



Imagen de la manifestación que se celebró ayer en Bilbao para pedir mejoras en las pensiones. / VICENT WEST (REUTERS)

Las cuantías van desde 600 euros hasta 2.600 al mes

No hay dos jubilaciones iguales

M. V. G., Madrid
Los casi nueve millones de pensionistas que hay en España no constituyen un bloque homogéneo. Hay innumerables subgrupos, tantos como la cuantía de las pensiones que ingresan, dependiendo de su cotización. Más de 2,1 millones cobran entre 600 y 900 euros. Y 700.000 reciben entre 2.100 y 2.600. Este grupo no es amplio, pero ha crecido mucho en los últimos años y tiende a crecer aún más en los próximos.

PÁGINA 51

Los jubilados llenan las calles en toda España para pedir mejores pensiones

A pesar de la lluvia y la nieve, hubo manifestaciones multitudinarias en Barcelona, Bilbao, Sevilla, Vigo y Madrid, entre otras ciudades

MANUEL V. GÓMEZ, Madrid
Decenas de miles de jubilados marcharon ayer por las grandes ciudades del país, desafiando la lluvia y la nieve en muchos casos, para exigir una mejora de sus pensiones. Algunos pidieron “pensiones dignas”. Otros, un “blindaje constitucional”. Y todos se manifestaron contra la subida del 0,25% y la pérdida del

poder adquisitivo. Hubo marchas en Madrid (dos, debido a la división entre los convocantes), Barcelona, Vigo, Sevilla y Bilbao, entre otras muchas ciudades. La

Abuelas gritando bajo la nieve

Íñigo Domínguez

PÁGINA 50

movilización del colectivo, que no tiene aspecto de remitir, evidencia que la crisis de las pensiones, que los expertos calculaban que llegaría a España a mediados de la década próxima —al llegar a la jubilación las generaciones más numerosas—, ya está aquí. Con un añadido: los jubilados constituyen un ejército electoral temible.

PÁGINAS 50 A 52

¿Por qué no hubo en ningún lugar del mundo una movilización como en España?

El 8-M feminista: razones del éxito

M. CEBERIO / P. ÁLVAREZ, Madrid
Las multitudinarias manifestaciones del pasado 8 de marzo, que no tuvieron equivalente en ningún lugar del mundo y que reunieron a cientos de miles de personas en las calles de España, fueron un éxito impulsado por varios factores. Uno de ellos es el de la creciente movili-

ción de las mujeres más jóvenes. Otro, la repercusión que tuvo el episodio de La Manada, el grupo de hombres acusados de violación colectiva en Pamplona. Cuentan también los factores de la visibilidad de la violencia de género y la incorporación de mujeres profesionales, en especial periodistas.

PÁGINAS 18 A 20

Putin explota la anexión de Crimea para atizar el voto nacionalista

El presidente de Rusia solo teme la abstención en las elecciones de hoy

PILAR BONET, Moscú

Vladimir Putin, solo preocupado por la abstención en las elecciones de hoy, ha agitado en los últimos días la anexión de Crimea tras la intervención de 2014. El presidente quiere liderar la oleada nacionalista del *resurgimiento* de Rusia, y “el retorno” —como dice el Kremlin— de Crimea es su baza principal.

PÁGINAS 4 A 7

EDITORIAL EN LA PÁGINA 14

Los historiadores se ven obligados a buscar en archivos extranjeros

Los papeles clasificados de Franco

MARTA FERNÁNDEZ, Madrid

La eternamente aplazada reforma de la Ley de Secretos Oficiales de 1968 es la última esperanza para los historiadores que investigan en los archivos. En España hay documentos declarados confidenciales que datan de 1936. No se pueden consultar. Ni hay planes para levantar el veto a pesar de las reclamaciones de los especialistas.

PÁGINAS 30 Y 31



No hay que tener miedo de los robots

La inteligencia artificial exige nuevas normas para programadores y usuarios L. Jaume-Palasi, R. López de Mántaras y P. X. de Sandoval

NEGOCIOS

La deriva proteccionista de Estados Unidos





¿Lo siguiente? Lo decides tú.

El futuro nunca había estado tan presente. Con el diseño del nuevo Audi A7 Sportback y las tecnologías de gama superior, el MMI touch response, 29 sistemas de asistencia, faros HD Matrix LED, motores con tecnología mild-hybrid y más de 400 ajustes personalizables de manera intuitiva, sentirás que el mañana ya está aquí.

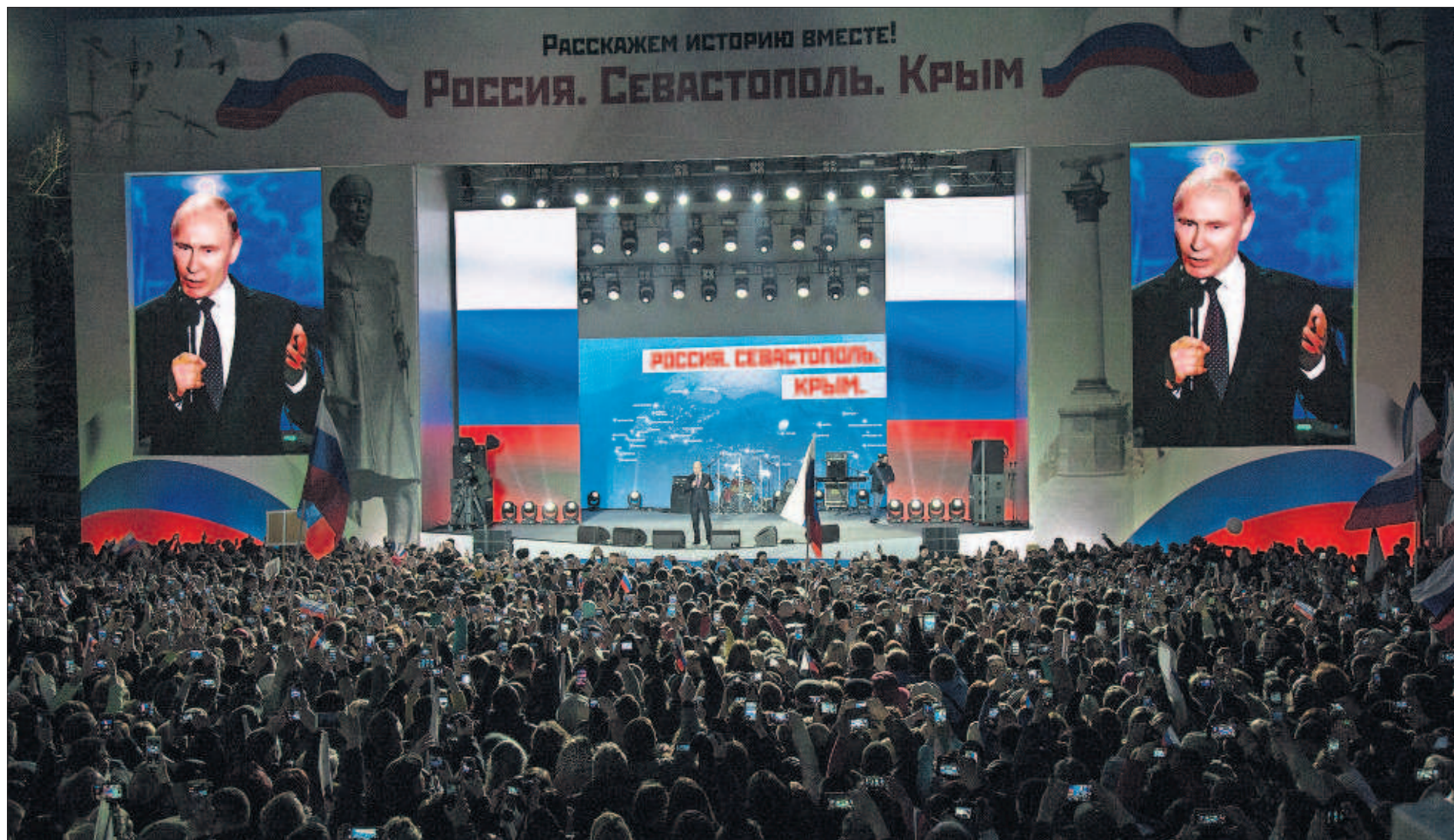
Nuevo Audi A7 Sportback.

Nuevo Audi A7 Sportback de 210-250 kW (286 a 340 CV). Emisión CO₂ (g/km): de 147 a 163. Consumo medio (l/100 km): de 5,6 a 7,2.



INTERNACIONAL

ELECCIONES EN RUSIA



El presidente ruso, Vladimir Putin, interviene ante el público de un concierto en Sebastopol (Crimea), el pasado día 14. / ALEXANDER ZEMLIANICHENKO (AP)

Putin alardea de la anexión de Crimea para frenar el riesgo de abstención

PILAR BONET, Moscú

En la recta final de la campaña a la presidencia de Rusia, que se vota hoy, Vladimir Putin exhibe ante el electorado su gran carta, la anexión rusa de Crimea, el acontecimiento

que para gran parte de sus conciudadanos identificó la figura del presidente con la idea del “resurgimiento de Rusia”. El “retorno” (en la terminología acuñada por el Kremlin) de la península del mar Negro a la “madreci-

ta Rusia” en 2014 es la gran baza a la que, tras 18 años en el poder, Putin ha recurrido esta semana —incluidas la jornada de reflexión de ayer— para conjurar el peligro de abstención que preocupa a su equipo.

nes “destruyó a los candidatos como personas y esa fue la principal tecnología utilizada contra los oponentes de Putin”. En la tradición inaugurada por Boris Yeltsin, Putin no se dignó participar en los debates, que se someten a una alambicada regulación, según la cual los contendientes no pueden criticarse mutuamente.

Los detalles que el público recuerda (la lágrima de Sobchak, el portazo de Grudinin, el cruce de insultos entre Zhirinovski y Sobchak) no hacen referencia al contenido de sus programas electorales, sino a reacciones emocionales, entre ellas la impotencia.

Según Shibánova, el miedo del Kremlin a que no se cumpla el pronóstico de participación “establecida en un 70% se ha transformado en una enorme campaña para la participación, comenzando con grandes carteles y en la que trabaja toda la Administración del Estado”. “Nunca se hizo una campaña de movilización como en estas elecciones”, dice la experta, según la cual se ha intentado deslegitimar la abstención como opción válida y se ha utilizado también la violencia.

Trabas a los observadores

Esta semana, la policía y los servicios de seguridad impidieron al grupo de observadores Gólos montar un *call center* en Moscú para recibir información sobre la jornada electoral. Gólos había alquilado un local para instalar en él a 100 personas con teléfonos y servicios de Internet, pero, tras una conversación con los agentes de la policía y de seguridad, el arrendador del local rescindió el contrato. La jefa de la Comisión Electoral Central, Ella Pamfilova, dio garantías de que tal situación no se repetirá, afirmó Grigori Melkonians, copresidente de Gólos. Pamfilova, sin embargo, no vio

El boicoteo de las urnas es la posición que defiende Alexéi Navalni, el pretendiente a la presidencia que no fue admitido en la liza. Yevgeni Roizman, alcalde de Ekaterimburgo, (la ciudad del fallecido Boris Yeltsin) hizo ayer mismo un llamamiento público a la abstención. Para Putin, estas son sus últimas elecciones presidenciales, a no ser que se modifique la Constitución. En los últimos tiempos, Putin ha subrayado su condición de militar y de “comandante en jefe” de las Fuerzas Armadas.

La baza de Crimea es utilizada por el equipo del favorito como un antídoto para neutralizar las dudas y críticas sobre otros aspectos de la política de Putin, incluidos los económicos y sociales. Crimea es el tema de un largometraje que se iba a proyectar anoche en el primer canal de la televisión y es también el tema de un concierto hoy en la capital. El argumento de la película es un idealizado romance en la península durante las turbulencias de 2014. La policía restringirá el tráfico en el centro de Moscú con el argumento de proteger la seguridad de los asistentes al concierto *Rusia. Sebastopol. Crimea*. Bajo esta divisa, Putin intervino esta semana en un mitin en Sebastopol.

El nombre del vencedor no es una novedad en los comicios de

hoy, en los que Putin confía en legitimar su mandato como jefe del Estado por seis años más, según encuestas y expectativas unánimes. Carentes de intriga sobre el vencedor, las elecciones ofrecerán, no obstante, pistas sobre un futuro, de momento, inquietante.

Después de las urnas, se verá si Putin continúa con sus impactantes anuncios sobre el poderío militar de Rusia o si entra en otra fase menos explosiva. Más de 110

millones de personas (exactamente 110.858.228) han sido convocadas a las urnas y la gran incógnita del día será el grado de participación, que se prevé inferior a lo esperado por la Administración del Kremlin. Los tecnólogos políticos del favorito tratan de movilizar al electorado con distintos alicientes, desde rifas a pie de urna a ventas de mercancías a buen precio, como huevos en la región de Moscú y empanadillas en la de Ya-

Marzo de 2004. Es reelegido presidente (71,9%).

Mayo de 2008. Deja la presidencia y vuelve a ser primer ministro. Dimitri Medvedev, presidente.

Mayo de 2012. Vuelve a asumir la presidencia tras las elecciones de marzo (63,6%).

Marzo de 2014. Firma la anexión de la península de Crimea a la Federación Rusa.

Septiembre 2015. Rusia comienza a intervenir en Siria.

Marzo 2018. Se disputa su cuarto mandato presidencial en las elecciones de hoy.

Un antiguo espía con 18 años en el poder

Octubre de 1952. Vladimir Putin nace en Leningrado (actual San Petersburgo).

1975. Ingresa en el KGB, el servicio de inteligencia soviético.

Julio de 1998. Es nombrado director del FSB, sucesor del KGB.

Agosto de 1999. Se convierte en primer ministro de Rusia.

Marzo de 2000. Gana sus primeras elecciones presidenciales (53,4%).

ELECCIONES EN RUSIA

INTERNACIONAL

ningún problema en la proyección de la película sobre Crimea en la televisión. En estas elecciones, el número de observadores se ha restringido debido a la categoría de "agente extranjero" introducida en la legislación. Como tales fueron obligados a registrarse tanto Gólos como el Centro Levada, entidad independiente que no ha podido hacer sus tradicionales encuestas sobre la popularidad de los candidatos.

En sus múltiples apariciones, Putin ha hecho diversas declaraciones chocantes, tanto sobre el pasado como sobre el futuro. Refiriéndose al secuestro protagonizado por un comando checheno en un teatro de Moscú en 2002, que acabó con la muerte de más de un centenar de rehenes y los 40 asaltantes debido al uso de gas adormecedor por parte de las fuerzas del orden público, el presidente manifestó que buena parte de las víctimas fallecieron porque los salvadores no supieron actuar y a algunos de los rehenes les inyectaron un antídoto, a otros no y a otros varias veces. Putin justificó la intervención diciendo que los terroristas iban a asesinar a todos los rehenes en la plaza Roja al día siguiente.

En el capítulo del futuro, el presidente aseguró que Rusia enviará un aparato no tripulado a Marte en 2019. Refiriéndose a las armas nucleares, Putin dijo que esperaba que nunca tuvieran que emplearlas, pero que Rusia respondería si alguien tomara la decisión de destruirla. "Sí, para la humanidad sería una catástrofe global, y para el mundo sería una catástrofe global, pero como ciudadano de Rusia y jefe del Estado ruso quiero preguntar para qué necesitamos ese mundo, si allí no está Rusia", manifestó.

Las "aburridas elecciones" de 2018 y 2019 generarán un nuevo régimen estatal, afirma el politólogo Glev Pavlovski, que trabajó en el pasado en el equipo de Putin. "Global por su vocación, pero débil y en lucha con su complejidad que antes le reportaba éxitos, se trata de un régimen terminal", afirma Pavlovski. "Me parece que es hora de empezar a fijarse en lo que hacemos de hecho con el Estado y no soñar con el mejor Estado, que no existe y no existirá. Las cosas han ido demasiado lejos", afirmó en un artículo analítico sobre las diversas fases del Estado ruso desde 1991.

Moscú expulsa a 23 diplomáticos británicos y cierra un centro cultural

RODRIGO FERNÁNDEZ, Moscú

El Kremlin respondió ayer a la expulsión de 23 de sus diplomáticos de Reino Unido con la misma medida. Declaró personas non gratas al mismo número de representantes británicos en Rusia y, además, ordenó el cierre del consulado de ese país en San Petersburgo y la suspensión de actividades del British Council, que divulga el inglés y la cultura británica. Londres señala a Moscú como responsable más probable del envenenamiento de un espía ruso y su hija en Salisbury.

El embajador británico en Rusia, Laurie Bristow, fue citado ayer en el Ministerio de Exteriores en Moscú a las 10.00 hora local (8.00 en la España peninsular) para ser informado de las medidas con las que Rusia responde a las acusaciones de Londres.

Con anterioridad, la cancillería rusa, a través del ministro Serguéi Lavrov y de su portavoz, había adelantado que como mínimo estas medidas incluirían la expulsión de diplomáticos británicos, a los que se ha dado el plazo de una semana para abandonar el territorio. En la reunión en la sede de Exteriores, Bristow fue advertido de que si Londres adopta nuevas acciones contra Rusia, Moscú se reserva el derecho a contestar en la forma que considere necesario. El Ministerio de Exteriores divulgó poco después una declaración con las medidas tomadas contra Reino Unido.

El Kremlin alegó disparidad en el número de legaciones diplomáticas de los dos países para ordenar el cierre del consulado general de Reino Unido en San Petersburgo, que fue inaugurado en 1992. El British Council confirmó, además, que se le notificó el "cese de sus operaciones" en Rusia, una medida recibida con "profunda decepción".

Londres expulsó el miércoles a 23 diplomáticos rusos como represalia por el atentado contra el espía Serguéi Skripal y su hija Yulia, que el 4 de marzo fueron encontrados inconscientes en un banco público la ciudad inglesa

de Salisbury, envenenados por un agente nervioso. Según los británicos, el gas, conocido como Novichok, es de producción rusa. Rusia, por su parte, niega categóricamente cualquier relación con el incidente, que ha dejado en estado crítico tanto al espía ruso —que fue también un colaborador de MI6, la agencia de espionaje británica—, como a su hija. También está grave el primer policía que acudió a socorrerles.

Los británicos están tan seguros de la culpabilidad del Kremlin como lo estuvieron en el caso del espía Alexander Litvinenko, que en noviembre de 2006 fue envenenado con plutonio. El atentado, que terminó en la muerte de Litvinenko, tuvo como consecuencia un drástico empeoramiento en las relaciones entre Londres y Moscú. Ahora, sin haber alcanzado a normalizarse del todo, vuelven a empeorar y, como advierten algunos observadores, si May decide contestar a las medidas rusas, amenazan con generar en una guerra de sanciones y contrasanciones.

María Zájárova, portavoz de Exteriores, sostuvo ayer que, a pesar de su nombre, Novichok no es un agente tóxico ruso, sino uno empleado en Occidente. Según Zájárova, entre los posibles países donde este gas pudo haber sido sintetizado figuran tanto Estados Unidos como Reino Unido, además de República Checa, Eslovaquia y Suecia.

"Nunca, ni en territorio de la Unión Soviética ni en Rusia, se



El embajador británico, Laurie Bristow, ayer a la salida del Ministerio de Exteriores ruso en Moscú. / GLEB GARANICH (REUTERS)

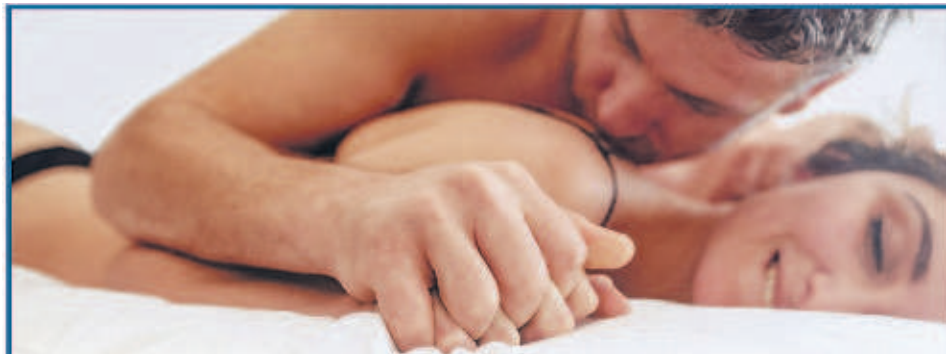
May: "Esto no cambia nada"

La primera ministra británica, Theresa May, aseguró ayer que las represalias de Moscú no cambian "nada". "Nunca toleraremos ninguna amenaza del Gobierno ruso contra la vida de los ciudadanos británicos ni de otros en territorio británico", afirmó. Reino Unido ya había anticipado "una respuesta de este tipo", añadió.

El Ejecutivo británico se reunirá la semana que viene para considerar posibles nuevas medidas junto a sus "aliados y socios". /AFP

llevaron a cabo investigaciones que se llamaran o tuvieran como nombre en clave Novichok", aseguró Zájárova, quien agregó que el verdadero origen del gas se conocerá solo "cuando la primera ministra de Reino Unido y los expertos británicos que trabajan en este caso entreguen la fórmula" correspondiente a las autoridades rusas.

Al caso Skripal se ha sumado la muerte en Londres, el pasado lunes, del empresario ruso Nikolái Glushkov, que la policía británica investiga como asesinato. Glushkov, que fue subdirector de Aeroflot, era socio y amigo de Borís Berezhovski, un millonario enemigo del Kremlin que, exiliado en Reino Unido, apareció ahorcado en su casa en Sunninghill, cerca de Londres, en 2013.



Sexo es Vida

902 907 686 | WWW.BOSTON.ES

¿Problemas de Erección? ¿Eyaculación Precoz?

¡Nuestros médicos te pueden ayudar!

- ✓ El 52% de los hombres de entre 40 y 70 años tienen algún grado de disfunción eréctil.
- ✓ El 95% de nuestros pacientes disfrutan de su vida sexual.
- ✓ En una consulta te damos diagnóstico y recomendación de tratamiento.

BOSTON
MEDICAL GROUP

Líderes Mundiales en
Salud Sexual Masculina

Los que se estrenan en las urnas son más proclives a Putin que sus mayores, pero una minoría apoya a Navalni

La generación que solo ha conocido a un líder ruso

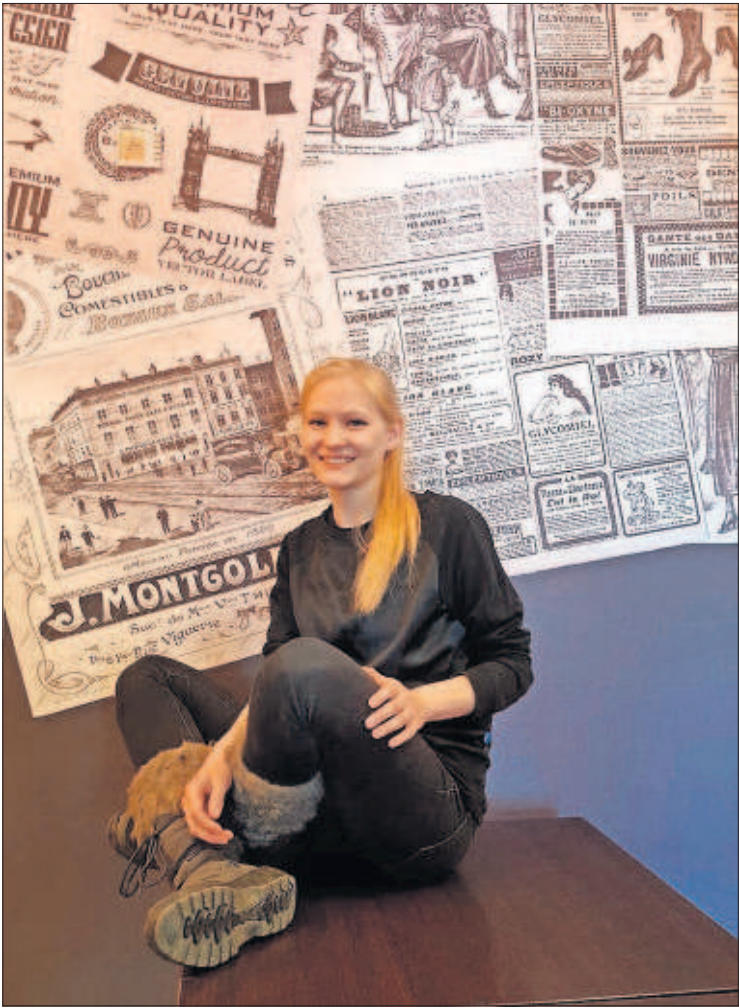
M. R. SAHUQUILLO, **Nizhni Novgorod**
ENVIADA ESPECIAL

A Ekaterina Vasileva le encanta leer. La joven percusionista de 20 años, mirada lánguida y cabello color miel, cuenta que sus autores favoritos son Dostoievski y Kafka. Devora los densos textos del escritor ruso de la época zarista y los oscuros escritos del checo. “Pero no por la filosofía; por la trama”, aclara con una sonrisa tímida. A esta joven, que se mudó a Nizhni Novgorod desde su pueblo a 300 kilómetros para estudiar en el Conservatorio y que ahora toca la batería en una orquesta de la ciudad del Volga, no le interesa la política. Hoy podrá votar en las elecciones presidenciales por primera vez, pero todavía no sabe si acudirá a las urnas. Si lo hace, votará por Vladimir Putin. Es el único político que conoce. La baterista, con cierto aire romántico vintage, ha crecido con la presencia permanente del líder ruso, de 65 años, que lleva en el poder desde 2000 —con un periodo como primer ministro—. “Si hay que apostar, mejor hacerlo por la opción más segura”, dice la joven.

Ekaterina es una de los millones de jóvenes rusos que comenzaban a dar sus primeros pasos o que nacieron con la subida al poder del antiguo espía del KGB que, si gana hoy —las encuestas no solo no apuntan ninguna duda, sino que le dan hasta un 70% de apoyo—, sumará otros seis años a los 18 que ya lleva al frente del país. Es por eso que algunos denominan a esa parte de

Hasta el 65% de quienes tienen entre 18 y 24 años apoyan al mandatario

Valoran la seguridad y la estabilidad con el actual presidente



Xenia Petrunina, el viernes en un café de Nizhni Novgorod. / M. R. S.



Mijail Seleznev, en un local de la ciudad de Nizhni Novgorod el viernes. / M. R. S.

los *millennial* rusos “la generación Putin”. Es también la generación más conectada con el exterior de la historia de Rusia, explica la socióloga Elena Shinkarenko.

Sus padres vivieron los años de las fronteras blindadas, pero ellos han crecido con la posibilidad de viajar y tienen más acceso que nunca a la información y los productos culturales extranjeros. Pero aunque no los han vivido, también tienen presente lo que sus mayores les han contado sobre el socialismo y los turbulentos años posteriores.

Apoyo al régimen

Podrían ser el engranaje del cambio de rumbo para el país, pero las encuestas apuntan a que son mayoría los jóvenes que apoyan al líder ruso. “No hay una masa crítica de personas que exijan cambios radicales. Al contrario de las fantasías occidentales, los rusos menores de 25 años están entre los grupos más partidarios de Putin”, analizan los politólogos Ivan Krastev y Gleb Pavlovsky. Según uno de los últimos sondeos oficiales, entre el 60% y el 65% de quienes tienen entre 18 y 24 años son partidarios del actual presidente.

En ese grupo está Mijail Seleznev. Ama Rusia y cree que el país necesita un líder fuerte y experimentado. “Como Putin. Nadie critica que Angela Merkel siga al mando de Alemania, pero cuestionan lo que sucede aquí. Rusia es una nación muy rica y hay muchos intereses para desestabilizarla”, afirma. Tiene 24 años y se define como emprendedor. También es rapero. Estudia un máster en gestión. No experimentó ni la era de Mijail Gorbachov ni los convulsos tiempos de Boris Yeltsin al frente del país, años en los que el paro creció hasta el 13% en una Rusia que salía de un socialismo que garantizaba el casi pleno empleo, pero considera a Putin un antídoto a aquello.

Bajo su batuta, Rusia ha pasado a registrar de nuevo una tasa de paro del 5% y ha propiciado un aumento del 70% del PIB per cápita (en la UE, un 17%). Sin embargo, el país ha sufrido un

Cada año se blanquean en Reino Unido cerca de 100.000 millones de euros, muchos de ellos en manos de oligarcas rusos

Londongrado, talón de Aquiles de Putin

PABLO GUIMÓN, **Londres**
Si quería hacer daño, Theresa May no tenía que mirar muy lejos. A solo 450 metros de Downing Street, en el número 4 de Whitehall Court, se encuentran los dos pisos que el viceprimer ministro ruso Igor Shuvalov adquirió, escudado tras empresas interpuestas, por 11,4 millones de libras (casi 13 millones de euros), 100 veces su salario anual. Podía haber mirado también en Mayfair, Belgravia o Highgate, exclusivos vecindarios donde se levantan las mansiones de esa ciudad paralela que se conoce como Londongrado. Los activistas llevan

años denunciando que Londres se ha convertido en el patio de recreo de la élite rusa con vínculos con Vladimir Putin. En medio de la mayor crisis entre Moscú y Londres desde la Guerra Fría, el patrimonio de la oligarquía rusa en suelo británico es el talón de Aquiles de Putin. La riqueza de la élite rusa que lo sustenta se blanquea y guarda aquí, ayudada por un entramado local de abogados, agencias de relaciones públicas, inmobiliarias y contables a su servicio. Cuando el miércoles May anunció en el Parlamento las represalias tras el ataque contra el

espía Serguéi Skripal y su hija hubo una llamativa omisión. Expulsará a 23 diplomáticos. Reforzará ciertos controles fronterizos. No enviará dignatarios al Mundial de fútbol. Pero ninguna medida concreta para atacar el patrimonio en Londres de los oligarcas rusos. “Hubo dos vagas menciones, para satisfacer a los activistas como yo, pero ningún plan específico”, explica Roman Borisovich, exfinanciero ruso y activista anticorrupción. “Las medidas que anunció pertenecen a la trasnochada gama de juegos de guerra diplomáticos. Un teatro que hoy no es efectivo. La expulsión

de 23 diplomáticos es propia de la Guerra Fría, tenía sentido cuando eran los únicos soviéticos en suelo británico. Pero ahora hay más de 100.000 rusos en el país. Mientras 23 espías hacen las maletas para regresar, 23 oligarcas las hacen para venir. Es contraproducente porque ofrece a Putin la excusa para decirse insultado, y le da pie a proseguir con la política de gestos. Sin medidas duras, la élite rusa sale envalentonada. Sienten que de verdad son los propietarios de Reino Unido”. Cada año se blanquean en Reino Unido cerca de 100.000 millones de euros, cantidad equivalen-



ELECCIONES EN RUSIA

INTERNACIONAL

par de años de crisis y ahora vive con una economía estancada en la que los sueldos tienen cada vez menos poder adquisitivo. La Rusia de hoy es también un lugar en el que hay más desigualdad y un lugar más desigual en el que, de la nada (literalmente en el año 2000) ha surgido la figura de los mil millonarios (96 en 2017, según la lista Forbes).

Mijail —alto, cabello y barba castaña— tiene cierta pinta de *hipster*. Un *hipster* un poco particular que cree que el mayor problema de Rusia es la baja natalidad. “Dentro de 50 años no habrá rusos y vendrán muchos musulmanes y gente de Asia. Los rusos vamos a perder nuestro territorio”, afirma. Rusia ha pasado de una tasa de natalidad de casi dos hijos por mujer a 1,75 (datos del Banco Mundial), y como todos los países desarrollados experimenta el invierno demográfico. También por esto el legado de Putin no depende solo de su victoria electoral de hoy, sino más bien de lograr que los votantes más jóvenes se mantengan fieles a sus ideas.

Con sus rastas color rubio oscuro y un par de *piercing*, Katya Kukushkina no puede estar más alejada de ese ideario. Esta estudiante de Filología de 22 años se define como feminista en un país en el que una mujer es asesinada cada 40 minutos, y donde además de no existir una ley específica contra la violencia de género, el año pasado se aligeró el castigo por estos delitos. La joven, de mirada cándida y hablar reposado, reconoce que Putin es el único líder de Rusia que ha conocido. “No puedo compararlo con nada más, pero pese a esto sé que no es bueno tener un presidente durante tanto tiempo”, afirma. Hija única de madre oficinista y padre camionero, sueña con viajar y vivir una temporada en China. En un futuro le gustaría ser intérprete.

“Estas elecciones son una parodia. Un simple teatro para que se note que Putin no es el único”, dice tomando un té de menta en un restaurante alternativo en Nizhni (como abrevian los lugareños a la quinta ciudad más poblada de Rusia, con casi 1,3 millones de habitantes). Votará



Desde la izquierda, Stas Malkov, Katya Kukushkina, Denis Syaskov e Izabel Kurygina, el viernes en un restaurante de Nizhni Novgorod. / M. R. S.

Juventud informada

Denis Syaskov (18 años) es consumidor compulsivo de información política en Internet para escapar del cerco informativo del Kremlin. “La mayoría de medios rusos están controlados o plagados de propaganda del Gobierno. En ellos solo existe Putin. En Internet conoces otras realidades”, afirma. Estudia Historia para ser profesor de Secundaria y considera que los mayores problemas de Rusia son la injusticia y la desigualdad. “La economía está estancada y los pobres se vuelven más pobres, pero los ricos lo son cada vez más. Y mientras tanto cada uno vive en su burbuja y no se interesa por el otro”, dice. “El cambio es lento, vivimos en una sociedad muy acomodaticia, pero hay un sector de la juventud que empieza a cuestionarse las cosas”.

pero se reserva el sentido de su elección.

En cambio, su amiga Izabel Kurygina, una chica seria a la que le gusta el punk, meterá en la urna un voto nulo. “No me siento representada, y además no importa: votes a quien votes será a Putin o alguien de Putin. Pero iré porque no quiero que falsifiquen mi voto”, dice. Tiene 24 años, es licenciada en Arquitectura pero no ha encontrado un trabajo en lo suyo. Tampoco se siente representado Stas Malkov, un grandullón futuro programador informático de 23 años. Quizá sea por la brecha generacional. Porque aunque Putin ha tratado de revitalizar el partido con un poco de sabia joven, excepto dos, todos los candidatos tienen más de 57 años. “No me interesa la política. Tengo mis propios problemas”, dice Malkov.

Aunque las encuestas muestran el apoyo a Putin entre los jóvenes, también son los miembros de la generación YouTube quienes más engrosan las filas de los partidarios del opositor

“No puedo compararlo con nada más”, admite una estudiante

El PIB per cápita ha aumentado un 70% desde que llegó al poder en 2000

Alexéi Navalni, popular por sus investigaciones sobre la corrupción en las élites rusas y vetado en los comicios. Como Xenia Petrunina, rubísima periodista de 23 años, que sorbe su capuchino en un café del centro de Nizhni y explica que habría votado por Navalni. “Tenía un buen programa electoral y de futuro”, afirma. No puede dar su voto al opositor, que ha sido vetado por una condena judicial, así que apostará por Ksenia Sobchak. Es la única candidata entre siete varones,

una presentadora de televisión que ha vivido durante la campaña el machismo todavía muy anclado en la sociedad rusa y a quien algunos consideran la protegida de Putin. Xenia cree que Sobchak —a la que los sondeos dan menos del 2% de los votos— tal vez lo sea, pero también la considera la única opción posible si quiere votar.

La joven periodista quiere salir de Rusia y viajar con su novio, con el que lleva tres años. También baraja instalarse una temporada en algún otro país. “Pero volveré. Me considero patriota. Por eso soy consciente de que el país no está cambiando para mejor”, dice. Para ella, los mayores problemas de Rusia son la corrupción y las reminiscencias de la antigua Unión Soviética en el enorme sistema administrativo que, dice, lastran su avance y el desarrollo: “Hay que formar a una élite intelectual para cambiar las cosas. Ahora, la posibilidad del cambio es muy pequeña. Putin no es para siempre, el asunto es si la persona que le suceda estará bajo su batuta o no”.



te a la mitad del PIB de Portugal, según cifras de la Agencia Nacional contra el Crimen. Sobre ese capital opaco se levantaron loscimientos de Londongrado, cuya influencia creció con inversiones en medios de comunicación, equipos de fútbol y donaciones al Partido Conservador.

May cuenta con instrumentos para actuar. Las nuevas “órdenes de riqueza inexplicada” permiten dirigirse contra individuos cuyo patrimonio no guarda proporción con sus ingresos, obligándoles a aportar información que de otra manera sería difícil de obtener. El Gobierno ha anunciado, además, su disposición a promover una versión británica de la estadounidense ley Magnitski, que permite congelar el patrimonio de violadores de derechos humanos.

Un policía, ayer ante las carpas de la investigación en la casa del exiliado Nikolai Glushkov en Londres. / B. S. (AFP)

El financiero estadounidense Bill Browder fue el mayor inversor extranjero en Rusia y hoy, perseguido por Putin, es uno de los mayores activistas contra su régimen. “Reino Unido es el lugar más importante para los oligarcas rusos corruptos, el centro global de lavado de su dinero y su reputación. Eso da una enorme ventaja a May para reaccionar ante el ataque”, explica Browder a EL PAÍS. “Podría congelar los bienes de violadores de derechos humanos. Tenemos que recordar que los oligarcas rusos son los que gestionan el propio dinero de Putin. Reino Unido ha sido débil y permisivo con la delincuencia rusa. Este es un momento decisivo para cambiar de actitud”.

Pero las investigaciones son costosas, y muchos activistas echan de menos el respaldo de May. “Podría haber anunciado más recursos”, opina Naomi Hirst, de la ONG Global Witness. “Las fuerzas de seguridad tienen

herramientas, pero no cuentan con recursos para perseguir estos delitos. Lleva mucho tiempo y dinero, y necesitas respaldo político. May ha perdido la oportunidad de ofrecer apoyo a quienes llevan a cabo ese trabajo”.

Otra medida que los activistas reclaman es acelerar la legislación, prometida por David Cameron en 2016, para impedir la compra de inmuebles a compañías opacas. Hay cerca de 86.000 propiedades en Reino Unido en manos de empresas que no revelan quién está detrás. La razón por la que la legislación se ha retrasado, según Hirst, es el Brexit. “La respuesta oficial es que el Brexit obliga a una enorme tarea legislativa y no hay posibilidad de sacar adelante ahora esa legislación”, explica. “La no oficial es que el Gobierno teme promover algo que ponga en peligro la inversión extranjera. No quiere mandar señales de que será difícil invertir en Reino Unido tras el Brexit”.

INTERNACIONAL



Antônio Bonfim, *Nem da Rocinha*, es escoltado por varios policías tras su detención en Río de Janeiro en 2011. / REUTERS

Nem da Rocinha, líder narcotraficante en Río de Janeiro hasta 2011, cuenta su trayectoria en una entrevista realizada en una cárcel de máxima seguridad, donde cumple 96 años

La historia del mítico rey de la favela

GIL ALESSI, **Porto Velho**
 “Peón E2 para E4”, grita Antônio Bonfim Lopes, 41 años, desde dentro de su celda de siete metros cuadrados mientras mueve una pieza de papel sobre un tablero hecho a mano. El termómetro llega a los 30 grados y el día es tan húmedo que es necesario secarse las manos constantemente. Segundos después, la respuesta llega como un eco desde el otro lado del pasillo: “Caballo B8 para C6”. Así, jugando al ajedrez a distancia con otro preso, el que fuera uno de los reyes del narcotráfico en Río de Janeiro, alias *Nem* (Niño), pasa buena parte de sus días en la moderna prisión de máxima seguridad construida en Porto Velho (Brasil), en medio de la selva amazónica.

Del reinado al frente de una de las mayores favelas de América Latina, la Rocinha, a un duro régimen carcelario que incluye 22 horas al día dentro de una celda individual sin televisión y apenas dos en el patio. Matar el tiempo —“y los mosquitos”— es fundamental, dice Nem. Por eso juega al ajedrez y lee: desde Maquiavelo a John Grisham, o una biografía de Catalina la Grande. También pidió otra de Stalin, pero la cárcel la vetó.

EL PAÍS visitó a Nem da Rocinha, una leyenda en Río, en la cárcel donde cumple penas que suman más de 96 años por tráfico de drogas, organización criminal y blanqueo de dinero. Allí cuenta su historia, que “daría para una película”, dice. Una historia que comenzó cuando un trabajador pobre se vio sin dinero para costear el tratamiento médico de su hija y decidió recurrir a los narcotraficantes.

Dirigente de una de las facciones criminales de Río, Amigos dos Amigos, Nem fue el amo de la Rocinha desde 2004 hasta su detención, en 2011, durante una torpe tentativa de huir en visperas de que la policía se hiciese con el control de la favela.

El período en que estuvo al

mando del narcotráfico en la comunidad es considerado por sus 100.000 habitantes, y hasta por algunos policías, como una época de relativa tranquilidad. “¡Incluso hoy aún preguntan a mi madre cuándo voy a volver!”, bromea. Resume su filosofía de *pacificación* de la favela con una frase simple: “Siempre pregunté a mi personal: ‘Tú qué quieres, ¿andar a tiros con la policía o divertirme en el baile? Porque si quieres andar a tiros, no habrá baile, la policía sube para aquí y cierra todo’. Y, claro, ellos siempre preferían el baile”. Con Nem al mando, la Rocinha acaparó buena parte del tráfico de drogas en Río, con ingresos mensuales de unos 15 millones de reales (3,5 millones de euros).

Aún con el recuerdo fresco de la partida de ajedrez, Nem filosofa: “Cuando estaba en la Rocinha la gente me veía como una especie de rey. Pero yo nunca me comporté como un rey, siempre me consideré más un peón, nunca quise ostentar, andaba con chancas y camiseta del Flamengo [un equipo de fútbol]; mi preocupación era ayudar a la gente”.

Se detiene un rato a pensar y completa: “Siempre iba con collar y reloj, pero nada caro”. La metáfora del ajedrez, con reyes y peones, también la aplica a su visión sobre la maquinaria del tráfico de drogas. Nem se considera, en cierta medida, víctima de la injusticia. A pesar de admitir que “no es un santo”, para él las autoridades “con el apoyo de

“Las autoridades usan al traficante como chivo expiatorio”

El preso asegura que la dolencia de una hija le llevó a la delincuencia

los grandes medios” usan al traficante “de la favela, negro y pobre” como chivo expiatorio, cuando es solo parte de un engranaje más complejo.

Cita como ejemplo de desigualdad en el tratamiento ante la ley un caso muy conocido en Brasil, el de un helicóptero propiedad de la familia de un senador aprehendido en 2013 con media tonelada de cocaína. Solo el piloto fue detenido. “¿Y el hijo de la juez?”, insiste en referencia a otro caso en que el acusado quedó libre tras ser sorprendido con 100 kilos de marihuana y munición.

Nem huye del estereotipo del

“Para acabar con las drogas hay que legalizarlas”

“¿Tú crees que los políticos no saben cómo resolver el problema de la violencia en Brasil?”. Se responde: “El problema es que saben que no serían reelegidos si hicieran eso. Saben que exige inversión en educación y políticas sociales, que no tiene retorno en las urnas a corto plazo, que es algo para dentro de 10 o 15 años. Pero su preocupación es mantener el puesto, no resolver nada”.

Nem tiene una posición poco ortodoxa para alguien cuyo negocio dependía de un comercio ilegal. “Además de invertir

en educación, si quieres acabar con el narcotráfico tienes que legalizar las drogas. ¿Quieres sacarle todo el poder al traficante? Es solo legalizar”, afirma, con una salvedad: “Es preciso hablar en las escuelas. Enseñar desde muy pronto lo que es la droga”. A pesar de la larga condena, aún piensa en una nueva vida: “El día que salga, no quiero saber nada del tráfico [de drogas]. Quiero estar con mis hijos, ir a la playa, al teatro, aprovechar la vida”. Dejar atrás Nem da Rocinha para volver a ser Antônio Bonfim.

delincuente arrepentido. “¿Si me arrepiento? Claro que no. ¿Qué padre no haría lo que yo hice para salvar la vida de su hija?”, se pregunta. Corría 1999 cuando dejó su trabajo como supervisor de equipos de la empresa de televisión por cable NET para adentrarse en el mundo del narcotráfico. Un bulto del tamaño de un huevo comenzó a crecer en el cuello de su hija Eduarda, de nueve meses. La enfermedad de la pequeña sumergió a una familia pobre, cuya vivienda no era más que una habitación en una casa compartida, en una espiral de deudas que llegó a 20.000 reales (5.000 euros). Padre y madre tuvieron que dejar sus trabajos.

Policías corruptos

Para afrontar los costes, pidió un crédito a la única empresa dispuesta a dar dinero a un parado residente en la favela: el narcotráfico. Para saldar la deuda, puso su experiencia laboral al servicio de Luciano Barbosa da Silva, alias *Lulu*, entonces jefe del tráfico de drogas en el barrio. “¿Y tú qué harías en mi lugar?”, insiste. Desde ese momento, Antonio pasó a ser Nem.

Su historia podría haber sido diferente si no se hubieran cruzado unos policías corruptos. Tras la muerte de Lulu, en 2004, Nem vislumbraba una salida del crimen. “Dije: ‘Bueno, no tengo por qué continuar en esa vida, ya pagué mi deuda’. Y salí. Tenía un coche que iba usar para trabajar de taxista, era mi plan, iba a dejar atrás todo eso”, afirma.

Pero en Brasil las cosas no son tan simples. Según él, sectores de la policía no vieron con buenos ojos su salida: Nem era garantía de estabilidad en la Rocinha y de voluminosos sobornos para los agentes corruptos. “Mi madre fue amenazada por la policía. Fueron hasta su casa. ‘O vuelves [al tráfico de drogas] o ella va a acabar mal’, me dijeron. No tuve opción”, cuenta.



LONGINES®



Para más información: 91 334 63 80

La Grande Classique de Longines

¡Descubre los mejores cruceros por el Báltico!




Vuelos y traslados desde Madrid


Tasas de embarque incluidas

3

Pago en
3 meses



NORWEGIAN
CRUISE LINE®

902 400 454

viajeselcortheingles.es





VIAJES El Corte Inglés

Una sonrisa de ida y vuelta

Hasta 500\$ de crédito a bordo

10 días | 9 noches

Escandinavia, Rusia y Báltico

Norwegian Breakaway

Copenhague - Warnemunde - Tallin - San Petersburgo - Helsinki - Estocolmo - Copenhague

De junio a agosto

2.167€

Régimen Todo Incluido Premium

- Experiencias gastronómicas inigualables.
- Amplia selección de bebidas alcohólicas Premium.
- Bebidas no alcohólicas y agua embotellada.
- Cargo por servicio y todas las propinas relacionadas con los servicios todo incluido.
- Premiado por su programa de entretenimiento.

INTERNACIONAL



Personas sin techo reciben comida en Filadelfia, ciudad muy golpeada por la crisis de opiáceos. / GETTY

La polémica familia de patronos artísticos detrás de OxyContin

Purdue Pharma, fabricante del analgésico opioide OxyContin, se ha embarcado en las últimas semanas en una campaña para tratar de mejorar su imagen. Ha hablado de una “responsabilidad en unirse a la lucha” contra la epidemia de opiáceos y ha denunciado un abuso de pastillas entre la población. Purdue también ha promovido en algunos Estados el uso de productos que palian sobredosis y ha hecho campañas de información sobre adicción. Pero se ha negado a dejar de vender su versión más fuerte de OxyContin, que sigue publicitando en otros países.

Los orígenes de la compañía están en una pequeña empresa científica de la familia Sackler. Los Sackler son conocidos por su riqueza y sus generosas donaciones a museos y universi-

dades. Pero en los últimos años la epidemia de muertes por consumo de estos fármacos les ha colocado ante un espejo incómodo. Por ejemplo, la fotógrafa Nan Goldin, antigua adicta al OxyContin, lideró el pasado fin de semana una protesta en un ala del museo Metropolitano de Nueva York que lleva el nombre de la familia. Los manifestantes exhibieron carteles, como “los Sackler dan vergüenza”, que pedían que el clan financie programas de rehabilitación. Los herederos de Arthur Sackler aseguran que él murió antes de que se desarrollara OxyContin y que ellos no se han beneficiado económicamente del fármaco. Pero una de las hijas, Elizabeth Sackler, ha elogiado el activismo de Goldin y ha considerado “moralmente aberrante” el papel de Purdue en la crisis.

raíz de la tragedia. Su objetivo es lograr soluciones tangibles a corto plazo que no solo impliquen indemnizaciones, sino cambios en el sector. “Cuando das algunos pasos, luego puedes dar otros más. En general, así es como uno soluciona un problema muy complejo. No te quedas sentado esperando a que alguien haya encontrado una gran solución para todo”. La presión ante una industria vigorosa pero que se sabe en el ojo del huracán empieza a dar frutos. Purdue Pharma anunció en febrero —a los 10 días de una de las vistas judiciales— que dejaba de promocionar sus pastillas entre los médicos y recortaba a la mitad su equipo comercial.

Reparación a los afectados

Greg Williams, vicepresidente de Facing Addiction, una organización que ayuda a los enganchados a los opiáceos, lo considera insuficiente. “Ellos y otros fabricantes y distribuidores de opiáceos deben a nuestras comunidades miles de millones de dólares en reparación”, sostiene. “Necesitamos financiación para educación pública, profesionales de la salud, prevención y tratamiento”.

Anna Lembke, experta en adicciones de la Universidad de Stanford, coincide en que el anuncio de Purdue es una “gota en el océano” de la crisis de los opiáceos. Pero subraya que “simbólicamente es muy importante” porque encarna, tras años negándolo, una admisión implícita de la farma-

céutica de su impacto sobre qué recetan los doctores.

Todos alegan que los fármacos han sido autorizados por el Gobierno y que son los médicos quienes los recetan. Los críticos argumentan que no se informa suficientemente a los médicos sobre los riesgos. Y las compañías han financiado a lobbies médicos que minimizaban los posibles problemas de las pastillas, según un reciente informe del Senado.

De hecho, Purdue se declaró culpable en 2007 ante un juez federal de engañar a facultativos y pacientes sobre el riesgo de adicción del OxyContin tras una investigación que terminó en 2001. Pagó una multa de 600 millones de dólares. El diario *Los Angeles Times* reveló en 2016 que, durante dos décadas, Purdue conocía que su fármaco podía tener un efecto más corto del anunciado, lo que aviva el riesgo de adicción, pero lo ocultó para no perder cuota de mercado. OxyContin supone el 80% de las ventas de la compañía, con 1.700 millones de dólares en 2017. Purdue no ha contestado a las preguntas de este periódico.

Lembke enfatiza que la solución a la adicción de opiáceos llevará “años, si no décadas en llegar”. Pide actuar en múltiples ámbitos y abordar asuntos incómodos como lo que denomina “medicalización de la pobreza”, que contribuyó a que a partir de los noventa proliferaran las recetas de opiáceos contra las dolencias crónicas. Una solución que ha acabado en pesadilla.

ber consumido esta droga en los últimos 30 días, según las encuestas disponibles. De fondo subyace una poderosa conexión entre fármacos y heroína. Cuatro de cada cinco nuevos consumidores de heroína aseguran haber abusado antes de las pastillas contra el dolor. Cuando se quedan sin recetas para comprarlas, la desesperación les lleva a buscarla en otros pro-

ductos. Y muchas miradas apuntan a la actuación de médicos y farmacéuticos: en 1992, se prescribieron 79 millones de recetas de opiáceos en el país, en 2012 fueron 217 millones (EE UU tiene 325 millones de habitantes).

El Gobierno de Donald Trump ha declarado la crisis de los opiáceos una emergencia de salud pública. Y el juez Polster apunta a la

Duda nº 34:



“Dudo que pueda llegar tan lejos”

PIDE YA FINANCIACIÓN
ICO EN TU BANCO.

En ICO queremos que empieces a creer en ti y en la internacionalización de tu negocio. Por eso te facilitamos la financiación para que tus proyectos se hagan realidad.

Líneas ICO 2018
**EMPIEZA
A CREER**

INTERNACIONAL

Una firma que sirvió a Trump manipuló datos de Facebook

La red suspende a la empresa, que logró información de 50 millones de usuarios

PABLO DE LLANO, **Miami**
Facebook ha suspendido la cuenta de una consultora electoral que trabajó para la campaña de Donald Trump en 2016. La decisión se debe a que la firma, Cambridge Analytica, fundada en EE UU y cuya empresa matriz es británica, obtuvo y manipuló de forma irregular información de 50 millones de usuarios de Facebook en EE UU.

Una investigación conjunta de *The New York Times* y *The Observer* revela que en 2014 la compañía se hizo con una base de datos para un uso pretendidamente académico y la explotó sin permiso para elaborar estrategias electorales durante los comicios de Estados Unidos. Se trata de uno de los mayores hurtos de información de la historia de Facebook. Dos años después, Cambridge Analytica, que todavía estaba en posesión de ese ingente material, prestó servicio a la candidatura presidencial del republicano Trump.

Cambridge Analytica consiguió los datos a través de un psicólogo de la Universidad de Cambridge—con la que la firma no tiene ninguna relación—. El psicólogo, el rusoamericano Aleksandr Kogan, logró el permiso de Facebook para pedir datos a sus usuarios con una aplicación pensada para estudios académicos. Kogan, financiado con 800.000 dólares por Cambridge Analytica, consiguió que participasen unas 270.000 personas con perfiles en esta red social y recabó datos como identidades, localizaciones y gustos. A su vez, la aplicación le permitió obtener información de los amigos de los participantes, multiplicando hasta 50 millones de usuarios el alcance de su acopio.

Compartiendo el material con Cambridge Analytica, el psicólogo violó las políticas de pro-

tección de datos de Facebook. “En 2015, supimos que Kogan nos mintió y violó la política de nuestra plataforma al pasar datos de una aplicación que usaba Facebook Login a SCL/Cambridge Analytica, una firma que realiza trabajos políticos, gubernamentales y militares en todo el mundo”, dijo Facebook el viernes en un comunicado firmado por su vicepresidente Paul Grewal.

Cambridge Analytica fue creada en 2013 con la financiación del multimillonario estadounidense Robert Mercer, mecenaz republicano y uno de los principales pulmones económicos de la campaña de Trump. En 2013, dos años antes de que el constructor neoyorquino se lanzara a la carrera presidencial, Mercer invirtió 15 millones con el objetivo de poseer una herramienta que permitiera conocer a los votantes e influir en sus decisiones. Al frente de la compañía estaba el británico Alexander Nix, que había dirigido en su país la consultora sobre mercadotecnia de los comportamientos Strategic Communication Laboratories (SLC) y después había puesto sus ojos en el lucrativo mercado de las campañas políticas estadounidenses.

Nix llegó a Mercer a través de Steve Bannon, a la postre asesor jefe de la campaña de Trump y que también se integró como inversor de la nueva compañía. Durante la campaña de 2016, Cambridge Analytica trabajó para dos candidatos republicanos, primero Ted Cruz y después Trump. También ofreció sus servicios en 2016 a la campaña a favor del Brexit. La empresa está siendo investigada por el fiscal especial de EE UU por la supuesta interferencia rusa en las elecciones estadounidenses de 2016.



El presidente Xi Jinping, felicita a su nuevo vicepresidente, Wang Qishan (izquierda), ayer en Pekín. / J. L. (REUTERS)

Xi inicia su segundo mandato con un ‘número dos’ reforzado

MACARENA VIDAL LIY, **Pekín**
Los diputados de la Asamblea Nacional Popular china aprobaron ayer por unanimidad renovar el mandato del presidente Xi Jinping, con 2.970 votos. Los legisladores también acataron los deseos de Xi al nombrar como vicepresidente a su gran

aliado político, Wang Qishan, que sustituye como *número dos* a Liu Yuanchao. Wang, que tendrá a su cargo la delicada labor de las relaciones con Estados Unidos y la lucha contra la corrupción, recibió un solo voto en contra. Al anunciar los resultados, la salva de aplausos sonó con acento norcoreano.

Quien quiso pudo pensar que el cielo señalaba a su manera la nueva era de Xi Jinping. Nevaba por primera vez en Pekín tras un largo invierno de sequía, mientras la Asamblea Nacional aprobaba darle su segundo mandato sin ningún voto en contra ni en blanco. La sesión de nombramiento concluyó con una ceremonia de jura de la Constitución, una novedad en el procedimiento. En la práctica, equivale a jurar lealtad al Partido Comunista y a Xi, cuyo liderazgo e ideología han quedado inscritos en la ley fundamental tras una reforma.

Hasta ahora, el cargo de vicepresidente en China era poco más que simbólico, o se utilizaba como puesto de transición para que los futuros presidentes se fueran preparando para el mando. Esta vez, no. El nombramiento de Wang, de 69 años y que en teoría

se había retirado de la política activa en octubre, representa una ruptura del Gobierno de Xi con las convenciones políticas. Otra más, tras lograr que la semana pasada la Asamblea eliminara los límites temporales a su mandato.

Hábil diplomático

“Xi Jinping es ahora un superpresidente. Y Wang Qishan será un súper vicepresidente”, opina el comentarista político independiente Wu Qiang. Este cree que, como hasta ahora, la gran “eminencia gris” del sistema seguirá ejerciendo de consejero político y de puente entre Xi y los grupos de interés del régimen.

Pero también verá ampliadas sus funciones. Es de prever que continúe al frente de la campaña contra la corrupción que ha caracterizado la primera legislatura de

Xi y que ha castigado a 1,5 millones de funcionarios del partido. En este segundo mandato, la campaña va a institucionalizarse tras la creación de una nueva Comisión Nacional de Supervisión, que contará con amplios poderes.

Wang, hábil diplomático y con amplios contactos internacionales gracias a su papel como vicepresidente con Hu Jintao, cuando dirigió las conversaciones comerciales con Washington, retomará las riendas de la relación con EE UU en un momento especialmente delicado.

La Administración de Donald Trump amenaza con imponer fuertes aranceles contra China, y desatar con ello una guerra comercial. La capacidad de Wang de solucionar problemas—estuvo al frente del equipo de gestión de la crisis financiera de 2008—le ganó el apodo de El Bombero.



SIMPOSIO INTERNACIONAL:

Reinventar el horizonte: ciencia y arte ante el cambio climático

Intervienen:

J. Araujo. Naturalista y poeta. / C. Guedán. Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía.
D. Jiménez Beltrán. Agencia Europea del Medio Ambiente. / L. Lázaro. Real Instituto Elcano.
E. Martínez. Periodista ambiental. / F. Mayor Zaragoza. Fundación Ramón Areces.
M. Salomone. Università degli studi di Bergamo. / P. Wadhams. University of Cambridge.

Coordinadores:

Maria Novo. Javier Fernández Ramos.
Cátedra UNESCO de Educación Ambiental y Desarrollo Sostenible. Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED).

Madrid, 18 y 19 de abril de 2018

Salón de Actos de la Fundación Ramón Areces, 10.00 h.

Interpretación simultánea. Asistencia gratuita hasta completar aforo.
www.fundacionareces.tv

Información e inscripciones:
www.fundacionareces.es

FUNDACIÓN RAMÓN ARECES

Vitruvio, 5. 28006 Madrid
Tel. 915 158 980

flickr slideshare YouTube f t

Impulsando el conocimiento



MARC MÁRQUEZ.
TISSOT CHRONO XL CLASSIC.
CAJA DE 45 MM.

T + TISSOT

#ThisIsYourTime

TISSOT, INNOVATORS BY TRADITION

SHOP ONLINE ON
TISSOTWATCHES.COM

OPINIÓN

Desafío a Occidente

La continuidad de Putin en el poder tras las elecciones augura conflictos

Las elecciones presidenciales que se celebran hoy en Rusia reflejan a la perfección la forma de entender la política que tiene Vladímir Putin. El presidente no es solo el favorito sino el único candidato con posibilidades. Las figuras que tal vez hubieran podido disputarle la presidencia del Kremlin han sido apartadas de la carrera presidencial. De hecho, la única duda estriba en saber cuál será el porcentaje de abstenciones, que la oposición aspira a contabilizar como el verdadero voto de protesta contra Putin.

Sin oposición, Putin, que llegó al poder el 31 de diciembre de 1999, dirigirá los destinos de Rusia hasta 2024. Serán 24 años con un breve paréntesis entre 2008 y 2012 cuando por imperativo legal tuvo que dejar la presidencia. Colocó entonces a Dmitri Medvédev, un hombre de su total confianza, en la jefatura del Estado y él asumió el cargo de primer ministro con amplísimos poderes. Cuando volvió a la presidencia, Putin depositó allí nuevamente todo el poder real y nombró a Medvédev primer ministro, donde sigue hasta hoy.

En esta campaña electoral Putin ha seguido explotando uno de los ejes básicos de su política: el nacionalismo ruso. Formado en la mentalidad de la Guerra Fría, este exespía del KGB siempre ha querido tratarse de igual a igual con Occidente y hacerse respetar, sea mediante la cooperación o la confrontación. Su actuación más grave ha sido la invasión y anexión de la península ucrania de Crimea en 2014, un hecho sin precedentes en Europa desde la II Guerra Mundial que Putin ha reivindicado como la corrección de un agravio histórico tras lo que considera una injusta pér-

dida de territorios a raíz de la desintegración de la Unión Soviética.

Obviamente, la Rusia de Putin no es la Unión Soviética, aunque la retórica que emplea y algunas de sus formas —como las recurrentes muertes de espías y opositores en Reino Unido— recuerden a los tiempos de la Guerra Fría. Al presidente le preocupa el respaldo popular y la legitimidad de las urnas. Por eso estas elecciones son importantes. Millones de jóvenes que no han conocido otro mandatario que Putin votan hoy por primera vez. Y muchos solo reciben información a través de una maquinaria mediática que, por ejemplo, eclipsa la existencia del opositor Alexéi Navalni. Este ha ganado mucha popularidad denunciando en redes sociales los fraudes electorales y la corrupción del círculo de Putin. Sin embargo, Navalni, que ha sido detenido en varias ocasiones, fue apartado de la carrera presidencial por decisión administrativa el pasado diciembre.

La Rusia que emergerá de las urnas continuará en la misma dirección. Seguirá habiendo un Gobierno con un preocupante sesgo autoritario en el interior y peligrosos ramalazos propios del pasado en el exterior. Pero Putin no es un político a la antigua. Ha introducido un importante factor desestabilizador en la acción diplomática: la desinformación. Y aunque se centre en anunciar grandes avances en tecnología militar y desestime como fantasías las acusaciones de ciberguerra, lo cierto es que cada vez se acumulan más las pruebas de la injerencia rusa en procesos democráticos en todo el mundo. Después de las elecciones, Putin seguirá desafiando a Occidente para así mantenerse en el poder.

Asesinato en Río

El asesinato a tiros en Río de Janeiro de Marielle Franco, del Partido Socialismo y Libertad, es un crimen político sin parangón en la historia reciente de Brasil. Franco, de 39 años, la quinta concejal que recibió más votos en las elecciones municipales de 2016, fue acribillada junto a Anderson Gomes, el conductor del vehículo donde viajaba, el miércoles en el centro de la ciudad. La asesinada, que representaba en el Ayuntamiento al barrio de Maré, azotado por el narcotráfico, había destacado por denunciar los abusos policiales en la lucha contra la delincuencia.

A pesar del altísimo índice de criminalidad que sufre Río, el asesinato de Franco, planificado milimétricamente y calificado de “auténtica ejecución” en círculos políticos y mediáticos brasileños, es un hecho muy especial por tres razones. En primer lugar, supone un gran revés político a la ofensiva en materia de seguridad encabezada por el Gobierno federal que, en una medida sin precedentes desde la restaura-

ción de la democracia en 1985, puso el mes pasado la ciudad carioca en manos del Ejército. El problema de la violencia en Río es semejante a un rompecabezas muy complejo para el que se está demostrando que no valen las soluciones sencillas.

En segundo término, supone un salto cualitativo en los ataques contra activistas proderechos humanos. Franco se había hecho muy popular por sus documentadas denuncias de abusos policiales. Su muerte transmite además un mensaje de miedo a la población porque el asesinato no responde a los modos de la delincuencia común.

Finalmente, el Gobierno brasileño está obligado a aclarar cuanto antes la autoría. La concejal fue tiroteada con munición procedente de una partida adquirida en 2006 por la Policía Federal a la que luego se perdió la pista. La posible vinculación de elementos policiales o parapoliciales con el crimen plantearía graves problemas para la Administración a pocos meses de las elecciones presidenciales.

EL ROTO



EL ACENTO

Ellroy, el crimen organizado como historia-ficción

Jesús Mota

Ahora que se ha disipado su abrumadora presencia en las crónicas y páginas literarias a cuenta del Premio Pepe Carvalho, llega el momento de recordar a James Ellroy como una fuerza revulsiva y convulsiva en la novela negra contemporánea. Y no lo es por su constante provocación pública; allí donde va no ahorra confesiones perturbadoras —a veces soeces—, ni se priva de exponer su sofocante megalomanía. Se ha construido un personaje público de *clown* feroz que quizá no tenga nada que ver con su modo de actuar y reflexionar en la vida cotidiana. Pero esto es solo una inferencia psicológica que cuadra en él por exceso igual que en otra persona puede cuadrar por defecto. La muerte de su madre, violada y asesinada cuando él tenía diez años, es una peculiaridad trágica, pero en nada debería afectar al análisis literario de sus novelas y ensayos. Está por ver que su prosa sincopada, incluso gutural, adornada de una violencia explícita próxima al cómic, alcance el nivel de Dashiell Hammett o Raymond Chandler. Habrá que esperar al menos veinte años para saberlo.

La aportación de Ellroy que ya puede reconocerse es la íntima conexión que establece entre el universo del crimen real (con gánsteres mayores como Mickey Cohen), la policía y la superestructura política de Estados Unidos. Para Ellroy, los tres mundos se alimentan y auxilian entre sí. Son lo mismo, igual

que la Trinidad católica es un único continuo de la conciencia, según Jung. La articulación argumental de esta trinidad resulta explosiva porque el comportamiento de personajes reales (*v. gr.*, de Joseph Kennedy, el patriarca) queda explicado e integrado en un argumento servido al tiempo por personajes de ficción y otras figuras reales. Compruébese el efecto en *Perfidia*, un recorrido policiaco por Hollywood con Bette Davis como cicerone esporádico.

Desde este *modus operandi* conceptual y literario, Ellroy es capaz de ofrecer una explicación febril y omnicomprendensiva de los asesinatos de J. F. y Bob Kennedy. Un ajuste de cuentas de la mafia, una factura sangrienta por el fracaso de la invasión de Cuba y la pérdida definitiva del negocio del juego en la isla. Por más interés que tenga el llamado *Cuarteto de Los Ángeles* (*La Dalia Negra*, *El gran desierto*, *L. A. Confidential* y *Jazz blanco*), cuatro novelas de su profusa producción), resulta un ejercicio alucinatorio, en el sentido real del término, seguir las páginas de *American Tabloid*, un ensayo de historia-ficción donde cuadran todos los cabos y el lector puede asomarse al retorcido paisaje de la trinidad gánsteres-políticos-policías para asistir a las raíces de la corrupción. Habrá relatos históricos mejor documentados (aunque Ellroy se precia mucho de sus fuentes), pero no los hay mejor trabados.

No hay trinidad sin un cuarto elemento (la proposición analítica también es de Jung). Los males de Estados Unidos proceden de una década falseada, la de los años cincuenta. Ellroy culpa de todas las mentiras de hoy a la mentira iniciática del Camelot kennediano. Dicho con sus propias palabras: “La nostalgia como técnica de mercado nos tiene enganchados a un pasado que no existió nunca. La hagiografía convierte en santos a políticos mediocres o corruptos y reinventa sus gestos oportunistas para hacerlos pasar por acontecimientos de gran peso moral”.

PIEDRA DE TOQUE

El feminismo es hoy el más resuelto enemigo de la literatura, a la que pretende descontaminar de machismo, prejuicios múltiples e inmoralidades

Nuevas inquisiciones

MARIO VARGAS LLOSA

Trato de ser optimista recordando a diario, como quería Popper, que, pese a todo lo que anda mal, la humanidad no ha estado nunca mejor que ahora. Pero confieso que cada día me resulta más difícil. Si fuera disidente ruso y crítico de Putin viviría muerto de miedo de entrar a un restaurante o a una heladería a tomar el veneno que allí me esperaba. Como peruano (y español) el sobresalto no es menor con un mandatario en Estados Unidos como Trump, irresponsable y tercermundista, que en cualquier momento podría desatar con sus descabellados desplantes una guerra nuclear que extinga a buena parte de los bípedos de este planeta.

Pero lo que me tiene más desmoralizado últimamente es la sospecha de que, al paso que van las cosas, no es imposible que la literatura, lo que mejor me ha defendido en esta vida contra el pesimismo, pudiera desaparecer. Ella ha tenido siempre enemigos. La religión fue, en el pasado, el más decidido a liquidarla estableciendo censuras severísimas y levantando hogueras para quemar a los escritores y editores que desafiaban la moral y la ortodoxia. Luego fueron los sistemas totalitarios, el comunismo y el fascismo, los que mantuvieron viva aquella siniestra tradición. Y también lo han sido las democracias, por razones morales y legales, las que prohibían libros, pero en ellas era posible resistir, pelear en los tribunales, y poco a poco se ha ido ganando aquella guerra —eso creíamos—, convenciendo a jueces y gobernantes que, si un país quiere tener una literatura —y, en última instancia, una cultura— realmente creativa, de alto nivel, tiene que tolerar en el campo de las ideas y las formas, disidencias, disonancias y excesos de toda índole.

Ahora el más resuelto enemigo de la literatura, que pretende descontaminarla de machismo, prejuicios múltiples e inmoralidades, es el feminismo. No todas las feministas, desde luego, pero sí las más radicales, y tras ellas, amplios sectores que, paralizados por el temor de ser considerados reaccionarios, ultras y falócratas, apoyan abiertamente esta ofensiva antiliteraria y anticultural. Por eso casi nadie se ha atrevido a protestar aquí en España contra el “decálogo feminista” de sindicalistas que pide eliminar en las clases escolares a autores tan rabiosamente machistas como Pablo Neruda, Javier Marías y Arturo Pérez-Reverte. Las razones que esgrimen son tan buenistas y arcangélicas como los manifiestos que firmaban contra Vargas Vila las señoras del novecientos pidiendo que prohibieran sus “libros pornográficos” y como el análisis que hizo en las páginas de este periódico, no hace mucho, la escritora Laura Freixas, de la *Lolita* de Nabokov, explicando que el protagonista era un pedófilo incestuoso violador de una niña que, para colmo, era hija de su esposa. (Olvidó decir que era, también, una de las mejores novelas del siglo veinte).

Naturalmente que, con ese tipo de aproximación a una obra literaria, no hay novela de la literatura occidental que se libre de la incineración. *Santuario*, por ejemplo, en la que el degenerado Popeye desvirga a la cándida Temple con una mazorca de maíz ¿no hubiera debido ser prohibida y William Faulkner, su autor, enviado a un calabozo de por vida? Recuerdo, a propósito, que la directora de La Joven Guardia, la editorial rusa que publicó en



FERNANDO VICENTE

Yo no le hubiera dado la mano a Céline, pero he leído deslumbrado dos de sus novelas

Los libros “adecentados” dejarían sin vía de escape esos fondos malditos que llevamos dentro

Moscú mi primera novela con cuarenta páginas cortadas, me aclaró que, si no se hubieran suprimido aquellas escenas, “los jóvenes esposos rusos sentirían tanta vergüenza después de leerlas que no podrían mirarse a la cara”. Cuando yo le pregunté cómo podía saber eso, con la mirada piadosa que inspiran los tontos, me tranquilizó asegurándome que todos los asesores editoriales de La Joven Guardia eran doctorados en literatura.

En Francia, la editorial Gallimard había anunciado que publicaría en un volumen los ensayos de Louis Ferdinand Céline, quien fue un colaborador entusiasta de los nazis durante los años de la ocupación y era un antisemita enloquecido. Yo no le hubiera dado jamás la mano a ese personaje, pero confieso que he leído con deslumbramiento dos de sus novelas —*Voyage au*

bout de la nuit y *Mort à Crédit*— que, creo, son dos obras maestras absolutas, sin duda las mejores de la literatura francesa después de las de Proust. Las protestas contra la idea de que se publicaran los panfletos de Céline llevaron a Gallimard a enterrar el proyecto.

Quienes quieren juzgar la literatura —y creo que esto vale en general para todas las artes— desde un punto de vista ideológico, religioso y moral se verán siempre en aprietos. Y, una de dos, o aceptan que este quehacer ha estado, está y estará siempre en conflicto con lo que es tolerable y deseable desde aquellas perspectivas, y por lo tanto lo someten a controles y censuras que pura y simplemente acabarán con la literatura, o se resignan a concederle aquel derecho de ciudad que podría significar algo parecido a abrir las jaulas de los zoológicos y dejar que las calles se llenen de fieras y alimañas.

Esto lo explicó muy bien Georges Bataille en varios ensayos, pero, sobre todo, en un libro bello e inquietante: *La literatura y el mal*. En él sostenía, influido por Freud, que todo aquello que debe ser reprimido para hacer posible la sociedad —los instintos destructivos, “el mal”— desaparece sólo en la superficie de la vida, no detrás ni debajo de ella, y que, desde allí, puja para salir a la superficie y reintegrarse a la existencia. ¿De qué manera lo consigue? A través de un intermediario: la literatura. Ella es el vehículo mediante el cual todo aquel fondo torcido y retorcido de lo humano vuelve a la vida y nos permite comprenderla de manera más profunda, y también, en cierto modo, vivirla en su plenitud, recordando todo aquello que hemos tenido que eliminar para que la sociedad no sea un manicomio ni una hecatombe permanente, como debió serlo en la prehistoria de los ancestros, cuando todavía lo humano estaba en ciernes.

Gracias a esa libertad de que ha gozado en ciertos periodos y en ciertas sociedades, existe la gran literatura, dice Bataille, y ella no es moral ni inmoral, sino genuina, subversiva, incontrolable, o postiza y convencional, mejor dicho muerta. Quienes creen que la literatura se puede “adecentar”, sometiéndola a unos cánones que la vuelvan respetuosa de las convenciones reinantes, se equivocan garrafalmente: “eso” que resultaría, una literatura sin vida y sin misterio, con camisa de fuerza, dejaría sin vía de escape aquellos fondos malditos que llevamos dentro y estos encontrarían entonces otras formas de reintegrarse a la vida. ¿Con qué consecuencias? El de esos infiernos donde “el mal” se manifiesta no en los libros sino en la vida misma, a través de persecuciones y barbaries políticas, religiosas y sociales. De donde resulta que gracias a los incendios y ferocidades de los libros, la vida es menos truculenta y terrible, más sosegada, y en ella conviven los humanos con menos traumas y con más libertad. Quienes se empeñan en que la literatura se vuelva inofensiva, trabajan en verdad por volver la vida invivible, un territorio donde, según Bataille, los demonios terminarían exterminando a los ángeles. ¿Eso queremos?

Derechos mundiales de prensa en todas las lenguas reservados a Ediciones EL PAÍS, S.L. 2017.

© Mario Vargas Llosa, 2018.

OPINIÓN

La política es cada vez más olvidadiza, tanto por la aceleración del tiempo en la vida colectiva como por la propensión a una desmemoria que quema ciclos sociales y se retrae del bien común. Lo cierto es que, al salir de votar en chancletas y anorak, el elector no tiene por qué considerar que en 1976, con la aprobación masiva de la Ley para la Reforma Política, dejábamos atrás la osamenta del sistema autoritario. Hubo Cortes constituyentes en junio del año siguiente, dando el poder al centro político. Consecuencia de la brutal crisis económica de 1974, dada la conflictividad se habían perdido millones y millones de horas de trabajo. Fue la oportunidad consensual de los Pactos de la Moncloa. La ciudadanía votó la Constitución resultante en diciembre de 1978. Desde entonces, el eje de la política fue, afortunadamente, el centro, al que la ciudadanía supo deslizar alternativamente hacia el centroderecha y el centroizquierda.

La teoría de que el centro político no existe sino únicamente votantes de centro tiene cierto fundamento. Lo que no sabemos es si con la crisis de 2008 el voto de amplitud centrista ha sido trastocado: eso significa clases medias retraídas. Han aparecido Podemos y Ciudadanos alterando el sistema bipartidista, tal vez de modo transitorio hasta que pasen a ser elementos de ese sistema, con valor de bisagra o, en caso extremo, sustitutivos de las alternancias hasta ahora usuales. En Cataluña, lo que fue *Convergència i Unió* ha dejado de existir. El centro depende umbilicalmente de unas clases medias que, económicamente precarizadas, perdieron la costumbre de apuntalar situaciones políticas estables, aunque quizás regresen a un centrismo instintivo. El centro biológicamente puro posiblemente no exista. Es más bien un modo de hacer política. Esa es la tesis de Gil Troy en *Liderando desde el centro*: se gobierna desde el centro, condimentándolo con las ideas que sean propias

Desmemoria del centro

VALENTÍ PUIG

La respuesta prudente a la dialéctica amigo-enemigo pasa horas bajas

entre la turba del *homovidens* y la apatía de una sociedad inco-nexa. Nos quedaríamos entre el voto reactivo y el *selfie*.

Todo se enturbia más con los casos de corrupción y la financiación de los partidos. Ciudadanos se presenta como un partido impoluto que va a regenerar la política con sus cláusulas anticorrupción en los pactos de gobierno y PP insiste en que es

más fácil gobernar que dar lecciones. Si en esa refriega solo se producen algunas abolladuras, al poco habrá ocasión para ocuparse de los temas prioritarios. Por supuesto, la corrupción lo es, pero ya elevada a la instancia judicial, mientras que la financiación requiere de un pacto general y eso hasta ahora se abordó con mucha hipocresía. Para el PSOE actual y con el declive general de la socialdemocracia, añadiéndose la competencia con Podemos, perfilar estrategias con cierto perfume centrista es hoy por hoy impracticable, sobre todo si la tentación fuese un frente heterogéneo que oscilase hacia la izquierda y con empatía con los nacionalismos. Eso fracturaría los pocos consensos hoy por hoy posibles.

Con la nueva gran coalición alemana, ¿en qué queda el centroderecha de Angela Merkel y cómo podrá Alemania hacerse valer en la Unión Europea? Todas las miradas están puestas en la Operación Macron, aunque habrá que ver qué respuesta social tienen sus primeras reformas. La triangulación fue una tesis de equidistancias o de definirse más allá de los paradigmas concretos de derecha e izquierda. O sea: uno le sustrae carga al contrincante político al pegársele de muy cerca y menguar su margen de maniobra. Es una táctica que reniega de los beneficios de la polarización y del ataque frontal, salvo cuando consisten en sustraerle objetivos al enemigo político. Pero en definitiva, de lo que se trata es de que la economía siga mejorando y el sistema educativo tenga los debidos incentivos y reformas: es decir, que el ascensor social funcione. Si la política se entrega inerme a lo que salga, el límite es de alto riesgo. La inmoderación política opaca el pluralismo en el sentido de que incentiva los extremos y polariza una sociedad que es en sí moderada. Ahora mismo, o bien la sociedad articula sus preferencias con sensatez o bien los extremos se juntan.

Valentí Puig es escritor.

ROS



CARTAS AL DIRECTOR

¿Quién asume el gasto?

Recientemente, en Bilbao, se necesitaron 500 *ertzainas* para garantizar la seguridad y tener bajo control a los hinchas de cierto equipo. Días después en Madrid 1.200 policías fueron necesarios para el mismo fin. El pasado jueves, de nuevo, más *ertzainas* en Bilbao. ¿Quién paga esto? El Estado no debería pagarlo, según dicen no hay fondos ni para las pensiones. La FIFA, la UEFA y los clubes tienen unos resultados magníficos, no hay más que ver cuánto se gastan en reuniones y fichajes. Deben ser estas organizaciones las que asuman los gastos.— **Manuel Sánchez Florido.** Almagro (Ciudad Real).

Libertad de expresión

El Tribunal de Estrasburgo ha condenado a España a devolver la multa que pagaron dos jóve-

La equidad económica como estrategia

Parece que España es un país cada vez más rico, dicen los expertos. Sin embargo, según diferentes informes, los españoles en su gran mayoría no solo no son cada vez más ricos, sino que la pobreza y la marginación no disminuyen y tienden a consolidarse. ¿Cómo se explica esto? Muy sencillo, está habiendo un reparto de la riqueza basado en la más absoluta inequidad. Una

inequidad que se está ensañando particularmente con los más jóvenes y los mayores. Sobre ambos colectivos y a modo de laboratorio sociológico se está consolidando un inquietante futuro. A los primeros, explotándolos laboralmente de forma salvaje, da igual su preparación o cualificación, estableciendo una nueva clase denominada precariado que consolida la figura del traba-

jador que vive por debajo del umbral de la pobreza. En el caso de los mayores, deteriorando su nivel económico en un momento donde su capacidad de reacción es mínima y, de paso, mandando un mensaje de futuro sobre la volatilidad de las pensiones públicas. Un país que apueste por la equidad como estrategia económica no solo es socialmente más justo, sino que además es económicamente más próspero.— **Horacio Torvisco.** Alcobendas (Madrid).

libertad de expresión con el odio.— **Mario Suárez.** Cádiz.

Mi coche diésel

Pues miren, no. No voy a tirar mi coche diésel para cambiar al último modelo eléctrico, híbrido, de hidrógeno, de fusión nuclear o a pedales que nos

quieran vender. Subirán la ITV, el carburante, el seguro, el impuesto municipal... o nos obligarán a llevar una calavera en el parabrisas, pero no lo pienso abandonar por apestado. Y si me prohíben circular por ciertas vías, ya me las ingeniaré. Hasta hace cuatro días aquí nadie decía ni mu sobre las maldades del diésel. No soy insensible al medio ambiente: reciclo todo lo que puedo, utilizo la bici en ciudad más que cualquier ciudadano medio, pero me niego a ser pagador de errores pasados.— **José Vicente Rodríguez Conejo.** Monforte de Lemos (Lugo).

Los textos tienen que enviarse exclusivamente a EL PAÍS y no deben tener más de 100 palabras (700 caracteres sin espacios). Deben constar nombre y apellidos, ciudad, teléfono y DNI o pasaporte de sus autores. EL PAÍS se reserva el derecho de publicarlos, resumirlos o extraerlos. No se dará información sobre estas colaboraciones. **CartasDirector@elpais.es**



El **entrenamiento** definitivo para **combatir** el paso del tiempo en tu piel.

Formulado con **Marine Protein Complex**, la última tecnología para el hombre que reafirma el contorno facial e **ImuBuild Complex**, que activa el poder de autodefensa de la piel para una mejor resistencia a los signos de la edad. Tratamiento antiedad de alto rendimiento: Antifatiga, antiarrugas. Aspecto firme y tonificado. **#ShiseidoMen**. Made for strength. **Made with soul.**

NUEVA Total Revitalizer Cream

SHISEIDO MEN
GINZA TOKYO

La jornada del Día de la Mujer terminó con una movilización sin precedentes, superior a la de cualquier otro país. Diversos factores han contribuido al hecho diferencial español

De Gallardón a La Manada: el porqué del éxito del 8-M

MÓNICA CEBERIO BELAZA. **Madrid** “Ese día estuve con mi nieta en Madrid. Luego no me pude quedar a la manifestación porque no estoy muy bien de las piernas, pero me habría encantado ir. Si pienso en mi vida, veo que ahora las mujeres lo tienen mejor, pero todavía hay mucho machismo. Yo he trabajado toda la vida fuera y dentro de casa. Nosotras alimentamos, planchamos, limpiamos, cuidamos a todos, y eso nunca se ha valorado. Lo que está pasando es emocionante. Las mujeres estamos hartas de que nos pisoteen”.

María Vargas del Río no es una activista. Es una mujer de 83 años de Bélmez de la Moraleda, un pueblo de 1.600 habitantes de Jaén, que lo único que ha hecho durante toda su vida es trabajar y cuidar a los demás. Como tantas y tantas otras. Ahora, siente que algo nuevo está pasando.

Hace apenas cinco años las manifestaciones del 8 de marzo eran minoritarias. La mayor parte de los centenares de miles de personas que se congregaron la semana pasada en las calles españolas acudían a esa cita por primera vez. Como mucho, por segunda, porque el año pasado ya se sumaron a las concentraciones mujeres que jamás lo habían hecho. Este año el éxito ha sido arrollador: una movilización sin precedentes con cientos de concentraciones en todo el país, una huelga general de 24 horas —la única convocada en todo el mundo—, paros parciales secundados por más de cinco millones de trabajadores y manifestaciones masivas, de centenares de miles de personas, que han colocado a España a la vanguardia del feminismo mundial.

De derechas, de izquierdas, de centro, paradas, trabajadoras, urbanas, rurales, madres, mujeres sin hijos, chavalas jóvenes, ancianas, migrantes, heterosexuales, lesbianas, transexuales, confluyeron en un movimiento transversal que llegó mucho más lejos que en ningún otro país. ¿Por qué? ¿Qué ha pasado? Nadie tiene una respuesta única y, en puridad, lo único que podemos hacer por ahora es especular. Las expertas consultadas, feministas, historiadoras y politólogas, opinan que las razones son múltiples y que habrá que esperar para analizar. Pero todas coinciden en algunos factores que han favorecido la eclosión del 8-M.

Un renacer del feminismo: Gallardón. El 1 de febrero de 2014 decenas de miles de mujeres salie-

ron a la calle para protestar contra la reforma que pretendía llevar a cabo el entonces ministro de Justicia del Gobierno de Mariano Rajoy Alberto Ruiz Gallardón para derogar la ley de plazos del aborto de 2010. Fue la primera vez en décadas que las mujeres se manifestaban multitudinariamente. Decenas de trenes y autobuses de todos los puntos de España llegaron a Madrid ese día en el llamado Tren de la Libertad. Volvieron con una fuerza renovada viejos lemas feministas como “nosotras parimos nosotras decidimos” o “fuera el aborto del Código Penal”.

“Esa fue la primera vez que me di cuenta de que algo se estaba activando de nuevo en relación con el feminismo”, recuerda Justa Montero, militante feminista des-



Una chica el 8M en Madrid. / CARLOS ROSILLO

de los años 70 y una de las promotoras de la jornada de huelga del 8 de marzo. “El PP en ese momento encendió una mecha que luego ha sido imparable, la de las mujeres jóvenes que se levantaron para gritar que los derechos adquiridos no eran negociables”. La movilización, además, fue un éxito. Los españoles estaban mayoritariamente a favor de mantener la ley de plazos, el PP —débil en esos momentos— lo sabía por sus encuestas internas, y el pulso acabó no solo con el anteproyecto de ley enterrado sino con la dimisión de Gallardón en septiembre.

“La contestación al aborto, por otro lado, no venía de la nada”, opina Silvia Clavería, profesora de Ciencia Política de la Universidad Carlos III de Madrid y editora de Politikon. “El 15-M, tres años antes, fue importante porque en ese momento empezaron a tejerse redes entre las mujeres jóvenes. *La revolución será feminista o no será* es un lema que empezó a pronunciarse con fuerza. Las manifesta-

ciones del aborto fueron tan exitosas porque había un trabajo previo, hecho de forma silenciosa”.

Visibilidad de la violencia de género. Otra peculiaridad de España es la importancia que se le ha dado a la violencia de género en los últimos años. Hace solo tres lustros el tema ni siquiera estaba en la agenda. En EL PAÍS, la periodista Charo Nogueira y la documentalista Mercedes Chuliá empezaron a hacer en 2003 un recuento de mujeres muertas a manos de sus parejas y exparejas ante la falta de estadísticas completas. Desde entonces, todo ha cambiado política, judicial y mediáticamente. Ha pasado de ser considerada una cuestión doméstica a constituir un problema social de primer orden.

No es el país de nuestro entorno que sufre más la violencia machista —la tasa de homicidios, por ejemplo, es baja en comparación con la de otros países europeos—, pero sí es el que le ha dado una mayor visibilidad. La política en materia de igualdad del Gobierno socialista de José Luis Rodríguez Zapatero, con un Ministerio de Igualdad y una delegación contra la violencia de género muy activa, contribuyó. “Y los medios de comunicación han sido claves”, opina la politóloga Clavería. “Sobre todo, la irrupción de un nuevo periodismo con perspectiva de género que comunica que estas violencias son intolerables, las analiza y pone el foco sobre ellas”.

Las movilizaciones en la calle contra la violencia machista han ido ganando en intensidad durante los últimos años. La última, el 25 de noviembre del año pasado, reunió a miles de mujeres en más de 50 ciudades españolas. Y se habló de más cosas que de la violencia dentro de la pareja: se habló de violaciones, del consentimiento... y mucho de La Manada, ese grupo de cinco chicos procesados por haber violado presuntamente a una chica de 18 años en los Sanfermines de 2016 y cuyo juicio encendió los ánimos de muchas jóvenes hasta entonces desmovilizadas.

La Manada. Verónica Martínez Esquivel tiene 17 años y estudia segundo de Bachillerato en Madrid. No pertenece a ninguna asociación feminista, pero el 17 de noviembre del año pasado salió a la calle para protestar. Estaba indignada. “Me pareció un escándalo que se aceptara un informe de un detective que espía a una víctima



2014: El intento de recortar el aborto sumó a muchas mujeres a la causa

La presunta violación de San Fermín encendió los ánimos

Después de años de apatía participativa, muchos han decidido decir basta

de una violación grupal que argumentaba que la chica hacía vida normal”, explica. “¿O sea que me violan y si salgo a la calle será utilizado en mi contra? Ahí empiezas a pensar en que no puedes ir sola por la calle por la noche sin pasar miedo, en que estás harta de que te hagan comentarios de tipo sexual, en lo machista que es que te dejen entrar gratis en las discotecas por ser mujer... y quieres que todo cambie”.

“Aquí estamos las feministas” volvió a ser coreado con efervescencia ese día. La manifestación superó cualquier expectativa de las convocantes. Una de ellas, Julia Santos, estudiante de Sociología en la Universidad Complutense de Madrid, recuerda que esperaban como mucho a 1.000 o 1.500 personas. “Fue totalmente improvisado, y no esperábamos multitudes. De repente, empezaron a llegar decenas de miles de mujeres. Nos pasó lo mismo que el 8-M. Desbordó cualquier expectativa, como si mucha gente estu-

LA MOVILIZACIÓN FEMINISTA

ESPAÑA



El liderazgo de las jóvenes hace renacer el feminismo

Justa Montero, de 62 años, lleva toda la vida trabajando por y para el feminismo. Tenía 19 años en 1974, cuando las mujeres empezaron a reivindicar sus derechos en una sociedad que no les permitía abortar ni divorciarse, ni abrir una cuenta corriente sin el permiso de su marido. Como colectivo venían de tan atrás que lo más básico tuvo que pelearse mucho. “Después, muchas de las protagonistas de esa lucha entraron en las instituciones”, recuerda. “Pensaron que era el lugar para cambiar las cosas, y ahí el feminismo entró en un periodo de cierta crisis. Parte del sector se desmovilizó”. Ahora, de nuevo, mujeres muy jóvenes se han convertido en

activistas, y organizadas a través de las redes sociales.

“Yo empecé a darme cuenta en la universidad de que me daba miedo intervenir en las asambleas mixtas, de que tenía muchas inseguridades, de que me sentía juzgada”, recuerda la estudiante Julia Santos. “Cuando empecé a participar en grupos solo de mujeres vi que tenía cosas que decir y que el machismo imperante no lo facilitaba. Las estudiantes hemos ido viendo que la igualdad real no ha llegado, que aún hay mucho por lo que luchar, que hay relaciones de pareja tóxicas, que la educación no es igualitaria, que no tenemos por qué aguantar que

nos acosen, que nos expliquen las cosas ni que los hombres ocupen todo el espacio. Y hemos ido tejiendo redes muy fuertes porque hay muchas cosas que nos pasan a todas solo por ser mujeres”.

Los centros de enseñanza superior han influido también. Las asignaturas, másteres y doctorados de género se multiplican en las universidades. “El interés por esta materia es asombroso”, explica De la Guardia. “Estas optativas tienen lista de espera. Las piden futuros matemáticos, biólogos, antropólogos, gente procedente de muy distintos grados. En las aulas hay más mujeres, pero cada vez se van apuntando más hombres. Los estudiantes están tremendamente activos. Participan en clase y luego se reúnen y crean organizaciones feministas. Hay una reflexión importante sobre la igualdad”.

jados de los grandes centros de pensamiento y activismo.

Allí también las mujeres jóvenes han cogido la antorcha. María Calle tiene 30 años. Vive en Cabero, un pueblo de Cáceres de 357 habitantes. Es trabajadora social y miembro de la asociación comarcal del Valle del Jerte, que tiene más de 1.000 socias. “Antes este tipo de grupos servían sobre todo para que las mujeres rurales salieran de casa. Ahora son mucho más reivindicativas. Se habla de feminismo, de igualdad, de micro-machismos. Cada vez hay más mezcla de gente joven hablando con madres y abuelas sobre estos temas. Y Facebook ha sido muy útil para conectar a las mujeres de distintos pueblos”.

Última semana: Las profesionales toman impulso. “Los últimos días pasaron cosas muy bonitas, como que muchas profesionales se adueñaron, en el mejor sentido de la palabra, de nuestras reivindicaciones, y las hicieron suyas”, opina Montero. “Las periodistas, por ejemplo, han sido muy importantes para hacer visible lo que se estaba gestando el 8-M. Luego se sumaron las científicas, las editoras, las profesoras... Ha sido como una bola de nieve. Se han sentido convocadas todas las mujeres. Y muchas se han emocionado mucho. Mujeres mayores en las que nunca había pensado nadie lloraban al escuchar a gente joven gritar ‘sin las abuelas y su energía este sistema petaría’.

La inquietud estaba ahí, desde luego, porque la respuesta fue muy rápida. El caso de las periodistas, por ejemplo, fue paradigmático. Cuatro mujeres convocaron una pequeña asamblea con mujeres de varios medios. De ahí salió un grupo de Telegram que en pocas horas tenía ya más de 1.000 miembros. Ahora son más de 2.500. Como el resto de profesionales, se trata de un magma de mujeres sobre todo en la treintena, cuarentena y cincuenta. Muchas crecieron creyendo que no había grandes discriminaciones hacia las mujeres y se han dado de bruces con una realidad que no les gusta al ser madres o al constatar que pasaban los años, que laboralmente no llegaban a los mismos sitios que sus compañeros y que su implicación en los cuidados era mucho mayor.

“Han sido las últimas en sumarse”, reflexiona Clavería. “Pero al final son el *mainstream* de la sociedad. Son fundamentales. Mujeres que por su momento vital y sus cargas de trabajo es difícil que sean las que tienen más tiempo para organizarse y militar, pero cuya participación es esencial. Está muy bien que haya activistas, pero lo esencial es llegar a estas franjas que son las que pueden presionar para que las dinámicas sociales cambien de verdad. Llegar a este segmento de mujeres ha sido un éxito del 8-M. Muchas mujeres se planteaban que si no les iban bien las cosas en el trabajo después de haber tenido un hijo es que algo habrían hecho mal. Las redes de mujeres les han ofrecido otra imagen: no te pasa solo a ti, es algo sistémico, estructural, y se puede luchar contra ello”.

“Ahora toca reflexionar”, concluye la joven Santos. “A nosotras y a toda la sociedad. El mensaje está claro: cambiemos, por favor”.



A la izquierda, la Gran Vía madrileña durante la manifestación feminista del pasado 8 de marzo. Arriba, movilización de mujeres el mismo día en La Pesga (Cáceres). / SAMUEL SÁNCHEZ

viera esperando simplemente una oportunidad para salir a gritar su hartazgo”. La concentración por el caso de La Manada es citada por todos los expertos consultados como una de las chispas fundamentales del éxito del 8 de marzo. Ese momento fue un revulsivo, las organizaciones feministas advirtieron la efervescencia en la calle e hicieron pública la convocatoria de huelga para el 8M.

La crisis y el despertar de las movilizaciones. En la calle, por otro lado, está comenzando un nuevo ciclo de protestas. Después de años de una cierta apatía participativa, muchos han decidido decir “basta”. “Como en otras ocasiones en la historia, el feminismo no está solo, sino que va acompañando a otros movimientos sociales”, reflexiona Carmen de la Guardia, profesora de Historia Contemporánea de la Universidad Autónoma de Madrid e investigadora del Instituto Universitario de Estudios de la Mujer. “El feminismo,

desde el siglo XIX ha aparecido cada vez que ha habido una crisis de la política como mecanismo para resolver los problemas. Sucedió en 1848 con la industrialización, en los años 60 y 70, y ahora. En el caso de España, los problemas posteriores a la crisis son claros, e incluyen la percepción de una cierta deslegitimación de la política tradicional para resolver los desafíos actuales”. Seguramente la diferencia con otros momentos históricos es que ahora el feminismo no está acompañando: está en cabeza, liderando.

“Durante la crisis económica se han reducido los presupuestos para las políticas de igualdad, para la dependencia, para luchar contra la violencia de género, se ha impedido que se siga avanzando con los permisos de paternidad iguales a los de maternidad... y todo ha tenido un efecto en las expectativas de las mujeres y las ha movilizadas”, reflexiona Clavería.

Rafaela Pimentel tiene 57 años. Es española, de origen dominica-

La visibilidad de la violencia machista es mucho mayor que en otros países

Las redes sociales han sido cruciales para llegar a todos los rincones

El movimiento ha sido transversal: todas las ideologías y condiciones

no y trabajadora del hogar. Lleva toda la vida en asociaciones de mujeres, ahora en Territorio Doméstico —una de las convocantes de la huelga—, y ha ido viendo cómo cada vez se acercaban a las asambleas más mujeres atravesadas por la crisis. “A las reuniones empezaron a llegar cada vez más cuidadoras, trabajadoras del hogar, sus hijas estudiantes, españolas, migrantes, ancianas con bastón que viven solas y que con sus pensiones mínimas no pueden pagar para que nadie les eche una mano, mujeres que han dejado de trabajar para cuidar a sus hijos o a sus mayores porque no tienen apoyo de ningún tipo”.

Redes sociales y mundo rural. También las redes sociales han sido cruciales. En este caso no se trata de un fenómeno español, sino de algo global que permite la comunicación entre grupos de mujeres y que facilita que, por ejemplo, el 8-M haya sido un éxito también en pueblos pequeños ale-



Mujeres que han participado en la organización de la huelga del 8-M, en la Gran Vía de Madrid. / SAMUEL SÁNCHEZ

Ellas prepararon durante casi un año la movilización del 8-M de España que ha dado la vuelta al mundo. Ahora esperan cambios sociales profundos

Las mujeres que llamaron a la huelga

PILAR ÁLVAREZ, Madrid

Ha pasado casi una semana. Y, esta vez, el tiempo no acompaña. 14 de marzo. Viento racheado que vuelve los paraguas del revés, lluvia intermitente, frío y tráfico. El lugar no parece el mismo pero lo es. La misma Gran Vía por la que el pasado 8 de marzo decenas de miles de mujeres marcharon en una protesta cuyas imágenes acabaron dando la vuelta al mundo.

Algunas de ellas han regresado al mismo escenario seis días después. Son una treintena de las mujeres que llamaron a la huelga. Forman parte de la Comisión 8M de Madrid, el colectivo de asociaciones y particulares feministas que organizan desde hace décadas una manifestación por el Día Internacional de la Mujer.

Es un grupo con edades y vidas muy diferentes. En la foto que acompaña a este reportaje hay 11 que tienen entre 20 y 33 años. Al menos cinco están entre los 40 y los 50 y tres, más de 60 años. Cuatro profesoras, tres empleadas del hogar, dos periodistas, dos psicólogas, una jardinera, una monitora de autodefensa feminista, una antropóloga y actriz, dos estudiantes, una parada, una jubilada, una traductora, una diseñadora... Todo comenzó hace casi un año.

El 8 de abril de 2017, la comisión convocó una asamblea para valorar el impacto de las manifestaciones de ese año. Para 2018 decidieron convocar una huelga feminista dividida en cuatro áreas: laboral, de cuidados, estudiantil y de consumo. Fue idea de las más jóvenes tras un ensayo en 2017 con paros parciales en solidaridad con Polonia, ante una posible prohibición del aborto, y la llamada de Argentina y su #NiUnaMenos tras el brutal asesinato de una chica de 14 años.

Así que las mujeres de la comisión,

que normalmente se reunía tres meses antes del 8-M para organizar la manifestación de cada año, han pasado más de 10 meses dando charlas y llamando a la huelga en barrios, facultades o mercados. Lo hicieron, en sus ratos libres, desde la Comisión 8M de Madrid y desde las comisiones que existen en otras comunidades autónomas. Celebraron dos asambleas nacionales en Elche y Zaragoza —de la que salió un manifiesto y el lema *Si nosotras paramos, se para el mundo*—. El último mes se reunían casi a diario. Alguna asegura que sigue soñando con la huelga cada noche.

“Soy empleada del hogar, activista y feminista. Pónmelo con todos los títulos, por favor”, pide Rafaela Pimentel (57). Es de la República Dominicana, lleva 26 años en España y 21 trabajando para una misma familia en Pozuelo de Alarcón (Madrid). Rafa, como la llaman el resto, es también vocera. Dentro de la comisión hay un grupo de mujeres designadas para hablar con los medios, y ella es una. Dividieron el trabajo por áreas: legal, extensión, comunicación (voceras), acciones, contenidos, manifestación, internacional, estatal, accesibilidad... y cada una tiene un papel en una o en varias.

“Esta lucha es importante para mí como mujer porque sufro

La idea de convocar un paro, gestada en abril de 2017, fue de las más jóvenes

Han pasado 10 meses dando charlas en barrios, mercados y facultades

El día después

Las integrantes de la Comisión 8M tienen una reunión pendiente para valorar el seguimiento de la protesta. Pero Patricia Aranguren considera ya que ha sido “un éxito”. “¿Cuándo se ha visto a cientos de mujeres debatiendo sobre cuidados y nuestro papel en la vida en general?”, dice esta estudiante. “Después de todo este proceso, los barrios siguen, las asambleas feministas de mujeres han quedado ahí. Solo en Arganzuela [un distrito de Madrid] cientos de mujeres van a

desigualdades. Estoy en un trabajo donde no se me reconocen mis derechos”, explica Pimentel. A ella le encantó trabajar con las más jóvenes. “Me han dado mucha fuerza”. Sentada al otro lado del banquito, Patricia Aranguren —estudiante de cine de 23 años— toma la palabra. “Yo no soy para nada de las más jóvenes. Hay compañeras que tienen ocho o nueve años menos que yo”. Adolescentes, cuentan, que tuvieron que presentar un permiso paterno para hacer la huelga estudiantil. “Yo entré en esto sin más, llegué a Madrid en septiembre y

celebrar su propia asamblea esta semana. Eso es muy potente”, añade Chelo Hernández, informática de 47 años.

Reclaman cambios normativos y pasos políticos. Pero lo que más les interesa, aseguran, es una revolución social. “Lo que queremos es que esto siga ocurriendo, que haya cambios culturales y sociales”, dice Sara Giménez. “Que todas las mujeres tomen conciencia de lo que pasa y los hombres de los privilegios que tienen”.

una amiga me dijo: ‘Hay una asamblea mañana. Vente’, explica la estudiante. “La pregunta importante no es por qué empiezas, es por qué te quedas una vez que has entrado”.

“Cuando llegábamos a los barrios a hablar de la huelga había mujeres que nos miraban en plan: ‘¿Qué me estás contando?’”, recuerda Sara Giménez (42), que milita en colectivos feministas desde hace “un montón de años” y es asistente de un chico con diversidad funcional. “En cuanto te pones a hablar con una mujer, da igual el lugar de procedencia, y hablas tres minutos de qué nos pasa a las mujeres, ya está. No digo que a todas nos pase lo mismo, pero es fácil entendernos”.

A su lado, Elizabeth pide que figure también el apellido de su madre. Así que Elizabeth Cordero Salas, 50 años. Peruana. Es trabajadora social pero en España solo encontró empleo de ayuda a domicilio. Habla con voz suave pero contundente: “Es nuestro momento, estamos hartas de sufrir muchas opresiones... Somos la mitad del mundo”. Cordero es la que se arranca a cantar cuando Rafaela Pimentel dice que, más que con un lema, ella se quedaría con las “impresionantes bandas sonoras” de la marcha del 8-M. Es la versión feminista de la canción *A la huelga* que hizo Chicho Sánchez Ferlosio de 1963: “A la huelga, cien. A la huelga, mil. A la huelga, madre, veinte tú también... Yo por ellas, madre, y ellas por mí”.

La dominicana asegura que la pregunta era siempre la misma: ¿Y los hombres? Resopla cuando se la vuelven a hacer: “No queremos darles la receta ni queremos apuntarlo en el papelito de la nevera porque eso es un trabajo más que tenemos las mujeres”. Les recomienda, entre aspavientos, que lo resuelvan ellos.

Presios "desde" por persona y estancia (excepto indicado) en habitación doble/camarote doble interior (excepto indicado) y régimen publicado, válidos para determinadas fechas del 23 de marzo al 3 de abril. Incluye: vuelos en clase turista salida desde Madrid o Barcelona, tasas aéreas (excepto cruceros) y traslados. Tasas de alojamiento no incluidas (pago directo en el hotel) consultas ciudadales en las que están incluidas. Atenciones especiales: consulta establecimientos. Niños gratis/descuento: consulta edades, condiciones y establecimientos. Descuentos publicados ya aplicados en los precios. Pago en 3 meses. Financiación ofrecida por Financiera El Corte Inglés, E.F.C., S.A. y sujeta a su aprobación. Consulta condiciones y planes de financiación. Gastos de gestión por reserva (12€ nacional y 16€ internacional) no incluidos. Plazas limitadas. Consulta condiciones. A: alojamiento, AD: alojamiento y desayuno, MP: media pensión, PC: pensión completa. C.I.C.MA.59. HERMOSILLA.112. MADRID.



Pago en 3 meses

Parque Warner Madrid

78€ A 2 noches
Hotel 3*

Incluye: entrada 2 días Parque Warner
50% descuento

Costa de la Luz | Rota

75€ MP 1 noche
Playaballena Spa Hotel 4*

• Niños gratis
Es un producto Tourmundial

Lanjarón | Granada

240€ MP 3 noches
Balneario de Lanjarón 4*

Incluye: 3 accesos al circuito de Aguas
Saludables, hidratación de manantiales
y 1 sesión de parafango
Es un producto Tourmundial

Bilbao + Museo Guggenheim

86€ A 2 noches
Hotel 4*

Incluye: entrada exposiciones Museo
Guggenheim Bilbao

Costa Blanca | Benidorm

77€ MP 1 noche
Hotel Madeira Centro 4*

Habitación doble con terraza
• 10% de descuento
Es un producto Tourmundial

Esquí en Sierra Nevada

265€ A 3 noches
Apartamentos Montreal 1^{LL}

Incluye: 3 días de forfait
Estudio vista a pistas
Es un producto Tourmundial

Córdoba

95€ 2 noches
Hotel 4*

Incluye: visita guiada Mezquita y Judería

Costa del Sol | Marbella

233€ A 7 noches
Marriott's Marbella Beach Resort 3^{LL}

37% de descuento • Apartamento
2 dormitorios (ocupación 6 personas)
Es un producto Tourmundial

Crucero por el Mediterráneo
desde Barcelona

755€ PC 8 días | 7 noches
Salida 26 de marzo

Camarote exterior • Tasas de embarque
incluidas • Bebidas incluidas

Crucero fluvial por Capitales
del Danubio ✈

619€ PC 4 días | 3 noches
Salida 29 de marzo

Buque Categoría 5 anclas | Croisieurope
Tasas portuarias incluidas • Vuelos y
traslados desde Madrid o Barcelona
incluidos • Bebidas incluidas • Wifi gratuito

Sevilla y Tour Cofrade

178€ A 2 noches
Hotel 3*

Incluye: visita iglesias, almuerzo
y silla en Carrera oficial

Las Caldas | Asturias

210€ MP 3 noches
Hotel Enclave 4*

Incluye: 3 accesos al espacio ecotermal Aquaxana
Es un producto Tourmundial

902 400 454
viajeselcorteingles.es



VIAJES **El Corte Inglés**
Una sonrisa de ida y vuelta

ESPAÑA



Desde la izquierda, los socialistas Emiliano García-Page, Pedro Sánchez, Francina Armengol, Patxi López, Guillermo Fernández Vara y Javier Lambán, ayer en Madrid. / FERNANDO VILLAR (EFE)

Los presidentes socialistas escenifican unidad en la escuela de Gobierno

E. GARCÍA DE BLAS / J. PÉREZ COLOMÉ, Madrid
Había que levantar una escuela de Gobierno que acusaba el lastre de destacadas ausencias y de unas declaraciones de Javier Solana cuestionando la salud del PSOE. Ese era el objetivo que compartieron la dirección socialista y los cuatro presiden-

Los cuatro presidentes autonómicos socialistas, del total de siete, que sí participaron en la escuela de Gobierno del PSOE restaron importancia a las ausencias de sus compañeros —la presidenta de Andalucía, Susana Díaz; el de Asturias, Javier Fernández; y el de la Comunidad Valenciana, Ximo Puig, declinaron asistir— y se esforzaron en ofrecer una imagen unitaria y de superación de las heridas internas de las primarias.

“Procesos tan dolorosos, tan traumáticos, no se concluyen y se recupera la normalidad de la noche a la mañana. Pero es mucho el camino avanzado en la recuperación de la normalidad y estoy seguro de que dentro de no demasiado tiempo ese proceso tan convulso y tan absolutamente lamentable habrá quedado definitivamente atrás”, confió el presidente de Aragón, Javier Lambán, quien afirmó que a pesar de que sus discrepancias fueron “notables” con Sánchez, “la normalidad en la relación y en la colaboración se ha recuperado absolutamente”. Lambán defendió también a Susana Díaz, “una gran patriota del PSOE”, que seguro seguirá arrimando el hombro, sostuvo.

Un tono más crítico con los ausentes tuvo el presidente de Extremadura, Guillermo Fernández Vara, uno de los líderes territoriales que mejor relación mantiene con la dirección de Sánchez, a quien el líder socialista encargó la presidencia del consejo político federal. “Aquí es-

Almunia pone el foco en la economía

“¿Por qué no nos votan como nos votaban?”, se preguntó ayer el exsecretario general del PSOE y excomisario europeo Joaquín Almunia en una reflexión referida al PSOE pero también al resto de partidos socialdemócratas europeos. La socialdemocracia tiene “un problema de confianza muy serio”, señaló Almunia en la Escuela de Buen Gobierno. En su opinión, uno de los problemas es la política económica. “No tenemos una oferta económica que pueda presentarse como propia de la socialdemocracia, que dé confianza a la gente. A veces nos hemos dejado llevar por fórmulas políticas que no son nuestras y otras, hemos prometido el oro y el moro y cuando nos ha tocado gobernar hemos hecho lo contrario”, sostuvo.

tamos los que hemos querido venir, una inmensa mayoría de compañeros. Es una oportunidad que los que no han venido se han perdido”, dijo Fernández Vara, quien también tuvo palabras para las críticas de Javier Solana el día anterior en la escuela de Gobierno. “Cada uno tiene su momento y sus respon-

tes autonómicos que sí acudieron al foro —Extremadura, Castilla-La Mancha, Baleares y Aragón—, a pesar de sus discrepancias pasadas con Pedro Sánchez. Los barones escenificaron unidad y compartieron debate sobre la España autonómica, en el que apostaron por un federalismo cooperativo.

sabilidades. Los que estamos al frente tenemos unas responsabilidades muy diferentes a las que él vivió. Hay que ser muy respetuoso con los que están al frente del partido porque las situaciones son enormemente complejas”, pidió Fernández Vara.

El castellanomanchego Emiliano García-Page llamó a superar las diferencias entre socialistas por haber defendido a Sánchez y su proyecto o no. “Yo ya no quiero perderme en más debates de si soy o no soy más de izquierdas. Yo sé lo que soy desde los 16 años. A los compañeros que discuten dándose golpes en el pecho de si soy un poquito más de allá o de acá, les digo que fuimos capaces de convencer a mucha gente [en Castilla-La Mancha], así que no nos vamos a enredar entre nosotros sobre lo que somos”, dijo.

Los cuatro presidentes socialistas pidieron que se siga avanzando hacia un Estado federal cooperativo con una nueva Constitución, unas competencias mejor clarificadas y donde el pacto sea el objetivo principal. “Los socialistas tenemos un proyecto de país, se llama España”, dijo Patxi López, moderador de la mesa redonda en la que se soslayaron asuntos polémicos como la plurinacionalidad o la política de lenguas. Aún con la buena voluntad, traslucieron dudas. “Ya no sé si estamos en Granada o dónde estamos”, reconoció el presidente aragonés en referencia al documento que estableció el modelo territorial del PSOE.

Jáuregui anuncia que dejará la política al acabar la legislatura

El eurodiputado comunica su decisión en el acto del 25º aniversario de la fusión PSE-EE

PEDRO GOROSPE, Bilbao
El eurodiputado del PSOE Ramón Jáuregui anunció ayer en Bilbao que está apurando sus últimos meses en la primera línea de la política. El que fuera vicelehendakari del Gobierno vasco con José Antonio Ardanza (PNV) entre 1987 y 1991, ministro de la Presidencia con José Luis Rodríguez Zapatero, secretario general del grupo del PSOE en el Congreso y eurodiputado en Estrasburgo desde 2009, dejará la política activa cuando acabe la actual legislatura de la Eurocámara, en 2019. “Cuando ya termina mi actividad política —dijo ante centenares de militantes socialistas congregados en el teatro Arriaga de Bilbao—, no he encontrado mejor momento que este para despedirme”.

Jáuregui eligió para su anuncio la celebración del 25º aniversario de la convergencia del PSE y Euskadiko Ezkerra (EE). Ramón Jáuregui, quien cumplirá 70 años este 2018, lideró el PSE entre 1988 y 1997 y fue uno de los motores de aquella operación, 15 años después de la fundación de Euskadiko Ezkerra (EE), el partido que surgió en la Transición a iniciativa de la extinta ETA Político-Militar.

Juan María Bandrés, principal figura pública de aquella

formación dijo entonces: “Ha llegado el momento de cuestionar la hegemonía al PNV, de superar la dialéctica nacionalistas no nacionalistas impuesta por el PNV, y de reivindicar en Euskadi la auténtica confrontación entre conservadores y progresistas”. No sucedió. Los resultados electorales posteriores fueron malos con pérdida de votos y representación.

El anuncio de Jáuregui se produce tras unas semanas de convulsión interna en la delegación del PSOE en Bruselas, al negarse la dirección a respaldar a la eurodiputada Elena Valenciano para la presidencia del grupo de los socialdemócratas en el Parlamento Europeo.

El exministro no se pronunció sobre este hecho, pero sí había cuestionado recientemente en una tribuna publicada en EL PAÍS la estrategia de la dirección de Pedro Sánchez por alejarse del electorado de centro progresista.

El que fuera secretario del PSE-EE durante 10 años se despidió animando al PSE-EE a mantenerse como un “partido vertebrador de país, útil, partido de pacto y de mano tendida” ahora que se vuelve a negociar en el Parlamento Vasco el estatus político de Euskadi en España.



Ramón Jáuregui, ayer en Bilbao. / LUIS TEJIDO (EFE)

El reconocimiento de compañeros y partido

Nada más conocer la noticia, la presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, escribió en Twitter: “Ramón es un socialista ejemplar, que en la política vasca, española y europea ha demostrado su inmensa valía. Quiero seguir aprendiendo de él. Gracias Ramón”. El exdiputado Eduardo Madina, también escribió en Twitter: “Un maestro, enormemente admirado por mí, anuncia que deja la

política. Lo hace en la Euskadi que hoy, en parte importante, se debe a él. Gracias por todo Ramón Jáuregui. Muchos te debemos mucho”. Y el PSOE: “A Ramón Jáuregui, los y las socialistas tenemos que agradecerle todo su trabajo por Euskadi, España y Europa. Hoy ha anunciado que deja la política activa pero siempre seguirá apoyando al socialismo. Gracias por todo tu trabajo”.

**GRIMALDI
ZATE**

VEN A CERDEÑA

VIAJES EN BARCO + ALOJAMIENTO + TU COCHE

DESDE 197€

**EMBARQUE DEL COCHE
GRATIS GARANTIZADO**

Te proponemos 3 paquetes que incluyen el viaje en barco, el alojamiento en hotel o apartamento y el embarque de tu coche gratis garantizado. Consulta otras propuestas en nuestra página web www.grimaldi-lines.com ("Barco+Hotel").



197€

APARTAMENTOS CON PISCINA (Norte de Isla)

9 días/8 noches

(1 navegando + **7 en apartamento**)



**HOTEL
289€**

**APARTAMENTO
215€**

MARINA MANNA (Valledoria)

9 días/8 noches

(1 navegando + **7 en hotel o apartamento**)



347€

HOTEL LI GRANITI 4**** (Baja Sardinia)

9 días/8 noches

(1 navegando + **7 en hotel**)

902 531 333
AGENCIAS DE VIAJES
grimaldi-lines.com



GRIMALDI LINES
TOUR OPERATOR

Precio por persona viajando en camarote cuádruple interior a la ida y sin acomodación a la vuelta (trayecto diurno). Sólo alojamiento en el barco y en el apartamento; con desayuno en los hoteles. Incluye: embarque del vehículo gratis (turismo hasta 6m o moto), tasas y seguro de viaje. En los apartamentos con piscina el precio es para viajar hasta el 25/05, en Marina Manna hasta el 2/06 y en Li Graniti hasta el 18/05. Los apartamentos son de 1 dormitorio y en los hoteles el precio es para habitación cuádruple (2 adultos y 2 niños hasta 12 años no cumplidos). Consulta precios para otras fechas de salida, número de pasajeros, tipo de acomodación u otros paquetes de viaje (disponibles en la página web www.grimaldi-lines.com). Plazas hasta agotar existencias.

ESPAÑA

Rajoy acusa a los Ayuntamientos del cambio de sectarios

JUAN JOSÉ MATEO, **Marbella**
Mariano Rajoy urgió ayer al PP a reconquistar los Ayuntamientos del cambio, principales banderas de Unidos Podemos y sus coaliciones. El presidente del Gobierno aprovechó la presentación de los candidatos de su partido a las alcaldías de las principales ciudades andaluzas para criticar la gestión en Madrid, Valencia, Cádiz o Zaragoza, donde el PP no gobierna pese a haber ganado en 2015.

“Los Ayuntamientos del cambio son aquellos en los que se cambia en un despacho al alcalde que había ganado las elecciones, que es lo que pasó aquí y en otras muchas ciudades de España”, afirmó Rajoy en Marbella, en la que vuelve a gobernar Ángeles Muñoz tras perder el bastón de mando por un pacto entre el PSOE, IU y Opción Sampedreña. “Eso sirve para constituir equipos de desgobierno, siempre secuestrados por los más radicales, que dedican sus esfuerzos a imponer una agenda irrelevante en la gestión y sectaria en la política”, añadió.

El PP presentó ayer a sus candidatos en las principales ciudades andaluzas para las elecciones municipales de 2019: José Ignacio Landaluce (Algeciras),

Ramón Fernández Pacheco (Almería), Juan José Ortiz (Cádiz), José María Bellido (Córdoba), Pilar Marín (Huelva), Sebastián Pérez (Granada), Javier Márquez (Jaén), Antonio Saldaña (Jerez), Beltrán Pérez (Sevilla), Francisco de la Torre (Málaga) y Ángeles Muñoz (Marbella).

“No nos importan las demás fuerzas políticas. Dependemos de nosotros”, subrayó el presidente, que lamentó que en España “pululen toda suerte de formaciones políticas. El populismo de los radicales se une al populismo de los oportunistas”. Fruto de esa combinación, razonó Rajoy, España no tiene Presupuestos, la negociación para la financiación autonómica no ha comenzado y han empezado los trámites para derogar la prisión permanente revisable.



Simpatizantes de Societat Civil catalana, ayer en la plaza de Colón de Madrid. / LUIS SEVILLANO

Societat Civil Catalana pospone su acto en Madrid por la lluvia

J. MARCOS, **Madrid**
Societat Civil Catalana (SCC) suspendió por el mal tiempo el acto que tenía previsto celebrar ayer en Madrid bajo el lema *Dos colores, un sentimiento* en contra del desafío independentista catalán. SCC decidió posponerlo ante la imposibilidad de que llegaran autobuses de simpatizantes retenidos por la nieve en las vías de

entrada a la capital. El objetivo del encuentro era, según el presidente de SCC, José Rosiñol, que “se visualizara la unión en la diversidad” y el “proyecto común” que suponen España y Europa. Unas 200 personas, la mayoría de avanzada edad, se habían congregado alrededor del escenario montado bajo la bandera de España en la plaza de Colón.

SCC se manifestará hoy en Barcelona con el mensaje *Ahora más que nunca, seny*. “Reivindicaremos una Cataluña de todos, una Cataluña española, catalana y europea”, explicó su máximo responsable. Manuel Valls, ex primer ministro de Francia, y el fiscal anticorrupción Carlos Jiménez Villarejo han confirmado su presencia como ponentes.

Matrimonio de prueba. Lo que inventan los *millennials*...

LA REVISTA DEL BIENESTAR DE EL PAÍS

Nº 45 MARZO WWW.BUENAVIDA.ES

2,5€

GRATIS COPIAR EL PRIMER SÓLO EL SÁBADO Y DOMINGO

BUENAVIDA

1 NUTRICIÓN

TIENE PERMISO PARA HACER UNA COMIDA MÁS. Explórimos el día como si fuéramos un fantasma y 28 minutos.

2 BELLEZA

UNA TECNOLOGÍA ANTIARRUGAS PROBADA POR LA NASA. Y certificada por la FDA. (las más duras del mercado).

3 ENTORNO

¿COGER UNA LANGOSTA VIVA ES IGUAL QUE HERVIR UN GATO? Eso dicen en Suiza. Aprieta: de ahora, la prohibición.

Y, además, no lleva tomate frito.

NOS ESTAMOS COMIENDO MAL LA PIZZA

Crímenes contra la comida italiana que desatan la ira de sus chefs.

ESTRÉS

¿ESTRÉS?

Solo válido en territorio español

BUENAVIDA

El segundo sábado de cada mes, gratis con

EL PAÍS

Y el resto del mes, en tu quiosco por 2,5€

buenavida.es

EL PAÍS

Ciudadanos muestra su sintonía con Macron en París

SILVIA AYUSO, **París**

Con buena parte de la plana mayor del macronismo presente, la asistencia de dos altos representantes de Ciudadanos ayer en un acto del partido La República en Marcha (LREM) a las afueras de París vino a confirmar la cada vez mayor sintonía entre dos

movimientos políticos que dicen reconocerse en muchos aspectos y que no descartan futuras alianzas, aunque todavía sea muy pronto para concretar. El primer ministro, Édouard Philippe, cerró un encuentro en el que también participaron ministros, diputados y pesos pesados del partido.

Oficialmente, no se trataba más que de devolver el gesto y participar en la primera gran convención de las juventudes del partido de Emmanuel Macron, igual que la formación del presidente francés acudió a la cita de las juventudes de Ciudadanos en Salamanca en febrero. “Evidentemente, hay vínculos particulares con Ciudadanos, tenemos una visión y una ambición europea bastante común. Ya hemos empezado a trabajar con ellos y seguiremos haciéndolo”, dijo, en declaraciones a EL PAÍS, el jefe de LREM, Christophe Castaner, uno de los hombres de confianza del presidente galo, durante la primera conferencia nacional de los Jóvenes con Macron (JAM, por sus siglas en francés), en Nogent-sur-Marne, en las afueras de París.

“Formamos parte de la misma familia política y del mismo proyecto para Europa y creo que compartimos un diagnóstico del

agotamiento del viejo sistema de dos partidos y que Europa tiene que reformarse y estar más unida para funcionar”, corroboró a EL PAÍS Toni Roldán, secretario de Programas y Áreas sectoriales de la ejecutiva de Ciudadanos. Roldán participó como ponente en el encuentro de 1.600 jóvenes macronistas con dirigentes del partido. Lo acompañó en la visita Melisa Rodríguez, secretaria de Juventud y responsable del Área de Energía y Medio Ambiente. Solo dos partidos europeos estuvieron presentes en la cita francesa, Ciudadanos y el centrista rumano Unión para Salvar Rumania (USR).

Cauto, Castaner puntualiza que la de LREM es una visión más inclusiva que excluyente. De lo que se trata es de mantener un “enfoque abierto” con “todos los partidos progresistas” de Europa, precisó el antiguo portavoz del Gobierno francés. “No quere-

mos excluir a nadie. No quiero que a día de hoy LREM elija a un interlocutor y que se enfaden otros. Se trata de construir juntos, pero desde hace unos meses estamos trabajando con este movimiento político español importante”, reconoció en referencia a la formación de Rivera.

Los contactos, confirman las dos partes, son constantes y a diversos niveles: entre los equipos económicos, entre los departamentos de jóvenes... es precisamente en esta área donde el intercambio ha sido hasta ahora más intenso.

En la mente de todos están los comicios europeos del año que viene. Pese a su influencia en Europa, el partido de Macron, fundado hace menos de dos años, no tiene diputados en el Parlamento Europeo. Y eso es algo que LREM quiere remediar. Pero Ciudadanos parece encontrarse, al menos por el momen-

Juventudes del partido de Macron, ayer en Nogent-sur-Marne. / G. G. (AFP)

to, cómodo en su lugar en Bruselas. “En este momento somos el partido más grande dentro de ALDE (Alianza de los Liberales y Demócratas por Europa)”, recordó Melisa Rodríguez.

Por eso, nadie se atreve por el momento a hablar abiertamente de nuevas alianzas. "Queda mucho para las europeas todavía, se-

guimos trabajando, viendo esos nexos comunes que tenemos y viendo qué no tenemos en común”, aseveró Rodríguez. “Cada cosa a su tiempo”, confirmó Castaner. “Nosotros estamos a favor de una lista transnacional. Veremos cómo construimos nuestra lista y un grupo, pero esa cuestión, a día de hoy, no se plantea”, insistió.

ECO-DRIVE

LA ENERGÍA DE LA LUZ

Desde hace 100 años inventamos el futuro

Hace cien años nació el primer reloj Citizen, el primer paso de un camino hacia el futuro: grandes ideas y tecnologías únicas que han cambiado para siempre la historia de la relojería.

Como Eco-Drive, el sistema que captura la luz y la transforma en energía.

Sistema Eco-Drive

Carga de luz, natural o artificial.

Descubre la colección completa a partir de 119 €
www.citizen.es • info@citizen.es • Tel 93 633 32 02

BM8538-10E
129 €

CITIZEN®

ESPAÑA



Toni King llega a la Audiencia de Málaga para asistir a una sesión del juicio por el crimen de Sonia Carabantes, en octubre de 2005. / J. ROJAS

King, asesino de Sonia Carabantes y Rocío Wanninkhof, está recluido en aislamiento desde septiembre 2003. Otros 200 presos siguen el régimen penitenciario más duro

21 horas al día solo en una celda durante 14 años

ÓSCAR LÓPEZ-FONSECA, Madrid Los ecos de la polémica desatada por la propuesta debatida en el Congreso de los Diputados de derogar la prisión permanente revisable no llegan a los módulos de régimen cerrado de las cárceles españolas. Allí, Instituciones Penitenciarias recluye en condiciones de aislamiento a condenados por terrorismo, a presos “de peligrosidad extrema”, a los miembros destacados de grupos mafiosos y a los autores de delitos “contra la vida y la libertad sexual cometidos de forma especialmente violenta”.

Son módulos especiales en los que se aplica un duro régimen de vida que obliga a los internos a permanecer en una celda individual de ocho metros cuadrados durante 21 horas al día. De lunes a domingo. De enero a diciembre. Año tras año. Desayunan, comen y cenan entre barrotes. Todos los días son cacheados y sus pertenencias, registradas. Las pocas horas que salen al patio, lo hacen, en la mayoría de las ocasiones, solos y siempre bajo la atenta mirada de los funcionarios de prisiones. Su contacto con otros presos o con los propios funcionarios es muy limitado. Un régimen penitenciario en el que estaban 193 presos en 2016, según el último informe anual para la Prevención de la Tortura del Defensor del Pueblo. Este documento calificaba sus condiciones de vida de “duzreza intensa”.

Uno de esos 193 internos era y aún lo es hoy Tony Alexander King, el delincuente británico condenado a más de 50 años de cárcel por los asesinatos de Rocío Wanninkhof y Sonia Carabantes. Clasificado desde su primer día en prisión en septiembre de 2003 en primer grado —según se señaló entonces, para protegerle de otros presos que quisieran agredirlo por la naturaleza de sus delitos—, ha permanecido en aisla-

miento desde entonces. Son 14 años y seis meses en los que solo en una ocasión ha abandonado la prisión. Fue en septiembre de 2007 para acudir, bajo custodia policial, al funeral de su hija, muerta accidentalmente en una piscina. No ha disfrutado de ningún otro permiso ni, previsiblemente, lo hará hasta que termine de cumplir su condena a finales de agosto de 2033. Entonces tendrá 68 años.

En estos casi 15 años, King ha pasado por los módulos de aislamiento de tres prisiones españolas. Tras su arresto, fue ingresado en el Centro Penitenciario de Alhaurín de la Torre (Málaga), el más cercano a los juzgados que instruían las causas por sus dos crímenes. En julio de 2004 fue trasladado a la prisión de Albolote (Granada) para, cuatro años después, ser recluido en la cárcel de Herrera de La Mancha (Ciudad Real), una prisión catalogada como de máxima seguridad y que, hasta que se puso en marcha la política de dispersión con los presos de ETA, acogió a un nutrido grupo de terroristas. En estos casi 10 años que lleva en la prisión manchega, el asesino de Sonia y Rocío ha permanecido siempre en el módulo de aislamiento, en el que existen una decena de celdas individuales, aunque muy pocas de ellas están en la actualidad ocupadas.

Dos de ellas acogen en el mis-

mo régimen penitenciario a otros dos presos conocidos. Uno es Santiago del Valle, el asesino de la niña Mari Luz Cortés, cuyo padre es una de las cabezas visibles del grupo de familiares de víctimas que reclama el mantenimiento de la prisión permanente revisable. El otro es Juvenilson Días da Silva, conocido como el violador de Pozuelo y condenado a más de 300 años de prisión por abusar sexualmente de 19 mujeres entre agosto de 2000 y julio de 2003. Los tres se encuentran clasificados en el Fichero de Internos de Especial Seguimiento (FIES) en la categoría 5 al ser responsables de delitos muy graves y violentos contra la libertad sexual que han generado “gran alarma social”. Pese a estar en el mismo módulo, prácticamente no coinciden en el patio y la relación entre ellos se limita a las conversaciones que puedan mantener a voces entre celdas.

En estos módulos se recluye a mafiosos, terroristas y asesinos violentos

Desde que entró, King solo ha salido de la cárcel para ir al funeral de su hija

mo régimen penitenciario a otros dos presos conocidos. Uno es Santiago del Valle, el asesino de la niña Mari Luz Cortés, cuyo padre es una de las cabezas visibles del grupo de familiares de víctimas que reclama el mantenimiento de la prisión permanente revisable. El otro es Juvenilson Días da Silva, conocido como el violador de Pozuelo y condenado a más de 300 años de prisión por abusar sexualmente de 19 mujeres entre agosto de 2000 y julio de 2003. Los tres se encuentran clasificados en el Fichero de Internos de Especial Seguimiento (FIES) en la categoría 5 al ser responsables de delitos muy graves y violentos contra la libertad sexual que han generado “gran alarma social”. Pese a estar en el mismo módulo, prácticamente no coinciden en el patio y la relación entre ellos se limita a las conversaciones que puedan mantener a voces entre celdas.

En Herrera de La Mancha, a King y a los otros dos reos se les aplica el artículo 93 del Reglamento Penitenciario, en vigor desde 1996. El mismo determina que los presos sometidos a él disfrutarán, “como mínimo, de tres horas diarias de salida al patio”, un periodo que se puede ampliar hasta tres horas más “para la realización de actividades programadas”. En el caso del asesino británico, según reconocen fuentes penitenciarias, esta medida se apli-

Las críticas del Defensor

En su último informe para la prevención de la Tortura, de hace un año, el Defensor del Pueblo criticaba que las celdas de aislamiento contasen con un mobiliario mínimo y sus ventanas dieran “con frecuencia al muro del patio de luces. Los patios de paseo son normalmente de cemento, sin vegetación ni elementos para cualquier práctica deportiva y sin zonas techadas para resguardarse de las inclemencias del tiempo”, añadía. También destacaba que a estos presos se les aplicaba “escasa atención terapéutica o rehabilitadora”.

El informe alertaba de que una orden de servicio de Prisiones de agosto de 2016 incluso había endurecido las condiciones de vida de los internos. Por todo ello, recordaba que la reclusión en aislamiento debía tener “carácter excepcional” y “por el tiempo mínimo imprescindible”.

ca en su modo más restrictivo. En ocasiones él renuncia a salir al aire libre —sobre todo los días de lluvia o frío— y se refugia durante esas horas en una sala que existe en el módulo a hacer puzles. Ni siquiera le está permitido ir al economato de la cárcel a comprar comida y objetos de aseo. Debe hacer una lista y es otro interno el que se encarga de adquirirlos. “Tiene un trato correcto con los funcionarios y en los 10 años que lleva en Herrera de La Mancha no se le ha abierto ningún expediente disciplinario”, destacan fuentes penitenciarias.

Situación cronificada

Pese a ello, sus posibilidades de mejorar su régimen penitenciario son reducidas, según admiten estas mismas fuentes. Pese a que su situación debe ser revisada cada tres meses por la Junta de Tratamiento de prisión, como marca la ley, fuentes jurídicas de Instituciones Penitenciarias admiten que en determinados casos la situación de aislamiento se “cronifica” pese a que sobre el papel el objetivo final de la aplicación de esta medida es “la progresiva adaptación del interno a la vida en régimen ordinario”, según recoge el propio reglamento penitenciario.

En algunos casos, el aislamiento se prolonga durante todo el cumplimiento de la condena, como ha ocurrido con algunos presos de ETA, según denuncian fuentes penitenciarias. En otras ocasiones, deben ser los jueces de vigilancia penitenciaria los que, tras el recurso de los internos, ordenen a Instituciones Penitenciarias que los progresen a un régimen de vida más liviano en el que tengan más horas de patio y contacto con otros reclusos. El Ministerio del Interior no atendió los requerimientos de información sobre la situación penitenciaria de King.

Llantos exagerados, mentiras y maniobras burdas situaron a Quezada como única sospechosa mientras seguía conviviendo con el padre del niño

El teatro de la asesina confesa de Gabriel

MANUEL JABOIS, Madrid

El martes 27 de febrero Ángel Cruz denunció la desaparición de su hijo Gabriel, de ocho años, y se sumergió en un estado de *shock* del que salió días después para comunicarle a un agente de la Guardia Civil que algo no iba bien con su novia. No lo pensó de golpe tras reunir cinematográficamente todos los cabos sueltos. Lo que Cruz hizo fue preguntar si Ana Julia Quezada, su pareja, podría haber tenido algo que ver en la desaparición de Gabriel. En palabras de los investigadores, “manifestó las rarezas” que había observado en la actitud de su novia.

Fue el viernes 10 de marzo. La respuesta que le dieron fue que a Ana Julia se la estaba investigando como a cualquiera, del mismo modo que se investigaba a los amigos de Ángel y a otras personas de su círculo íntimo. Por una razón muy concreta: la desaparición del niño había generado una situación diabólica según la cual el culpable se encontraba en un grupo reducido, probablemente de la máxima confianza, y con toda seguridad formaba parte del dispositivo de búsqueda. Eso creó una atmósfera enrarecida en Las Hortichuelas, una pedanía de Níjar, en Almería. Por un lado estaba la solidaridad apabullante de familia, amigos y vecinos con los padres de Gabriel; por el otro, la sospecha de que el culpable se encontraba entre ellos.

“No se le dijo que ella era la primera sospechosa y que disimulara. La reacción hubiera sido incontrolable. Sí le dijimos que tenía que seguir actuando igual respecto a todo el mundo, también respecto a sus propios sospechosos. Porque el objetivo no era tanto encontrar al culpable sino saber dónde escondía al niño”, dicen fuentes de la investigación.

Detonante

Esa tarde, en la manifestación en Almería, la madre de Gabriel, Patricia Ramírez, que luego reconocería que siempre sospechó de Ana Julia, se dirige a toda España con la mirada puesta en la primera fila, donde se sienta la mujer con una camiseta que tiene la cara impresa de su hijo: “Que lo dejen en algún parque, nosotros no vamos a ser rencorosos con los que se lo hayan llevado”. Cada intervención pública de Patricia, a veces con Quezada a su lado, era para tratar de que se compadeciese de ellos. “Tenía la esperanza de ablandarla”, dijo a la Cope después de que apareciese el cadáver del niño.

Ángel Cruz habló con los investigadores de “las rarezas” de su pareja

La madre del niño se dirigía a toda España con la mirada puesta en Ana Julia

Los agentes creían que la mujer quería dinero y que el pequeño estaba vivo

Tres días después de la desaparición, Ana Julia da una entrevista por la mañana a la periodista Viti González de la Radio Galega en la que dice que Gabriel “no se merece lo que está pasando”. “No sabemos quién lo tiene, qué le estarán haciendo, si estará comiendo, si estará bebiendo, cómo estará mi niño”, dijo.

Por la tarde ocurre el suceso que detona todo. En medio de la mayor búsqueda coordinada de un desaparecido en España, con 5.000 personas rastreando más de 600 kilómetros, alguien ha encontrado una camiseta del pequeño. ¿Quién? Su propio padre. La sorpresa y la inquietud crecen, pero no fue exactamente así. Se informa de que la han encontrado la pareja del padre y el propio Cruz. Lo han hecho en una zona que ya había sido rastreada, la última vez el día anterior, y la han encontrado apenas húmeda a pesar de las precipitaciones que habían caído esa semana. Y comienzan todo tipo de rumores. Unas imágenes grabadas por Antena 3 muestran a Ana Julia sostenida por dos agentes dirigiéndose al puesto de mando de la Guardia Civil. Cuenta que ella y Ángel encontraron la camiseta, que ella se lanzó a por ella y se torció el tobillo. Que luego siguió desbrozando porque pensaba que allí podía estar Gabriel.

La casualidad podía tener al-



Ángel Cruz y Ana Julia Quezada, en un acto de apoyo a la familia el pasado 9 de marzo en Almería. / CH. ARTERO (EFE)

El teléfono delator

Los padres de Gabriel, sobre todo Patricia, tenían sospechas fundadas. Muchas, casi las mismas que los investigadores. Ana Julia Quezada fue, junto a la abuela del pequeño, la última persona que vio a Gabriel. Y a diferencia de la abuela, que siempre contó la misma versión, ella fue cambiándola sin ton ni son. Después de que el niño se fuese a casa de unos amigos, ella se quedó unos diez minutos en el domicilio familiar antes de salir. ¿Qué hizo? Una vez dijo que hablar

con su abogado, otra que llamar a su hermana, en una nueva versión dijo que enviar un audio de voz. Cuando la Guardia Civil reclamó todos los teléfonos móviles a la familia, Ana Julia dijo que no encontraba el suyo, que lo debía de haber perdido en la batida. Unos amigos la llamaron, el teléfono sonó entre unos matorrales, lo recogieron y se lo dieron. Cuando los agentes volvieron a reclamar más tarde su dispositivo, ella contó que lo había vuelto a extrañar. Los teléfonos móviles indican la posición de su dueño; al no facilitar la suya, Ana Julia Quezada se posicionó en el centro de la investigación.

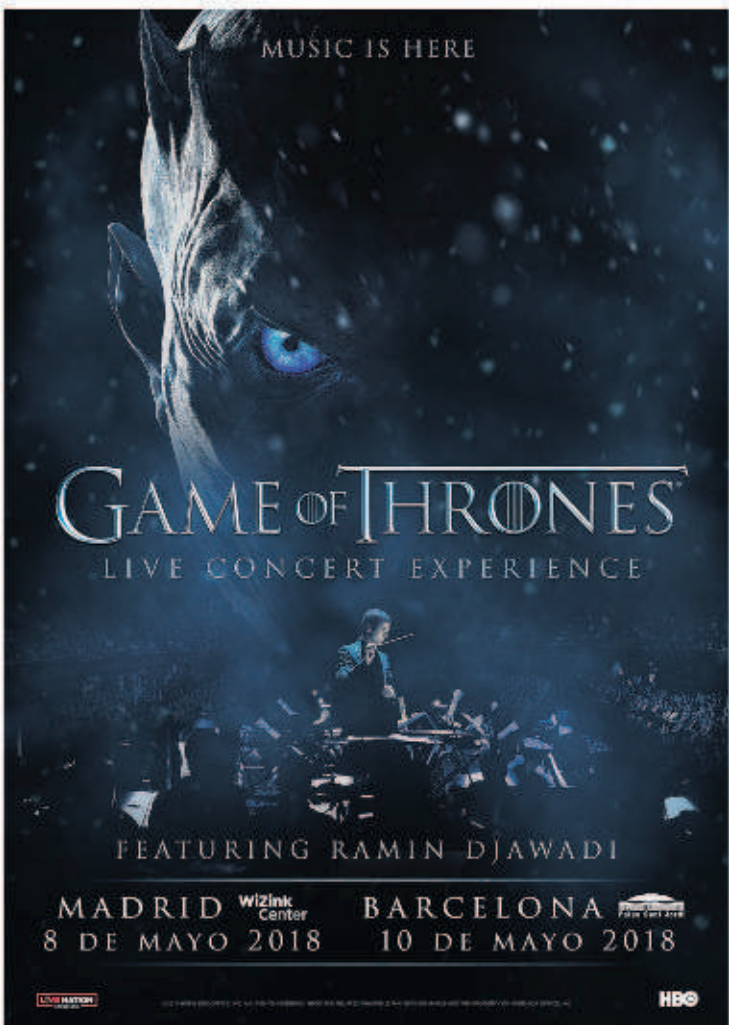
Días más tarde, la mujer se mete en un cuarto con el padre de Gabriel. Le dice que hay que subir la recompensa a 30.000 euros (Cruz había ofrecido al principio de la búsqueda 10.000 por una pista fiable). El hombre le responde que los investigadores creen que es inconveniente, que llamaría la atención de mucha más gente con ganas de llevarse el dinero e intoxicaría la búsqueda. Cuando Cruz comunica esta conversación a los agentes, éstos la reciben con optimismo: Ana Julia quiere dinero, Gabriel probablemente esté vivo.

Lo que ocurría realmente era

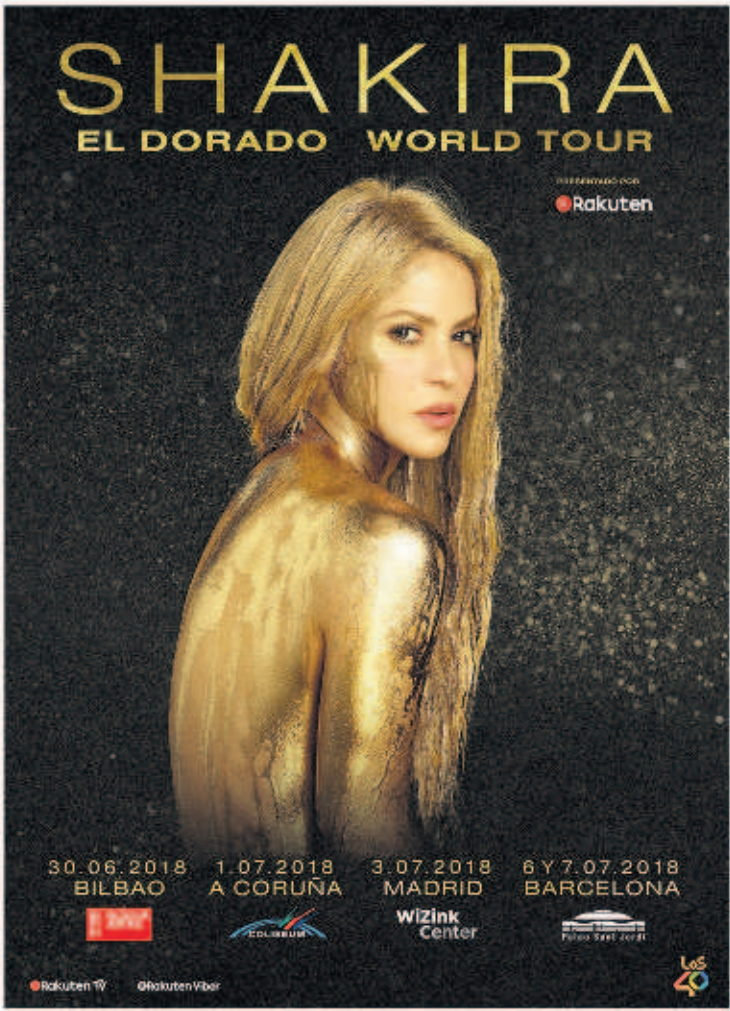
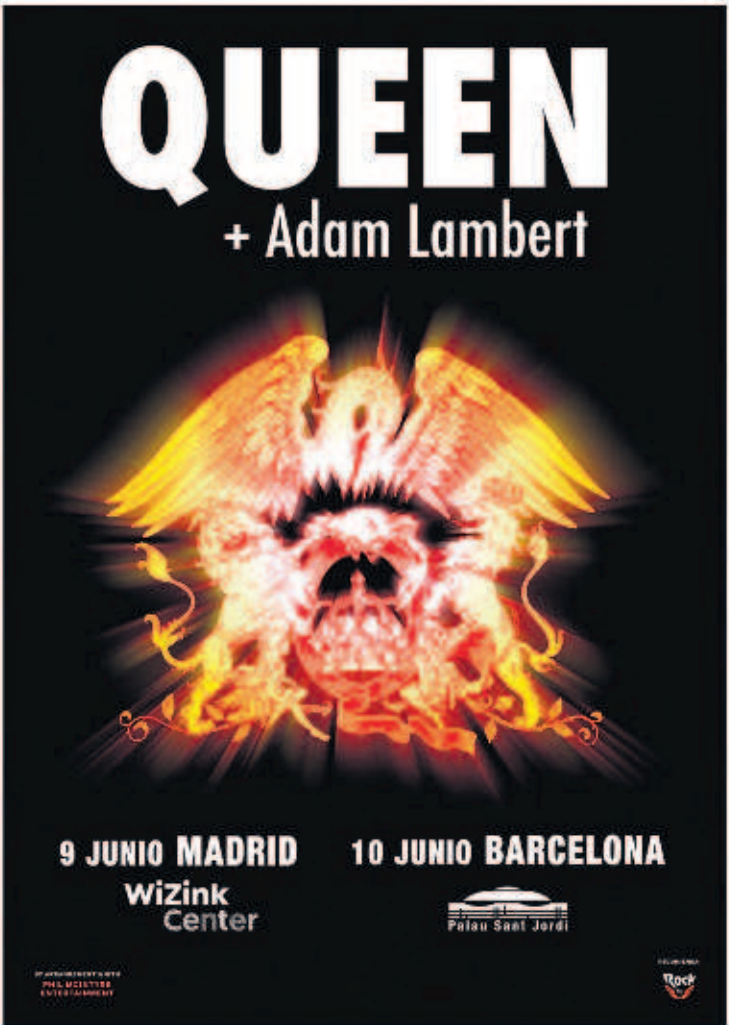
que Ana Julia, al igual que hizo encontrando la camiseta, quería confundirlo todo. Lo insólito de esta situación psicológicamente infernal es que cuando repite una y otra vez: “Gabrielillo va a aparecer, ya veréis cómo va a aparecer”, hace pensar a los que sospechan de ella que les está diciendo retoricadamente que todo se va a solucionar, que sólo hace falta dinero. Por eso los padres y los investigadores apelan al buen corazón de los que retienen al niño y advierten de que no habrá venganza pensando en que, si es ella la autora, está recibiendo el mensaje. Ana Julia, mientras tanto, insiste en privado en que quizás haya que subir la recompensa. Es como si estuviesen negociando mediante mensajes subliminales.

Unas circunstancias tan explosivas no pueden prolongarse. Si se mantiene el equilibrio es porque nadie más que Ana Julia, de ser la culpable, sabe dónde está Gabriel. Pero el domingo, desbordada, la mujer va a la finca en la que ha enterrado al niño para trasladarlo. Ese mediodía, cuando es detenida en mitad de la calle y grita: “¡Yo no he sido, he cogido el coche esta mañana!”, se confirma que Ana Julia Quezada mató al hijo de su novio y pasó 12 días con su pareja consolándole y dándole esperanzas de que estaba vivo, primero como enamorada y luego como sospechosa.

PRÓXIMOS CONCIERTOS



ENTRADAS YA A LA VENTA:



Los historiadores se ven obligados a buscar en archivos extranjeros información histórica que sigue clasificada en España

Los papeles secretos de Franco

MARTA FERNÁNDEZ. **Madrid**
La eternamente aplazada reforma de la Ley de Secretos Oficiales de 1968 es la última esperanza para los historiadores que investigan en los archivos españoles. Mientras otros países hacen pública regularmente su información, en España hay documentos declarados confidenciales que datan de 1936. No se pueden consultar. Ni hay planes para levantar el veto a pesar de las reclamaciones de los especialistas. El Ministerio de Defensa alega que no tienen fondos a pesar de que en 2011 una comisión recomendó sacar 10.000 documentos a la luz. Pero el bloqueo no afecta sólo a los archivos militares. El Gobierno de Rodríguez Zapatero clasificó gran parte del ahora desaparecido archivo de Exteriores.

“Si hay que bañarse, se baña uno”, dijo el embajador estadounidense en España. “Te tomo la palabra, nos bañamos juntos”, le contestó Fraga. Y así se convirtió en el protagonista del histórico chapuzón de Palomares. La escena ha quedado grabada como un icono: Fraga con el bañador Meyba, la sonrisa congelada de la alegre comitiva en las aguas heladas de marzo, las manos vivaces saludando a la selecta prensa convocada. Pero no hay en nuestro país ni un documento oficial sobre aquel episodio. Ni apenas datos disponibles sobre lo que sucedió en la costa de Almería cuando en invierno de 1966 la fuerza aérea estadounidense perdió cuatro bombas termonucleares. Los papeles o han desaparecido o están clasificados.

Lo sabe bien Rafael Moreno Izquierdo, profesor de la Universidad Complutense, investigador histórico y periodista, que ha dedicado 15 años a estudiar el incidente de Palomares. Sólo ha podido hacerlo gracias a la documentación de los archivos estadounidenses. En su casa tiene todavía tres cajas de papeles: información del Pentágono, del Departamento de Estado y de las agencias de inteligencia. Muchos, desclasificados gracias a sus peticiones. En España, chocó contra un muro. O los documentos que solicitaba eran secretos, o habían desaparecido o era imposible localizarlos. Pero el profesor Moreno insistió. Recorrió distintos archivos, preguntó a unos y a otros y finalmente, en el Archivo General de la Administración dio con una caja.

El Archivo General de la Administración, el AGA como lo llaman los investigadores con el tono de familiaridad de quien ha pasado allí muchas horas, es un dédalo inabordable. El archivo más grande de España. El tercero del mundo. Un búnker de ocho plantas en Alcalá de Henares (Madrid) donde a lo largo de los años han ido llegando fondos de otros

depósitos. 170 kilómetros de cajas. “Cuando lo construyeron en los setenta nunca pensaron que se iba a llenar”, cuenta la directora del centro, Mercedes Martín Palomino. Aunque ahora está abarrotado, apenas hay 11 técnicos, superados, trabajando en los fondos. “Un tanto por ciento mínimo está digitalizado”, reconoce Martín Palomino.

En ese laberinto, Moreno Izquierdo dio finalmente con una pista. “Lo único que encontré”, recuerda, “fue una caja con la contabilidad del Proyecto Indalo, que

había ningún dato oficial sobre lo que sucedió aquella noche de agosto en Granada.

Cuenta el presidente de la Asociación, el sociólogo Emilio Silva, que quien le dijo que ese documento existía le pidió mantener el secreto hasta que pudiera revelarlo. Y en 2011 Silva fue por fin a Interior para consultarlo. Tenía la clave que lo hacía posible: la signatura con la que estaba archivado. Si lo hubiera solicitado genéricamente, sin ese dato, jamás habría tenido acceso. En aquellos papeles, Silva leyó que

Zapatero ordenó clasificar archivos de Exteriores por Wikileaks

Chacón mandó estudiar documentos de Defensa para su desclasificación

Lorca había sido fusilado en las inmediaciones de un lugar conocido como Fuente Grande, “enterrado en aquel paraje, muy a flor de tierra, en un barranco”. Inmediatamente Silva se preguntó qué otros secretos guardaban las tripas del archivo de Interior.

Hay una documentación que lleva años persiguiendo y de la que no ha conseguido ni una pista: los informes sobre enterramientos que en los años 50 los gobernadores civiles pidieron a los alcaldes de toda España para la operación Valle de los Caídos. “Hubo un censo de todas las fosas que mandaron los Ayuntamientos y para nosotros esa información sería muy importante”, reclama Silva.

es como llamaban a Palomares. Estaban los recibos de los pagos de las muestras, los que pasaban los investigadores cuando iban a comer, pero de lo demás... nada”. El profesor Moreno sabía que España había mandado desde el accidente hasta bien entrado el siglo XXI un detallado informe anual para justificar las reparaciones económicas de Washington. “Pero aquí no existen esos informes y si existen están desaparecidos. Y yo, sin embargo, los he encontrado en la documentación que EE UU sí me ha enviado”.

El vía crucis de negativas que recorrió Moreno Izquierdo para escribir su libro, *La Historia Secreta de las Bombas de Palomares*, es el mismo que sufren cada día los historiadores que quieren bucear en nuestros archivos. Uno de los casos más llamativos es el de la información del Ministerio de Defensa que Carme Chacón mandó estudiar para su desclasificación en el último mandato de Zapatero. Una comisión trabajó durante tres años y determinó en 2011 que había 10.000 documentos desde 1936 hasta 1968 que podían salir a la luz. “Era documentación anterior a la ley de Secretos Oficiales, producida en un contexto histórico muy diferente al actual, cuyo contenido por el transcurso del tiempo no parecía afectar a la seguridad del Estado”, comenta una de las personas que participó en el estudio y que siete años después prefiere no dar su nombre. Pero Chacón nunca llevó el resultado al Consejo de Ministros. El PP ganó las elecciones y con Pedro Morenés en la cartera de Defensa la desclasificación quedó paralizada. Hasta hoy. El motivo que alega el Ministerio es el mismo desde entonces: no es una prioridad del ejército y no hay recursos para hacerlo. En 2012, Morenés fue más allá, llegó a

afirmar que la desclasificación podía “perjudicar las relaciones diplomáticas de nuestro país y dañar a terceros”.

“Serpientes venenosas”
Desde entonces un grupo de 300 historiadores reclama poder acceder a una información vital para su trabajo. Ángel Viñas, uno de esos investigadores, todavía se exalta cuando recuerda la respuesta del ministro: “Yo le pregunté a Morenés que si nos va a crear problemas con la Alemania nazi, con la Italia fascista o con la Francia de Vichy que ya han desclasificado esos papeles. Lo que pasa es que en los archivos hay serpientes venenosas. Hay esqueletos”, dice bajando un poco el tono.

¿Qué secretos se ocultan en esos archivos de Defensa? Datos sobre operaciones del ejército alemán en territorio español durante la Segunda Guerra Mundial, por ejemplo. O sobre espías franceses y británicos. Relaciones detalladas sobre campos de prisioneros, nombres de los responsables y de los reclusos. Informes sobre la represión.

Francisco Espinosa ha estudiado durante décadas la represión. “Con los 10.000 documentos de Defensa lo que se ve es una clara intención de que eso no salga a la luz, de que no se conozca la verdadera dimensión de lo que fue aquello. Yo investigué lo ocurrido en Badajoz, porque fue de las ma-



tores matanzas de este país, y es una desesperación constante". Cuenta Espinosa, como quien relata una historia policial, que en el archivo de Ávila encontró una carta del general Yagüe a Franco informando de la operación. "En un momento decía: en documento aparte te detallo el número de bajas nuestras, del enemigo, número de armas recogidas, de presos hechos. ¡Pues ese documento no está! Y es un informe que completo sería interesantísimo". Espinosa llegó a interponer un recurso de alzada para solicitar la desclasificación del material de Defensa. No tuvo éxito.

El informe que lleva años buscando Espinosa puede estar clasificado como secreto o, sencillamente, puede estar sepultado en el océano de carpetas sin catalogar de los archivos españoles. Ése es el segundo problema con el que se encuentran los especialistas. La situación se agravó en 2013 cuando el Ministerio de Exteriores decidió dismantelar su fondo documental como medida de ahorro. Fue traumático. En apenas dos meses los historiadores se encontraron con las puertas cerradas, con sus trabajos a medio hacer y sin posibilidad de consultar hasta que todo fuera catalogado en los lugares de destino.

Carlos Sanz, profesor de Historia Moderna y Contemporánea de la Universidad Complutense, fue uno de los profesionales que se vio sorprendido por el cierre de Exteriores. “Una vez que se terminó el periodo de traslado la situación que se ha creado es que no está accesible con carácter general”, dice, “no se puede consultar en condiciones de normalidad”. Y no se puede consultar porque los fondos de Exteriores desde 1931 hasta los años ochenta fueron a parar al ya atestado Archivo General de la Administración. La directora del AGA explica que de repente se vieron con 60.000 legajos que tenían que catalogar de nuevo: “El traslado de fondos lo hicieron tal y como estaba allí en el archivo central, cuando se exige



Manuel Fraga y el embajador de EE UU tras darse un baño en Palomares el 8 de marzo de 1966. / EFE



Algunos de los legajos que abarrotan los depósitos del Archivo General de la Administración de Alcalá de Henares. / ÁLVARO GARCÍA

que haya una preparación para hacer las transferencias de un fondo a otro. Y nos llegó todo junto con un fichero temático que es una locura”.

A las dificultades técnicas se suma otra clasificación masiva de documentos que acometió el Gobierno de Zapatero con Miguel Ángel Moratinos al frente de Exteriores. Fue en 2010 en un acuerdo secreto del Consejo de Ministros que ni siquiera apareció en el BOE. Habían salido a la luz los vuelos de la CIA y desde aquel verano Wikileaks escupía información re-

Un investigador halló informes sobre el 23-F en Alemania

Hay documentos
que no se
encuentran porque
no están archivados

servada de la guerra de Afganistán. “Aquella clasificación de 2010 fue masiva, de brocha gorda, a lo bestia”, se queja Carlos Sanz. “Se clasificaba un catálogo de 14 materias. Mirándolo bien sólo quedaba fuera la política cultural”, afirma el profesor. La decisión tomada por Moratinos se ocultó con tal celo, que Sanz recuerda que en los propios archivos muchos profesionales no se enteraron hasta tiempo después. “Resulta ridículo que el argumento sea la seguridad nacional, porque otros países sí abren sus archivos y no son me-

nos seguros. Y nos enteramos por archivos de esos países de cosas que pasaban en España. Además, es un punto humillante". Cuando a Sanz le vetaron el acceso a la información sobre su campo de estudio, las relaciones hispano-alemanas entre 1970 y 1982, tuvo que irse a Alemania. "Allí pude ver toda la documentación hasta 1986". Y pone un ejemplo de información que ha consultado que aquí es totalmente inaccesible.

“Hubo un caso polémico que pude comprobar, cuando el embajador alemán comunica una conversación que había tenido con el Rey después del 23-F y decía que Juan Carlos I le había dicho que, al fin y al cabo, los golpistas no querían otra cosa que, más o menos, lo que querían todos y que esperaba que los jueces fueran benévolos... y ese despacho está en Alemania. Es un ejemplo muy llamativo de hasta qué nivel de cosas se pueden ver”. Para Sanz



es una falta de voluntad política: "Aquí hay un terror cerval por parte de las autoridades, del Gobierno, a abrir los archivos. Las desclasificaciones de documentos de Exteriores han venido por vía judicial". Se refiere Sanz a las listas de colaboradores del nazismo que un investigador alemán consiguió en España gracias a los tribunales o a la resolución de la Audiencia Nacional para que se entregara documentación de Exteriores a las Asociaciones de Víctimas de la Dictadura Argentina. Pero los historiadores españoles, se queja Sanz, no tienen ni el dinero ni el tiempo para litigar por cada documento que reclaman.

Tendrán que seguir buscando en otros países para contarnos qué pasaba en España. Aquí, no podrán consultar los informes sobre el baño de Fraga o sobre el incipiente programa nuclear de Franco, ni sobre la represión, los espías extranjeros en la Segunda Guerra Mundial o la Transición. Por obra y gracia del secreto y de la falta de medios, las estanterías de los archivos españoles están, de momento, blindadas.

**BLINDA
TUS VAGONES
EN LA COSTA**

PRECIO PROTEGIDO*

SEGURO DE CANCELACIÓN INCLUIDO*

RESERVA AL FUTURO
COSTAS
VERANO 2018

Costa Brava • Costa Barcelona • Costa Dorada • Costa del Azahar
Costa de Valencia • Costa Blanca • Costa Cálida • Costa de Almería • Costa Tropical
Costa del Sol • Costa de la Luz • Costa de Portugal

HASTA EL
30
DE ABRIL

*Precio protegido y seguro de cancelación Nautalia sólo válido en una selección de hoteles. Consulta las condiciones en nuestras oficinas y en www.nautaliaviajes.com

VUELTAS DAN MUCHA VIDA

200 oficinas
902 811 811
nautaliaviajes.com

NAUTALIA
Viajes

ESPAÑA

Hallado un bebé muerto en una planta de residuos de Castellón

MARÍA PITARCH, **Castellón**
La Guardia Civil ha abierto una investigación para esclarecer el hallazgo del cadáver de una recién nacida en una planta de residuos de Onda (Castellón). Fue sobre las seis del viernes cuando una de las operarias de las instalaciones localizó el cuerpo sin vida del bebé sobre la línea de triaje de los residuos de menor tamaño, procedentes de un foso común donde los camiones de los 46 municipios a los que abastece la planta vierten la basura, según han explicado a EL PAÍS fuentes cercanas al caso.

Responsables de la empresa concesionaria, Reciplasa, alertaron a la Guardia Civil, que activó el protocolo de investigación para aclarar cómo murió la pequeña y de qué municipio procedía. Una vez autorizado el levantamiento del cadáver, el cuerpo fue trasladado al Instituto Anatómico Forense de Castellón para hacerle la autopsia.

Es el segundo caso de estas características que se produce en lo que va de año en España. El pasado enero los trabajadores de una planta de reciclaje de basuras en Alhendín, en Granada, localizaron el cadáver de una recién nacida dentro de una bolsa y con el cordón umbilical cortado. La investigación apuntó a un traumatismo cerebral provocado por un golpe en la cabeza como responsable de la muerte.



Arona Diakhate, en la cama del hospital en el que está ingresado. / CARLOS MORENO GINÉS

ARONA DIAKHATE Senegalés herido en Lavapiés

“Estaba allí tranquilamente, solo. Un policía me empujó, después me golpeó y me caí”

FRANCESCO RODELLA, **Madrid**
Arona Diakhate, un hombre senegalés de 38 años que vive en el barrio madrileño de Lavapiés desde hace cinco años, estaba en la calle el pasado jueves, cuando comenzaron los disturbios tras la muerte del mantero, Mame Mbaye. “Estaba allí tranquilamente, me estaba preparando un cigarro”, afirma para describir una actitud que confirma un vídeo difundidos en las redes, en el que se ve a un policía golpeándole con la porra. La agresión le provocó una

herida en la cabeza por la que necesitó 15 puntos de sutura.

Arona Diakhate se acercó a la zona del barrio de Lavapiés donde el jueves se produjeron los disturbios cuando unos compañeros le dijeron que un compatriota, Mame Mbaye, había fallecido en la calle del Olmo. Cuando observó que la situación se calentaba y había riesgo de violencia, se alejó y se paró en la plaza de Nelson Mandela, para observar desde lejos. “Estaba allí tranquilamente, me estaba preparando un cigarro”,

aseguró ayer a EL PAÍS. Pero en ese momento se acercaron unos agentes antidisturbios y sin mediar palabra, según su versión, uno de ellos le golpeó con una porra. “Estaba allí solo, en la plaza. Llegaron los policías. Uno primero me empujó, y después me golpeó y me caí”. Cayó desplomado. Diakhate asegura que cuando estaba en el suelo le dieron más golpes. Cree que estuvo a punto de perder el conocimiento y no recuerda con exactitud ni qué hora era ni cuánto tiempo es-

tuvo en el suelo. Sí que recuerda cómo otros agentes le recogieron y le llevaron a una comisaría, donde se quedó sentado en una silla, sangrando. De allí lo trasladaron al hospital Jiménez Díaz. Asegura que sigue doliéndole la cabeza, el cuello, el pecho y las costillas.

Diakhate también perdió su móvil. No sabe exactamente cuándo. Aún aturdido por los golpes, aunque bastante mejor que el viernes, afirma que no es un delincuente y no tiene que ver nada tampoco con drogas. “Me han detenido dos veces, aunque vieron que no tenía nada, ni siquiera marihuana”, asegura.

Sin trabajo

Diakhate cuenta que es habitual que muchos migrantes reciban este tipo de tratamiento. “Te tratan como a un negro de mierda”, dice. Él suele juntarse con unos amigos en la plaza de Agustín Lara, en Lavapiés. “A veces estás tranquilamente charlando, y pueden venir en cualquier momento a pedirte documentación, hasta tres o cuatro veces en un día”, afirma en un castellano fluido. Lleva en España 15 años, residió en Bilbao y en Madrid, y tiene papeles, según consta en el informe médico que remitió el hospital. Vive en el barrio de Lavapiés, pero no tiene un hogar fijo. Se dedicó al top manta hasta hace dos años, pero ahora está sin trabajo.

La agresión a Diakhate se produjo cuando decenas de antisistema llegaron al barrio y comenzaron, entre otras cosas, a destrozar coches, tal como muestran los vídeos difundidos ayer. Además, ayer se supo que Ousseynou Mbaye, senegalés de 54 años y vecino de Lavapiés, murió el viernes en el Hospital Clínico después de sufrir un ictus en la calle, cuando se estaban iniciando las protestas. Mbaye cayó inmediatamente desfallecido, y no presentaba signos de violencia, según el Samur.

ESQUELAS EN EL PAÍS

Laborables:

91 701 26 00
elpaismadrid@prisabs.com

Festivos:

91 321 87 20
produccioneditorial@asip-sl.es

EN MEMORIA DE NUESTRO QUERIDO

SALUSTIANO MANDIA
SALGUEIRO

Falleció en Madrid
El día 11 de marzo de 2018
a la edad de 76 años

D.E.P

Su esposa, Dorothea Freifrau von Dalwigk zu Lichtenfels; sus hijos, Christian y Estefanía Mandia von Dalwigk; su hija política, Gabriela Chamizo Bremer; sus hermanos, María Dolores y José Andrés Mandia Salgueiro; sus sobrinos, nietos y toda su familia y amigos que tanto le quisieron, y que ahora tanto lamentan su pérdida.

Siempre te llevaremos en nuestro corazón.

El funeral tendrá lugar en la parroquia de San Juan de Mirasierra (calle de Moralzarzal, 75) el VIERNES, día 13 de ABRIL a las OCHO de la tarde (20:00h), para todo aquel que desee darle su último adiós.

EN MEMORIA

JOSÉ ANTONIO PÁRAMO
ÁBREGO

DIRECTOR/REALIZADOR Y GUIONISTA EN TVE.
DOCUMENTALISTA. DIRECTOR DE CINE Y DE TEATRO.
PROFESOR DE LENGUAJE CINEMATOGRAFICO. ESCRITOR

FALLECIÓ EN MÁLAGA

EL DÍA 18 DE MARZO DE 2.017

Te recordamos todos de mil maneras: tu hija Aida, tus hermanos Fuen y Santi, tus sobrinos Patricia y Nacho, mi hijo Guillermo, su esposa y nuestras nietas, también muchos amigos nuestros. Nunca te olvidaremos. Estás ahí, siempre en mi corazón a cualquier hora. Tu compañera, tu cómplice, a la que tanto has querido y que tanto te ama.

Tu mujer, Mercedes Juste.



50%
DESCUENTO EN
**AUDÍFONOS
RECARGABLES**



¡Y olvídate de las pilas!

**OPTICA
ROMA®**



Plaza de
Manuel Becerra, 18
91 309 68 58

Bravo Murillo, 166
(Estrecho)
91 572 02 07

Alberto Aguilera, 62
(Argüelles)
91 550 21 90

Alcalá, 388
(Pueblo Nuevo)
91 406 15 25

Plaza de Legazpi, 1
(Legazpi)
91 752 10 77

Monforte de Lemos, 101
(Bº del Pilar)
91 731 32 17

O'Donnell, 11
(Príncipe de Vergara)
91 432 16 49

    opticaroma.com

Oferta válida por la compra de 2 audífonos y 25% de descuento si compra uno. Oferta válida por la compra de 2 audífonos a la vez y un único paciente. 2 años de garantía. Seguro de adaptación. Consultar financiación. No acumulable a otras ofertas. Oferta válida hasta 31/07/2018.

CULTURA



El arte concede otra vida a Tabacalera

Un recorrido por este gigantesco edificio semivacío de Madrid permite adivinar las muchas posibilidades que la antigua fábrica ofrece para mostrar la colección Fontanals-Cisneros

FERRAN BONO, **Madrid**
No ha tenido mucha suerte la Tabacalera de Madrid. El edificio de 28.000 metros cuadrados mantiene su imponente sobriedad neoclásica y su antiguo atractivo fabril, pero dos tercios de sus gigantescas estancias, donde llegaron a trabajar miles de cigarreras, están vacíos. Solo la planta baja de sus dos alturas y una parte del sótano albergan actividades, en una curiosa convivencia entre lo público y lo alternativo. En un lado, el Ministerio de Cultura organiza exposiciones temporales y proyectos de arte contemporáneo; en el otro, el Centro Social Autogestionado programa talleres, cursos, conciertos y hasta cultiva un huerto urbano gracias a una cesión de uso. En el resto, silencio.

Un silencio alterado las últimas semanas por la irrupción de un nuevo proyecto para dar uso al desaprovechado edificio de la calle de Embajadores, en el céntrico barrio de Lavapiés. Es el tercero en 14 años, pero suena bien: no precisa una inversión excesiva y hay voluntad política de sacarlo adelante, tanto del Gobierno del PP como del Ayuntamiento de Ahora Podemos. Y, sobre todo, cuenta con el atractivo reclamo de la donación de una de las más notables colecciones privadas de arte latinoamericano contemporáneo. A su dueña, la mecenas de origen cubano Ella Fontanals-Cisneros, el edificio le encanta.

Fue construido en las postrimerías del siglo XVIII como Real Fábrica de Aguardientes y Timbres, pero, al poco, se vació de contenido al otorgar el Gobierno a la condesa de Chinchón la conce-



De arriba abajo: la sala diáfana más grande de Tabacalera, en la segunda planta; Isabel Izquierdo, jefa de Área de Bellas Artes; Begoña Torres, subdirectora general de Promoción de Bellas Artes, y Luis Lafuente, director general de Bellas Artes; el patio central ajardinado y uno de los talleres del Centro Social Autogestionado.

sión de los licores y a Heraclio Fournier la de las barajas y naipes. Tras la invasión napoleónica, los franceses concentraron la producción clandestina de tabaco en el complejo proyectado por Manuel de la Ballina, que se relacionó con el arquitecto del hoy Museo Reina Sofía, Francesco Sabatini. El complejo se convirtió en fábrica hasta que, en 1999, se dejaron de liar definitivamente *fortunas* y *ducados* y pasó a ser propiedad del Ministerio de Cultura. El edificio, declarado Bien de Interés Cultural en 1977, se volvió a vaciar.

Aún hay desperdigados, por sus interminables corredores y salas, pecios de las antiguas máquinas, piezas herrumbrosas, objetos fosilizados. "La idea es dejar esta imagen fabril del siglo XVIII", explica en la planta baja Begoña Torres, subdirectora general de Promoción de Bellas Artes del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, tras mostrar las obras de 21 artistas portugueses en las salas que gestiona.

Predominan los distintos tonos del gris y del marrón, que presumiblemente se dejarán en la intervención prevista con el objeto de adecuar el edificio para acoger alrededor de 700 obras de Ella Fontanals-Cisneros. El pasado mes, la coleccionista y el ministro de Cultura, Íñigo Méndez de Vigo, firmaron un memorando de entendimiento para desarrollar los términos de la donación de obras que puede cambiar la suerte de Tabacalera, insuflándole vida. Las pinturas, esculturas, fotografías y vídeos adquiridos desde los años setenta se exhibirán en la segunda planta del edificio.



Historia y usos

El edificio, ejemplo de arquitectura industrial neoclásica madrileña del s. XVIII, fue concebido con naves interconectables para adaptarse a cualquier actividad en cadena.

ASPECTO ACTUAL

Fue levantado en el extrarradio de la ciudad, donde la fachada principal tenía una presencia de la que ahora carece.

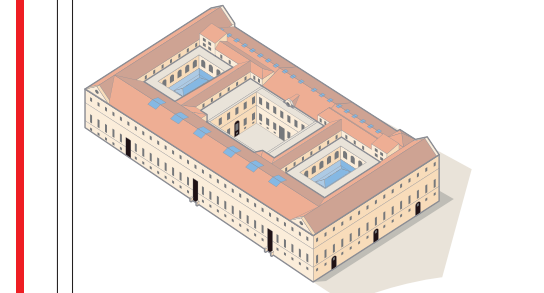
Exterior con revoco de color ocre. Más adelante se pintaría en los tonos actuales.

CRONOLOGÍA

- 2018 Nuevo proyecto con la colección de arte Fontanals-Cisneros, Reina Sofía y el Centro Social Autogestionado.
- 2011 Cesión al Centro Social Autogestionado.
- 2008 Propuesto como Centro Nacional de Artes Escénicas y Visuales. Acondicionado para proyectos sociales y culturales.
- 2004 Propuesto para sede del Museo Nacional de Artes Decorativas.
- 1999 Privatización de Tabacalera. El inmueble retorna al Estado (Ministerio de Cultura). Un año después queda en estado de abandono.

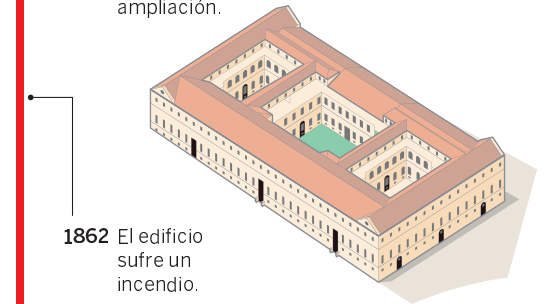
1977 Es declarado Monumento de Interés Cultural.

- 1919 Colocación del reloj del patio central.
- 1908 Cerramiento de los patios.



- 1903 Se reemplazan los desvanes por una planta más.
- 1891 Se construyen las torres-garita.
- 1887 Adjudicación del monopolio de la fabricación y venta de tabaco a la Compañía Arrendataria de Tabacos. Obras de adecuación industrial y sanitaria.

1883 Primera ampliación.



1862 El edificio sufre un incendio.

1829 La fábrica contó con más de 3.000 trabajadores, cigarreras en su mayoría.

1814 Tras la ocupación francesa, prosigue como Real Fábrica de Tabacos y Rapé.

- 1808 Invasión napoleónica de España. Conversión a las labores del tabaco.
- 1798 Comienzan a funcionar las instalaciones.
- 1792 Se concluye la construcción.

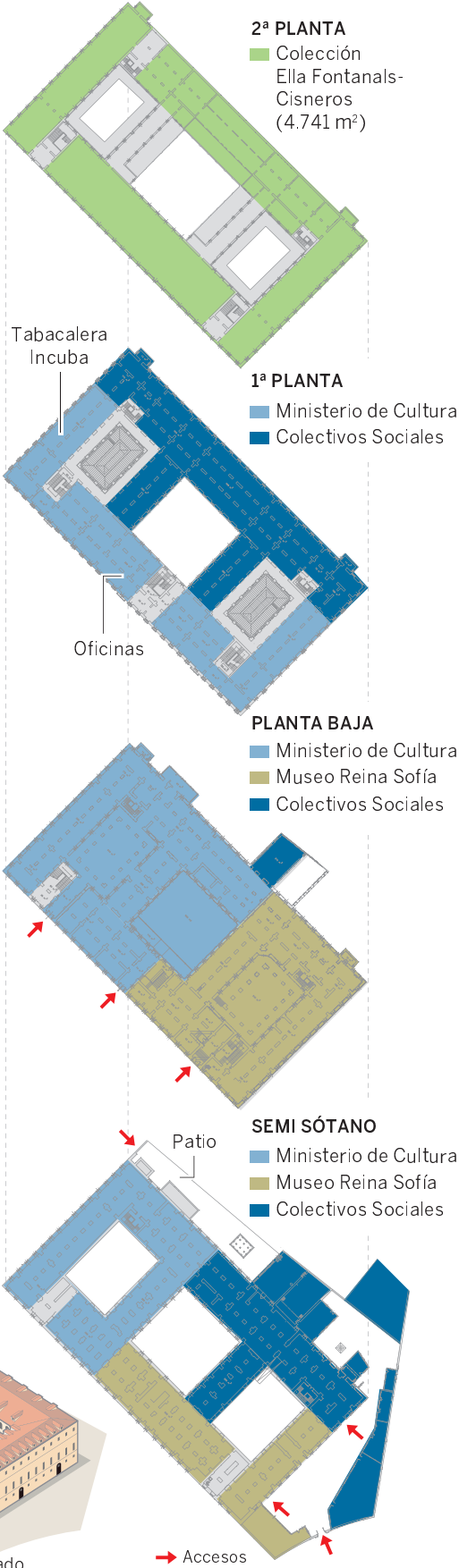
1781 La Corona compra los terrenos para crear una Real Fábrica de aguardientes, naipes y papel sellado.

Fuente: Mº de Educación, Cultura y Deportes, Ayuntamiento de Madrid, GoogleMaps y elaboración propia.



- 1. Fábrica de Tabacos
- 2. Museo Reina Sofía
- 3. Museo del Prado
- 4. Museo Thyssen-Bornemisza

PRÓXIMOS USOS CULTURALES



Un espacio con muchos ‘novios’

La antigua fábrica de tabacos de Madrid cerró en 1999 y pasó a manos del Ministerio de Cultura. Desde entonces, se le ha buscado un contenido en correspondencia con el continente. En 2004, se propuso como sede del Museo Nacional de Artes Decorativas. El plan se paralizó al poco, según relata el propio ministerio. En 2007, se anunció que albergaría el Centro Nacional de las Artes Visuales, que incluía el museo del cine (que ahora se emplazará en el antiguo edificio del NO-DO), con un coste de unos 30 millones de euros. Se adjudicó el proyecto al estudio de arquitectura formado por Fuensanta Nieto y Enrique Sobejano. Se impugnó el concurso y se volvió a conceder al mismo. “La crisis se lo llevó por delante”, comenta Begoña Torres, subdirectora general de Promoción de las Bellas Artes. La colección de Fontanals-Cisneros es el tercer proyecto. ¿Será el definitivo?

a quedar en una iniciativa ilusio-nante y frustrada más? “La redac-ción del proyecto se realizará en 2018 y el propósito es que el edi-ficio se pueda abrir a finales de 2021 o principios de 2022, pero todo está condicionado al proyec-to. Hay una voluntad política muy clara y así nos hemos com-prometi-do con la coleccionista”, respon-de Lafuente. Es muy pronto para hablar de presupuesto, pero las cifras se acercan a los 15 millones de euros.

Milla de oro

El Ayuntamiento también está por la labor. De hecho, uno de los promotores del proyecto es Luis Cueto, coordinador general de la alcaldía de Manuela Carmena. Él restableció el contacto con Fontanals-Cisneros el año pasado en Miami. Antes hubo un intento frustrado en el anterior consistorio, que presidía Ana Botella (PP), para ubicar su colección. Se le ofreció entonces el Palacio de los Vargas o Palacio de la Casa de Campo. No hubo entendimiento. La vicepresidenta del Gobierno, Soraya Sáenz de Santamaría, también ha intermediado. Una de las ventajas de Tabacalera es su emplazamiento, en el llamado Paseo del Arte o “milla de oro” de Madrid, que conformaron originaria-mente los museos del Prado, Rei-na Sofía y Thyssen, y que se exten-dría al sureste con la Colección de Arte Contemporáneo de las Américas de Fotanals-Cisneros y la colección de Patrizia Sandretto, que se instalará en el Matadero, otro conjunto emblemático. En Tabacalera se ha habilitado también una sala para “practicar circo, acrobacias”, explica Jesús Escobar, del Centro Social Auto-gestionado, mientras señala unas cuerdas y cintas que descienden desde unos 10 metros de altura de una enorme viga de hierro, vestigio del último gran edificio del patrimonio industrial de Madrid, a la espera de que cambie, definiti-vamente, su suerte.

CULTURA

DON DE GENTES

A vueltas con la vida íntima

ELVIRA LINDO

Me preguntaron qué pensaba de la petición de retirada de la estatua de Woody Allen que adorna las calles de Oviedo. Me irrita esa exigencia de un juicio rápido con respecto a un asunto del que conocemos todo lo que se puede saber hace muchos años. Ha sido tan profusamente narrado en la prensa desde que comenzó en 1992 el divorcio Allen/Farrow hasta cuando un blog de *The New York Times* publicó la carta abierta de Dylan Farrow, en 2014, que sorprende que muchos de los actores de aquel país anuncien ahora que jamás volverían a trabajar con el director, como si fuera el trámite obligado para adquirir un certificado de pureza.

Siendo tan probable que el director no vuelva a dirigir una película, a qué viene continuar con la piedra en la mano. Todo estuvo desde hace más de dos décadas a la vista de cualquiera, la misma incógnita, que resultará imposible de esclarecer. El divorcio fue turbio, arruinó los bolsillos de ambas partes, llenó páginas y tertulias, y yo que andaba por allí, en USA, pensé entonces que era despreciable hacer fotos desnuda a esa hija de tu mujer a la que has visto crecer y dejar olvidada las pruebas encima de la mesa. Daba igual que la hija fuera adoptada y que la pareja no estuviera oficialmente casada. Aquello era reprochable, pero no delictivo; lo de Dylan, de haberse probado, sí era delito. Los psicólogos afirmaron que podía ser un recuerdo construido en un ambiente dis-

funcional, de mucho estrés. En cualquier caso, la niña, hoy mujer, contó su verdad.

Pero mientras me preguntaban por la estatua de Allen, se cruzó por mi mente otro de los galardonados con el Príncipe de Asturias, Arthur Miller. Este mes, HBO estrena un documental realizado por la hija del dramaturgo, Rebecca Miller, en torno a la figura del padre. No ha debido de ser fácil abordar una presencia tan rica en claroscuros como la de Miller. El referente moral americano, el hombre que se negó valientemente a delatar a colegas ante el tribunal de actividades antiamericanas, aquel que supo retratar a los derrotados, enfrentarlos con la no consecución de los sueños juveniles en un país implacable con el fracaso, tenía en su biografía varias sombras que emborronan su coherencia moral. Para empezar, no sé si una hija que adora a su padre es la más adecuada para asumir la manera en que el autor teatral abordó su relación con Marilyn Monroe en la obra *Después de la caída*.

Aunque Miller afirmó que en nada se parecía la ficción a la realidad, sus diarios dedican aquello que fue una obviedad para el público. Es sabido que Monroe se encontró abierto el diario de su marido en el que pudo leer que la ignorancia de la actriz lo avergonzaba ante sus amigos. La crítica juzgó duramente lo que consideró un texto arrogante, carente de autocritica, en el que el personaje femenino aparecía como una be-



Inge Morath y Arthur Miller, en su casa de Connecticut, en 1975. / GETTY IMAGES

Arthur Miller tuvo varias sombras que emborronan su coherencia moral

Con el asunto sexual, otros atropellos o desamparos nos parecen menores

lla descerebrada.

Sin duda, Miller encontró a una igual, a una compañera de vida, en la fotógrafa austriaca Inge Morath, pero de esa relación que sí fue serena surge el capítulo más injustificable de la existencia de ambos. En el año 66, tres años después de Rebecca, nació Daniel Miller, un bebé con síndrome de Down. La pareja decidió entregarlo a una institución, aconsejada

por los médicos. En una entrada de su diario, el dramaturgo escribe: "Cuando la enfermera lo estaba preparando para nuestro viaje a la institución, me volví a mirarlo con reparo. Durante unos segundos me encontré a mí mismo, sin dudar del diagnóstico del médico, inundado por un amor hacia él. No me atreví a tocarlo, no fuera que terminara llevándome lo a casa, y lloré".

Hoy, Daniel Miller, de asombroso parecido a su padre, lleva una vida plena y feliz, trabaja, es un experto ciclista y convive con personas que se han convertido en su verdadera familia. Rebecca Miller comenzó a tratarlo animada por su marido, el actor Daniel Day-Lewis, que no debía de concebir que su esposa no corrigiera de alguna forma esa terrible historia de abandono. La cuestión es que andamos tan centrados en el asunto sexual que cualquier otro tipo de atropello, abandono o desamparo nos parece menor, pero un niño

expulsado de un hogar por el hecho de haber nacido con una condición que desagrada es algo difícilmente digerible. Por más que la hija los exculpe afirmando que era otra época. La realidad es que el niño no aparece en las memorias de Miller. Nada. Lo borró. Algo que desmonta la verdad de los otros recuerdos. Tampoco se mencionó la existencia de Daniel en las necrológicas de ambos, lo cual es extraño en un país en el que se hace siempre referencia a lo personal. Rebecca Miller estrena este documental ahora, cuando sus padres están muertos. No quiso herirlos con este asunto. A mí me queda una duda: ¿no es extraño hablar de aquella infancia encantadora y artística que te dieron tus padres y no ponerla en cuestión por la ausencia del hermano ignorado? Sí, me refiero a sentir algo así como una culpabilidad delegada. La sensación de haberte comido tu tarta de cumpleaños y la suya.

CARMINA BURANA
Mozart
REQUIEM
Orquesta Sinfónica y Coro Ucranianos
23 marzo 2018, 22:30h

Rodrigo ARANJUEZ
(suite)
Falla AMOR BRUJO
Bizet **CARMEN** (suite)
Rolando Saad GUITARRA
rolandosaad.com
5 abril 2018, 19:30h

EL TOUR MÁS FAMOSO DE EUROPA!
Juego de Tronos
Perdidos: La La Land
El Señor de los Anillos
Lawrence de Arabia
Pearl Harbor
Harry Potter...
¡VUELVEN!
GRANDES ÉXITOS DELA MÚSICA DE CINE
CINEMA SYMPHONY ORCHESTRA
6 abril 2018, 22:30h
Auditorio Nacional
promoconcert.es
91 337 01 34 - entradasaídem - Grupos: 93 587 89 60

Babelia
La referencia cultural de EL PAÍS

Estrellas del Teatro Bolshói de Moscú
El Lago de los Cisnes
Moscow State Ballet
¡VUELVEN TRAS EL ÉXITO!
12 marzo 2018, 21:00h
20 marzo 2018, 20:30h
Teatro Lope de Vega
promoconcert.es
Taquillas - entradas.com - Grupos: 93 587 89 60

"La Ópera Romántica por excelencia"
LA TRAVIATA
Giuseppe Verdi
Ópera Estatal Rusa de Rostov
¡Por primera vez!
12 y 20 marzo 2018, 20h
Teatro Coliseum
promoconcert.es
Taquillas - entradas.com - Grupos: 93 587 89 60

Una película de las de fantasma con sábana

El DVD concede una nueva oportunidad para 'A Ghost Story', del director David Lowery

TOMMASO KOCH, **Madrid**
Una profecía catastrófica: "Un terremoto destruirá una parte importante de la costa noroeste de EE UU". Lo escribía la ganadora de un Pulitzer. "La única cuestión es cuándo", remataba Kathryn Schulz en *The New Yorker*. Seguían 6.100 palabras en las que varios científicos daban fe del destino de los vecinos de esa zona. Cuando David Lowery leyó esto, no atravesaba su mejor momento. En lo profesional, terminaba la superproducción *Peter y el dragón*: "Cada vez que acabo una película siento una especie de depresión posparto". En lo personal, andaba "preocupado". Lowery rodó *A Ghost Story*, una película estrenada el pasado año en España que pasó desapercibida.

El filme tiene una segunda

oportunidad, al salir en DVD y Blue-ray. Lowery escribió el primer guion en un día y rodó en menos de un mes. Costó 122.000 euros, que tenía gracias a *Peter y el dragón*. "No quería el dinero de nadie, así podría arriesgar". El filme gira alrededor de un fantasma de los de toda la vida, de sábana con dos agujeros a la altura de los ojos. Lo interpreta Casey Affleck, reciente ganador de un Oscar al mejor actor, al que acompañó Rooney Mara. Ambos componen una pareja que se cambia de casa. El director metió en la película una pelea con su propia pareja que transcribió, ideas sobre arte y sus tormentos. "Pensé que cualquiera que viera la película se marcharía del cine a los 20 minutos". Pero, visto el resultado, sería una oportunidad perdida.

GIRA EN ESPAÑA
¡MÉXICO Por Siempre!



LUIS MIGUEL

1 DE JULIO MADRID WIZINK CENTER
5 DE JULIO SEVILLA ESTADIO LA CARTUJA
7 DE JULIO MURCIA ESTADIO NUEVA CONDOMINA
11 DE JULIO MARBELLA STARLITE
13 DE JULIO GIRONA CAP ROIG
14 DE JULIO VALENCIA MARINA SUR

LUISMIGUELOFICIAL.COM  /LUISMIGUELOFICIAL   @LMXLM

ORGANIZA

MEDIO
COLABORADOR

ENTRADAS



CAP ROIG: CAPROIGFESTIVAL.COM
STARLITE: STARLITEMARBELLA.COM

A LA VENTA
EL 22 DE MARZO

CULTURA



Dos de los carteles que se mostrarán en la exposición, con estilos propios de la época y mensajes contra la brutalidad institucional.

La Universidad Nacional de México prepara una exposición con carteles del movimiento estudiantil de 1968

Recuerdo gráfico de la masacre de Tlatelolco

LUIS PABLO BEAUREGARD, **México**
Medio siglo después, el grito de protesta lanzado en las calles de México en 1968 llega al museo. La Universidad Nacional (UNAM) prepara una gran exposición de carteles con los que el movimiento estudiantil agitó la vida política y cultural en el país hasta que fue cruentamente reprimido por el Gobierno del presidente Gustavo Díaz Ordaz en una manifestación pacífica la noche del 2 de octubre, 10 días antes de que el país inaugurara los Juegos Olímpicos. En la plaza de Tlatelolco, o de las Tres Culturas, policía, ejército y paramilitares cargaron contra los estudiantes y dejaron decenas de muertes (según el recuento oficial) o más de 300, según otras fuentes.

El Museo Universitario de Arte Contemporáneo (MUAC) está seleccionando ahora, entre una colección que supera los 100 carteles, piezas para la exposición

que se inaugurará el 1 de septiembre y conmemora los 50 años desde 1968. “Es una gráfica que no se ha visto tanto en libros ni ha sido expuesta tanto en exposiciones. Queremos ver de qué manera el arte se vincula a este periodo tan importante en el país y cómo ese año determinó el curso del arte en muchos sentidos”, dice Amanda de la Garza, la comisaria.

Las piezas seleccionadas muestran estilos diversos tanto en forma como en ideología, abarcando desde el marxismo hasta el cristianismo renovado. Los motivos nacionalistas y prehispánicos se repiten y se retoman elementos de la iconografía del siglo XX. El uso vívido de los colores también remite a los ecos del arte pop. “Hay grafía importante, sobre todo de la Revolución rusa y sus movimientos posteriores. Los carteles reflejan las corrientes ideológicas en el interior del



movimiento estudiantil”, agrega De la Garza.

La denuncia de la represión fue uno de los elementos más emblemáticos. Los estudiantes de la Escuela Nacional de Artes Plásticas (ENAP) y la Escuela Nacional de Pintura, Escultura y Grabado La Esmeralda rompieron el cerco informativo de los periódicos y la televisión, estrictamente controlados por el Gobierno, con carteles y volantes hechos con serigrafía, linotipos o estencil. Los mensajes los colocaban los miembros del Consejo General de Huelga con pegamento en muros, autobuses y paredes.

Buena parte de los carteles que serán expuestos han sido donados al MUAC por Arnulfo Aquino, un artista conceptual originario de Oaxaca que formó parte

Las obras reflejan las corrientes ideológicas de los alumnos de entonces

Los mensajes los colocaban los miembros del consejo de huelga

del Grupo Mira. Este conjunto de artistas, todos ellos estudiantes de artes plásticas durante el 68, tenía una orientación política muy fuerte. De 1977 a 1982 hizo obra y talleres accesibles para los trabajadores y no solo para la élite cultural. Este activismo artístico incluyó el Comunicado Gráfico número 1 sobre la violencia en la Ciudad de México. Esta obra, en manos del museo universitario, es la base para construir la memoria sobre el movimiento estudiantil.

Algunos carteles, los menos, llaman a la revolución armada: “Muerte a los que nos masacran”. Otras imágenes utilizan al mono para hablar de las actitudes primitivas y rudimentarias del cuerpo de policías y el Gobierno de Díaz Ordaz.

Los artistas anónimos también se apropiaban de los elementos visuales con los que México trataba de presumir ante el mundo de supuesta modernidad. Entre ellos los diseños realizados para los Juegos por el diseñador estadounidense Lance Wyman. “La paloma de la paz, uno de los distintivos de los Juegos Olímpicos en México, se representó

atravesada por una bayoneta. De esta manera, lograron una forma de subversión visual que enfrentaba al imaginario gubernamental”, escribió Álvaro Vázquez Mantecón, doctor en Historia del arte en 2007.

Uno de los retos de la exposición es trasladar a los visitantes al ambiente de protesta que se vivía en la calle. De la Garza está revisando en colecciones fotográficas el contexto urbano en el que aparecieron aquellos carteles. “Queremos devolverles también su dimensión pública”. Después de todo, fueron las calles donde se escucharon las quejas en contra de la prensa vendida y la brutalidad del Gobierno. Toda esa efervescencia silenciada por el Ejército aquella noche de 1968.

COMUNICACIÓN

EL PAÍS amplía su oferta de revistas este mes con ‘Icon Design’

El nuevo número de ‘Retina’ sale a la venta el próximo sábado

EL PAÍS, **Madrid**
Junto a las habituales *El País Semanal*, *Icon*, *BuenaVida*, *S Moda* y *Retina*, EL PAÍS completa su oferta de revistas este mes con la revista de arquitectura, diseño y decoración *Icon Design*, que saldrá a la venta el viernes 30 de marzo, excepto en Cataluña y Baleares, que lo hará el sábado 31.

Este número, de 180 páginas, sale a la venta con una triple portada del artista Ignasi Monreal, que no solo es el responsable de toda la imagen publicitaria de Gucci esta temporada, sino que

además ha firmado campañas para Louis Vuitton, Dior y Christian Louboutin. También, arquitectos establecidos, como Thomas Heatherwick, y diseñadores rebeldes, como el español Nacho Carbonell, protagonizan el nuevo *Icon Design*. Pero no solo ellos: los interiores del *palazzo Spini-Feroni*, una joya florentina, y las casas y estudios de algunos de los creativos más interesantes de Nueva York —Misha Kahn, Gaetano Pesce, Marc Benada y Michael Bargo— decoran las páginas.

El sábado 24, encontrarán en el quiosco *Retina*, la revista sobre la transformación digital. La nueva entrega ofrece un recorrido por el hervidero de ideas de la biotecnología en España, desde los nanorrobots contra el cáncer hasta la realidad virtual como cura de la hiperactividad. Asimismo, recoge las ideas más innovadoras en la organización de las áreas de trabajo en las empresas y una entrevista a Thomas Beermann, CEO de Car2Go.

Las revistas de EL PAÍS se entregan con el periódico los sábados



Portada de *Icon Design*.

dos y domingos y permanecen en los puntos de venta el resto del mes. Apoyadas en los lectores del diario y gracias a su alto nivel de calidad, tanto en contenido como en formato, han logrado ampliar las audiencias de este tipo de productos por encima del millón de lectores. De hecho, la audiencia de EL PAÍS alcanza los 1.101.000 lectores, se-

gún el último Estudio General de Medios. “Los lectores de EL PAÍS nos ponen el listón muy alto: son muy exigentes”, advierte Óscar Becerra, director gerente de revistas del diario.

Este modo de distribución, que EL PAÍS inició en 2013 con el lanzamiento de *Icon*, “ha demostrado ser un modelo de éxito, entre otras razones porque lo han aplicado otros editores de prensa y revistas en España y en el mundo, como es el caso de *Hearst*, *Le Figaro* o *Jornal de Notícias*”, expone Becerra.

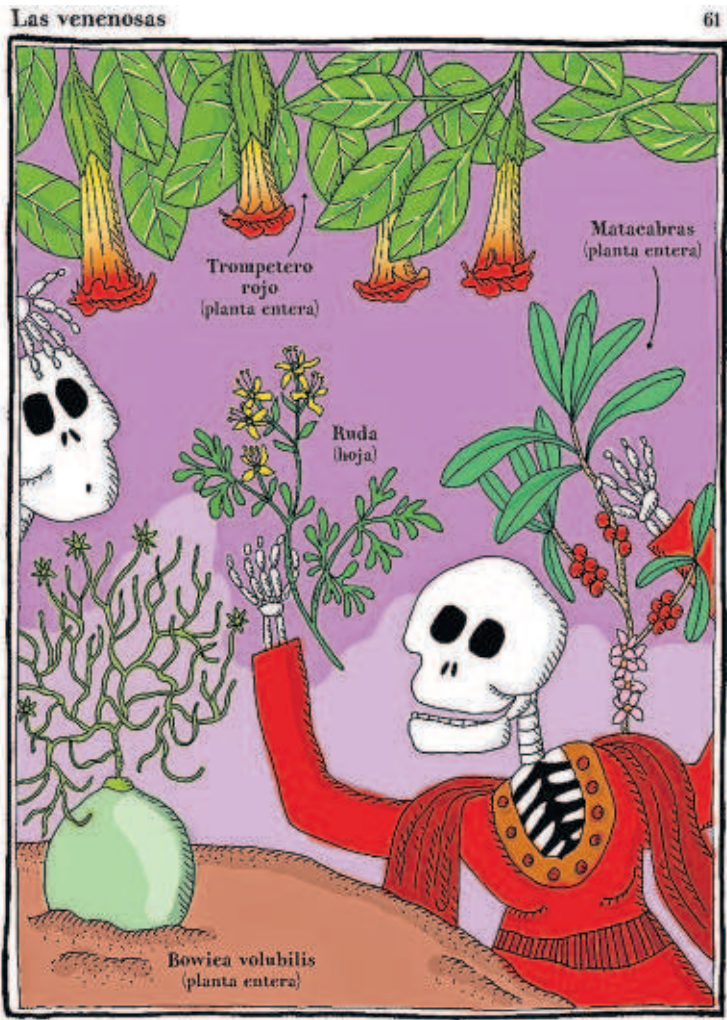
EL PAÍS ha reforzado la distribución de las revistas, ajustándola a los perfiles de sus lectores, de tal manera que se entregarán más ejemplares en los puntos de venta de mayor circulación (quioscos en zonas de gran afluencia, centros comerciales, aeropuertos, estaciones de tren, supermercados y gasolineras).

Un mundo de plantas voraces, viajeras, apestosas

Tras ‘Bestiario’ llega ‘Herbario’, enciclopedia infantil ilustrada donde la dibujante suiza Adrianne Barman clasifica los vegetales

CARMEN MORÁN BREÑA. **Madrid** El éxito de *Bestiario* tiene ahora su continuación con *Herbario*, otro libro de ilustraciones a todo color donde la dibujante suiza Adrianne Barman (Lugano, 1979) presenta a los pequeños su particular clasificación del mundo vegetal: las plantas enamoradas del agua, las venenosas, las estampadas, las tapizantes, las engañosas, las viajeras, voraces o malolientes. Una peculiar agrupación de las especies que mueve a la curiosidad gracias a una parte didáctica y también a la diversión con toques de humor y una paleta de colores tan intensa como la propia naturaleza puede permitirse. “Me gusta no explicarlo todo, para que el lector pueda buscar informaciones suplementarias si algo le interesa en concreto. La parte de la imaginación la pongo con la propia composición de las páginas y con los colores, es ahí donde

me exployo”, dice esta ilustradora que durante años ha colaborado con el diario suizo *Le Courrier* aportando recetas de cocina. Esta nueva enciclopedia de las plantas de casi 200 páginas que publica la editorial Libros del zorro rojo y ya está en las librerías viene precedida por la buena acogida entre los niños de *Bestiario*, en el que Barman pudo conocer numerosas especies animales de las que hasta entonces sabía poco o nada. En español se vendieron 15.000 ejemplares. En un tiempo en que los universitarios apenas pueden reconocer cinco árboles distintos y algunos niños tienen problemas para saber de dónde vienen la leche, los huevos o las fresas, las coloristas enciclopedias de Barman son de ayuda. “Es importante conocer nuestro entorno, necesitamos a la naturaleza y debemos vivir con ella en simbiosis. Yo tengo la suer-



Página del libro *Herbario* sobre plantas venenosas. / ADRIANNE BARMAN

te de haberme criado en un pueblo pequeño de Suiza inmerso en la naturaleza. Es triste que algunos chicos y adultos no conozcan el medio ambiente o lo que comen, pero están surgiendo movi-

mientos para reconectarnos con la tierra y la naturaleza. En Suiza se están creando huertos urbanos para plantar y ver crecer los vegetales, y también se organizan excursiones al bosque”, explica.

Hija de un padre “*bon vivant*” y una madre “cocinera fuera de serie”, no es de extrañar que esta mujer tenga pasión por la buena mesa y que gran parte de su trabajo haya estado dedicado a las recetas de cocina. En *Herbario* hay también lugar para las plantas que se usan en la gastronomía. Da igual el asunto que traten, todos sus libros llevan la marca de la casa, el estilo de una ilustradora gráfica traducida a varias lenguas y que ha ganado el premio Suiza Juventud y Medios en 2015: mucho color, humor, contrastes y trazos limpios. “Cuando proyecto un libro no pienso necesariamente en una solución para llamar la atención de los niños. Un libro en blanco y negro también puede hacer las delicias de estos pequeños lectores. Personalmente, adoro los colores vivos, y en estos casos [tanto *Bestiario* como *Herbario*, como han sido traducidos al español] ha sido una elección deliberada; debía mostrar un ambiente distinto para cada familia de especies, para que no resultara aburrido. He investigado mucho con los colores y sus tonos para tener un resultado rompedor”, subraya. “Con las plantas he añadido una parte más didáctica para tener una base un poco más seria que acompañe los dibujos de colores”, añade. *Et voilà*: aquí está la nueva, colorista, y didáctica enciclopedia. Entren al mundo de aquello que nace en la tierra y aromatiza el aire: o devora insectos, pincha, trepa, coloniza, bucea o sana.

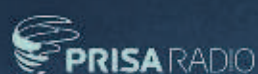
Viajes Halcón, S.A.U. CIF: A10065510 - C. DML-428 - Vía del Centro, S.A.U. CIF: K40008105 - C. DML-428 - C/ de la Avenida a Urreaga, km. 21,5, Urdax (Leizor)

WHERE YOU WANT TO BE

Punta Cana 9 días / 7 noches TI	Cancún 9 días / 7 noches TI
The Reserve at Paradisus Punta Cana 5* ^{GRAN LUJO}	Royal Service at Paradisus Cancún 5* ^{GRAN LUJO}
1.517€	1.935€
Family Concierge - The Reserve at Paradisus Palma Real 5* ^{GRAN LUJO}	Combinado Miami + Orlando
1.557€	3 noches en Miami SA + 4 en Orlando SA
Royal Service at Paradisus Punta Cana 5* ^{GRAN LUJO}	1.660€
1.917€	ME Miami 5* - Meliá Orlando Suite Hotel at Celebration 4*
Royal Service at Paradisus Palma Real 5* ^{GRAN LUJO}	1.558€
Riviera Maya 9 días / 7 noches TI	Combinado Nueva York + Punta Cana
Family Concierge at Paradisus La Esmeralda 5* ^{GRAN LUJO}	3 noches en Nueva York SA + 4 en Punta Cana TI
1.962€	Inside New York Nomad 4* -
Royal Service at Paradisus La Perla 5* ^{GRAN LUJO}	2.244€
	Royal Service at Paradisus Palma Real 5* ^{GRAN LUJO}
	2.508€

atención 24 horas en el 900 842 900
o en tu oficina más cercana

* Resort Credit de hasta 1.000 usd por estancia; mínimo 5 noches de alojamiento en cualquiera de nuestros Resorts de marca Paradisus. Sujeto a condiciones. Consultar en Guest Service del hotel. Resort Credit de hasta 1.500 usd por estancia; Mínimo 4 noches de alojamiento en cualquiera de nuestros Resorts de marca Paradisus. Sujeto a condiciones. Consultar en Guest Service del hotel. Precios desde por persona para estancias de 9/7noches o combinado en categoría y régimen indicados. Salidas desde Madrid. Incluye avión ida y vuelta, traslados, tasas aéreas y gubernamentales 1180€ en Punta Cana / 210€ en Cancún y Riviera Maya], en el combinado de Nueva York y Punta Cana tasas variables hasta el momento de confirmación de reserva, seguro básico de viaje. Consulta fechas de salida y condiciones de estas ofertas. PLAZAS LIMITADAS.



CADENA
dial



GRACIAS POR HACERNOS
SENTIR LO MEJOR
DE NUESTRA MÚSICA



PATROCINAN



Phone House

XXII PREMIOS CADENA DIAL



#PremiosDial



Rastreator.com



General
Optica



RENÉ
BARBIER
DESDE 1880



Go Further

DEPORTES

LA ANSIEDAD EN EL DEPORTE

La confesión del problema emocional de André Gomes pone de relieve cómo la presión que soportan los deportistas de élite puede llegar a comprometer su trayectoria profesional

Destapar al enemigo interior para vencerlo

GORKA PÉREZ / ALEJANDRO CIRIZA
Madrid

La mente es un laberinto y habita dentro del órgano más complejo del cuerpo humano. El cerebro regula las sinapsis de 100.000 millones de neuronas, además de controlar las funciones del organismo y el sistema nervioso. Por ello, cuando se produce un conflicto mental, los psicólogos sugieren la *reestructuración cognitiva* —el reordenamiento de estímulos y experiencias negativas—, para solucionar los distintos cuadros de ansiedad derivados de una mala gestión de las emociones. Sin embargo, nada de esto puede ejecutarse sin el reconocimiento primario del paciente. Por eso, cuando el futbolista André Gomes expuso abiertamente su radiografía psicológica en una entrevista para la revista *Pan-enka* —“no me siento bien en el campo, no estoy disfrutando de lo que puedo hacer y he llegado a tener miedo de salir a la calle por vergüenza”—, realizó un ejercicio médico liberador.

Hoy es André Gomes, pero ayer fueron muchos otros a los que les costó expresarse y transmitir públicamente el miedo. Lo hizo en su autobiografía el futbolista Andrés Iniesta, capitán del Barcelona. “De repente uno empieza a encontrarse mal; no sabe por qué, pero un día está mal. Y al siguiente también. Y así, día tras día, no mejoras. Tu cuerpo y tu mente se desencuentran, se alejan, y el Andrés que conoce todo el mundo se está quedando vacío”, relataba el manchego. La ansiedad también atrapó a jugadores como Víctor Valdés, Jesús Navas y Bojan Krkic, y en otra época a Kiko Narváez y Camacho, y a muchos otros deportistas de élite.

El miedo a parecer vulnerable impide que se exteriorice el daño anímico

Valdano: “Ruggeri, tras una derrota, no quería asomarse a la ventana”

“Si abusas de las ayudas externas te debilitas”, dice Toni Nadal

Uno de ellos, paradójicamente, Rafael Nadal. Distinguido por su fortaleza mental, el tenista sufrió en 2015 el vértigo de la competición, de ser el propio Nadal. “En un momento dado, Rafael perdió la confianza”, apunta a este periódico su tío y hasta hace muy poco técnico, Toni Nadal. “Comenzó en Australia, cuando disputó los cuartos de final contra Tomas Berdych. En los dos primeros sets perdió 6-0 y 6-2, y la verdad es que yo no entendía nada; no sabía cuál era exactamente la razón de aquello. Cuando iba a golpear la pelota, tenía que levantar el brazo y en lugar de eso casi paraba la pelota; entrenaba bien, pero en la pista se bloqueaba por completo. Por lo que sea, se tensaba y la situación le desbordaba”, expone el preparador.

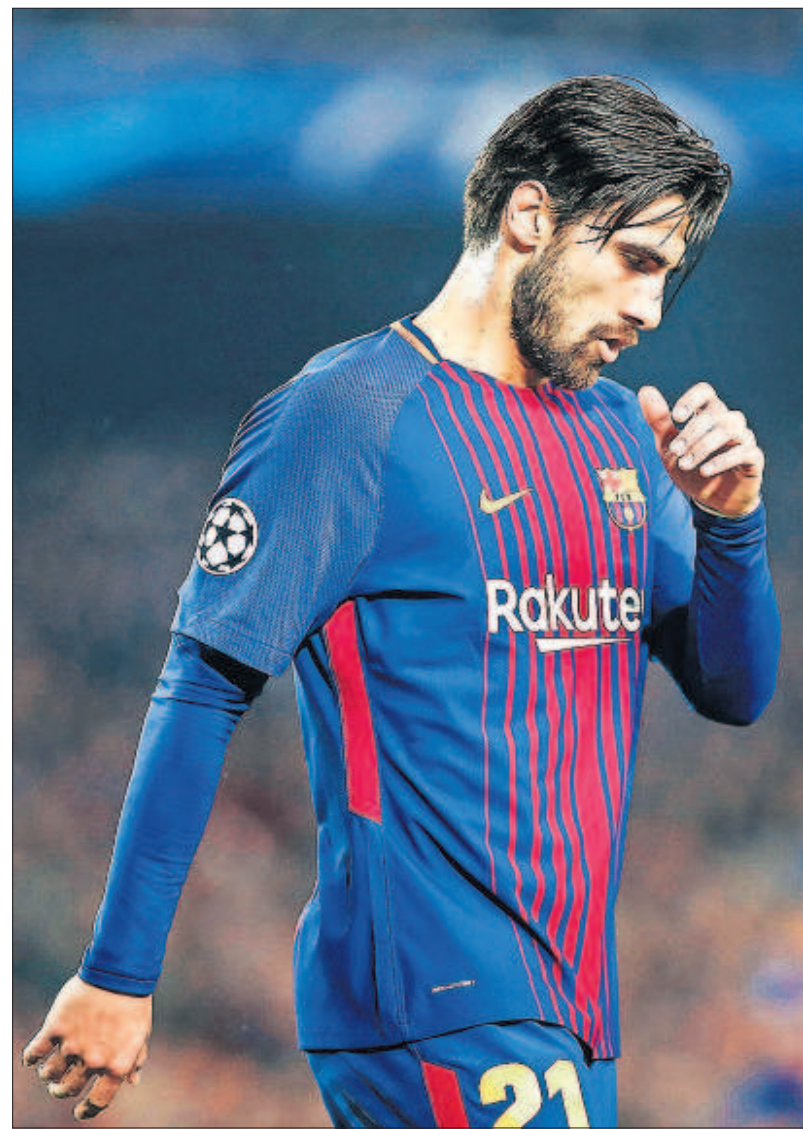
La convivencia del deportista de élite con la presión supone un

nexo indivisible que, mal gestionado, puede arruinar cualquier carrera. “Somos entes dinámicos y en función de lo que vivamos en cada momento nuestro cuerpo reacciona de una manera u otra. La mente es el conductor del vehículo y cuando aparece la presión se genera una hiperactividad que activa el sistema nervioso simpático encargado de ampliar los flujos de respiración y el ritmo cardíaco, lo que dificulta la motricidad”, explica Carlos Rey, psicólogo deportivo de UPAD, centro de psicólogos de Madrid.

La declaración pública de Gomes resulta una anomalía, en la misma medida en la que evidencia un drama inherente al fútbol. “Estos cuadros de ansiedad afectan a más jugadores de lo que se cree”, afirma Jorge Valdano, exjugador y exentrenador. “Lo que hizo Gomes es un tratamiento en sí mismo porque le va a ayudar a reconciliarse con un público que responde a su llamada de ayuda. No es algo extraño o que ocurra solo en el fútbol moderno”, dice.

Miedo al estigma

La negativa de muchos deportistas a externalizar este tipo de situaciones responde al temor de ser calificados como débiles o inferiores, en opinión de los expertos consultados. “El que tú hables con transparencia no te hace más débil, sino que en realidad te hace más humano”, sostiene la psicóloga deportiva Patricia Ramírez. “Antes existía una mayor reticencia a recibir nuestra ayuda, debido a la falta de información, pero ahora desde el deporte este trabajo se contempla como un plus, como una parte más del *staff* y no como algo negativo. Ahora mu-



chos deportistas comprenden que se pueden entrenar unas variables psicológicas que ayuden a mejorar su rendimiento”, añade.

A pesar de que el espectro de control del deportista se ha ampliado hasta el apartado psicológico, no existe consenso en torno a si la exposición pública de los problemas emocionales es beneficiosa. “No creo que sea lo más recomendable”, asegura Álvaro Domínguez, exjugador del Atlético y Borussia Mönchengladbach, retirado a los 27 años a causa de las lesiones. “Creo que pertenecen al ámbito más privado de una persona”, añade Domínguez, que reconoce haber compartido vestuario con compañeros inmersos en situaciones todavía más complejas que la de André Gomes.

“Recuerdo que cuando Rafael lo dijo se armó revuelo, pero yo opino lo contrario: en realidad, el que tiene miedo es el que no lo

dice. Que André Gomes haya dicho lo que ha dicho no me parece nada malo; asume que algo falla y va a intentar cambiarlo”, aprecia Toni, el escultor de Nadal, que a su vez se desmarca del uso sistemático de las ayudas externas. “Cuando Rafael era pequeño, donde entrenábamos contrataron a un psicólogo. Para mí era un poco excesivo, porque al fin y al cabo se trata de meter la pelota dentro... Si fallas, la solución está en que corrijas y entrenes todavía más duro, en vez de buscar otras explicaciones. Una cosa es que uno tenga un problema verdaderamente importante, algo insalvable, porque entonces sí necesita la ayuda, pero si no, más que fortalecerte te debilita”, asevera.

“Hace muchos años, Rod Laver jugaba sin entrenador y lo hacía muy bien; si tenía un problema, se lo resolvía él, y si tenía una mala época trabajaba el triple.

Los ‘fantasmas’ de Jesús Navas antes de debutar con la selección

La imagen corresponde a 2005. En ella, Antonio Puerta y Sergio Ramos charlan con Jesús Navas para tratar de convencer a este último, entonces de 19 años, de que acuda a la llamada del seleccionador español. “Niño, tienes que animarte. Yo te cuidaré”, le aseguraba el actual capitán del Real Madrid, que aquel día, 22 de diciembre, compartió un vuelo de Madrid a Sevilla con sus excompañeros para celebrar la Navidad en casa.

El equipo hispalense había perdido un partido de Liga en Getafe, aunque Navas ya despuntaba en el ataque y era un fijo en las convocatorias de las

categorías inferiores. Sin embargo, entonces el delantero sufría pánico cuando tenía que alejarse de su familia y padecía recurrentes crisis de ansiedad. Una de ellas, de hecho, hizo que tuviera que abandonar una concentración de la Sub-21.

Para superar el bache, los psicólogos del Sevilla aplicaron un tratamiento al jugador, que finalmente consiguió espantar los fantasmas y fue rompiendo barreras. Primero debutó con la selección absoluta, en 2009, y después de jugar 10 campañas con el Sevilla hizo las maletas y firmó por el City. Vivió en Manchester durante cuatro años.



Puerta, Jesús Navas y Sergio Ramos, durante un vuelo de Madrid a Sevilla en 2005. / ALEJANDRO RUESGA

LA ANSIEDAD EN EL DEPORTE

DEPORTES



André Gomes, futbolista del Barcelona, durante un partido en el Camp Nou. / CORDON

Cuando tú abusas de las ayudas externas lo que haces es debilitarte; es como cuando tienes un constipado: si lo que haces es meterte en la cama y tomar pastillas, a largo plazo no es bueno. El deporte, en el fondo, también es eso: jugar cuando estás atrapado, saber salir de ahí. Trabajando y analizando las situaciones, al final se les da la vuelta. Rafael lo consiguió. Si uno se acostumbra a pelear con sus propias armas, le suele ir mejor; si caemos demasiado fácil en la ayuda externa pasamos a ser siempre dependientes de los demás, y eso no es bueno para el ser humano”, argumenta Toni.

La concepción del deportista de élite como figura ajena a los

males del ciudadano común contribuye a ampliar las expectativas sobre su verdadera dimensión profesional y personal. “Los futbolistas actuales son héroes, gente a la que consideramos muy exitosa y a la que por otro lado no permitimos que dejen de serlo. Esa demanda de la gente hay que llenarla y uno no siempre se siente con la fuerza suficiente”, valora Valdano. “Un día le comenté al torero Antoñete que sus dificultades eran distintas a las nuestras, pues en su oficio iba implícita la propia vida. Y me contestó: ‘No Jorge, no te engañes. ¡Yo no le tengo miedo al toro, le tengo miedo a la afición!’”, rememora. “También me ocurrió con Ruggeri, cuando después de un partido entre el Madrid y el Barcelona en el que no estuvo bien y perdimos, lo quise invitar al día siguiente a comer para que se olvidase y me dijo: ‘¿Ir a comer por ahí? ¡Yo no me asomo ni a la ventana para que no me vea el jardinero!’”.

Modelos de conducta

El disfraz de héroe que forzosamente recae sobre el deportista es un concepto peligroso. Así lo advierte también Toni Nadal: “El problema es que desde fuera parece que el deportista es un superhombre, pero los superhombres no existen en ningún sitio. Cualquier persona duda, cualquier persona sufre. Hay que afrontar estas situaciones con naturalidad. Cuando las cosas van mal no toca decir que van bien”, señala el mallorquín. “Los deportistas son modelos de conducta. Aquella gente que está triste o ansiosa puede sentirse identificada con ellos, de modo que lo que hizo André Gomes tiene mucho valor porque puede impulsar a otros a dar el paso para buscar ayuda”, cierra Ramírez.

En la vuelta de los octavos de la Champions contra el Chelsea, el Camp Nou recibió a Gomes con una atronadora ovación. Lo último que había escuchado el futbolista (24 años) antes de su confesión en *Panenka* fueron silbidos y abucheos. Su voluntad de vencer al miedo le ha devuelto el calor del aficionado del Barcelona y un reconocimiento global. Probablemente haya comenzado a ganarle la batalla a su enemigo interior.

Ni esguince, ni fractura, es un ataque de pánico

DeRozan y Kevin Love revelan los obstáculos psicológicos que afectan a su carrera en la NBA: “La salud mental es algo invisible”

ROBERT ÁLVAREZ. **Barcelona** “Me vino de la nada. Nunca antes lo había sufrido. Ni siquiera sabía si era real. Pero fue real, tan real como una fractura en la mano o un esguince de tobillo. Desde aquel día, cambié casi todo lo que pensaba sobre mi salud mental”. Kevin Love, pieza básica en los Cavaliers que han disputado las tres últimas finales de la NBA, fue hospitalizado el 5 de noviembre tras un partido contra Atlanta. Entonces, él mismo explicó que había sufrido dolores estomacales y dificultades respiratorias. En un artículo publicado el 6 de marzo en *The Player’s Tribune*, Love desvela que aquellos síntomas se correspondían con un ataque de pánico. Estaba estresado y no podía conciliar el sueño. El problema se manifestó sobre todo en el tercer cuarto del partido. “Es difícil describirlo”, cuenta. “Todo me daba vueltas, como si mi cerebro estuviera intentando salir de mi cabeza. El aire parecía espeso, pesado. Mi boca estaba pastosa. Recuerdo a un ayudante del entrenador gritando algo acerca de una acción defensiva. Asentí, pero no había escuchado nada. Me estaba volviendo loco”.

Desde entonces, Love es examinado por el terapeuta varias veces al mes. Se animó a contar su experiencia siguiendo el ejemplo de DeMar DeRozan, la figura de los Toronto Raptors, que desveló que sufre depresión. “Pensamos a veces que somos los únicos que pasamos por ello. La realidad es que tenemos mucho en común con lo que están pasando nuestros amigos, colegas o vecinos”, escribe Love. “La salud

mental es algo invisible, pero nos atañe a todos de una manera u otra. Es parte de la vida. Como dijo DeMar, ‘uno no sabe nunca qué persona está pasando por ello’. Anna Cruz, campeona de Europa, medalla de plata olímpica con la selección española y



Love lanza un tiro libre. / GARY DINEEN (GETTY)

campeona de la WNBA en 2015, retuiteó el texto de Love y escribió: “Para todos aquellos que creen que ser deportista profesional es un camino de rosas y está ‘chupado’ y ‘blablabla’...”.

Kelly Oubre Jr, escolta de Washington, se sinceró también sobre los problemas mentales que le acarreo su dura infancia, marcada por el huracán Katrina que devastó Nueva Orleans, donde nació hace 22 años. El desas-

tre afectó profundamente a su familia, que tuvo que mudarse a Houston. “He pasado por muchas cosas en mi vida. Puedo relacionarme con todo ello. Soy muy bueno manteniendo cara de póquer porque cuando era pequeño mi papá siempre me decía ‘no dejes que nadie te vea débil’. Nadie ve que soy débil, pero en el fondo he pasado por mucho. Soy muy loco. Mi padre se preocupó de que yo mantuviera la cabeza sobre los hombros”.

Además de Dennis Rodman, Larry Sanders y DeLonte West, otro caso paradigmático es el de Royce White. Elegido por Houston en el puesto 16 del *draft* de 2012 estaba llamado a brillar en la NBA. Seis años después su bagaje se reduce a tres partidos. Los Rockets ya conocían los problemas de White, que sufre ataques de pánico y aerofobia. “Es una enfermedad mental. Es el pánico en estado puro, el peor miedo que puedo tener. Te sientes como si fueses a morir”, explica el jugador, que abandonó la NBA en 2014 y la pasada temporada fue el MVP en Canadá.

El doctor Bernard Vittone, director del Centro Nacional para el Tratamiento de las Fobias, la Ansiedad y la Depresión en Washington, explica que los deportistas de élite son más reacios de lo ya habitual a la hora de abordar los trastornos mentales: “Los hombres en general son menos propensos a ir a tratamiento debido al estigma que implica que son débiles o menos hombres. Es mucho más probable que recurran a las drogas o al alcohol, tratando de automedicarse, porque es más aceptable socialmente”.

bién están jugando en su interior, con sus emociones, pensamientos, creencias, lógicas, etc. Y es aquí donde cobra relevancia el trabajo diario con las emociones, comprender qué es lo que nos están mostrando de nosotros mismos, comprender la lógica que hay detrás de ellas, con ser consciente de lo que se está experimentando, de ir trabajando en los detalles para que así se trabaje la persona en su totalidad, de abrirle paso a la intuición, de conectar con el presente y no sufrir con el pasado y con el futuro ya que eso solo opacará el potencial que cada uno puede dar, y por supuesto, las preguntas clave que ayudarán a responder eso que la presión no deja ver: ¿para qué juego?, ¿a qué me lleva el control?, ¿desde dónde me juzgo? Encontrando el sentido y el propósito del juego en la conexión con uno mismo.

Joseba del Carmen es ‘coach’ ejecutivo, deportivo y de equipos. Trabaja con clubes como el Alavés y el Baskonia, y con deportistas como Jon Rahm. www.joseba-delcarmen.com

ANÁLISIS

Jugar en el campo, jugar en su interior

JOSEBA DEL CARMEN

El 12 de marzo se dio a conocer una entrevista en donde un jugador del Barcelona manifestaba, frente al asombro de muchos, su sentir en el campo de juego. Debido a mi trabajo, es común ver a jugadores que bajo altos niveles de exigencia responden de esta misma manera. Una forma de representar lo que ocurre en estos casos es pensar en un submarino, el cual baja a grandes profundidades (lo que sería la exigencia en el deporte profesional), sometido a una gran presión en el interior del deportista.

En el caso de los deportistas profesionales, es normal caer en una alta autoexigencia y en el intento de controlar todos los parámetros relacionados al rendimiento. A su vez, y como por añadidura, ingresa el

miedo, debido a las altas expectativas que se generan en uno mismo y el temor a no cumplir con lo esperado. Es fácil en este escenario, terminar haciendo juicios acerca de todo lo que está sucediendo y culpabilizándose, diciéndose a menudo cosas como: “Lo estoy haciendo mal”, “no sirvo para esto”, etc., lo que provoca más daño.

Al mezclar todos estos factores no puede más que producirse un cortocircuito, en donde la persona se paraliza y le es difícil salir del bucle en el que ha entrado. Es por esto que, volviendo a la metáfora del submarino, debe necesariamente, despresurizarse, es decir, sacarse esa presión que uno ejerce sobre sí mismo para poder lograr los objetivos que quiere y se está planteando.

Con mi mirada desde la *Lógica del Jue-*

go y comprendiendo que en realidad no es posible controlar ningún factor de nuestras vidas, una de las formas de despresurizarse es aceptar que todo lo que está ocurriendo, tanto dentro como fuera del campo de juego, es de él. Una vez que un jugador logra sentirse y aceptar los errores de percepción que está teniendo, es cuando realmente puede comenzar a conectarse con él mismo y con la realidad que quiera tener.

Esto funciona como en un túnel. Si está oscuro y no veo nada, me será muy difícil avanzar y me resistiré a ese avance. Esto es lo mismo que ocurre con una persona que está bajo el alero del control y del juicio.

Es necesario comprender que los jugadores no solamente están jugando en el campo, sino que mientras lo hacen, tam-

NO ESCONDERSE ES UNA FORMA DE LUCHA

THE BEST DAY OF MY LIFE

UNA PELÍCULA DE FERNANDO GONZÁLEZ MOLINA

REPARTO: TIMOTHÉE-PAUL MASSENET / RUTH MUGANZI / CEENA MADIA ROMÁN / NIKOLAI ROMANOV / MAXSIM TALIALEV / ABRIL ZAMORA
PRODUCCIÓN: PUNSA VIDEO / SUNDANCE TV / EL PAÍS / CO-PRODUCCIÓN: "THE BEST DAY OF MY LIFE" / EL PAÍS / MADRID DESTINO / LUCAS VIGAL / ALBERTO PAREJA, A.E.C. / EDICIÓN: LUCAS DE SANTIS / JUANES MUÑOZ / MONTAJE: ENICHUEL BATS / MÚSICA: ELIJAH COOPER / VANESSA ESCOTO
DISEÑO DE SONIDO: SARA SARA KRANTZ / EDITOR: VERONICA GALLÓN / PAUL MORA / DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA: PABLO VIGAL / NATALIA HORTADO / PRODUCTORA EJECUTIVA: CRISTINA DEL CAMPO / PRODUCTORES EJECUTIVOS: PILAR DE LAS CASAS / ANTONIO CARRO / GUION: CAROLINA PANLAVIA / DIRECCIÓN DE ARTES: FERNANDO GONZÁLEZ MOLINA / PRODUCTOR EJECUTIVO: PUNSA VIDEO

SUNDANCE TV

MADRID DESTINO

www.thebestdayofmylife.es

MADRID

EL PAÍS

UNIVERSAL PICTURES

APTÁ PARA TODOS LOS PÚBLICOS

YA EN CINES

El mediocentro del Villarreal regresará al Atlético en junio como la gran apuesta para mejorar el juego del equipo

Rodri, el pivote del cambio

LADISLAO J. MOÑINO, **Madrid**
Diego Pablo Simeone, el director deportivo Andrea Berta y Miguel Ángel Gil Marín encontraron en Rodrigo Hernández (Madrid, 22 años) lo que entienden como una de las grandes soluciones para mejorar el juego del Atlético. Las tres patas sobre las que se sustenta la planificación deportiva del club coinciden desde hace tiempo en la necesidad de buscar un futbolista que ayude al técnico a dar una vuelta de tuerca más en el objetivo de relacionar mejor al equipo con el balón en el inicio del juego. Rodrigo es el elegido para un cometido que, desde la retirada de Tiago, solo Thomas comienza a interpretar con corrección. Pero el ghanés, como Saúl, es más un mediocentro llegador que posicional. El duelo que mantendrán hoy en Villarreal (18.30, beIN LaLiga) despierta interés.

El Atlético se adelantó en diciembre a varios de los grandes clubes europeos para recuperar al mediocentro que el viernes recibió la noticia de su primera convocatoria internacional con la selección absoluta. La negociación

En el club rojiblanco desmienten que lo echaran por bajito, ahora mide 1,92

“Con solo 12 años ya discutía de táctica”, recuerda un extécnico

entre el Villarreal, el chico y el club en el que se formó fue limpia. Rodrigo aceptó primero una renovación que incluía un aumento de su cláusula de 10 a 20 millones de euros. A la operación se le añadieron cinco millones más en objetivos. En el Atlético desmienten que su marcha al Villarreal, cuando era juvenil, fuera por su escasa estatura. Ahora mide 1,92 metros, lo que ha generado una permanente comparación con Busquets. “Era un chico que no estaba jugando, que tuvo una oferta buena del Villarreal y

decidió marcharse”, advierten en el Atlético para explicar su salida. Fran Alcoy, ahora entrenador del Talavera, fue el primer técnico que acogió a Rodrigo en la cantera rojiblanca. Alcoy le dirigió en el infantil B y detectó a un niño de 12 años con una gran capacidad de asimilación para entender los secretos del juego y de la posición de mediocentro. “Iba muy por delante de los demás, era muy maduro y entendía todo a la primera. Con esa edad mantenía conmigo conversaciones tácticas, ya me hacía observaciones sobre dónde podíamos generar superioridades. Eso no es lo normal en un chico de su edad”.

Las estadísticas de la Liga describen a un mediocentro sobresaliente en los dos planos fundamentales de la posición. Es el jugador con más recuperaciones (236) y el quinto que más pases da (1731) con un porcentaje de acierto del 90%. Los ojeadores aprecian en sus pases su intención de jugar siempre que puede hacia adelante y su capacidad para batir las líneas de presión. En este sentido, su partido en el Bernabéu, en el que el Villarreal sa-



Rodrigo Hernández.

lió ganador (0-1), fue una exhibición. Sus pases rompieron una y otra vez los intentos de ahogarle de Modric, Casemiro y Kroos.

“Juega muy bien en las dos direcciones. Con su estatura domina el espacio aéreo, abarca mucho campo y técnicamente es muy bueno”, le define Alcoy, que también recuerda a un chico “con un brillante expediente académico” que aún mantiene en sus estudios universitarios de Administración y dirección de empresas. Su apuesta por la formación supone también una vía de escape y un intento por llevar fuera del fútbol una vida normal para un chico de su edad: vive en una residencia de estudiantes.

El Valencia atropella al Alavés y sigue en racha

VALENCIA	3
ALAVÉS	1

Valencia: Neto; Montoya, Garay (Murillo, m. 46), Gabriel, Gayà; Kondogbia, Parejo (Maksimovic, m. 84), Carlos Soler, Guedes; Zaza y Rodrigo (Vietto, m. 72). No utilizados: Jaume; Pereira, Lato y F. Torres.

Alavés: Pacheco; Martín, Laguardia, Ely, Duarte; Manu García, Pina, Hernán, Pedraza (Guidetti, m. 60); Munir (Ibai, m. 60) y Sobrino (Burgui, m. 72). No utilizados: Sivera; Wakaso, Alexis y D. Torres.

Goles: 1-0. M. 19. Rodrigo. 2-0. M. 34. Zaza. 2-1. M. 54. Sobrino. 3-1. M. 53. Laguardia, en propia puerta.

Árbitro: Munuera Montero. Mostró tarjeta amarilla a Kondogbia y a Pina.

Mestalla. 35.264 espectadores.

S. FOLGADO, **Valencia**
El Valencia se divirtió con el Alavés en Mestalla. La formación de Marcelino atropelló al conjunto de Vitoria (3-1), que equivocó su planteamiento y pudo salir goleado de no ser por el meta Pacheco, por un error de Gayà y otro de Munuera Montero. La recuperación del Valencia y el momento de forma en el tramo decisivo del campeonato es evidente. El once del murciélago suma 19 puntos de 21 posibles en las últimas siete jornadas.

Vuelve todo el motor.

Todo el Campeonato del Mundo de MotoGP™ ahora **en exclusiva** en Movistar.

movistar
ELIGE TODO

UNA MARCA DE *Telefónica*

cine | series | deportes

2 meses gratis

con FUSIÓN+ Fútbol

ADO

Patrocinador del Equipo Olímpico Español

Promoción de paquete PREMIUM gratis durante 2 meses con Fusión+ Fútbol o promocionado con Fusión+ Premium. Promoción válida hasta el 31/03/2018 para nuevas altas o ya clientes, excepto clientes que hayan disfrutado anteriormente de la promoción de Premium Extra o tengan contratado Fusión+ Premium. Una vez finalizada la promoción pasará a facturarse su PVP sin promoción.

DEPORTES

29ª JORNADA DE LIGA

Busquets y Luis Suárez, bajas ante el Athletic

J. Q., **Barcelona**
El Barça recibe hoy al Athletic sin dos de sus futbolistas más importantes: Busquets, lesionado, y Luis Suárez, sancionado, después de marcar 15 goles en los últimos 15 partidos. Ambos, además, son los que más minutos han disputado después de Messi. “Es un partido especial”, admitió Valverde, técnico del Barça y antes del Athletic. Rakitic jugaría de medio centro y las novedades podrían ser André Gomes, Coutinho y también Alcácer.

Liga Santander										
JORNADA 29										
Levante 2 1 Eibar										
Deportivo 1 1 Las Palmas										
Valencia 3 1 Alavés										
R. Sociedad 1 2 Getafe										
Betis - - Espanyol										
DOMINGO										
Leganés 12:00 Sevilla										
Barcelona 16:15 Athletic										
Celta 18:30 Málaga										
Villarreal 18:30 Atlético										
R. Madrid 20:45 Girona										
	PT	J	G	E	P	F	C			
1 Barcelona	72	28	22	6	0	72	13			
2 Atlético	64	28	19	7	2	48	12			
3 Valencia	59	29	18	5	6	57	31			
4 R. Madrid	57	28	17	6	5	67	30			
5 Sevilla	45	28	14	3	11	36	42			
6 Villarreal	44	28	13	5	10	38	32			
7 Girona	43	28	12	7	9	40	36			
8 Betis	40	28	12	4	12	46	53			
9 Getafe	39	29	10	9	10	35	27			
10 Eibar	39	29	11	6	12	36	43			
11 Celta	38	28	11	5	12	45	42			
12 Athletic	35	28	8	11	9	29	31			
13 Espanyol	35	28	8	11	9	26	34			
14 R. Sociedad	33	29	9	6	14	51	52			
15 Leganés	33	28	9	6	13	23	34			
16 Alavés	31	29	10	1	18	26	45			
17 Levante	27	29	5	12	12	25	43			
18 Las Palmas	21	29	5	6	18	21	58			
19 Deportivo	20	29	4	8	17	26	60			
20 Málaga	13	28	3	4	21	16	45			

Liga 1 2 3										
JORNADA 31										
SevillaAt. 1 2 Albacete										
Osasuna 1 2 Zaragoza										
LorcaFC 1 1 BarcelonaB										
Lugo 2 1 Alcorcón										
Cultural Leonesa - - Cádiz										
DOMINGO										
Valladolid 12:00 Almería										
R. Vallecano 16:00 Reus Deporti										
Gimnàstic 18:00 Córdoba										
Oviedo 18:00 Granada										
Numancia 20:00 Tenerife										
LUNES										
Huesca 21:00 Sporting										
	PT	J	G	E	P	F	C			
1 Huesca	57	30	16	9	5	44	26			
2 R. Vallecano	54	30	14	12	4	50	32			
3 Cádiz	51	30	14	9	7	32	18			
4 Sporting	49	30	14	7	9	44	27			
5 Granada	49	30	14	7	9	42	32			
6 Zaragoza	49	31	13	10	8	40	33			
7 Osasuna	47	31	12	11	8	33	26			
8 Lugo	47	31	14	5	12	34	35			
9 Oviedo	46	30	12	10	8	41	34			
10 Numancia	45	30	12	9	9	37	32			
11 Valladolid	44	30	12	8	10	50	44			
12 Tenerife	43	30	11	10	9	44	35			
13 Albacete	43	31	11	10	10	28	32			
14 Reus Deporti	38	30	8	14	8	21	28			
15 BarcelonaB	37	31	8	13	10	36	36			
16 Almería	37	30	10	7	13	30	33			
17 Gimnàstic	36	30	10	6	14	32	39			
18 Alcorcón	35	31	8	11	12	26	38			
19 Cultural Leonesa	32	30	7	11	12	38	51			
20 Córdoba	28	30	8	4	18	36	53			
21 LorcaFC	19	31	4	7	20	26	51			
22 Sevilla At.	16	31	2	10	19	19	48			

CHRISTIAN STUANI Delantero del Girona

“Tenemos una identidad y nos respetan todos”

JUAN I. IRIGOYEN, **Barcelona**
Necesitaba Quique Cárcel, director deportivo del Girona, un arie-te fuerte y experto. Esa clase de artilleros que le gustan a su entrenador, Pablo Machín. Alguien como Christian Stuani (Tala, Uruguay; 31 años). No falló Cárcel, tampoco Machín, mucho menos Stuani, máximo goleador (15) del sorprendente Girona, que hoy visita por primera vez el Bernabéu.

Pregunta. ¿Cómo se convence a un futbolista que aspira a jugar un Mundial para fichar por un recién ascendido como el Girona?

Respuesta. La Premier fue una experiencia buena, única en lo deportivo: todos los partidos los juegas con el estadio repleto, es una fiesta total; hay una cultura de fútbol impresionante. Pero prefiero la Liga, con un juego más técnico. Tenía ganas de volver. Mantuve varias conversaciones con Quique y me imaginaba un equipo con hambre, con ilusión. Sabía que un equipo que iba a debutar en Primera tiene sus cosas buenas y malas, pero había un desafío importante a nivel de club. Y eso es lo que me motivó.

P. ¿Qué es lo bueno y lo malo?
R. Lo malo es que en Primera hay que pagar un derecho de piso. Es una categoría difícil, pero se podían conseguir cosas importantes. Y lo demostramos en la cancha. Lo que transmite este equipo es impresionante. Y las ganas de conseguir cosas buenas es lo que te hace estar siempre en tensión.
P. ¿Qué le sorprendió más: la ciudad, el club o Machín?
R. Tuve la suerte de adaptarme rápido a la ciudad y al club. Y tenemos un gran entrenador. El equipo tiene los automatismos muy claros. También hay un grupo de jugadores muy humildes

que tienen ganas de trabajar.

P. ¿Por qué es un gran técnico?
R. Porque sabe transmitir sus ideas a los jugadores. Y los futbolistas saben interpretar lo que él quiere. Somos un equipo que tiene muy claro a lo que juega; tanto de local como de visitante lo hacemos de la misma manera. Eso te genera una identidad. Y por eso nos respetan todos los equipos de la Liga. Cuando los grandes vienen a Montilivi y tienen que pensar en nuestro juego te da satisfacción y sobre todo confianza.

P. ¿Ese respeto se gana con resultados o con juego?
R. En el fútbol mandan los resultados, siempre fue así. Yo creo en eso. Si juegas bonito pero no ganas, no vas a llegar a ninguna parte. Nosotros hemos tenido partidos que jugamos bien y ganamos. Y otros en los que no lo hicimos tan bien, partidos parejos, que sacamos a balón parado. Esas situaciones son las que hacen cada vez más fuerte al equipo.

P. Bernardo y usted son los únicos refuerzos que se ganaron un lugar en el *once*, ¿no es tan difícil la Primera?

R. No. Sí que es difícil. Pero no hay que olvidarse de que este equipo llevaba años peleando por ascender. Además, eso demuestra que un jugador de Segunda lo puede conseguir. Lo que están haciendo estos chicos es para aplaudir.

P. ¿Les aconseja?
R. No sé si son consejos, pero preguntan movimientos o cosas tácticas, del fútbol. Para mí, que ya pasé por su situación, es divertido estar de este lado.

P. ¿Se está haciendo mayor?
R. No. Estoy en la flor de la vida. Siempre pienso que puedo hacer una buena temporada. Y ahora pienso en el próximo parti-



Stuani, en el partido contra el Deportivo. / GIRONA FC

“En la Premier hay una cultura de fútbol impresionante; pero prefiero la Liga”

“Si juegas bonito pero no ganas, no vas a llegar a ninguna parte”

do para seguir marcando. Me satisface. Lo más lindo es que el equipo se beneficie con mis goles.
P. ¿Es más fácil ganarle al Madrid que al Barcelona?
R. Los dos son muy difíciles. Deben tener un mal día y nosotros uno bueno. Procuramos que jueguen lejos de nuestra portería y aprovechar las ocasiones. Se dio la casualidad de que en los dos partidos ante el Barça tuvimos tres encuentros en una semana.

Karim porque es algo que no puedo cambiar. Lo que tiene que hacer él es seguir, en los nueve años que lleva aquí ha demostrado que es muy bueno, no porque yo lo diga y no porque a mí me guste mucho, sino porque sus datos hablan por sí solos. Es el nueve del Madrid y le pedimos más porque no ha marcado mucho, pero está haciendo otras cosas para el equipo. El gol va a llegar”, le defendió Zidane después de los dos goles que falló en el Parque de los Príncipes de París. En realidad es una frase que podría valer para cualquier momento de la temporada.
El francés nunca había marcado tan poco a estas alturas de Liga. Lleva cuatro tantos; su peor registro anterior fue siete. Los que anotó a estas alturas de campeonato la temporada pasada (con un promedio de un gol cada 184 minutos); la 2010-11 (uno cada 176) y la 2009-10 (uno cada 168). La más prolífica a estas alturas de campeonato fue la 2015-16, en la que llevaba 19 goles en Liga.

Benzema y la eterna espera

El francés, sin el aliciente del Mundial al seguir apartado por su seleccionador, promedia un gol cada 366 minutos: su peor registro

ELEONORA GIOVIO, **Madrid**
Zinedine Zidane le defiende un día sí y otro también —“Al que es futbolero le tiene que gustar Benzema. Y se merece estar aquí”, dijo la semana pasada— y le sigue alineando en el once porque le ve entrenarse bien a diario y porque está convencido de que está en condiciones. Los números, sin embargo, dicen que esta temporada es la peor de Karim Benzema desde que llegó al Real Madrid en verano de 2009. Nunca ha sido un goleador de más de 30 tantos por temporada (la que más, 32 en la 2011-12) porque el peso del ataque lo asume Cristiano Ronaldo y porque siempre se ha apreciado más su capacidad para

asociarse y para generar fútbol, pero en lo que va de Liga apenas ha marcado cuatro goles. Su promedio en el campeonato es de un tanto cada 366 minutos. Ha rematado a puerta once veces en 22 partidos. Unas cifras muy pobres para un delantero.
Mientras el resto del equipo ha ido saliendo de la dinámica negativa en la que andaba metido hasta hace un par de meses, a Benzema todavía se le espera. Cristiano Ronaldo, sin ir más lejos, ha recuperado la pegada con la llegada del 2018: si hasta mediados de enero apenas llevaba cuatro tantos, a partir de entonces ha anotado 14. El delantero francés, al que el Bernabéu ya no

le perdona un fallo y le pita en muchos partidos, no tiene ni siquiera el aliciente del Mundial, que podría ser una motivación extra para ponerse las pilas. Fuera de la lista de Deschamps desde 2015 por los problemas judiciales por el caso Valbuena (un supuesto chantaje sexual) y los encontronazos con el seleccionador, Benzema no pelea para ir a Rusia. En el Madrid, por otra parte, no tiene demasiada competencia (Borja Mayoral apenas ha disputado 772 minutos y se ha quedado fuera de 15 convocatorias por motivos técnicos).
“Yo no tengo que convencer a la gente para hacerles cambiar de opinión y para que les guste



Ya puedes ver
El Partidazo
de Movistar
con la narración de
Realmadrid TV
y los comentarios
de Roberto Carlos

El Real Madrid-Girona
será el primer partido en el que los
espectadores podrán escuchar el
audio del canal madridista.



Domingo
20:45

 **Realmadrid TV**

 **Partidazo**



Selecciona en el mando de la televisión
la opción de audio de Realmadrid TV

DEPORTES

Jaime Nava, capitán de la selección de rugby que hoy busca el Mundial tras 20 años, analiza al equipo, con 13 franceses

“Cada uno de estos es español 100%”

LUIS JAVIER GONZÁLEZ, **Madrid**
La época en la que ser internacional de rugby no era siquiera motivo suficiente para que un profesor cambiara la fecha de un examen toca a su fin. España busca hoy (13.00, Teledporte) en Bruselas la clasificación para su segundo Mundial, una semana después de la fiesta que acabó con el Rey en el corro de un deporte relegado al ostracismo. El capitán, el madrileño Jaime Nava, de 34 años, describe la filosofía de los elegidos: “Para nosotros no es tanto estar en el Mundial, sino la responsabilidad de llevar al rugby español a otro escalón. Y eso es soñar”.

Nava emigró a Francia durante el grueso de su carrera y regresó el año pasado al Alcobendas. “Me fui fuera para buscar otro techo [con 21 años ya era titular en España y llevaba tres años en División de Honor] y he vuelto para centrarme en ese periodo que se nos abría con la selección”. A sus 34 años, asumiendo lo que llama su “reconversión” hacia una vida normal cuando llegue la retirada, se ha encontrado un club que ahora gestiona 630 fichas. “Es una barbaridad”.

La inspiración francesa es imprescindible para entender cómo un país sin una competición doméstica profesionalizada tiene en su mano su regreso a un Mundial

20 años después. “Lo que más me impactó de Francia fue su arraigo; un deporte potentísimo, al mismo nivel o por encima del fútbol”. La paradoja del rugby galo, que la exigente competición doméstica genere un listado enorme de jugadores de nivel pero su exigencia impida un mayor rendimiento de la selección, ha beneficiado a España, destino de un caudal creciente de talentos que no contemplan llegar a *Les Bleus*. Entre los 23 que se pueden enfrentar hoy a Bélgica, 13 son franceses; y entre los 15 titulares, nueve, además de dos neozelandeses.

Así han llegado al XV del León una catarata fantástica de reservistas franceses, unidos a españoles que militan en el rugby vecino o en la competición doméstica. Y a un bloque de esbeltos delanteros con Gautier Gibouin —vicecapitán— se han sumado en los últimos tiempos piezas decisivas. El medio-melé Guillaume Rouet dirige con nota a los delanteros. El apertura Mathieu Belie era una gran promesa en un tetracampeón de Europa como el Stade Toulousain e internacional sub-20 con Francia; ahora sus patadas de genio son españolas. También los estragos que causa el zaguero Charly Malié, el único de la selección que juega en la máxima categoría francesa. En un vestuario tan diverso, Nava es



Jaime Nava, capitán de la selección española de rugby. / ÁLVARO GARCÍA

una institución. “La cosa fluye”, dice; “intentamos hablar español, pero si alguien tiene dificultad para encontrar cualquier palabra, hablamos francés y no pasa absolutamente nada”.

“Feos y formales”

El proyecto del rugby español parte de esa cima atractiva para agrandar la base. Y el capitán responde categóricamente al argumento de que sea una selección descafeinada por no tener más producto autóctono: “Aquí hay de todo. Españoles, españoles asimilados, hijos y nietos de españoles que están viviendo en Francia o han nacido allí. Tenemos a uno

que nació en España y que se fue con un año a Francia. Y a un neozelandés casado con una vasca que te dice ‘yo soy vasco-neozelandés-español’. ¿Qué es lo que determina que te sientas perteneciente a algo? ¿Un DNI que ponga que has nacido en La Gomera? Uno pertenece donde se siente. Cada uno de estos es español [pausa y señala al suelo]; 100%”.

Nava ha encontrado casi por accidente un himno al rugby en Loquillo: *Feo, fuerte y formal* sonó en la megafonía del Central tras un ensayo ante Alemania: “Los jugadores de rugby somos feos, gente fuertota y nos han educado en valores formales y de respeto. Es el ADN”.

Zarco, una pole de la chistera para el primer GP

NADIA TRONCHONI, **Losail**
El Mundial de MotoGP empieza hoy en el circuito de Losail, en Qatar, y las jornadas previas no pueden dejar un poso más consistente y oloroso. Cuando se hacían quinielas para adivinar qué Ducati se apuntaría la *pole*, salvo que el veloz Márquez se sacara algún truco de la chistera, apareció otro mago, Zarco, para demoler un récord de más de diez años. Fue en los últimos segundos cuando el francés, piloto del equipo satélite Tech3, con una Yamaha del año pasado, vio cómo el resto de rivales le dejaba al frente. Ninguno tenía las narices de salir a un circuito que se había llenado de arena por el viento de toda la tarde: se quedó solo, y pensó “por qué no, pruebo”. Y voló. Tanto que bajó unas tres décimas el récord de la pista. Un tiempo que firmó Lorenzo en 2008, con otra Yamaha, oficial claro, cuando todavía existía los Michelin de clasificación.

Así empieza la temporada, con un chico que ha hecho la *pole* y que no lleva moto oficial, que aún no tiene contrato para el curso que viene y que cada día se pregunta si es posible ganar en esas condiciones. Para la carrera, dice, no tiene ritmo suficiente. El hombre a batir es Dovizioso, la Ducati inalcanzable en una recta de más de un kilómetro, manejable en las curvas, genial el italiano con la gestión de los neumáticos. Pero los rivales son muchos más. Otras Ducati, chicos como Rins y una Suzuki que va como la seda. Y Márquez. Siempre Márquez.

Nibali devuelve la San Remo a los atacantes

El ‘Tiburón’ se impone en Vía Roma tras atacar en el Poggio

C. ARRIBAS, **Madrid**
La San Remo son 285 kilómetros de sopor asegurado y nueve de emoción que no siempre se produce. Es la lucha del espíritu libre y osado contra la masa. Del ciclista que se ríe de las tácticas y de los ejércitos de rodadores que avanzan devastando el terreno, los Cabos, la Cipressa, las señales de tráfico, protegiendo a sus sprinters para que lo reduzcan todo a un golpe de riñones en Vía Roma, una maldición. Un desasosiego, alimento de pesimistas que se burlan de quienes todos los años repiten, hay esperanza, hay esperanza.

A veces la hay. Hay días que se rien del destino. El sábado 17 de marzo de 2018 fue uno de ellos. Un hombre solo desafió a todos, y les derrotó. Llegó solo a Vía Roma y lloró. Se llama Vincenzo Nibali,

tiene 33 años y es uno de los mejores ciclistas del siglo, ganador de Vuelta, Tour, dos Giros y dos Lombardías y también de la Milán-San Remo, la *Classicissima*, la clásica que corona una carrera.

El resultado depende de una chispa, de una voluntad, de uno que se atreva a hacerla brotar del asfalto y las piedras aunque corra el riesgo de chamuscarse, de alguien como Nibali, valeroso y tenaz, y con sentido de la responsabilidad hacia las obligaciones que le impone su deseo de ser campeón. Rescató a la San Remo de la rutina. Se la entregó a los atacantes, se la devolvió al ciclismo.

El llamado *Squalo dello Stretto* (el Tiburón de Messina, Sicilia) lo intentaba casi todos los años, como todos los campeones italianos prácticamente, para quienes un ataque en el Poggio, unas pedala-

das en solitario por lo más duro, ante la iglesia de Nuestra Señora de la Guardia, un giro a la izquierda y un descenso en cabeza hacia el mar que espera, no es sino una prueba de madurez pública. Nibali ya había aprobado el examen unas cuantas veces, le faltaba solo llevarlo hasta Vía Roma, la calle estrecha de las tiendas, entre el teatro del festival y los casinos, que Eddy Merckx convirtió en mítica con sus siete victorias.

A Nibali se le esperaba en el Poggio, y apareció. A Peter Sagan, el mago del ciclismo, el eslovaco que en 2017 rompió la carrera pero no pudo evitar que se le pegaran dos rivales, también se le esperaba. No se le vio. Desde 1983, Saronni, nadie gana en San Remo con el maillot arcoíris. Su gregario Burghardt se adelantó. Sagan se quedó parado. Respondieron el



Vincenzo Nibali. / MARCO BERTORELLO (AFP)

sorprendente campeón de Letonia, un talento de 23 años llamado Kristis Neiland que corre para el equipo de Israel, y Nibali, furioso y fuerte, pegado a su rueda. Abrieron hueco. Sagan siguió desaparecido. Alcanzaron a Burghardt, que miraba para atrás espe-

rando desesperanzado a su líder, y lo adelantaron. Nibali forzó. Neiland se soltó. Las grandes sinfonías las tocan orquestas, pero se componen en solitario. Nibali la compuso y la interpretó perfecta, un solo de clarinete para emocionar a orillas del Mediterráneo oscuro a la luz del poniente.

Unas décimas más tarde, cuando ya los aplausos y los vítores solo premiaban a uno, el pelotón disputó el sprint por el segundo puesto. El australiano Caleb Ewan se impuso al francés Arnaud Démare en una llegada a la que no llegaron algunos de los más rápidos, como el debutante Marcel Kittel, descolgado en la Cipressa, y Mark Cavendish, el ganador de 2009, que se dio un tremendo trompazo un par de kilómetros antes del Poggio, la subida a la que se entra a 80 y a cuchillo, la subida que, algunas veces, elige a un campeón. Y bajándolo, André Greipel, se rompió la clavícula.



Acaba con las **humedades**
de forma definitiva



CONDENSACIÓN



CAPILARIDAD



FILTRACIONES



Empresa líder del sector
con certificación
ISO 9001

Delegaciones Murprotec en:
España / Portugal / Francia / Bélgica / Holanda / Luxemburgo / Italia



*Solicita tu diagnóstico gratuito,
personalizado, in situ y sin compromiso*

900 30 11 30

www.murprotec.es

MURPROTEC®

Diagnosis / Tratamiento / Solución

ECONOMÍA Y NEGOCIOS

La revuelta de los pensionistas llena las calles de España

MANUEL V. GÓMEZ, Madrid
Los pensionistas han tomado la calle. La subida anual del 0,25% desde 2014 ha sido el catalizador de un movimiento que ayer congregó a decenas de miles de personas en más de un

centenar de manifestaciones por toda España para exigir "pensiones dignas" y su "blindaje constitucional". No es que esté en riesgo su pago, no lo está. Pero la movilización del colectivo evidencia que la crisis de las pensio-

nes, que se esperaba cuando se jubilaran los nacidos en el *baby boom*, ya está aquí. No solo en su vertiente económica sino también en la social y política, con un añadido: los mayores son un ejército electoral temible.

Ni la lluvia, ni la nieve, ni las discrepancias de las diferentes plataformas y organizaciones convocantes, que en lugares como Madrid llevaron a convocar dos manifestaciones, evitaron ayer que decenas de miles de pensionistas se echaran a la calle en toda España. Unos clamaban por "unas pensiones dignas"; otros por su "blindaje constitucional"; en Barcelona los hubo, incluso, que protestaban contra el Pacto de Toledo; y todos exigían que se garantice el poder adquisitivo de las pensiones, es decir, que se derogue la reforma de 2013, que acabó con la vinculación entre la evolución

de los precios y las pensiones y ha provocado que las últimas subidas sean del 0,25%. Una marea humana, de unas 115.000 personas, recorrió el centro de Bilbao, en la marcha más multitudinaria de la jornada.

El déficit del sistema de pensiones desde 2011 revela que la Seguridad Social tiene un problema financiero. Su verdadero desafío se esperaba en 2022 o 2023, cuando empezará a retirarse la generación del *baby boom*, y para el que ya se han hecho reformas [la más emblemática es el retraso de la edad de jubilación de 65 a 67 años]. Pero las movili-

zaciones de ayer muestran que ese reto generacional, que exige más reformas y bastante más dinero para conservar esas "pensiones dignas", se ha anticipado casi sin avisar. Otra reminiscencia más de la crisis.

La convocatoria de ayer por la mañana en Madrid la convocó la Mesa por el Blindaje Constitucional de las pensiones. Su portavoz, Joanen Cunyat, habló de "un clamor y una exigencia de la sociedad" por ese blindaje, que se concretaría con la conversión de las pensiones en un derecho fundamental. Con eso se evitaría, "estar pendientes de lo que diga el

Las dos citas de Madrid

Las manifestaciones tuvieron una doble cita en Madrid por la incapacidad de los convocantes de ponerse de acuerdo. Por la mañana, unas 15.000 personas acudieron a la marcha coordinada por USO, UGT y CC OO. Por la tarde, la cita organizada por la plataforma en defensa de las pensiones públicas, apoyada por Podemos, fue mucho más multitudinaria.

Gobierno de turno", remachó Joaquín Pérez, secretario general del sindicato USO, muy crítico también con la reforma de 2011 que retrasó la edad de jubilación.

Este punto separa a Pérez de los líderes de CC OO, Unai Sordo y UGT, Pepe Álvarez, cuyas organizaciones validaron aquel cambio. No obstante, los tres estuvieron ayer en la misma concentración y coinciden en la derogación del índice de revalorización anual, que determina ese 0,25%, y del factor de sostenibilidad, que a partir del año próximo vincula la pensión inicial a la esperanza de vida. "El Gobierno no puede seguir alargando las medidas que tomó en la crisis porque esto va a provocar un estallido social", advirtió Sordo. Álvarez reclamó que las pensiones mínimas se fueran acercando a los 1.000 euros mensuales: "No hay atajos, no sirve bajar los impuestos para subir las pensiones de los más ricos, ni hablar de subidas parciales, tiene que haber una subida general".

En Madrid, la concentración de la tarde, que coincidió con otra protesta contra la *Ley mordaza*, fue mucho más numerosa que la celebrada por la mañana. La



Miles de pensionistas se manifiestan en el centro de Madrid para reclamar que las prestaciones mantengan el poder adquisitivo. / VÍCTOR SAINZ

DESDE LA MANIFESTACIÓN

Abuelas gritando bajo la nieve

ÍÑIGO DOMÍNGUEZ
La manifestación de pensionistas de ayer en la Puerta del Sol de Madrid fue increíblemente subversiva porque se trataba todo el mundo de usted. Era una cosa seria. Y la prueba era el clima en que se desarrolló: cinco grados y lloviendo a raudales. Se empañaban las gafas. Se congelaban las manos. Pero antes de las once, la plaza estaba muy llena y se desbordaba por la calle de Carretas, donde estaba la cabeza de la manifestación.

Hubo un detalle revelador: esta expresión, la de la cabeza, era totalmente ajena a mucha gente que estaba más atrás, lejos de banderas y pancartas, en silencio, sin saber cómo comportarse en una manifestación, porque nunca habían ido a una. "Es a la primera que vengo en mi vida, no me voy a quedar en casa tocándome las narices esperando que los demás me lo solucionen y dejándoles solos", decía Ceferino Farelos. Otros, si no era la primera, hacía mil años que no iban a una. "Desde que éra-

mos jóvenes, que había que pelear, o no conseguías nada", cuenta un matrimonio, Luis Gutiérrez y María del Pilar Simón.

Entre olor a puro, a colonias de señor mayor, a cremas hidratantes de las abuelas, se veía gente de todo tipo. Caballeros de domingo, con *barbour*, y otros con chubasquero de supermercado. Paraguas de publicidad, síntoma de un día a día donde se aprovecha todo lo que regalan, y otros elegantes de cuadros escoceses y empuñadura de madera. Es decir,

transversalidad. Votantes de todos los partidos, bastaba preguntar un rato. Había un lema muy bueno de lo más transversal en una gran pancarta: "Pensionistas quitamos y ponemos gobiernos ¡ya!". La conciencia de pertenencia a algo más grande, enorme, de ser mucha gente, se hizo tangible en la muchedumbre. Eran más de los que pensaban para el tiempo de perros que hacía, y eso les reconfortaba. A las 11.07 la lluvia se transformó en aguanieve. Luego en nieve. La gente se ponía contenta porque les daba más fuerza, la cosa se ponía épica, gritaban más. "¡No queda dinero para los pensionistas, se lo gastan todo en cañones y autopistas!"; "¡Menos ladrones, más pensiones!". Había algunos niños y las familias corea-

ban: "Más dinerito para mis abuelitos". Ver a ancianas gritando bajo la nieve no es algo que pase todos los días, impresionaba.

Casi una hora después, ahí seguían. En un grupo de amigas, una propuso refugiarse en un bar a tomar un cafetito, y se resumió la esencia del sentido de solidaridad en una frase: "¡Cómo te vas a ir a La Mallorquina con la que tenemos aquí montada!". Los pensionistas han pillado muy rápido la idea, este Gobierno solo reacciona a sustos. Todos los días hay protestas frente al Congreso, pero nunca les hacen ni caso ni salen en la tele. ¿Qué fue diferente el 22 de febrero para que a todo correr hasta se hiciera un pleno sobre ello? Uno se saltó el cordón de seguridad, la policía se tuvo que

delegación del Gobierno calculó que en la marcha vespertina participaron unas 40.000 personas. En Andalucía, más de 120.000 personas se manifestaron en las ocho capitales de provincia, según los organizadores. En Sevilla, a pesar de la lluvia los miles de manifestantes clamaron por unas pensiones más generosas. Entre los jubilados indignados estaba Carmen Hidalgo, que exponía con crudeza su día a día: “A mí me han subido cuatro euros, es una vergüenza. Vivo yo y ayudo a mis tres hijas, porque incluso trabajando tienen sueldos de miseria”. En la cabecera, el portavoz de la coordinadora por el sistema público de pensiones, Cristóbal Ráez, proclamaba: “La solución no es recortar las prestaciones, sino que haya voluntad política para elevar los ingresos”.

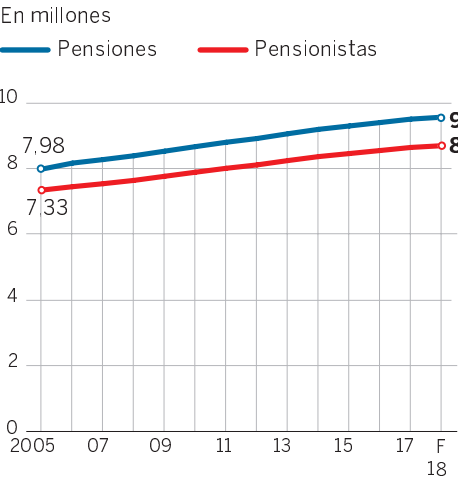
“No al Pacto de Toledo”
En Barcelona, unas 30.000 personas, según la Guardia Urbana, recorrieron las calles de la ciudad. Reclamaron la derogación de las dos últimas reformas laborales, la que impulsó el PP y la anterior del Gobierno de Zapatero. La marcha se abría con una pancarta que rezaba: “No al pacto de Toledo”. Los organizadores exigieron acabar con este acuerdo, subir las pensiones hasta 1.000 euros y participar en el grupo de trabajo que se debería constituir para reformar el sistema actual. La marcha más multitudinaria se celebró ayer por la tarde en Bilbao. Unas 115.000 personas, según la policía local, recorrieron el centro de la ciudad pese al grani- zo y a la lluvia. A lo largo de todo el recorrido, los participantes co- rearon y lanzaron proclamas sin parar. Los participantes colapsa- ron desde primera hora de la tar- de el centro de Bilbao.

En Galicia, una de las comuni- dades más envejecidas y la única en la que el PP gobierna con ma- yoría absoluta, las protestas fue- ron también multitudinarias, es- pecialmente en Vigo, A Coruña y Santiago. “Pensaron que éramos un rebaño de mansas ovejas, pe- ro se equivocaron”, pronunció Ro- sa, encargada de leer el manifies- to del Movimiento en Defensa das Pensións Públicas en A Coruña.

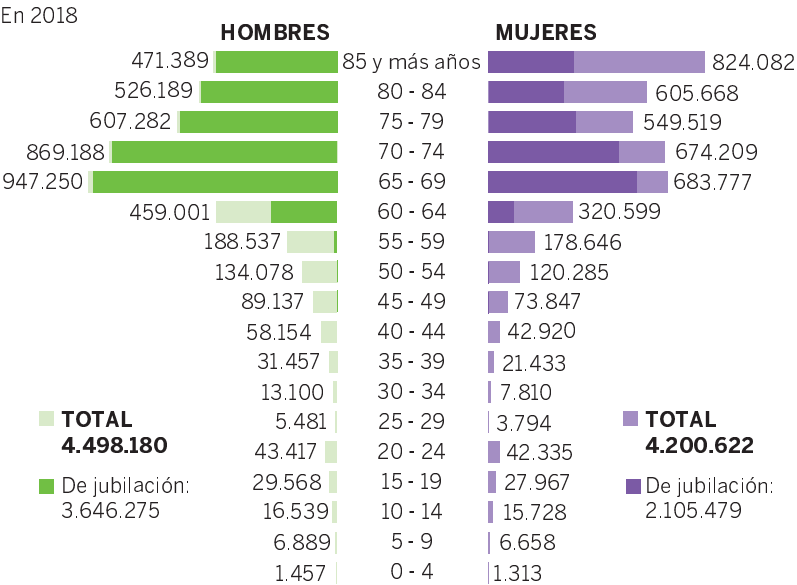
Información elaborada por **Na- hia**ra S. Alonso, **Javier Martín- Arroyo**, **Javier Arroyo**, **Pere Rios**, **Sonia Vizoso**, **Pedro Muri- llo** y **Pedro Gorospe**.

emplear. Esto tiene un nombre: desobediencia. No es exclusivo de la juventud, los mayores saben ser desobedientes, lo sabe cual- quiera que tenga encargado que se tomen una pastilla que no les gusta. Ahora es el Gobierno, por ejemplo, una píldora amarga con un 0,25% de principio inactivo. Pu- ro placebo. Encima los pensionis- tas se divierten, el ambiente en Sol no era de funeral, sino de buen humor. Se hacían fotos po- sando con silbatos. Protestar les rejuvenece. No se van a cansar. Esta mañana, ni nevando se iban. “No tengo cosa mejor que hacer, por mí y por mis nietos”, resumía Candelaria Muñoz. No es por lo suyo, cuestionan un sistema, y sus prioridades, y en fin, qué país queremos ser de mayores.

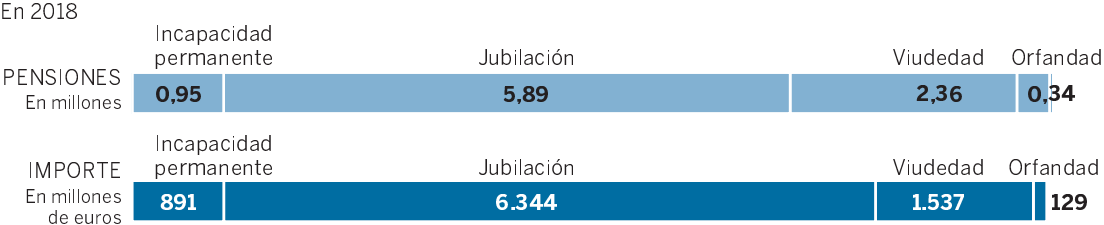
Radiografía de las pensiones en España



PENSIONISTAS POR TRAMOS DE EDAD

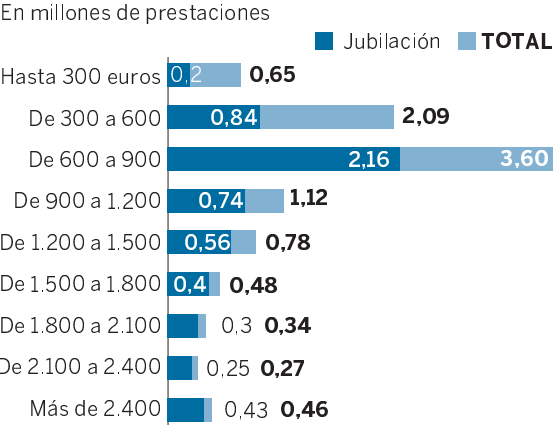


PENSIONES Y GASTO POR CLASE

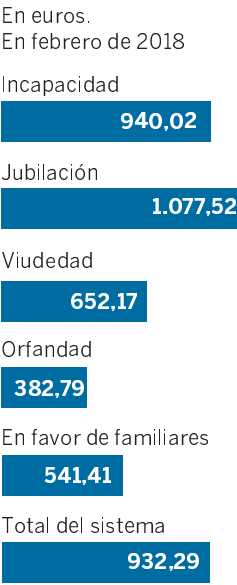


Fuente: Instituto Nacional de la Seguridad Social.

NÚMERO DE PENSIONES SEGÚN LA CUANTÍA



PENSIÓN MEDIA



Hay casi 10 millones de pensionistas. Una de cada cuatro prestaciones, que incluyen una treintena de categorías, es mínima, y 700.000 superan los 2.100 euros al mes

No hay dos jubilaciones iguales

MANUEL V. GÓMEZ, **Madrid**
Los pensionistas salieron ayer a las calles de toda España para defender el sistema público. Esa frase puede llevar a la idea de que los pensionistas son un co- lectivo homogéneo si se les mi- de por lo que ingresan, un blo- que monolítico. Pero eso es fal- so. Solo un titular, al que contri- buye un dato: la pensión media es de 932,3 euros al mes. No to- dos cobran una pensión míni- ma; no todos tienen una pensión máxima; los hay que perciben dos prestaciones; los hay huérfa- nos de menos de cinco años y viudas de más de noventa e, in- cluso, están los que casi no lle- gan a fin de mes porque ayudan a familiares sin empleo ni ingre- sos, aunque estas penurias son más achacables a las carencias

del Estado de bienestar que a las de la Seguridad Social. Para analizar la diversidad de este colectivo hay que empezar por lo más obvio: no es lo mismo una pensión que un pensionista. Los hay que cobran dos presta- ciones, principalmente viudas (la pensión de viudedad es com- patible con otra prestación o con un empleo). Esto se comprueba con los datos del Instituto Nacio- nal de la Seguridad Social, que muestran que el pasado febrero pagó 9.573.282 pensiones a 8.699.056 pensionistas. El asunto se complica porque este órgano no es el que se hace cargo de prestaciones de este ti- po. También lo hace el Ministe- rio de Hacienda y Administracio- nes Públicas, que el mes pasado pagó 635.489 pensiones de cla-

El 51% de las ayudas se sitúa por debajo del salario mínimo

Las mujeres cobran el 93% de las pagas de viudedad

ses pasivas (los funcionarios que se retiran del mercado laboral), o el Inserso, que satisfizo 454.621. En total, la cifra de pen- sionistas de todo tipo en España casi se acerca a los diez millones. Uno de los subgrupos más nu- merosos son los beneficiarios de pensiones mínimas. Estas presta- ciones suponen el 25% de todas las que se pagan. Pero incluso ahí hay gran diversidad. No es lo mismo un jubilado que se haga cargo de su pareja (788,9 euros al mes si supera los 65 años, o 739,5 euros si es menor de esa edad) que el que vive solo (606,7 euros si supera los 65 años). Ni es igual una viuda con cargas fa- miliares (739,5 euros) que la que no tiene carga alguna con me- nos de 60 años (484,2 euros). Una cosa a tener en cuenta sobre las prestaciones mínimas es que el Estado complementa porque las cotizaciones que en su momento pagó el beneficiario pero no le dieron derecho a lle- gar a ese umbral. El año pasado, la factura de esos complemen- tos, un mecanismo que no existe en países como Alemania (donde hay ayudas a la pobreza), ascen- dió a 7.200 millones de euros. Bastantes pensiones míni- mas se encuentran entre 600 y 900 euros, el segmento más nu- meroso cuando se dividen por tramos de 300 euros. Si la cesu- ra entre unas y otras se estable- ce en una cuantía equivalente al salario mínimo interprofesional (735,9 euros), las que están por debajo ascienden a 4,9 millones (el 51% del total). En el otro extremo del siste- ma están las pensiones más al- tas. Casi 700.000 perciben entre 2.100 euros y la máxima (casi 2.600 euros). Este grupo no es amplio pero ha crecido mucho en los últimos años: los nuevos jubilados se están retirando con carreras de cotización más lar- gas y con bases más altas.

Jubilados y viudas
Si los colectivos de pensionistas se dividen por sexos, se obser- van diferencias apreciables en su composición, que explican buena parte de la brecha de gé- nero. Entre los hombres, los jubi- lados son una inmensa mayoría: 3,7 millones, el 81% de todos los beneficiarios. Las mujeres jubi- ladas, en cambio, suponen el 53% de todas las pensionistas (4,2 millones). La situación se revierte com- pletamente cuando se miran las pensiones de viudedad. Y ahí está una de las principales explicacio- nes de la brecha de género en pensiones: la prestación media de jubilación, en la que ellos son más, es de 1.077,52 euros; la de viudedad, en la que ellas tienen un dominio aplastante, queda en 652,17 euros. Entre ellas se sitúan la ayuda por incapacidad perma- nente (940,02 euros) y muy lejos la de orfandad (382,79 euros). Todos estos datos muestran la escasa homogeneidad del co- lectivo, que cuenta con una treintena de 30 categorías, to- mando solo la referencia de las prestaciones. Pero la diversidad sube si se tiene en cuenta que no es igual vivir en Madrid que en Cádiz o se añade el patrimonio que haya acumulado a lo largo de su vida... quien haya podido.

ECONOMÍA Y NEGOCIOS

ANÁLISIS

Otro conflicto sobre crecimiento y distribución

CARLOS BRAVO

Veamos algunos ejes del debate sobre pensiones. España crece, sin distribuir adecuadamente la riqueza generada. Las personas que hoy cotizan, ven en riesgo disponer de pensiones futuras comparables a las que financian. Se prima la sostenibilidad del sistema y se sacrifica la suficiencia de las pensiones, como reconocían que ocurriría los inspiradores de la reforma de 2013.

En 2017, el PIB creció un 3,1%; los beneficios empresariales y dividendos distribuidos (hasta septiembre), un 5,1% y un 11,7%, respectivamente. El IPC medio, un 1,96% (1,1%, a diciembre), los salarios un 1,44%, y las pensiones un 0,25%.

Durante la crisis se fuerza a devaluar salarios, sin distribuir esfuerzos entre distintos tipos de renta. Resultado: de cada 100 euros producidos en 2008 por hora trabajada, 59,5 euros remuneraban trabajo y 40,5 euros, capital. En 2017 son 56 euros y 44 euros, respectivamente.

Se adoptan cambios estructurales en la distribución de la renta a través de la negociación colectiva, debilitando la posición negociadora de los trabajadores. Esto tendrá, hasta que lo corrijamos, un impacto negativo también en Seguridad Social.

España mantiene ingresos públicos claramente inferiores a los países de la eurozona, con menor capacidad de actuación para redistribuir renta mediante políticas fiscales de ingreso y gasto público.

Aparecen expertos que, en lugar de presentar las opciones posibles, como esperaríamos de un científico social, insisten en una restricción presupuestaria inmodificable y reducir gasto, ahora en pensiones, como única alternativa.

En 2013, se imponen: revisar pensiones por debajo del IPC; y mediante un factor de sostenibilidad que compensa disminuyendo las pensiones futuras, el mayor gasto derivado del incremento de la esperanza de vida.

Se olvida, así, el soporte fundamental de un sistema de pensiones de reparto. Un pacto entre generaciones en el que las personas activas generan su derecho a percibir, en su momento, pensiones comparables a las que financian.

Debemos insistir: los ingresos por cuotas ayudan a medir el carácter contributivo del sistema, pero además pueden complementarse por otros ingresos hasta completar el objetivo de esfuerzo de una sociedad a las rentas de quienes aportaron el suyo en generaciones anteriores (gasto en pensiones sobre PIB).

Es cuestión de opciones. Decidir dotarnos de recursos suficientes y su distribución, atendiendo a nuestras prioridades como sociedad.

Existen alternativas al mero ajuste de gasto, empobreciendo a pensionistas actuales y futuros: recuperar el Pacto de Toledo, reforzar la estructura de ingresos por coti-



Pensionistas se manifiestan en las calles de Madrid. / SANTI BURGOS

Las pensiones suministran rentas imprescindibles para el 19% de la población

zaciones y la financiación adicional del Estado, manteniendo el poder adquisitivo de las pensiones, recuperando el marco de revisión periódica del sistema y acordando medidas para mantenerlo en rasgos reconocibles entre las distintas generaciones.

Las pensiones suministran rentas imprescindibles para el 19% de la población (33% en 2050, 25% en 2080), también para la demanda interna de bienes y servicios, el empleo y beneficio empresarial. Tras las crisis, en la fase de recuperación, aparecen las mayores movilizaciones, reclamando equidad en la distribución de la renta. Ahora también y es lógico. Hemos demostrado un sobrado compromiso con el sistema de Seguridad Social, participando activamente en su diseño y evolución. Estamos decididos a seguir haciéndolo.

Carlos Bravo es secretario de Políticas Públicas y Protección Social de CC OO.



LOS RETOS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN TU EMAIL.

SUSCRÍBETE AL NUEVO BOLETÍN DE RETINA DE EL PAÍS.

elpais.com/ir/newsletters

Recibe cada jueves en tu correo la información más relevante para estar al día sobre transformación digital, innovación, talento y eventos tecnológicos.

Gracias por leernos.

EL PAÍS
Retina



CÁMARA 4K FULL HD INNOVA

Captura tus mejores momentos con esta cámara multifunción Full HD/4K. Con batería de hasta 90 minutos de duración y lente HD 170º tendrás un álbum de fotos y vídeo inmejorable.

CONSÍGUELA POR SOLO

29'99€

HAZ YA TU RESERVA

Cómo conseguir tu CÁMARA 4K FULL HD INNOVA

Rellena esta página-cartilla con los 7 cupones que aparecerán en EL PAÍS a partir del 19 de marzo de lunes a domingo. El 26 y 27 de marzo se publicarán 2 cupones comodín. Las bases completas están disponibles en la web.

Cómo realizar tu reserva.

EL PAÍS pone a tu disposición dos cómodas opciones para realizar la reserva:

RESERVAS POR TELÉFONO
807 517 750

(Coste de la llamada: 1,21 euros por minuto desde red fija y de 1,58 euros por minuto desde red móvil, impuestos incluidos. Horario: de lunes a domingo de 0 a 24 horas. Operado por EUROMATICA C/Miraltajo, 32 - 45516 La Puebla de Montalbán - promociones@ramedia.es / 24 horas).

Llamando al número 807 517 750, un operador automático te pedirá que marques los siguientes tres (3) datos de carácter obligatorio a través del teclado telefónico:

- 1. CÓDIGO DE PRODUCTO: CÁMARA 4K FULL HD INNOVA: 27820
- 2. CÓDIGO DE CENTRO CARREFOUR

(3 o 4 dígitos): Elige el centro donde deseas recoger tu CÁMARA 4K FULL HD INNOVA (listado en [www.elpais.com/promociones/torre-de-sonido](#)).

- 3. Nº DE TELÉFONO MÓVIL (9 DÍGITOS):

Para avisarte de cuándo puedes recoger tu CÁMARA 4K FULL HD INNOVA.

Tras facilitar estos datos, una locución te informará de que la reserva se ha realizado correctamente, y se te adjudicará un código de reserva de seis (6) dígitos que deberás apuntar en el espacio reservado en la cartilla.

Este número será necesario para cualquier consulta.

Cómo recoger tu CÁMARA 4K FULL HD INNOVA

A partir del 1 de abril, y una vez el producto esté disponible, recibirás un SMS informándote de que ya puedes recoger tu CÁMARA 4K FULL HD INNOVA en el Centro CARREFOUR que indicaste en el momento de realizar tu reserva y con tu página-cartilla debidamente cumplimentada. Solo se podrá canjear un producto por cartilla.

Reserva tu CÁMARA 4K FULL HD INNOVA desde el 18 de marzo al 25 de marzo, ambos inclusive, en horario ininterrumpido y siguiendo los demás pasos a continuación. La reserva es obligatoria para poder efectuar la recogida del producto.

RESERVAS POR SMS
27775

Enviando un mensaje al 27775 (1,45 euros IVA incluido Servicio prestado por A.T.S. S.A. Apdo. Correos 18070. 28080 Madrid. informacion@ats.es. Atn. Cliente: 902 501 737).

ELPAIS (espacio) Código de producto (espacio) Código de CENTRO Carrefour (3 o 4 dígitos).

Ejemplo: **ELPAIS 27820 605** para CÁMARA 4K FULL HD INNOVA.

Tras enviar este mensaje, recibirás otro SMS de contestación informándote de si la reserva se ha realizado correctamente y se te proporcionará un código de reserva, que deberás apuntar en el espacio reservado a tal efecto en la cartilla, ya que será necesario para cualquier consulta que realices. En el mismo SMS se te informará del coste del SMS que acabas de enviar y del operador que presta el servicio.

Si no deseas recibir publicidad y ofertas y promociones futuras, indica la palabra NOPUBLI después del código del centro donde deseas realizar la reserva.

ELPAIS (espacio) Código del producto escogido (espacio) Cód. Centro Carrefour (espacio) NOPUBLI Ejemplo: **ELPAIS 27820 605 NOPUBLI**

RESERVAS PARA SUSCRIPTORES Y TELÉFONO DE INFORMACIÓN

902 119 111

(Horario, de lunes a viernes, de 8 a 17 horas; sábados, domingos y festivos nacionales, de 8 a 14 horas). Si eres suscriptor, llama al 902 119 111 y haz tu reserva, no necesitarás cartilla ni cupones.

RESERVAS POR OPERADORA

807 517 752

Llamando al 807 517 752 (Coste de la llamada: 1,21 euros por minuto desde red fija y de 1,58 euros por minuto desde red móvil, impuestos incluidos. Horario: de lunes a domingo de 0 a 24 horas. Operado por EUROMATICA C/Miraltajo, 32 - 45516 La Puebla de Montalbán - promociones@ramedia.es / 24 horas), podrás realizar cualquier consulta referida a la PROMOCIÓN, así como también la reserva del producto elegido.

- Para realizar la reserva, un operador te pedirá los datos obligatorios para realizar la reserva:
- Código de producto: CÁMARA 4K FULL HD INNOVA 27820
 - Código de centro CARREFOUR (3 o 4 dígitos) donde recoger el producto.
 - Tu número de teléfono móvil (9 dígitos).
- Tras facilitar estos datos, el operador te informará de que la reserva se ha realizado correctamente, y se te adjudicará un código de reserva de seis (6) dígitos que deberás apuntar en el espacio reservado en la cartilla. Este número será necesario para cualquier consulta.



696 Carrel. Market Antiochola	Calle untraz-Gauna 1 bajo	01006 Alava	593 Carrel. Market ONDA	Avenida del Mediterraneo, s/n	12200 ONDA	CASTELLÓN	460 Carrel. Market MOSTOLES 1	Avenida de la Constitución, 74	28931 MOSTOLES	MADRID
447 Carrel. Market VITORIA 1	Calle General Alava, 10	01005 VITORIA	640 Carrel. Market VILLARREAL	Avenida Malillo Salvador, s/n	12540 VILLARREAL DE LOS INFANTES	CASTELLÓN	624 Carrel. Market MOSTOLES	Calle del Camino del Obispo, s/n	28935 MOSTOLES	MADRID
468 Carrel. GORBEA	Ctra.A-622 km. 9 - Ezeabari -Ibiza	01140 ZOGOTIA	660 Carrel. Market VINARÓZ	Ctra. Nacional 340 - Km. 1049 - Pol. Ind. Vinaroz	12500 VINARÓZ	CASTELLÓN	636 Carrel. Market PARLA	Calle de Dalí, s/n	28980 PARLA	MADRID
016 Carrel. ALBACETE	Avenida del Primer de Mayo, s/n	01406 ALBACETE	616 Carrel. Market ALBACETE	Av. Terrence General Musera, s/n	51002 ALBACETE	CASTELLÓN	638 Carrel. Market CALATAYUD	Avenida Carlos Plateras, 42	28983 PARLA	MADRID
996 Carrel. VILLARROBLEDO	Avenida Reyes Católicos, Manzana 26	02600 VILLARROBLEDO	647 Carrel. Market ALCAZAR DE SAN JUAN	Calle Orreaga, s/n	13600 ALCAZAR DE SAN JUAN	CIUDAD REAL	030 Carrel. Market EL PINAR	Calle del Alto de las Caballías, s/n	28230 PINAR DE LAS ROZAS	MADRID
058 Carrel. GRAN VA	Calle José García Solís, 2	03015 ALCANTUE	0301 Carrel. Market CIUDAD REAL	Calle Orreaga, s/n	13001 CIUDAD REAL	CIUDAD REAL	048 Carrel. Market CIUDAD IMAGEN	Calle Guadalupe Muñoz Sampiero, 1	28230 POZUELO DE ALARCÓN	MADRID
071 Carrel. PTA ALCANTUE	Calle Jacinto Lorenzo Carbonell, s/n	03037 ALCANTUE	4631 Carrel. Market CIUDAD REAL	Antigua Ctra. N-430 eqq. Ctra.Villanueva	13200 Manzanares	CIUDAD REAL	655 Carrel. Market RIVAS	Avenida de la Técnica, s/n	28529 RIVAS-VICACAMORO	MADRID
079 Carrel. CONCEPCIÓN	Calle La Llave, 2	03030 CONCEPCIÓN ALCANTUE	4632 Carrel. Market PUERTOLLANO	Paseo San Gregorio, 42	13500 PUERTOLLANO	CIUDAD REAL	099 Carrel. Market SAN FERNANDO	Ctra. Nacional I km. 16	28280 SAN FERNANDO DE ENABRES	MADRID
403 Carrel. DENIA	Av. De Valencia, s/n	03700 DENIA	0357 Carrel. Market PUERTOLLANO	Ctra. N. 420, km. 160 - Urb.Ind. Escaparte	13500 PUERTOLLANO	CIUDAD REAL	587 Carrel. Market EL ESCORIAL	Calle Las Pozas, s/n	28280 SAN LORENZO DEL ESCORIAL	MADRID
607 Carrel. ELCHE	Carretera Alicante - Murcia, s/n	03205 ELCHE	080 Carrel. Market BAEÑA	Calle Santo Domingo de Henares, 5	14850 BAEÑA	CÓRDOBA	065 Carrel. SEBASTIAN DOMINGO DE REYES	Plaza del Comercio, s/n	28700 SAN SEBASTIÁN DE LOS REYES	MADRID
068 Carrel. FINESTRAT - BENDORMI	Carrer Tàrragona, s/n	03559 FINESTRAT	4633 Carrel. Market TARRAGONA	Camino de Madrid, Km. 400	14014 CORDOBA	CÓRDOBA	999 Carrel. TORREJÓN	Carretera de Losches, s/n	28350 TORREJÓN DE ARDOZ	MADRID
847 Carrel. Market NOVELDA	Avenida del Río Vinapolo, s/n	03600 NOVELDA	044 Carrel. LA SIERRA	Calle Potes Emilio Prado, s/n	14011 CORDOBA	CÓRDOBA	673 Carrel. TRES CANTOS	Avenida Labrador, 9	28760 TRES CANTOS	MADRID
431 Carrel. ONDARA	Av. Costa Blanca, 1	03760 ONDARA	073 Carrel. LUCENA	Calijón de Terremolinos, 2	14900 LUCENA	CÓRDOBA	650 Carrel. MARKET VALDEMORO	Calle Agustina de Aragón, 3	28342 VALDEMORO	MADRID
464 Carrel. ORRIUELA	Ctra Orihuela-Sigüenza, Km 1	03760 Orihuela	1403 Carrel. MARKET PUNTE GEMIL	Calle Remedios, s/n	14500 PUNTE GEMIL	CÓRDOBA	643 Carrel. MARKET LA DE LA MEL	Avenida Aguiarmanza, s/n	28359 BENAVALDEA	MALAGA
555 Carrel. PLAYAS ORRIUELA	Avenida de Calles, 1	03769 ORRIUELA COSTA	334 Carrel. FERROL	Parque Feroz	14505 PUNTE GEMIL	CÓRDOBA	644 Carrel. MARKET R. HUGUEN	Carretera Camaral Misa-Benalmadena, s/n	28363 BENAVALDEA	MALAGA
621 Carrel. VINALOPO - PETER	Avinguda del Guiney, s/n	03610 PETER	4335 Carrel. CIENCIA	Calijón de Terremolinos, 2	16004 CIENCIA	CUENCA	359 Carrel. Market CARTAMA	Calle María Zambrano, 1	29570 CARTAMA	MALAGA
840 Carrel. Market PLATJ HORADADA	Calle Mayor, s/n	03190 PLATJ DE LA HORADADA	574 Carrel. MARKET TORRE VALENTI	Camino De Frangé, 42	17007 GERONA	GERONA	485 Carrel. Market ESTEPONA	Avenida Juan Carlos I, s/n	29680 ESTEPONA	MALAGA
474 Carrel. Market Moraira	Ctra. de Valencia, km. 89	03550 SAN JUAN	575 Carrel. GERONA 1	Camino De Frangé, 42	17007 GERONA	GERONA	489 Carrel. ESTEPONA	Avenida del Mar, s/n	29689 ESTEPONA	MALAGA
841 Carrel. Market S'OLVENTE RASPEG	Cami de la Sendera, 50	03690 SAN VICENTE DEL RASPEG	570 Carrel. MARKET GERONA 3	Calle Migdia, 163	17003 GERONA	GERONA	4440 Carrel. FUERTEGRAN	Parque Miramar, Av. Encarnación S/N	29640 FUERTEGRAN	NAVARRA
4433 Carrel. SANTA POLA	Lerida, 10	03130 SANTA POLA	538 Carrel. MARKET LA ESCALA 1	Avenida de Girona, s/n	17130 LA ESCALA	GERONA	069 Carrel. PINCON DE LA VICTORIA	C. Ciel La Victoria - C/Arroyo de Tostán, 36	29720 LA CALA-PINCON DE VICTORIA	MALAGA
013 Carrel. Market Moraira Teudisa, 23 Parcela 1 A	Calle de Valencia, s/n	03550 SAN JUAN	571 Carrel. MARKET LA ESCALA 1	Avenida Santa Cruz de Moya, 74	17008 LA ESCALA	GERONA	022 Carrel. LOS PUYOS	Calle Los Puyos, s/n	29704 MALAGA	MALAGA
032 Carrel. TORREVEJA	Calle Carmen, s/n	03180 TORREVEJA	517 Carrel. MARKET PLATJ DE ARO 1	Avenida del Mar, 1	17200 PLATJ DE ARO	GERONA	612 Carrel. ALAMEDA	Calle de Saint Exupery, s/n	29007 MALAGA	MALAGA
625 Carrel. ALMERIA	Avenida del Mediterraneo, 224	04006 ALMERIA	516 Carrel. MARKET PLATJ DE ARO 1	Carer d'Aigu, s/n	17250 PLATJ DE ARO	GERONA	630 Carrel. ROSALEDA	Calle Simón Bolívar, s/n	29011 MALAGA	MALAGA
435 Carrel. Market ALMERIA	Palacio Almería, 18	04001 ALMERIA	509 Carrel. MARKET PUERTOGR	Calle de Aigu, s/n	17520 PUERTOGR	GERONA	336 Carrel. Miras	Avenida de los Lirios, s/n	29651 Miras Costa	MALAGA
573 Carrel. EL EJIDO	Calle de Petra, 56	04007 EL EJIDO	537 Carrel. MARKET ROSES 1	Encarnament de Cadagües, s/n	17460 ROSES	GERONA	669 Carrel. TORREMAJUNOS	Carretera Circunvalación, s/n	29620 TORREMAJUNOS	MALAGA
998 Carrel. VICAR	Bahia de Almería, s/n	04738 VICAR	581 Carrel. MARKET TORRELLA	Calle del Molí, s/n	17257 TORRELLA DE MONTGRI	GERONA	4451 Carrel. SA COMA	art Lloreny des Cardassar	07500 art Lloreny des Cardassar	MALLORCA
799 Carrel. Almerimar	Carretera de Almerimar, s/n	04700 EL EJIDO	535 Carrel. NOU CENTRE	Camiera de Figueras e Roses, Km. 29	17486 VILATEIN	GERONA	606 Carrel. COL DEN BABASSA	Avda. Cardenal Rosal, s/n	07007 Col de Babassa	MURCIA
646 Carrel. LA CALZADA	Avenida del Lirio, s/n	04329 CALZADA	536 Carrel. GRANADA	Camiera de Amilla, s/n	18006 GRANADA	GRANADA	607 Carrel. AGUILAS	Aguilas	28680 AGUILAS	MURCIA
001 Carrel. AZARACHE	Calle de Muñoz Degrayn, 7	33213 GUION	595 Carrel. Market GRANADA	Avenida Constitución, 24	18012 GRANADA	GRANADA	613 Carrel. CARTAGENA	Calle Alfonso XII s/n	30203 CARTAGENA	MURCIA
4395 Carrel. MIEGRES	Calle de Muñoz Degrayn, 7	33420 LUIGONES	429 Carrel. Market MOTRIL	Avenida Salsorafa, 24	18600 MOTRIL	GRANADA	675 Carrel. PARQUE MEDITERRANEO	Calle Londres, s/n	30395 CARTAGENA	MURCIA
007 Carrel. OVEDO	Avenida Fernández Ledesma, s/n	33600 OVEDO	641 Carrel. PUEBLA DE LAS ALFARAS	Calle Luis Buñuel, s/n	18167 PUEBLA DE LAS ALFARAS	GRANADA	011 Carrel. ZARACHE	Calle Carlos III de Borbones, 106	30009 ZARACHE	MURCIA
063 Carrel. PARQUE ASTUR	Calle El Pedrón, s/n	33468 TRASONA	530 Carrel. MARKET EL CASAR	Avenida Fuente de El Casar, 8	18012 EL CASAR	GRANADA	422 Carrel. LA ALFAR	Calle Molina de Alarcón, s/n	30006 MURCIA	MURCIA
004 Carrel. AVILA	Avenida Juan Carlos I, 45	05004 AVILA	055 Carrel. GORRER	Calle Guiera Aurora, s/n	20212 ABERRA	GUZUZZO	4331 Carrel. SAN JAVIER	Ctra. San Javier a San Pedro del Pinar N-332 Km.23	30730 SAN JAVIER	MURCIA
061 Carrel. ALMENDRALEJO	Calle de la Mediana, s/n	05000 ALMENDRALEJO	034 Carrel. OVERTON	Polígono de Luitrón, s/n	20180 OVERTON	GUZUZZO	4330 Carrel. LORCA ALMERIA	Autovía Lorca-Almería km 1.8	30813 LORCA ALMERIA	MURCIA
038 Carrel. LA GRANADILLA	Calle José María Alcaraz y Alenda, s/n	06011 BADAJOZ	668 Carrel. CARTERA	Calle Laramendi, 32	21450 CARTERA	GUZUZZO	4339 Carrel. LORCA ALMERIA	Autovía Lorca-Almería km 1.8	31011 NAVARRA	NAVARRA
043 Carrel. BADAJOZ 1	Carretera Valverde de Leganes	06010 BADAJOZ	430 Carrel. MARKET HUEVA 1	Plaza de Industrial la Estación, s/n	21001 HUEVA	HUEVA	062 Carrel. MARKET LEYNE 14	Calle Leyre nº 14 bis	31002 Pamplona	NAVARRA
032 Carrel. MEDIDA	Calle de la Migdia, s/n	06010 BADAJOZ	430 Carrel. MARKET HUEVA 1	Plaza de los Vendimadores, s/n	21001 HUEVA	HUEVA	062 Carrel. MARKET LEYNE 14	Avenida Barahán, s/n	31008 PAMPLONA	NAVARRA
038 Carrel. LA GRANADILLA	Carretera Circunvalación s/n	06011 BADAJOZ	430 Carrel. MARKET HUEVA 3	Ronda Exterior Zorro Zur, s/n	21001 HUEVA	HUEVA	062 Carrel. MARKET LEYNE 14	C. Ciel La Victoria - C/Arroyo de Tostán, 36	31230 PALMA DE MALLORCA	MALLORCA
672 Carrel. ZAFRA	Ctra. de Córdoba a Badajoz km 71.3	06300 ZAFRA	634 Carrel. MARKET HUEVA 3	Plaza de los Lirios, s/n	21006 HUEVA	HUEVA	062 Carrel. MARKET LEYNE 14	Avenida de la Constitución, s/n	31500 TUDELA	ORENSE
534 Carrel. STA SUSANA	Carner Buñes, s/n	06300 ZAFRA	4405 Carrel. HUESCA	Av. Doctor Artero, 31 (C. Cal. Coso Real)	22006 HUESCA	HUESCA	641 Carrel. ORENSE	Calle Xose Ramón Fernández Ovea, 3	32005 ORENSE	ORENSE
646 Carrel. BADAJOZ 1	Carretera de Córdoba a Badajoz km 71.3	06300 ZAFRA	4405 Carrel. HUESCA	Av. Doctor Artero, 31 (C. Cal. Coso Real)	22006 HUESCA	HUESCA	641 Carrel. ORENSE	Calle Xose Ramón Fernández Ovea, 3	32005 ORENSE	ORENSE
602 Carrel. BARBERA	Carretera de Córdoba a Badajoz km 71.3	06300 ZAFRA	4405 Carrel. HUESCA	Av. Doctor Artero, 31 (C. Cal. Coso Real)	22006 HUESCA	HUESCA	641 Carrel. ORENSE	Calle Xose Ramón Fernández Ovea, 3	32005 ORENSE	ORENSE
061 Carrel. LA MAQUINISTA	Paseo Patol, 2	06300 ZAFRA	4405 Carrel. HUESCA	Av. Doctor Artero, 31 (C. Cal. Coso Real)	22006 HUESCA	HUESCA	641 Carrel. ORENSE	Calle Xose Ramón Fernández Ovea, 3	32005 ORENSE	ORENSE
439 Carrel. MARKET GUARDUO	Ronda de los Estudios, 113	06300 ZAFRA	4405 Carrel. HUESCA	Av. Doctor Artero, 31 (C. Cal. Coso Real)	22006 HUESCA	HUESCA	641 Carrel. ORENSE	Calle Xose Ramón Fernández Ovea, 3	32005 ORENSE	ORENSE
405 Carrel. MARKET BERLIN	Calle Berlín, 50	06300 ZAFRA	4405 Carrel. HUESCA	Av. Doctor Artero, 31 (C. Cal. Coso Real)	22006 HUESCA	HUESCA	641 Carrel. ORENSE	Calle Xose Ramón Fernández Ovea, 3	32005 ORENSE	ORENSE
619 Carrel. Market Guardu	Carre Teodor Llorente, 10	06300 ZAFRA	4405 Carrel. HUESCA	Av. Doctor Artero, 31 (C. Cal. Coso Real)	22006 HUESCA	HUESCA	641 Carrel. ORENSE	Calle Xose Ramón Fernández Ovea, 3	32005 ORENSE	ORENSE
435 Carrel. LAS GORIAS	Calle de Muñoz Degrayn, 7	06300 ZAFRA	4405 Carrel. HUESCA	Av. Doctor Artero, 31 (C. Cal. Coso Real)	22006 HUESCA	HUESCA	641 Carrel. ORENSE	Calle Xose Ramón Fernández Ovea, 3	32005 ORENSE	ORENSE
007 Carrel. Market Mercado Provenç	Calle de Muñoz Degrayn, 7	06300 ZAFRA	4405 Carrel. HUESCA	Av. Doctor Artero, 31 (C. Cal. Coso Real)	22006 HUESCA	HUESCA	641 Carrel. ORENSE	Calle Xose Ramón Fernández Ovea, 3	32005 ORENSE	ORENSE
008 Carrel. Market BARCELONA SMITS	C/ Carrer de Santis, 303	06300 ZAFRA	4405 Carrel. HUESCA	Av. Doctor Artero, 31 (C. Cal. Coso Real)	22006 HUESCA	HUESCA	641 Carrel. ORENSE	Calle Xose Ramón Fernández Ovea, 3	32005 ORENSE	ORENSE
925 Carrel. Market Barriada Daxer Hecan	Ctra. de Castellón, 119	06300 ZAFRA	4405 Carrel. HUESCA	Av. Doctor Artero, 31 (C. Cal. Coso Real)	22006 HUESCA	HUESCA	641 Carrel. ORENSE	Calle Xose Ramón Fernández Ovea, 3	32005 ORENSE	ORENSE
417 Market Daxer Alghier	Calle Dante Alighieri, 119	06300 ZAFRA	4405 Carrel. HUESCA	Av. Doctor Artero, 31 (C. Cal. Coso Real)	22006 HUESCA	HUESCA	641 Carrel. ORENSE	Calle Xose Ramón Fernández Ovea, 3	32005 ORENSE	ORENSE
504 Carrel. Market BERGA	Carretera San Fructos, 65	08303 BERGA	821 Carrel. Market CEE	Carretera de San Fructos, 65	08303 BERGA	BERGA	821 Carrel. Market CEE	Carretera de San Fructos, 65	08303 BERGA	SALAMANCA
007 Carrel. CARRERA DE MAR	Ctra. Nacional N-10, km. 644	08349 CARRERA DE MAR	821 Carrel. Market CEE	Carretera de San Fructos, 65	08303 BERGA	BERGA	821 Carrel. Market CEE	Carretera de San Fructos, 65	08303 BERGA	SALAMANCA
528 Carrel. Market CARDEJEU	Ctra. Granollers-Sant Cugat, cant Frederic Mistral	08444 CARDEJEU	821 Carrel. Market CEE	Carretera de San Fructos, 65	08303 BERGA	BERGA	821 Carrel. Market CEE	Carretera de San Fructos, 65	08303 BERGA	SALAMANCA
036 Carrel. Market CASTELLDEFELS	Cami Real de Valencia, 21	08004 CASTELLDEFELS	438 Carrel. LOGROÑO	Carretera de San Fructos, 65	08303 BERGA	BERGA	438 Carrel. LOGROÑO	Carretera de San Fructos, 65	08303 BERGA	SALAMANCA
507 Carrel. Market CUBELLES	Carre de Valencia, 21	08004 CASTELLDEFELS	438 Carrel. LOGROÑO	Carretera de San Fructos, 65	08303 BERGA	BERGA	438 Carrel. LOGROÑO	Carretera de San Fructos, 65	08303 BERGA	SALAMANCA
002 Carrel. Market EL VENDRELL	Calle de Valencia, 21	08004 CASTELLDEFELS	438 Carrel. LOGROÑO	Carretera de San Fructos, 65	08303 BERGA	BERGA	438 Carrel. LOGROÑO	Carretera de San Fructos, 65	08303 BERGA	SALAMANCA
671 Carrel. GAVÀ	Calle de Valencia, 21	08004 CASTELLDEFELS	438 Carrel. LOGROÑO	Carretera de San Fructos, 65	08303 BERGA	BERGA	438 Carrel. LOGROÑO	Carretera de San Fructos, 65	08303 BERGA	SALAMANCA
042 Carrel. G.V.A. HOSPITAL	Calle de Valencia, 21	08004 CASTELLDEFELS	438 Carrel. LOGROÑO	Carretera de San Fructos, 65	08303 BERGA	BERGA	438 Carrel. LOGROÑO	Carretera de San Fructos, 65	08303 BERGA	SALAMANCA
579 Carrel. IGUALADA 1	Calle de Valencia, 21	08004 CASTELLDEFELS	438 Carrel. LOGROÑO	Carretera de San Fructos, 65	08303 BERGA	BERGA	438 Carrel. LOGROÑO	Carretera de San Fructos, 65	08303 BERGA	SALAMANCA
046 Carrel. MARKET MARESA	Calle de Valencia, 21	08004 CASTELLDEFELS	438 Carrel. LOGROÑO	Carretera de San Fructos, 65	08303 BERGA	BERGA	438 Carrel. LOGROÑO	Carretera de San Fructos, 65	08303 BERGA	SALAMANCA
527 Carrel. MARKET MARESA	Calle de Valencia, 21	08004 CASTELLDEFELS	438 Carrel. LOGROÑO	Carretera de San Fructos, 65	08303 BERGA	BERGA	438 Carrel. LOGROÑO	Carretera de San Fructos, 65	08303 BERGA	SALAMANCA
046 Carrel. MARKET MARESA	Calle de Valencia, 21	08004 CASTELLDEFELS	438 Carrel. LOGROÑO	Carretera de San Fructos, 65	08303 BERGA	BERGA	438 Carrel. LOGROÑO	Carretera de San Fructos, 65	08303 BERGA	SALAMANCA
527 Carrel. MARKET MARESA	Calle de Valencia, 21	08004 CASTELLDEFELS	438 Carrel. LOGROÑO	Carretera de San Fructos, 65	08303 BERGA	BERGA	438 Carrel. LOGROÑO	Carretera de San Fructos, 65	08303 BERGA	SALAMANCA
046 Carrel. MARKET MARESA	Calle de Valencia, 21	08004 CASTELLDEFELS	438 Carrel. LOGROÑO	Carretera de San Fructos, 65	08303 BERGA	BERGA	438 Carrel. LOGROÑO	Carretera de San Fructos, 65	08303 BERGA	SALAMANCA
527 Carrel. MARKET MARESA	Calle de Valencia, 21	08004 CASTELLDEFELS	438 Carrel. LOGROÑO	Carretera de San Fructos, 65	08303 BERGA	BERGA	438 Carrel. LOGROÑO	Carretera de San Fructos, 65	08303 BERGA	SALAMANCA
046 Carrel. MARKET MARESA	Calle de Valencia, 21	08004 CASTELLDEFELS	438 Carrel. LOGROÑO	Carretera de San Fructos, 65	08303 BERGA	BERGA	438 Carrel. LOGROÑO	Carretera de San Fructos, 65	08303 BERGA	SALAMANCA
527 Carrel. MARKET MARESA	Calle de Valencia, 21	08004 CASTELLDEFELS	438 Carrel. LOGROÑO	Carretera de San Fructos, 65	08303 BERGA	BERGA	438 Carrel. LOGROÑO	Carretera de San Fructos, 65	08303 BERGA	SALAMANCA
046 Carrel. MARKET MARESA	Calle de Valencia, 21	08004 CASTELLDEFELS	438 Carrel. LOGROÑO	Carretera de San Fructos, 65	08303 BERGA	BERGA	438 Carrel. LOGROÑO	Carretera de San Fructos, 65	08303 BERGA	SALAMANCA
527 Carrel. MARKET MARESA	Calle de Valencia, 21	08004 CASTELLDEFELS	438 Carrel. LOGROÑO	Carretera de San Fructos, 65	08303 BERGA	BERGA	438 Carrel. LOGROÑO	Carretera de San Fructos, 65	08303 BERGA	SALAMANCA
046 Carrel. MARKET MARESA	Calle de Valencia, 21	08004 CASTELLDEFELS	438 Carrel. LOGROÑO	Carretera de San Fructos, 65	08303 BERGA	BERGA	438 Carrel. LOGROÑO	Carretera de San Fructos, 65	08303 BERGA	SALAMANCA
527 Carrel. MARKET MARESA	Calle de Valencia, 21	08004 CASTELLDEFELS	438 Carrel. LOGROÑO	Carretera de San Fructos, 65	08303 BERGA	BERGA	438 Carrel. LOGROÑO	Carretera de San Fructos, 65	08303 BERGA	SALAMANCA
046 Carrel. MARKET MARESA	Calle de Valencia, 21	08004 CASTELLDEFELS	438 Carrel. LOGROÑO	Carretera de San Fructos, 65	08303 BERGA	BERGA	438 Carrel. LOGROÑO	Carretera de San Fructos, 65	08303 BERGA	SALAMANCA
527 Carrel. MARKET MARESA	Calle de Valencia, 21	08004 CASTELLDEFELS	438 Carrel. LOGROÑO	Carretera de San Fructos, 65	08303 BERGA	BERGA	438 Carrel. LOGROÑO	Carretera de San Fructos, 65	08303 BERGA	SALAMANCA
046 Carrel. MARKET MARESA	Calle de Valencia, 21	08004 CASTELLDEFELS	438 Carrel. LOGROÑO	Carretera de San Fructos, 65	08303 BERGA	BERGA	438 Carrel. LOGROÑO	Carretera de San Fructos, 65	08303 BERGA	SALAMANCA
527 Carrel. MARKET MARESA	Calle de Valencia, 21	08004 CASTELLDEFELS	438 Carrel. LOGROÑO	Carretera de San Fructos, 65	08303 BERGA	BERGA	438 Carrel. LOGROÑO	Carretera de San Fructos, 65	08303 BERGA	SALAMANCA
046 Carrel. MARKET MARESA	Calle de Valencia, 21	08004 CASTELLDEFELS	438 Carrel. LOGROÑO	Carretera de San Fructos, 65	08303 BERGA	BERGA	438 Carrel. LOGROÑO	Carretera de San Fructos, 65	08303 BERGA	SALAMANCA
527 Carrel. MARKET MARESA	Calle de Valencia, 21	08004 CASTELLDEFELS	438 Carrel. LOGROÑO	Carretera de San Fructos, 65	08303 BERGA	BERGA	438 Carrel. LOGROÑO	Carretera de San Fructos, 65	08303 BERGA	SALAMANCA
046 Carrel. MARKET MARESA	Calle de Valencia, 21	08004 CASTELLDEFELS	438 Carrel. LOGROÑO	Carretera de San Fructos, 65	08303 BERGA	BERGA	438 Carrel. LOGROÑO	Carretera de San Fructos, 65	08303 BERGA	SALAMANCA
527 Carrel. MARKET MARESA	Calle de Valencia, 21	08004 CASTELLDEFELS	438 Carrel. LOGROÑO	Carretera de San Fructos, 65	08303 BERGA	BERGA	438 Carrel. LOGROÑO	Carretera de San Fructos, 65	08303 BERGA	SALAMANCA
046 Carrel. MARKET MARESA	Calle de Valencia, 21	08004 CASTELLDEFELS	438 Carrel. LOGROÑO	Carretera de San Fructos, 65	08303 BERGA	BERGA	438 Carrel. LOGROÑO	Carretera de San Fructos, 65	08303 BERGA	SALAMANCA
527 Carrel. MARKET MARESA	Calle de Valencia, 21	08004 CASTELLDEFELS	438 Carrel. LOGROÑO	Carretera de San Fructos, 65	08303 BERGA	BERGA	438 Carrel. LOGROÑO	Carretera de San Fructos, 65	08303 BERGA	SALAMANCA
046 Carrel. MARKET MARESA	Calle de Valencia, 21	08004 CASTELLDEFELS	438 Carrel. LOGROÑO	Carretera						

ECONOMÍA Y NEGOCIOS

Ibercaja saldrá a Bolsa y ganará el doble en 2020

ÍÑIGO DE BARRÓN, **Madrid**
Ibercaja quiere dar el salto definitivo para dejar atrás el pasado y convertirse en un banco cotizado, homologable con sus competidores. El presidente de la entidad, José Luis Aguirre, y el consejero delegado, Víctor Iglesias, han presentado el plan Plan + 2020 con el que se comprometen a duplicar el beneficio neto de 2017 (lo que supondría ganar unos 280 millones) y salir a cotizar en Bolsa para esa fecha. En 2020 es cuando la Fundación Bancaria Ibercaja debe reducir su participación actual, el 87,7% del capital, hasta el menos del 50%.

La entidad aragonesa quiere ganar tiempo en estos tres ejercicios para presentar buenos ratios aprovechando el incremento previsto de los tipos de interés, con lo que deberían subir las valoraciones bursátiles de la banca mediana. Ahora estas acciones se pagan por debajo de su valor en libros. Así ocurrió en junio de 2017, cuando Unicaja Banco salió al parqué. Ibercaja no quiere malvender a los inversores el 33% del capital. Además, aspira a seguir siendo "independiente", según sus directivos, desoyendo recomendaciones de los supervisores.

Para ganar casi 300 millones en 2020 quieren duplicar los clientes particulares y de empresas. "Para 2020 debemos elevar la solvencia básica hasta el 11,5%, aspiramos a superar el 9% de ROTE" (rentabilidad sobre fondos propios, sin contar el fondo de comercio), ahora está en el 5,3%, "y mejorar el ratio de eficiencia por debajo del 55%", señaló el consejero delegado. La eficiencia ahora es del 72%.

No habrá otro ERE

En cuanto a los activos improductivos, un aspecto que lastra al sector desde la crisis, el banco "trabaja para reducirlos a cerca de la mitad", dice la nota de prensa. El plan anterior del banco, de 2015 a 2017, saneó el balance con la limpieza de 1.600 millones en activos improductivos, un 28% del total. La morosidad descendió un 34%, hasta el 7,7%.

El consejero delegado ha descartado un nuevo ERE en los tres próximos años, después de haber reducido la plantilla el año pasado en 550 empleados, un 12%, con un acuerdo sindical.

Para Iglesias, 2018 todavía será un año "complejo para nuestra cuenta de resultados", pero aseguró que en 2020 Ibercaja "tendrá un balance sano, una elevada solvencia, una rentabilidad competitiva y una eficacia comercial a la altura de los mejores". Así confían en seguir siendo independientes.

JAVIER SALVATIERRA, **Madrid**
Mercadona va a invertir 8.500 millones de euros hasta 2023 para renovar sus 1.627 tiendas. Con ese dinero podría esperarse que la cadena de supermercados tuviera las mejores, más avanzadas y completas tiendas del sector, pero Juan Roig, el presidente de Mercadona, las calificó el pasado martes como "tiendas 8". ¿Y por qué 8?, le preguntaron. "Porque aún no hemos llegado al 10". ¿Y qué hace falta para el 10? "Nos piden que tengamos platos preparados recientes, incluso una zona donde poder comer, bebidas frías y wifi, que es algo que estamos debatiendo", adelantó.

La anécdota es reveladora de una filosofía que ha convertido a Mercadona, que nació en 1977 al transformar los padres de Juan Roig sus ocho carnicerías en ultramarinos, en la empresa que más dinero factura en España, 21.011,5 millones de euros en 2017. Es una filosofía con unos pocos pilares fundamentales: el cliente es "el jefe" y hay que hacer lo necesario por satisfacerle, desde el precio de los productos hasta la calidad o el surtido, y siempre desde la convicción, que emana de la personalidad de Juan Roig, de que siempre se puede mejorar.

La empresa se ha convertido en líder del sector con un modelo definido por precios muy bajos que se traduce en márgenes reducidos. Algunos proveedores trabajan a regañadientes con Mercadona porque es uno de los distribuidores que más aprieta. Pero no se pueden permitir renunciar al volumen que ofrece.

"Lo primero es que tienen un modelo, pero no solo es que lo tengan, es que creen en él y todos lo comparten y lo practican, desde el presidente hasta el último cajero, incluyendo los proveedores", resume Jesús Tejel, profesor de Dirección de Empresas en EDEM, la escuela de negocios que impulsa Roig en Valencia. El modelo es sencillo: hay cinco componentes a los que la empresa debe satisfacer y por este orden: cliente (jefe), trabajador, proveedor, sociedad y capital (empresa). "No solo escuchan al jefe, tratan de ponerse en sus zapatos y le responden", afirma Tejel.

"Todas las decisiones estratégicas se ciñen a ese modelo, son coherentes con él, pero eso no significa un rumbo invariable; la clave está en ir confrontándolo con los cambios en el mercado", decía una fuente con gran conocimiento del sector. "De hecho, Mercadona es una historia de grandes rectificaciones", y explica el caso de 2008. Con la crisis, "algunos clientes empezaron a percibir la cadena como cara". Aunque las ventas iban bien, estudiaron el número de tiques por tienda, y vieron que perdían clien-

El grupo que preside Juan Roig es la empresa que más vende en España con una estrategia de precios bajos y agilidad ante los cambios

La adaptación continua de Mercadona



El presidente de Mercadona, Juan Roig, el pasado martes en Puçol (Valencia). / M. TORRES

El liderazgo de Juan Roig

Para bien o para mal, Mercadona es Juan Roig, quien, además de fundador, es el máximo accionista, con el 80% del capital, y presidente ejecutivo. Los expertos consultados coinciden en que eso facilita mucho la toma de decisiones, por estratégicas que sean. "El da un golpe de timón y toda la empresa se alinea", resume uno de ellos, y "pueden hacerlo porque son una empresa familiar

tes. "Reaccionaron sacando de los lineales 800 productos con poca rotación (por ejemplo, leches funcionales) y los cambiaron por básicos", explica el experto.

Juan Roig lo definió en su día como un "volantazo", como lo fue

con un modelo muy identificado con la personalidad de Roig y de su mujer". El hecho de no ser una compañía cotizada podría haber supuesto un lastre a la hora de conseguir financiación, pero nunca les ha faltado caja. Al cierre de 2017, Mercadona contaba con 2.849 millones de euros en caja (452,5 millones menos que en 2016). "Tienen recursos financieros y eso les da capacidad de reacción y les permite financiar su crecimiento", explica Tejel. Eso sí, sostiene que "han ido haciendo inversiones prudentes, no de cara a la galería".

en 1993 pasar de ser una cadena de supermercados como las demás a ser una de "Siempre Precios Bajos (SPB)", sin ofertas ni promociones, y más apoyada en la marca blanca, que constituye otro de los pilares fundamentales

de ese modelo. Otro eje que define al grupo es la relación con los proveedores.

Esta relación, sobre todo con los interproveedores —que trabajan solo para Mercadona o casi—, es muy estrecha. Mercadona ofrece volumen de venta y, a cambio, controla todos los procesos del proveedor, que ha de darle acceso a sus cifras de costes y números contables. "Así pueden afinar cada proceso para ser lo más eficientes —y baratos— posible; son hormiguitas", explica Alejandro Lago, director del departamento de Operaciones de la escuela de negocios IESE. Un informe de la

Universidad de Harvard sobre la empresa cita el ejemplo del cambio de la tapa convexa de un envase de crema para manos por una plana para ganar espacio de transporte. "En un sector con márgenes tan estrechos, la eficiencia operativa y el volumen son claves", resume Lago. Al final, dice, han conseguido crear marcas "de las que el cliente se fía, y eso tiene dos ventajas: por un lado, te ahorras todo el marketing y la publicidad; por otro, reduces la gama de productos que tienes que manejar y ahorras en transporte, logística, gestión, etcétera, y puedes trasladar ese ahorro al cliente en precios o dedicarlo a innovación", ayudando, con financiación por ejemplo, al proveedor.

"El proveedor debe estar alienado con esa política de libros abiertos", aduce el experto. "A muchos empresarios, Mercadona les ha hecho crecer, pero te puedes quedar sin imagen de marca", es decir, no ser nadie si un día Mercadona no está. "Casa Tarradellas es el ejemplo de un interproveedor que mantiene su imagen", pero hay muchos que han preferido no entrar para no perderla, afirma.

En cuanto al personal, "cuidan a sus empleados para que sean prescriptores, tienen un ejército de 84.000 personas haciéndole publicidad", destaca un consultor especializado en la distribución. "Los cuidan, los pagan mejor que al resto y los promocionan", dice otro experto, que señala que varios de los integrantes del comité de dirección de la cadena empezaron como cajeros.

¿Hay debilidades? Los expertos señalan una derivada de los tiempos. "Superada la crisis, al cliente le puede apetecer un consumo más experiencial, de marca", dice el consultor. Lago cree que la cadena ha tomado nota, por ejemplo, con su apuesta por el fresco o reduciendo su dependencia de interproveedores que le proporcionaban una amplia categoría de productos en busca de otros con referencias muy concretas. Otros puntos flacos, a su juicio, son la venta online o la falta de internacionalización.



“El valor de estar informado”

Con un periodismo completo y experto, de calidad. Suscríbete a EL PAÍS en fin de semana por solo **12,50€** al mes.

RECÓGE EL
PERIÓDICO EN TU PUNTO
DE VENTA HABITUAL

SI PREFIERES PUEDES SUSCRIBIRTE ÚNICAMENTE LOS DOMINGOS POR TAN SOLO 9.95€ AL MES.

Llama al **902 11 91 11** o entra en elpais.com/ir/suscripcion-fin-de-semana

Promoción organizada por EL PAÍS. Válida solo en España y para nuevas altas. También puedes recibir el periódico en tu domicilio.

EL PAÍS

GENTE PASATIEMPOS



De izquierda a derecha, Antonio Orozco, Pablo López y David Bustamante, en una imagen compartida por López en su cuenta de Instagram.

Una pandilla unida por noches de risas, piano y guitarra

Los músicos Pablo López, Antonio Orozco, Bustamante, Alborán y Alejandro Sanz hacen piña para defender su concepto del oficio

MAITE NIETO, Madrid
En Estados Unidos existió una pandilla mítica de los años cincuenta y sesenta conocida como el Rat Pack (Pandilla de Ratas). El nombre lo tomaron de Lauren Bacall, que cuando entró en la habitación de un hotel donde el grupo de amigos había estado de juerga y los encontró resacosos, desperdigados por todas partes, lanzó una sentencia que ellos convirtieron en título: “Parecéis una maldita pandilla de ratas”. Sus miembros honorarios fueron Frank Sinatra, Joey Bishop, Dean Martin, Sammy Davis Jr. y Peter Lawford. Juntos crearon una piña conjurada para prestarse apoyo incondicional y una filosofía de vida que incluía “amar

la música sobre todas las cosas”, divertirse hasta no poder más y rentabilizar su propia forma de entender el oficio.

Graham Marsh, especialista en el Rat Pack, dijo de ellos: “Esos tíos eran lo más: divertidos, tenían toneladas de talento y hacían todo sin renunciar a su esencia”. La descripción se adapta como anillo al dedo —con diferencias de época y estilo— a otro grupo de músicos más cercano y contemporáneo, formado por Pablo López, Antonio Orozco, David Bustamante, Pablo Alborán y Alejandro Sanz, que se reúne cuando la distancia lo permite.

¿Qué une a esta heterogénea
liga de cantantes? Sin duda, su
forma de entender la música

que, como los miembros del Rat Pack, aman por encima de todas las cosas y entienden como una cuestión personal. Pero también una complicidad que los ha convertido en familia, en esa que se crea más allá de los lazos de sangre y se sustenta en intereses comunes, noches de risas, piano y guitarra y una forma diferente de entender cómo llegar al público sin renunciar a ser ellos mismos. Todos también han pasado por momentos oscuros, épocas duras y dudas existenciales; escuchándoles se adivina que no solo les sobra el talento, sino también los sentimientos que hacen que unos tiren de los otros. Los mismos con los que llenan estadios y emocionan al público cuando

Juntos, más allá de los escenarios

Alejandro Sanz, de 49 años, es el veterano de este grupo. También el artista al que Pablo López (34) admiraba: “Cuando escuché a Alejandro por primera vez se me quitaron los problemas. Su música me cambió la vida”, ha llegado a decir. Sanz le dio el relevo a López como *coach* en *La Voz* y Málaga une a este dúo con Pablo Alborán, ciudad en la que los tres hunden raíces. Juntos disfrutan y hablan de música, pero también se unen en momentos de crisis personal como la que apartó dos años de los escenarios a Alborán; la tristeza de Orozco por la muerte de la madre de su único hijo o la mala racha que vive David Bustamante, en proceso de divorcio desde hace un año y cuestionado sobre el escenario.

se ponen a descargar humanidad frente al micrófono.

“Tenemos que agradecerle mucho al niño. Es un anfitrión espectacular y esto es una familia de verdad”, ha dicho David Bustamante de Pablo López. “Yo no conocía mucho a David, pero Pablo nos reúne a todos los *col-gaos* que estamos en Madrid”, ha desvelado Antonio Orozco sobre la piña que ha conseguido hacer con ellos el autor de *El patio*.

Libertad para elegir

En una entrevista conjunta, actuando como *coaches* o asesores en *La Voz*, dándose el relevo en conciertos corales o en la intimidad de sus casas, este grupo desprende complicidad y buen rollo. También les sobra vocación para tirar unos de otros cuando el momento personal o profesional de cada uno lo ha hecho necesario. Un día es Bustamante el que está en la cima e invita a cantar a Pablo López, y otro es Pablo el que llena el mismo escenario y recuerda cómo David le hizo un hueco cuando nadie escuchaba las melodías que ahora le encumbran. O Alejandro Sanz invita a casi todos a participar en el multitudinario concierto con el que celebró los 20 años de su disco *Más*.

Como ocurrió con el Rat Pack, su poder va en aumento, también frente a las discográficas. Han demostrado que hacer las cosas de otra manera funciona. Que a veces hay que confiar en ellos; cambiar masificación por intimidad, lo común por lo único. Así se llama precisamente el nuevo espectáculo de Antonio Orozco, *Único*, un proyecto que nació en época de crisis para 10 funciones y se convirtió en 700 y que en septiembre volverá con otros 100 conciertos. Un éxito que permite algo que resulta vital para cada miembro de esta sociedad de genios: poder elegir cómo, dónde y con quién hacen arte con su música.

Tampoco resulta ajeno que tienen una atracción adicional: en muchas ocasiones, contratar a uno de ellos significa que tarde o temprano acabará apareciendo el resto. Para disfrute del público, sí; pero sobre todo porque esta familia de artistas se siente cómoda y más segura cuando se une sobre la cuerda floja en la que viven por rachas los músicos.



CRUCIGRAMA

MAMBRINO

Horizontales: **1.** Conclusión de *El plato de madera*, poema de Teodor Baró Surera (diez palabras, seguido del 12 vertical y del 13 horizontal, al revés) / **2.** Resbaláis, os... Trastorno obsesivo compulsivo / **3.** Mitad de cuarto. Hágala más espaciosa / **4.** Carta no libre de impuestos. Primera capital de Asiria, hoy ruinas / **5.** Lupa rota. Cuestionario. Quien la tiene, se equivoca / **6.** La sinuosa. Seguidores de Bob Marley / **7.** Célibe y con mucha soltura. America OnLine / **8.** Los palotes de Perico. La muerte, el sueño... / **9.** Una azada en Aragón. Y en Cuba, una mentecata. Cenicero con cigarrillo / **10.** Explosivo que vuela... *la mano*. La capital del Kremlin / **11.** Regale. Te hospedas, te... Aquí estoy porque “—” venido / **12.** Higado y bofes. Institut Valencià de’Art Modern / **13.** v. 1 horizontal.

Verticales: 1. Bajo la epidermis. Los ijares de mis ahijadas / **2.** Un verano con los sobrinos. Muy unida a su hermana gemela / **3.** Sonidos que se desvanecen. Dado con miseria. Antes de mediodía / **4.** “El que fue a Sevilla, perdió ‘‘silla’’. Si una de Landa era una española, ¿qué sería una de Vittorio Gassman? / **5.** Viste ropa del sexo contrario. Tanta nieve que peligra la salud / **6.** Montaste una que para qué, ¡buena la...! La más jipi de las diosas romanas / **7.** *Very important person*. El trabajo de reunir la reata. El Agá podrido de pasta / **8.** Manhattán es una. Hija menor de Mahoma. El mango de un tirachinas / **9.** Un gajo. Cabaña de madera en Siberia. La unión grecochipriota / **10.** Reunieras grandes cualidades, ¡as... Funciona / **11.** Cada cruci, la suya. Tertulia en la Red / **12.** v. 1 horizontal.

SOLUCIÓN AL ANTERIOR

Horizontales: 1. Experiencia / 2. Emerge. *Laura* / 3. Vano. Hábito / 4. Anochece. 0 / 5. Cafeína. (N)enes / 6. U. Oda. Béseme / 7. Árbitros. ABZ / 8. Reimos. Tyson / 9. Cai. Toro. Lo / 10. Ia. Emulemos / 11. Desnível. Lar / 12. Erato. Alcobá / 13. Mano. Traerás. **Verticales:** 1. Evacuar. Idem / 2. Emana. Recae. 3 / 3. Xenofobia. San / 4. Procedimiento / 5. EG. Híato. Mio / 6. Rehén. RSTUV. T / 7. I. Acabó. Olear / 8. Elle. Estrella / 9. Naires. Yom. Ce / 10. Cutáneas. Olor / 11. iRo. Embolsaba / 12. AA. Oseznro. Ras. www.mambrino-crucigramas.com

[illegible]

PASATIEMPOS **TIEMPO**

EL SOL



SALE

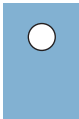
BARCELONA	6.58
MADRID	7.22
A CORUÑA	7.41
LAS PALMAS	7.08



SE PONE

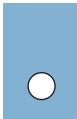
19.01
19.25
19.43
19.12

LA LUNA



SALE

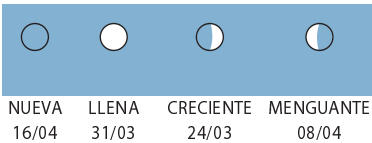
BARCELONA	7.43
MADRID	8.07
A CORUÑA	8.27
LAS PALMAS	7.53



SE PONE

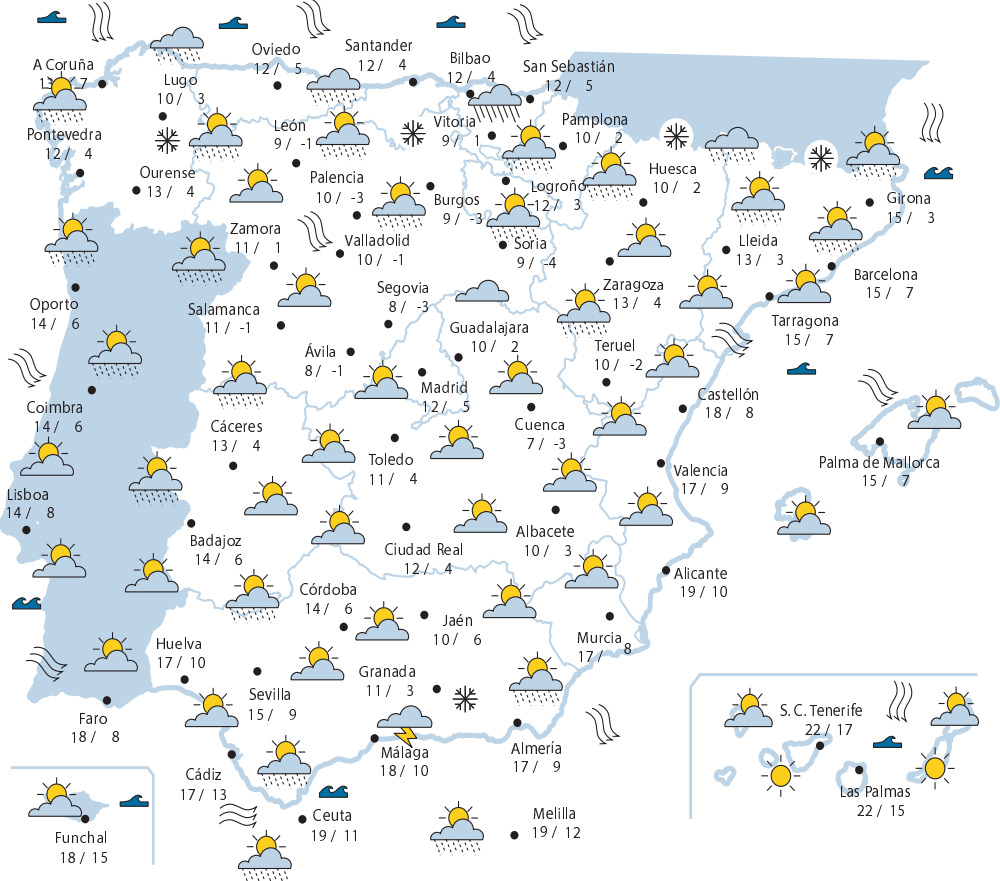
20.05
20.29
20.49
20.17

FASES DE LA LUNA

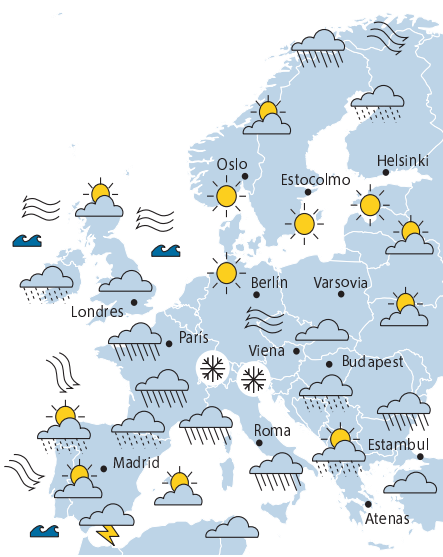


J.L. RON

ESPAÑA Y PORTUGAL



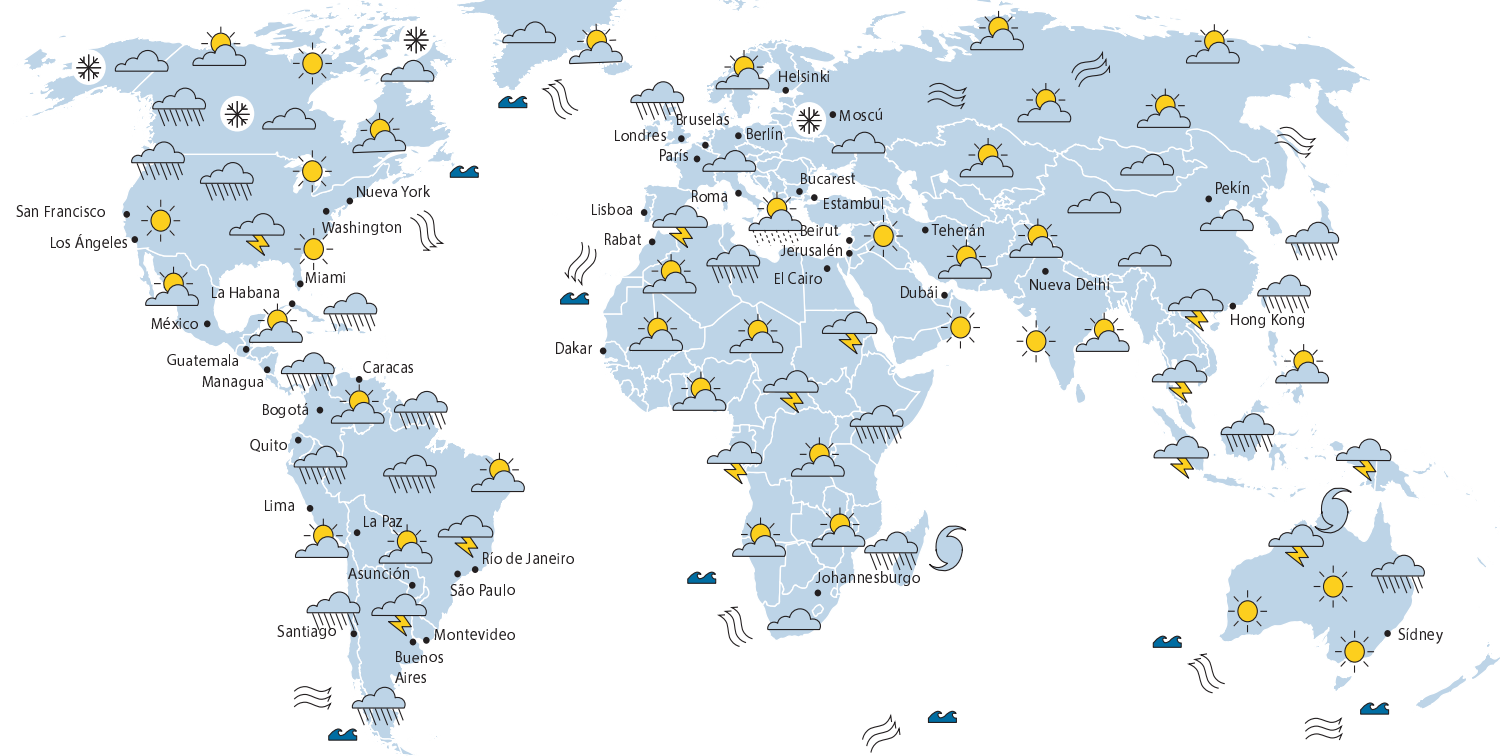
EUROPA



TEMPERATURAS PARA HOY

Europa			Moscú	-1	-10	México	28	9
Amsterdam	7	0	Oslo	2	-11	Miami	27	18
Atenas	18	12	París	4	0	Nueva Delhi	32	17
Berlín	1	-8	Praga	-2	-6	Nueva York	7	-2
Bruselas	2	-3	Roma	13	8	Pekín	13	-1
Budapest	-2	-4	Viena	-3	-7	Rabat	18	13
Dublín	2	-2	Mundo			R. de Janeiro	31	19
Estambul	21	15	B. Aires	24	16	Tokio	19	6
Estocolmo	1	-9	Bogotá	20	9	S. Francisco	13	7
Fráncfort	0	-4	Caracas	29	16	S. de Chile	24	9
Ginebra	3	1	Chicago	9	-1			
Londres	1	-2	La Habana	29	20			

MUNDO

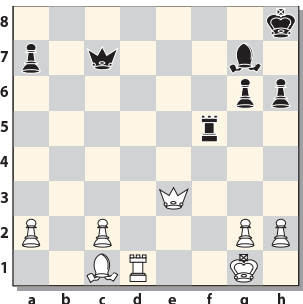


AJEDREZ / Torneo de Campeones

LEONTXO GARCÍA

Vibrantes mandobles

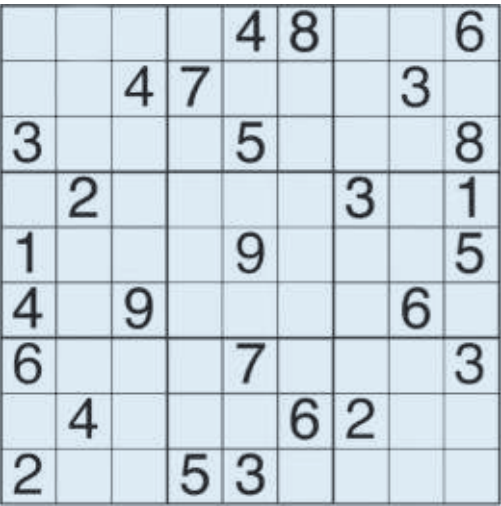
Blancas: **L. Van Foreest** (2.481, Holanda).
Negras: **B. Amin** (2.693, Egipto).
Defensa de los Dos Caballos (C58). LXXX Festival Tata Steel (4ª ronda). Wijk aan Zee (Holanda), 16-1-2018.
Cuando el miedo a perder no existe: **1 e4 e5 2 Cf3 Cc6 3 Ac4 Cf6 4 Cg5 d5 5 e×d5 Ca5 6 Ab5+ c6 7 d×c6 b×c6 8 Df3 Ae7! 9 Ad3** (mejor que 9 A×c6+ C×c6 10 D×c6+ Ad7) **9... 0-0 10 Cc3 h6 11 Cge4 C×e4 12 D×e4** (novedad) **12... f5! 13 D×e5 Ad6 14 Dd4 Ab7 15 b4 c5 16 b×c5 De8+?!** (¡el cambio de damas era mejor! 16... Te8+ 17 Ae2 Ae5 18 D×d8 T×d8 19 Rf1 A×c3! 20 d×c3 Aa6! 21 c4 C×c4 22 Ad3 Ce5 23 Ae3 C×d3 24 c×d3 T×d3 25 Rg1 Te4, con juego equilibrado) **17 Rf1 Ae5 18 Db4 Dd8 19 c6?!** (era más fuerte 19 Tb1! Tb8 20 Da4) **19... A×c6 20 Aa3 Dg5 21 f3 D×d2 22 Ab2 Tab8 23 Dc5! Tfe8** (difícil de calcular para un ser humano: 23... T×b2 24 D×e5 Te8!! 25 D×a5 Ab5!! 26 D×b5 —si 26 A×b5 D×c2, y ganan las negras— 26... T×b5 27 C×b5 Td8! 28 Te1 T×d3 29 c×d3 D×d3+ 30 Rf2 D×b5, con probable empate) **24 Td1 Dg5 25 Ac1 Dh4 26 Ce2 Dh5?** (lo preciso era 26... Da4, y todo sería posible) **27 D×a5 A×f3 28 Dd2?** (28 Te1!) **28... f4!** (amenaza A×g2+) **29 Ac4+ Rh8 30 Ad5 A×d5** (las negras lograrían clara ventaja con 30... Ag4! 31 h3 f3!) **31 D×d5 f3 32 Cg3?!** (32 D×f3! Tf8 33 Af4 D×f3+ 34 g×f3 A×f4 35 C×f4 T×f4 36 Re2 Te8+ 37 Rd2 T×f3 38 Rc1, con probable empate) **32... Dh4 33 Rf2 Tbd8** (33... Tbc8!) **34 D×f3 Tf8?!** (34... Tc8!) **35 T×d8 D×d8 36 Cf5 g6 37 Td1 Dc7 38 Rg1 T×f5 39 De3 Ag7** (diagrama) **40 Ab2! Th5?!** (el mal menor era 40... Rh7 41 A×g7 R×g7 42 Dd4+ Rh7 43 c4 Tf4, aunque la ventaja blanca sería clara: y si 40... A×b2?? 41 D×h6+, y se acabó) **41 h3 Rh7 42 A×g7 R×g7** (42... D×g7) **43 De8 Dc5+ 44 Rh1 Te5 45 Td7+ Rf6 46 Tf7+**, y Amin se rindió ante el jaque en d8. Correspondencia: ajedrez@elpais.es



Posición tras 39... Ag7.

SUDOKU

DIFÍCIL



© 2017 Andrews McMeel Syndication.

Complete el tablero de 81 casillas (dispuestas en nueve filas y columnas) rellenando las celdas vacías con los números del 1 al 9, de modo que no se repita ninguna cifra en cada fila ni en cada columna, ni en cada cuadrado.

SOLUCIÓN AL ANTERIOR



Encontrará soluciones, pistas y juegos para ordenador en www.sudoku.com

SORTEOS

LOTERÍA PRIMITIVA

Combinación ganadora del sábado:
8-21-35-36-37-43 (C 39, R 1)
JOKER 4497057

BONO LOTO

Combinación ganadora del sábado:
4-9-23-31-37-45 (C 30, R 8)

SUELDAZO FIN DE SEMANA

21771 SERIE 040

TRÍPLEX DE LA ONCE: 259

SUPER ONCE

Combinación ganadora del sábado:
2-3-6-7-10-13-35-36-42-47-48
49-53-58-59-65-69-74-75-78

PANTALLAS



Penélope Cruz, en *El asesinato de Gianni Versace*.

La nueva entrega de ‘American Crime Story’ se centra en el hombre que acabó con la vida de Gianni Versace

El asesinato que dejó en evidencia la homofobia

ROCÍO AYUDO. **Miami** “¿Qué podía hacer para superar *The People vs O. J. Simpson?*”. Ryan Murphy, actual Rey Midas de la televisión estadounidense, responsable de títulos como *American Horror Story*, *Glee* o *Feud*, se refiere a la primera entrega de su serie antológica *American Crime Story*, que se centró en el mediático juicio contra la estrella de fútbol americano. “Tenía que hacer algo intimista”, cuenta a EL PAÍS. Ese es el germen de *El asesinato de Gianni Versace*, centrada en el crimen que acabó con la vida del diseñador y en el historial de su asesino, el psicópata homófobo Andrew Cunanan. Antena 3 estrenará hoy (22.00) la serie con la emisión de sus tres primeros capítulos: En Netflix estará disponible completa el 30 de marzo.

Aunque su intención era dedicar la segunda temporada al huracán Katrina, los efectos especiales retrasaron el proyecto. Murphy se dedicó a *Versace*, fascinado por un asesinato que el 15 de julio de 1997 dejó en evidencia la homofobia que todavía campaba en tiempos de supuesta apertura sexual. “Me acuerdo que por entonces Stallone vivía en Miami, como Madonna o los Bee Gees, y todos se marcharon. Teníamos miedo”, recuerda Ricky Martin, puertorriqueño que reside en Miami.

Ninguno de los protagonistas de *Versace* lo conocieron. Ni Murphy, ni Martin, que interpreta a su amante durante 15 años, Antonio D’Amico, ni Edgar Ramírez (“igualito que Versace”, según Murphy), ni Penélope Cruz. La actriz española conocía a su hermana, Donatella, y fue la primera persona a la que acudió cuando Murphy le pidió que la

interpretase. La única petición de Donatella fue que no inmiscu- yeran a sus hijos. “Para el papel pensé en Lady Gaga, aunque brevemente porque sabía que no estaba disponible. A Penélope la conocía de trabajar con su esposo en *Come, reza, ama*, pero pensé que una actriz con un Oscar nunca aceptaría”, rememora.

“La experiencia es totalmente adictiva. Me ha dado tiempo para explorar al personaje, una mujer fuerte en esta historia de amor fraternal”, resume Cruz a este diario en una visita al rodaje. Un tiempo empleado para re-

Dos días para rodar la muerte

Si con su entrega previa, **Ryan Murphy prefirió una narración lineal del juicio contra O. J. Simpson, los nueve episodios de Versace son un continuo salto en el tiempo que construyen la historia dando marcha atrás desde el momento del asesinato. Esa mañana que acabó en muerte necesitó de dos días rodados en continuidad para ayudar a sus actores, y para los que Murphy utilizó la Casa Casuarina donde Versace vivió y a cuyas puertas fue asesinado. “Todo lo que teníamos que hacer era tocar esas paredes para sentir la emoción, para notar la presencia de Versace entre nosotros”, recuerda Ricky Martin.**

crear su papel, cambiando el acento para sonar italiana y el tono, más grave que el suyo natural. Además de la apariencia. No necesitó protéticos “porque todavía no se había hecho nada en la cara”, asegura Cruz, pero sí mucho maquillaje y varias pelucas y lentillas. Un proceso de tres horas. Pero, como subraya Murphy, Penélope es en *Versace* la Sarah Paulson de *O. J. Simpson*, comparando así a la española con la actriz estadounidense que ganó el Emmy y el Globo de Oro por su trabajo como Marcia Clark a las órdenes de Ryan.

La transformación que más sorprende en *Versace* es la de Darren Criss. De la angelical voz de *Glee* a la maldad de Cunanan. “Son las dos caras de la moneda, la creatividad y la vida de Versace contra la destrucción y la muerte de Cunanan”, describe Edgar Ramírez, consciente de las similitudes que albergan ambos personajes en lo que Murphy ve como una tragedia griega con un gran trasfondo social.

Detrás de la moda, el drama y el asesinato está el significado de una muerte que, según Murphy, podía haber sido evitada si la homofobia y el miedo a salir del armario no hubiera ralentizado las investigaciones de las anteriores víctimas. “En tiempos felices, con Clinton en la Casa Blanca, prosperidad económica y energía creativa y cultural, el asesinato de Versace fue la puñalada que nos recordó que seguíamos perseguidos. Que la política de ‘no hagas preguntas ni des respuestas’ no era la solución para nuestros problemas”, resume Murphy, abiertamente homosexual y en lucha contra las políticas reaccionarias del actual presidente estadounidense.

RECOMENDACIONES

Miguel Ángel Palomo

‘El caballero oscuro’ ★★★

La 1, 23.40

The Dark Knight. EE UU, 2008 (152 m.). Dir.: Christopher Nolan. Int.: Christian Bale, Heath Ledger.

Christopher Nolan ahonda en la cara turbia de Batman y lo enfrenta con un memorable Joker en-



carnado por un Heath Ledger que se convierte en el amo de un relato asfixiante y barroco, denso y vistoso a partes iguales. Una película imprescindible en el cine estadounidense de este siglo.

★ Entretenida ★★ Interesante ★★★ Buena ➡ Cinéfilos

PROGRAMACIÓN

La 1

- 6.00 Noticias 24h. (SS).
- 10.00 Arranca en verde. (SS).
- 10.30 Comando Actualidad. ‘Tener o no tener, hijos’. (7).
- 11.40 Españoles en el mundo. ‘Tennessee’ y ‘Manaos’. (7).
- 13.25 Flash moda. (SS).
- 13.55 Corazón. (SS).
- 15.00 Telediario fin de semana. Presentado por Pedro Carreño y Raquel Martínez. (SS).
- 15.50 El tiempo TVE fin de semana. (SS).
- 16.00 Cine. ‘Reencuentros y desencuentros’. Sandra regresa a su ciudad natal para acudir a una cena de antiguos compañeros de instituto. (SS).
- 17.30 Cine. ‘La apuesta’. Sophie hace malabares para solucionar sus problemas: es madre soltera, tiene dos trabajos y debe cumplir un servicio comunitario por unas multas no pagadas. (7).
- 19.00 Cine. ‘Prometida a la fuga’. Rosa acaba de perder al amor de su vida tras dejarle plantado por tercera vez en el altar cuando hereda una tienda de vestidos de novia. (7).
- 20.30 Aquí la Tierra. (SS).
- 21.00 Telediario fin de semana.
- 21.50 El tiempo TVE fin de semana. (SS).



- 22.05 Cine. ‘R3sacón’. El padre de Allan muere de forma inesperada y sus amigos se lo llevan a un centro especializado para que levante el ánimo.
- 23.40 Cine. ‘El caballero oscuro’. Gotham tiene un nuevo fiscal del distrito, Harvey Dent, un hombre que persigue el crimen organizado y para el cual Batman es un estorbo. (12).
- 2.00 Cine. ‘The Conjuring: Expediente Warren’. Basada en la historia de una familia que vivió encuentros sobrenaturales.
- 3.45 Noticias 24h. (SS).

#0

- 6.18 Documental. ‘Viaje al espacio’. (SS).
- 7.00 Cine. ‘El gigante de hierro’. En 1957, en la pequeña localidad de Rockwell, alguien ha visto cómo un enorme hombre metálico caía al mar. (SS).
- 8.20 Liga NBA. ‘San Antonio Spurs-Minnesota Timberwolves’. (SS).
- 10.50 El antiguo Egipto. ‘Vida y muerte en el Valle de los Reyes: Vida’. (SS).
- 11.56 Otros Mundos. ‘¿Qué vieron en realidad los niños de Fátima?’. (SS).
- 13.01 Cine. ‘Los Pitufos’. Gárgamel descubre la aldea mágica de los Pitufos y provoca que la abandonen y se dispersen.
- 14.42 Cine. ‘Doble identidad: Jaque al MI5’. Adem Qasim, el terrorista más buscado, escapa de la custodia del MI5. (SS).
- 16.25 Documental. ‘Marc Márquez 2017. Versión Original’.
- 17.45 Minuto #0. ‘MotoGP: GP de Catar’. Repaso desde el circuito de Losail de la primera carrera de la temporada del

La 2

- 6.00 That’s English. (SS).
- 7.30 UNED. (SS).
- 8.00 Los conciertos de La 2.
- 8.45 En lengua de signos. (SS).
- 9.15 Shalom. (SS).
- 9.30 Medina en TVE. (SS).
- 9.45 Buenas Noticias TV. (SS).
- 10.00 Últimas preguntas. (SS).
- 10.25 Testimonio. (SS).
- 10.30 El día del Señor. (SS).
- 11.30 Pueblo de Dios. (SS).
- 12.00 Turismo rural en el mundo. ‘Madeira. La isla dormida’.
- 12.30 Flash moda. ‘Hubert de Givenchy’. Recorremos la vida personal y profesional del último gran mito de la costura que sigue vivo, Givenchy, con una exposición que le dedica el Museo Thyssen, como hilo conductor del reportaje. (SS).
- 12.55 Zoom Tendencias. (SS).
- 13.30 Conecta con el mercado.
- 13.55 Cielos abiertos. ‘Armenia’. (SS).
- 14.50 Ruta Vía de la Plata. ‘Colores de Grisalla’. (SS).
- 15.35 Sabery ganar. (SS).
- 16.20 Territorios del Monzón. ‘Esperando la lluvia’, ‘El diluvio’ y ‘La sequía’. (SS).
- 18.55 Turismo rural en el mundo 2. ‘Asturias’. (SS).
- 19.30 El documental de La 2. ‘Operación Gran Cañón con Dan Snow’. (SS).
- 20.25 Las rutas Capone. ‘Pirineos’. (SS).
- 21.25 ¡Cómo nos reímos!. ‘Cruz y Raya.com’. (7).



- 22.25 Cine. ‘Marsella’. A consecuencia de sus problemas con el alcohol y las drogas, la justicia le retiró a Sara la custodia de su hija cuando ésta tenía cuatro años. (12).
- 03.5 Vera. ‘El hijo pródigo’. (12).
- 2.05 Documental. ‘Eva Braun. La esposa de Hitler’. (12).
- 3.00 Documental. ‘La ciencia del sueño’. (SS).

Antena 3

- 7.00 Pelopícopata. (SS).
- 8.10 Los más... (SS).
- 11.45 Ahora caigo. Concurso presentado por Arturo Valls.
- 14.00 Los Simpson. ‘Bart tiene dos madres’ y ‘Homer Simpson, ésta es tu esposa’. (12).
- 15.00 Noticias fin de semana Antena 3. Presentado por Matías Prats y Mónica Carrillo.
- 15.45 Deportes fin de semana Antena 3. (SS).
- 15.55 La previsión del tiempo fin de semana. Presentado por Himar González. (SS).
- 16.00 Cine. ‘Una casa en el lago’. Josephine, con su hijo Gabriel de seis años y su amiga Edith, se mudan a una hermosa villa en el lago Müritz. (7).
- 17.45 Cine. ‘Amor por sorpresa’. Jossie tiene un futuro prometedor como ejecutiva en la empresa de su padre, donde también trabaja su novio. (7).
- 19.30 Cine. ‘Entre dos amores’. Nike es una joven chef que disfruta de unos días en compañía de sus padres antes de partir a Los Ángeles con su novio. Pero el regreso de su tía Clara revelará un gran secreto. (7).
- 21.00 Noticias fin de semana Antena 3. (SS).
- 21.45 Deportes fin de semana Antena 3. (SS).
- 21.55 La previsión del tiempo fin de semana. (SS).



- 22.10 American Crime Story. ‘El asesinato de Gianni Versace’. Estreno de los tres primeros episodios de la serie en la que participa Penélope Cruz.
- 1.00 Cine. ‘Dominación’. La hija de un adinerado corredor de bolsa se enamora de un hombre más joven que la introduce en el mundo de la dominación y sumisión sexual. (18).
- 2.30 Comprando en casa. (18).
- 3.00 Minutos musicales. (SS).



Liga Endesa.

Campeonato del Mundo de Motociclismo. (SS).

18.25 Liga Endesa. ‘San Pablo Burgos-FC Barcelona Lassa’.

20.30 Ilustres ignorantes. ‘Las mudanzas’. (7).

21.00 Fama a bailar. (SS).

22.30 El Running Show. ‘Vivir del cuento’. Con la actriz Mariola Fuentes, el escritor Juan Gómez Jurado, el actor Adrián Lastray Álvaro Neil, un hombre

que ha recorrido el mundo en bicicleta durante 13 años. (SS).

23.25 Cine. ‘Tras la línea enemiga II: El eje del mal’. Cuatro soldados de la Marina quedan atrapados en territorio enemigo mientras intentan llevar a cabo una peligrosa misión. (18).

0.59 El día del fútbol. (SS).

3.24 Cine. ‘Enemigo a las puertas’. (16).

5.32 Cine. ‘La sombra del reino’.

PANTALLAS

Cinco partidos en la jornada de Liga

beLN LaLiga, 12.00 y M. Partidazo, 20.45

La jornada de Liga se abre en horario matinal con el partido que disputan el Leganés y el Sevilla a las 12.00, emitido en directo por BeIN LaLiga, que también se encargará de ofrecer el Barcelona-Athletic a las 16.45, el Villarreal-Atlético de Madrid a las 18.30 y el Celta-Málaga a las 18.30. Por su parte, Movistar Partidazo emitirá el duelo que cierra la jornada y que enfrenta al Real Madrid y el Girona en el Bernabéu a las 20.45.

‘El perfume’ ★★★

Movistar DCine, 22.00

Perfume: The Story of a Murderer. EE UU-Alemania, 2006 (144 m.). Dir.: Tom Tykwer. Int.: Ben Whishaw, Alan Rickman, Dustin Hoffman.

El alemán Tom Tykwer convierte en imágenes el explosivo *best seller* de Patrick Süskind. *El perfume* es una película absorbente que vence el reto de convertir en imágenes la densa prosa del original literario. Tykwer fabrica unas imágenes de ampuloso estilo visual, pero también



ofrece una puesta en escena de calculada frialdad en la que la cámara explota el gusto por el detalle. Así, traza una cruda disección de la naturaleza humana en torno a un grupo de personajes crueles y devastados.

‘Planeta Calleja’, con Bertín Osborne

Cuatro, 21.30

El cantante y presentador Bertín Osborne acompaña a Jesús Calleja a los Picos de Europa. Osborne no es un experto en montañismo y padece de vértigo, pero se atreverá a atravesar las Hoces del Río Duratón en kayak y, aún más, aceptará un reto que supone casi imposible: escalar una pared vertical en la localidad de Posada de Valdeón, en León, donde se encuentra la vía ferrata más larga de la cordillera Cantábrica.

Cuatro

- 7.00 *El zapping de Surferos.* (SS).
- 7.45 *Malas pulgas.* (SS).
- 9.50 *El encantador de perros.* ‘Hounded by Fear’. César ayuda a personas con fobia a los perros a superar sus miedos y temores. (SS).
- 10.50 *Callejeros Viajeros.* ‘Viajeros de lujo’, ‘Dubái, la capital del lujo’ y ‘Barbados, el lujo del Caribe’. (7).
- 14.00 *Noticias Cuatro fin de semana.* Presentado por Marta Reyero y Roberto Arce. (SS).
- 14.45 *El Tiempo Cuatro fin de semana.* (SS).
- 14.55 *Noticias Cuatro Deportes.* (SS).
- 15.25 *Deportes Cuatro fin de semana.* (SS).



- 15.50 *Cine.* ‘Guardianes de la tumba’. (SS).
- 17.25 *Cine.* ‘El código de Carliomagno’. El arqueólogo Eik Meiers se retiró de su profesión después del fallecimiento de su esposa, pero una nueva pista sobre el tesoro de los Nibelungos hace que regrese a la acción. (SS).
- 20.00 *Noticias Cuatro fin de semana.* (SS).
- 21.00 *El Tiempo Cuatro fin de semana.* (SS).
- 21.10 *Deportes Cuatro fin de semana.* Presentado por Luis García y Pablo Pinto. (SS).
- 21.20 *Planeta Calleja (Extras).* ‘Lara Álvarez’. (7).
- 21.30 *Planeta Calleja.* ‘Bertín Osborne’. El presentador y cantante acompaña a Jesús Calleja a los Picos de Europa
- 23.00 *Cuarto Milenio.* El programa de esta noche está dedicado a los últimos descubrimientos arqueológicos de pinturas rupestres neandertales. (12).
- 2.00 *Cuarto Milenio.* (12).
- 4.00 *La tienda en casa.* (18).

Telecinco

- 6.30 *Love TV.* (SS).
- 7.00 *Premios Cadena Dial 2017.* XXII edición de los Premios Cadena Dial, que reconocen la labor de las figuras más destacadas de la música en español. Desde el Recinto Ferial de Santa Cruz de Tenerife. (SS).
- 9.45 *Got Talent España.* Tercera semifinal del concurso en la que los 13 participantes compiten por llegar a la final. Disfrutaremos de las actuaciones de patinadoras, magos, acróbatas, guitarristas y muchos otros artistas. (SS).
- 13.30 *Socialité by Cazamariposas.* Informativo del corazón de la mano de María Patiño. (16).
- 15.00 *Informativos Telecinco fin de semana.* (SS).
- 15.40 *Deportes T5 fin de Semana.* (SS).
- 15.50 *El Tiempo T5 fin de Semana.* (SS).



- 16.00 *Viva la vida.* Magacín presentado por Toñi Moreno. Hoy tiene como invitados a Boris Izaguirre y Morat. (12).
- 21.00 *Informativos Telecinco fin de semana.* (SS).
- 21.40 *Deportes T5 fin de Semana.* Presentado por Jesús María Pascual. (SS).
- 21.50 *El Tiempo T5 fin de Semana.* (SS).
- 22.00 *Supervivientes 2018: Conexión Honduras.* Presentado por Sandra Barneda. Arranca el debate de ‘Supervivientes’ con colaboradores como Nagore Robles, Lydia Lozano, Isa Pantoja, Alejandro Albalá, Gloria Camila, Alba Carrillo, Laura Matamoros y Leticia Sabater.
- 1.45 *Supervivientes 2018: resumen diario.* (16).
- 2.30 *La tienda en casa.* (18).
- 2.45 *Musical cities.* (SS).
- 3.45 *Mira mi música.* (SS).

La Sexta

- 6.40 *Historias con denominación de origen.* (SS).
- 7.00 *Bestial.* (SS).
- 7.45 *Piso compartido.* (7).
- 8.45 *¿Qué me pasa doctor?.* Presenta Bartolomé Beltrán.
- 09.45 *Zapeando.* Programa presentado por Frank Blanco.
- 11.25 *Equipo de investigación.*
- 14.00 *Noticias fin de semana La Sexta.* Presentado por Cristina Villanueva. (SS).
- 15.00 *Deportes fin de semana La Sexta.* (SS).
- 15.15 *La Sexta Meteo fin de semana.* (SS).
- 15.45 *Cine.* ‘Moneyball, rompiendo las reglas’. Billy Beane lleva a su equipo a lo más alto usando técnicas de predicción por ordenador. (SS).
- 18.15 *Cine.* ‘La profecía del Juicio Final’. Raros sucesos geológicos azotan el planeta y amenazan con acabar toda forma de vida en la Tierra. (12).
- 20.00 *Noticias fin de semana La Sexta.* (SS).
- 20.45 *La Sexta Meteo fin de semana.* (SS).
- 21.00 *Deportes fin de semana La Sexta.* Presentado por María Martínez. (SS).
- 21.25 *Salvados.* ‘¿Dónde está la izquierda?’. El programa analiza la situación actual de los partidos de izquierdas con un cara a cara entre Eduardo Madina, del PSOE, e Iñigo Errejón, de Podemos. (7).



- 22.30 *El objetivo.* ‘El futuro de las pensiones’. El vicesecretario general de Comunicación del PP responde a las preguntas de Ana Pastor. (7).
- 23.45 *Expediente Marlasca: historias de malos.* ‘Ana Julia Quezada’. (16).
- 2.30 *Comprando en casa.* (18).
- 3.30 *Canal ruleta.* (18).
- 4.30 *Minutos musicales.* (SS).

‘Full Monty’ ★★★

Movistar Comedia, 21.30

Reino Unido, 1997 (83 minutos). Director: Peter Cattaneo. Intérpretes: Robert Carlyle, Mark Addy, William Snape.



Pocos aficionados recuerdan hoy *Full Monty*, pese a que en su día arrasó las taquillas de todo el planeta. Más de 20 años después, todavía conserva su frescura y aún resulta estimulante su combinación de comedia y denuncia social, copiada más tarde hasta el hartazgo. *Full Monty* funde con indescifrable acierto todos sus variopintos elementos narrativos para retratar las andanzas de un

grupo de parados que decide montar un espectáculo de *striptease* masculino. Los *gags* se suceden sin pausa (atención a la secuencia del baile en la oficina del paro) y el filme desprende tanta acidez como mala uva, aunque guarde un fondo que apuesta por la ternura, mientras elabora un emotivo canto a la dignidad humana.



Ángel S. Harguindey

Ilegales

La excelente miniserie *Collateral* es una demostración de cómo en cuatro capítulos se pueden tocar temas de actualidad, enraizarlos en una trama policial y enganchar al espectador. Netflix y la BBC aciertan de nuevo en su concepto del entretenimiento.

Mujeres: es una serie con apabullante presencia femenina en sus principales papeles. Desde la detective Kip Glaspie, encargada de desentrañar el asesinato de un repartidor de pizzas iraquí que encubre uno de los graves problemas de hoy, la inmigración ilegal y el insolidario comportamiento de los países desarrollados (ese *Welcome Refugees* del Ayuntamiento de Madrid es ya una pancarta dadaísta), hasta la capitana Sandrine Shaw, una mujer desubicada en la Gran Bretaña confortable y machista que es manipulada por la codicia de oscuros intereses en base a un discutible concepto militar del honor, pasando por la vicaria Jane Oliver y la cuestión de las dificultades de las relaciones lésbicas o a la opresiva supervivencia de Laurie Stone, la encargada de la pizzería.

Ilegales: uno de los escasos protagonistas masculinos, el diputado laborista David Mars, reivindica una mayor generosidad para quienes huyen de sus países por motivos políticos, bélicos o económicos. Es un parlamentario engorroso, pues sus ideas se distancian incómodamente de un obcecado Brexit. La serie se estrenó en Gran Bretaña el pasado 12 de febrero. El referéndum sobre la permanencia del Reino Unido en la UE se celebró en junio de 2016. El guionista David Hare sabía lo que decía en boca de su personaje, el diputado Mars, cuando denunciaba una Gran Bretaña amurallada.

Una serie puede durar cuatro capítulos o siete temporadas, depende del talento de sus creadores. Hay ejemplos de calidad en los dos formatos; también los hay de su error. Series como *Mira lo que has hecho*, *Collateral* o las espléndidas *Homeland* o *The Wire* muestran su valía frente a las que se alargan innecesariamente.

QUINTA TEMPORADA

VIVE LAS SERIES

en Quinta Temporada, la web de series de EL PAÍS con todas las novedades, críticas y anécdotas de las mejores series.

Entra en elpais.com/agr/quinta_temporada y descubre más.

EL PAÍS



Boris Izaguirre, esta semana en la Redacción de EL PAÍS. / B. P.

Manuel
Vicent

Otro milagro

Primero fueron los jóvenes, después las mujeres, ahora los jubilados. Atención, gobernantes ciegos e incompetentes, un nuevo ejército de viejos soldados está preparado para dar la batalla. Aunque parecen frágiles son duros como el pedernal porque llevan incorporado el sufrimiento por la vida y ya no tienen nada que perder. Creíais que se iban a conformar con bailar boleros y pasodobles en Benidorm, con jugar a la petanca en algún jardín municipal o con llegar derrengados de cualquier excursión de la tercera edad. Son pacíficos y conservadores, pero tienen en sus manos una papeleta de voto en forma de hacha. Los jubilados de hoy son los hombres y mujeres que ayer modernizaron nuestro país, consiguieron implantar la democracia, la libertad y el Estado de bienestar, lo introdujeron en Europa, elaboraron las leyes más avanzadas, hicieron ciencia en los laboratorios, revolucionaron la medicina, construyeron carreteras y comunicaciones, labraron la tierra, abrieron mercados por todo el mundo y aquellos que sobrevivieron a la dura vida, al final, tuvieron que dedicar sus modestas pensiones a paliar el paro de sus hijos, a cuidar de sus nietos y a realizar aquellas tareas que sucesivos políticos incompetentes renunciaron a solucionar en favor de los poderosos y de aquellos que más recursos tenían. Lo dice el Evangelio sin ir más lejos: “Pues al que tiene mucho, se le dará más todavía; pero al que tiene poco, aun ese poco le será arrebatado”. Los jubilados, que no se resignan a esa condena salvaje, han salido en masa a las calles con un vigor que sobrepasa en frescura e intrepidez al de los jóvenes airados del 15-M. Primero fue la rebelión juvenil, después el grito de las mujeres, ahora la cólera de los viejos. ¿Qué pasa en este país? Simplemente que en medio del asfalto está reventando como una amenaza otro milagro de la primavera.

GENTE CON LUZ

Boris Izaguirre Escritor y ‘showman’

“Nací puta y moriré puta”

LUZ SÁNCHEZ-MELLADO
Entra Boris en la Redacción como entra Boris en los sitios desde que vino al mundo. “Llamando la atención”, como le advirtió su madre. Basculando “como una pante-
ra rosa en tripi” para compensar su disléxica confusión entre izquierda y derecha. “Con, más que pluma, la almohada a cuestas”, según él mismo. Las referencias a su “mamá”, Belén Lobo, bailarina del Ballet de Venezuela, a la que enterró hace tres años, y a Rubén, su marido, festonean un discurso torrencial que solo se quiebra al evocar a la autora de sus días.

La primera palabra que leyó fue “puta”. Empezó usted alto.

Eso fue justicia poética. “No es que usted vaya a ser bailarina, sino puta”, le soltó mi abuelo a mi mamá de jovencita, y esa fue la primera cosa que lei pintada en un muro. Eso marcó mi futuro.

¿Lo de puta? Defina puta.

Puta es una persona que sabe

muy bien lo que tiene y cómo comercializarlo. Yo nací puta y moriré puta. Decidí aparcas mi don de puta natural y dedicarme a escribir, otra forma de prostitución.

Su madre tuvo claro al tenerle que le había nacido una vedete.

Mi madre vio que era gay al minuto de nacer. Y yo, al minuto y medio. He sido muy feliz teniendo eso claro, y mi madre también.

Pero era usted un niño bien de la burguesía, no un desclasado.

Era un inclasificable, y eso es mucho peor. Nunca me lo propuse, pero he logrado alguna cosa. Unir varios medios de comunicación en mí mismo. Y desarmarizar a parte de la sociedad española, quitarle hierro a la homosexualidad. Y ahí sí soy clasificable.

Es una bandera gay andante.

Llegué en 1992, le devolví la visita a Colón. Con los años me he dado cuenta de que he retribuido el hecho de haber sido descubierta demostrando que el marico-

‘Tiempo de tormentas’. “La historia de una madre bailarina que tiene un hijo gay, y el fracaso de un país como democracia”. Así retrata Boris Izaguirre (Venezuela, 1965) su nuevo libro. Vino esta semana a Madrid a presentarlo desde Miami, donde presenta un circo televisivo. O sea, lo suyo.

neo es fantástico. Luego hay otras reivindicaciones serias que hacen maravillosamente otros, pero encendí la mecha. A los yanquis les impresiona mucho este dato.

En Crónicas marcianas decían: “Encima de sudaca, maricón”.

Y yo me reí y dije: “Con maricón basta, dos insultos es demasiado”. Solo te das cuenta de que eres sudaca cuando llegas a España.

De joven se colaba en los cócteles. Hoy no hay cóctel sin Boris. Hola me llama si falla un invi-

ALGARVE,
PORTIMÃO
SUR TODO EL AÑO

Portimão
Algarve

VUELO + HOTEL
Salidas desde Madrid

Vuelo + Hotel 3 noches		Solo Hotel Precio por persona y noche
Oceano Atlantico **** SA	243€	Yellow Alvor **** 39€
Hotel da Rocha**** AD	251€	Morgado Country Club **** AD 41€
Hotel Jupiter **** AD	257€	Algarve Casino **** SA 52€
Estrela do Vau *** MP	299€	Pestana Alvor Praia **** AD 71€
Praia Club **** MP	321€	Pestana Delfim **** 87€

Preios por persona en habitación doble, válidos para dominios de 2018. Incluye vuelos de ida y vuelta desde Madrid estancia en hotel y régimen indicado, taxes e impuestos. Asientos precios son diferentes (online), por lo que pueden tener variaciones en función de la fecha y hora en que se realiza la reserva. Gestores de Gestión de. Consulta las condiciones de estas promociones en nuestra web. Precios sujetos a cambio con IVA. 113 007. Agencia de viajes online con el CI. BAI, 471.

LOGITRAVEL
Especialistas en vacaciones

Pierre Assouline (escritor): “La denuncia en redes sociales es una forma de *maccartismo*” PÁGINA 7

Mamá, te quiero y te odio. Aguerridas madres triunfan en las películas de la temporada PÁGINA 8

ideas

Nº 148
DOMINGO
18 DE MARZO
DE 2018

EL PAÍS

Por qué no debemos tener miedo de la inteligencia artificial



ILUSTRACIÓN DE SR. GARCÍA

En el siglo XX las máquinas automáticas irrumpieron en nuestra vida cotidiana, y hoy forman parte del paisaje. El siglo XXI es la era de la inteligencia artificial (IA), una forma avanzada automatización que

parece no tener límites. Los avances asustan y reabren viejos debates sobre su alcance y sus peligros. Pero, como ocurrió en su día con las máquinas, la IA está rodeada de mitos. Los ordenadores nunca tendrán

cualidades humanas ni aprenderán igual que las personas. Programadores y científicos son quienes deben someterse a una regulación. ● **Textos de Lorena Jaume-Palasi, Ramón López de Mántaras y Pablo X. de Sandoval**

Lo que los coches pueden enseñarnos sobre los robots



La irrupción de una tecnología requiere nuevas reglas. ¿Cómo lidiamos con la inteligencia artificial?

POR LORENA JAUME-PALASÍ

La idea de una sociedad automatizada, plagada de robots tanto en el hogar como en el trabajo, fue una de las utopías —y distopías— con las que reaccionó la literatura a la introducción de los sistemas de automatización. A principios del siglo XX, el uso de automóviles y semáforos popularizó la automatización a pie de calle. Desde entonces, el número de máquinas y procesos automáticos en nuestras vidas ha aumentado exponencialmente: las lavadoras, los cajeros automáticos, el enfoque de las lentes de una cámara de fotos, las puertas, el lavado de coches, el termostato... Y el temor inicial que en su día despertaron ha dejado paso a una sensación de rutina. La automatización es tan corriente, que ni siquiera nos percatamos cuando nos topamos con ella.

Sin embargo, la inteligencia artificial (IA) y las máquinas automáticas no son lo mismo. La IA es una forma de automatización avanzada. En los dispositivos convencionales se crean reglas de programación muy exactas con las que una máquina ejecuta tareas determinadas. La eficiencia depende del detalle y la exactitud con el que se haya programado la tarea: por ejemplo, trazar la ruta más corta entre Sevilla y Madrid. Lo que permite la IA es una automatización más abstracta. Eso significaría trazar la ruta más rápida entre Sevilla y Madrid teniendo en cuenta las obras, el número de semáforos, los horarios previsibles de mayor intensidad de tráfico, así como imprevistos como accidentes de tráfico o las condiciones meteorológicas. Es decir, la programación se centra en la creación de reglas con las que medir la eficiencia en ese contexto y en el desarrollo de parámetros de actuación. Siguiendo esas reglas, los sistemas de automatización inteligentes escogen el proceso más eficaz. Ese nivel de abstracción es un hito en la historia de la tecnología.

Estos logros asombran y asustan al mismo tiempo. Por falta de familiaridad, la IA parece magia y nos lleva a reabrir viejos debates. ¿Es esa tecnología inteligente? ¿Tiene sentimientos y voluntad? ¿Es capaz de maldad y alevosía? ¿Quién es responsable si el sistema tiene efectos nocivos no previstos? ¿Va a cambiar la naturaleza del ser humano? ¿Qué riesgos conlleva? ¿Necesitamos nuevas normas?

Estas mismas cuestiones fueron precisamente objeto de debate en los tribunales de diversos países tras la comercialización del automóvil a principios del siglo XX. El hecho de que las mismas incertidumbres y preguntas surgidas con la introducción de un nuevo medio de transporte resurjan un siglo después con la llegada de la IA, requiere de una revisión del debate de antaño. Desde el punto de vista normativo, tres aspectos merecen nuestra atención.

1

La tecnología sólo parece inteligente y humana cuando su uso es infrecuente

La comercialización de los coches fue en su día anhelada por todas las capas sociales. El automóvil como medio de transporte prometía un futuro de eficiencia e higiene en ciudades con ca-



lles infestadas de heces equinas. En cuestión de pocos años se dio un vuelco de 180 grados y los coches se convirtieron en una nueva plaga urbana. En los años veinte las manifestaciones en protesta por la inseguridad en las calles eran comunes: desfilaban chararras de accidentes reales, con maniqués ensangrentados y satanás como conductor. Las ciudades de Washington y Nueva York organizaron manifestaciones con 10.000 niños vestidos de fantasmas, simbolizando el número anual de muertos en accidentes de tráfico. En pocos años el coche se convirtió en objeto de un debate ético fundamental que llegó hasta los juzgados. La audiencia provincial de Georgia, por ejemplo, mantuvo un intenso debate acerca del carácter moral del automóvil. En su veredicto, la audiencia concluía que si bien dichos vehículos no son malévolos, “deben ser clasificados como animales salvajes peligro-

sos”. Por ello debían aplicarse las leyes vigentes para la tenencia de animales exóticos. Obviamente, con el paso del tiempo, el contacto y familiarización con los nuevos vehículos de transporte debilitaron las teorías humanizantes que atribuían a las máquinas motivos e intenciones diabólicas. El debate ético y legal volvió a centrarse en el comportamiento del ser humano delante y detrás del volante.

Ese aspecto de la discusión, de carácter filosófico a primera vista, tuvo una clara consecuencia a nivel jurídico. Se descartó así la existencia de una responsabilidad por parte de la máquina como si esta fuera una entidad inteligente. Retrospectivamente, lo contrario no sólo resultaría ridículo, sino que habría supuesto un reto para la ética y el derecho a la hora de crear normas y sanciones que fuesen viables tanto para seres humanos como para máquinas.

EN PORTADA



El debate en torno a la inteligencia artificial en este aspecto tiene las mismas implicaciones y requiere plantear las mismas consecuencias jurídicas y éticas. ¿Tiene el robot intenciones que justificarían la creación de una entidad jurídica propia? ¿En qué modo recaería la responsabilidad en la máquina exculpando a todo ser humano? ¿Cómo se podría implementar una sanción a una máquina?

La inteligencia artificial y sus métodos de análisis estadísticos no encierran en sí una voluntad propia. La inteligencia artificial no es inteligente. Por ello es incapaz de tener ambiciones e intereses propios y engañar o mentir. En otras palabras, la inteligencia artificial nos debería dar tanto miedo como la estadística. Eso no significa que sea inocua. La inteligencia artificial y sus algoritmos no son neutrales, sino el reflejo de las intenciones y el sesgo involuntario del equipo de

programadores, científicos de datos y entidades envueltas en la implementación de esa tecnología.

Con la IA se pueden establecer protocolos muy transparentes que permitan determinar las modificaciones que han sido efectuadas por personas, independientemente de cuán complejos sean los algoritmos con los que opera esta tecnología. No hay motivo alguno por el que resulte necesario crear una entidad jurídica específica para la inteligencia artificial. La propia tecnología permite atribuir la responsabilidad por fallo o abuso a una persona determinada con más claridad y facilidad que antes. El *conductor* que maneja la inteligencia artificial y el *peatón* expuesto a ese tráfico, pueden ser identificados.

2 La ética y la ley deben ser neutrales frente a la tecnología

Volviendo a los dilemas que generó la llegada de los coches hace un siglo, en aquel momento fue crucial enfocar el debate (ético y legal) en el ser humano para poder formular leyes y normas prácticas y aplicables. No obstante, la creación de un sistema legal y normativo que adjudicara derechos y obligaciones sólo podía ser legítima con una clara idea de los riesgos y de los actores involucrados. Los tribunales y la sociedad en general tardaron un tiempo en entender tanto los aspectos técnicos del coche como los problemas que planteaba el tráfico. Los primeros intentos regulatorios nos parecerían hoy en día grotescos. Sobre todo por la imposición de obligaciones a actores incapaces de ejercer un control adecuado sobre la máquina. En Reino Unido, por poner un ejemplo, se requería al conductor que, antes de circular por un municipio, lo notificara al alguacil para que este, armado con dos banderas rojas, pudiera marchar ante el coche y advertir a los peatones.

El sistema legal que trataba de regular el tráfico atribuyó la responsabilidad exclusivamente al conductor. Sin embargo, en aquellos tiempos las calles se caracterizaban por su falta de previsibilidad: las señales de tráfico aún no habían sido inventadas, los niños jugaban en la calzada, los carruajes de caballos se desbocaban al oír los motores, y los peatones eran incapaces de calcular la velocidad a la que se acercaban los coches. Todo esto hacía que la responsabilidad asignada al conductor fuese desproporcionada. Desde el punto de vista fisiológico, era imposible reaccionar ante tanto imprevisto.

El pragmatismo y el sentido de justicia social llevaron al canadiense James Couzens a inventar un sistema de señales y reglas de tráfico para coordinar a peatón y conductor. Couzens dimitió de su puesto como vicepresidente de finanzas en Ford y empezó a trabajar para el Ayuntamiento de Detroit (EE UU), capital mundial automovilística en aquel entonces. Cigarro en mano, Couzens revolucionó las infraestructuras de transporte. En primer lugar, identificó las situaciones en las que la responsabilidad recaía en el peatón, y creó señales y zonas para poder cruzar las calles.

Al principio, la resistencia por parte de la sociedad fue grande. Las normas y obligaciones para los peatones no estuvieron exentas de controversia: el

“La inteligencia artificial no es inteligente, pero tampoco es inocua. Es el reflejo de las intenciones y el sesgo de los equipos que la aplican

“En el debate sobre la IA se pide a la gente una mayor competencia técnica. Sin embargo, no necesitamos saber cómo funciona un avión para subir a uno

concejal Sherman Littlefield las tachó de denigrantes al “tratar a los ciudadanos de a pie como ganado”. Couzens no se dejó amedrantar e impuso sus normas por decreto. El tiempo le dio la razón, demostrando la efectividad de su propuesta, que acabó convirtiéndose en el modelo internacional. Couzens también se encargó de crear un plan de control y gestión del tráfico que permitiera prescindir de la presencia de la policía en caso de falta de personal. Así fue cómo Detroit se convirtió en cuna del avance tecnológico, con ideas revolucionarias como el semáforo automático en los años veinte.

Es destacable la poca atención que Couzens prestó al automóvil como tecnología en sí a la hora de concebir sus reglas de tráfico: las normas y limitaciones no atañían al aspecto técnico, sino únicamente a su uso en el espacio público. Por ejemplo, las medidas para restringir la velocidad no prohibían el desarrollo de motores con más caballos de fuerza, sino que limitaban el uso del acelerador por parte del conductor. Gracias a ello las leyes y normas establecidas por Couzens no tuvieron que ser modificadas con cada cambio tecnológico, ya que siempre permitían una recontextualización del uso de la tecnología. El hecho de que las normas de tráfico establecidas fuesen tecnológicamente neutrales es el motivo por el que un siglo después siguen vigentes y, en su esencia, no han perdido actualidad.

En el campo de la IA se están estudiando leyes y principios éticos que se puedan aplicar a los códigos de programación. Un ejemplo es el principio de la “minimización de datos personales”, por el cual sólo se debe procesar la cantidad mínima de datos personales necesaria para ofrecer un servicio o ejecutar una tarea. Este es un principio técnico que tiene una importancia vital y afecta al procesamiento de información. Por una parte, el proceso salvaguarda la privacidad de las personas implicadas. Sin embargo, esta regla puede ir, paradójicamente, contra la igualdad de trato porque no tiene en cuenta el contexto. Por ejemplo, hasta hace poco más de una década, los ensayos sobre el uso de beta bloqueadores (fármacos muy utilizados en cardiología) se realizaban a partir de una base de datos integrada mayoritariamente por varones de la etnia europea. Sus conclusiones eran válidas para ese grupo, pero no para mujeres o para etnias con otra variación genética.

La falta de información de determinados grupos sociales acaba generando una base de datos sesgada desde el principio: el perfil y características de una parte de la población estará sobrerrepresentada y distorsionará el cálculo, dando una impresión errónea del conjunto. Asumir que con menos datos el riesgo de discriminación disminuye es un mito. Dependiendo del contexto, se necesitarán más o menos datos personales para no caer en simplificaciones que nos lleven a discriminar a determinados grupos.

Estos ejemplos son una muestra de que tenemos que cambiar de estrategia, porque hasta ahora el debate sobre la inteligencia artificial se ha centrado en la parte técnica. Pero la historia demuestra que es posible elaborar leyes y normas sobre nuevas tecnologías sin regular el código matemático en sí. La ética y el derecho convencionalmente se enfocan en el contexto social: sus principios no se aplican

al proceso técnico, sino a la situación social en la que dicho proceso técnico se integra. No se trata de regular la tecnología que permitiera la inteligencia artificial, sino lo que las personas hacen con ella.

3 La educación del ciudadano en inteligencia artificial no tiene que incluir el proceso técnico que hay detrás

Con los coches, Couzens vio necesaria la educación del ciudadano para que las reglas de tráfico permeasen y fuesen adoptadas por la sociedad. Asimismo, era consciente de que había aspectos de gran importancia —como aprender a calcular la distancia y velocidad de un automóvil— que sólo se podían resolver con la integración de dichas tecnologías en la vida cotidiana y la familiarización de uso. Couzens no creyó que fuese necesario entender los mecanismos del automóvil más allá de su funciones operativas, es decir, frenar, acelerar o cambiar una llanta. Tanto en el derecho como en la ética rige la premisa *ultra posse nemo obligatur*, término jurídico que afirma que nadie está obligado a más de lo que puede hacer. Los conocimientos necesarios para entender los mecanismos de un coche transcienden el sentido común, así que nadie tiene el deber de conocerlos.

En el debate sobre la IA al ciudadano se le pide una mayor competencia a nivel técnico. Pero los dilemas que generó el automóvil a principios del siglo XX prueban que este tipo de discurso no es constructivo. No necesitamos saber cómo funciona un avión para poder subírnos a uno. Tampoco se nos exige saber de bioquímica para comprar un yogur. Nadie está obligado a saber más allá de lo que se puede, del sentido común.

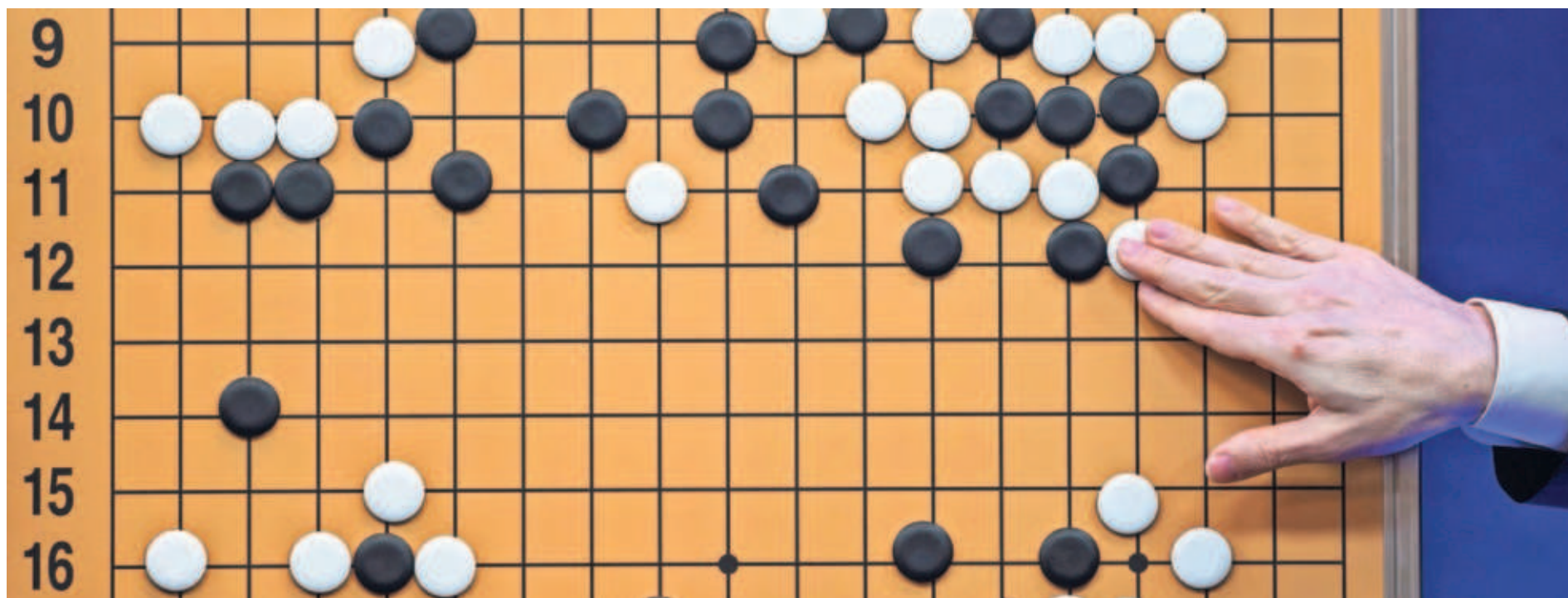
La IA permite detectar patrones de comportamiento humano e identificar diferencias en la actuación de distintos grupos (mujeres, etnias, clases sociales, entre muchos otros). Sobre esa base, el equipo de personas que usa dicha tecnología puede decidir discriminar de forma más o menos legítima, ofrecer servicios o informaciones diferentes, manipular la atención y hacer sugerencias distintas. Se debe tener también en cuenta la discriminación involuntaria e implícita, y por ello resulta imprescindible una evaluación constante de la tecnología. Para ello los expertos no sólo deben disponer de una sensibilidad ética general, sino en particular en lo relativo a la discriminación involuntaria que puede resultar a partir de sesgos en el diseño o en las bases de datos con las que opera la IA.

El uso de esta tecnología para amplificar o compensar la discriminación depende del grupo de seres humanos que la utilice. El ciudadano no es quien debe entender el proceso técnico detrás de la IA para poder usarla. Son los ingenieros, los científicos de datos, así como los departamentos de *marketing* y los Gobiernos que usen o tengan que regular dichas tecnologías, quienes deben comprender la dimensión social y ética de la inteligencia artificial.

Lorena Jaume-Palás es directora ejecutiva de AlgorithmWatch y miembro del Grupo de Sabios sobre Inteligencia Artificial y Big Data del Gobierno español.

Arriba, primeros semáforos en Detroit, en los años veinte. A la izquierda, coche autónomo de Google. AGE
FOTOSTOCK / ELIJAH
NOUVELAGE (REUTERS)

EN PORTADA



Máquinas listas, pero sin sentido común

Los ordenadores no aprenden como los humanos. En realidad, tan solo logran reconocer patrones a partir de datos

POR RAMÓN LÓPEZ DE MÁNTARAS

Imaginen que tuviéramos una máquina para viajar en el tiempo y pudiéramos transportar a Isaac Newton desde finales del siglo XVII hasta la actualidad. Le llevaríamos a un lugar que le pudiera resultar familiar como, por ejemplo, la capilla del Trinity College en la Universidad de Cambridge. Una vez allí se le mostraría un teléfono móvil de última generación. Newton, que demostró que la luz blanca se descompone en diferentes colores al incidir un rayo de sol en un prisma, sin duda se sorprendería de que un objeto tan pequeño produjera colores tan vivos en la oscuridad de la capilla. Después el móvil sonaría con una música que pudiera reconocer, como una ópera de Händel. A continuación, le mostraríamos en la pantalla su obra *Principia Mathematica* y le haríamos ver cómo usar dos dedos para ampliar el texto. Supongamos también que le mostráramos cómo hacer fotos, grabar vídeos y sonido, hacer cálculos aritméticos con gran velocidad y precisión, contar los pasos que andamos, guiarnos hacia nuestro destino y, por supuesto, poder hablar con alguien a miles de kilómetros.

¿Sería capaz Newton de dar una mínima explicación de cómo funciona ese dispositivo? A pesar de que fue una de las mentes más brillantes de la historia, inventó el cálculo infinitesimal e integral, explicó tanto la óptica

como la gravedad y formuló las leyes del movimiento de los cuerpos que revolucionaron la física, Newton sería incapaz de dar una explicación mínimamente coherente. No podría distinguir ese dispositivo de la magia. ¿Qué más podría imaginar este padre de la física de lo que puede hacer un dispositivo así? ¿Creería que puede funcionar indefinidamente? Al fin y al cabo, él vivió un siglo antes que Alessandro Volta, el inventor de la pila eléctrica. ¿Creería también que ese dispositivo puede transformar plomo en oro? La química en su época era la alquimia, así que posiblemente sí. Todos tendemos a no ver los límites de aquello que nos parece mágico.

Este es precisamente uno de los problemas que tenemos a la hora de imaginar las tecnologías del futuro. Como dijo Arthur Clarke en los años sesenta: "Cualquier tecnología lo suficientemente avanzada no puede distinguirse de la magia". En inteligencia artificial (IA) ocurre exactamente lo mismo. Parece que su potencial no tiene límites, pero en realidad la IA permanece atascada desde hace más de 50 años en una cuestión fundamental: ¿cómo dotar de sentido común a las máquinas? Esta es una cuestión crucial si queremos lograr inteligencias artificiales de tipo general indistinguibles de la inteligencia humana. Hasta hoy, los investigadores en IA no vemos ningún indicio que nos lleve a poder afirmar que este problema pueda ser resuelto.

¿Cuál es la situación real de la IA?

Centrémonos en los espectaculares resultados obtenidos recientemente con lo que se conoce como *deep learning* (aprendizaje profundo), que han permitido que un *software* llamado AlphaZero haya conseguido, después de jugar contra sí mismo durante unas horas, aprender a jugar a Go y al ajedrez a unos niveles nunca antes alcanzados, superando con creces a los mejores jugadores humanos y también a los mejores jugadores *software* (que en ajedrez ya habían vencido hace tiempo a los mejores jugadores humanos). Pues bien, estos sistemas de aprendizaje profundo son sumamente limitados ya que únicamente son capaces de aprender a reconocer patrones analizando enormes cantidades de datos.

No es exagerado afirmar que, de hecho, no aprenden realmente nada en el sentido humano de lo que entendemos por aprender. Es decir que en realidad no saben nada nuevo después de haber sido entrenados para adquirir una competencia. Prueba de ello es lo que se conoce como "olvido catastrófico", que significa que los sistemas de aprendizaje profundo pierden todo lo aprendido a partir del instante en que se les enseña a algo nuevo.

Por ejemplo, si después de haber "aprendido" a jugar a Go entrenamos a un sistema de aprendizaje profundo a diferenciar entre gatos y perros mostrándole millones de imágenes de ambos, aprenderá perfectamente a distinguirlos pero será incapaz de volver a jugar a Go. Habría que volver a entrenarlo para que de nuevo "aprendiera a jugar a Go" y esto provocaría que a continuación sería incapaz de distinguir los gatos de los perros.

El excesivo antropomorfismo creo que es el motivo por el que la sociedad tiene en gran medida una percepción errónea de lo que es la IA. Cuando nos informan de logros espectaculares de una IA específica en una competencia concreta, como el caso de AlphaZero, tendemos a generalizar y atribuimos a la IA la capacidad de hacer prácticamente cualquier cosa que hacemos los seres humanos y hacerlo mucho mejor. En otras palabras, creemos que la IA no tiene límites cuando de hecho es extremadamente limitada y, lo que es más importante, no tiene casi nada que ver con la inteligencia humana.

Es cierto que la inteligencia humana es el referente principal de cara a alcanzar el objetivo último de la IA, es

Partida de Go entre el coreano Lee Se-dol y la computadora de Google, en Seúl, en marzo de 2016. ED JONES (AFP/GETTY IMAGES)

decir, una IA fuerte y general. Pero en mi opinión, por muy sofisticada que llegue a ser la IA siempre será distinta de la humana, ya que el desarrollo mental que requiere toda inteligencia compleja depende de las interacciones con el entorno y estas interacciones dependen a su vez del cuerpo, en particular del sistema perceptivo y del sistema motor. Esto, sumado al hecho de que las máquinas muy probablemente no seguirán procesos de socialización y culturización, incide todavía más en que, por muy sofisticadas que lleguen a ser, las máquinas tendrán una inteligencia distinta a la nuestra.

El hecho de ser inteligencias ajenas a la humana, y por lo tanto ajenas a los valores y necesidades humanas, nos debería hacer reflexionar sobre posibles limitaciones éticas en el desarrollo de la IA. En particular, ninguna máquina debería tomar nunca decisiones de forma completamente autónoma ni dar consejos que requieran, entre otras cosas, de la sabiduría (producto de experiencias humanas) o de valores humanos.

El peligro de la IA no es la singularidad tecnológica por la existencia de unas futuras hipotéticas súperinteligencias artificiales. No, los verdaderos peligros ya están aquí y tienen que ver con la privacidad (vigilancia y control masivo de la ciudadanía); con la autonomía de los sistemas de IA (armas autónomas, *high frequency trading* en los mercados bursátiles); con la excesiva confianza acerca de sus capacidades (substitución de personas por máquinas en prácticamente cualquier puesto de trabajo); con el sesgo de los algoritmos de aprendizaje y las consiguientes decisiones erróneas que ello supone; con la incapacidad de rendir cuentas cuando la decisión es errónea; y con la imposibilidad para explicar esas decisiones en un lenguaje comprensible para las personas.

A pesar de sus limitaciones, creo que la IA tiene un extraordinario potencial para beneficiar a la sociedad siempre y cuando hagamos un uso adecuado y prudente. Es necesario aumentar la conciencia sobre los límites de la IA, así como actuar de forma colectiva para garantizar que se utilice en beneficio del bien común con seguridad, fiabilidad y responsabilidad.

Ramón López de Mántaras es director del Instituto de Investigación en Inteligencia Artificial del CSIC.

“**Tendemos a creer que la IA no tiene límites cuando de hecho es muy limitada y no tiene casi nada que ver con la inteligencia humana**”

“**Los verdaderos peligros ya están aquí y están relacionados con la privacidad, la autonomía de los sistemas y con el sesgo de los algoritmos**”

EN PORTADA

POR PABLO X. DE SANDOVAL

En una especie de gran refugio bajo tierra sin ventanas, decenas de vaginas de goma están apiladas en cajas, clasificadas según la forma de los labios. Más allá, hay pechos y pezones, divididos por tamaño y color. Cuerpos desnudos, todos diferentes pero con la misma pose sugerente, cuelgan de cadenas enganchadas a los cuellos sin cabeza. Quizá no es el mejor sitio para quedarse encerrado por la noche, pero es un lugar perfecto para hablar del futuro de la humanidad.

El lugar está en un suburbio de San Marcos, cerca de San Diego, California. La empresa se llama Abyss y aquí se fabrican las muñecas sexuales más realistas anatómicamente del mundo. De cerca, los ojos pintados a mano tienen un realismo sorprendente. El tacto, sin dejar de ser goma, es suave y poroso. Se comercializan bajo el nombre de RealDoll y cuestan entre 4.000 y 8.000 dólares dependiendo del nivel de personalización. Hay versiones masculinas. Este lugar no es una fábrica. Es un taller artesano donde los productos se hacen uno a uno por encargo y se envían a clientes de todo el mundo, incluido Hollywood.

Matt McMullen, máximo responsable de Abyss, lleva en este negocio dos décadas. Empezó en su garaje haciendo maniquíes realistas porque pensaba que le interesaría a la industria de la moda: "Entonces empezó a contactarme gente para preguntarme si eran anatómicamente correctos. Decidí que esa era la dirección que debía tomar el negocio. Dejé mi trabajo y monté mi empresa". Con RealDoll, McMullen se ha hecho un nombre en el mundo de los juguetes sexuales. Él los llama acompañantes. Y ahora se ha propuesto darles personalidad, "crear la ilusión de la vida".

En el taller de McMullen hay una muñeca que no se parece a las demás. Le salen cables por el cuello y está conectada a un iPad. Es Harmony, el primer producto de este tipo equipado con inteligencia artificial. Mueve las cejas, la boca, mira y gira la cabeza. Pero la novedad está en el cerebro, una aplicación en la que el usuario podrá programar qué tipo de personalidad quiere para la muñeca. A través de la inteligencia artificial, Harmony irá conversando y aprendiendo sobre los gustos del usuario. "Vamos a darle al cliente herramientas para crear su propio personaje". Su cabeza costará 8.000 dólares y se puede montar sobre cualquier cuerpo de RealDoll.

Vivimos ya en la era de la inteligencia artificial. Desde la red social, que sabe lo que nos gusta leer por las mañanas, hasta el servicio de *streaming* que anticipa qué película nos apetece ver. "La inteligencia artificial es lo más importante en lo que ha trabajado la humanidad, creo que es más profundo que la electricidad o el fuego", dijo en Davos el pasado 24 de enero Sundar Pichai, presidente ejecutivo de Google. Según Pichai, los riesgos de la inteligencia artificial son "importantes", y hace falta una conferencia internacional sobre el asunto al estilo del Acuerdo de París contra el cambio climático.

Proyectos como el de McMullen pueden ser una anécdota en la evolución de los servicios de inteligencia artificial, o pueden ser uno de esos momentos que recordaremos como el



Instalaciones de Abyss en San Diego (California). APU GOMES

Ética y mercado para el robot sexual

La inteligencia artificial se aplica a una nueva generación de muñecas eróticas, y abre nuevos interrogantes morales

principio de algo. Los primeros robots sexuales. Robots no en el sentido de la articulación, que ya llegará, sino de su capacidad de interactuar con humanos, responder a sus estímulos y aprender de ellos.

La muñeca sexual puede parecer una aplicación estrafalaria de la inteligencia artificial. Pero al fin y al cabo estamos hablando de las necesidades más básicas del ser humano, origen de frustraciones, satisfacciones y obsesiones muy complejas, en las que las máquinas nunca han tenido nada que decir. ¿Qué aplicación de la inteligencia artificial es más estimulante? ¿Mejorar el tráfico urbano, o ayudar a paliar la soledad y la tristeza? ¿Puede una máquina hacer eso? McMullen asegura que sí.

"Todo lo que hacemos está pensado para ayudar a alguien, en algún sitio", afirma McMullen. "Es más profundo de lo que la gente piensa. No es pornográfico. Yo quiero hacer arte, me da igual si es una vagina o un pene". La muñeca inteligente "será útil para gente que no tiene conexiones con la sociedad o que no es capaz de establecer esas conexiones". Así es como ve su producto. "He conocido a muchos de mis clientes, que me han contado la relación que tienen con las muñecas y he visto que es más que un juguete sexual. Es como una terapia contra la soledad. Recibo cartas que me cuentan que la muñeca les ha dado una vida mejor".

El taller trae inevitablemente a la cabeza películas y series que han fantaseado sobre la relación de los humanos con los robots inteligentes de compañía. Según *Westworld*, los violaremos y mataremos hasta que se rebelen. Según *Ex Machina*, nos seducirán y nos matarán. Según *Her*, nos enamoraremos y nos romperán el corazón. "La fantasía de rebelarse y tomar el poder es humana, no de los robots", dice McMullen. "Estos son creados por humanos. Mi robot está hecho para amar, no para asaltar el poder".

McMullen habla como si hubiera tenido este debate muchas veces. "La inteligencia artificial puede ser peligrosa, por ejemplo, si le damos control sobre los recursos militares. Si le das poder para hacer daño a la gente. El Ejército puede ser peligroso, no esto. Esta chica no le va a hacer daño a nadie". McMullen opina que hay que seguir las tres reglas de Isaac Asimov: 1. Un robot no debe poder dañar a un humano. 2. Un robot debe obedecer a un humano excepto para infringir la primera regla. 3. Un robot debe proteger su existencia siempre que eso no infrinja las dos reglas anteriores.

Existe todo un mundo de asociaciones y publicaciones dedicadas al debate sobre los robots sexuales. El que el profesor Vic Grout ha escrito sobre las consecuencias éticas y considera que el primer problema es la personalización. "La preocupación más obvia es que se hagan niños. Hay negocian-

tes sin escrúpulos que ya hacen muñecas sexuales infantiles. ¿Qué es lo que estamos dispuestos a aceptar como sociedad?", apunta. "Por ejemplo, si podemos aceptar que estaría bien recrear a la pareja muerta, ¿por qué no una persona viva?".

En Abyss, McMullen explica que se niegan a aceptar encargos de muñecas que se parecen a alguien. Tienen modelos de estrellas porno famosas como Stormy Daniels, pero ellas lo han autorizado. Para reproducir a una persona real el cliente debería presentar el permiso expreso de esa persona, y aun así se lo pensarían, afirma. "A veces la gente pide una muñeca azul, con orejas de elfo, cosas de fantasía", explica McMullen. Eso lo hacen. "Una vez un cliente nos pidió que hiciéramos una muñeca cubierta de pelo de arriba abajo, como un licántropo. No lo hicimos". Afirma que el 1% de los clientes son "raros". "Lo normal es que alguien encuentre lo que busca". Obviamente, no pueden saber si las peticiones específicas de una muñeca son para que se parezca a una persona real. Pero si la muñeca es por encargo al 100% se puede tardar hasta un año en hacerla y cuesta unos 50.000 dólares, lo cual viene a ser disuasorio.

"Puedo aceptar argumentos legítimos de que tiene una parte buena", continúa Vic Grout, "en términos de ayudar contra la soledad. Te va a permitir experimentar en tu casa con tus propios límites. Puede ser bueno porque des salida a cosas que no puedes hacer en el mundo real". Pero también puede derivar en dependencia. "Sabemos, desde el Tamagochi, lo fácil que es para los humanos volverse adictos a la tecnología. Si esto se expande a los robots sexuales tenemos problemas. Igual que hay adictos a la pornografía, el potencial para la adicción al robot y para la psicosis es muy real". Por último, alerta del concepto perverso del sexo que puede provocar en algunas personas. "El sexo no es algo que una persona le hace a otra. Tiene que haber reciprocidad. El robot sexual sale de una caja. Te vas a acostumbrar a que haga y diga lo que quieras y eso no es real", apunta Grout. "Este es un terreno desconocido y peligroso que no sabemos dónde nos lleva".

El mercado no va a esperar. La idea está ahí, la tecnología existe y ya hay alguien haciéndolo. Abyss tiene previsto empezar a despachar pedidos antes de esta primavera. Las primeras experiencias de los usuarios empezarán a alimentar y dar forma a la aplicación de inteligencia artificial. Se está preparando una versión masculina del robot. "Tengo tanta gente que quiere invertir que no puedo llevar la cuenta", asegura McMullen. "Hasta la gente a la que le asusta, secretamente quiere ver cómo funciona". Las muñecas sexuales inteligentes son una realidad y nos encontraremos con una tarde o temprano, sin saber aún cuál es su sitio en la sociedad. "Los humanos pueden vivir con robots y aceptarlos como algo más que muñecos. Van a ser parte de nuestras vidas, nos guste o no".

“
Harmony
tiene una
aplicación
para que
se pueda
programar
su personali-
dad, y podrá
conversar y
aprender los
gustos del
usuario
”

ANÁLISIS

TRIBUNA INTERNACIONAL

El nuevo poder 'afilado'

Los politólogos acuñan el concepto de 'sharp power' para describir las nuevas técnicas de interferencia de Rusia y China. Este término corresponde a una nueva guerra fría que militariza el 'soft power', o poder blando de la información

Por Lluís Bassets

El gurú de Harvard que consagró la distinción entre poder duro (*hard power*) y poder blando (*soft power*) hace un cuarto de siglo acaba de dar su bendición al concepto de moda que describe el comportamiento de las grandes potencias autoritarias para influir en los destinos del mundo. En un artículo titulado 'Cómo el poder afilado (*sharp power*) amenaza al poder blando', publicado en enero en la página digital de la revista estadounidense *Foreign Affairs*, Joseph Nye, uno de los politólogos más influyentes y prestigiosos del mundo, define esta nueva modalidad de hegemonía como "una forma engañosa de información para propósitos hostiles" y la relaciona con "un tipo de guerra informativa librada por los poderes autoritarios actuales, especialmente China y Rusia".

La idea de un poder "afilado" incluye un regreso a las técnicas de propaganda y de manipulación de la guerra fría, con el añadido de la velocidad, el alcance global y la extrema intensidad de los ataques que aportan las nuevas tecnologías. Así como la distinción entre poder blando y poder duro fue de gran utilidad durante el interregno de la globalización feliz, entre 1989 y la crisis financiera de 2008, este nuevo concepto, que denota una acción penetrante, perforadora y disruptiva, se adapta muy bien a la actual época de repliegue nacionalista, de viraje iliberal en las democracias y de ascenso de personalidades autoritarias en numerosos países, especialmente en Rusia y China.

Nye definió el poder blando como la capacidad de dominar por el ejemplo, la atracción cultural y la difusión de los valores propios, un concepto nada ajeno a la idea de hegemonía cultural del comunista italiano Antonio Gramsci, que es alternativo al uso de la coerción militar o económica característica del poder duro. El veterano politólogo, que ha ocupado altos cargos en la Administración del presidente Clinton, acuñó también el concepto de



Putin y Xi se saludan durante una cumbre en Shanghái en 2014. (KYODO NEWS / GETTY)

smart power o poder inteligente, sabia y proporcionada utilización del poder duro y el poder blando con la que Hillary Clinton quiso describir la acción de la superpotencia durante su mandato como secretaria de Estado, entre 2009 y 2013.

Ahora Nye ha consagrado este nuevo concepto, acuñado propiamente por Christopher Walker y Jessica Ludwig, dos politólogos del National Endowment for Democracy, en un ensayo titulado *Del poder blando al poder afilado. La creciente influencia del autoritarismo en el mundo democrático*, en el que señalan que las dificultades de países como Rusia y China para sacar rendimientos de su escaso poder blando a la hora de difundir sus ideas y valores les está conduciendo a estas nuevas formas más agresivas, propias de una nueva guerra fría y destinadas a desprestigiar y perturbar los sistemas democráticos. Tanto Moscú como Pekín apenas han podido sacar partido de estas ofensivas de seducción, sus intentos de "compartir ideas alternativas" o de "ampliar el debate" a través de la cultura, los *think tanks* y los medios. Han sido más eficaces, en cambio, en la propaganda negativa, la manipulación y la infiltración.

Según Walker y Ludwig, el principal instrumento del poder afilado chino son los institutos Confucio, caracterizados por la opacidad, la disciplinada obediencia al poder político y su ignorancia de la libertad de expresión en los campus universitarios. Los autores atribuyen similares características a Russia Today, la cadena global de televisión. Ambas potencias aprovechan de forma asimétrica la apertura y

la libertad de expresión en el mundo occidental mientras mantienen las barreras internas a los medios y las ideas occidentales.

Es discutible, sin embargo, que algunas de las consideraciones que los autores aplican a Rusia y China respecto al poder afilado no puedan aplicarse a otras latitudes e incluso a fenómenos como los populismos en los países democráticos, incluso a los Estados Unidos de Donald Trump o el Reino Unido del Brexit, donde las campañas de propaganda y el uso de las redes sociales se han caracterizado por el uso de medios muy similares como son las *fake news*.

En el caso de las dos potencias, aseguran, no se trata tanto de "convencer al mundo de que sus sistemas autocráticos son atractivos por derecho propio, como comprobar que pueden alcanzar sus objetivos presentando a las democracias como menos atractivas".

La militarización de la información forma parte de las guerras híbridas que permiten conquistar territorios sigilosamente, como Putin ha hecho con Crimea o Xi Jinping está haciendo en los islotes del mar del Sur de China, mediante el uso de milicias camufladas en un caso o barcos de pesca en el otro, de forma que se obtienen los objetivos militares propuestos y a la vez se sortean las incomodidades que impone el orden internacional.

También pertenecen a estas hibridaciones del poder duro actuaciones como los ataques químicos en Salisbury, realizadas en el mejor de los casos por agentes formalmente fuera de control del Gobierno ruso, según la hipótesis es-

grimida por la primera ministra británica, Theresa May. O los ciberataques de *hackers* rusos a redes de electricidad y agua o plantas nucleares de Europa y Estados Unidos que acaba de denunciar el Departamento de Seguridad Nacional de Estados Unidos.

La discusión sobre el nuevo concepto no es una cuestión meramente académica. Entre otras razones porque llega en el punto álgido del ascenso de dos personalidades autoritarias en dos potencias globales, como Xi Jinping, que acaba de acceder a la presidencia vitalicia, y Vladimir Putin, que se dispone a iniciar un nuevo tramo de seis años en el poder, tras las elecciones sin posibilidad de alternancia de hoy domingo.

Junto a la construcción conceptual, aparece el problema que plantea a los Gobiernos y países atacados respecto al tipo de reacción que exigen tales ofensivas. Los ataques híbridos y de autor difuso afectan especialmente al sentido de vulnerabilidad de quienes son sus víctimas, que se enfrentan con la dificultad de identificar claramente al enemigo y acertar en las armas para defenderse.

Joseph Nye recomienda evitar las sobre-reacciones y las tentaciones de imitar a los adversarios. "Distinguir la línea divisoria entre el poder blando y el poder afilado *online* se ha convertido en una tarea no solo para los Gobiernos y los medios, sino también para el sector privado", asegura. El politólogo de Harvard también señala la ausencia de estrategias de defensa y de resistencias a los ataques por parte de los países occidentales y propugna el mantenimiento de la apertura de nuestras sociedades y de su capacidad para atraer y persuadir como mejor arma de defensa.

El poder afilado significa la militarización y destrucción del poder blando que Nye supo definir cuando el mundo salía de la Guerra Fría y albergaba esperanzas de un nuevo orden mundial regido por el derecho, la cooperación y las instituciones. Desvanecido aquel sueño, regresan afiladas para el combate unas armas que ahora ya no necesitan ser de acero para horadar las sociedades que atacan.

“En vez de dominar e influir, las potencias disruptivas buscan el desprestigio y la interferencia en las democracias

“La militarización de la información forma parte de las guerras híbridas que permiten conquistas sigilosas, como la de Putin en Crimea

INMA FLORES



“

“Es un escándalo que borren a Kevin Spacey de una película”

Pierre Assouline

Escritor. Biógrafo de Cartier-Bresson y Hergé. Crítico literario, novelista, periodista. En su última novela bucea en la historia de los judíos sefardíes, sus antepasados

POR JOSEBA ELOLA

Hay dos expresiones en castellano que están grabadas a fuego en la memoria del escritor francés Pierre Assouline: “¡Qué vergüenza!” y “¡vida mía!”. Fueron parte de la banda sonora de su infancia. Francés nacido en Casablanca, se las oía decir a su madre una y otra vez. Pierre Assouline, de 64 años, periodista, documentalista, novelista, crítico literario, miembro de la Academia Goncourt desde 2012 (sociedad literaria que da el prestigioso premio de las letras francesas) y reputado biógrafo de Georges Simenon, Hergé y Cartier-Bresson, entre otros *monstruos* de la cultura francófona, ha iniciado en los últimos tiempos una inmersión en sus raíces españolas de judío sefardí, y en esa búsqueda ha apoyado su última novela, *Retorno a Sefarad*.

Horas antes de presentar en Madrid su documental sobre Henri Car-

tier-Bresson, en una velada dedicada a recordar la figura del genial fotógrafo francés, concede esta entrevista en una sala del Institut Français de Madrid. Arranca diciendo en un pulcro castellano que prefiere realizarla en francés para ser más preciso.

PREGUNTA. “Es tan difícil mirar”. Eso decía Cartier-Bresson. ¿Cómo definiría la mirada de este fotógrafo?

RESPUESTA. La comprendí la primera vez que fuimos juntos a una exposición. Me dijo: “El error que comete la gente es mirar primero la leyenda, para saber qué es; necesitan descifrar enseguida”. Y él nunca lo hacía. Siempre se ponía a gran distancia de los cuadros. Y te decía: “Deja que tu mirada viva, no necesitas saber; si hay un cuadro que te gusta, entonces, después, intenta saber quién es su autor, y el título”. Así era su mirada, una que quiere dejarse impresionar por las emociones. Como fotógrafo, tiene una mirada geométrica, organizaba el espacio en un cuarto de segundo. Líneas, volúmenes, fuerzas, masas... Era casi como un arquitecto.

“

“Rajoy es Don Tancredo. Es increíble hasta qué punto un jefe de Gobierno puede estar tan inmóvil, no conozco un caso igual”

P. En la primavera de 2017 se montó un gran escándalo en Francia cuando se supo que Gallimard iba a publicar los escritos antisemitas del escritor Louis-Ferdinand Céline. La publicación se suspendió. El libro iba a incorporar un análisis del profesor universitario Régis Tettamanzi y un prefacio firmado por usted. ¿Llegó a escribirlo?

R. Todo se quedó en un proyecto. Antoine Gallimard y yo hablamos hace dos años de hacer algo con el pensamiento de Céline. Hubo una filtración en un blog de extrema derecha, que fue reto-

mada por *L'Express*, a partir de ahí, la máquina mediática se embaló. Nosotros no hicimos declaraciones porque no se puede comentar un libro que no existe con gente que no lo ha leído. Los panfletos de Céline existen, y faltaba el aparato crítico que habíamos previsto para enriquecerlo, que era muy importante. Mi prefacio no iba a ser simplemente de tres páginas, sino un ensayo de cincuenta, que aún no he escrito.

P. El primer ministro francés, Édouard Philippe, apoyó la publicación y dijo: “Hay excelentes razones para odiar al hombre, pero no se puede ignorar al escritor ni su lugar central en la literatura francesa”. ¿Qué opina?

R. Estoy totalmente de acuerdo.

P. ¿Una cosa es el hombre y otra su obra?

R. Sí, y esto se aplica a cualquier escritor o filósofo. El creador y su obra son un todo, un bloque. No hay un Céline bueno de ocho a cinco y uno malo de cinco a once, es un todo. Pero yo no juzgo un libro por lo que pienso del tipo. Un escritor puede estar totalmente desprovisto de cualidades humanas; Céline era un tipo odioso, ingrato, tenía muchos defectos en el plano humano, ¿y qué?, ¿qué cambia eso de *Viaje al fin de la noche*? La sexualidad de Proust consistía en coger ratas y hacerles sufrir con una aguja, es lo que le excitaba. ¿Quiere eso decir que *En busca del tiempo perdido* es un libro perverso? No.

P. Este debate enlaza con el que se ha producido en torno a los casos de Woody Allen, Kevin Spacey...

R. Es lo mismo. Me parece alucinante que ya hayan sido condenados por todo el mundo, y por sus productores, sin haber sido juzgados. Que comparezcan ante la justicia, y que ésta siga su curso. Mientras tanto, a Kevin Spacey lo han borrado de una película, ¡es un escándalo! Asistimos a un linchamiento público.

P. Las redes sociales, además, hacen que este tipo de informaciones corran como la pólvora...

R. La denuncia en redes sociales es otro escándalo. Imagine que hubieran existido en Francia durante la II Guerra Mundial; la cantidad de judíos que habrían sido enviados a campos de concentración porque un vecino los denunciaba... Para aquellos que son denunciados en las redes, eso su-

pone una muerte social, es una forma de *macartismo*.

P. Ha atravesado usted en los últimos tiempos una fase muy española. A raíz de la inmersión que ha hecho en España para escribir su *Retorno a Sefarad*, ¿cómo ha visto el país?

R. Sigo la actualidad literaria y política española desde hace mucho tiempo. Y lo que me choca es ver que Rajoy es Don Tancredo. Es increíble hasta qué punto un presidente de Gobierno puede estar inmóvil, congelado, no conozco un caso igual. En Francia yo he votado a Macron, que se mueve todo el rato, que no para de hacer cosas, que es el anti-Tancredo.

P. El filósofo francés François Jullien señalaba recientemente en estas páginas que se ha producido un gran cambio en la clase política francesa con la llegada de Macron y Phillipe, que leen filosofía, entusiastas del latín y el griego...

R. Digamos que los dos están más cultivados que Donald Trump. Es verdad que son personas que aman los libros y la literatura, pero no se vota a alguien por eso. Lo que es incontestable es que lo mejor que le ha ocurrido a Francia en los últimos años es la llegada de Macron.

P. ¿Por qué?

R. Porque es el cambio. Se ha emancipado de los partidos políticos. Nunca en Francia ha habido un presidente sin un partido detrás. Ha creado un movimiento. Es joven, muy inteligente, valiente, dice las cosas a la cara. A veces es impopular, pero le da igual.

P. Le acusan de ser el presidente de los ricos.

R. Sí, porque trabajó para la banca Rothschild. Es la imagen que tiene la izquierda, una cierta izquierda, la extrema izquierda, Mélenchon y su Francia insumisa... Son eslóganes.

P. Su biografía de Hergé [creador de Tintín] fue polémica. Contó usted la historia de un hijo adoptado y abandonado por él en los años cincuenta. Otros dos biógrafos la pusieron en cuestión. Philippe Goddin y Benoît Peeters dijeron que aquel niño que convivió con Hergé era en realidad el hijo de la portera de la finca. ¿En qué quedó todo aquello?

R. Peeters y Goddin escribieron una carta a *L'Express* años después de mi libro. Me parece escandaloso que dos biógrafos digan de un tercero que mintió y se inventó algo; pero sin escribirlo, porque sería una difamación, dándolo a entender. Me hirió mucho, porque los conozco bien. Me pareció vergonzoso. La realidad es que yo no conocía esa historia. Sabía que a Hergé no le gustaban nada los niños. Un día entrevisté a Germaine, su primera esposa, testigo capital de sus 30 primeros años de vida profesional. Pasé una tarde con ella y me contó muchas cosas. Entre otras, que Hergé era estéril. ¿Por qué iba yo a inventar algo así? Me contó que quiso adoptar. Me dijo: “Después de la guerra, le empujé a ello, al final aceptó, tuvimos a un niño procedente de un orfanato y al cabo de 15 días me pidió que lo devolviéramos porque no soportaba los gritos, los movimientos”. Me quedé estupefacto.

P. Hacer una buena biografía es sin duda muy difícil. ¿Cuál es la clave de que sea realmente buena?

R. La curiosidad. Y la conciencia de ser honesto. No objetivo, pero sí honesto con uno mismo. Por eso, cuando Germaine me contó aquello, yo no podía esconderlo ni autocensurarme.

CINE

Saoirse Ronan (izquierda) y Laurie Metcalf, que interpretan a una hija y una madre en *Lady Bird*, escrita y dirigida por Greta Gerwig.

POR ELSA FERNÁNDEZ-SANTOS

En el arranque de *Lady Bird*, la película de Greta Gerwig que se fue con las manos vacías en la pasada ceremonia de los Oscar y que el crítico de *The New York Times* A. O. Scott consideró sencillamente “perfecta”, madre e hija aparecen en una cama de hotel durmiendo frente a frente en postura fetal. Segundos después, ya en la carretera, lloran juntas y desconsoladas mientras escuchan el final de *Las uvas de la ira* en un audiolibro que ha durado más de 20 horas. Es el dulce preludio a una discusión que acabará por las malas con un “que te jodan, mamá” pintado en la escayola rosa del brazo de la joven, interpretada por Saoirse Ronan. Bastan esos segundos de precisa montaña rusa emocional para reconocer el verdadero fondo de esta historia sobre el vuelo de una adolescente soñadora (esnob, dice la madre) que, en busca de sí misma, choca con el espejo de su cabal madre (insensible y paleta, piensa la hija). Las dos tienen razón, o sus razones, porque en definitiva se trata de una carta de amor entre dos mujeres cuya irremediable pugna es la de cualquier relación materno-filial del pasado, del presente y, seguramente, del futuro.

Este año, el cine nos ha regalado un notable número de madres para el recuerdo. La superviviente madre soltera de *The Florida Project*, la justiciera de *Tres anuncios a las afueras*, la tirana de *Yo, Tonya*, la desnaturalizada de *Sin amor* o, más próximas geográficamente, la madre ausente de *La enfermedad del domingo*, o Julita Salmerón, esa fascinante madre niña del documental *Muchos hijos, un mono y un castillo*, que se ha convertido en todo un fenómeno en España con medio millón de euros en taquilla. En los Oscar, Allison Janney (mejor actriz de reparto) se llevó la gloria por dar vida a la infernal y abusiva LaVona, feroz progenitora de la patinadora Tonya Harding en *Yo, Tonya*, y Frances McDormand (mejor

Mamá, te quiero y te odio

Media docena de singulares y aguerridas madres triunfan en las pantallas este año. El retrato de las relaciones materno-filiales conquista la cartelera

actriz) por la vengadora Mildred Hayes de *Tres anuncios a las afueras*.

Si se cumple el deseo que McDormand expresó al recoger su Oscar de un Hollywood más inclusivo, las historias narradas por mujeres pueden multiplicarse y esa nueva perspectiva —mujeres articulando en la pantalla su experiencia con el deseo, el sexo, la amistad o el poder— podría darle un giro fundamental a la construcción cultural alrededor de la maternidad y las relaciones materno-filiales. Es el giro que logra *Lady Bird* o el de la paradigmática serie de HBO *Better Things*. Creada por la actriz Pamela Adlon, que produce, escribe, dirige e interpreta la serie (dos temporadas hasta la fecha), *Better Things* gira alrededor de su relación con sus tres hijas y su madre. Los problemas y contradicciones de Sam (su personaje) no ya a la hora de conciliar su vida personal y profesional, sino al educar sola a tres hijas capaces de amarla y odiarla con igual intensidad, es una lúcida reflexión sobre lo que significa ser madre hoy. Adlon incluso va más allá al cuestionarse también qué es ser hija y por eso introduce al personaje clave de la senil progenitora, inquietante espejo que le recuerda en todo momento su propia encrucijada hacia la vejez.

Relegadas en su mayoría a un plano doméstico o a clichés más o menos freudianos (competidoras con las hijas, castradoras con los hijos), las madres han estado representadas en la gran pantalla desde sus inicios. Si la legendaria y trágica *La madre* (1926), ópera prima de Vsévolod Pudovkin basada en la obra de Máximo Gorki, marcó la ruta de la vanguardia del cine soviético, en 1933, John Ford retrataba en *Pilgrimage* a una madre mucho más individualista y huraña enfrentada a su propia guerra: el amor del hijo por otra mujer. Afortunadamente, la vida le reservaba una nueva oportunidad al personaje que interpretaba Henrietta Crosman y Ford (a quien le debemos algunas de las mejores madres de la historia del cine) redimía a la anciana. Décadas después, fue Woody Allen

El cine narrado por mujeres puede, como en ‘*Lady Bird*’, cambiar la representación de la maternidad

Las filmografías de directores como Bergman o Almodóvar no se entienden sin la figura materna

quien llevó al paroxismo las relaciones materno-filiales con su capítulo ‘Edipo reprimido’ en la película coral *Historias de Nueva York*, en el que la figura gigante y omnipresente de la autora de sus días le perseguía en forma de martilleante deidad por el cielo de Manhattan. Sin duda, al menos en cuanto a tamaño, la madre más grande de la historia del cine.

Hay filmografías enteras (de Almodóvar a Bergman, Cassavetes, Hitchcock o, más reciente la del canadiense Xavier Dolan) que no se entenderían sin su obstinación por las figuras maternas. De la aterradora sombra que persigue a Norman Bates en *Psicosis* a la frágil y maravillosa ama de casa de *Una mujer bajo la influencia* (Cassavetes) o al constante tributo de Almodóvar a Francisca Caballero, su madre, cuyos recuerdos han nutrido la imaginación del cineasta. Madres memorables son las de *Mildred Pierce* (Michael Curtiz, 1945), *Mamma Roma* (Pier Paolo Pasolini, 1962), *Imitación a la vida* (Douglas Sirk, 1959), *Alicia ya no vive aquí* (Martin Scorsese, 1974) o *Grey Gardens* (de los hermanos Maysles, 1975).

Según la británica Laura Mulvey, crítica feminista que en el último Filmadrid impartió las jornadas *Mujer y cine: Una mirada a las representaciones de la maternidad a través de la imagen y la narrativa*, el psicoanálisis ha cimentado una visión errónea de la maternidad, subordinada en todo momento al poder del hombre. Es por esto que para Mulvey el melodrama ha sido el género perfecto para retratar a la madre como víctima de esa represión social y doméstica que la condena al silencio o a un inexplicable segundo plano. En cierta ocasión, y según relata Bertrand Tavernier, un periodista le preguntó a John Ford por su adaptación de 1940 de *Las uvas de la ira*, en la que la gran actriz Jane Darwell interpreta a Ma Joad. Ford explicó que la película no pretendía ser un filme social, sino un estudio sobre una familia. A lo que replicó el periodista: “El tema de la familia es muy importante para usted. ¿Por qué?”. Obviedad que el siempre difícil y lacónico director de *Centauros del desierto* despachó con poca paciencia y una respuesta retórica llena de retranca: “Tiene usted madre, ¿no?”.

Lady Bird sí tiene madre, y comparte con ella su pasión por la novela de Steinbeck. Al principio del filme, Greta Gerwig incluye una cita de la escritora Joan Didion (“Cualquiera que hable del hedonismo de California nunca ha pasado una Navidad en Sacramento”). Frase que no cobra del todo su sentido hasta el estremecedor monólogo final de la protagonista, la joven Ronan, en el que su pueblerino mundo californiano y su madre se funden al fin en un mismo melancólico horizonte.

TALÓN DE AQUILES
FLAVITA BANANA



PUNTO DE OBSERVACIÓN
SOLEDAD GALLEGO-DÍAZ

¿Cómo pudieron confundirse?

El desánimo es como un narcótico: adormece la mente en la indiferencia, decía un actor y director de cine tan sensible a la naturaleza humana como Charles Chaplin. Los narcóticos, dicen, ayudan a ver el mundo sin complicaciones y el desaliento termina también por provocar la rendición ante la simpleza y la manipulación. Los dos son veneno.

El desaliento empuja hacia el acomodado. Pero, ¿hasta dónde puede llegar la componenda? La actual legislatura nació de una componenda, puesto que el presidente Rajoy nunca reunió una mayoría de gobierno, y se va desarrollando con otra, extraordinaria, porque un partido, Ciudadanos, que dice formar parte de la oposición mantiene a ese Gobierno en su empleo. Seguramente es el desánimo el que permite que sucedan cosas tan extravagantes.

Asombroso sigue siendo que TVE incumpla de manera tan clamorosa las normas profesionales que respetan los servicios informativos de las televisiones públicas de nuestro entorno y que no suceda nada de nada. Ciertamente en septiembre del año pasado el Congreso aprobó una nueva ley para restablecer el antiguo mecanismo, menos sectario, de elección del Consejo de Administración. Pero cierto también que estamos a 18 de marzo y los servicios informativos siguen siendo aborrecibles. Si hubiéramos tenido una televisión pública digna de ese nombre quizás los ciuda-

danos hubieran podido refugiarse en ella en estos días tan tristes y aprender que los asesinatos no deben salir de la sección de sucesos, donde invitan a la reflexión sobre la naturaleza humana y no sobre la cadena perpetua o la reforma de incontables leyes. Quizás esa televisión pública hubiera permitido organizar un debate sobre la tragedia que supone que los sucesos, incluso los que dejan más afligido, sean objeto de una descarada instrumentalización electoralista.

Quizás, si no existiera ese desánimo, se podría haber pensado que, puesto que en este país hay ocho millones de pensionistas, la televisión pública era el lugar perfecto para informar y debatir sobre su situación actual y las complicaciones que puede experimentar el sistema en el futuro. Quizás, incluso, para entrevistar al gobernador del Banco de España, Luis María Linde, y preguntarle, no su opinión sobre la sostenibilidad del sistema de pensiones, respetable, sin duda, sino qué opi-

na sobre algo todavía más importante, el principio de igualdad ante la ley. Es decir, sobre el hecho de que determinados empleados del Banco de España, entre otros él mismo, disfruten o vayan a disfrutar de pensiones de hasta el 100% de su salario (ellos o sus derechohabientes) gracias a una Mutualidad, ya sin nuevos socios, pero que se dotó en su día con dinero público, miles de millones de las antiguas pesetas, para garantizar esos ingresos extra.

En España, en estos momentos, hay demasiadas cosas que parecen normales y que no lo son. No lo es, tampoco, que un Tribunal Constitucional que nació con una brillante trayectoria de defensa de la libertad de prensa y de expresión, y que dejó escritas sentencias memorables, bajo la presidencia de Manuel García-Pelayo y Francisco Tomás y Valiente, se haya visto corregido por el Tribunal Europeo de Derechos Humanos por una interpretación tan estrecha de los límites de la libertad de expresión como para que no quepa en ella la quema de fotografías de personajes públicos. Ya lo advirtió la magistrada Adela Asúa en su momento: “La libertad de expresión tiene límites, por supuesto, fundamentalmente no acoge a aquello que ayude a crear un ambiente de hostilidad hacia grupos vulnerables que están en riesgo de exclusión”. El delito de odio está pensado para proteger a minorías vulnerables o excluidas. Queda claro por qué no era aplicable en este caso. ¿Cómo pudieron confundirse?

En España, en estos momentos, hay demasiadas cosas que parecen normales y que no lo son

LA PUNTA DE LA LENGUA
ÁLEX GRIJELMO

El enigma de los dos padres

Circula por WhastsApp un vídeo con un ingenioso enigma: “Un padre y un hijo viajan en coche. Sufren un accidente. El padre muere y al hijo se lo llevan a un hospital. Necesita una compleja operación. Llamen a una eminencia médica; y cuando llega y ve al paciente, dice: ‘No puedo operarlo, es mi hijo’”.

¿Qué explicación tiene eso? El vídeo, elaborado por la BBC en español, ofrece las contestaciones de distintas personas a quienes se planteó por separado el acertijo: “No puede ser”. “Caramba, ni idea”. “El padre es el médico y el padre que murió es un sacerdote”. “Es un padre el que va en el coche, pero no el de ese hijo”. “Es un padre adoptivo”. “Es imposible, porque el padre está muerto”... Hasta que un hombre responde: “El médico es la mamá del hijo”. Y una mujer coincide después: “La mamá es cirujano”.

Los siguientes planos muestran la reacción de los demás interrogados (hombres y mujeres), una vez que conocen esa respuesta, que es la adecuada: “Ah..., dijeron ‘una eminencia médica’, claro. Qué horror”. “Qué fuerte. ¿Esto le pasa a más gente?”. “Es la cultura, nos lo tienen machacado”.

“Resolvemos las ambigüedades proyectando sobre ellas nuestra experiencia más intensa, ya se trate de personas, animales o plantas

La autora del reportaje, Inma Gil, explica luego: “Hasta las personas más feministas pueden dudar a la hora de resolver este acertijo. Nuestro cerebro inconsciente puede contradecir los valores en los que firmemente creemos, como la igualdad de género”. Todo se debe, añade, a la “parcialidad implícita” de las conexiones neuronales: se vincula la “eminencia médica” con la figura de un hombre, porque eso supimos desde niños.

Pero en este caso ni el lenguaje ni el subconsciente han sido discriminatorios: no hay nada machista en el mensaje ni en las respuestas. Incluso la expresión crucial, “eminencia médica”, se formula en femenino.

Intentaremos aportar algunas claves diferentes.

Se planteó un enigma, y todos ellos se basan en vulnerar alguna de las cuatro máximas necesarias para que se produzca una conversación leal (Herbert Paul Grice, 1975): 1. Hay que dar la cantidad de información adecuada. 2. Se contarán hechos verdaderos. 3. No se debe ocultar lo relevante. 4. Hay que ser claro.

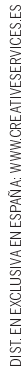
En este caso, el mensaje incumple la primera, la tercera y la cuarta: ofrece menos información de la que se tiene (al decir “una eminencia” oculta el sexo de esa persona), silencia el dato relevante de que se trata de la madre y es deliberadamente ambiguo.

Nos hallamos ante un ejemplo similar a los que exponíamos en un artículo anterior (EL PAÍS del 25 de febrero, *No es sexista la lengua, sino su uso*). Entonces planteábamos estos dos casos: 1. “En el concurso de belleza participaron veinte jóvenes” (y el receptor entiende “mujeres”); 2. “Entre sólo tres policías detuvieron a los diez terroristas” (y se entiende dos veces “hombres” al oír “policías” y “terroristas”). Así que, como se ve, estas trampas funcionan con los dos sexos.

La explicación radica en que resolvemos las ambigüedades proyectando sobre ellas la experiencia más intensa, ya se trate de personas, animales o plantas. Si oímos la palabra “árboles”, también pensaremos en los pinos que tenemos cerca y discriminaremos a los cipreses. Y si en nuestro entorno las eminencias médicas, los policías y los terroristas son hombres, y los concursos de belleza que vemos por televisión muestran a mujeres, no se debe echar la culpa ni al hablante, ni al receptor ni a la lengua, sino a la realidad. Y por tanto es la realidad lo que debemos cambiar.

Por favor, no disparen a las palabras ni al lenguaje sin haber mirado antes a su alrededor.

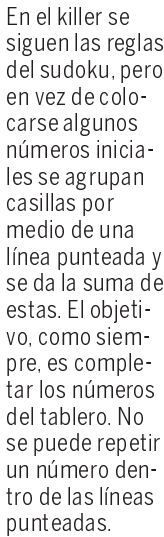
SUDOKU SAMURAI © SKYNET CORPORATION | GAKKEN CO., LTD.



CRUCIGRAMA BLANCO POR MAMBRINO

Horizontales: **1.** Sitio poblado de jaras. Una cosa es la teoría, y otra esto. Por la vicaría se pasaba, se... / **2.** Un moro haciendo el amor con una mora. Sociedad auxiliar de empresas. Greg, el exciclista yanqui, leyendo *Le Monde*. Ser alguien incapaz para gobernar sus cosas, o demasiado gastador o manirrotto, haber menester... / **3.** Sabio refrán... / **4.** ... español (diez palabras). Destripa terrones / **5.** Militar al servicio de un daimio, en el antiguo sistema feudal japonés. Michael, autor alemán de *La historia interminable*. Agujero o abertura para que por ella entren las bolas en la mesa de billar americano / **6.** Antes de examinar el asunto de que se trata, “_” *priori*. Le huela a cuerno quemado, no se... Entran juntas en el vestuario. Atacada, la madera, por la carcoma. 13 bailando agarrado / **7.** Un cachondo mental, un bromista. Corre prisa en La Seu d’Urgell. Mal van, tan arrogantes y presuntuosas / **8.** ¿Qué le sucede a la reina? Breton, el poeta surrealista. Tan intrépido como la cría de jabalí. La ninfa que habla por boca de Narciso / **9.** Dos rectos y dos rectas. En dientes relucientes. Metal blanco con nombre de tela. Integrante del escudo del Atlético de Madrid. No otro / **10.** La contracción corta. Obra teatral de William Motter Inge en 1953, premio Pulitzer de Teatro, interpretada en el cine por Kim Novak y William Holden. ¿Allanar como un bosque? La conquista de Almagro / **11.** Hace vida retirada, se... Famosa plaza madrileña. Denis, enciclopédista francés / **12.** Que si la quería por eso, me preguntó el cura. ¿Y esto?: un pájaro. Llegó a Marte.

SUDOKU KILLER CLARITY MEDIA | PLANET SYNDICATION



KENKEN © 2009 TETSUYA MIYAMOTO | GAKKEN

Las reglas del juego son las siguientes: debe colocar los dígitos del 1 al 6, sin repetirse, en cada fila y cada columna del cuadrado. En este aparecen bloques remarcados por una línea gruesa, y en cada uno de ellos hay un número junto al símbolo de suma, resta, multiplicación o división. Este dígito es el resultado, en cada caso, de sumar, restar, multiplicar o dividir los números contenidos en el bloque. Averigüe el número de cada casilla.

CRUCIGRAMA POR EDUARDO DELGADO

Horizontales: **1.** Animal del nuevo año chino / **2.** Muy ocurren-
te / **3.** Comentario halagüeño / **4.** Droga desde 1938. ET de los
ochenta / **5.** El príncipe de las tinieblas / **6.** Colega de trabajo /
7. Rueda hidráulica. Auditorio clásico / **8.** Rotativo madreleño.
Scooby animado / **9.** Paso ecuestre. Quinteto de parvulario / **10.**
10. Acentuado en la antepenúltima sílaba / **11.** Exótico yogur /
12. Conector de datos del PC. Mujeres de una logia / **13.** Padre de
Leia y Luke. Pequeño equino / **14.** Permitido jurídicamente. Uno
germano / **15.** Olor apetitoso. Creaciones del fumador.

Verticales: **1.** King Cole musical. Objeto silbante / **2.** Exportación
de Chile. Tender puentes / **3.** Diabólicas huestes de Tolkien. Reci-
piente de arpillerá / **4.** Índice bursátil suizo. Rival de Verbatim.
Basinger de *LA Confidential* / **5.** Vecina del mejillón. Místico reti-
rado / **6.** Hazaña heroica. Satisfecho consigo / **7.** Elemento de la
escalera. Guindillas mexicanas / **8.** Cofundador de Roxy Music.
Flanders animado. Parte de la UE / **9.** Metrópoli báltica. Refugio
pastoril. Pinot “_”. uva de elegantes y caros vinos / **10.** Barra de la
vía. Resultado del *reset*. Periodo de 365 *giorni* / **11.** Palme social-
demócrata sueco. Como el *camp* del Barça. Respuestas positivas.
www.tarkus.info

SÉPTIMO DÍA

POR RUBÉN AMÓN

Más que la compañera sentimental de Pablo Iglesias, Irene Montero (Madrid, 1988) es la heredera al trono de Podemos. La cuestión es cuándo se producirá el traspaso de poderes. Y no por motivos emocionales y personales, sino por razones políticas. El deterioro de Iglesias en el liderazgo de la formación morada consolida la credibilidad y reputación de Montero en la inercia del “empoderamiento feminista”, aunque es verdad que el jefe de filas aprovechó el debate del 14 de marzo sobre las pensiones para matizar la jerarquía y postergar las especulaciones regicidas. Iglesias, por si dudas hubiera, era el *one*. Y no iba a desaprovechar el argumento hipersensible de los jubilados cabreados, más aún siendo protagonistas de unas movilizaciones multitudinarias que devolvían a Podemos la nostalgia de la calle, del megáfono y de la indignación.

Fue el movimiento 15-M la epifanía de Montero, el estímulo providencial a un activismo que empezó a naturalizar desde que cumplió los 16 años. Había decidido militar entonces en las Juventudes del Partido Comunista, oriunda ella del cinturón obrero de la M-30, hija única de un matrimonio currante, lectora precoz de Gramsci y estudiante de sobresaliente en el colegio Siglo XXI.

El centro lo erigió en los años sesenta un grupo de padres no ya refractario a la dictadura franquista, sino sensible a un modelo anticapitalista, abierto, laico, popular que renegaba de los principios jerárquicos y competitivos de la educación tradicional. Estaba decantada Montero hacia la rebeldía y la insumisión, independientemente de la remota defunción del caudillo y de la caída del muro de Berlín: se desmoronaba el comunismo un año después de haber nacido la portavoz de Podemos. Y quien dice portavoz dice *portavoza*, un desliz verbal que Irene Montero, castiza, chuleta, recicló en debate nacional sobre la discriminación del lenguaje. Y sobre la ubicuidad del machismo. Demostró entonces más habilidad e instinto político de los que ha acreditado en la propuesta de referéndum sobre la prisión permanente revisable. Aludió a ella el pasado 13 de marzo con más improvisación que

LA CARA DE LA NOTICIA

El plan B de Podemos

Irene Montero, la controvertida política, se consolida como alternativa al pablismo al cumplir los 30 años



COSTHANZO

criterio. Y se vio forzada a rectificarla y rectificarse. Resulta que la cultura asamblearia de Podemos discrimina las zonas de excepción de los derechos humanos y excluye la madurez de la sociedad respecto a su cualificación de los debates *calientes*.

Ya se ocuparon de hacérselo pesar sus rivales. Fuera de Podemos, y más todavía dentro de Podemos, pues la figura de Irene Montero desarrolla adhesiones explícitas y aversiones implícitas desde el trauma a la candidez que supuso hace un año el congreso de Vistalegre. Fue entonces cuando la militancia la elevó a la máxima jerarquía de Podemos y cuando se produjo la derrota del errejonismo. Se dividía la gran familia morada. Se rompía el buen rollo de la pandilla. E Irene Montero, revestida de poder, transustanciada en Lady Macbeth, era más partidaria de llevar la purga al extremo que propensa a dejar supervivientes. Incluida en el gran caldero del sacrificio la mujer que había diseñado la arquitectura del proyecto político: Carolina Bescansa.

Pueden entenderse los recelos con que observan a Montero los diputados que han sido degradados a los asientos de la retaguardia. La describen como implacable, dura, despiadada, osada, rencorosa. Y le reconocen su abnegación, su perseverancia, su perfeccionismo, cualidades estas últimas que la *número dos* vincula a su condición de hija única y que redondean su transformación en animal político. La mutación le sorprende con 30 años recién cumplidos y recubierta de atribuciones. Montero es la portavoz de Podemos en el Congreso, pero además es la vocal del partido en la diputación permanente, en la comisión constitucional, en la comisión de Interior y en la comisión de control de los gastos reservados. Queda así remunerada la actividad parlamentaria con un sueldo de 6.441 euros. Tres veces más del que establece el código ético de Podemos, aunque el propio régimen de la formación invita a sus *cuadros* a la donación de las cantidades excedentes en el compromiso de la ejemplaridad y de la solidaridad.

El Congreso de los Diputados, al cabo, ha proporcionado a Montero su actividad profesional más estable. Una diputada muy precoz (tenía 27 años). Y una militancia en Podemos que se remonta al año 2014, cuando Iglesias la reclutó después de haberse curtido

Es la contrafigura absoluta de Rajoy: otro género, otra edad, otra cultura. Quizá su rival en próximas elecciones

El movimiento 15-M fue su epifanía, el estímulo a un activismo que empezó a naturalizar a los 16 años

en la Plataforma Afectados por la Hipoteca (PAH) y de haber expuesto sus facultades mediáticas en *La tuerka*.

Fueron las maneras en que pudo canalizar la indignación del movimiento 15-M y de conducir la aversión al sistema, aunque Montero no proviene de la *casta* de Políticas, sino de la Facultad de Psicología de la Universidad Autónoma. Vivió en Chile una temporada. Aprendió a cocinar lentejas. Y aprendió menos a convivir con la soledad. Le tiene miedo Montero.

Lo confesaba en una entrevista a la revista *Fashion & Arts*, poco ortodoxa y bastante elocuente respecto a la idea del rencor —“soy capaz de perdonar, pero de olvidar, no”— y respecto a los gustos personales. Su película favorita la rodó José Luis Cuerda (*Amanece que no es poco*), sus canciones predilectas las canta Manel, y sus momentos de ocio coinciden con el triángulo de cualquier urbanita: Spotify, Netflix y HBO, aunque Montero también dedica tiempo a la lectura y razones de mitificación a García Márquez, José Luis Sampedro y Gioconda Belli, cuya *Mujer habitada* aloja una rebelión contra el machismo dominante en tiempos de Somoza.

Quizá le han faltado a Montero gigantes o molinos de mayor tamaño que Rajoy en términos de épica y de coyuntura histórica. Ella misma es la contrafigura absoluta del líder popular —otro género, otra época, otra cultura, otra edad—, su némesis y acaso su rival en futuras elecciones. Dependerá de Iglesias y de su sensibilidad a la abdicación, especialmente si los comicios de 2019 —europeas, autonómicas, municipales— resultan adversos y exigen el remedio de un estímulo providencial, ahora que Montero se postula como remedio al heteropatriarcado.

EL DEBATE

Estatuas sin pedestal

POR ANDREA AGUILAR

Hubo números circenses, música de un grupo senegalés, talleres infantiles y una chocolatada. Tampoco faltaron los discursos el 4 de marzo en la plaza de Antonio López junto a la Via Laietana barcelonesa, durante la retirada de la estatua del empresario cántabro del mismo nombre. La fiesta vino precedida de polémica —¿no fue el mismo López, que participó en la trata de esclavos, uno de los grandes mecenas y prohombres de la ciudad en el siglo XIX?, ¿no hay más fortunas entre la burguesía catalana que proceden de ese mismo negocio y de otros moralmente reprobables?—. La propia celebración pudo haber generado algunas controversias más —¿el chocolate servido no era un insensible recordatorio del pasado colonial?, ¿procedía acaso de un establecimiento de

comercio justo?, ¿por qué no hubo música cubana, si López financió la lucha contra los independentistas de aquella isla?—. Pero la fiesta en sí no ha sido examinada, porque mientras se decide si la plaza será rebautizada con el nombre de Idrissa Diallo (inmigrante fallecido en un centro de internamiento de extranjeros), el debate esta semana se ha centrado en el destino final del monumento. De momento, está guardado en un almacén municipal.

La alcaldesa de Comillas había manifestado su deseo de que regresara a tierras cántabras. Nacido en 1817, de extracción humilde y huérfano de padre, López abandonó su pueblo de niño para trabajar en Lebríja, y a los 14 años buscó fortuna en Cuba. Pese a ello, no se olvidó de su tierra y allí llevó a arquitectos modernistas catalanes y al propio rey Alfonso XII. En una de las colinas de Comillas se alza una estatua de López diseñada por Lluís Domènech i Montaner, autor también del imponente cementerio del pueblo. Esta semana, el presidente de Cantabria pidió por carta a la regidora barcelonesa la otra estatua y Ada Colau ha rechazado de plano la idea. López no tendrá pedestal ni plaza pero se que-



MASSIMILIANO MINOCRI

da en Barcelona. Dice Colau que no quiere renunciar al patrimonio. Parece que tampoco a la posibilidad de imponer un castigo ejemplarizante con 200 años de retraso, ni a los titulares que suscite.

La cuestión de qué hacer con las estatuas apeadas de sus peanas no es nueva. En Moscú montaron el Museon, un parque de monumentos caídos de la era soviética. En Estados Unidos, donde el pasado verano la retirada de estatuas de los héroes de la guerra civil del bando confederado provocó violentas manifestaciones de grupos supremacistas blancos, no hay un único destino: al-

gunas han sido replantadas en cementerios que acogen a soldados que combatieron con los secesionistas, otras han sido llevadas a pueblos que las han pedido. Y aquí, las estatuas de Franco parecen estar repartidas en distintos almacenes, incluso la que fue decapitada en Barcelona en 2016.

Volviendo a López, lo cierto es que no es esta la primera caída de su estatua barcelonesa. Fue derribada en 1936, sin circo, ni chocolate, y reconstruida tras la guerra. Pero para blanquear esa historia hace falta algo más que quitar plazas y peanas.

Opinión. ¿Cuánta globalización?, por Emilio Ontiveros PÁG. 16

NEGOCIOS

Nº 1.539
DOMINGO
18 DE MARZO
DE 2018

EL PAÍS



Alimentos

Media docena de grupos controlan la huerta europea

PÁG. 6

Inmobiliario

Modelos de inversión en el ladrillo para ahorradores

PÁG. 14



Lladró

La empresa de Valencia diseña para un público más joven

PÁG. 8



ACERO CONTRA EL LIBRE COMERCIO

La decisión de Trump de elevar los aranceles del metal profundiza la deriva proteccionista de EE UU y amenaza con desatar un crisis económica a escala global

LUIS TINOCO

EAE Business School | We make it happen

Employees!

En EAE Business School creemos que existe otra manera de hacer las cosas. Por eso, nuestro Executive MBA, además de mejorar tus competencias empresariales y directivas, pondrá a tu disposición los contactos necesarios para enfrentarte al mercado laboral. Porque el cambio es aquí y ahora. **We make it happen.**

Executive MBA

Abierta convocatoria
Inicio: Abril 2018

- 91% mejora su situación profesional en menos de seis meses tras finalizar el programa
- 85% mejora su capacidad para detectar nuevas oportunidades tras el máster
- 72% recibe nuevas propuestas de trabajo al acabar el máster

TOP 35
MEJORES ESCUELAS DE
NEGOCIOS DEL MUNDO
RANKING AMÉRICA
ECONOMÍA 2017

TOP 65
MEJORES MBA
EN EUROPA
QS | GLOBAL MBA
2018

Infórmate en eae.es
900 494 805

PRIMER PLANO

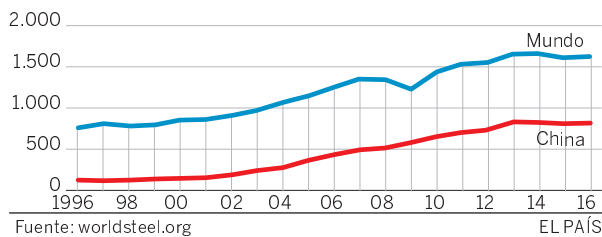
TECNOLOGÍA

El desafío del cambio climático.

Plano o largo, el acero surge al combinar hierro y carbono bajo altas temperaturas. Ese carbono lo convierte en uno de los procesos industriales que más CO₂ emite a la atmósfera: un 5% del total del planeta, según un estudio del MIT de 2013. Reducir esas emisiones es el principal desafío tecnológico del sector.

Producción de acero

En millones de toneladas.



POR THIAGO FERRER

Donald Trump quiere ganar. A lo largo de toda su carrera, como empresario primero, como famoso después y como político en la última etapa de su vida, el presidente de Estados Unidos ha mantenido una constante obsesión por la victoria. “Vamos a ganar tanto que os vais a cansar de ganar”, dijo durante su campaña electoral. Tras más de un año de mandato, y con las elecciones legislativas de noviembre a la vista (donde se renuevan la Cámara de Representantes y un tercio del Senado), Trump necesita victorias que hagan olvidar las turbulencias pasadas y los escándalos presentes, y ha decidido buscarlas en el comercio internacional, destrozando en el proceso tres cuartos de siglo de políticas multilaterales. “Las guerras comerciales son algo bueno, y se pueden ganar”, publicó en un tuit el pasado día 2. Y aunque los riesgos a la larga sean altísimos, los incentivos a corto plazo son atractivos. No es un buen augurio que las figuras más reacias a una guerra comercial dentro de la Casa Blanca hayan dimitido o hayan sido defenestradas del Gabinete. Pero con Trump al mando, nunca se pueden saber del todo los motivos de sus acciones.

El jueves 8, con base en una ley de 1962 que permite tasar las importaciones si suponen “un riesgo para la seguridad nacional”, Trump firmaba un aumento de los aranceles al acero y al aluminio de un 25% y un 10%, respectivamente. Solo unos días más tarde, Trump recurría a otra ley de hace décadas (ésta, de 1950, en plena paranoia anticomunista) para vetar la compra del fabricante de semiconductores y equipos de comunicación Qualcomm por la singapurense Broadcom, una operación de casi 100.000 millones de euros que pretende crear una de las mayores tecnológicas del mundo. En enero, ya había anunciado la implantación de aranceles para las placas solares y las lavadoras, un gesto orientado directamente hacia China.

Aunque desde la época de Franklin D. Roosevelt los demócratas siempre han sido más proteccionistas que los republicanos, los anteriores Gobiernos conservadores no les han hecho ascos a los aranceles. Ronald Reagan forzó a 18 países (entre ellos España) a firmar “acuerdos voluntarios de contención” en las exportaciones

TAMBORES DE ACERO PARA UNA GUERRA COMERCIAL

Donald Trump ambiciona acelerar la demolición del equilibrio de los intercambios internacionales pese a los riesgos para la economía global

Los republicanos han flirteado con el proteccionismo en varias ocasiones

La Gran Recesión ha convertido el escepticismo con la OMC en hostilidad abierta

El presidente quiere remontar en las encuestas gracias a los obreros industriales

de acero a EE UU. Quince años más tarde, George W. Bush gravó durante 21 meses al acero importado de la Unión Europea y Japón con hasta un 30%. Pero para Laura Baughman, presidenta de The Trade Partnership, esta vez la situación es distinta. “Ni Bush ni Reagan eran librecambistas, ni mucho menos”, considera. “Pero este presidente está mucho menos convencido de que el comercio internacional funciona para los estadounidenses. Quiere hacer las cosas a su manera y de forma más brusca”. “Desde la II Guerra Mundial Estados Unidos ha apostado por una política multilateral”, señala Xavier Mena, de ESADE. “Pero Trump es unilateral; si eso, bilateral”.

Trump tampoco va a contracorriente del resto del planeta. “A raíz de la crisis financiera, la economía mundial ha experimentado una ola de proteccionismo, especialmente en el caso del acero”, apunta Christopher Dembik, macroeconomista jefe de Saxo Bank. “Si miramos solo el año 2017, se han implementado más de 400 nuevas medidas

proteccionistas en el mundo”. “Trump ha matado a la Organización Mundial del Comercio (OMC), pero no se ha muerto sola”, apuntó en su blog Robert Alden, del Consejo de Relaciones Exteriores (CFR, en sus siglas en inglés). “Llevaba mucho tiempo agonizando. China, en particular, nunca aceptó sus normas”.

El fracaso en Doha

Este frenazo en el libre cambio ya venía incluso antes de la crisis, con el fracaso en 2006 de la ronda de Doha, la primera gran negociación de libre comercio bajo el paraguas de la OMC. La Gran Recesión solo ha servido para que, en muchos países desarrollados, el justificado escepticismo sobre el libre comercio se haya tornado en abierta hostilidad. Hasta el propio director general de la organización, el brasileño Roberto Azevedo, tuvo que salir a defender la utilidad de la OMC tras la última cumbre fallida, el pasado diciembre en Buenos Aires: “El sistema no es perfecto, pero es el mejor que tenemos”,

recordó. “Todos lo lamentaremos si un día lo perdemos”.

Pero Trump ha llevado esa hostilidad a la Casa Blanca, el púlpito más importante del mundo. Ya en la campaña, el candidato republicano insistía en la necesidad de proteger la industria estadounidense. Hemos perdido nuestros empleos. Hemos perdido nuestros negocios. Ya no estamos haciendo cosas”, apuntaba Trump en uno de los debates con Hillary Clinton. Un blanco habitual de sus ataques era el TLCAN, “el peor acuerdo comercial de todos los tiempos”. Y fue una estrategia rentable para Trump: una de las claves de su sorprendente llegada a la Casa Blanca fue su victoria en Estados tradicionalmente industriales y con una fuerte presencia sindical (normalmente ligada a los demócratas) como Ohio, Pensilvania, Michigan y Wisconsin.

Tras la toma de posesión, sin embargo, figuras provenientes de Wall Street, como el ex consejero delegado de ExxonMobil Rex Tillerson —convertido en secretario de Estado— y el ex conse-



PRIMER PLANO



Una acería de US Steel en Braddock (Pensilvania). Las cuencas industriales del noreste de EE UU fueron clave para la victoria de Donald Trump en 2016. DREW ANGERER (GETTY)

Twitter el martes. Y, en su lugar, vuelven a ganar el oído del presidente figuras como el representante comercial, Robert Lighthizer (que fue abogado del gigante siderúrgico estadounidense US Steel), y el director del Consejo Nacional de Comercio de la Casa Blanca, Peter Navarro. Navarro, en particular, fue uno de los principales asesores de Trump en asuntos económicos durante las primeras fases de su campaña, y estaba detrás de algunas de las ideas más estridentes del entonces candidato, como la de abandonar unilateralmente el TLCAN.

Una ascendencia que preocupa a algunos expertos. “Navarro es el mayor riesgo para el crecimiento en este momento”, señalaba Steen Jakobsen, economista jefe de Saxo Bank, en una carta a los inversores. “En más de 30 años nunca he visto suposiciones y premisas más incorrectas que las presentadas por la Administración estadounidense sobre el comercio”.

Esperar y ver

Otros, no obstante, prefieren esperar y ver. Ninguno de los 35 economistas sondeados por Bloomberg afirma que los aranceles al acero vayan a tener un efecto serio. “La estrategia comercial de Trump es bastante simple”, cree Dembik. “Mientras que a comienzos del siglo XX Theodore Roosevelt adoptó una política que, popularmente, se redujo a la fórmula: ‘Habla suavemente y lleva un gran garrote, así llegarás lejos’, para Trump, su estrategia se reduce a: ‘Habla alto y fuerte y lleva un palo pequeño’. Hasta ahora, como en el caso del TLCAN o las medidas proteccionistas sobre el acero, ha funcionado bastante bien, pero es un farol”. “Esta va a ser una más de muchas ‘escaramuzas’ comerciales, cuyo impacto es muy pequeño a corto plazo”, consideran desde Bank of America Merrill Lynch.

La elección del acero como coartada de una guerra comercial tiene sentido, porque el valor del producto es mucho más simbólico que económico. “¡Si no tienes acero, no tienes un país!”, gritaba Trump en mayúsculas desde su cuenta de Twitter al anunciar las primeras medidas arancelarias. La Comunidad Europea del Carbón y del Acero fue el germen de lo que hoy es la Unión Europea. Mientras, en Estados Unidos,

jero delegado de Goldman Sachs Gary Cohn (al frente del Consejo de Economía Nacional), contuvieron por un tiempo los ímpetus del presidente. “Cuando Trump fue elegido, salió a la palestra el miedo a una guerra comercial entre China y Estados Unidos, pero en aquel momento esa retórica no tuvo continuidad”, explicaba Salman Ahmed, estratega jefe de Lombard Odier, en un artículo en *The Guardian*. “Los mercados empezaron a enfocarse en sus políticas de impuestos bajos y menores regulaciones”.

¿Qué ha cambiado? La única victoria legislativa de Trump en sus 13 meses de Gobierno ha sido el recorte fiscal aprobado en diciembre, y ese ha sido más un triunfo de los republicanos que del presidente. Los sondeos apuntan a un fuerte crecimiento demócrata en las votaciones de otoño. El martes, en las elecciones parciales de un distrito electoral a las afueras de Pittsburgh, en Pensilvania, con un fuerte componente del electorado blanco y envejecido que dio la victoria a Trump (el presidente venció

CHINA

Ajustándose a un nuevo mundo

El régimen comunista chino siempre ha tenido una obsesión por el acero como símbolo de la industrialización del país, una obsesión que viene del estalinismo a través de su primer líder, Mao Zedong. El porcentaje de la producción mundial procedente del país asiático ha pasado de un 2,7% en 1967 a un 15,1% en 2000 y un apabullante 49,6% en 2016. Esto se logró con una explosión de pequeñas y medianas empresas siderúrgicas, nacidas gracias a una generosa política de subvenciones (tanto directas como en los precios de la energía), así como una laxitud extraordinaria en la política medioambiental. La provincia de Hebei (que rodea Pekín) es donde está la mayor parte de la siderurgia

china y es también, con diferencia, la de peor aire del país. “China produce la mitad del acero mundial, pero también lo consume”, señala Peter Brennan, de S&P Platts. El metal barato sirvió como motor del mayor *boom* de la construcción de la historia de la humanidad. Pero con el frenazo de la demanda, China se ha visto obligada a cortar por lo sano. El objetivo del 13º Plan Quinquenal (que concluye en 2020) es reducir la capacidad de producción en 130 millones de toneladas (de 1.130) y que los 10 mayores fabricantes tengan el 60% del mercado, comparado con el 34% actual. Mientras tanto, China ha recurrido al mercado exterior para descargar su exceso de producción. Los demás países han reaccionado en consecuencia, convirtiendo al acero en el producto más regulado dentro de las reglas de la OMC.

por más de 10 puntos en 2016), el candidato demócrata, Conor Lamb, ganó por un minúsculo margen. El resultado es más simbólico si tenemos en cuenta que Pittsburgh ha sido, históricamente, la capital de la industria siderúrgica estadounidense.

De ahí el regreso de Trump hacia el proteccionismo que (cree él) le dio la victoria. “Es por política”, confirma Baughman. “Es un movimiento desesperado por salvar la mayoría republicana en el Congreso”, considera Dembik. “Donald Trump les está diciendo a los votantes estadounidenses que está tratando de salvar puestos de trabajo industriales en EE UU amenazados por una competencia china injusta, pero, de hecho, estas medidas no apuntan realmente a China, sino a aliados estadounidenses que no son políticamente capaces de tomar represalias, como Brasil o Taiwán”.

Las reacciones en la Casa Blanca no se hicieron esperar. Gary Cohn anunció su salida a poco de lanzarse las medidas arancelarias. A su vez, Tillerson fue expulsado del Gabinete vía

PRIMER PLANO

Viene de la página 3

la decadencia de las tradicionales regiones industriales del centro y este del país se simboliza con la expresión *rust belt*, el cinturón del óxido. “El acero y el aluminio son insignificantes respecto al conjunto de la economía global”, señalaba Ahmed a *The Guardian*. “Sin embargo, siguen siendo una munición muy útil desde el punto de vista de una retórica sobrecargada”.

Hay otro factor que incentiva a los políticos a ruidosas defensas de la siderurgia. “Somos industrias grandes con un fuerte arraigo local”, señala Bernardo Velázquez, consejero delegado de Acerinox. En Alemania, un país con sindicatos fuertes, históricamente el más fuerte de todos siempre ha sido el metalúrgico, IG Metall. Pero la defensa del acero no siempre representa un beneficio para el conjunto de la economía. Mientras estuvieron en vigor los aranceles de George W. Bush, según un estudio, los precios más altos del acero provocaron la pérdida de alrededor de 200.000 empleos, más que todos los que tenía la industria siderúrgica estadounidense en aquel entonces.

La preocupación de los mercados es más por lo que pueda pasar a partir de ahora. Trump

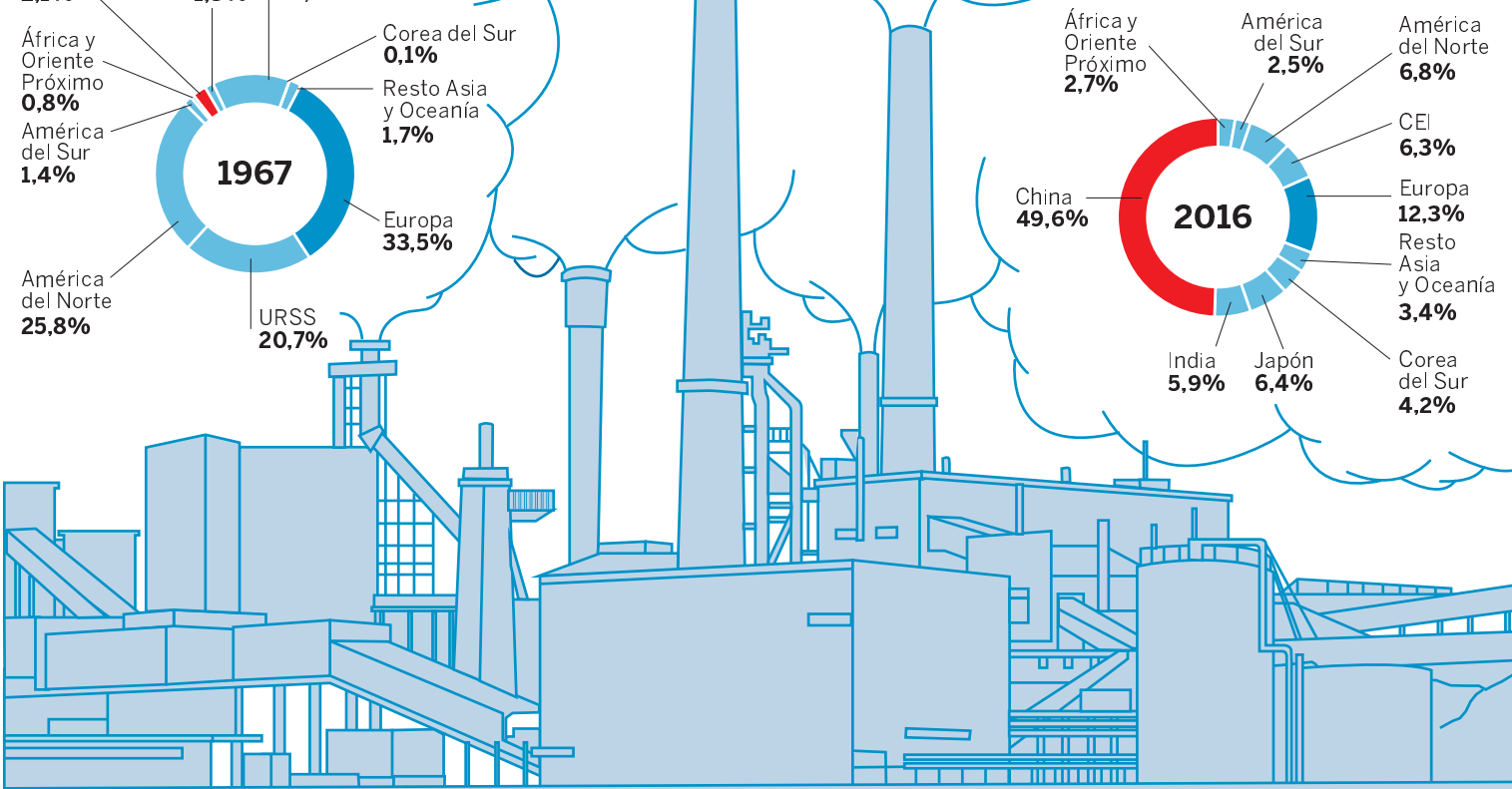
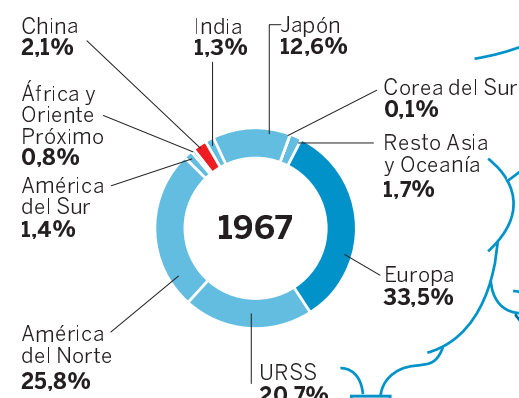
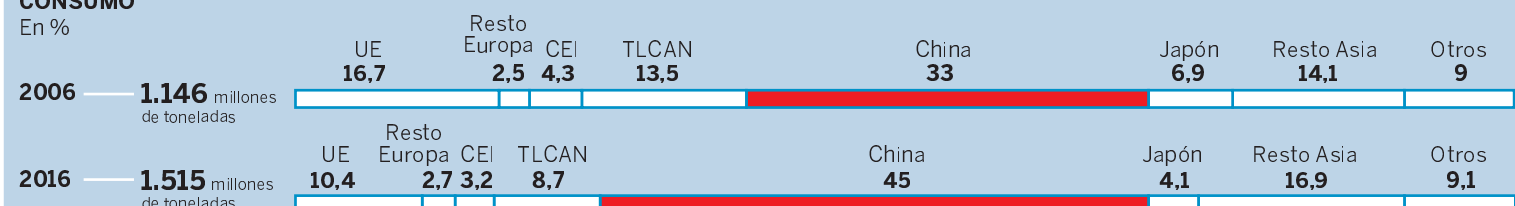
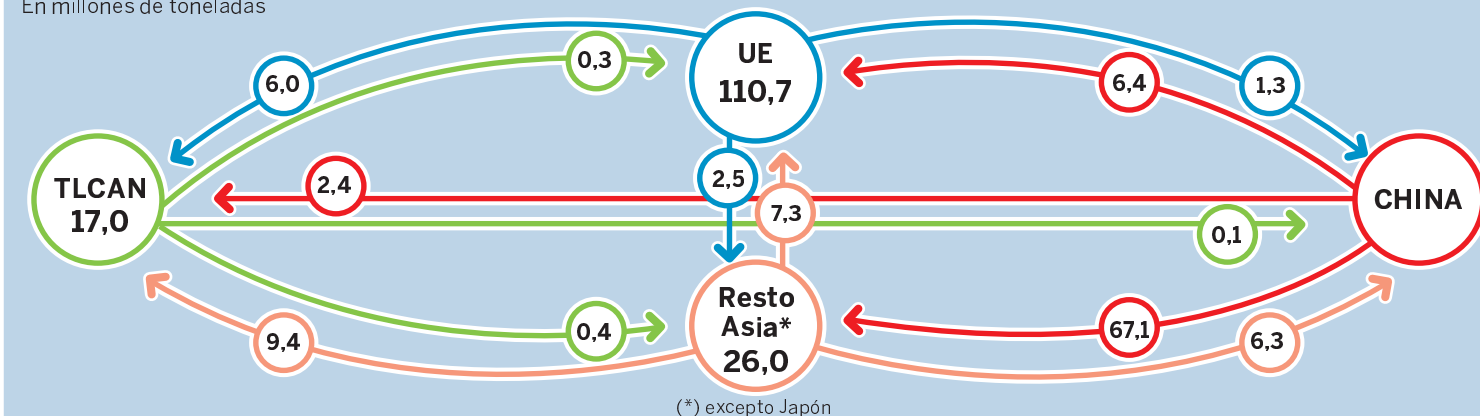
Un intento de imponer aranceles en 2002 destruyó más empleo que toda la siderurgia

Hasta un aumento leve de costes podría hacer caer el PIB global casi un 2%, según el FMI

se ha quejado en numerosas ocasiones del “injusto” desequilibrio en el mercado del automóvil. “Esa es la clase de escalada que, creemos, puede dañar seriamente la confianza en los negocios”, considera Peter Brennan, de S&P Platts. Otra posibilidad es la apertura de una guerra comercial directa con China a través de una ley de 1974 que permite responder a políticas “irrazonables y discriminatorias” sin pasar por el Congreso. El miércoles, Reuters indicaba que Trump estaba considerando aplicar esta ley para una batería de productos (que van desde el sector textil hasta teléfonos móviles) por valor de 60.000 millones de dólares.

La batalla podría tener un efecto brutal sobre una economía que poco a poco estaba abandonando las muletas que la sacaron de la Gran Recesión. Una simulación del FMI en octubre de 2016 apuntaba que un incremento de los aranceles que aumentase en un 10% los precios de las importaciones (Trump aboga por un 25% en acero) haría caer el comercio

Una industria sólida

PRODUCCIÓN
En %CONSUMO
En %COMERCIO ENTRE BLOQUES
En millones de toneladas

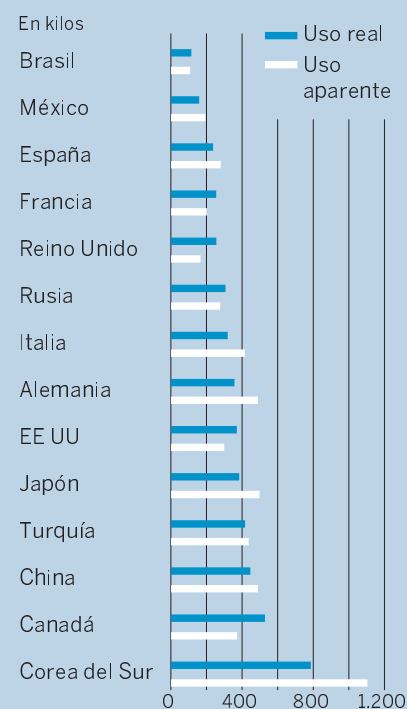
LAS 20 MAYORES SIDERÚRGICAS DEL MUNDO

Empresa	País
1 Arcelor Mittal	Luxemburgo
2 China Baowu	China
3 Hesteel	China
4 Nippon Steel & Sumitomo	Japón
5 POSCO	Corea del Sur
6 Jiangsu Shagang	China
7 Ansteel	China
8 JFE	Japón
9 Shougang	China
10 Tata	India
11 Shandong	China
12 Nucor	EEUU
13 Hyundai	Corea del Sur
14 Maanshan	China
15 ThyssenKrupp	Alemania
16 Novolipetsk	Rusia
17 Jianlong	China
18 Gerdau	Brasil
19 China Steel	China
20 Valin	China

EXPORTACIÓN DE HIERRO, ACERO Y DERIVADOS

País	Exportación (millones de dólares)
China	95.135,5 (17,3%)
Alemania	50.091,8 ((9,1%))
Japón	33.953,2 (6,2%)
EEUU	30.368 (5,5%)
Corea del Sur	29.762,9 (5,4%)
Italia	26.769,9 (4,9%)
Francia	18.780,1 (3,4%)
Bélgica	18.052,2 (3,3%)
Holanda	17.339,2 (3,2%)
Rusia	16.385,6 (3,0%)
España	12.798,4 (2,3%)
Brasil	9.153,3 (1,7%)
México	7.366 (1,3%)

CONSUMO PER CAPITA EN 2015



Fuente: UN Comtrade, worldsteel.org

T. ONDARRA - C. AYUSO / EL PAÍS

PRIMER PLANO

ESPAÑA

Reconversión
y exportación

La historia de la siderurgia española estuvo marcada por dos factores: una expansión tremenda impulsada por la autarquía franquista y el posterior desarrollismo, y una dolorosa reconversión posterior. “En Asturias, de 27.000 personas que llegaron a trabajar en la siderurgia, hoy quedan 5.000”, explica Alberto Villalta, de UGT-FISA. En 2017, la producción de acero bruto en España fue de 14,4 millones de toneladas en 2017, un 5,7% más que el año anterior. “Por fin un año positivo”, señaló Andrés Barceló, director general de la patronal Unesid. Aun así, está muy lejos de los 21 millones de toneladas que llegó a sacar durante los años de la burbuja inmobiliaria. Como en muchos otros sectores, la exportación fue la salida. “Aunque parece que no somos muy activos, tenemos un nivel de competitividad altísimo, a pesar de los costes de la energía”, considera Bernardo Velázquez, consejero delegado de Acerinox. Aun así, patronal y sindicatos coinciden en que la recuperación se debe a una mayor protección de la UE ante los productos *low cost* asiáticos; si EE UU aumenta aranceles, la UE debería hacer lo mismo. “Hay que tener mucho cuidado”, considera Sánchez Grande, de Ahorro Corporación. “Porque a lo mejor la mayor rentabilidad del acero no compensa el aumento de costes de las otras industrias”.

(compra y venta) en alrededor de un 15% a largo plazo, mientras que el deterioro del PIB y del consumo sería de alrededor de un 2%. “Pero eso depende de cómo se desarrolle”, considera Xavier Mena. “En la Gran Depresión se adoptó una guerra de desgaste con ataques recíprocos que arrastraron a la actividad económica. Si se aplicase ahora sería una dinámica tan demoledora para la economía mundial que sería inconcebible”.

La reacción de los otros dos leviatanes del comercio global a la ofensiva de Trump fue opuesta en la retórica pero similar en la práctica. “Nosotros también podemos ser estúpidos y hacer estupideces”, señaló el presidente de la Comisión Europea, Jean-Claude Juncker, en una cena de gala en Hamburgo tras las primeras noticias de la medida. “Tendríamos que imponer aranceles a las motos Harley-Davidson, a los vaqueros, al *bourbon*”. “Las experiencias y lecciones del pasado nos demuestran que las guerras comerciales nunca han sido una solución correcta”, declaró el mi-

nistro chino de Exteriores, Wang Li, en una rueda de prensa el mismo día 8. “Si se da el caso, China se verá obligada a tomar acciones justas y necesarias”.

Garantías

Mientras, los países más pequeños se defienden como pueden. Los socios de EE UU en el TLCAN, Canadá y México (ambos entre los mayores exportadores de acero), han obtenido de Trump garantías de que sus productos estarán, por ahora, exentos del arancel. Australia ya ha anunciado un acuerdo con Estados Unidos para obtener el mismo tratamiento. Brasil, por su parte, ha avisado que acudirá a la OMC.

“Ni Europa ni China quieren una guerra comercial global que sea dañina para todos y que llegaría en el peor momento, ya que algunas economías siguen débiles y los tipos de interés están aumentando”, considera Dembik. “Trump es lo suficientemente inteligente como para evitar una guerra comercial global. De-

bido al alto nivel de deuda estadounidense y la dependencia de la voluntad de China de comprar bonos del país norteamericano, Estados Unidos no puede luchar realmente contra la competencia china”. “Si China se pone a vender deuda americana, hunde el dólar de forma disruptiva”, recuerda Mena. “Si el auge del proteccionismo empieza a dañar las perspectivas globales de crecimiento, con el tiempo podrían aumentar el coste de las importaciones, lo que traería presiones inflacionarias”, señalan en BlackRock. “Esto podría acelerar el ajuste monetario de la Reserva Federal”.

Las Bolsas han reaccionado con caídas a los cambios en la política comercial estadounidense. “Hasta ahora, los riesgos de Trump no se han ponderado de forma suficiente”, apuntan en AXA. “Puede que haya empezado una revalorización de esos riesgos, y pueden contribuir a la creciente volatilidad”. “Conociendo al personaje, no podemos saber en qué punto se verá obligado a dar marcha atrás”, concluye Mena.

Trenes frente a una acería en Duisburgo (Alemania).

LUKAS SCHULZE (GETTY)



EDITORIAL

Muecas
mercantilistas

Después de más de un año de Gobierno, el mundo ya ha caído en la cuenta de que Donald Trump está en posesión de una concepción premoderna de la economía. La resurrección del mercantilismo operada por Trump es una anomalía comparable a que la sanidad en los países occidentales volviese a practicar el curanderismo como norma. Y no es que el proteccionismo estuviera erradicado antes de la *era Trump*, sino que se consideraba un mecanismo de reacción marginal, limitado, frente al progreso del comercio mundial y del multilateralismo. La política económica de Trump tiene un aire añejo, un poco pueril (sus consecuencias no lo son, desde luego), como volver a los juguetes de metal y a las cartas franqueadas. Esa puerilidad es peligrosa, aunque por el momento se manifieste más en amenazas que en daños considerables. Que llegarán, si sigue por este camino.

Este carácter rancio e infantil se manifiesta no sólo en la voluntad entusiasta de provocar guerras comerciales, sino también en el carácter simbólico y animista de sus decisiones. Sube los aranceles del acero (25%) y del aluminio (10%), quizá porque está jugando con el valor nostálgico de la industria del acero en el imaginario industrial estadounidense. De nuevo un guiño a los obreros blancos que se encuentran cómodos lamentando la invasión de inmigrantes y recuerdan la América perdida. El mensaje de los aranceles al acero y al aluminio está un poco por encima del nivel subliminal, pero, eso sí, en el grado de tosquedad requerido. Ni el acero ni el aluminio tienen una relevancia especial para la economía estadounidense, pero son motivo para demostrar que, frente a China, se están “haciendo cosas”.

Ante esta colección de muecas mercantilistas —el aluminio y el acero no son las únicas; Trump ya había vetado recientemente la compra de Qualcomm por el grupo Broadcom, de Singapur— importa mucho la calidad de las respuestas. China ha recurrido a la amenaza velada y Europa parece dispuesta a imponer aranceles a los vaqueros y al *bourbon*. Son reacciones obligadas, causadas por la sorpresa y el desaliento. Pero el mejor tratamiento posible a la infección proteccionista es mantener la confianza en el libre comercio mundial y resolver, en la medida de lo posible, los conflictos (o baladronadas) de Trump a través de los organismos multilaterales vigentes.

Hay varios motivos de peso para la moderación. Los asesores políticos de Trump, aunque sigan creyendo mágicamente en los aranceles, deben estar informados de que el proteccionismo daña el crecimiento y el empleo (de hecho, sólo los aranceles al acero y al aluminio le pueden costar a Estados Unidos unos 146.000 puestos de trabajo) y acaba produciendo rebrotes de la inflación. Al final de esa cadena de causas y efectos aparece la política monetaria como principal damnificada: Powell tendría que acelerar la retirada de estímulos monetarios, lo cual provocaría un grave desequilibrio financiero y daños inciertos, pero considerables, en la confianza de los mercados. No es muy verosímil hoy que Trump, más allá de su exhibicionismo complaciente, corra el riesgo de abrir una guerra económica global y se arriesgue a poner a todas las áreas económicas en situación de abierta hostilidad a Washington. Trump debe medir bien todos sus pasos, porque esto es exactamente lo que está a punto de suceder. En el BCE ya han expresado su malestar por lo que consideran una política deliberada de depreciación del dólar. La cuestión es ¿hasta qué extremos va a llevar Trump su gamberrismo económico?

EMPRESAS Y SECTORES



Los productores están preocupados por la presión a la baja de los grandes grupos de compra sobre los precios. GETTY IMAGES

LOS AMOS DE LA HUERTA DE EUROPA

Media docena de grandes grupos de distribución comunitarios controlan la compra de frutas y hortalizas en origen

POR VIDAL MATÉ

En el sector de frutas y hortalizas español hay unas 500 cooperativas y sociedades agrarias que producen el 40% del total nacional (unos 27 millones de toneladas anuales), por un valor en origen de unos 17.000 millones de euros. De ese medio millar de entidades asociativas, hay algunas muy fuertes por la cantidad de producción que acaparan. Entre estas está Anecoop (cítricos) y Unica Group, Alimer, Granada La Palma, Hortofrutícola Costa de Almería, Cooperativa San Isidro y Vicasol (todas en hortalizas). Sin embargo, quien de verdad tiene la sartén por el mango en este negocio son un puñado de grandes grupos de la distribución europea que llegan a controlar casi el 80% de las ventas en origen.

Por volumen de compras, de entre esos grupos destaca la actividad de Lidl con 1,4 millones de

toneladas de frutas y de hortalizas, de las que 1,2 millones exporta a otros países comunitarios, el 8% del comercio exterior de este sector. El grupo alemán, que hasta hace pocos años tenía en sus lineales muchos productos de su país de origen, ha pasado a presumir de ser el mayor comprador de frutas y hortalizas españolas y el primer operador exterior.

Por consumo interior, en cambio, destaca Socomo (Sociedad de Compras Modernas), del grupo Carrefour, constituido en 1987. En el último ejercicio adquirió 480.000 toneladas de frutas y hortalizas valoradas en 688 millones de euros, de las que más de la mitad se destinaron a las tiendas en España.

El grupo Auchan Alcampo, a través de su sociedad Zenalco, es otro gran operador tanto para sus tiendas en España como para las de otros países del grupo, con un volumen estimado de compra de unas 300.000 toneladas. Les siguen en la lista los alemanes

Aldi, con unas 5.000 tiendas en una decena de países o Tengelmann. Edeka cubre las necesidades de suministro de varias cadenas alemanas con la compra de unas 300.000 toneladas, al igual que sucede con Rewe para proporcionar frutas y hortalizas a unos 15.000 establecimientos cooperativos. Iberiana Frucht compra más de 200.000 toneladas para un centenar de socios en países como Alemania, Austria, Italia, Eslovaquia o la República Checa, mientras Coop Trading lo hace para el suministro de grupos de tiendas cooperativas en países escandinavos (Suecia, Noruega y Dinamarca).

En España las mayores compras corresponden a Mercadona, aproximadamente un millón de toneladas, según los datos del grupo. La firma valenciana ha tenido tradicionalmente un solo proveedor para algunos productos, como los melones. En la actualidad, para la mayor parte de frutas y hortalizas lo hace con varios proveedores, con quienes suscribe contratos puntuales.

Posición dominante

En todos los casos, hay un denominador común, que es lo que preocupa y han denunciado reiteradamente los productores: la existencia de una fuerte presión de precios a la baja durante épocas concretas, como en la pasada campaña de Navidad; las sospechas y las denuncias de pactar precios; el incumplimiento de los plazos de pago cuando no la marginación de “vendedores rebeldes” o críticos que tienen unos productos perecederos que colocar.

Javier Basols, presidente del grupo de trabajo de Fruta de Hueso de Cooperativas Agroalimentarias de España, se lamenta de que las entidades asociativas, con una media de facturación de

Carrefour, Lidl y Auchan Alcampo encabezan las adquisiciones en el mercado español

Los productores y los sindicatos denuncian contratos abusivos y demora en los pagos

Agricultura abre 60 expedientes a mayoristas e informa sobre posibles pactos de precios

10 millones de euros, no hayan sido capaces de unir sus fuerzas, y más aún en un sector donde se trabaja con productos perecederos con un tiempo justo de maduración en el campo y otro de mantenimiento, lo que las convierte en la parte más débil de la cadena.

En la misma línea se hallan las críticas desde Almería de los responsables de los sindicatos agrarios Asaja y Coag, cuyo portavoz Andrés Góngora recuerda que se ha denunciado directamente la situación de desajuste de fuerzas que existe en el sector, especialmente en los momentos de gran oferta y cuando se trata de productos de mayor valor fuera de temporada.

Góngora señala el incumplimiento de los plazos de pago y, sobre todo, los contratos confeccionados y suscritos desde posiciones de fuerza por parte de la gran distribución. En su opinión, el sector sufre por esa posición dominante de las empre-

sas. Igualmente denuncia acuerdos para llevar a cabo compras por oleadas y, al mismo tiempo, situaciones donde el productor se ve agobiado por la imposibilidad de dar salida a las hortalizas por falta de compradores. Los grupos de distribución también imponen el tipo de producto que necesitan: variedad, color, sabor, tamaño y el periodo de adquisición. “No es que no sepan hacer un tomate ‘como los de antes’, hacen lo que les piden”, defienden desde el sindicato.

Estas reivindicaciones fueron comunicadas recientemente para su investigación a la Agencia para la Información y el Control de la Cadena Alimentaria (Aica), dependiente del Ministerio de Agricultura. La agencia llevó a cabo inspecciones y abrió más de 60 expedientes sancionadores, especialmente a mayoristas que operaban en origen, por incumplimientos en los plazos de pago o contratos deficientes. Igualmente, pasó un informe a la Comisión Nacional de los Mercados y de la Competencia (CNMC) por posibles pactos de precio. Uno de los problemas con los que se enfrentan las autoridades españolas a la hora de perseguir las irregularidades por pactos de precios, plazos de pago y contratos es que muchas empresas afectadas tienen su sede fuera y no existe una ley comunitaria de la Cadena Alimentaria. Desde Lidl responden que el grupo cumple sus contratos y que los productores deben valorar también la labor de la distribución a la hora de regular los picos y mermas de la producción y sus efectos en el mercado.

Almería, que cultiva 3,7 millones de toneladas; Murcia, que exporta 2,25 millones, y la Comunidad Valenciana, que genera cuatro millones de toneladas de cítricos, son los mercados donde centran su actividad estos grandes grupos.

GRUPOS CÁRNICOS DE LABORATORIO

Tyson Foods se suma a Cargill y a PHW en la apuesta por 'startups' que cultivan células animales para producir carne

POR FRANCISCO DE ZÁRATE

Por qué criar a la gallina entera si sólo te vas a comer la pata? ¿No sería mejor criar la pata? Casi 90 años después de que Winston Churchill se hiciera la pregunta en la revista *Strand*, la carne sin granjas, piensos ni animales está más cerca de llegar a los supermercados. Tyson Foods, la segunda mayor cárnica del mundo, anunció en enero su inversión en Memphis Meats, una *startup* de carne de laboratorio en la que ya han puesto su dinero Cargill, Bill Gates y Richard Branson.

Además de razones de negocio, como reducir la volatilidad de los precios por epidemias, sequías o inundaciones, terminar con la cría de animales y comenzar con el cultivo de células como forma de producir carne, tiene otros efectos beneficiosos. La reducción en los gases de efecto invernadero es uno de ellos. De acuerdo con la agencia alimentaria de Naciones Unidas (FAO), un 14,5% del calentamiento global se explica por la cría de animales, lo que supera al 14% del CO₂ emitido por todos los medios de transporte del mundo, según los datos de la agencia estadounidense de protección medioambiental.

Formar parte del cambio

Pero pocas empresas llegan a multinacionales del tamaño de Tyson o Cargill olvidando su cuenta de resultados para ocuparse exclusivamente de lo que es bueno para el planeta. Si están ahí es porque huelen el negocio. Como dijo Justin Whitmore, vicepresidente de estrategia de Tyson Foods, a la ONG The Good Food Institute, no se trata de perder con el cambio sino de "formar parte del cambio".

Según Matt Ball, de The Good Food Institute (dedicada a promover alternativas a la carne tradicional), la carne proveniente de cultivos de células dará sus primeros pasos en restaurantes de lujo en un plazo no superior a tres años. Para pasar del producto exclusivo al masivo, las empre-

NUEVOS MERCADOS

Más hamburguesas vegetarianas

"Hace un par de años, las alternativas a la carne hechas a partir de plantas prácticamente no existían y hoy ocupan el 10% del mercado estadounidense", explicó Matt Ball, de The Good Food Institute. En su opinión, el espectacular crecimiento registrado por lo que en inglés se conoce como 'plants based meat' (carne basada en plantas) es el mejor indicador de lo que en los próximos años también podría ocurrir con la carne cultivada a partir de células animales. Si bien las hamburguesas de soja existen desde hace décadas, 'startups' como Beyond Meat (donde Tyson Foods y Bill Gates también han invertido) han revolucionado el sector de las proteínas vegetales con aspecto de carne combinando nuevas plantas y tratando de replicar no sólo el sabor y textura sino su composición en grasas, aminoácidos, hierro y agua. Las innovaciones en alimentos no terminan ahí. Clara Foods es una 'startup' de San Francisco con un negocio a medio camino entre el símil de carne de Beyond Meat y las células cultivadas de Memphis Meats. Como explicó Arturo Elizondo, su CEO, la empresa usa "la fermentación para producir las proteínas de la clara de huevo a las que luego se les agrega agua": "Tiene la funcionalidad de la clara pero es más sostenible, más ético, y más seguro, no hay riesgo de salmonela y nada de antibióticos".



Planta de producción de carne de Tyson Foods.

sas confían en los avances tecnológicos y las economías de escala.

"Si escaláramos la producción hoy, nuestra carne seguiría siendo 10 veces más cara que la tradicional; para llegar a un precio de ocho euros por kilo tenemos que aumentar la cantidad de células que podemos hacer crecer", explicó Mark Post, el científico de la universidad de Maastricht que en 2013 creó la primera hamburguesa del mundo a partir de células cultivadas.

En opinión de Post, para que se dé el avance tecnológico que llevará la carne cultivada hasta las góndolas sólo hace falta tiempo: "Podríamos llegar en tres años, pero mantengámonos en el cálculo conservador de cinco o seis años". Tras su desarrollo científico, Post fundó Mosa Meats, una *startup* de carne cultivada similar a Memphis Meats. El nombre de los accionistas no es público pero Post asegura que entre los que lo respaldan hay "filántropos preocupados por el bienestar animal, multinacionales de biotecnología y empresas cárnicas europeas".

Maple Leaf Foods, en Canadá; y PHW, en Europa son las otras dos gigantes del sector que han apostando por *startups* de carne cultivada. En enero, PHW participó en la ronda de inversiones que inyectó tres millones de dólares en SuperMeat, una tecnológica israelí que, mediante el cultivo de células, piensa desa-

La mayor empresa del sector está interesada en crear este alimento hecho 'in vitro'

La industria cree que los restaurantes de lujo servirán estos productos en unos tres años

El desafío es tan grande como la recompensa: en EE UU se comen 100 kilos por persona y año

rollar un producto perfectamente sustituible en sabor y textura a la carne tradicional de pollo. Sólo que sin sufrimiento animal ni restos de antibióticos en el sistema. Como dijo Shir Friedman, su cofundadora, "el mercado objetivo no es el de los vegetarianos o veganos del mundo, sino el de todos los que comen carne hoy".

Ball va un poco más allá en sus elogios a la carne *in vitro*, como también se le llama en el sector. No sólo podrá igualar el sabor y las propiedades de la carne tradicional, dice, sino que la mejorará: "Se podrá hacer una versión exactamente igual o una con diferentes sabores y perfiles nutricionales en función de los deseos del consumidor".

El desafío es tan grande como la recompensa. En Estados Unidos, el Departamento de Agricultura estimó que en 2018 llegarán al máximo histórico de 100,8 kilos de consumo de carne promedio. En España, y según los datos publicados por la Asociación Nacional de Industrias de la Carne, el sector cárnico es el primero de la industria alimentaria, con más de 22.000 millones de euros de negocio anual.

Tan importante como las virtudes del nuevo producto es el hecho de que las grandes empresas del sector estén apostando por él y no frenándolo. Como dice Ball, "si lo único que quisieran es hacerse buena publicidad tendrían muchas otras maneras de invertir todo ese dinero".



EMPRESAS Y SECTORES



POR MARÍA FERNÁNDEZ

Moverse con rapidez en una empresa que peina canas no es fácil, pero en Lladró nada lo ha sido en los últimos tiempos. El actual propietario, el fondo PHI, experto en reestructurar sociedades industriales que pasan por momentos difíciles (y volverlas a vender a medio plazo) lleva un año intentando construir un nuevo equipo directivo que inyecte optimismo a la marca sin romper radicalmente con el pasado. Pero su primer fichaje importante, Manuel Ehrensperger, tiró la toalla 12 días después de ser nombrado consejero delegado, el verano pasado. A finales de este enero salía Laure Pelloux, la directora de marketing contratada hace nueve meses.

Ana Rodríguez, que tomó las riendas de la dirección, resta importancia a estas bajas y se enfoca en el nuevo discurso con el que la firma quiere conquistar al público perdido. Es pequeño, pero la marca ha dado un paso importante tras muchos tropiezos. En 2017 consiguió frenar la caída de las ventas y logró “un resultado operativo positivo” —las cuentas completas no se han publicado—. “No necesitamos una reestructuración al uso, un control de costes o ajustes de personal. No se trata de eso. La asignatura pendiente era contener un histórico de pérdida de

LAS SIETE VIDAS DE LLADRÓ

El fondo PHI, que compró la propiedad a la familia fundadora, ha logrado frenar la caída de ventas, pero tiene que demostrar que sus nuevas apuestas por la joyería y la decoración funcionan

facturación sostenido y dotar a la compañía de un modelo de crecimiento”, analiza Rodríguez.

Lladró ha sido protagonista en las últimas dos décadas de las peores noticias y de las mejores. Encumbrada a la cima del lujo por los hermanos Juan, José y Vicente Lladró, llegó a facturar 180 millones y a tener 2.650 empleados a principios del 2000. Entre broncas familiares, en 2007 comenzó el declive. Años de sangría en el modelo de negocio y cientos de despidos sitúan ahora los ingresos en 51 millones con una plantilla de 621 trabajadores (440 en Valencia). “En los años de crecimiento se adoptaron ciertas prácticas que se convirtieron en inercias difíciles de reconducir cuando las cosas no fueron tan bien”, reconoce la ejecutiva. “Hemos parado la tendencia, territorios clave como Estados Unidos han crecido en 2017. Ahora nos falta una propuesta de producto suficientemente atractiva para las nuevas generaciones y una red de distribución que nos permita crecer en volumen”.

Pero el catálogo es difícil de renovar cuando pueden pasar años desde que un diseño se concibe hasta que llega a la vitrina de la tienda. Un nuevo director comercial, Daniel Talens, procedente de Hermès, y Pierre Favresse, la cabeza creativa (curtido en la firma de mobiliario de diseño Habitat), son sus dos apuestas para la reconquista del mercado.

El despacho de Favresse, que estrenó el puesto el 8 de enero, está decorado con fotos de actrices famosas y sofisticadas, el mismo aire que busca para las nuevas figuritas de porcelana. “Lladró es un patrimonio español que no se puede perder, tenemos que diversificar la empresa respetando lo que hay, lo que ha sido su fuerza y su debilidad al mismo tiempo”, reconoce. “En una época la gente amaba Lladró porque se reconocía en la escultura, había un hilo, pero hoy ese hilo es menor. Hay que cambiar las temáticas para que se aproximen más a los jóvenes de hoy, donde ellos se reconozcan”. Señala una revista de decoración: “Los decoradores, los arquitectos de interiores... hace falta que piensen en Lladró, que no pueden no tener un objeto de la marca”. Su objetivo es rejuvenecer la clientela, sí, pero entre personas con cierto poder adquisitivo, porque en la empresa reconocen que nunca harán un producto muy asequible. Imposible cuando nada en la factoría está automatizado.

Paco Cuesta, jefe de Creatividad desde hace 40 años, reconoce que el sello de la casa, su forma de crear, está refinado “con el tiempo que nos toca vivir”. El catálogo actual está compuesto por unas 2.000 referencias, desde las clásicas obras de temas universales (la fauna, la maternidad, la infancia) a otras más concretas,

La facturación, que en los mejores tiempos llegó a 180 millones, se ha estabilizado ahora en 51

En sus hornos se cuecen ahora productos más asequibles y contemporáneos

como un busto de Frida Kahlo, o la fantasía de la “belleza alada”, una colorida creación que cuesta 19.000 euros. Mucho más asequibles son las nuevas lámparas (desde 300 euros), las fragancias o las velas (desde 40 euros). Pronto presentarán su línea de joyería en porcelana. “El tratamiento de las formas, los mates, los blancos... sí, hay propuestas que forman parte de esta nueva etapa, pero el saber hacer es el mismo”.

En su estudio, Marco Nogueirón, escultor, moldea una serie de formas inspiradas en canciones universales. *Yellow Submarine*, *Rocket Man*... “Lo difícil es crear algo nuevo teniendo en cuenta la oferta que llevamos a las espaldas”. Muy cerca, Nieves Contreras, recién incorporada como responsable de Diseño, habla de su trabajo en la vertiente más contemporánea. “Requiere de mucha investigación e innovación, las posibilidades creativas son enormes”. El proceso, que pivota en 32 tipos distintos de porcelana, pasa de los escultores a los técnicos que estudian y fragmentan cada pieza para construir los moldes (cada una está compuesta por un mínimo de cinco partes y pueden superarse las 200). Tras éstos llegan las decoradoras, que completarán a mano la tarea con una amplia paleta de pigmentos, desde los clásicos tonos pastel a los esmaltes o lustres metálico. Y al final está el paso por el horno. Una cocción, a 1.300 grados, donde las piezas perderán un 15% de volumen. Solo quedará el empaquetado, también a mano, y las pruebas donde se tirarán las figuras al suelo para garantizar que no se van a romper durante el transporte.

El fondo PHI ha puesto la primera piedra de la que puede ser una gestión más práctica y enfocada a la rentabilidad. Este año proyectan crecimientos de ventas de entre el 13% y el 14% que se deberían mantener en sucesivos ejercicios. “No sé si en 2018 conseguiremos beneficios, porque depende de los extraordinarios, pero seguro que en 2019 sí”, augura Ana Rodríguez. Más de 30 *boutiques* en lugares exclusivos de las ciudades serán revisadas, igual que los más de 3.000 puntos de venta en todo el mundo. La web también ha dado un vuelco. Queda por saber si todo eso será suficiente.



La firma necesita ahora propuestas atractivas para las nuevas generaciones y una red de distribución para crecer en volumen.

¿Y si pudieras recuperar la energía y la vitalidad de hace 10 años?



Actúa contra los efectos del paso del tiempo con la Medicina Preventiva Antiaging

Descubre los beneficios que la **Age Management Medicine** te aportará: mejora del rendimiento intelectual y físico, más energía y vitalidad, regulación del sueño y del descanso, mejora de la vida sexual... Tratamientos personalizados y avalados científicamente que te cambiarán la vida.

Nuestros programas de Medicina Preventiva Antienvjecimiento optimizan los biomarcadores relacionados con la edad y previenen las enfermedades asociadas al proceso de envejecimiento (neurodegenerativas, cardiovasculares, oncológicas...), restableciendo el balance metabólico y hormonal.

El equipo médico multidisciplinar de **Neolife**, pionero en Europa en la aplicación de la **Age Management Medicine**, te ayudará a conseguir los objetivos.

Llámanos e infórmate en cualquiera de nuestros centros:

Centro en Madrid
Velázquez, 94
28006 Madrid
917 325 950

Centro en Marbella
Oasis Business Center,
Carretera Nacional 340, km. 176
29602 Marbella (Málaga)
951 304 488

www.neolifeclinic.es

Descubre nuestro
Método Clínico, con la
tecnología más avanzada



NEOLIFE
Age Management Medicine

EMPRESAS Y SECTORES

EL NUEVO 'LOBBY' DE LAS TELECOS SACA LA ARTILLERÍA

DigitalES, que agrupa a 30 grandes operadores de las comunicaciones, reclama igualdad de trato frente a Google o Amazon, reforzar la educación tecnológica y mejor fiscalidad



Eduardo Serra (abajo) preside una entidad de 30 empresas que facturan en conjunto 32.000 millones de euros. XAVIER ARNAU (GETTY)/ INMAFLORES

POR RAMÓN MUÑOZ

La Asociación Española para la Digitalización DigitalES se constituyó el verano pasado. Nació entonces como una escisión de gran parte de las compañías que abandonaron a finales de 2016 Ametic, la patronal que hasta entonces había aglutinado a las empresas de telecomunicaciones y tecnología. Entre los socios fundadores de DigitalES se encuentran los operadores de telecomunicaciones Telefónica, Orange, Vodafone, Más Móvil y Euskaltel; la empresa de infraestructuras de telecomunicaciones Cellnex y compañías del entorno tecnológico y digital como Ericsson, Cisco, HP, ZTE, Nokia, IBM, Altran, Everis, Juniper, Eveng y Altitude. Muchas de ellas entendían que Ametic había dejado de defender sus intereses y optaron por constituir otra asociación más acorde con estos y más preparada para la nueva revolución digital.

DigitalEs está presidida por Eduardo Serra (Madrid, 1946), exministro de Defensa, expresidente de Airtel (hoy Vodafone España) y actualmente presidente de Everis que, en una entrevista

con *Negocios*, quiere dejar claro el ideario de la nueva asociación y su personalidad propia. “Queremos convertir a España en un escenario de referencia del desarrollo digital en Europa y prepararnos para la nueva revolución digital. No estamos en guerra con Ametic ni con nadie”, señala.

“No podemos llamarle cuarta revolución industrial, porque esta no es una revolución industrial más en la que se sustituye al músculo por la máquina. En esta se sustituye la neurona por la máquina”, añade. El presidente de DigitalES saca pecho y señala que las 30 empresas que forman parte actualmente de la asociación facturan 32.000 millones de euros (3% del PIB), dan trabajo a 105.000 personas, y pagan en 8.000 millones de euros en impuestos, además de invertir 2.100 millones al año en I+D. Pero abre la puerta a incorporar a otras firmas de automoción, seguros, banca o sanidad que “disfrutan de la digitalización”.

Cuando se le pregunta por la contradicción de que en DigitalES no estén los gigantes de Internet como Google, Facebook o

MÁS CAPACITACIÓN

Revolución digital

Acerca de esa revolución digital, la asociación es consciente de peligros como la desaparición de empleos o la rebaja de las condiciones laborales, la llamada 'uberización' de la economía. “La revolución tecnológica va a transformar el empleo, como pasó en la revolución industrial. El problema es doble. Uno cuantitativo y el otro cualitativo. Es evidente que van a desaparecer millones de puestos



de trabajo. Y es presumible también que se vayan a crear otros millones de empleos. Pero es casi seguro que habrá un 'gap', un desfase temporal hasta que eso ocurra. Desde el punto de vista cualitativo, los nuevos trabajos requerirán más cualificación. Y hay que ser honestos y decírselo a los niños que van a estudiar en el futuro”, asegura Serra.

Amazon, con los que los operadores mantienen un pulso por lo que entienden como desigualdad de trato, Serra responde que tienen las puertas abiertas siempre que suscriban el manifiesto por la digitalización que es la base de la asociación.

“Desde luego que debemos contar con esas empresas. No hemos exigido nada a nadie, simplemente que suscriban el manifiesto. Si soy una empresa digital tradicional y me requieren, por ejemplo, un servicio de *back up* y hay otras empresas que también pueden ejercer como operadoras y no les exigen esto, algo falla. Nos gusta la igualdad de trato. Actualmente, y no solo en nuestro sector hay una coexistencia de multinacionales que se someten a una disciplina estatal y otras que no lo hacen. No se trata de que se superregule a esas otras empresas sino de aplicar un mismo trato a todas”, indica Serra.

DigitalEs aboga por incentivar la inversión en I+D tanto en las grandes compañías como en las pymes; y un pacto por la educación que mejore la capacitación digital en trabajadores y estudiantes. “Ya hace un par de años decían que hacía falta un millón de ingenieros de telecomunicacio-

nes en Europa para 2020 y España va a la zaga en esa cualificación. Producimos más titulados que la media europea, y muchos menos en formación profesional. Y también el número de alumnos con baja formación es muy alta. Estamos desalineados con Europa. Hay muchos universitarios pero luego no encuentran trabajo de lo que han estudiado. No podemos tirar el dinero en educación y crear trabajadores frustrados. En España hay muy pocos ingenieros informáticos y de telecomunicaciones, y un déficit de las titulaciones adecuadas para hacer la revolución digital. Hace falta un cambio espectacular, con profesores mejor formados. Es muy urgente una reforma de la educación que nos prepare más y mejor para la revolución digital”.

Las empresas de la asociación invierten 2.100 millones y emplean a 105.000 personas

“No estamos en guerra con Ametic ni con nadie”, dice Eduardo Serra, su presidente

Los máximos responsables de DigitalEs defienden que no es solo la asociación de los grandes operadores, pero no escabullen temas complicados como la subida de tarifas unilaterales que aplican periódicamente estas compañías. “Es un tema de política comercial de los operadores, pero hay que tener en cuenta que estamos recibiendo más capacidad y mas servicios y es normal que suban los precios. Es como si optas por viajar por una autopista de peaje en la que vas más rápido y mejor”, asegura la directora general de la asociación, Alicia Richart.

Sobre la implantación del 5G, Serra dice que “no hay ninguna urgencia”. “Lo que sí queremos cuando llegue, es que además del afán recaudatorio, la Administración tenga otros afanes, como el crecimiento de la economía. El 5G, como la inteligencia artificial o el *big data* son puertas que se abren y que seguro que van a entrar Suecia, Japón o Estados Unidos. Nosotros queremos que España entre también por esa puerta”.

DigitalEs también llama la atención sobre el exceso de fiscalidad que sufren las operadoras y las empresas tecnológicas. “Si usted agarrota a estas compañías a impuestos, invertirán menos. Hay sectores que si les frien a impuestos ganan menos, pero en este caso lo que se está jugando es fiscalidad versus innovación. No sé si hay otro país como España en el que para que la televisión pública no tenga anuncios, lo paguen las empresas que están llamadas a hacer la nueva revolución”.

TIENDA
ingeniería
instaladora

1995
2018 | **23 AÑOS**

SERVICIOS



CÁMARAS IP - CCTV
VIDEOVIGILANCIA



GLOBAL TV
AUDIO VIDEO

BANG & OLUFSEN



ALTA FIDELIDAD



DOMÓTICA



LUTRON **CRESTRON** **KNX** **BACnet**

SALAS DE CINE EN CASA



DETECCIÓN PERIMETRAL
SISTEMAS ALTA SEGURIDAD



CIBERSEGURIDAD



Venta de Productos • Proyectos Llave en Mano • Clientes Particulares • Empresas e Instituciones • Toda España e Internacional

Avd. de la Victoria, 95
28220 Majadahonda
Madrid • España

Abierto de Lunes a Sábado
Mañanas de 10:00 a 14:30
Tardes de 16:00 a 20:30

T. 91 372 97 00
E. info@globaltv.es
W. www.globaltv.es

EMPRESAS Y SECTORES MULTILATINAS



Desfile de la firma Leonisa durante la celebración del Colombiamoda en Medellín. ÓSCAR GARCÉS (GETTY)

COLOMBIA TAMBIÉN SABE EXPORTAR LENCERÍA

La empresa de ropa interior Leonisa ha logrado afrontar la crisis por la que atraviesa el sector textil del país sudamericano apuntalada por sus ventas internacionales

POR ÓSCAR GRANADOS

Chones, bombachas, cucos, cuquitos, blumen, pantaletas, churrines, calzones o simplemente bragas. Nunca nadie se pondrá de acuerdo en el léxico de la lencería en castellano. No hace falta. Al menos a la colombiana Leonisa le ha valido cualquier denominación para expandir su imperio de ropa interior femenina dentro y fuera de América Latina, a lo largo de casi 62 años de historia. La empresa — que también fabrica artículos para hombres— compite codo con codo con las grandes marcas del mundo, en un centenar de países, y se ha convertido en una de las mayores textiles del país sudamericano, con una facturación que supera los 250 millones de dólares anuales (201 millones de euros al tipo de cambio actual).

La historia de Leonisa arranca en noviembre de 1956, cuando los hermanos Urrea —Marco, Joaquín, Luis y Julio— montan un taller de confección de distintos tipos de ropa. Años atrás, la familia dirigía un almacén en Armenia (al oeste colombiano), donde se comercializaban dis-

tintos artículos, entre los que se encontraba la ropa interior para mujer, que tenía buena demanda del público local. En el país, por aquella época, no existía una compañía de referencia en este tipo de productos, así que los Urrea vieron una buena oportunidad de negocio, explica Carlos Ramírez, director del programa de economía y negocios internacionales de la Universidad Icesi.

Pero la ciudad de Armenia, con 106.000 habitantes a finales de los años cincuenta del siglo pasado, era demasiado pequeña para saciar el apetito de éxito de los nacientes emprendedores. Entonces decidieron hacer la maleta y volver a Medellín, su ciudad de origen. Tras años de desencuentros familiares, la empresa quedó en manos de solo dos hermanos, Joaquín y Julio, que se empeñaron en romper fronteras con su nueva marca: Leonisa. Una década después de haber sido fundada la compañía, la ropa interior de la empresa (sobre todo los sujetadores) era conocida en casi toda Colombia.

Leonisa dio su primer saltó internacional en Costa Rica durante los años sesenta. Para 1970, los Urrera ya vendían en 11 países y su empresa se convertía en una

El grupo tiene 62 años de historia y factura por valor de 200 millones de euros anuales

EE UU es ahora uno de sus motores de crecimiento gracias al mercado hispano

“Lo que Shakira es a música, Leonisa lo es a la lencería”, dice el hijo de uno de los fundadores

de las primeras firmas colombianas del sector que exportaba sus productos, detalla Ramírez. “Leonisa ha hecho un trabajo interesante, tanto en Colombia como en otros países, pues ha logrado diversificar su oferta y posicionarse, por ejemplo, en grandes tiendas de comercio minorista de EE UU como Macy’s”, asegura Carlos Eduardo Botero, presidente de Inexmoda, el instituto colombiano que investiga las tendencias mundiales de la moda.

Salto a Europa

Después de haber conquistado algunos países latinoamericanos, la empresa buscó nuevos horizontes. A inicios de la década de los noventa, los empresarios vieron en España un mercado lleno de oportunidades y el trampolín perfecto para expandirse a través de Europa, destaca Ramírez. De esta manera, las prendas de la empresa —que también produce bañadores, vaqueros, leggings y ropa deportiva, entre otros artículos de vestir— llegaron a los grandes almacenes españoles. Ahora su mercancía se distribuye en el Reino Unido, Alemania, Francia, Italia y Portugal.

Después de haber cruzado el

PRENDAS Y CALZADO

Gran industria

El sector textil y de confección colombiano aporta un 7,5% al PIB manufacturero y significa un 5% del total de las exportaciones del país, de acuerdo con la información oficial.

“La industria juega un papel importante, pues diversifica la tradición minero-energética y agropecuaria de Colombia”, comenta Botero. El panorama, sin embargo, se enturbia con el creciente contrabando de textiles, la importación de productos que se comercializan por debajo de su precio normal o de su costo de producción (*dumping*), y con las dificultades de los fabricantes para ser competitivo frente otros contrincantes internacionales, explica un documento de Indexmoda. Frente a estas vicisitudes en Colombia Leonisa ha seguido expandiendo su posición en los mercados internacionales. Recientemente se ha lanzado a abrir una nueva tienda en Perú, su segundo mercado más importante después del colombiano. A nivel mundial, la firma cuenta con 65 tiendas propias esparcidas alrededor del mundo, principalmente en América Latina y EE UU. Pero su modelo multicanal le permite llegar a 100 países del mundo. Cada año la compañía vende más de 40 millones de prendas.

Atlántico, la empresa desembarcó en EE UU durante la primera década de este siglo. Su gran aliado fue la creciente llegada de inmigrantes latinoamericanos a la economía estadounidense. “Lo que Shakira es para la música, Leonisa es para la lencería”, dijo Carlos Urrea, hijo de uno de los fundadores, al *The Wall Street Journal* en 2010. Urrea, que en ese entonces ejercía como vicepresidente de la compañía, hacía referencia a la estrella colombiana del pop que saltó del mercado hispano a EE UU y posteriormente al resto del mundo.

La fortaleza internacional que ha forjado Leonisa le ha permitido zigzaguear frente a los avatares del sector textil colombiano, víctima de una invasión de grandes cantidades de ropa importada de Asia. Junto a ello, la industria sufre por la desaceleración económica del país, que ha generado un menor consumo de las familias, de acuerdo con los expertos. Según cifras de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI), la producción textil tuvo una caída del 0,7% entre enero y octubre de 2017, que se adereza con la pérdida de puestos de trabajo y una bajada en las exportaciones.

MOTOR

“EL ELÉCTRICO COMPETIRÁ EN PRECIO CON EL DIÉSEL”



Christian Senger, ante el prototipo I.D. Buzz.

Christian Senger

Responsable de Desarrollo de Producto y Electromovilidad de Volkswagen

POR NOEMI NAVAS

Los vehículos eléctricos ya no son un sueño de futuro, pero generan muchas dudas. ¿Cuándo serán de uso masivo? ¿Cuánto costarán? ¿Están las infraestructuras preparadas para su entrada en funcionamiento?

“En la próxima década, el coste de la movilidad en un vehículo eléctrico será menor que en un coche de combustión. No es una creencia, está bastante claro. Las marcas automovilísticas, Volkswagen entre ellas, van a querer comercializar en breve cientos de miles de vehículos

eléctricos. Necesitan ser atractivos”. Así lo explica Christian Senger, responsable de Desarrollo de Producto y Electromovilidad de la enseña Volkswagen, propiedad del grupo homónimo en el marco del Salón Internacional del Motor, en Ginebra. Suya es la responsabilidad del crecimiento de toda la familia I.D., las siglas que agrupan los eléctricos de la marca y de algo menos visible pero mucho más relevante: la plataforma MEB, la que permitirá al grupo fabricarlos.

Esta plataforma, como anunció el grupo en su presentación de resultados el pasado martes, se instalará en 16 de las 120 plantas que la firma tiene en Europa, China y EE UU entre 2018 y 2022. De estas, 10 pertenecen a la enseña Volkswagen: Wolfsburg, Dresden (las dos en Alemania) y Bratislava (Eslovaquia), que ya ensamblan coche eléctrico; para 2020, llegarán Zwickau (Alemania), “que se convertirá en una fábrica exclusiva de vehículos eléctricos para su enseña, y otras del grupo, como Seat o Audi” y tres en China, Qingdao, Anting y Foshan. Para 2022, se suman dos fábricas más en China y una en EE UU (en Chattanooga). En total, un millón de unidades producidas solo para la marca Volkswagen y tres millones para el grupo que saldrán de estas factorías en 2025. “No hay un fabricante que haya presentado un plan tan ambicioso en mo-

vilidad eléctrica”, señala Senger.

Y esta ambición se enfrenta a la primera duda: ¿Quién comprará estos coches? A finales de año, llegarán al mercado el ID y el ID Crozz, el remedo eléctrico de los superventas Golf y Tiguan, con entre 400 y 600 kilómetros de autonomía. “Estos coches están orientados al mercado de particulares, aunque entre un 30% y un 40% se vendan a flotas, como ocurre con el Tiguan o el Golf. Esperamos que uno de cada cinco clientes de Golf opten por un ID y más del 20% de los clientes del Tiguan apuesten por un ID Crozz eléctrico”, detalla Senger.

Incentivos

Esta convicción, que supera las cuotas de mercado que los coches limpios tienen en los países (de alrededor del 5% de las nuevas matriculaciones europeas) se basa en el programa de incentivos que la marca lanzó en Alemania. Tal y como explicó el presidente de la enseña VW, Herbert Diess, en Wolfsburg el pasado miércoles, “la gente está deseando cambiar a coches eléctricos si el precio lo permite. Creemos que podemos sacar el ID al mercado a un precio competitivo con sus homólogos competidores de diésel”. “La recarga es más barata, los costes de operación, el mantenimiento, incluso el aparcamiento es más barato”, apostilla Senger. “Cuan-

do los costes del diésel suban o las barreras de uso sean mayores, será el momento en el que el coche eléctrico cambiará definitivamente las reglas de la movilidad y esto va a pasar en menos de 10 años. Esto nos da la confianza de que nuestro ambicioso plan tiene futuro”, dice.

Pero no serán competitivos en precio por sí solos, sino que vendrán acompañados por una serie de servicios que abaratarán y facilitarán su recarga y operación, como soluciones de almacenamiento para hogares (que no costarán más de 300 euros, según apuntan) o recargas inteligentes para empresas que den flexibilidad y rapidez al uso. Y llega la siguiente duda: ¿Afectará a la estabilidad y operabilidad de la red eléctrica? “El sistema no aprecia este consumo extra de energía mientras estos coches se mantengan por de-

Los vehículos no serán competitivos si no vienen acompañados por servicios más baratos

El grupo lanzó en octubre un programa de compra de baterías de 50.000 millones

bajo del 5% del parque automovilístico general (en España a día de hoy, rondan el 1%) y mientras este porcentaje crece, el país puede ir realizando cambios para adaptar la red”. Senger apunta además que las pruebas realizadas por la compañía en Wolfsburg (Alemania), a través de la instalación de baterías para consumo doméstico en casas, les permite avanzar que “uno de cada cinco coches en esta ciudad podrían ser eléctricos sin que afectara al sistema energético”. Para la recarga en largas distancias, el grupo pertenece a la *joint venture* Ionity, con Ford, Daimler y BMW, que instalará 400 puntos de recarga rápida en Europa hasta 2020.

¿Hay baterías suficientes? “Necesitamos comprar dos veces la producción global de baterías de 2015. Todos los proveedores que trabajan hoy en este tema, en conjunto, solo cubren la mitad de nuestras necesidades para 2025. Cuando Volkswagen haga el desembarco real de sus productos en el mercado, no habrá un solo proveedor que se pueda permitir el lujo de quedarse sin una porción de nuestro negocio”, afirma Senger, convencido.

Economías de escala

El grupo Volkswagen lanzó el pasado mes de octubre un programa de compra de baterías valorado en 50.000 millones de euros. A día de hoy, “ya tenemos proveedores en Europa y en China. Anunciaremos pronto el de Norteamérica”, señala el directivo. Los acuerdos en Europa y China están valorados en 20.000 millones. “Estamos ante una especie de escasez de proveedores pero somos el mayor comprador. Necesitamos economías de escala y productores de volumen. Nuestros acuerdos son a largo plazo y eso da seguridad a los suministradores, que están invirtiendo probablemente más dinero en sus desarrollos de los que nosotros dedicamos a los coches”, explica Senger.

Pero, ¿y la materia prima? “El litio es caro porque hay mucha demanda. Pero los procesos de extracción y utilización están cambiando y aún tenemos una ventana de dos años antes de que la producción de baterías para coches eléctricos se dispare”, afirma. Y cuando esta fabricación explote, “tendrá un impacto fuerte en la economía mundial”. “Ahora, hay mucha dependencia de proveedores asiáticos, especialmente de China, pero ya empiezan a surgir en Australia y otros lugares, lo que hace pensar que habrá alternativas. Es un buen momento para innovar en materiales, además”, apunta. “Esto va a cambiar la economía mundial, sí, pero jugamos con una posición de ventaja y en cierto modo, con nuestras reglas. Seremos el mayor consumidor mundial de productos de litio de alta tecnología y por eso, tenemos una responsabilidad. Es nuestro trabajo traducir y llevar al mercado todos los avances que los proveedores puedan conseguir en este sentido. Creemos que estamos en el buen camino”, asegura.

INMOBILIARIA Y DISEÑO



Con poco capital un particular puede apostar por el sector inmobiliario. GETTY

EL DINERO SE REFUGIA EN EL LADRILLO

Los pequeños inversores buscan altas rentabilidades con la compra de viviendas con inquilino, los préstamos participativos o la inversión en socimis

POR SANDRA LÓPEZ LETÓN

Tras una década de crisis, el ladrillo ha vuelto a ser una alternativa de inversión más que atractiva tanto para grandes como para pequeños inversores que buscan rentabilidades difíciles de encontrar en otras plazas. El pasado año el volumen de inversión en España batió un récord al cerrar en 13.989 millones de euros, un 45% más respecto al ejercicio anterior, según la consultora JLL.

Al margen de las grandes cifras y jugando en otra liga están los pequeños ahorradores, para los que también se han multiplicado las oportunidades. Lo habitual sigue siendo la compra de una vivienda para su puesta en alquiler. “El porcentaje de inver-

sos en 2017 supuso un 28,82% del total de compradores. Adquieren una vivienda para ponerla en alquiler y obtienen una rentabilidad media bruta del 7% en España. La cifra aumenta hasta el 7,26% en el caso de Madrid y se sitúa en el 5,63% en Barcelona”, recogen los análisis de Tecnocasa. Pero este camino exige dedicación, gestión y la búsqueda de inquilinos solventes.

Otra opción, más profesional, es comprar una vivienda que ya esté alquilada en cualquier ciudad española con independencia del lugar en el que resida el ahorrador. “Con esta vía las rentabilidades de los grandes fondos e inversores institucionales están al alcance de particulares”, señalan en la firma Inveriplus que acaba de lanzar al mercado, a través de la empresa Lessors, un servicio que invita al particular a inver-

tir como si fuera una socimi. “El objetivo es captar oportunidades con el fin de dárselas a nuestros clientes para su adquisición y obtener una alta rentabilidad sin tener que preocuparse del día a día (cobros, facturación, solución de incidencias...)”, indican. El coste de la gestión está en torno al 8% de la renta.

Los pisos que la firma pone a la venta bajo este formato —de momento hay 200— tienen precios que van desde 85.000 hasta 100.000 euros y están reformados o en buen estado. Son viviendas que adquiere con un descuento para que la venta sea atractiva. Los criterios de inversión que recomienda Inveriplus son la compra de pisos en barrios populares de capitales de provincia porque son más económicos, los precios están subiendo y porque se alquilan en siete días y se venden en dos meses, por lo que la liquidez en caso de desinversión es inmediata. “La idea es que diversifiquemos mucho el riesgo y preferimos comprar tres pisos en este tipo de barrios que uno en un barrio mejor. Solo compramos para sacar rentabilidad por el alquiler y la plusvalía en la venta a tres o cinco años”, añaden. El inmueble es un producto de inversión, “no está destinado a vivienda habitual”. La firma aclara este punto porque en muchas ocasiones el inversor ni siquiera podrá ver el piso.

Menos liquidez

Pero no todos los pequeños ahorradores disponen de tanta liquidez. Otra manera para tener los ahorros depositados en el ladrillo es que el particular financie, junto con otros inversores, a un promotor que busque un complemento al préstamo bancario (el llamado *crowdlending*). La apor-

Los pisos ya alquilados tienen un precio de entre 85.000 y 100.000 euros y están en buen estado

El particular puede prestar dinero para que una empresa construya viviendas o las rehabilite

Las socimis reparten el 50% de las plusvalías que consiguen por la venta de los inmuebles

tación mínima es de 50 euros y la cuantía media depende del proyecto, pero suele superar los mil euros en el caso de los inversores de la firma Housers, que ofrece varias alternativas. Una de ellas consiste en que el particular preste dinero a un promotor para que compre y reforme un inmueble, lo alquile y, al cabo de unos años, lo venda. Se trata de inversiones a largo plazo (de cinco a diez años) con ingresos mensuales, ya que gana todos los meses la parte de alquiler proporcional a su inversión. “Son las oportunidades con la mejor relación rentabilidad-riesgo. La rentabilidad media anualizada es del 11,54%”, dicen. Otra opción consiste en que el ahorrador preste dinero a un promotor para que compre un inmueble y lo reforme o rehabilite para su venta. Son inversiones de 12 a 24

meses, no hay ingresos mensuales por alquiler y la rentabilidad media anualizada es superior al 10%. También es posible la financiación de proyectos urbanísticos de obra nueva y viviendas de lujo a través de préstamos a tipo fijo al promotor, donde la rentabilidad media anual entregada hasta ahora se sitúa en torno al 9,5%.

En el caso de otra plataforma, la de Civislend, la inversión mínima está fijada en 250 euros y promete una rentabilidad de entre el 6% y el 12% en función del proyecto. Su primera promoción residencial está en Brunete (Madrid) y está ofreciendo a los 41 inversores que han participado una rentabilidad anual del 7,88% (les devolverá entre 12,80 y 10,24 euros extra por cada 100 aportados). El segundo proyecto está en Tomares (Sevilla).

Jugar a lo grande

Y luego están las socimis, la vía bursátil que tiene un particular para invertir en ladrillo. Han despertado la atención no solo de los grandes vehículos inversores y financieros, sino también de pequeños ahorradores. “La presencia de los inversores particulares en las socimis es aún escasa, si bien está creciendo últimamente. La consolidación del sector inmobiliario y la generosa política de reparto de dividendos están detrás de este aumento”, señalan en la socimi Lar España. “Desde su nacimiento, en 2014, el beneficio de las socimis no ha parado de crecer, lo que asegura la entrega de dividendos”, añaden en Lar, que cerró 2017 con un incremento de los beneficios del 48%.

“Cualquier persona puede comprar acciones de alguna de las grandes socimis que cotizan en Bolsa; la gran ventaja es que con una inversión moderada, de algunos miles de euros, participas en un gran negocio inmobiliario”, dice Diego Armero, socio de Inmobiliario de Uría Menéndez. De otra forma, un particular tendría complicado invertir en hoteles, centros comerciales u oficinas. Además, las socimis están exentas del pago del impuesto de sociedades. Y por ley tienen que repartir al menos el 80% de los beneficios que obtengan en cada ejercicio y el 50% de las plusvalías que consigan por la venta de inmuebles. “Eso hace que la rentabilidad por dividendo de las socimis esté entre las más altas de la Bolsa”, indican en Lar España, cuya rentabilidad por acción en 2018 será del 5%, superior al rendimiento que pueda ofrecer, por ejemplo, un fondo de inversión de perfil conservador. La liquidez, la diversificación, la gestión profesional y la seguridad son otras ventajas. Los riesgos son los propios de cualquier negocio bursátil.

Son 44 las socimis que están en el Mab (Mercado Alternativo Bursátil) pero pocas son las que cumplen con unos ratios de liquidez aceptables. Las de mayor tamaño y que cotizan en la Bolsa son las más recomendadas, como Merlin, Colonial, Hispania, Lar España o Axiare.

INMOBILIARIA Y DISEÑO



La villa perteneció a Antonio el Bailarín.

FRENTE A LA PLAYA Y CERCA DE PUERTO BANÚS

POR SANDRA LÓPEZ LETÓN

El *Martinete* es una de esas mansiones típicas de la Costa del Sol donde el boato y el lujo corren a raudales. En su origen esta propiedad, que está en venta por 15 millones de euros, perteneció al famoso bailar y coreógrafo Antonio Ruiz Soler, conocido artísticamente como Antonio *el Bailarín* y amigo personal de Pablo Picasso. Prueba de la amistad es la firma personal del pintor en el fondo de

la piscina exterior. La casa data de 1949, aunque se realizó una reforma completa hace 20 años. Y se ubica frente a la playa, muy cerca de Puerto Banús, aunque la parcela marbellí disfruta de privacidad. Una entrada majestuosa, salas de recepción, piscina cubierta, sauna, bar y discoteca son algunos de sus atractivos. El interior está equipado con suelos de mármol y está decorado y amueblado. Dispone de cinco *suites*, incluyendo una principal de 120 metros cuadrados que incluye

salón, baño, vestidor y vistas del mar Mediterráneo. Además, hay dos casas de huéspedes independientes, cada una con dos dormitorios más. La planta baja está reservada para el ocio y el entretenimiento (bar, discoteca, piscina, sauna...). Además, tiene comedor para 20 personas y un salón para recepciones que concede todo el protagonismo a un piano de cola. Un ascensor lleva a las distintas plantas, incluida la azotea, que consta de cocina y comedor, indican en Engel & Völkers Marbella.



Situación: **Marbella (Málaga)**
Superficie: **Parcela de 4.017 metros cuadrados y 1.684 construidos**
Estado: **Bueno**
Precio: **15 millones de euros**
Teléfono: **952 85 98 60**



CASTILLO RENACENTISTA

Este castillo del siglo XVI es de estilo renacentista y está ubicado cerca del centro de Llinars del Vallès, localidad a la que está unido directamente mediante un puente privado. El castillo, declarado bien cultural de interés nacional, es propiedad de la misma familia desde hace 135 años. Con más de 2.500 metros de superficie edificada, está rodeado por un terreno boscoso y por jardines. Está construido alrededor de un patio interior y dispone de cuatro plantas. El salón principal mide 100 metros cuadrados y tiene un friso pintado en el techo que se remonta al siglo XVI. Consta de 16 dormitorios y 11 baños. La propiedad principal se presenta en buen estado de conservación, aunque el nuevo propietario tendría que invertir en una renovación y actualización general. Se podría destinar tanto a residencia particular como a establecimiento hotelero o de celebración de eventos, indican en Lucas Fox.

Situación: **Llinars del Vallès (Barcelona)**
Superficie: **Parcela de 12.000 metros cuadrados y 2.500 construidos**
Estado: **Bueno**
Precio: **5,3 millones de euros**
Teléfono: **93 595 24 90**

CASONA CÁNTABRA CON ENCANTO



La propiedad rehabilitada está enclavada en el valle de Campoo, a 10 kilómetros de la ciudad de Reinosa. El sobrio edificio de piedra, de dos plantas más bajocubierta, cuenta en una de sus fachadas con la tradicional galería acristalada típica de estas construcciones señoriales del norte de Cantabria. En él se distribuyen dos viviendas que podrían estar unidas. En total, la propiedad dispone de 10 dormitorios con baño, tres salones con chimenea, cocinas y miradores. Sus muros destacan por tener un metro de espesor. Cuenta con un jardín de unos 800 metros cuadrados rodeado por un muro de piedra que le dota de privacidad y junto a la casa existe un prado de 7.500 metros cuadrados vallado. La propiedad es perfecta como casa familiar o para su explotación como hotel, indican en Rústicas Singulares.

Situación: **Hernandad de Campoo de Suso (Cantabria)**
Superficie: **Parcela de 8.000 metros cuadrados y 600 construidos**
Estado: **Bueno**
Precio: **1,275 millones de euros**
Teléfono: **639 35 57 42**

LABORATORIO *de* IDEAS

MARAVILLAS DELGADO

COMERCIO MUNDIAL

EMILIO ONTIVEROS

¿Cuánta globalización?

La llegada de Donald Trump a la presidencia de EE UU ha renovado la atención de propios y extraños a la economía sobre las ventajas del libre comercio y el alcance o supremacía de este objetivo sobre otros de política económica nacional. Que haya sido el responsable de la mayor economía del mundo, del país que ha liderado la extensión del libre mercado como fundamento en el que asentar la organización política de las naciones, le confiere a la discusión una dimensión especial. El presidente estadounidense no solo ha decidido de forma unilateral imponer aranceles a determinadas importaciones, desde lavadoras al aluminio pasando por el acero y los paneles solares, sino que ha denunciado acuerdos comerciales regionales y ninguneado a la principal institución multilateral, la Organización Mundial de Comercio (OMC). Lo ha hecho apelando a la “seguridad nacional”, interpretando por su cuenta y riesgo la normativa de su país y las excepciones también previstas en las normas de la OMC.

No es la primera vez que un presidente de EE UU eleva aranceles sobre las importaciones. Todos ellos lo han hecho, pero de forma destacada Ronald Reagan, el principal defensor de las formas más puras de liberalismo económico. La diferencia entre las decisiones de sus predecesores y la adoptada ahora es la ausencia de negociación o de la mínima interlocución con sus socios comerciales y los destinatarios de esas penalizaciones. Pero la posición que hoy ocupa EE UU en la economía mundial, su poder relativo, es menor: ahora son mayores los riesgos de que ese

unilateralismo se traduzca en respuestas de los países agraviados que se asemejen al inicio de una guerra comercial en toda regla. Una confrontación que no tiene por qué ganar EE UU, como Trump anticipaba en Twitter, ni, desde luego, el conjunto de sus trabajadores. En mayor medida si tenemos en cuenta que el respaldo a posiciones proteccionistas, la contestación a la globalización se encuentra hoy más extendida bajo diversas formas de nacionalismo. Desde extracciones políticas distintas muchas posiciones coinciden en la conveniencia de limitar una dinámica de globalización sin apenas restricciones y, en todo caso, sin la necesaria cooperación entre países para asegurar una gobernación suficiente.

Los derroteros por los que ahora discurre el debate sobre el libre comercio han dejado a los economistas algo esquinados, como la propia dimisión del principal asesor económico del presidente Trump, Gary Cohn, ha puesto de manifiesto. Es en este punto en el que es útil la revisión del trabajo de Dani Rodrik y, en concreto, su último libro, *Straight Talk on Trade. Ideas for a sane world economy*. Al profesor de Harvard no le duelen prendas a la hora de responsabilizar en gran medida a los economistas de la llegada al poder de Trump. En concreto, de no haber asumido con el suficiente rigor algunas de las consecuencias de lo que hace un par de décadas denominó, la ‘hiperglobalización’. “De haber abandonado desde los años ochenta los principios centrales de la profesión convirtiéndose en *cheerleaders* de la globalización”, considerándola un fin en sí mismo, sin cuestionar algunas de sus más dañinas contrapartidas sobre el bienestar. En realidad, Rodrik ya había

anticipado mucho antes de que la investigación empírica lo avalara que la globalización descontrolada y las aplicaciones tecnológicas en las empresas serían los principales determinantes del crecimiento de la desigualdad en la distribución de la renta.

Aviso al lector que no conozca los trabajos de Rodrik que no es en modo alguno un proteccionista al uso, aun cuando se pueda deducir esa impresión de la formulación de su conocido “trilema ineludible de la moderna economía global”: democracia, soberanía nacional y avances en la globalización son incompatibles. *Has Globalization Gone Too Far?*, era el título de aquel libro de 1997. Siendo controvertidas algunas de sus afirmaciones, la intención general de su obra no es otra que la de conseguir en el entramado de relaciones comerciales y financieras internacionales un equilibrio entre apertura económica y bienestar: entre “juego limpio” en el comercio internacional y eficiencia económica. Por eso, el principal argumento de sus análisis y pro-

El ascenso de Trump también es producto de apoyar la apertura económica sin cuestionar sus dañinas contrapartidas

Es necesario encontrar un equilibrio entre los intereses comerciales y financieros y el bienestar de las personas

puestas está referido en última instancia a la gobernación de esa dinámica de integración comercial y financiera internacional.

El fundamento de su crítica al actual estado de cosas es la subordinación de las decisiones comerciales a la protección de las empresas, en lugar de a conseguir el beneficio de la mayoría de la población. El actual proceso de globalización, la agenda económica en la mayoría de los países avanzados, habría estado controlada por las grandes corporaciones. Ello se pone de manifiesto en el contenido de los acuerdos comerciales, bilaterales o regionales, de los que mas de 500 se han suscrito desde la Segunda Guerra Mundial, la amplia mayoría desde que la OMC reemplazó al GATT, en 1995. Esos sesgos se revelan en una investigación del propio Rodrik que acaba de difundir el National Bureau of Economic Research, *What Do Trade Agreements Really Do?* Según la misma, los acuerdos comerciales, que actualmente van más allá de la imposición de aranceles y cuotas, son el resultado de la búsqueda de rentas, de conductas interesadas por parte de las compañías multinacionales bien conectadas, que bajo la etiqueta de libre comercio pueden generar resultados redistributivos adversos y pérdidas de bienestar. Los ámbitos clave en los que esas regulaciones y armonizaciones se concretan son los derechos de la propiedad intelectual, los flujos de capital transfronterizos, los procedimientos para la resolución de disputas y la armonización de estándares regulatorios.

Es verdad que “determinados tipos de ventajas competitivas socavan la legitimidad del comercio internacional”, ya sean las manejadas por multinacionales provenientes de economías avanzadas o aquellas otras de las emergentes. Entre esas ventajas distantes del “juego limpio” se encuentra el deterioro del medio ambiente, el empleo infantil o, en general, la vulneración de los derechos de los trabajadores. Es un hecho que resulta imposible distinguir donde los bajos salarios son el resultado de baja productividad o de la violación de derechos esenciales. Fue la reacción al *dumping* del acero chino en las que se basaron los aranceles impuestos por la UE a las importaciones de acero, mucho antes de que Trump lo decidiera unilateralmente.

Las críticas de Rodrik a diversos aspectos de la actual dinámica de globalización van acompañadas de propuestas, unas más defendibles que otras, pero siempre animadas por la reducción de la fragilidad del actual sistema económico global. Por situar las relaciones comerciales y financieras “dentro de las fronteras de las instituciones que regulan, estabilizan y legitiman a los mercados”. Todo ello en aras de reducir las inseguridades e inequidades en la población que la dinámica actual está creando, y el aprovechamiento de estas por planteamientos demagógicos que disponen de un predicamento insospechado hace unos años. Algunos de ellos erigiendo todo tipo de barreras y dificultando el correcto funcionamiento de las instituciones multilaterales, sin dejar de invocar el libre comercio. Frente a ello, Dani Rodrik, al proponer una suerte de refundación de los acuerdos de Bretton Woods, que dotaron de reglas a la economía global a partir de la Segunda Guerra Mundial, no deja de ser un pragmático que hoy ya no está tan solo como el mismo cree. Conviene releerlo.

PRECARIEDAD

ANTÓN COSTAS

La cultura de la contratación temporal



Por qué somos tan diferentes al resto de europeos en cuestiones relacionadas con la desigualdad de ingresos y de oportunidades? Somos el país donde mayor es la diferencia entre lo que ganan el 20% más rico y el 20% más pobre, casi siete veces; donde más ha aumentado la pobreza y el número de trabajadores pobres desde el inicio de la crisis; donde menos han crecido los salarios y más las remuneraciones de los altos ejecutivos de grandes empresas reguladas o con poder de mercado; y, donde más han aumentado los contratos temporales y a tiempo parcial. Todo esto es algo que me desconcierta como economista y me desasosiega como ciudadano. En todo caso, las consecuencias (económicas, sociales, individuales, familiares) son demoledoras.

Uno de los aspectos más intrigantes de estas anomalías españolas es el exceso de contratos temporales en relación a todos los demás países europeos. No es fácil de entender. En cualquier caso, las consecuencias son dramáticas, especialmente para los jóvenes. No les permite hacer planes estables de futuro. No se pueden emancipar y hacerse responsables de sí mismos. La temporalidad obliga a las jóvenes españolas a tener que elegir entre tener un empleo o tener un hijo.

Dejando de lado la temporalidad que viene de la utilización fraudulenta de este tipo de contratos, algo que debe ser perseguido, mi desconcierto con el exceso de temporalidad viene de dos circunstancias. En primer lugar, del hecho que los empresarios y directivos responsables (aquellos que gestionan un proyecto empresarial de largo plazo, no un simple negocio oportunista) saben que ese exceso es malo para sus empresas: aumenta la rotación laboral, obliga a mayores gastos de formación y penaliza la productividad y la competitividad a largo plazo. En segundo lugar, del hecho que a medida en que se han ido endureciendo las condiciones para la utilización de los contratos temporales (reducción del tiempo máximo y aumento de la indemnización) el beneficio derivado del menor coste del despido se ha ido reduciendo. Si no hay una ventaja económica clara, ¿qué es lo que lleva a las empresas españolas a uti-

lizar un exceso de trabajadores temporales sobre el que utilizan las europeas?

Mi hipótesis es que el exceso de temporalidad es un problema derivado por una determinada "cultura" empresarial y sindical. Cultura entendida en el sentido de un conjunto de valores, actitudes y prácticas que influyen en las decisiones de contratación. Veamos.

Los empresarios y directivos saben por experiencia que si se ven obligados a hacer algún ajuste de plantilla no es lo mismo hacerlo sobre trabajadores fijos que temporales. El primero acostumbra a provocar fuertes conflictos y enfrentamientos, tanto con los trabajadores y sindicatos como en el entorno social y en los medios de comunicación. Esto genera un serio problema reputacional para la empresa que los directivos tienen en cuenta. Por el contrario, si el ajuste recae sobre trabajadores temporales, ese efecto reputacional es menor o inexistente. Eso es debido a que tanto los sindicatos como los trabajadores fijos y la sociedad del entorno lo aceptan mejor. Hasta los propios trabajadores afectados lo aceptan sin conflicto. Su percepción de temporalidad hace que vean la no renovación como una fatalidad inevitable.

Este efecto reputacional ha generado una "cultura" de contratación temporal que legitima el exceso de contratación temporal. Esta cultura es compartida también por los sindicatos. Como sus afiliados y votantes son en su mayoría trabajadores fijos, la pérdida de afiliación y apoyo sería muy elevada si tratasen a todos los trabajadores como iguales. Por experiencia sindical saben que unos son más iguales que otros.

Si esta hipótesis es acertada, el endurecimiento legal de la temporalidad no tendrá los efectos deseados por los que lo propusieron. Hay que cambiar esa cultura. Una cultura que la reforma laboral de 2012 contribuyó en muy buena medida a fortalecer.

En un acto en el Consejo Económico y Social (CES) el pasado miércoles, el secretario general de CC.OO, Unai Sordo, presentó a debate un documento titulado "Una propuesta para terminar el exceso de contratación temporal". La idea central de la propuesta es recuperar la negociación como la vía más adecuada para afrontar el problema. Tuve la oportunidad de participar y sostener esta idea de la cultura de la temporalidad como un elemento a incorporar a la propuesta. No todos la vieron de buen grado, pero percibí una amplia aceptación. En todo caso, la propuesta es oportuna porque el exceso de temporalidad tiene efectos sociales y económicos devastadores.

El despido de trabajadores fijos provoca importantes conflictos, pero si el ajuste es sobre los eventuales, el efecto se diluye

Duda n° 26:

“Dudo que pueda hacer crecer mi negocio”

En ICO queremos que empieces a creer en ti y en tu negocio. Por eso te facilitamos la financiación para que tus proyectos se hagan realidad.

PIDE YA FINANCIACIÓN ICO EN TU BANCO.

**Líneas ICO 2018
EMPIEZA
A CREER**

LABORATORIO *de* IDEAS

PAUL KRUGMAN

Parece que el electorado empieza a espabilar



El programa político republicano no tiene misterio. Desde hace al menos 40 años, el objetivo político fundamental del partido ha sido la redistribución hacia arriba de la renta: menos impuestos para los ricos y grandes recortes en los programas que ayudan a los pobres y a las clases medias. Hemos visto funcionar ese programa en la política de todos los presidentes republicanos, desde Reagan hasta Trump, y en todas las propuestas de presupuestos de estrellas del partido como Paul Ryan, presidente de la Cámara de Representantes.

Sin embargo, este programa político es sumamente impopular. Solo pequeñas minorías de votantes se muestran partidarias de rebajarles los impuestos a los ricos y a las grandes empresas; y menos aún son los que defienden los recortes en los principales programas sociales. ¿Por qué entonces sigue siendo competitivo políticamente el Partido Republicano? La respuesta es que se ha convertido en un maestro de la táctica del señuelo: pretender que se defiende una cosa y, una vez en el poder, hacer otra completamente distinta.

Pero si las elecciones especiales celebradas en tiempos de Trump sirven de indicativo, los votantes están espabilando. Rick Saccone, el candidato republicano de un distrito electoral de Pensilvania profundamente republicano en el que Trump ganó por casi 20 puntos de ventaja, probó no una, ni dos, sino tres tácticas distintas. Y parece que el martes sufrió una derrota por los pelos.

Al principio, los republicanos intentaron vender su candidato hablando de las rebajas fiscales de 2017, que calificaban de bendición para la clase media. Era una estrategia clásica de los tiempos de Bush: como entonces, las rebajas sí ofrecen de hecho un alivio temporal a las familias de clase media, aunque den mucho más a los ricos.

Lo que las convierte en un señuelo es que las rebajas de impuestos, al final, hay que pagarlas; de hecho, algunos como Ryan apenas esperaron a que se secase la tinta de la ley para proclamar que es necesario recortar los programas sociales a fin de reducir el déficit presupuestario que las bajadas de impuestos van a inflar. Y se reparten como se reparten los recortes de gastos necesarios para compensar la pérdida de ingresos, las rebajas fiscales harán que la mayoría de los estadounidenses esté peor (aunque, por supuesto, beneficiarán al 1% más rico).

La cosa es que los votantes parecen haberse dado cuenta. Los grupos republicanos dejaron prácticamente de hacer publicidad de las rebajas tributarias semanas antes de las elecciones, después de llegar aparentemente a la conclusión de que no estaban atrayendo muchos votos. Y los sondeos de la noche de elecciones indican que la sanidad —y, concretamente, la oposición a los intentos republicanos de revocar la Ley de Sanidad Asequible— ha sido la cuestión clave en la votación de Pensilvania.

Si los impuestos no venden, ¿qué tal los aranceles? En 2016, Trump se retrató como un tipo distinto de republicano, un populista económico que defendería al ciudadano común. En la práctica, ha sido completamente ortodoxo excepto en una cuestión, su voluntad de romper con el libre comercio. Y es posible que, en parte, anunciase los aranceles al acero en un esfuerzo por ganarse un distrito de una zona en la que antes predominaba el sector siderúrgico. O a lo mejor intentaba acallar el estruendo de Stormy Daniels. Con Trump, nunca se sabe.

En cualquier caso, no funcionó, quizá porque muchos votantes de Pensilvania comprenden que la siderurgia ya no es lo que era, y que los viejos tiempos no van a volver. Actualmente, en el área metropolitana de Pittsburgh hay casi diez traba-



El demócrata Conor Lamb tras las elecciones del martes en Pensilvania. DREW ANGERER (GETTY)

Las encuestas afirman que la (fallida) reforma sanitaria de Trump ha sido un factor fundamental para los votantes

Los regímenes en problemas suelen meterse en temerarias aventuras en el extranjero. ¿Será capaz el presidente?

jadores de hospital por cada obrero siderúrgico, y seguramente, algunos votantes al menos se habrán dado cuenta de que los esfuerzos republicanos por recortar la sanidad amenazan sus puestos de trabajo así como su seguro de salud.

Por último, los republicanos recurrieron al truco de siempre: tratar de distraer a los votantes de su programa económico apelando a la enemistad racial, cultural y religiosa. Saccone proclamaba que lo que motiva a los demócratas es “el odio a nuestro país” y el “odio a Dios”. Pero no les ha funcionado ninguna de las dos veces.

¿Por qué no? Tal vez una respuesta sea que, a pesar de los brotes de racismo y antisemitismo durante el mandato de Trump, Estados Unidos en general es ahora un país mucho más tolerante de lo que solía ser. Pero hay también cuestiones específicas de Trump. A los republicanos les resulta difícil presentarse como el partido del patriotismo y al mismo tiempo defender servilmente a un hombre que ocupa el cargo en parte gracias a la intervención rusa, y que parece casi ansioso por demostrar que realmente es una marioneta de Vladimir Putin.

Y a pesar de recibir un apoyo abrumador de los evangélicos blancos —lo que nos dice algo acerca del estado del cristianismo conservador— sin duda Trump es el hombre menos piadoso de todos los que han ocupado la Casa Blanca.

De modo que el vuelco de Pensilvania no ha sido solo un anuncio de los probables avances demócratas. Ha mostrado también la quiebra de todas las estrategias políticas que han utilizado los republicanos para distraer a los votantes de un programa político impopular.

Pero debo admitir que si bien es muy alentador que el electorado estadounidense empiece a espabilar, también me pone nervioso. La historia dice que los republicanos no van a cambiar de rumbo, porque nunca lo hacen. Se limitarán a buscar distracciones mayores.

Y dado que todos los que mostraban un mínimo sentido de la responsabilidad se han ido del Gobierno de Trump, hay que preguntarse qué será lo siguiente. En particular, los regímenes en problemas —como, por ejemplo, la Junta militar argentina en la década de 1980— intentan a menudo atraer a la población con un peligroso aventurerismo en política exterior. ¿Están seguros de que Trump no seguirá esa senda? ¿Realmente seguros?

Paul Krugman es premio Nobel de Economía. © The New York Times Company, 2018. Traducción de News Clips.

Los compromisos adquiridos por España en el acuerdo de París y en el Marco sobre clima y energía para 2030 de la UE se van a concretar en un anteproyecto de Ley de Cambio Climático y Transición Energética que se publicará en este primer trimestre. Se trata de un hito clave para orientar a las empresas y a las instituciones hacia un crecimiento sostenible y bajo en carbono.

En el plan que se diseñe hasta 2030, el papel de las ciudades volverá a ser determinante porque concentran el 85% del PIB de la UE y nada menos que el 80% de las emisiones de gases de efecto invernadero. De hecho, en la hoja de ruta que se definió hasta 2020, se identificaron 43 medidas para actuar en seis grandes sectores, y al menos tres de ellos afectan fundamentalmente a las ciudades: el sector residencial, la gestión de los residuos y el transporte. De todos ellos, el transporte es el responsable del 40% de las emisiones de gases de efecto invernadero, y casi el 80% de estas

CAMBIO CLIMÁTICO

CÉSAR

CANTALAPIEDRA Y
SUSANA BORRAZ

Integrar la movilidad

se explican por el uso del vehículo privado.

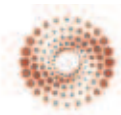
El impacto negativo de este modo de transporte en las ciudades y en la salud de sus habitantes está suficientemente contrastado. La congestión que genera la afluencia masiva de turismos a los núcleos urbanos implica una pérdida de tiempo y de recursos de los ciudadanos, además de ineficiencia económica, de un mal aprovechamiento del espacio urbano y de un deterioro en la calidad del aire. Por estos motivos, es necesario que todas las administraciones públicas se impliquen más activamente en modificar las pautas de movilidad urbana y en ofrecer a los ciudadanos sistemas de transporte público eficientes y suficientemente atractivos.

Sin embargo, a diferencia de los países de nuestro entorno, carecemos de una Ley de Financiación de Transporte Urbano que permita sostener los costes de funcionamiento y llevar a cabo un plan de inversiones que convierta al transporte colectivo de viajeros en una alternativa real al uso del coche particular. La combinación de la fis-

calidad ambiental, infrautilizada en nuestro país, tal y como ha subrayado la Comisión Europea, y su afectación a políticas públicas encaminadas al mismo fin son directrices que ya han definido países como Alemania, que financian el transporte urbano con asignaciones del impuesto de hidrocarburos e incentiva la participación articulada de los estados regionales y los municipios.

Hace falta una ley, en definitiva, que permita una actuación coordinada de los Gobiernos central, autonómicos y locales, para favorecer la integración de medios de transporte y la intermodalidad. Un servicio tan fundamental como el transporte público en un país descentralizado exige esfuerzos de clarificación de competencias y de financiación que el Gobierno necesariamente deberá abordar para hacer eficaces los retos que implica promover un crecimiento sostenible.

César Cantalapiedra y Susana Borraz son profesores de Afi Escuela de Finanzas.


REUTERS BREAKINGVIEWS

UN JUEGO PELIGROSO

La elevada deuda y la llegada de nuevos rivales explican el hundimiento de Toys R Us

POR JENNIFER SABA

Toys R Us está oficialmente en liquidación. La cadena minorista cierra más de 700 establecimientos en EE UU después de salir con las manos vacías del tribunal de quiebras. Aunque Amazon haya influido, los golpes fueron principalmente autoinfligidos. Un sistema de ventas completamente anticuado y los riesgos financieros sellaron el destino de la jirafa Geoffrey.

En 2005, KKR, Bain Capital y Vornado Realty Trust adquirieron por 6.600 millones de dólares, en una compra apalancada, este proveedor de juguetes. Pocos preveían

la crisis financiera que se avecinaba. El fuerte del capital riesgo es reducir gastos y aumentar los ingresos brutos. Pero desde enero de 2005 hasta enero de 2017, los gastos de ventas, generales y de administración anuales crecieron unos 500 millones de dólares mientras que las ventas subían unos magros 385 millones. Para poner las cosas aún más difíciles, Toys R Us debía pagar unos 500 millones al año de intereses. La deuda a largo plazo multiplica por seis el Ebitda de 2017, unos 4.600 millones de dólares y explica los números rojos.

La dificultad financiera afectó también de otras formas. Amazon, Walmart y Target han entrado con



fuerza en el sector de los juguetes bajando los precios y aumentando sus secciones de comercio electrónico. No ayudó el hecho de que Toys R Us probase en un principio el comercio electrónico estableciendo una malhadada alianza con Amazon que se vino abajo. Y los dispositivos electrónicos se han hecho con una creciente porción del tiempo de los niños en comparación con las muñecas, los cochecitos de juguete y los juegos de mesa. Toys R Us debería haber invertido más en mantenerse a la altura de sus rivales y de la demanda de los consumidores, y lo que hizo en cambio fue reducir gastos.

Es posible que el problema se extienda más allá del pasillo de juguetes. El consejo de Nordstrom rechazaba la semana pasada una oferta de compra mediante capital de inversión presentada por la familia fundadora, alegando que el precio era demasiado bajo. Ahora que Toys R Us ha demostrado los riesgos del endeudamiento en un turbulento sector minorista, quizá sea ilusorio esperar una oferta mayor.

Tienda de Toys R Us en Virginia (EE UU). PAUL J. RICHARDS (AFP)

PARA MÁS INFORMACIÓN: **BREAKINGVIEWS.** REUTERS.COM

LOS AUTORES SON COLUMNISTAS DE REUTERS BREAKINGVIEWS.

LAS OPINIONES SON SUYAS. LA TRADUCCIÓN ES RESPONSABILIDAD DE EL PAÍS

XTRACT Global
Passion for logistics

El control y la gestión eficaz que su mercancía necesita.

- › Rastreo de envíos y documentación **en tiempo real**
- › Especialistas en **mercancías peligrosas**. Almacén APQ y aduanero
- › Red internacional de Agentes propios
- › Consolidados marítimos semanales a Países Árabes, Asia, África y Oceanía

902 555 561
sales.esp@xtractlogistics.com

www.xtractlogistics.com

OFICINAS: SPAIN · MEXICO · ITALY

X-TRACT GLOBAL LOGISTICS

INFORMACIÓN PRIVILEGIADA

LA FÁBULA DEL DICTADOR Y LA GALLINA

Las reivindicaciones de los pensionistas, que luchan por no quedarse desplumados por los políticos, se topan con las cifras. Por Miguel Ángel Noceda

De vez en cuando conviene escuchar (prestar atención a lo que uno oye o hacer caso de un consejo o aviso, según la RAE) a personas que dicen cosas sensatas y alejarse del ruido que producen algunas intervenciones, cuando no exabruptos, en sitios tan respetables como el Parlamento o foros periodísticos. Es este el caso de lo que está ocurriendo con el asunto de las pensiones, sobre el que esta semana se ha discutido largo y tendido en el Congreso y se han desarrollado teorías para todos los gustos en tertulias y tribunas. Y no siempre acertadas.

Dice **Ángel de la Fuente**, director ejecutivo de Fedea (Fundación de Estudios de Economía Aplicada), organismo auspiciado por el Banco de España y del que son patronos varios bancos y empresas de primera línea del país, que es "asumible" referenciar las pensiones mínimas al IPC, pero que no lo es con todas las pensiones porque eso requeriría subir el impuesto de la renta un 35%. "Si estamos dispuestos a eso...". De la Fuente deja suspendida la frase con media sonrisa característica de que está diciendo algo que sabe que es de difícil ejecución.

Este economista se basa, como otros tantos, en las cifras. Las cifras son las que son y las lógicas reivindicaciones de los pensionistas se topan con ellas. No se pueden estirar porque llevarían a la quiebra. Por eso, señala que lo relevante sobre la subida de las pensiones es tomar decisiones "sabiendo lo que se puede costear". Es necesario, por tanto, alcanzar un acuerdo en el marco del Pacto de Toledo o quizá, como reclaman algunas asociaciones de pensionistas, torpedear ese pacto (alcanzado en 1995 para canalizar las pensiones) y forjar otro que reoriente el sistema y determine "hasta dónde se puede llegar" para el mantenimiento del poder adquisitivo de las pensiones.

Algunos expertos, como De la Fuente, sostienen que tienen una "garantía muy sólida", ya que se pagan de la masa salarial de los trabajadores y que hay un flujo continuo de recursos "suficiente" para sufragarlas. Eso, pese a reseñar la preocupación por el déficit de 19.000 millones del sistema público (el 1,5% del PIB). Una cifra que, por el momento, es "relativamente manejable".

El problema radica en que las pensiones dependen del número

de trabajadores que haya por cada pensionista, lo que a su vez está vinculado a la demografía, el empleo y la productividad, y ver hasta dónde estarían dispuestos los españoles a pagar en impuestos y cotizaciones. Para garantizar las pensiones hay que conseguir que la tarta sea lo más grande posible con un crecimiento rápido de la economía, tanto de la productividad como del empleo.

Para asegurar un aumento compatible con el IPC, el PIB tendría que crecer casi un 4%. Y, desde luego que el empleo, como el que se está creando estos años, no sea tan precario. La tasa de temporalidad, del 27,4%, es prácticamente el doble que la media de la UE y más del 90% de los empleos que se crean son temporales. El *show* montado en el Congreso de los Diputados solo ha servido para demostrar que los líderes parlamentarios están muy poco duchos en la materia acudiendo a salidas fáciles, como pedir que se utilice el dinero del

Es necesario alcanzar un pacto que reoriente el sistema y fije hasta dónde se puede llegar

El 'show' del Congreso ha demostrado que los líderes están muy poco duchos en la materia

rescate de las autopistas quebradas o del rescate bancario. Son frases en busca de popularidad. Y mientras los pensionistas escuchaban las peroratas preparando las manifestaciones del sábado, **Mariano Rajoy** apenas supo contrarrestar con alguna propuesta como subir las pensiones de viudedad o eximir del IRPF a las mínimas a cambio de sacar adelante los Presupuestos.

Otro problema es que todo se

impregna de política y perspectivas electorales. El asunto se lía en una espiral. Lo saben muy bien los portavoces en el Pacto de Toledo, que comparten muchas horas y discrepan amigablemente ante las cámaras porque lo exige el guion. Lo importante es dotar al sistema de fondos y que los pensionistas reciban una prestación digna. Y, desde luego, una subida del 0,25% cuando la inflación ha subido un 2%, no lo es. El mismo porcentaje ha subido los cuatro años anteriores, si bien la inflación había sido negativa.

Los pensionistas han tardado en salir a la calle. Pero no quieren ser como la fábula de Stalin y la gallina, según la cual el dirigente va desplumando poco a poco al animal. Cuando ha terminado se aleja de él y le ofrece comida. La gallina le persigue por todo el recinto. Stalin dice a sus colaboradores: "Así se gobierna a los estúpidos, ¿ven cómo me sigue la gallina pese al dolor que le he causado?".

LA IMAGEN DE LA SEMANA



Platero, con los astilleros de Navantia

El martes los astilleros de Navantia en Puerto Real (Cádiz) entregaron el petrolero 'Monte Udala' al grupo Ibaizabal, lo que motivó que la presidenta de la SEPI (accionista de Navantia), Pilar Platero, acudiera a las instalaciones y se hiciera una foto multitudinaria. A la izquierda de Platero, Esteban García, presidente de Navantia, que está pendiente de cerrar con los sindicatos el plan estratégico que garantizará su viabilidad. La negociación arrancó en enero y de su evolución dará cuenta Platero el martes en el Senado.

LOS CORROS



Red Eléctrica espera comprar Hispasat. La alianza entre ACS y Atlantia para adquirir conjuntamente Abertis deja en el aire el futuro de Hispasat, en la que la empresa de infraestructuras tiene el 57% del capital. Existe un acuerdo desde antes de que comenzase el baile de las opas entre Abertis y Red Eléctrica de España (REE) para que esta se quede con esa participación, lo que además sería bien visto por el Gobierno por ser un sector estratégico. El acuerdo implica que REE también se quede con el 34% que tiene Eutelsat. La empresa que preside José Folgado espera que se cumplan los acuerdos y no se vean trastocados con la alianza.



Los representantes del mercado eléctrico se mueven. La Asociación de Representantes en el Mercado Eléctrico (Armie) se va a reunir el próximo 11 de abril con los miembros de la Comisión de Industria y Energía del Congreso de los Diputados para explicar su función en el mercado eléctrico. La asociación que preside Belén de la Fuente (de Gnera), creada en 2009 y formada por 13 de empresas de energía renovable, quiere hacerse notar frente a las eléctricas tradicionales. Copan el 25% de la energía eléctrica del mercado peninsular (65% de la generación en renovables).



Los bancos confían en Roldán para su patronal. José María Roldán ha sido renovado para cuatro años más como presidente de la Asociación Española de Banca (AEB). Su labor ha sido satisfactoria y las cinco entidades con más activos, que prácticamente son las que quedan en el sector, no han necesitado mucho para ponerse de acuerdo para que este turolense continúe al frente de su patronal, que preside desde que en 2014 sustituyera a Miguel Martín. Quizá uno de los retos que tiene ahora se centra en incorporar a las antiguas cajas que se convirtieron en bancos y que siguen agrupadas en la CECA.

COYUNTURA NACIONAL

RAYMOND TORRES

Capital productivo

La inversión en la economía real aumentó un 20% en el último trienio y crecerá un 10% más hasta 2019

El esfuerzo de equipamiento de las empresas se ha convertido en un poderoso factor de crecimiento de la economía española. Durante el pasado trienio, la inversión productiva — que incluye bienes de equipo, material de transporte y activos intangibles, como las nuevas tecnologías y productos de la propiedad intelectual — se incrementó un 20%, lo que también explica cerca de la quinta parte del crecimiento total de la economía registrado durante el periodo. Los datos excluyen la inversión en construcción, cuyo impacto sobre el capital productivo del país es debatible.

La inversión productiva también se muestra más dinámica que en otros países de nuestro entorno. En los últimos tres años, la inversión ha crecido 10 puntos por encima de la media de la zona euro, y más del doble que en Alemania.

Sin embargo, conviene recordar que el dinamismo inversor se produce tras el desplome generado por la crisis. Si bien es cierto que hoy se invierte más que en 2007, todavía queda camino por recorrer para compensar el déficit de equipamiento y el deterioro de los activos productivos provocados por la recesión.

Las perspectivas son favorables, según todas las encuestas de coyuntura y las expectativas empresariales para los próximos meses. Por otra parte, la OCDE acaba de revisar al alza sus previsiones para la economía mundial. El crecimiento global rozaría el 4% durante los dos próximos años, y los mercados de exportación crecerían a tasas todavía superiores. Esto es positivo para las exportaciones españolas y por ende la inversión productiva, teniendo en cuenta la estrecha relación que existe entre ambas variables.

Los excedentes empresariales han alcanzado el máximo de la serie histórica y dejan un importante margen para invertir, en vez de pagar dividendos. En 2017, las empresas disponían de más de 33.000 millones de euros en liquidez disponible para futuras inversiones. A eso se añade que, en el actual entorno de bajos tipos de interés, las condiciones son excepcionalmente favorables para aquellas empresas que recurren al crédito bancario o a los mercados.

Con todo, Funcas prevé un incremento adicional de la inversión productiva de cerca del 10%, en total, durante los dos próximos años. A finales de 2019, el esfuerzo en inversión productiva alcanzaría el 10,6% del PIB, es decir el máximo de la serie histórica.

Este importante incremento de la inversión ayudaría a suavizar el impacto de la desaceleración que se avecina en el consumo de los hogares. Así pues, para 2018 la economía mantendrá un crecimiento elevado del 2,8% y se prevé un 2,4% para 2019, lo que permitirá la creación de cerca de 850.000 puestos de trabajo en total durante los dos años. Además, la expansión no provocará un desequilibrio de las cuentas externas, principal factor desencadenante de anteriores recesiones, ni una presión significativa sobre la inflación subyacente.

El panorama alentador para la inversión no está exento de riesgos. El principal viene del exterior. El alza de aranceles para el acero y el aluminio anunciado por el ejecutivo de los EE UU podrían desencadenar una guerra comercial. De materializarse, el impacto sobre la economía española sería importante, teniendo en cuenta el papel crucial del sector exportador en la recuperación.

También queda por ver la reacción de la Reserva Federal al recalentamiento de la economía americana inducido por las restricciones comerciales y el recorte anunciado de impuestos para las sociedades y las rentas más altas, de una magnitud sin precedentes. Algunos analistas pronostican un rebrote de inflación y un aumento de tipos de interés más importante de lo anticipado, que se contagiaría a los países europeos.

Finalmente, el débil avance de la productividad representa uno de los principales retos para el crecimiento futuro, la creación de empleo de calidad y la sostenibilidad del estado de bienestar. No será fácil modificar esa tendencia, pero un esfuerzo inversor prolongado, tanto en capital productivo como humano, es una de las claves para conseguirlo.

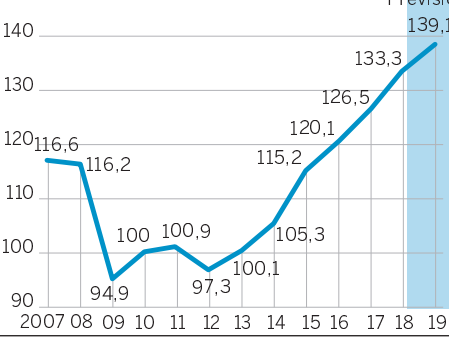
Raymond Torres es director de coyuntura y análisis internacional de Funcas @RaymondTorres_

COSTES LABORALES

En el cuarto trimestre del 2017 los costes laborales por hora trabajada aumentaron un 1,2% con respecto a un año antes, según los datos difundidos por la oficina estadística europea. El aumento es inferior tanto a la media de la Unión Europea (2,3%), como a los valores observados en todos los países europeos salvo Finlandia, Italia y Chipre. Los costes laborales incluyen los salarios directos, que subieron un 0,9% y los costes no salariales, que lo hicieron un 1,8%. El incremento de los costes laborales por hora trabajada es inferior a la inflación, que fue del 1,4% en el cuarto trimestre.

INVERSIÓN PRODUCTIVIDAD DE LAS EMPRESAS

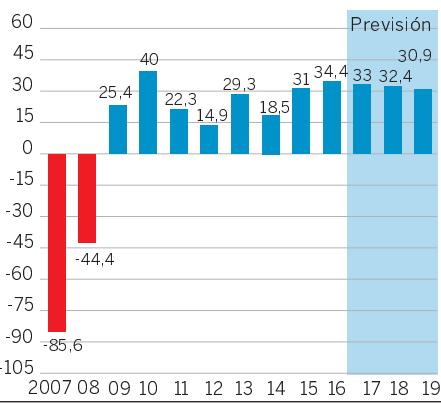
Índice 2010=100. Incluye la inversión en bienes de equipo, material de transporte, productos de la propiedad intelectual e intangibles



Fuente: INE y Funcas (previsiones)

EXCEDENTES EMPRESARIALES

Capacidad (+) o necesidad (-) de financiación de las empresas, en miles de millones de euros



EL PAÍS

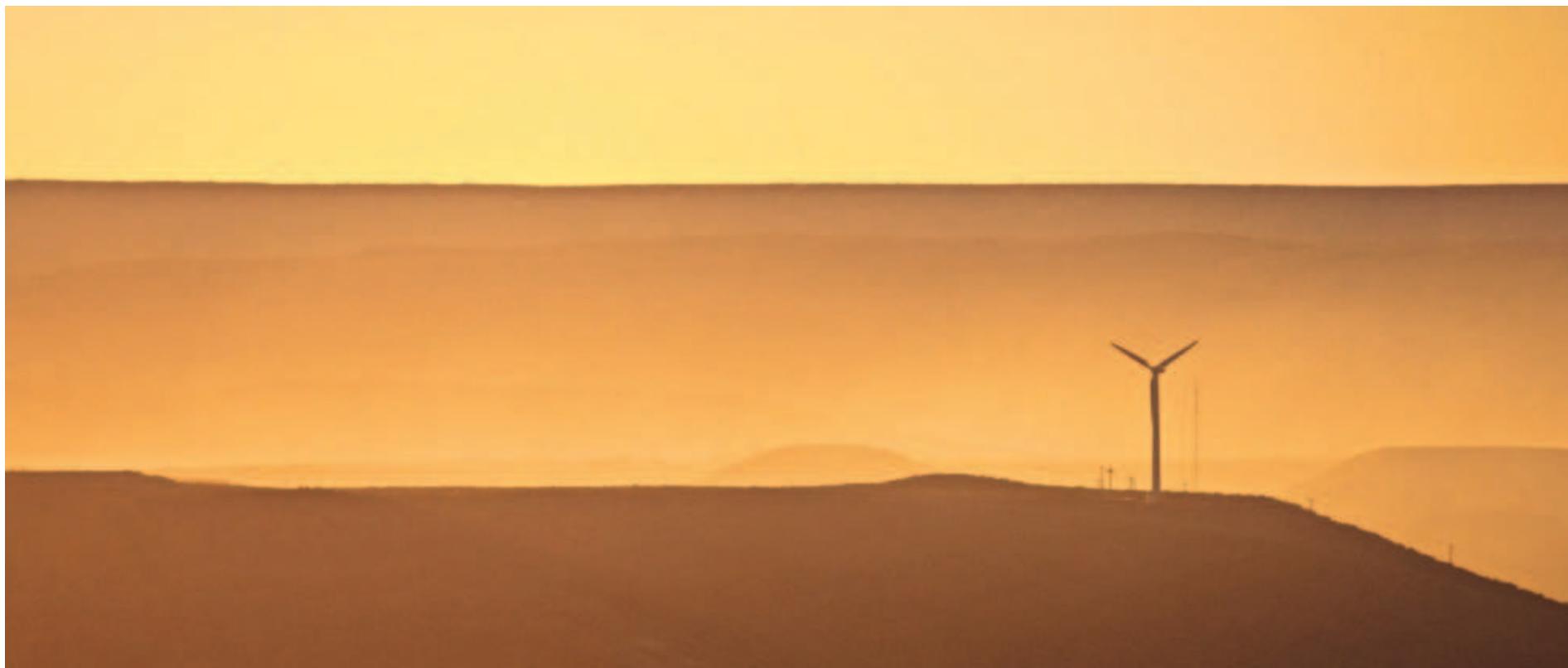
INDICADORES DE COYUNTURA DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

Variación interanual en porcentaje, salvo indicación en contrario

Indicador	Fuente	2016	2017 (1)	Penúltimo Dato	Último dato	Periodo últ. dato
PIB Y COMPONENTES DE LA DEMANDA (2)						
PIB	INE	3,3	3,1	3,1	3,1	IV T. 17
Demanda nacional (aportac. al crec. del PIB en pp)	INE	2,5	2,8	3,0	3,2	IV T. 17
Saldo exterior (aportac. al crec. del PIB en pp)	INE	0,7	0,3	0,1	-0,1	IV T. 17
Consumo de los hogares	INE	3,0	2,4	2,4	2,5	IV T. 17
Formación bruta de capital fijo (FBCF)	INE	3,3	5,0	5,6	5,6	IV T. 17
FBCF construcción	INE	2,4	4,6	5,1	4,8	IV T. 17
FBCF equipo y otros productos	INE	4,2	5,4	6,2	6,4	IV T. 17
Exportaciones de bienes y servicios	INE	4,8	5,0	5,6	4,4	IV T. 17
Importaciones de bienes y servicios	INE	2,7	4,7	5,9	5,2	IV T. 17
OTROS INDICADORES DE ACTIVIDAD Y DEMANDA						
PMI compuesto (nivel, entre 0 y 100, c.v.e.) (3)	Markit Ecs. Ltd.	54,9	56,2	56,7	57,1	Feb. 18
Ventas totales grandes empresas, deflactadas (4)	AEAT	3,4	3,7	1,0	6,4	Ene. 18
Índice producción industrial, filtrado calendario	INE	1,8	3,2	6,9	0,7	Ene. 17
Consumo de energía eléctrica (5)	REE	0,1	1,7	-2,0	3,7	Feb. 18
Compraventa de viviendas (ETDP)	INE	14,0	14,6	9,2	23,1	Ene. 18
Visados. Superficie a construir. Total	M. Fomento	20,1	21,8	10,0	7,9	Dic. 17
Pernotaciones en hoteles	INE	7,4	2,7	1,0	1,3	Ene. 18
Ventas al por menor (ICM), deflact. y ajust. por días hábiles	INE	3,9	0,8	0,0	2,0	Ene. 18
Matriculaciones de automóviles	ANFAC	10,9	7,7	20,3	13,0	Feb. 18
Indicador de confianza del consumidor (nivel)	Com. Eur.	-3,8	-0,7	1,3	0,4	Feb. 18
Importaciones de bienes de capital, volumen	M. Economía	4,1	6,4	6,7	1,3	Dic. 17
EMPLEO Y PARO						
Ocupados equiv. tiempo completo, según Cont. Nac.	INE	3,0	2,8	2,9	2,9	IV T. 17
Ocupados EPA	INE	2,7	2,6	2,8	2,6	IV T. 17
Población activa EPA	INE	-0,4	-0,4	-0,3	0,1	IV T. 17
Tasa de paro EPA (% s/ población activa, datos c.v.e.)	INE-Funcas	19,6	17,2	16,8	16,5	IV T. 17
Afiliados a la Seguridad Social (6)	M. Empleo	3,1	3,7	3,6	3,6	Feb. 18
Paro registrado (miles de personas, datos c.v.e.)	M. Emp.-Funcas	3.868,9	3.507,7	3.361,4	3.335,4	Feb. 18
PRECIOS Y SALARIOS						
Deflactor del PIB	INE	0,3	1,0	1,0	1,2	IV T. 17
Precios de consumo (IPC). Total	INE	-0,2	2,0	0,6	1,1	Feb. 18
Precios de consumo (IPC). I. Subyacente	INE	0,8	1,1	0,8	1,1	Feb. 18
Diferencial IPCA con zona euro (puntos porcent.)	Eurostat	-0,6	0,5	-0,6	0,1	Feb. 18
Coste laboral por trabajador (ETCL)	INE	-0,4	0,2	0,4	0,7	IV T. 17
Coste laboral por unidad producida (CNTR)	INE	-0,6	-0,1	0,0	0,0	IV T. 17
SECTOR EXTERIOR						
Exportación mercancías en volumen	M. Economía	3,5	8,2	6,8	4,7	Dic. 17
Importación mercancías en volumen	M. Economía	2,8	5,5	4,2	1,6	Dic. 17
B. Pagos, saldo bienes y serv. : - mill. euros (7)	BE	33.672	31.054	30.358	31.054	Dic. 17
Variación interanual en mill. de euros		8.421	-2.617	-2.726	-2.617	Dic. 17
B. Pagos, saldo c/c y capital: - mill. euros (7)	BE	24.167	21.704	18.555	21.704	Dic. 17
% del PIB		2,2	1,9	2,0	1,9	IV T. 17
SECTOR PÚBLICO (8)						
Saldo consolidado Adm. Central. CGAA Seg. Soc.: - millardoseuros (7)	IGAE	-54,86	-24,07	-18,86	-24,07	Nov. 17
Variación interanual en millardos de euros		6,17	13,78	11,44	13,78	Nov. 17
Saldo total AAPP (% del PIB) (8)	IGAE	-4,3	-1,5	-2,2	-1,5	III T. 17
INDICADORES MONETARIOS Y FINANCIEROS						
BCE, tipo principal mínimo de financiación	BCE	0,01	0,00	0,00	0,00	Mar. 18
Euribor a 12 meses, %	BE	-0,03	-0,15	-0,19	-0,19	Feb. 18
Rendimiento deuda pública 10 años, %	BE	1,39	1,56	1,47	1,52	Feb. 18
Tipo interés crédito y préstamos empresas hasta 1 mill. €, %	BE	3,16	2,92	2,66	2,86	Ene. 18
Tipo interés préstamos a hogares para vivienda, %	BE	2,32	2,19	2,05	2,11	Ene. 18
Tipo de cambio, dólares por euro	BCE	1,107	1,129	1,220	1,235	Feb. 18
Aportación española a M3 Eurozona (fin de periodo)	BE	6,0	1,1	1,1	0,6	Ene. 18
Financiación a hogares y empresas (stock a fin de periodo)	BE	-0,8	-0,1	-0,1	-0,4	Ene. 18
Créditos nuevos a empresas y familias (9)	BE	-13,9	5,8	9,5	18,0	Ene. 18
Cotización acciones, IBEX 35 (10)	Bolsa Madrid	9.352,1	10.043,9	10.451,5	9.840,3	Feb. 18

● Indicadores actualizados la última semana.
(1) Media del periodo para el que se dispone de datos. (2) Series corregidas de estacionalidad y calendario, a precios constantes. (3) Valor >50 significa crecimiento de la actividad <50, de decrecimiento. (4) Ventas en el mercado interior declaradas por las grandes empresas a la AEAT (corregidas de estacionalidad y calendario). (5) Corregido de los efectos temperatura y calendario. (6) Afiliados excluyendo cuidadores no profesionales de la Ley de Dependencia y empleados del hogar. (7) Cifras acumuladas desde el comienzo del año hasta el final del periodo de referencia. (8) Excluidas ayudas a inst. financieras. (9) Variación interanual del importe de las nuevas operaciones de préstamos y créditos a hogares e ISFLSH y a sociedades no financieras. (10) 31-12-89 = 3.000, datos de fin de periodo. Elaborado por la Dirección de Coyuntura y Estadística de Funcas (www.funcas.es).

ECONOMÍA GLOBAL



Parque eólico ubicado en la ciudad argentina de Comodoro Rivadavia. GETTY

ARGENTINA DA EL SALTO A LAS RENOVABLES

El país intenta dejar atrás su retraso en generación de energía limpia con proyectos por valor de 7.000 millones de dólares

POR FRANCISCA RISATTI

El mega yacimiento de petróleo y gas no convencional de Vaca Muerta, en la Patagonia argentina, no es la única carta energética del país sudamericano para recuperar el “autoabastecimiento”, un anhelo del que se habla desde hace al menos una década. Los fuertes vientos de las provincias de sur y el sol de las del norte, hasta ahora muy desaprovechados, han entrado rápidamente en el mapa de los recursos a explotar.

En 2017, Argentina fue el segundo país en el que más crecieron las inversiones en energías renovables, con un aumento cercano al 800%, solo por detrás de Emiratos Árabes Unidos, según datos de Bloomberg New Energy Finance (BNEF), una firma especializada de la red Bloomberg que releva los países donde se invirtieron al menos mil millones de dólares. Los montos que se volcaron en la economía sudamericana, unos 1.800 millones de dólares, son una pizca de los 333.000 millones que se invirtieron en el mundo, pero muestran que el país ha iniciado una carrera acelerada para salir del rezago que exhibe en generación limpia, que representa apenas el 1% de la capacidad instalada, uno de los peores ratios de la región.

Las inversiones de 2017 fueron solo los primeros resultados del Renovar, un programa de licitacio-

CLAVES

Viento en popa

Programa. El programa de licitaciones públicas lanzado en tres rondas a partir de 2016 adjudicó obras para instalar una capacidad de 4.466 megavatios (MW) de generación limpia, que abastecerán a la compañía administradora del mercado mayorista eléctrico de Argentina.

Proyectos. Son 147 proyectos para generación de energía eólica (2.466 MW), solar (1.732 MW), de biomasa (158 MW), biogás (78 MW) y pequeñas hidroeléctricas (32 MW), que representan inversiones por unos 7.000 millones de dólares.

Dimensión. Es un fuerte impulso para un sector de escaso desarrollo. Los parques eólicos y solares de Argentina representan menos del 1% del total de la capacidad de generación del país, muy por debajo del 14% de Chile o el 8% de Brasil, según las cifras de Bloomberg New Energy Finance de 2017.

nes públicas lanzado en 2016 por el que se han adjudicado 147 proyectos de energías renovables que suman 4.466 megavatios, equivalentes a la electricidad que demandan 4,5 millones de hogares. Fueron tres rondas de subastas que representan inversiones por unos 7.000 millones de dólares a ejecutarse antes de 2020. Una nueva tanda de licitaciones está en preparación para lanzarse durante la segunda mitad de este año.

La primera campanada para que los inversores miraran al país en 2016 fue la reglamentación de una nueva ley de energías renovables sancionada el año anterior. La nueva norma fijó una meta de un 20% de generación limpia para 2025 y estableció penalizaciones para los grandes usuarios (generalmente empresas industriales) que no cumplan con determinados porcentajes de consumo de fuentes no convencionales, con exigencias crecientes a partir de 2018. “La ley fue un gran paso y las licitaciones del Renovar fueron otra buena señal porque estaban bien organizadas, con muchos detalles en sus reglas”, afirma Ana Verena, analista de los mercados sudamericanos de habla hispana del BNEF, desde sus oficinas de São Paulo.

El cambio en el rumbo político y económico del país de fines de 2015 fue clave. “La ley por sí misma no hubiera tenido ningún impacto en 2014. En años anteriores hubo licitaciones con unos precios elevadísimos que no se

llevaron a cabo porque la financiación no era viable en Argentina”, afirma Mariano Lamothe, especialista en temas energéticos de la consultora Abeceb. El regreso de Argentina a los mercados financieros internacionales y las medidas tomadas para normalizar un mercado energético que acumulaba años de fuerte intervencionismo estatal fueron determinantes para que las subastas del último programa sedujeran a las empresas.

Aunque el acceso al crédito sigue siendo el gran desafío, las condiciones han mejorado a lo largo de los últimos dos años. “La primera ronda del Renovar tuvo los precios más altos. El descenso de los valores que se vio en las siguientes etapas muestra una confianza creciente de los inversores”, afirma la analista de Bloomberg. Muchos de los proyectos, explica, van a ser financiados mediante emisiones de bonos de las empresas, ya que el formato más habitual en el sector, la financiación de proyectos (*project finance*), todavía es difícil de lograr en el país, salvo con la participación de bancos de desarrollo. “Nuestra proyección es que con el tiempo va a ser mucho más fácil que los bancos comerciales también presten dinero”, afirma.

Los vientos dieron el mayor impulso. Los parques de aerogeneradores de Argentina hoy tienen una capacidad de apenas 220 megavatios pero, de concretarse todos los proyectos, esa potencia

se multiplicará más de 10 veces. “Son casi 2.500 megavatios adjudicados, que representan el 55% de la potencia que sumará el Renovar y unos 4.000 millones de dólares a ejecutarse dentro de los próximos dos años”, afirma Alfredo Bernardi, presidente de la Cámara Argentina Eólica, creada en febrero, y gerente de Relaciones Institucionales de la energética argentina Genneia.

El sol siempre está

Los 41 proyectos de energía solar, concentrados en el centro y noroeste del país, suman una potencia de 1.732 megavatios. A diferencia de la energía eólica, donde todas las empresas ganadoras de las licitaciones fueron locales, muchas de las iniciativas de generación solar quedaron en manos de jugadores internacionales, como la portuguesa Martifer (100 megavatios), la francesa Neoen (100 MW) y la china Jinko (80 MW). La más importante, sin embargo, corresponde a una firma estatal de la provincia de Jujuy, que en 2017 comenzó a construir el parque solar Cauchari, que sumará 300 megavatios. “Se presentaron empresas argentinas e internacionales a las distintas rondas, pero la mayoría de los ganadores fueron locales porque eran más competitivos. No veían tanto riesgo como los internacionales y exigían otros retornos”, explica Verena.

También hay movimientos fuera del programa estatal. La nueva ley habilitó a los grandes usuarios a firmar contratos para la compra directa de energía a las compañías generadoras, una modalidad hasta entonces prohibida. La cementera Loma Negra y Genneia, líder en el sector eólico, inauguraron el nuevo sistema con un convenio a 20 años. “En tan solo un trimestre hemos recibido casi 50 solicitudes de inscripción de proyectos por 2,5 gigavatios de potencia a instalar”, informan en el Ministerio de Energía.

La ley de 2016 fijó la meta de conseguir un 20% de generación limpia para 2025

La victoria de Macri a finales de 2015 fue clave para que cambiase la tendencia

Tenemos múltiples personalidades ¿con cuál te quedas?

La creativa, la estratégica, la artística, la comunicadora, la tecnológica...

En **beon.** tenemos toda clase de personalidades para cumplir tus objetivos.

A veces pueden funcionar por separado. Pero en el caso de los eventos, las juntamos todas para dar nuestra mejor cara y crear experiencias irrepetibles.

Ahí está nuestro éxito. Y el tuyo.



**be
on.**

WORLDWIDE

www.beonww.com

Events - Communication - Production - Entertainment - Technology

Spain · Italy · France · Portugal

DINERO

“NOS GUSTA LA VOLATILIDAD, ES CUANDO HACEMOS NEGOCIO”

Bronek Masojada

Consejero delegado de la aseguradora Hiscox

POR MIGUEL Á. GARCÍA VEGA

El año pasado, Hiscox se sintió como un niño escondido entre las ramas de un sicomoro durante una tormenta. Zarandeado. La aseguradora (un gigante en su sector con una facturación de 2.890 millones de euros) ha vivido la fragilidad del hombre frente a la naturaleza. Los desastres naturales en México, Caribe y Estados Unidos dejaron reclamaciones por valor de 225 millones de dólares (183 millones de euros al cambio actual). El impacto en los beneficios antes de impuestos fue directo. Cayeron un 91%. De 400 millones de euros en 2016 a 35 millones. Pero no hay tiempo para lamentaciones. “Nuestro mercado es así. Hemos ganado durante muchos años, ahora tenemos que pagar. No pasa nada, nos gusta la volatilidad. Es cuando hacemos negocio”, observa Bronek Masojada (Sudáfrica, 1962), consejero delegado de Hiscox. Un negocio singular porque cubren riesgos inusuales. Secuestros, terrorismo, chantaje, repatriación de zonas de guerra, desaparición de trabajadores, ciberataques. ¿Quién dijo que los seguros eran aburridos? ¿Quién dijo que la naturaleza era dócil y callada?

Pregunta. El pasado año ha sido histórico para los desastres naturales. ¿Cómo ha afectado a los beneficios de la empresa?

Respuesta. En 2016 ganamos

226 millones de euros y el año siguiente, 113 millones. Pero las reclamaciones por catástrofes durante 2017 han sido millonarias. No es una buena noticia para la cuenta de resultados pero esa es la razón por la que los clientes suscriben pólizas. Tenemos una demanda, entonces extendemos un cheque. Es así. Aunque ha sido un año duro.

P. ¿Pensaron en algún momento que el cambio climático iba a hacer tanto daño a la compañía?

R. El calentamiento global genera más volatilidad. Hay más subidas y bajadas de temperaturas. Pero si entendemos cómo ha sucedido sabremos ajustar mejor nuestros precios pensando en el cliente. Cuanta más volatilidad hay mayores son los beneficios para la industria aseguradora. Las empresas deben adaptarse al cambio climático. El otro desafío es que cada vez más personas viven en la costa, sobre todo en Estados Unidos. Un lugar propicio para los terremotos (California) y los huracanes (Florida).

P. La sacudida de la tierra en México, incendios en Estados Unidos, huracanes en el Caribe. El año pasado fue catastrófico. ¿Cuánto les ha costado en reclamaciones?

R. Unos 225 millones de dólares.

P. Una cantidad muy alta.

R. Es mucho dinero. Pero para eso tenemos un negocio muy diversificado que nos lleva a España, Francia, Alemania, Holanda, Reino Unido.

P. Sin embargo ¿quién asume las pérdidas? ¿los clientes a través de subidas en sus pólizas?

R. A corto plazo, las aseguradoras, pero a largo son los clientes.

P. ¿Cuáles son los tres grandes riesgos que afrontan hoy las empresas?

R. Uno es, desde luego, el cambio climático. Otro son los riesgos profesionales, cuando alguien denuncia tu negocio o tu práctica. Y también aquellos que afectan a la parte física de las propiedades.

P. Hiscox cubre riesgos tan inusuales como el terrorismo o los secuestros. De hecho, controla dos terceras partes de esta úl-



Bronek Masojada, consejero delegado de Hiscox. INMA FLORES

tima industria. ¿Cómo funciona este mundo?

R. Somos un peso pesado en este segmento, pero es un mercado muy pequeño. Hablamos de unos 250 millones de dólares en primas. Además, los secuestros, por ejemplo, son poco frecuentes. Resulta más habitual evacuar personas de una zona en conflicto o de una guerra civil. Hemos repatriado civiles del norte de África (Egipto, Libia) durante la Primavera Árabe. Y también buscamos a gente perdida en el extranjero o que simplemente desaparece. Los secuestros son muy “sexys” pero resulta más importante, desde el punto de vista del negocio, cubrir los riesgos de seguridad que puede afrontar una empresa: espionaje corporativo, chantaje, desa-

parición de trabajadores. Es una parte muy interesante de nuestra actividad, aunque solo representa el 5% de los ingresos.

P. ¿Esta clase de riesgos está aumentando?

R. Sobre todo en el caso de personas que viajan a algunas regiones del mundo y no vuelven. Aunque, en líneas generales, el riesgo no es mayor. Pero la gente se siente más nerviosa por las tensiones geopolíticas que tenemos en el mundo.

P. ¿Qué tipo de clientes suscriben estas pólizas?

R. De toda clase. Las grandes corporaciones, empresas medianas, pymes, familias ricas... Muchas compañías envían a trabajar a sus empleados a regiones del planeta muy complicadas. África, Oriente Medio, América del Sur. Esta clase de productos resulta bastante útil para una empresa que opera en territorios que desconoce.

P. Está dirigiendo los objetivos de la compañía más allá de las líneas de negocio clásicas, como catástrofes. ¿Hacia dónde?

R. Para nosotros, la estrategia más importante es crecer en la rama de pequeños negocios [incluye, entre otros, tecnología, comercios, responsabilidades profesionales, ciberseguridad, errores y omisiones]. Este segmento su-

puso unos ingresos el año pasado de 972 millones de libras. Es nuestra principal línea de negocio. Comenzamos con ella en 1994 y ha crecido todos los ejercicios.

P. ¿Qué riesgo emergente es el gran objetivo de Hiscox?

R. Uno de ellos es la ciberseguridad. Aunque también los seguros que cubren la actividad profesional.

P. La gran dificultad para una empresa como la suya es fijar el precio adecuado y los límites que cubren productos que deben asumir riesgos enormes. ¿Cómo lo gestionan?

R. Con mucho análisis, mucha información y ajustándonos a lo que creemos que sucederá mañana. Por eso entre los perfiles profesionales tenemos matemáticos, físicos, analistas de datos... Con todos esos elementos calculamos la posibilidad de que algo suceda y a partir de ahí fijamos las primas.

P. ¿Están las compañías suscribiendo seguros para protegerse de un ‘Brexit duro’?

R. No cubrimos decisiones políticas. Como empresa estamos preparados para la salida de Inglaterra de la Unión Europea. Hemos abierto una sede en Luxemburgo y a partir de ahí aseguramos España, Alemania, Francia, Bélgica, Holanda.

“Cubrimos riesgos de chantaje, espionaje o secuestros, pero no decisiones políticas”

“Lo terremotos y huracanes nos han hecho perder 225 millones de dólares”

VISIBILIDAD PARA BUENOS PAGADORES

Expertos en derecho crediticio presionan para que, además de alertar de los impagos, los registros de solvencia contengan datos positivos de los deudores, una medida que facilitaría el acceso a los préstamos

POR ANA M. GÓMEZ MEGÍAS

Los ficheros de incumplimiento, o ficheros de morosos, permiten a las entidades de crédito conocer la existencia de deudas impagadas y les alertan de los deudores que pueden suponer un riesgo para ellas mismas y para la estabilidad del sistema. Esta información negativa, que circula con facilidad entre los bancos, conlleva la exclusión del acceso a préstamos de las personas que han dejado deudas pendientes. Expertos en Derecho de crédito reclaman que circule con la misma facilidad la información positiva, aquella que avala la reputación financiera de una persona al informar sobre su buen comportamiento de pago. Este registro de buenos pagadores, aseguran, introduciría competencia en el mercado y permitiría a los deudores cumplidores obtener créditos en mejores condiciones.

En el sistema español, los datos que comparten las entidades para evaluar la solvencia de quienes solicitan un crédito son, fundamentalmente, los contenidos en los ficheros de morosos Asnef (gestionado por la estadounidense Equifax), Badexug (de la británica Experian) y RAI (del Centro de Cooperación Interbancaria). El fichero del Banco de España contiene datos positivos y negativos, pero el acceso es mucho más restringido. En otros países, como los anglosajones y algunos de la UE, sin embargo, los bancos comparten por igual tanto la información positiva como la negativa.

Tras estudiar en profundidad el modelo estadounidense, Matilde Cuena Casas, catedrática de la Universidad Complutense de Madrid, advierte que un sistema de información mixta permite “evaluar de forma eficiente la solvencia, prevenir situaciones de sobreendeudamiento y conseguir una mejor oferta de crédito”. Así sucede en EE UU, en donde, como describe Cuena, se clasifica a los solicitantes de crédito en excelentes, muy buenos, buenos, razonables y *subprime* (es decir, de alto riesgo). La diferencia en el tipo de interés de, por ejemplo, una tarjeta de crédito concedida a un cliente excelente o uno *subprime* puede ser de hasta 10 puntos, algo que solo es posible si las entidades manejan una información completa que permite “ajustar el coste del crédito a la prima de riesgo real del potencial cliente; a más riesgo, mayor será el tipo de interés”.

Mejorar la información financiera de los particulares permitiría, además, que las entidades



Un registro de buenos pagadores introduciría competencia en el mercado. GETTY

Los abogados proponen un sistema mixto similar al que se utiliza en los países anglosajones

La reforma de la Ley de Protección de Datos es clave para reconocer a los cumplidores

Los bancos son muy reacios a compartir información sobre sus mejores clientes

predijeran con mayor acierto el riesgo que asumen al otorgar un préstamo. En este sentido, María Dolores Mas Badia, profesora titular de Derecho Civil de la Universidad de Valencia, apunta que los datos negativos “aisladamente considerados” ofrecen una imagen limitada de la solvencia del deudor. Por ejemplo, un impago puntual no tiene por qué traducirse en una ausencia de voluntad de devolver el crédito o en la incapacidad de asumir préstamos y, a la inversa, una persona que no está en un fichero de morosos pero que tiene asumidos varios créditos o préstamos personales en distintas entidades es “un insolvente de libro”, tal y como señala Cuena. Finalmente, evaluar mejor el riesgo del cliente contribuiría a reducir el número de préstamos que dejan de pagarse y, con ello, el sobreendeudamiento privado.

En España, el debate en torno a cómo ha de articularse este intercambio de información entre entidades financieras y cómo debe examinarse la solvencia de quien solicita un préstamo se ha acrecentado con motivo de la tramitación de dos proyectos de ley que pueden modificar la actual regulación: la Ley Orgánica de Protección de Datos y la Ley de Crédito Inmobiliario. En la pri-

mera de esas normas se halla el principal obstáculo para que puedan compartirse los datos positivos con la misma facilidad que los negativos, ya que otorga un tratamiento distinto a unos y otros. Así, mientras la utilización de los buenos requiere el consentimiento expreso de su titular, los negativos no, por entenderse que existe un interés legítimo superior: el buen funcionamiento del sistema financiero.

Regulación difícil

La nueva Ley Orgánica de Protección de Datos, que está prevista que se apruebe antes de que acabe el año suaviza el régimen actual y ya no exige el consentimiento expreso del titular respecto de los datos favorables. Sin embargo, mantiene más laxitud ante los desfavorables, al presumir, como describe Mas Badia, que sobre éstos prevalecen el interés general o el de la entidad sobre el derecho del particular a la protección de sus datos. En definitiva, “el legislador no se ha atrevido a dar el paso de equiparar a estos efectos los datos negativos y positivos. La reforma es insuficiente”.

En opinión de Marina Villalonga, abogado especialista en Derecho de crédito del bufete Buades, no parece que el texto del proyec-

to permita deducir que ya no es necesario el consentimiento en materia de datos positivos. También advierte de una posible “resistencia” por parte de los consumidores ante eventuales acosos publicitarios. “El titular de los datos protegidos puede no estar interesado en que la información relativa a su comportamiento financiero, por muy positiva que sea, circule libremente a través del sistema, viéndose continuamente acosado por las entidades bancarias que compiten por captar al mejor cliente”, observa.

Cuena también alerta de otro obstáculo: la resistencia de las entidades de crédito a compartir datos de sus buenos clientes, dado que introduciría competencia en el mercado de crédito. Según subraya, “en países como el nuestro, en donde el sistema financiero está muy concentrado, las entidades de mayor dimensión siempre aportarán más datos de los que reciban”, lo cual daría ventaja a los bancos más pequeños.

Habrà que estar atentos a la redacción definitiva de la Ley de Protección de Datos, así como a la de Contratos de Crédito Inmobiliario, por el papel que pueden jugar en la implantación de un mercado hipotecario responsable y que, a la vez, restablezca la confianza de los consumidores.

EMPRENEDORES

COCHES USADOS CON DERECHO A ROCE

Clicars permite reservar y probar los vehículos para ganarse la confianza del cliente que opta por comprar por Internet



Pablo Fernández y Carlos Rivera, de la empresa Clicars. INMAFLORES

POR BELÉN KAYSER

Acaban de mudarse a un local de 40.000 metros cuadrados en el barrio madrileño de Villaverde, donde tienen oficina, taller y aparcamiento. Pablo Fernández y Carlos Rivera dejaron sus trabajos en 2015 para montar Clicars, una empresa de coches de segunda mano y kilómetro cero que asesora, financia y vende por Internet. En poco más de dos años les ha dado tiempo de hacer alianzas fuera de España. En su primer año facturaron cinco millones de euros. Cerraron 2017 con 10 millones y más de 1.000 vehículos entregados.

Entre sus apuestas, además de rodearse de inversores del sector, establecieron una lista de control con 230 puntos —incluido el estado del vehículo y su trazabilidad— para analizar cada coche antes de comprarlo a un concesionario, marca o particular. Después pasan a su “fábrica de reacondicionamiento” y se ponen a la venta. “Hemos demostrado que la gente puede comprar un coche sin necesidad de verlo si les das confianza”, explica Fernández.

Su negocio consiste en ganarse esa confianza para romper la barrera de comprar por Internet; desde asesorar al cliente en el primer momento que se interesa por un vehículo hasta la posventa, con una garantía de hasta

La firma cerró el año pasado con 10 millones de facturación y más de 1.000 unidades

Emplean a un equipo de 50 personas y su margen de beneficio está entre el 10% y el 15%

dos años (el primero lo dan ellos y el segundo la marca, en el caso de que el coche no sea de un particular). Les funciona el boca a oreja, pero se apoyan en publicidad de Google Adwords, anuncios en Facebook, en portales clasificados y hasta en Wallapop. En los pasados Ecommerce Awards ganaron la plata a la mejor *startup* española y están entre las 100 empresas más innovadoras del South Summit.

“Vimos una necesidad en el mercado digital en España: el cliente no se siente cómodo en un concesionario, es un mercado antiguo que despierta desconfianza y la experiencia de comprar un coche debe ser apasionante”, explica Fernández. Al principio, la idea fue hacer una especie de sede para que vendedores y compradores entrasen en contacto. “Pero la gente pedía garantías, ayuda con la financiación, querían confiar en un producto completo”, así que dieron un volantazo y encararon una nueva dirección: comprar los coches de terceros, tasarlos y venderlos. Y les fue bien.

Compran coches de un máximo de 100.000 kilómetros y ocho años de antigüedad, vehículos de kilómetro cero y *leasing*. Aunque su parque es joven, de unos dos años. Es la tendencia: según la Federación de Asociaciones de Concesionarios de la Automoción (Faconauto), de los 1,9 millones de coches usados vendidos en 2017, un 21% tiene menos de tres años. Clicars cree que irá en aumento si se mejora la confianza. “La gente sabe que cuando pasan esos dos años, un coche ya ha perdido la mitad de su valor, pero les damos garantías contra esa incertidumbre que tienen”.

Abajo las barreras

En la *startup*, si el vehículo que les ofrecen aprueba el examen, al vendedor se le da un rango de precio. Si todos están conformes, se emite una transferencia y les hacen el trámite con la DGT. El comprador, que recibe el coche en casa, puede probarlo con una prereserva de 290 euros (que no se devuelve). Y si compra y no queda satisfecho, tiene 15 días (o 1.000 kilómetros) de prueba para devolverlo. “Creemos que precisamente poder reservar y probar ayuda a romper la barrera de comprar un coche por Internet”.

En su sede de Madrid, Clicars emplea a un equipo de 50 personas, entre taller y oficina. Y si bien todas las partes son clave, el equipo informático, expertos en análisis de datos, tiene un papel fundamental pues es quien gestiona los precios en un mercado de gran fluctuación. “Es importante comprar bien aquello que se va a vender, por eso el mérito es trabajar el algoritmo de compra, que va aprendiendo qué coches se demandan”. Y así mejoran la rotación y, con ello, sus márgenes de beneficio, que son del 10% o 15%, frente al 30% del sector de segunda mano. “Vendemos un coche en 40 días de media”.

Aunque aseguran que cada

FUTURO ‘ONLINE’

Un mercado en alza

AutoScout 24, el portal de referencia alemán, augura que, en 25 años, más de la mitad de los europeos comprarán coches por Internet. Hoy por hoy, Clicars no está sola; ya hay más competidores queriendo adelantar por la derecha en un mercado muy fragmentado. Trive, con un modelo parecido al de la madrileña, vende coches nuevos. Tesla vende online. Amazon puso a la venta el año pasado su primer coche, y los concesionarios han montado su propia plataforma: Webycar.

vez existen menos diferencias entre generaciones, su cliente medio tiene 38 años, estrena maternidad o paternidad y es usuario de plataformas de coche compartido. “Van a convivir muchos modelos, va a venir un nuevo ecosistema, un mercado más flexible”, relatan. No creen que los concesionarios vayan a desaparecer con la venta *online*, de hecho, trabajan con ellos. “La gente sigue necesitando trabajar con personas y eso lo vemos porque, cuando compran un coche, en un 30% de los casos prefieren venir a firmar en persona y ponernos cara”, explican los socios.

Su mercado es el español aunque su vocación es internacional. De ahí la alianza que firmaron en marzo con PSA Group a través de Aramisauto.com, líder europeo en el sector de la venta en Internet. “Este acercamiento al constructor de Peugeot, Citroën y DS y a su inventario de vehículos nos permite acelerar nuestro crecimiento para posicionarnos como líderes en España. De hecho, su nueva oficina se encuentra junto a la sede madrileña de PSA Group. Los socios ven en nosotros innovación, nos ven como un laboratorio antes de entrar ellos”.

También han cerrado acuerdos con entidades bancarias para ofrecer distintas opciones de financiación para los coches. Y con empresas del sector como el RACE, que los ayudan con la garantía de primer año que tienen todos los vehículos (el segundo sólo se da en coches tipo kilómetro cero), que incluye una revisión completa. Cuando arrancaron —con una ronda de un millón de euros— contaron con los fondos de amigos, ahorros y de conocidos. Y con el apoyo de directivos con los que habían coincidido en sus etapas profesionales, especialmente los contactos que hicieron en Estados Unidos. “Han puesto dinero en Clicars directivos de Santander, Mercedes Benz, Mapfre o General Motors”, aseguran los dos fundadores.

CARRERAS Y CAPITAL HUMANO



Tomar la decisión de abandonar el trabajo siempre es difícil, pero no hacerlo puede ser muy negativo. GETTY IMAGES

SEÑALES PARA CAMBIAR DE EMPLEO

El miedo al despido o la necesidad de retos ilusionantes empujan a los profesionales a buscar nuevos horizontes

POR RAMÓN OLIVER

Si cada lunes por la mañana quisiera poner en práctica el truco que Elliott, el niño protagonista de *E.T., el extraterrestre*, utiliza para convencer a su madre de que tiene fiebre (aprovechar que ella no está mirando para acercar el termómetro unos segundos a una bombilla encendida y hacer así que suba el nivel del mercurio) y saltarse el colegio, tiene usted dos problemas. Uno: hace años que dejó de ser un colegial y se independizó de sus padres. Dos: tal vez debería empezar a considerar la posibilidad de cambiar de trabajo.

“Si los domingos por la noche son una pesadilla y tu mayor ilusión es la perspectiva de las vacaciones, hay algo que está fallando en tu carrera. Puede que se trate de algo temporal, un proyec-

to que ha salido mal, una mala racha... Pero si se convierte en permanente, tienes un problema serio”, indica Pilar Jericó, presidenta de Be-Up. Para Pedro Checa, cofundador de Jointalent, el nivel de aprendizaje es otro claro indicador de fin de ciclo. “Cuando hace tiempo que volvemos a casa sin traernos del trabajo ningún nuevo aprendizaje de utilidad, sin nada que nos haga más valiosos para el mercado laboral o para nuestro propio crecimiento personal, es el momento de buscar nuevos horizontes”.

Llegados a ese punto, no es cuestión de mandarlo todo a paseo de buenas a primeras. Pero sí, al menos, de echar un vistazo a lo que el mercado pueda ofrecer. “En un mundo como el actual, permanecer informado y atento a cualquier novedad laboral te brinda un valor añadido como profesional”, asegura Daniel Pérez, director de Page Person-

nel. De lo contrario, advierte, “te arriesgas a quedar desactualizado y, lo que es más preocupante, a que te instales en una situación de confort”.

La figura del profesional que tiene los arrostos para romper con todo y lanzarse al vacío en busca de nuevos desafíos laborales es unánimemente admirada y envidiada. Ximo Salas, asesor de recursos humanos y de marketing, no obstante, cree que esos héroes se cuentan con los dedos de una mano. “Según mi experiencia, el profesional tiende a atarse a la silla y solo se plantea nuevos retos en el momento en que los tiene delante, porque se le presenta la oportunidad”. En opinión de este experto, más que la inquietud por encontrar proyectos motivadores e ilusionantes, hay un factor mucho más determinante a la hora de movilizar a las personas a buscar un nuevo empleo: “El miedo a ser despedido”. Eso sí, aclara, en el momento en que se toma la decisión de empezar a considerar nuevas opciones, “sí que pueden aparecer esos nuevos retos motivadores e ilusionantes”.

Reacción a tiempo

Pedro Checa desaconseja esperar a que surjan los primeros rumores sobre despidos para reaccionar. “Porque podemos perder buenas oportunidades por el camino o que sea tarde para plantear posibles alternativas dentro de nuestra propia organización”, concluye. Ante una tesitura como esta, ¿qué es mejor, seguir el propio instinto o dejarse aconsejar? Ximo Salas aboga por no aislarse. “Está claro que tú eres el protagonista de la historia y quien más información tiene. Pero tener el punto de vista de tu familia o de algún amigo de confianza te

Cuando al llegar a casa del trabajo uno siente que no ha aprendido nada, necesita el cambio

Antes de dar el salto es bueno pedir consejo a un familiar o amigo para razonar con claridad

puede ayudar a razonar con mayor claridad”. Al pedirle consejo, agrega Salas, se prepara al entorno para lo que se avecina. “Un despido sigue viéndose en España como un fracaso. Si cuando nos lo vemos venir, compartimos esa preocupación con los demás, de alguna manera ya estamos empezando a pasar el duelo y a conseguir la aceptación social”.

El deseo de cambiar de aires puede aparecer incluso en profesionales consolidados y muy bien pagados. Y es que, señala Andrés Fontenla, socio director de Recarte & Fontenla, “los ricos también lloran”. Este cazatalentos subraya que el deslumbramiento por la seguridad, el confort y el elevado nivel de vida que proporciona el dinero puede acabar atrapando a algunas personas en una “jaula de oro”. “A veces porque invierten más horas y más viajes de los necesarios en su trabajo, con el consiguiente impacto en la familia, en las aficiones o incluso en la salud. En otros casos, el precio es el coste de oportunidad de no probar otras opciones laborales interesantes, de perderse la posibilidad de crecer o tener otras experiencias”.

Pero los salarios altos no son las únicas piedras en la mochila. Pilar Jericó cree que, en general, el español es prudente. “Hay mucha gente descontenta que no se mueve por la nómina o por miedo a perder la indemnización. No podemos olvidar que venimos de una crisis en la que el mercado laboral no ofrecía alternativas”. Ese talón en el aire a la postre puede ser una fuente de amargura. “Sólo vivimos una vez”, continúa la presidenta de Be-Up. “Si tú no eres capaz de encontrarle un sentido y disfrutar de tu trabajo, no digo que te marches, porque antes de hacer eso hay sopesar muchas cosas, pero, al menos, busca, averigua cuáles son tus opciones”.

Aunque, cuidado con lo que se desea, porque podría acabar haciéndose realidad. Lo que empieza como un simple sondeo del mercado puede devenir en una oferta real. Y es entonces cuando aparece el vértigo. “Un ‘sí’ lo cambia todo. Surgen entonces las dudas y las excusas; intentas autoconvencerte de que, después de todo, no estás tan mal en tu actual trabajo...”, describe Daniel Pérez. Llegados hasta ahí y con una oferta interesante encima de la mesa, no es momento de arrugarse. “Mi recomendación”, zanja Pérez, “es que seas valiente y no mires atrás”.

PISTAS

Síntomas de que llega el final

- Las nóminas empiezan a pagarse más tarde de lo normal y hay baile de proveedores.
- Se marchan personas clave que traían negocio a la empresa.
- Se paralizan los planes de formación.
- Hay desorganización y nadie tiene claras cuáles son sus responsabilidades.
- Decisiones que antes se tomaban con rapidez, ahora se demoran.
- Se queda usted fuera de los proyectos más apetecibles.
- Se reduce su carga de trabajo.
- Su nombre no sale en la lista de posibles promociones.
- Dejan de pedirle opinión.


CEU
*Institute for Advanced
Management*
**Business
School**

Global MBA

Barcelona
Kobe
Boston


LEADERSHIP & ETHICS

FOR A DIGITAL AND INTERNATIONAL ENVIRONMENT

www.ceuiam.com

Campus Argüelles
Tutor 35
28008 Madrid

Campus Sarrià-Sant Gervasi
Carrer Bellesguard 30
08022 Barcelona

Campus Palacio de Colomina
Carrer de l'Almodí 1
46003 Valencia



Asociación
Católica de
Propagandistas

La Escuela de Negocios del Grupo CEU, el mayor grupo educativo español.
El CEU es una obra de la Asociación Católica de Propagandistas.