уточнить, что NFC является далеко не единственной мобильной технологией,

используемой в системах digital signage. Долгое время на многих рекламных вывесках (как электронных, так и «бумажных») публиковались некие пятизначные короткие номера: отправив туда текстовое сообщение (SMS), потенциальный клиент мог получить всю необходимую информацию о заинтересовавшем его товаре или услуге. Недавно появившиеся QR-коды преследуют аналогичную цель: случайный прохожий сканирует загадочное изображение камерой своего смартфона, а далее по обстоятельствам — или загружаются нужные сведения, или просто открывается веб-сайт продукта. На сегодняшний день обе указанные технологии имеют неоспоримое преимущество перед NFC хотя бы потому, что они понятны и брендам, и рекламщикам, и потребителям. Однако в будущем ситуация может поменяться: некоторые специалисты уверены, что NFC лучше подходит для digital signage и смарт-постеров, ведь она, в частности, не требует наличия специального софта для сканирования QR. «Достоинства NFC перед SMS и QR заключаются в универсальности, автоматизации процесса и возможности мгновенного получения результата», — утверждает Стив Бёнхак. — Под мгновенностью подразумевается тот факт, что двухстороннее соединение устанавливается сразу же при попадании телефона в зону действия транслятора. Автоматизацией я называю отсутствие у пользователя необходимости включать устройство или доставать его и запускать специальную программу. Ну а универсальность — это возможность совершать финансовые операции вне зависимости от режима работы «мобильника», наличия сети или доступа в интернет, ну и прочих аналогичных факторов».

Другим потенциальным преимуществом NFC является возможность передачи файлов, изначально оптимизированных для отображения на экранах сотовых телефонов и смартфонов. Хотя некоторые эксперты говорят, что в 2012 году до 80%

игроков рынка рекламы продолжают использовать QR-коды, многие бренды до сих пор не удосужились обзавестись мобильными версиями официальных веб-сайтов, то есть потенциальный клиент, сканировав QR, попадает на обычную интернет-

прямо сейчас. Во-первых, жители развитых стран склонны менять старые мобильные телефоны на новые модели с периодичностью от 1,5 до 2 лет. И если ведущие производители смартфонов, такие как Apple, приступят к оснащению

Некоторые поставщики оборудования заявляют, что в данный момент они могут наблюдать скорее имитацию бурной деятельности, нежели реальный прогресс в области технологии коммуникаций ближнего поля, заключающийся, например, в масштабных испытаниях, наращивании присутствия и т.д. «Наши клиенты периодически спрашивают о NFC, но мы до сих пор не видим возможности для её достойного применения, — скептически замечает Джефф Коллард, президент компании Omnivex. — Данный метод обмена информацией выглядит слишком молодым, неокрепшим и малоизученным, хотя лидеры отрасли внимательно изучают его, чтобы не упустить момент, когда эта технология «выстрелит» — если, конечно, это вообще произойдёт». Участники рынка, в том числе Omnivex, готовы быстро вступить в игру лишь после того, как NFC наглядно продемонстрирует свою привлекательность для их индустрии.

Варианты интеграции

Когда (и если) NFC займет господствующие позиции на рынке, вряд ли поставщики дисплеев тут же ринутся оснащать свою продукцию соответствующими чипами. «Эта небольшая деталь стоит порядка 10–15 долларов, — подсчитывает будущие расходы Рич Вентура. — Если у нас есть некий клиент из сферы фастфуда, желающий закупить и установить 20 тыс. дисплеев, то интеграция NFC увеличит общую стоимость проекта на 200–300 тыс. единиц американской национальной валюты». Однако это не означает, что рынок окончательно и бесповоротно отказывается от использования данной технологии. Например, кто-то из игроков может оснастить NFC-чипами все свои digital signage, причем наличие специальных решений (навесных элементов) в этой области позволит ему не менять ранее смонтированные и прекрасно работающие дисплеи. «Мы с легкостью прицепим



страницу, абсолютно не предназначенную для просмотра на дисплеях подобных девайсов. С другой стороны, немало компаний применяют одновременно и QR, и NFC, чётко разделяя их по кругу решаемых задач. «Коды QR были и остаются инструментом маркетолога, тогда как NFC по большей части призвана облегчить жизнь клиентам и посему она будет использоваться для финансовых расчётов между продавцами и покупателями», — уточняет Джеррид Гримм.

Время покажет?..

Должны ли интеграторы и поставщики дожидаться расширения ассортимента NFC-совместимых устройств, прежде чем предлагать данную технологию своим клиентам? Ну, здесь возможны всего два варианта — либо да, либо нет. Однако существует множество причин, по которым следует начинать

своей продукции NFC-чипами уже ближайшим летом, то к концу 2012 года возникнет большой спрос на инсталляции с поддержкой этой технологии. Во-вторых, активно занимаясь установкой NFC-систем сегодня (хотя бы в порядке эксперимента), интеграторы и поставщики наработают определённый опыт, который гарантированно пригодится им завтра. Конечно, они идут на риск, но он сполна окупится в перспективе, обеспечив «первопроходцам» существенное конкурентное преимущество в будущем. «Мы вовсе не ожидаем, что 90% потребителей немедленно достанут сотовые телефоны и начнут активно общаться с нашими digital signage и смарт-постерами по NFC, — вполне серьезно шутит Джеррид Гримм из Newad, широко применяющей также SMS и QR-коды. — Просто наша компания работает на опережение, внедряя перспективные инновации».

такой «довесок» к медиаплееру или закрепим на одной из деталей крепления конструкции», — поёт себе дифирамбы Рич Вентура. Кстати, рассмотренный метод даёт интеграторам и поставщикам оборудования возможность увеличить суммы сделок с уже существующими клиентами. Резюме: сегодня складываются довольно благоприятные условия для продвижения NFC по всем фронтам.

«Первое, что обязан учитывать интегратор, это требования клиента, — глаголет истину Джефф Коллард. — Если речь идет лишь об использовании сотовых телефонов в качестве электронных кошельков, то понадобятся довольно простые стандартные ПО и аппаратные средства. При расширении списка решаемых задач удлиняется и перечень необходимых электронных и программных модулей». Ну кто бы спорил. В простейшем случае организации NFC-рассылки внутри чипа «зашивается» отрывок из рекламируемого фильма, электронный купон на скидку или любая другая информация, которую продавец желает довести до сведения потенциальных покупателей. Таким чипом оснащается каждый из задействованных дисплеев. Более сложный вариант предусматривает объединение устройств в сеть, благодаря чему рассылаемые через NFC данные обновляются централизованно и в режиме реального времени. «Мы применяем специальное ПО под названием Scanvee: каждый раз, когда кто-то обращается к локальному NFC-модулю, программа автоматически соединяется с сервером и запрашивает необходимые пользователю сведения», — рассказывает Джеррид Гримм. Компания Newad использует NFC и в digital signage, и в смарт-постерах, где данная технология выступает дополнением к имеющейся системе распределения трафика. По словам Джеррида Гримма, такую схему проще организовать на основе электронных билбордов, которые



априори объединены цифровыми каналами передачи информации. В данном случае задача сводится к установке дополнительных программ, автоматически меняющих рассылаемые по NFC сведения при изменении основного изображения на дисплее.

Технология коммуникаций ближнего поля может оказаться полезной и при продаже объёмистого контента — видеоклипов, музыки, фильмов и т.п. Многие сотовые операторы постепенно отказываются от использования тарифных планов с неограниченным интернет-трафиком, предпочитая продавать его пакетами по 250 или 2000 Мб на месяц. Соответственно, клиентам выгоднее перекачивать файлы по NFC, то есть бесплатно, ведь подобные операции никак не отражаются в счетах за мобильную связь.

В будущем NFC будет интегрироваться с другими системами, что позволит получать и анализировать данные о популярности того или иного контента либо конкретного дисплея у целевой клиентской аудитории (исходя из времени и количества обращений). Помимо этого, появится возможность для сбора персональной информации о потенциальных покупателях

рекламируемого товара или услуги — разумеется, с их прямого согласия. Предположим, например, что система засекла обращение некоего владельца сотового телефона сначала из фитнес-центра, а потом обнаружила запрос, сделанный тем же человеком к смарт-постеру в закусочной «Макдоналдс». На основании таких данных можно определить примерный список привычек и интересов этого потребителя, то есть впредь он будет получать только ту информацию, которая способна его реально заинтересовать. Для брендов и рекламных агентств подобная перспектива выглядит более чем привлекательно. «Тот самый билборд в «Макдоналдсе» прежде всего начнет пересылать рассмотренному нами клиенту объявления о товарах и услугах для занятий спортом и активного отдыха, так как система точно знает, что человек в первую очередь побывал в спортзале, и только потом зашёл насладиться «Бигом-с-Маком», — подтверждает Джеррид Гримм. — Мы вступаем в эпоху, когда наши верные сотовые друзья-телефоны будут предугадывать и исполнять желания своих владельцев в режиме реального времени». 📍

Николай Чекулаев, бренд-менеджер компании «Красный Сектор».

Акустические решения Jocasvi



А: Перфорированные панели из ДВП высокой плотности: звукопоглощающие и одновременно декоративные элементы различных цветовых решений и вариантов перфорации.

Б: Кокосовое волокно — очень легкий материал с высокой естественной пористостью (95%) превосходно поглощает звуковую энергию.

В: Пробковая плитка — акустический и антивибрационный изоляционный материал.

Подробная инструкция по установке:



ПОДРОБНЕЕ:

www.redsector.ru
www.jocavigroup.ru

Сегодня уже никого не нужно убеждать в том, что качество звучания зависит не только от характеристик звукового оборудования и акустических систем. Не менее важно выполнить звукоизоляцию или скорректировать акустические параметры помещения, будь то домашний кинотеатр, спортивный, концертный или конференц-зал. При этом перед специалистами и пользователями часто встают вопросы — как это сделать эффективно?

Компания «Красный Сектор» предлагает решать подобные задачи путём использования специальных акустических материалов фирмы Jocasvi, позволяющих, в частности, добиться идеального баланса отражённой и поглощённой звуковой энергии, устранить нежелательные эхо и резонансы, и в целом, решить проблему звукоизоляции.

Одной из новинок компании Jocasvi является система ECOiso, ориентированная на рыночные сегменты звукоизоляции и акустической обработки. Она имеет модульную структуру и состоит из двух звукопоглощающих (и термоизолирующих) слоёв — мата из коры пробкового дерева и мата из кокосовых волокон. Такой состав идеально подходит для звукоизоляции стен, потолков и других поверхностей заэкранированных пространств, акустических ниш, сценических порталов и других мест, не требующих дополнительной лицевой отделки. В комплект ECOiso также входят акустические решетки из ДВП высокой плотности, одновременно выполняющие функцию лицевой отделки. Производитель предлагает различные варианты дизайна акустической перфорации и цветовые решения. В частности, акустические решетки могут быть покрыты натуральным шпоном.

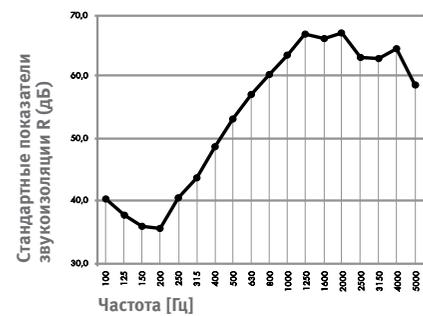
Применение

Система ECOiso идеально подходит для звукоизоляции и акустической коррекции музыкальных и телевизионных студий, многофункциональных залов, кинотеатров, учебных аудиторий, переговорных комнат, ресторанов, баров и т.д.

Особенности

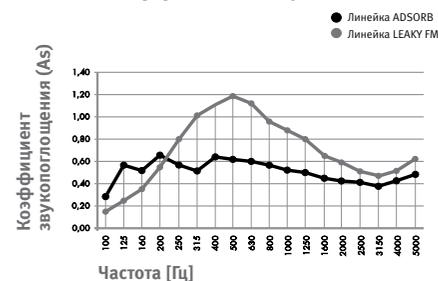
Согласно экологической философии компании, новая линия продукции Jocasvi ECOiso производится исключительно из 100% натуральных материалов, таких как пробка, древесина и волокна кокосового ореха. Их уникальные свойства обеспечивают высокую степень тепловой, акустической и антивибрационной изоляции, эффективное снижение уровня воздушного шума. Кроме того, эти материалы не впитывают влагу, гипоаллергенны, противостоят грибку и плесени.

Коэффициент звукоизоляции R (дБ)



Коэффициент звукоизоляции в воздухе
R_w (C; C_{trc}) = 54 (-2; -7) дБ
1 цветная панель ДСП + панель из кокосового волокна

Коэффициент звукопоглощения



Коэффициент звукопоглощения: значения в соответствии со стандартами EN 20654, ASTM C423 и EN 11654

Используемые при производстве модулей ECOiso материалы отличаются высокой стабильностью физических параметров в условиях агрессивной среды (например, под действием перепада температур). Кроме того, сопротивление пропуску тепла модулей ECOiso R=1,5 (это важно, т.к. позволяет существенно снизить тепловую нагрузку). Данная информация должна быть учтена при расчете коэффициента теплоизоляции оборудуемых помещений, проектировании систем обогрева и вентиляции. Наконец, панели ECOiso можно монтировать непосредственно на черновую стену без дополнительной отделки, что также может стать дополнительным аргументом при составлении спецификации на отделку помещений, архитектурном и дизайнерском проектировании.

Технические характеристики:

Коэффициент шумоподавления (NRC)	0,78
Уровень звуковой изоляции	Rw 54 дБ
Класс пожаробезопасности	B — s2, do — E1
Неограниченный срок годности, не теряют свойств с течением времени	



От лидера в производстве
высокоэффективных проекторов:

2560 × 1600

– НОВЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ СТАНДАРТ

DLP®-проектор для коммерческого использования
с самым высоким в мире разрешением.

Новый проектор projectiondesign серии F35 устанавливает новый стандарт разрешения. Более чем 4 миллиона пикселей позволяют вдвое повысить разрешение всей системы, без увеличения числа проекторов.

Оцените его преимущества в различных применениях, включая корпоративные аудио-видео системы, диспетчерские пункты, научную визуализацию и публичные аттракционы, и поймите, как он может экономить ваши средства в ежедневном использовании!

Сегодня проектор доступен эксклюзивно от projectiondesign:
123317, Москва, Пресненская набережная 10, блок С, 5 этаж.



projectiondesign®
HIGH PERFORMANCE PROJECTORS

sales@projectiondesign.com
www.projectiondesign.com/ru



EN54
24



www.ateis-europe.com — info@ateis-europe.com

Компактные Аудиосистемы для озвучивания и оповещения

Нужны фоновая музыка и оповещение в одной системе? DIVA8M — ваш лучший выбор!

Наша продукция используется на вокзалах, в аэропортах, торговых центрах, барах, ресторанах, фитнес-центрах, на кораблях, нефтяных вышках, в больницах и офисах... это только небольшая часть. Сегодня мы — одна из ведущих компаний в области систем звукового оповещения и управления эвакуацией (СОУЭ). Создавая решения вместе с нашими заказчиками и для них, мы стали одним из самых активных поставщиков решений в отрасли.



EN54
16



DELIVERING YOUR MESSAGE

Максим Прохоров, специалист технической поддержки российского представительства компании NEC Display Solutions

ЖК-монитор NEC MultiSync® EA223WM



Компания NEC Display Solutions выпустила модель NEC MultiSync EA223WM, которая стала заключительным дополнением к популярной серии ЖК-мониторов EA, ориентированных на использование в офисах и корпоративном секторе. Мониторы этой серии отличаются передовым дизайном, широким выбором вариантов подключения и мощными функциональными возможностями.

22-дюймовый монитор по своим размерам идеально подходит для офисного применения, а новая модель EA223WM имеет чрезвычайно тонкую матрицу со светодиодной подсветкой. Это позволило разработчикам создать решение ультрасовременного дизайна, в котором реализованы первоклассные функциональные возможности, ориентированные на использование монитора в офисах крупных корпораций. Помимо этого, широкий формат экрана (16:10) обеспечивает большее рабочее пространство при работе с несколькими окнами или одновременном просмотре двух изображений. Возможности регулировки по высоте в пределах до 130 мм, а также наклон, поворот и вращение экрана, позволяют легко адаптировать монитор под любые индивидуальные потребности пользователя.

Новые мониторы серии EA, ключевыми факторами при разработке которых стали эффективность и качество, эргономичны, обеспечивают гибкость применения и имеют небольшой вес. И последнее дополнение серии в полной мере соответствует этим критериям. Новый монитор также оснащен полностью переработанной, максимально удобной и функциональной системой укладки кабелей, а также имеет встроенные колонки, разъём для наушников и концентратор USB, которые довершают элегантный и эффективный дизайн.

Монитор MultiSync EA223WM, потребляющий всего 0,5 Вт в режиме энергосбережения и только 12 Вт в экорежиме, является лидером по экономии энергии. В соответствии с концепцией NEC Green Vision, все мониторы серии EA обладают отличными рабочими характеристиками при уменьшении объёмов использования материалов в конструкции решения и упаковке. При производстве мониторов выделяется меньше вредных веществ, к тому же изделия отличаются сниженными затратами.

Как и другие мониторы серии, модель EA223WM оснащена датчиком, который обнаруживает присутствие пользователя перед экраном и выключает монитор при уходе пользователя с рабочего места. Аналогично, монитор поддерживает функцию автоматической регулировки яркости с помощью встроенного датчика внешней освещённости, а также функцию корректировки яркости в зависимости от характера отображаемого контента. Новая функция ControlSync является инновационным решением для управления и настройки систем с несколькими мониторами. При этом обеспечивается синхронизация экранных меню нескольких мониторов: если изменяются настройки основного монитора, эти изменения автоматически переносятся и на все остальные мониторы в составе группы. В то же время индивидуальные настройки можно восстановить одним нажатием клавиши.

Матрица со светодиодной подсветкой, применённая в модели EA223WM, обеспечивает соотношение сторон 16:10 с разрешением 1680 × 1050, а также яркость 250 кд/кв.м, позволяющую получать чёткий текст, яркие цвета и чистое изображение. Наличие разъёмов DisplayPort, D-sub и DVI-D позволяет реализовать все характерные для современного офиса возможности подключения. 🌱

ПОДРОБНЕЕ:

www.nec-display-solutions.ru

Активный линейный массив KLA

Мобильность. Быстрая установка. Качественный звук. Доступная цена.



Технологии Серии К

- Усилители 1000 Вт
- Технологии Intrinsic Correction™, DEEP™, GuardRail™
- Технология DMT™ обеспечивает ровную АЧХ в области частоты среза кроссовера



Система быстрого монтажа SOLO™

- Большинство конфигураций может собрать один человек
- Для сбора кластера не требуются инструменты или дополнительное оборудование
- Чтобы соединить два элемента, нужно всего лишь выдвинуть крюк и повернуть закрепляющий рычаг



Система автоматической коррекции АЧХ Ar-Q™

- При помощи переключателя на задней панели выбирается количество элементов в кластере, после этого система Ar-Q автоматически производит необходимую коррекцию АЧХ
- Не требуются внешние спикер-процессоры
- Элементы имеют угол раскрытия по вертикали 18° и собираются в кластеры дугообразной формы. Собрать кластер с углом раскрытия 90° можно всего лишь из пяти элементов!



QSC
www.qscaudio.com



MixArt™ Distribution – эксклюзивный дистрибьютор QSC на территории России.
Москва: 121165, ул. Студенческая, д. 38, тел.: (495) 956-9093, e-mail: mixart@mixart.ru.
Санкт-Петербург: 191119, ул. Марата, д. 62, тел.: (812) 764-9431, e-mail: piter@mixart.biz.

www.mixart.ru

MixArt™
DISTRIBUTION

Профессиональное признание экспертов AV-рынка

Международная премия



EMEA+ (Европа, Ближний Восток, Африка)

Лучший крупный инновационный коммерческий проект в Европе
2008 Победитель

Лучший корпоративный проект в EMEA
2009 Финалист

Лучший проект для образования в EMEA
2010 Финалист

Лучший корпоративный проект в EMEA
2011 Финалист

Лучший проект для образования в EMEA
2011 Финалист

Лучший проект для центров управления и принятия решений в EMEA
2011 Победитель

Национальная премия



Лучший проект для государственных и социально значимых объектов в России
2009 Победитель

Лучший крупный корпоративный проект в России
2009 Победитель

Интегрированные аудио-визуальные системы

Концепция ■ Проект
Внедрение ■ Сопровождение



+7 (495) 225-225-8
www.delight2000.com

ИНОВАЦИИ |

Audio-Technica выпускает новые компоненты ATCS-60

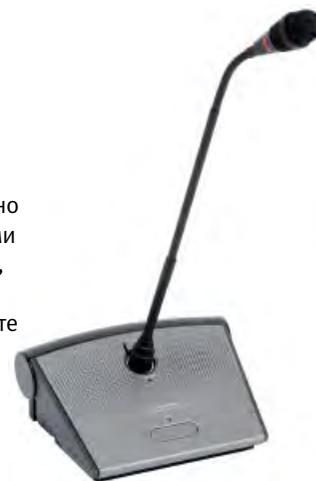
Компания Audio-Technica представила новые компоненты инфракрасной конференц-системы ATCS-60. Приемник ATCS-A60RX увеличивает дальность действия ATCS-60 более чем в два раза (примерно до 15 м); теперь систему можно использовать и в помещениях с высокими потолками, а также, что особенно важно, в ситуациях, когда приёмники должны быть расположены в стороне. В результате ATCS-60 стала удобным решением и для развёртывания мобильной конференц-системы.

Управляющий блок ATCS-A60MX позволяет использовать до четырёх новых передатчиков ATCS-A60TX (диапазон действия — 20 м) и четырёх приёмников ATCS-A60RX. Передатчики и приёмники можно устанавливать рядом друг и другом, что облегчает монтаж системы. К центральному блоку ATCS-S60 можно подключить до четырёх новых управляющих блоков, и, соответственно, использовать до шестнадцати передатчиков и приёмников.

В двух новых беспроводных микрофонах (ручном ATIR-T88 и петличном ATIR-T85) используется не проникающий сквозь стены ИК-сигнал, т.о. гарантируется конфиденциальность переговоров. С одним центральным блоком ATCS-S60 могут работать до трёх микрофонов ATIR-T88 и ATIR-T85, всего же конференц-система позволяет одновременно включать до пяти микрофонов и обычных пультов делегатов.

ПРИМЕНЕНИЕ: стационарные и мобильные конференц-системы.

www.mixart.ru, www.audio-technica.com



Медиаплееры Spinetix: три канала управления

Сегодня наличие у медиаплееров для Digital Signage функций управления воспроизведением становится необходимостью. Приобретая медиаплееры для показа рекламной, образовательной, корпоративной и иной информации на обычных экранах, заказчик вправе рассчитывать, что ему не придётся приобретать и осваивать другое оборудование для своего интерактивного проекта. Плеер должен быть гибким в настройке и позволять заказчику строить проекты с использованием внешних управляющих устройств. Медиаплееры Spinetix поддерживают три основных канала управления: USB, RS-232 и Ethernet (http). USB, в основном, используется для построения интерактивных проектов с тачскрин экранами. Двухсторонний RS-232 можно использовать как для управления воспроизведением (подключить к контроллеру пожарной сигнализации, считывателю штрих-кодов, датчику открывания двери и т.п.), так и для управления внешними устройствами (вкл./выкл. экрана, запуск автоматки, управление светом и пр.). Ethernet также можно использовать в двух направлениях, как для управления выводом на экран любой информации, так и для управления внешними устройствами, другими плеерами. Любые каналы управления разрешены к использованию без дополнительных лицензий.

ПРИМЕНЕНИЕ: системы digital signage с использованием внешних управляющих устройств.

www.spinetix.info

Профессиональные ЖК-дисплеи квадратной формы

Дисплейные решения очень прочно вошли в такие сферы деятельности, как рекламно-информационные системы digital signage, оформление витрин, выставочных и музейных стендов. Настолько прочно и глубоко, что для многих применений уже недостаточно, чтобы монитор выглядел просто как монитор. Отвечая на данное диверсификационное требование рынка, компания Samsung предлагает новый вид профессиональных ЖК-дисплеев квадратной формы. В феврале 2012 года они были продемонстрированы на выставке ISE в Амстердаме. Дисплеи с диагональю 21,6" имеют тонкую окантовку, поэтому из них удобно формировать видеостены. Санкт-Петербургская компания «Медиавизор» является официальным поставщиком профессиональных ЖК-модулей Samsung на рынок Таможенного союза и производителем оригинального оборудования на их основе. Основные технические характеристики квадратных дисплеев: диагональ 21,6", яркость 450 nit, площадь поверхности 960 × 960 мм, расстояние между модулями в видеостене 5,9 мм.

ПРИМЕНЕНИЕ: системы digital signage, оформление витрин, выставочных и музейных стендов.

www.mediavisor.tv



LED-панель Delta Electronics с тонкой рамкой

Новая профессиональная 55-дюймовая панель Delta Electronics LW-5588 со светодиодной подсветкой предназначена для построения видеостен с минимальным возможным на сегодняшний день зазором между панелями 5,3 мм. Уникальное



сочетание таких характеристик, как применение компонентов промышленного класса, высокая яркость 700 nit и разрешение Full HD позволяют удовлетворить самым взыскательным требованиям для коммерческих применений. Выносные блоки управления и питания обеспечивают большую гибкость при установке и легкость в сервисном обслуживании, экономят пространство в месте, где подвешена видеостена, а также снижают тепловыделение во время работы.

Безукоризненная стабильность в работе и отказоустойчивость новой ЖК-панели достигнуты за счёт многолетнего опыта компании Delta Electronics в разработке и производстве различных систем электропитания, в т.ч. и для сторонних производителей. Специально для сервисного обслуживания панелей доступна опция крепления, которое обеспечивает лёгкий доступ к зоне монтажа без необходимости разбирать видеостену. Панель рассчитана на работу в режиме 24/7.

ПРИМЕНЕНИЕ: построение видеостен в ситуационных центрах и диспетчерских.

www.artech.su



«Элитные Экраны» максимальной мощности

Новая серия проекционных экранов PowerMax американской компании Elite Screens сочетает в себе элегантность и исключительную надёжность. Экраны выполнены из фирменного, завоевавшего несколько профессиональных наград белого матового полотна Elite Screens с коэффициентом светоотражения 1.1. Они поставляются в алюминиевых корпусах в модификациях с натяжением или с тонким встроенным суппортом из стекловолокна. PowerMax оборудованы быстродействующими (14 об./мин.) электроприводами с крутящим моментом 0,6072 кгм. В стандартный комплект поставки входит удобный в эксплуатации блок управления (функции вверх / стоп / вниз). Кроме того, в комплект поставки PowerMax входят кронштейны с салазками, позволяющими точно центровать экраны при установке. В качестве опции также доступен блок управления ИК / РЧ / реле 12 В. Расширенные функции управления предлагаются в модификации PowerMax Pro. Полный «ПРО» контроль включает в себя ИК / РЧ управление, настенную панель управления через Ethernet и 12-вольтовый триггер. В настоящее время доступны модификации с размерами 90 ... 165 дюймов по диагонали с пропорциями 4:3 (NTSC) либо 16:9 (HDTV).

ПРИМЕНЕНИЕ: проекционные системы в коммерческих и домашних инсталляциях.

www.elitescreens.com

Источник музыки «всё-в-одном»

Компания APart Audio приступила к выпуску универсального источника музыки PMR4000R. На борту устройства предусмотрены классический стереофонический FM тюнер, USB Flash медиа-плеер, поддерживающий объём памяти до 128 Гб и позволяющий воспроизводить файлы MP3, (с битрейтом до 320 кб/с) FLAC, WMA, а также WAV с поддержкой ID3 тегов. Кроме того, с помощью встроенного Wi-Fi модуля PMR4000R воспроизводит программы Интернет-радиостанций через проводную или Wi-Fi локальные сети. В дополнение ко всему вышперечисленному плеер способен воспроизводить потоковое аудио с удаленного сервера в локальной сети по UPnP протоколу. При этом есть возможность проигрывать как все звуковые файлы с сервера, так и заранее созданные плей-листы. Все эти функции в комплексе позволяют говорить о данном устройстве как об универсальном «всё-в-одном» источнике музыки. А отсутствие в нем механически-подвижных устройств в виде CD или DVD приводов позволяет сделать звучание практически «вечным».

ПРИМЕНЕНИЕ: развлекательные заведения, гостиницы.

www.avc.ru, www.apart-audio.com



Новый стандарт в многозональном аудио



Серия МТХ — новейшие матричные коммутаторы от компании Audac. Они предназначены для широкого применения в многозональных аудиосистемах. В серии две модели матричных коммутаторов, отличающиеся количеством зон — четыре или восемь. Модель МТХ48 оснащена двумя балансными микрофонными входами с функцией приоритета, фантомным питанием и 3-полосным регулятором тембра. Четыре линейных входа предназначены для подключения CD-плеера, тюнера или МРЗ-плеера. Управлять функциями МТХ48 можно с помощью дополнительных выносных панелей серии МВХ, полнофункционального веб-интерфейса, приложения для iPhone/iPad или любой автоматизированной системы, оснащенной портом RS232 или Ethernet. На передней панели МТХ48 расположены кнопки со светодиодной индикацией для контроля работы устройств и управления настройками каждой зоны. Устройство оснащено динамиком с функцией прослушивания до регулировок (PFL, Pre Fader Level), что позволяет прослушать любой канал без наушников.

ПРИМЕНЕНИЕ: магазины, торговые центры, конференц-залы, рестораны, бары, клубы, кафе.

www.snk-synte.ru

Активные студийные мониторы AYRA

Компания RCF — успешный разработчик и производитель аппаратуры для живых концертных выступлений, стационарных инсталляционных систем и рынка Hi-Fi. Также ей принадлежит ряд важных технологических инноваций в области студийного мониторинга.



Теперь компания решила объединить опыт производства современных активных концертных акустических систем с более чем 30-летним Hi-Fi-наследием, чтобы создать линейку активных студийных мониторов. В новую серию активных студийных мониторов ближнего поля AYRA вошли три 2-полосные модели с НЧ-динамиками диаметром 5, 6 и 8 дюймов. AYRA комплектуются высококачественными ВЧ-излучателями с мягкими купольными мембранами и волноводом, изготовленным с прецизионной точностью. В дополнение к мониторам выпускается студийный сабвуфер AYRA 10 Sub, который помогает сохранить баланс в миксе путем расширения АЧХ системы. Диффузоры НЧ-динамиков сабвуфера и мониторов сделаны из композитных материалов. Внешний вид AYRA стилизован под ретро-мониторы конца 1970-х годов: черный лакированный корпус контрастирует с белым конусом диффузора. Разрабатывая новую серию, конструкторы RCF уделили пристальное внимание минимизации искажений, вносимых портом фазоинвертора, а также подавлению фронтальных отражений корпуса.

ПРИМЕНЕНИЕ: студии звукозаписи, монтажа и пост-продакшн.

www.arispro.ru

Новая версия StageMix iPad для микшерных консолей Yamaha

В 2010 году компания Yamaha выпустила приложение StageMix для планшетного компьютера Apple iPad, позволяющее управлять консолью М7СL по беспроводному каналу. Через год появилась версия и для младшей модели LS9. В апреле 2012 г. компания Yamaha выпустила очередное обновление этих приложений. StageMix iPad V3 обеспечи-



вает дистанционный доступ к основным функциям цифровой микшерной консоли, что позволяет звукоинженерам и звукорежиссерам настраивать систему звукоусиления из любой точки зала и отстраивать мониторы прямо со сцены. Среди других возможностей приложения: управление DCA-фейдерами (только для М7СL); управление мастерами Mute-групп, изменение названий каналов (Channel Naming), панорамирование каналов (Channel Pan), отображение уровней посылов (Send levels) на панели индикаторов приложения, функция Tap Tempo, изменение настроек микшера (IP/MAC-адресов и др.), переключение банков фейдеров в режиме Long Faders, изменение расположения входных/выходных индикаторов, выбор типа эквалайзера (Type I/II) и кнопка вкл./выкл. фильтра НЧ в окне EQ. Приложения StageMix Version 3 для М7СL или LS9 бесплатны и доступны для скачивания на App Store. Владельцам предыдущих версий StageMix необходимо заново скачать и установить обновленную версию.

ПРИМЕНЕНИЕ: дистанционный доступ к основным функциям цифровых микшерных консолей Yamaha М7СL и LS9.

www.yamaha.com/ru/products/proaudio/

Контроллер видеостен AV-BOX

Российская компания «Форма Инжиниринг» представляет новый прибор марки AV-BOX — контроллер видеостен VWBOX-133A-R10, позволяющий разделить один DVI сигнал высокого разрешения на девять дисплеев. Контроллер прост в использовании и настройке, компактен, удобен в установке. Он обеспечивает точную передачу сигнала «пиксель в пиксель» без масштабирования и, благодаря применению технологии GeniMask минимизирует оптические искажения, вносимые рамками дисплеев. Устройство поддерживает различные компоновки дисплеев: 3×3, 3×2, 2×3. Возможно удаленное управление через порт RS-232. В VWBOX-133A-R10 применяется пассивное, без вентиляторов, охлаждение. Световая индикация на лицевой панели включает в себя светодиодные индикаторы питания и наличия сигнала на входе, а также на девяти выходах. Имеется ИК-датчик. На задней панели контроллера предусмотрены вход DVI dual-link и девять выходов DVI single-link. Меню OSD включает в себя четыре пункта: вкл./выкл. питания, выбор выходного разрешения, управление функцией GeniMask и вкл./выкл. синхронизации на выходе. VWBOX-133A-R10 прошёл полный комплекс сертификации по электробезопасности и уровню излучения (CE, FCC и CCC).



ПРИМЕНЕНИЕ: формирование профессиональных видеостен в конфигурациях дисплеев 3×3, 3×2, 2×3.

www.av-box.ru

Пространственное взаимодействие с Dataton Watchout 5.2



Компания Dataton продолжает совершенствовать свою систему производства и воспроизведения многодисплейных видеопрограмм Watchout: сейчас «в ходу» версия 5.2. Напомним, что система Dataton Watchout является полностью масштабируемой, построена на программной основе и не нуждается в специализированном оборудовании. Она позволяет компоновать неподвижные изображения, анимацию, графику, видео, звук и проч. в единую шоу-проекцию с множественными зонами отображения.

Версия 5.2 объединяет потоковые технологии (видеосигналы и устройства, например, сетевые камеры) и обеспечивает доступ к видео с помощью стандартных сетевых решений. Кроме того, она обладает возможностью взаимодействия с ресурсами интерактивных медиасредств, например, кросс-платформенными приложениями Flash для браузеров. Пользователи могут позиционировать, поворачивать и перемещать все медийные объекты в 3D, а также в диалоговом режиме. Watchout 5.2 «понимает» различные устройства и внешние системы. Пользователь может подключать датчики и источники управляющих сигналов, например iPad, к экранным элементам — например, к изображениям или видеозаписям. Встроенный редактор позволяет вносить изменения или дополнения в текстовые блоки без обращения к стороннему программному обеспечению (например, к Photoshop). Кроме того, в версии 5.2 предусмотрена функция «DMX-обучения», которая записывает световые программы и затем воспроизводит их по триггерной команде из Watchout. И, наконец, новая версия программы обеспечивает предварительный просмотр 3D эффектов и сцен с целью позиционирования и разворота всех медийных объектов, включая траектории движения и «пролёты». В Watchout V5.2 предусмотрены безпрерывное воспроизведение стереоскопического видео и поддержка «многоголовых» плат вывода, так что можно подавать сигнал с одного компьютера на несколько (до шести) устройств отображения, используя одну лицензию Watchout.

ПРИМЕНЕНИЕ: системы многооконной широкоформатной проекции, 3D мэппинг.

www.intmedia.ru



Brähler добавляет выбор каналов и голосование

Компания Brähler ICS выпустила новый пульт делегата CMic CSV с селектором каналов и функциями голосования, управляемых через OLED-дисплей 256 × 32 пкс. При работе под управлением центрального блока DCeep и вместе с консолью переводчика DDol пульт позволяет использовать язык оригинала + 7 языков перевода. Среди других возможностей устройства — пять заранее назначаемых релейных каналов и один канал исходного языка, три выбираемых исходящих канала (А, В, С), светодиодный индикатор «защита слуха» и режим «говорите медленно». Поставляются варианты с микрофоном на «гусиной шее» либо с интерфейсом для гарнитуры.

ПРИМЕНЕНИЕ: конгресс-залы, корпоративные залы.

www.braehler.com

Новый масштаб звука



Цифровая медиаплатформа с
поддержкой AVB

TESIRA®



- Модульный принцип построения системы
- Поддержка новейшего протокола AVB (Audio Video Bridging)
- Новый уровень производительности: до 8 DSP-карт в одном сервере
- Впечатляющие возможности маршрутизации — 420 × 420 цифровых аудиоканалов

BIAMP®

S Y S T E M S

Узнать больше на www.arispro.ru



Россия, 117519, Москва, Кировоградская ул., 22
Тел.: (495) 315 3092, факс: 315 0111
e-mail: aris@arispro.ru



iLive на Lauberhorn Ski Races

Венген, Швейцария — Цифровая микшерная система Allen & Heath iLive обеспечивала управление звуком на прошедшем здесь в январе международном турнире по горнолыжному спорту Lauberhorn Ski Races. Работавшая на соревнованиях система включала в себя системный рэк iDR-48 и управляющую консоль iLive-T112. iLive решала различные задачи: распределение голосовых объявлений для зрителей, микширование микрофонов, снимающих окружающий звук на старте, распределение сигналов в зрительские зоны вдоль трассы и на трибуне у финишной линии, а также управление звуком на сцене, где проходила церемония награждения. Кроме этого, система iLive отдавала аудиосигнал для трансляции соревнований по местному телевидению. Все потоки аудио, управление которыми обеспечивала система iLive, передавались между зонами по оптоволоконным кабелям. В деревне Венген, рядом с которой расположена трасса Lauberhorn, была установлена сцена с большим видеозэкраном для проведения вечерних развлекательных программ — здесь микширование звука обеспечивал аналоговый пульт Allen & Heath GL2400.

www.allen-heath.com
www.mixart.ru

Восточные банки выбирают конференц-системы DIS

Тегеран, Иран — Местный дистрибьютор, компания Simatech, поставила для инсталляции в главном здании Туризм-банка Ирана конференц-систему DIS с сенсорными экранами. Основу системы составили конференц-пульты DIS6990P, кроме того, для инсталляции были выбраны встраиваемые громкоговорители 4.2 Evid компании Electro-Voice. Видео часть инсталляции «закрыли» две камеры Panasonic AW-HE50H HD. Системным интегратором проекта выступила компания Tourism IT Development Co. Её директор г-н Бижани говорит, что на выбор дистрибьютора повлияли такие показатели, как положительные отзывы других иранских клиентов на инсталляции с использованием оборудования DIS. Г-н Бижани также сообщает, что сама конференц-система была выбрана благодаря великолепному дизайну и расширенной функциональности пульта DIS6990P. Решение о покупке данной конференц-системы было принято после успешной инсталляции такой же системы в Банке Pasargad и более поздней инсталляции конференц-системы DIS CDS4000 в банке Sarmayeh.

www.dis.cc



Два DiGiCo в туре Ленни Кравица



Весь мир — После почти пятилетнего перерыва обладатель восьми золотых и платиновых альбомов Ленни Кравиц совершил глобальное турне в поддержку своего альбома «Black and White America». Для этого тура саундпродюсер Майк Спраг и системный инженер Лори Куили (на фото) разработали систему звукоусиления, сохраняющую высшее качество звука независимо от размеров площадки. Её основой стали две микшерные консоли DiGiCo SD7, использующиеся на крупных шоу для FОН и мониторинга. Еще одна пара DiGiCo, компактные SD11, была задействована на множестве промо-мероприятий и в небольших залах.

«SD7 предоставляет все необходимые мне функции быстро и удобно, не надо бегать вдоль огромной консоли, всё всегда под рукой, — заявляет Лори Куили. — Чтобы поддерживать высокое качество на презентациях для прессы и ТВ-шоу, мы в этом туре добавили новый SD11 и нагружали малыша по полной, но он сделал свою работу очень хорошо!» Г-н Куили продолжает: «Я уже в возрасте и застал старые добрые аналоговые времена. Консоли DiGiCo — это как цифровая версия XL-4, но удобней, меньше, легче, быстрее в настройках и конфигурировании. Одна SD7 заменяет две-три очень большие и тяжёлые аналоговые консоли. А поддержка частоты дискретизации 96 кГц в SD-серии — это просто рок-н-ролл!»

www.arispro.ru

Avilex завершил высокотехнологичную реконструкцию в мэрии

Москва, Россия — Недавно переоборудованный компаниями «Геоинформсистемы» и Avilex конференц-зал московской мэрии является ярким примером того, как в исторической обстановке может быть успешно создана высокотехнологичная рабочая среда. Компания Avilex оснастила зал современной системой визуализации без ущерба архитектурным особенностям здания. Основой комплекса является видеостена, построенная на 62-дюймовых светодиодных проекционных кубках Mitsubishi Electric WUXGA в конфигурации 4 × 4. Она обеспечивает многооконное, с высоким разрешением отображение аналитических данных, сеансов видео-конференц-связи и информации, поступающей из системы ГИС. Распределение сигналов осуществляется с помощью процессора Jupiter Fusion. 56-дюймовый дисплей Mitsubishi с уникальным разрешением 4 × HD используется для предварительного просмотра «картинки» и управления видеостеной. Инсталляция видеостены потребовала целого ряда дополнительных работ, в т.ч. изготовления специальных несущих конструкций



и укрепления пола. Все сигналы передаются в цифровой форме по волоконно-оптическим линиям. Несмотря на сложность, система легко управляется с помощью сенсорного интерфейса AMX. В дальнейшем планируется расширить возможности взаимодействия участников конференции и повысить степень их сотрудничества в реальном времени.

www.avilex.ru

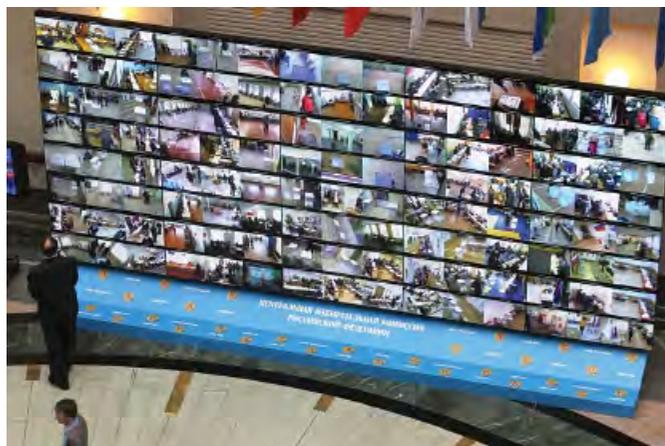
Видеостены Sharp — за честные выборы

Вся Россия — Сегодня прошедшие выборы перестали быть «модными». О них столько спорили, писали и говорили, что за всеми этими разговорами остались в стороне технические подробности видеонаблюдения за избирательными участками через веб-камеры. Тема освещалась по ТВ, обсуждалась в сети. В частности, было упомянуто, что разработкой системы записи видеoinформации, архивирования и онлайн трансляции занимались российские программисты, справившиеся с задачей менее чем за два месяца.

Однако для специалистов, связанных с разработкой и инсталляцией АВ-систем, технические подробности таких проектов могут стать ценной информацией, позволяющей избежать ошибок при последующем проектировании подобных систем. Кроме веб-камер, система наблюдения за выборами включала в себя три видеостены. Одна была установлена в Центральной избирательной комиссии, вторая — в здании Торгово-промышленной палаты (ТПП), где разместился Международный информационный центр «Выборы-2012», а третья — на площадке Digital October, где был создан ситуационный центр мониторинга работы всей системы. Для видеостен использовались «бесшовные» ЖК-мониторы Sharp с размером экрана по диагонали 60 дюймов. Преимущества ЖК-мониторов перед другими способами создания больших экранов (кубы, проекторы) очевидны. Во-первых, это высокая яркость и контрастность изображения. Во-вторых, конструкции для монтажа мониторов существенно проще и легче, чем, например, для видеокубов.

Инсталляцию и техническую поддержку видеостен осуществляли специалисты компаний «Андер Девелопмент» и «Телемаркер». В их портфолио такие известные проекты, как создание видеостен на Петербургском международном экономическом форуме, на Международном инвестиционном форуме в Сочи, на Международной финансовой конференции, посвящённой 170-летию Сбербанка. Возможно, размер видеостен, построенных для наблюдения за ходом выборов, и не был самым большим в истории, но это был самый крупный проект, в котором использовались программные технологии «Телемаркера» и технологии мониторинга «Андер Девелопмент», потоковой записи и трансляции видеоконтента. Можно сказать, что данный проект уникален и не имеет аналогов в мире, а тот факт, что реализация проекта стала возможна благодаря российским разработчикам, не может не радовать.

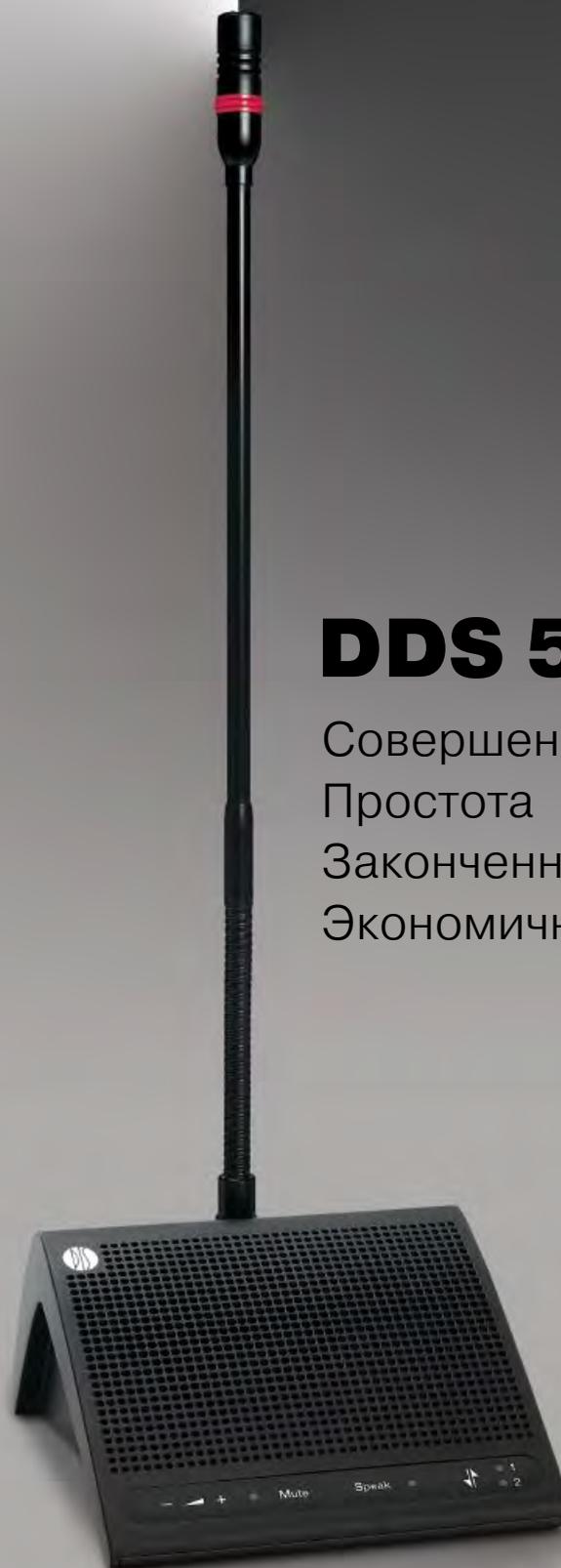
www.sharp.ru



DIS может все

DDS 5900

Совершенство
Простота
Законченность
Экономичность



Первый в мире опыт 3D-хирургии



Манчестер, Великобритания — Хирурги Манчестерской Королевской лечебницы (MRI, Manchester Royal Infirmary — базовая клиника медицинского факультета Манчестерского Университета, основана в 1752 году) впервые в мире использовали 3D-технологии для проведения операции с минимальным доступом (выполняются с помощью хирургических роботов с ручным управлением). При этом врачи надеются, что опыт можно будет распространить на различные типы операций.

Обычно (для Великобритании, конечно) операции с минимальным доступом проводятся бригадой хирургов с помощью 2D-экранов (через них врачи «заглядывают» внутрь тела пациента), однако 2D-изображение существенно ограничивает глубину восприятия. В результате врачи должны приложить всё своё мастерство, чтобы корректно интерпретировать тени в отображаемой на экране «картинке». В Манчестерской клинике использовали 3D-камеры формата HD, формирующие изображение на установленном в операционной 3D-мониторе, при этом все хирурги и персонал операционной носили 3D-очки.

Сочетание двух новых технологий (хирургических роботов и 3D) обеспечивает врачам большую мобильность и лучший обзор при сохранении тактильной обратной связи, которая столь необходима в таких областях, как лапароскопическая хирургия и проведение других сложных операций. Есть надежда, что использование 3D-изображений обеспечит лучшие результаты и в плане выздоровления и обслуживания пациентов: предполагаемые затраты на развитие технологии полностью вписываются в текущие бюджеты британской системы здравоохранения на закупку хирургических роботов и средств визуализации. Команда Манчестерской клиники планирует испытать новую технологию на небольшом числе пациентов, чтобы увидеть, насколько она эффективна.

Дэн Берк, уролог-консультант и лидер проекта, говорит: «Если результаты окажутся столь хороши, как мы ожидаем, можно будет подумать о сборе денег на закупку оборудования, что позволит расширить количество пациентов. Потенциал этой технологии огромен, и не только для нас, но и для многих наших коллег, выполняющих различные операции с помощью хирургических роботов. Оборудование можно легко перемещать между операционными и отделениям клиник, что существенно в плане увеличения отдачи. В конечном счёте, мы стремимся к тому, чтобы снизить стоимость операций для пациентов, что несомненно, оценят чиновники британской национальной системы здравоохранения».

Интересно, что в этом плане творится в России?

www.inavate.ru

Каталог оборудования «ОКНО-ТВ» на платформе Android

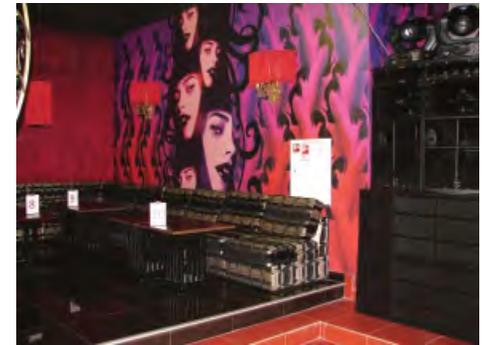
Москва, Россия — След за версией для iPad и iPhone компания «ОКНО-ТВ» выпустила «Электронный каталог профессионального, телевизионного аудио- и видео-оборудования» для устройств на платформе Android. Приложение имеет удобную навигацию, обеспечивает полную информацию по продукции и позволяет быстро находить нужные профессиональные решения. При регулярном обновлении приложение обеспечивает самую последнюю и актуальную информацию о новинках оборудования. Программа устанавливается бесплатно через сервис Google Play или с сайта компании «ОКНО-ТВ».

www.ru.okno-tv.ru/mobile/android



EM Acoustics на закрытой вечеринке в Рязани

Рязань, Россия — Прокатная компания «СветОмузыка» организовала в караоке-холле Voice-Club развлекательного центра «Город развлечений ОЗОН» закрытую вечеринку, на которой со специальной шоу-программой выступил испанский диджей Лез Шмитс. В инсталляции использовались четыре мощных рупорных сабвуфера EM Acoustics Quake и четыре нагруженных на рупор 3-полосных Acoustics X3, топовых громкоговорителей в линейке компании EM. Оборудование от EM Acoustics дало возможность создать высокий уровень звукового давления, при этом частотный диапазон не искажался ни на низких, ни на средних, ни на высоких частотах. Г-н Лез Шмитс остался доволен качеством звука и уютной обстановкой просторного караоке-холла.



Напомним, Voice-Club в Рязани — самый вместительный и хорошо оборудованный зал для проведения вечеринки разного масштаба.

www.emacoustics.ru



Копенгаген, Дания — Театрально-концертное шоу Come Together, представленное датской публике театром Østre Gasværk — это совершенно новый музыкальный жанр, сочетающий концертное и театральное исполнение. Здесь не было ни фонограммы, ни диалогов, ни сюжета. Более всего зрителей поражал тот факт, что эквилибристические номера исполняли не профессиональные акробаты, а сами музыканты и исполнители, которые при этом пели в воздухе.

За техническое оснащение театра и сцены отвечала компания Scenetek, поставившая для шоу семь лебёдок модели Stagemaker SM10 с регулируемой скоростью подъёма, двойными тормозами и датчиками положения. Управление группой лебёдок осуществлялось с помощью контроллера с программным обеспечением. По мнению руководителя компании Scenetek г-на Сидельмана, лебёдки Stagemaker отличаются многофункциональностью, простым управлением и доступной ценой: «Команда наших специалистов была довольна разнообразием доступных функций оборудования и легко справилась с управлением».

www.stagemaker.com



Dataton отправляет гостей в морское путешествие

Амстердам, Нидерланды — В недавно отремонтированном Национальном морском музее (Het Scheepvaartmuseum) Амстердама на основе технологии Watchout Dataton была развернута многосюжетная мультимедийная экспозиция, спроектированная и инсталлированная местной интеграционной фирмой Rarenburg Plaza. Наиболее впечатляющей является занимающая пять залов экспозиция «Путешествие по морю» — 20-минутное кинематографическое «шоу с погружением», во время которого посетители совершают путешествие сквозь пять веков морской истории Нидерландов. Основным элементом «Путешествия по морю» является 360-градусная овальной формы проекция, где используются десять проекторов с широкоугольными объективами, установленных в специально разработанные Rarenburg Plaza кожухи для дополнительной фильтрации света.

«Учитывая, как и где пришлось устанавливать и распределять проекторы в помещениях, невозможно было создать равное физическое перекрытие между всеми десятью «картинками», — комментирует ситуацию сотрудник Rarenburg Plaza Йоринде Вигель (Jorinde Wiegel). — Блендинг потребовал сложнейших настроек, в т.ч. фактической переделки контента». Контент для морской экспозиции был создан амстердамской компанией Tungsten на основе оригинальной дизайнерской концепции Tinker Imagineers из Утрехта. Фильм воспроизводится с помощью программного обеспечения QuickTime ProRes и пяти компьютеров с двумя материнскими платами, на каждый из которых установлено по две лицензии на программное обеспечение Watchout. Кроме того, эти машины, расположенные в центральной серверной музея вместе с контент-серверами, контроллерами освещения и сетевыми коммутаторами, обеспечивают восемь звуковых дорожек, которые с помощью сервера Richmond SoundMan превращаются в 12.2-канальный саундтрек, воспроизводимый в помещениях музея через соответствующие системы объемного звучания. «Шоу управляется контроллером Medialon, а Watchout сконфигурирован как кластер в системе Medialon, — объясняет г-н Вигель. — Мы широко использовали такие инструменты Watchout, как краевой блендинг и геометрическая коррекция. Система работала безупречно, доказав, что она очень точна технически и проста в использовании».

Менеджер по маркетингу и коммуникациям компании Dataton Фредрик Сванберг (Fredrik Svahnberg) заключает: «Путешествие по морю» демонстрирует, что наша технология Watchout не просто идеально подходит для создания музейных экспозиций «с погружением», но и позволяет настроить многозонную проекционную систему с очень сложным расположением проекторов, обусловленным физическими параметрами помещения».

www.intmedia.ru

СОЗДАЙ СЕНСАЦИЮ

Создать эффектное мультidisплейное шоу теперь так же легко, как обычную презентацию. Программное обеспечение Dataton Watchout™ для производства и воспроизведения видеоконтента позволяет использовать любой тип цифровых носителей, в т.ч. потоковое видео в прямом эфире (including live feeds). Вы в реальном времени управляете содержанием и синхронизируете дисплеи — проекторы, светодиодные стены, ЖК-экраны — с помощью одного простого в использовании интерфейса.

Хотите узнать больше?

www.intmedia.ru
www.dataton.com/watchout



Космический центр им. Кеннеди: мультidisплейное шоу с потоковым сервером (live host). Изображение предоставлено компаниями BRC и Electrosonic.



Празднование столетия Португалии: видеомэппинг и архитектурная проекция. Изображение предоставлено компанией ADLC-AV.



Игры Содружества 2010: 360-градусная проекция. Изображение предоставлено компанией Creative Technology.



Comcast Experience: шоу Дэвида Найлза. Изображение предоставлено компанией Niles Creative Group.

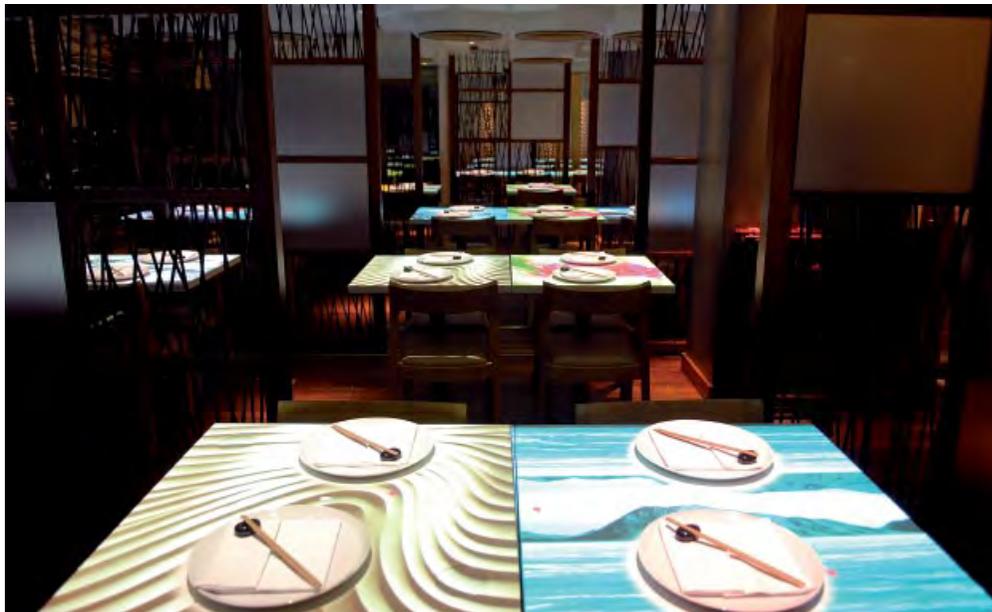
 dataton

WATCHOUT™

Эксклюзивный представитель в Российской Федерации — компания INTMEDIA.RU

Система E-Table™, в состав которой входят проекторы Canon XEED™, позволяет клиентам заказывать блюда, выбирать «цифровую скатерть» для своего стола, наблюдать за процессом приготовления блюд, заказывать такси — и всё это с помощью интерактивной проекции.

E-скатерть-самобранка



Оборудование:

Видео

Проекторы
Canon XEED SX7, SX6 и SX6o

Первый ресторан азиатской кухни inamo™ с интерактивной системой E-Table (разработка компании Compurants Ltd.), позволяющей клиентам полностью контролировать свой заказ, открылся в лондонском районе Сохо ещё в 2008 году. Он завоевал огромную популярность, и поэтому через некоторое время в центре Лондона было открыто второе заведение — inamo st james™, также оборудованное системой E-Table. Эта высокотехнологичная система позволяет клиентам заказывать блюда, выбирать цифровую скатерть для своего стола, наблюдать за процессом приготовления блюда через сервис ChefCam и даже заказывать такси — и всё это с помощью интерактивного изображения, проецируемого на столик. В состав системы входят проекторы Canon (компания является партнёром Compurants Ltd. с 2007 года). На сегодня в ресторанах inamo st james установлено более 100 проекторов Canon XEED.

Система E-Table состоит из патентованной водостойкой сенсорной панели с поддержкой Bluetooth, специальной крышки стола, а также проектора и компьютера, размещаемых в специальной нише над столиком. Клиент делает заказ, просто выбирая нужные изображения с блюдами, проецируемые на стол. Эта информация отправляется в интерактивную систему, которая взаимодействует с центральным сервером и распечатывает заказы на кухне и в баре ресторана.

Использование проекторов делает решение E-Table необычайно гибким. «Технология проецирования позволяет очень легко менять контент, — объясняет Марк Бойл (Mark Boyle), директор по продажам компании

Compurants Ltd. — Мы можем мгновенно и полностью поменять оформление стола. Например, вывести на стол интерактивные игры, изображения с установленной на кухне веб-камеры, карту местности и даже короткометражный фильм».

Однако применение проекторов в проектах подобного типа сопряжено с рядом сложностей. Например, с учётом короткого проекционного расстояния исключительное значение имеют качество и разрешение изображений. Кроме того, при установке проекторов следует учитывать требования к воздухообмену, а также обеспечить возможность регулярного технического обслуживания — это ещё один важный фактор, влияющий на выбор модели и поставщика.

Для первого ресторана inamo в Сохо компания Canon поставила 31 проектор, а для ресторана inamo st james — ещё 90 проекторов Canon XEED SX7, SX6 и SX6o. В настоящее время планируется установка дополнительных проекторов для столиков круглой формы. «У нас с Canon сложились очень хорошие деловые отношения, — рассказывает г-н Бойл. — Создание системы E-Table было амбициозным, не имевшим аналогов проектом, и технологии Canon стали основополагающим фактором для его успешной реализации. На протяжении двух лет практически непрерывного использования наша система заказов зарекомендовала себя как очень надёжная и стабильная».

Выбор моделей осуществлялся с учётом их способности к автоматическому конфигурированию и адаптации к окружающим условиям. Например, в ресторане inamo st james более яркие проекторы SX7 установлены над столиками, расположенными возле окон, чтобы изображение оставалось чётким даже в условиях сильного естественного освещения.

Удобство и надёжность — вот основные факторы, обусловившие выбор проекторов линейки XEED. Рестораны inamo работают 12 часов в день, семь дней в неделю, и проекторы включены постоянно. Т.о., одним из важнейших критериев выбора была простота обслуживания. Ниши в потолке спроектированы таким образом, чтобы облегчить доступ к проекторам; пружинный механизм позволяет опускать устройства для проведения профилактического обслуживания — чистки объективов или замены ламп. По расчётам Compurants Ltd., система E-Table повысила количество заказов на 10 и более процентов. Она позволяет не только создать интерактивное окружение во время ужина, но и увеличить поток гостей, поскольку сокращает время заказа и ожидания счета. Новизна подхода и высокая удовлетворённость клиентов привели к значительному числу повторных посещений. 📍

ПОДРОБНЕЕ:

www.e-table-interactive.com
www.canon.ru

ГЛАВСЕТЬ**СТРОЙ**

- **Акустическое проектирование**
- **Звукоизоляция помещений**
- **Интерактивные видеосистемы**
- **Видеоконференцсвязь**
- **Технологическое телевидение**
- **Слаботочные системы**

www.glavsetstroy.ru

г.Москва, Краснобогатырская д.89

(495) 233 76 75, (495) 766 76 79



Техника без всякой фантастики



В конце марта в московском Технологическом колледже №14 торжественно открылся созданный специалистами компании Polymedia многофункциональный поливалентный зал. О его аудиовизуальной «начинке» рассказывает главный инженер проектов Polymedia Дмитрий Рыжин.



Оборудование:

Аудио

Микшерная консоль Allen&Heath GL2800
 Цифровая аудиоплатформа Viamp Nexia
 Акустические системы и сценические мониторы Outline
 Усилителями мощности
 Контрольные мониторы Tappou
 Голосовой процессор Ashly 3.6SP
 Профессиональные проигрыватели Denon
 Радиосистема Audio Technica.

Видео

ВКС
 Микшерный видеопульт Panasonic
 HD рекордер Gefen
 PTZ-видеокамеры Panasonic
 Интерактивная трибуна Polymedia
 Дисплей Smart Podium
 Проекционный экран Projecta
 Проектор Digital Projection TITAN
 ЖК-мониторы Flame 65 и 42 дюйма

Условно аудиовизуальную систему АРТ-зала московского колледжа №14 можно разделить на три части, созданные на основе интересных технических решений и самого современного оборудования, а также, разумеется, тесно связанные между собой: это передача изображения, трансляция звука и организация освещения пространства. Рассмотрим их по порядку.

Видео

Передача видеосигнала ведётся по витой паре, так как использование оптоволоконных каналов при сравнительно малых дистанциях не является экономически оправданным. Протяжённость кабеля составила всего около 40 метров, поэтому мы обошлись без промежуточных усилителей. Важный элемент — интерактивная трибуна производства компании Polymedia с

дисплеем Smart Podium диагональю 24 дюйма (формат 16:9), подключенная к общей системе видеотрансляции. Таким образом, нарисованная картинка может транслироваться на проекционный экран Projecta размером 2,9 × 5 м с электроприводом при помощи мультимедийного проектора Digital Projection TITAN 1080p Dual 3D или выводиться на ЖК-мониторы марки Flame диагональю 65 (перед сценой) и 42 (в задней части зала) дюйма, смонтированные на напольных стойках SMS Flatscreen. Разумеется, возможна и одновременная передача изображения на все перечисленные устройства.

Интегрированное управление комплексом видеоборудования организовано на основе контроллера Crestron и сенсорной панели той же марки. Для записи видеосигнала используется HD рекордер Gefen со встроенным жёстким диском. На внешней стороне балкона

возле проектора размещены центральная (основная, направленная на сцену) купольная PTZ-видеокамера Panasonic FullHD со встроенным поворотном-наклонным механизмом и две приёмные антенны для радиомикрофонов. Еще пара периферийных камер Panasonic общего обзора расположилась по бокам от сцены: они предназначены для съёмки происходящего в зрительном зале. Управление камерами осуществляется либо с операторского пульта, либо при помощи обеспечивающего более точное позиционирование джойстика, либо с планшетного компьютера Apple iPad. Полученное изображение поступает на микшерный пульт Panasonic для дальнейшей обработки.

Программное обеспечение ВИРД 1.0 (собственная разработка компании Polymedia) в связке с системой управления контролирует весь комплекс оборудования и в значительной

prolight+sound NAMM® RUSSIA



16 – 19 Мая 2012

ЦВК «Экспоцентр», Москва

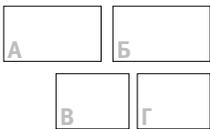
Международная выставка сценического и студийного оборудования, инсталляций, технологий и услуг для проведения мероприятий

ПОЛУЧИТЕ БЕСПЛАТНЫЙ БИЛЕТ НА САЙТЕ
WWW.PROLIGHT-NAMM.RU

NAMM®
believe in music



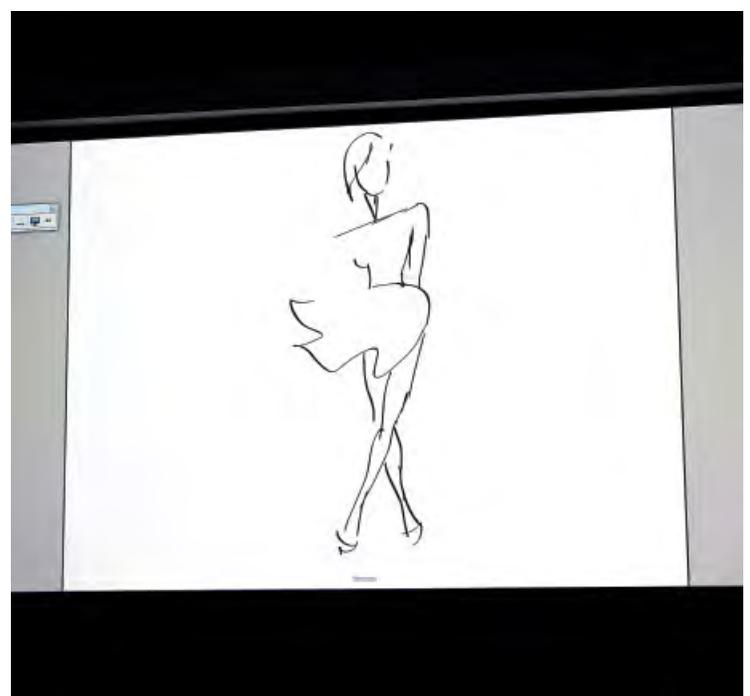
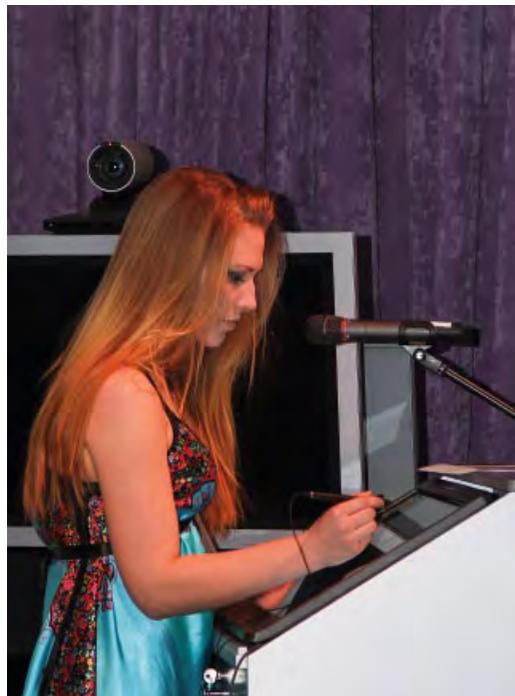
messe frankfurt



А: На внешней стороне балкона возле проектора Digital Projection размещена купольная FullHD видеокамера Panasonic со встроенным поворотно-наклонным механизмом.

Б: Информация в Арт-зале отображается на экране Projecta и одновременно на ЖК-мониторы Flame.

В и Г: Картинка, нарисованная на интерактивном дисплее Smart Podium (встроен в лекторскую трибуну производства Polymedia), в реальном времени отображается на экранах Арт-зала.



Оборудование:

Управление

Контроллер и сенсорные панели Crestron
 Программное обеспечение ВИРД 1.0 (Polymedia)

Коммутация

Удлинитель сигналов, масштабатор, матричный коммутатор, настольный архитектурный интерфейс Extron

Свет

Профессиональный пульт GLP Creation
 LED-приборы с полным движением GLP Volkslicht 60 RGB
 Ламповые приборы GLP Volkslicht 60
 Светодиодные устройства GLP Volkslicht

Стр. 38

степени упрощает работу оператора в многодисплейной среде, позволяя тому составлять и в нужный момент активировать готовые сценарии. Наконец, специально для организации по всему колледжу системы ВКС был приобретён многоточечный сервер, установленный вместе со всем прочим основным оборудованием в монтажной стойке (19-дюймовом напольном шкафу размерами 600x800x2100 мм) на балконе Арт-зала.

Аудио

Основой аудиосистемы Арт-зала является микшерная консоль Allen&Heath GL2800 и цифровая аудиоплатформа Biamp Nexia,

обеспечивающие распределение 10 входных сигналов на 6 независимых выходов. Пространство зала отличается довольно сложной конфигурацией — пришлось помучаться, чтобы добиться равномерности распределения звука. Помещение оборудовано концертной акустической системой Outline с независимыми модулями сабвуферов высокой мощности Spectra Bass. Основной проблемой стало наличие балкона. Сверху, в ложе, где сидят операторы, мы попросту смонтировали пару контрольных мониторов Таппоу. Озвучить нишу под балконом было несколько сложнее: чтобы избежать появления эха, центральные акустические системы порталов

пришлось направить вниз, а основная нагрузка легла на расположенные по периметру зала сателлиты. В результате возник эффект окружающего звука — он идет со всех сторон, а не спереди, как в основной части зала. Конечно, это не очень хорошо, однако такой вариант оказался наиболее удачным среди всех прочих. Аналогично операторской ложе, сцена также оказалась в акустической тени, поэтому там установлены активные сценические мониторы Outline. К слову, всё расположенное в зале оборудование (трибуны, средства отображения и т.д.) является мобильным, за счёт чего Арт-зал можно быстро и легко трансформировать. Аудиосистема



Д: Программное обеспечение ВИРД 1.0 (собственная разработка компании Polymedia) в связке с системой управления контролирует весь комплекс оборудования.

Е: Основой аудиосистемы Арт-зала является микшерная консоль Allen&Heath GL2800 и цифровая аудиоплатформа Biamp Nexia.

Ж: За работу микрофонов отвечает радиосистема Audio Technica на 996 каналов.

З: Система управления световым оборудованием организована на базе профессионального пульта GLP Creation.

оснащена двумя усилителями мощности, отдельно на фронтальные и периметральные колонки — в последнем случае использована четырёхканальная двухрежимная модель, выдающая 80 либо 150 Вт в зависимости от настроек.

Для обработки звука в системе используются голосовой процессор Ashly 3.6SP, профессиональный процессор эффектов Yamaha, динамические процессоры Altair. Источниками сигнала служат профессиональные проигрыватели SD/USB и CD/MP3 производства Denon, за работу микрофонов отвечает радиосистема Audio Technica на 996 каналов.

Свет

Система управления световым оборудованием организована на базе профессионального пульта GLP Creation. К нему подключены шесть

LED-приборов с полным движением GLP Volkslicht 60 RGB, шесть аналоговых ламповых приборов для направленного освещения, создания различных световых эффектов и т.п., восемь неподвижных светодиодных устройств GLP Volkslicht — традиционное дискотечное оборудование, классика жанра, а также тридцать вертикальных светодиодных прожекторов. Все осветительные приборы смонтированы на трех балках (рамах) с механизированными подъемниками — одна расположена над сценой, а две других идут параллельно подиуму.

Коммутация

В системе видеотрансляции Арт-зала предусмотрены 22 удлинителя DVI-сигнала, масштабатор с управлением по ИК и матричный коммутатор. Собственно, все установленные

здесь коммутационные устройства, включая настольный архитектурный интерфейс, выпущены под брендом Extron. В полу сцены сделаны два люка с необходимой коммутацией, включая порты VGA, DVI, HDMI, S-Video, композитные входы-выходы, а также разъемы XLR и Mini Jack. Подобное решение позволило успешно справиться с задачей, поставленной заказчиком: обеспечить максимальную мобильность всего комплекса смонтированного оборудования.

Могу с уверенностью сказать, что нам удалось в полной мере удовлетворить предъявленные требования: в итоге созданный компанией Polymedia многофункциональный поливалентный зал получился именно таким, каким его хотели видеть студенты и преподаватели Технологического колледжа №14. 🌐

ПОДРОБНЕЕ:
www.polymedia.ru

Мультимедийный контроллер-коммутатор ABtUS AVS-311 — четыре в одном

Мультимедийный контроллер-коммутатор ABtUS AVS-311 предназначен для использования в современном мультимедийном классе, в небольшом конференц-зале или комнате переговоров. AVS-311 является программируемым контроллером с возможностью управления мультимедийным проектором, и одновременно коммутатором подключаемых к данному проектору источников видео- и аудиосигналов. Такая комбинация позволяет отказаться от применения сразу нескольких устройств.

Управление с помощью коммутатора — максимально простое и интуитивно понятное. На передней панели прибора размещены кнопки управления проектором и коммутатором, регуляторы громкости и разъёмы для подключения источников сигнала. Выбор источника осуществляется нажатием на соответствующую кнопку. Контроллер управляет проектором по шине RS-232 и позволяет подключить к нему до трёх источников VGA сигнала (например, два компьютера и документ-камеру) и один источник композитного видеосигнала, например, DVD-плеер. Прибор оснащён входами для подключения аудиосигналов и динамических микрофонов. Выходной сигнал подключается к внешнему усилителю мощности или к активным АС типа ABtUS AV-930. Для работы с интерактивным оборудованием контроллер оснащён разъёмом USB (тип В). Для подключения контрольного монитора предусмотрен дополнительный разъём типа D-SUB15. В комплект поставки входят все необходимые кабели для подключения к видеопроектору и акустическим системам.



www.vega-msk.ru

Широкоформатный Full HD проектор EIKI LC-WUL100

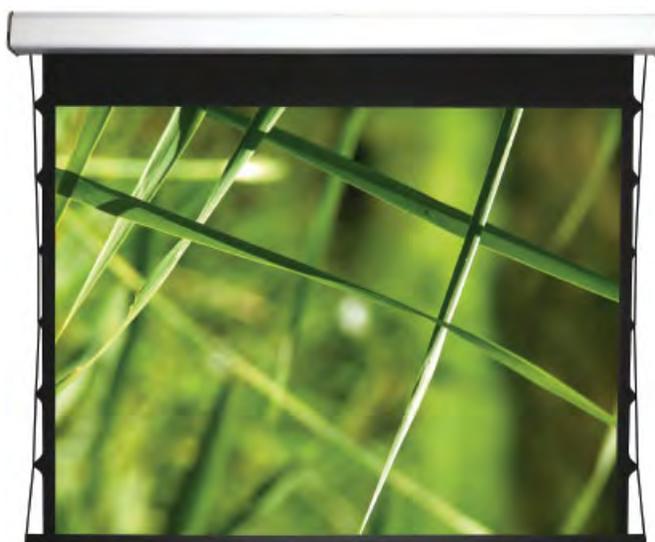


Компания VEGA предлагает вашему вниманию широкоформатный Full HD проектор EIKI LC-WUL100. Благодаря высокому разрешению 1920×1200 и матрице формата 16:10, LC-WUL100 универсален и подойдёт как для кинотеатров, так и для видеопрезентаций. Яркость проектора составляет 5000 ANSI Lm, контрастность 2000:1. Дополнительная сменная оптика (модели поставляются со стандартным объективом, кроме того, могут быть оснащены одним из пяти сменных объективов) и моторизированное смещение объектива по горизонтали и вертикали позволяют использовать проектор в помещениях различной геометрии. Новая система замены объектива «одним движением» значительно упрощает установку сменной оптики. Автоматический кассетный воздушный фильтр обеспечивает работу проектора до 13 000 ч без чистки. Имеется также вертикальная и горизонтальная цифровая коррекция +/- 40/20 градусов соответственно, динамик мощностью 10 Вт и встроенное управление по сети. Стоит также отметить великолепное соотношение цена/качество — это касается как сменной оптики, так и самого проектора.

www.vega-msk.ru

Экраны Mechanische Weberei для домашнего кинотеатра: Tab-Tension

Немецкая компания Mechanische Weberei (MW) занимается производством проекционных экранов уже более 80 лет. Многие операции выполняются квалифицированным персоналом вручную с высокой точностью. От разметки и покраски полотен до приклеивания материала на вал и последующей его установки в корпус каждый экземпляр постоянно контролируется на возможные дефекты. Ассортимент продукции Mechanische Weberei насчитывает около 20 типов полотен и все возможные типы конструкций — лёгкие мобильные экраны на треногах, моторизированные экраны до 20 м шириной, подпружиненные экраны, экраны постоянного натяжения на рамах. Завод по производству проекционных экранов Mechanische Weberei расположен в Чехии. Такое близкое соседство позволяет изготавливать и поставлять заказные позиции нестандартных экранов в Россию в довольно сжатые сроки, что является ещё одним несомненным плюсом.



Для домашних кинотеатров, как правило, используются два типа экранов: моторизированные либо постоянного натяжения на раме. Линейка моторизированных экранов Mechanische Weberei включает модели Tab-Tension, Rollfix Premium, Electric, Rollfix

Professional Electric и Cinematic Motor Screen. Линейка экранов постоянного натяжения на раме состоит из моделей Frame Standart и Frame Budget.

Полотно моторизированных экранов Tab-Tension для домашних кинотеатров сворачивается в тубус при нажатии на кнопку или с пульта ДУ (приобретается дополнительно). Тубус сделан из алюминия, легко впишется в дизайн практически любого помещения, крепится к потолку или стене. Инженеры MW разработали специальный механизм натяжения (Tab-Tension): по бокам полотна проходят струны, на которых специальными уголками создано максимальное натяжение. Благодаря этому механизму поверхность экрана остается идеально ровной даже по краям полотна, что позволяет использовать экран в т.ч. для работы с короткофокусными проекторами, когда любая неравномерность особенно заметна. Стоимость экранов MW Tab-Tension (формат 16:9) варьируется от 70 до 98 тыс. рублей в зависимости от размера (83—139 дюймов).

www.vega-msk.ru

Заявка на победу. Премьера V-серии d&b audiotechnik

Что получится, если «скрестить» знаменитые J- и Q-серии d&b audiotechnik? На выставке ProLight+Sound 2012 производитель представил ответ на этот вопрос: V-серия, новейший среднеразмерный линейный массив d&b audiotechnik. Система состоит из трёхполосных элементов V8 и V12, а также кардиоидного сабвуфера V-SUB.

Оба широкополосных кабинета оснащаются двумя 10" динамиками с неодимовыми магнитами, одним 8" среднечастотным динамиком, нагруженным на рупор, и двумя высокочастотными компрессионными драйверами 4". Низкочастотные динамики расположены дипольно, между ними располагаются СЧ- и ВЧ-излучатели. В целом такая конструкция обеспечивает горизонтальную диаграмму 80° либо 120° (характеристики, благодаря которым кабинеты и получили свои названия). Примечательно, что параметры диаграммы направленности сохраняются вплоть до частоты 250 Гц, что является исключительным показателем для трёхполосных систем. Встроенные в кабинеты элементы подвеса позволяют собирать в массивы до 24 элементов, изменяя угол между кабинетами от 0° до 14° с шагом в 1°.

V-SUB — сабвуфер типа bass-reflex, в корпусе которого размещены два длинноходных динамика с неодимовыми магнитами: 18-дюймовый работает на фронт совместно с фазоинвертором, 12-дюймовый — назад через двухкамерную конструкцию типа bandpass. Расположение динамиков и настройка параметров излучения создают кардиоидную диаграмму направленности, что обеспечивает значительное снижение уровня звукового давления по тылу кабинета и концентрацию энергии в передней полуплоскости. Данное обстоятельство способствует уменьшению уровня реверберации на низких частотах, улучшению точности воспроизведения низкочастотной компоненты сигнала, создает более комфортные условия для музыкантов на сцене. Сабвуферы V-SUB могут использоваться в различных вариантах: в одном массиве с V8 и V12, могут быть подвешены как отдельный массив из сабвуферов, могут работать в граундстеке с V8 и V12, или работать как отдельный низкочастотный стек. Все компоненты для установки или подвеса V-SUB и V8, V12 интегрированы в корпуса АС, что обеспечивает быстрый монтаж линейного массива в любых условиях. Также



Инженер Вернер Байер, разработчик V-серии d&b audiotechnik

в системе предусмотрен широкий спектр аксессуаров для подвеса и транспортировки акустических систем.

V-серия предполагает два варианта использования: самостоятельный линейный массив или дополнение к J-серии в качестве линии задержки или сценических прострелов.

www.arispro.ru



Дебют DiGiCo SD5 на выставке PLS 2012

На прошедшей во Франкфурте выставке Prolight + Sound 2012 была представлена новинка — микшерная консоль DiGiCo SD5. Британцы остались верны себе и предложили не только новый функционал, но и новый пользовательский интерфейс. Консоль SD5 оснащена пятью экранами, три из которых — сенсорные. Два интерактивных дисплея не имеют сенсорных функций и предназначены для отображения уровней сигналов и вывода служебной информации. Вместе с цветной подсветкой энкодеров инновационный человеко-машинный интерфейс получил название Hidden-til-lit (HTL). В стандартное оснащение SD5 входит оптический коммутационный интерфейс, позволяющий оперировать 448 каналами на частоте дискретизации 96 кГц и объединять до 14 интерфейсных модулей SD-Rack. Кроме этого, в консоли имеются три порта MADI, 8 микрофонных входов, 8 линейных выходов, 8 цифровых моно AES входов/выходов. Общее количество входных каналов — 124; шин микширования — 56, матрица 24 × 24. На всех каналах применяется алгоритм DiGiTubes; предусмотрено 24 динамических и 32 графических эквалайзера, 24 многополосных компрессора и 24 одновременно работающих процессора эффектов. Появление консоли SD5 закрывает маркетинговую нишу между микшерами SD7 и SD10, а также обозначает вектор дальнейшего развития аппаратов цифрового микширования.

www.arispro.ru

Новинки RCF серии VSA

На ежегодной выставке PLS во Франкфурте компания RCF представила новые акустические системы — VSA 1250 и VSA 850. Новинки расширяют модельный ряд одноименной инсталляционной серии, в которой представлены последние разработки RCF в области цифровых технологий управления звуком — вертикальные управляемые массивы. Для направления звуковой энергии точно в зону прослушивания сигнал, посланный на каждый излучатель системы, обрабатывается с помощью цифрового процессора. Тем самым предотвращаются нежелательные отражения от потолка и пола, ухудшающие качество воспроизведения. Т.о. массивы серии VSA особенно актуальны для акустически сложных помещений и объектов, где необходима предельная разборчивость речи: вокзалов и аэропортов, ситуационных центров, аудиторий и конференц-залов, церквей и храмов. Управление диаграммой направленности системы, как и её другими параметрами, осуществляется либо с помощью ИК-пульта, приобретаемого дополнительно, либо с компьютера посредством бесплатного ПО.

VSA 1250 оснащена двенадцатью усилителями мощностью 50 Вт, каждый из которых нагружен на широкополосный динамик диаметром 3,5 дюйма. Развиваемый этой системой на расстоянии 30 м А-взвешенный уровень звукового давления достигает 94 дБ. Модель VSA 850 укомплектована восемью такими усилителями и динамиками и на 30 м выдает уровень звукового давления 93 дБ.



www.arispro.ru

Компания Martin Professional в очередной раз удивила посетителей выставки Prolight+Sound: на стенде компании были представлены 12 новинок, соединивших в себе последние высокотехнологичные разработки в области светового оборудования.



MAC Viper™ — новая серия инновационных высокопроизводительных приборов с полным вращением. Невероятно яркий световой поток — результат использования новой ламповой технологии. Полный комплект профессиональных характеристик выводит новые приборы на верхнюю ступень эволюции световых решений. Исключительная маневренность и удивительная скорость движений: в них поражает все!

M2PC™ — блок управления для программы Martin M-PC, по размерам и раскладке аналогичный консоли M2GO. С его помощью пользователь обычного ПК может работать со световыми эффектами на профессиональном уровне. Решение построено на тех же принципах и философии, что и консоль M1. Благодаря своим характеристикам M2PC является самым доступным и мощным решением для управления световыми эффектами на базе ПК.



MAC III AirFX™ продолжает популярную серию приборов на лампе мощностью 1500 Вт. Устройство формирует очень плотный и четко очерченный луч, который, помимо всего прочего, может создавать оригинальные эффекты. Прибор обладает уникальной оптической системой, позволяющей осуществлять мгновенные переходы от узкого луча к эффекту заливки. Невероятно яркий световой поток новых MAC III AirFX выделяется даже на фоне ярких светодиодных экранов.



MAC III Wash™ — высокопроизводительный прибор заливки с уникальной встроенной системой шторок. Как и MAC III AirFX, он продолжает популярную серию устройств на 1500 Вт лампе MAC III. Многофункциональный и универсальный, MAC III Wash формирует яркий и качественный световой поток, благодаря встроенной системе шторок позволяет придавать лучу необходимые формы и добиваться максимальной точности в заливке объектов. Равномерность светового потока сохраняется по всему диапазону фокусных расстояний, при этом за счет работы линейного зума переходы от широкого луча к узкому происходят без видимых перепадов.



Световой пульт M2GO™ — сконструированный на базе скоростного 2-ядерного процессора, новый пульт M2GO представляет собой удобное и мощное решение по управлению световыми эффектами в компактной форме. Философия этого устройства — эргономичность, функциональность, выгодные инвестиции, минимальные размеры и вес. Можно утверждать, что M2GO устанавливает новые стандарты для мощных, функциональных и недорогих световых консолей.

Jem Compact Hazer Pro™ — новый универсальный генератор тумана, созданный в ответ на высокие запросы профессионального рынка. Устройство способно воспроизводить потрясающие эффекты за короткие промежутки времени, что делает его идеальным для работы в любом проекте. Низкий уровень шума и маленькая скорость вентилятора позволяют использовать генератор на чувствительных к шуму площадках, а полный комплект инновационных характеристик — претендовать на звание идеального решения для прокатных компаний, шоу, театров, телевизионных студий, клубов, баров, тематических парков и др.

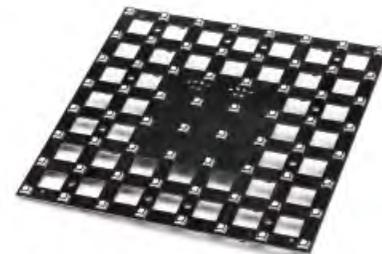


Видеорешения Creative LEDs — первая линейка «настоящих видео-устройств», которые объединяют в себе одновременно высокий уровень качества и простоту в использовании. Решения не привязаны к протоколу DMX, для отображения видео используются отдельные точки или сетки под управлением процессора серии P3. Т.о., получается очень эргономичная система для полного управления видео-эффектами. Больше никаких сложных настроек с DMX пикселмэппингом, потерь мощности, бесчисленных кабелей и нудных адресаций. Добавьте к этому функцию калибровки качества видео, полноценную обработку (кривые, настройка цветовой схемы, синхронизация и многие другие), и вы с легкостью присудите новым видео-решениям от Martin первое место!

В новой серии видео-решений представлена линейка отдельных точек, которые мы назвали **VC-Dot 1™**, **VC-Dot 4™** и **VC-Dot 9™** (между собой различаются размером и яркостью). Это исключительно удобное решение для интеграции светодиодных видео-технологий в оформление фасадов, сцены и других структур, как в помещении, так и на улице.

Версия **VC-Grid 25™** представляет собой маленькие (200 × 200 мм) светодиодные модули с шагом между пикселями 25 мм. Благодаря компактному размеру их можно легко интегрировать в дизайн сцены, элементы декораций, потолков и проч.

Для новой серии видео-решений предлагается специальное устройство, объединяющее в себе блок питания и процессор обработки данных **P3 PowerPort 1500™**.



ВИДЕОСТЕНЫ, ВИДЕОКУБЫ

арти
 Изображение без границ

Видеостены
 Видеопроцессоры
 Специализированное ПО
 Защита информации
 Интеграционные решения
 Научные исследования

(499) 750-90-85
 www.ARTECH.su
 arttech@artech.su

АУДИО: АКУСТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Акустические панели и материалы

Красный сектор

www.jocavigroup.ru
 +7(495)504-26-58

AS ATR

info@jocavigroup.ru

АВ КОММУТАЦИЯ

Презентационный коммутатор видеосигналов

PTN ELECTRONICS

www.ptn-electronics.ru

DIGITAL SIGNAGE

Официальный партнер Samsung Semiconductor в РФ

mediavisor

Сборка и проектирование профессиональных LCD дисплеев

Поставка компонентов: TFT-LCD модули, видеоконтроллеры, тачскрины

www.mediavisor.ru

SPINETIX

Просто добавь экран

Профессиональные медиалейеры
 www.spinetix.info

АВ КОММУТАЦИЯ

MTX48 матричный коммутатор

ГОТОВОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ МУЛЬТИЗОННОЙ СИСТЕМЫ

www.SNK-SYNTETZ.RU

СНК СИНТЕЗ

ПРОЕКЦИОННЫЕ ЭКРАНЫ

YOUR PROJECTION SCREEN COMPANY

Дистрибьютор ТК «Русская Игра»
 (495) 287-4141 www.rgsound.ru

АРЕНДА ЭКРАНОВ

ПОЛЯНКА ТВЧ

нестандартные прокатные решения

www.polyanka.ru

Размещение рекламы:
 Анна Перевина
 ☎ 8 917 590-66-82,
 ✉ anna@inavate.ru

SITEFIND

Поисковая машина АВ-индустрии

АВ ДИСТРИБУЦИЯ

Компания «Арис»
 www.arispro.ru

Группа компаний «БТК»
 www.btk.ru

MixArt Distribution
 www.MixArt.ru

АВ ИНТЕГРАЦИЯ

Компания Polymedia
 www.polymedia.ru

Компания "ДЕЛАЙТ 2000"
 www.delight2000.com

Компания VEGA
 www.vega-msk.ru

АВ КОММУТАЦИЯ

PTN-electronics
 www.ptn-electronics.ru

Extron Electronics
 www.extron.com

АРЕНДА ОБОРУДОВАНИЯ

INTmedia.ru
 www.INTmedia.ru

АУДИО-АКУСТИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ

QSC
 www.qscaudio.com

АУДИО-АКУСТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Компания «Красный сектор»
 www.redsector.ru

АУДИО-МИКРОФОНЫ

Sennheiser
 www.sennheiser.ru

АУДИО-МИКСЕРНЫЕ КОНСОЛИ

Salzbrenner Stagetec Mediagroup
 www.stagetec.ru

АУДИО-УСИЛИТЕЛИ

Группа компаний Escort
 www.escortpro.ru

ДИСПЛЕИ: ВИДЕОСТЕНЫ, ВИДЕОКУБЫ

АРТИ
 www.artech.su

ДИСПЛЕИ: ЖК

NEC Display Solutions Europe GmbH
 www.nec-display-solutions.ru

Sharp Electronics
 www.sharp.ru

ДИСПЛЕИ: ЛАЗЕРНО-ФОСФОРНЫЕ (LPD)

PRYSM
 www.prysm.com

КОНГРЕС-СИСТЕМЫ

Группа компаний ESCORT
 www.escortpro.ru

DIS

www.dis.cc

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ВИДЕОТРАНСЛЯЦИЙ

Компания «Окно-ТВ»
 www.okno-tv.ru

ПРОЕКТОРЫ

Christie Digital Systems, Inc.
 www.christiedigital.eu

Epson Europe B.V.
 www.epson.ru

Mitsubishi Electric Europe B.V.
 www.mitsubishielectric.com

projectiondesign as
 www.projectiondesign.com

Panasonic
 www.panasonic.ru

Sharp Electronics
 www.sharp.ru

Sony Professional
 www.sony.ru

ПРОЕКЦИОННЫЕ ЭКРАНЫ

AV Stumpf
 www.avstumpfl.com

СВЕТОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

Martin Professional
 www.martin-rus.com

СИСТЕМЫ ОПОВЕЩЕНИЯ

ATEIS Europe B.V.
 www.ateis-europe.com

ЗВУКОЗАПИСЬ

Roland Music LLC Russia
 www.rolandmusic.ru

DIGITAL SIGNAGE

Медиавизор
 www.mediavisor.ru

Spinetix
 www.spinetix.info

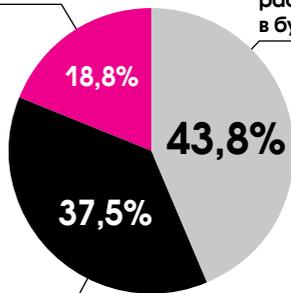
InAVate отвечает

Результаты опроса читателей в апреле 2012

Ваша компания заработала что-нибудь на выставке ProLight & Sound 2012?

Нет, затраты на поездку были невосполнимы

И да и нет: установленные связи позволят окупить расходы в будущем



Да, заключены новые выгодные соглашения

ВЫСТАВКИ MUSIKMESSE и PROLIGHT + SOUND 2012 СОБРАЛИ ВО ФРАНКФУРТЕ БОЛЕЕ 110 000 ПОСЕТИТЕЛЕЙ



СТРАНИЦА 10 ЭТОГО НОМЕРА:

ЗАСЛУЖЕННЫЙ УЧИТЕЛЬ РФ ЮРИЙ МИРОНЕНКО О СОЦИАЛЬНОМ ПАРТНЕРСТВЕ В ОБЛАСТИ ОБРАЗОВАНИЯ

ОБРАТИМСЯ К ПЕРВОИСТОЧНИКУ*

5%

крупных ЖК-панелей производятся в Японии.

18%

небольших и средних ЖК-панелей производятся в Японии.

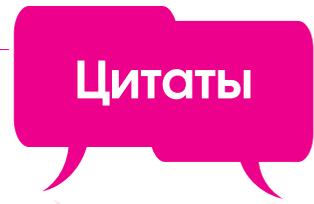
40%

крупных ЖК-панелей производятся в Тайване.

55%

небольших и средних ЖК-панелей производятся в Тайване.

*Данные аналитического агентства iSuppli по третьему кварталу 2011 года



Цитаты

«Сегодня гораздо проще выстраивать АВ-системы на основе единой сети, что гарантирует стабильную передачу и отображение актуальной информации, в частности, о рекламных акциях, распродажах, специальных предложениях — словом, обо всём, что может привлечь клиентов»

Абдулла Алансари, компания Techno Q

«Организаторы семинара Apart вели себя политкорректно, не ввязываясь с дискуссии о качестве звучания и дав гостям возможность сделать субъективные оценки».

Вадим Садыков, Equipment to Business

«Наиболее обнадеживающим было чувство оптимизма, которое продолжает пронизывать нашу отрасль — вот что показала выставка ProLight + Sound 2012».

Крис Фитцсиммонс, InAVate EMEA

«Ещё в 2009 году мы поставили здесь решение для ситуационного центра, и меня поразило, насколько быстро и эффективно учащиеся разобрались во всех тонкостях технологии».

Елена Новикова, компания Polymedia

WWW.INAVATE.RU ЧАЩЕ ВСЕГО

ЧИТАЛИ НА НАШЕМ САЙТЕ В МАРТЕ

1. Samsung продала подразделение по производству ЖК-панелей.
2. В новом Apple iPad применяется сенсорная технология Senseg.
3. Crestron объявил о планах перехода на облачные технологии.
4. Интрига вокруг WiGig'a: к 2016 г. будет выпущено более 1,5 млрд чипсетов.
5. Краткий репортаж с выставки ProLight & Sound 2012.

Хотите большего?

Если Вы желаете получать более подробную и оперативную информацию обо всех событиях мировой АВ-индустрии, подпишитесь на еженедельную рассылку «Цифровой вестник InAVate» на нашем сайте.

www.inavate.ru



Обращаем ваше внимание, что теперь бесплатная подписка на журнал «InAVate русское издание» доступна жителям **Украины** и **Беларуси**. Чтобы получать печатный журнал по почте, надо всего лишь заполнить анкету в разделе «подписка» на нашем сайте

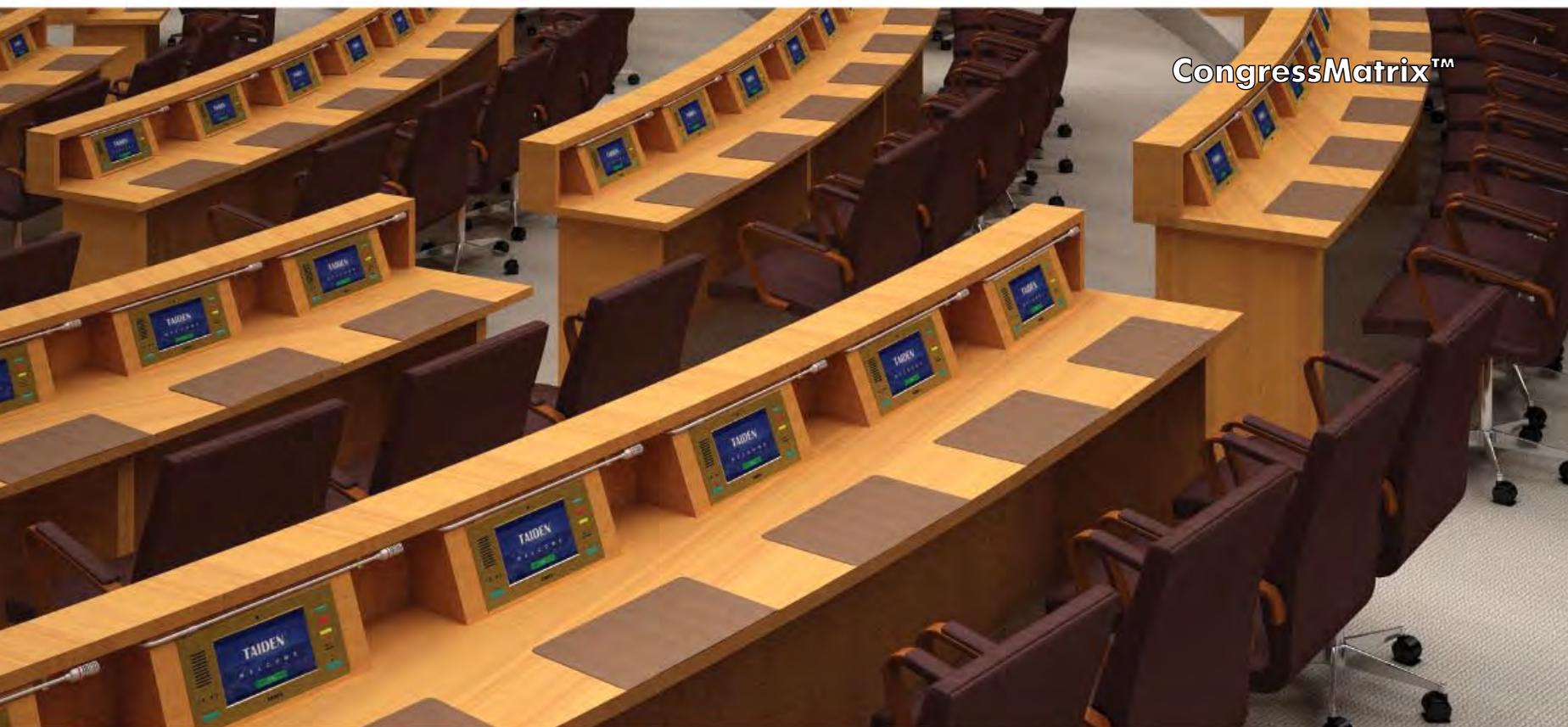
INAVATE.RU



РЫНОК ЖК-ПАНЕЛЕЙ ДОКАЗАЛ СВОЮ ГИБКОСТЬ: ПОСЛЕ ЗЕМЛЕТРЯСЕНИЯ В ЯПОНИИ ПРОИЗВОДСТВО ПЕРЕМЕСТИЛОСЬ В ТАЙВАНЬ

TAIDEN®

Мультимедийная Конгресс-система HCS-8300



CongressMatrix™

ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ

- Основана на оригинальной технологии CongressMatrix™, встроенный N×8 матричный аудио процессор (пат. № 200620054419.6)
- Встроенная функция независимой 8-канальной записи групповых выходов, легкость объединения/разделения нескольких конференц-залов
- Интеллектуальный пульт делегата HCS-8318 – оборудован 10" сенсорным дисплеем и 3 Мп камерой для реализации как стандартных конференционных функций, так и мультимедийных: просмотр и редактирование документов, демонстрация графических и видео материалов, фотографий, видеоинтерком, презентации, показ изображения делегатов во время выступлений, доступ в интернет и т.д.
- Технология «невидимого микрофона» в пультах серии HCS-8313
- Превосходное качество звука: полоса частот 30 - 20000 Гц
- Поддержка протокола CobraNet™ для подключения периферийных цифровых устройств без потерь качества звука
- Оптоволоконный интерфейс для объединения нескольких удаленных конференц-залов в единую систему
- Высокая надежность системы благодаря подключению пультов по схеме «замкнутая петля»
- Дополнительные модули с функцией регистрации по отпечаткам пальцев и клавиатурой для ввода пароля
- Полная совместимость с Цифровой Конференц-Системой HCS-4100/50



HCS-8318
Пульт делегата с 10"
сенсорным дисплеем.



HCS-8307
Пульт делегата с 7"
сенсорным дисплеем.



HCS-8319
Сенсорная
панель управления



HCS-8313
Пульт делегата. Технология
«невидимого микрофона»

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ДИСТРИБЬЮТОР КОМПАНИИ TAIDEN В РОССИИ

ESCORT GROUP
professional sound & lighting equipment

109044, Россия, г. Москва, ул. Мельникова, дом 7, офис 32
Телефон/факс: +7 (495) 937-5341 (многоканальный)
info@escortpro.ru | www.escortpro.ru | www.taiden.ru



Решения для видеостен NEC на базе дисплеев с ультратонкой рамкой

Переход между изображениями на соседних экранах практически незаметен, поэтому контент воспринимается цельным, а видеостена выглядит как один большой дисплей.

Основные преимущества:

- высокое качество изображения;
- технология обеспечения однородности изображения EdgeComp¹;
- технология прямой светодиодной подсветки²;
- расширенные сетевые возможности;
- возможность установки дополнительного оборудования.

¹ только в модели NEC MultiSync X462UN

² только в модели NEC MultiSync X551UN

Представительство в Москве: Тел.: (495) 937-8410, Факс (495) 937-8290

Подробная информация: www.nec-display-solutions.ru



Реклама

ORIGAMI Computers
+7(495) 774-3667
+7(495) 982-3904
www.origamic.ru

Легион
+7(495) 601-9040
+7(812) 327-3129
www.legion.ru

DISTI GROUP
+7(495) 662-9237
+7(495) 662-9240
www.distiri.ru

Ланк
+7(495) 730-2829
+7(812) 333-0111
www.lanck.ru

AUVIX
+7(495) 797-5775
www.auvix.ru

Treolan
+7 (495) 967-6684
+7 (499) 261-1542
www.treolan.ru