

40 IFA 2005: РАЗМЕР
ИМЕЕТ ЗНАЧЕНИЕ

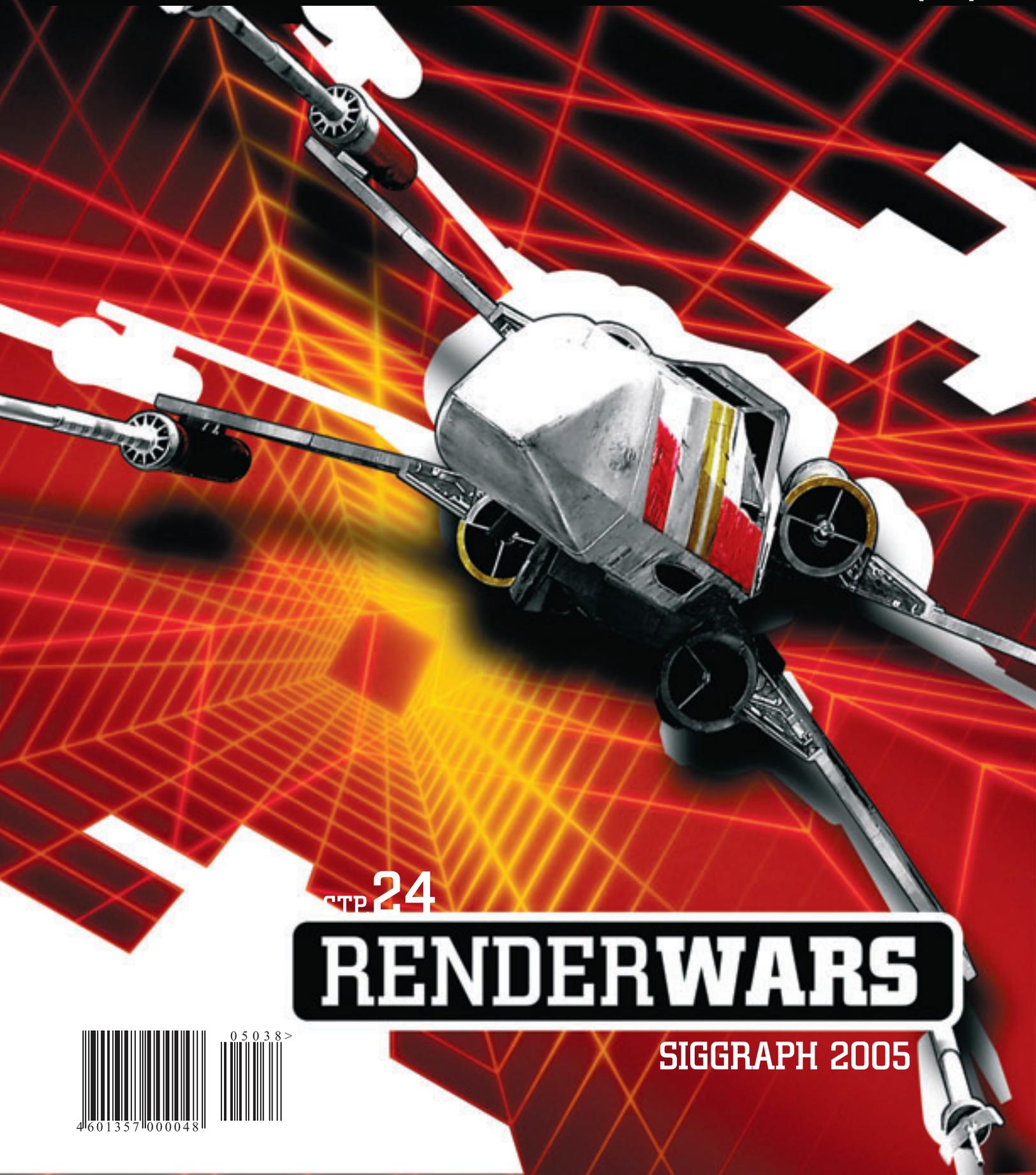
49 МОБИЛЬНЫЕ
ВИРУСЫ

52 ЕВАУ: ИНСТРУКЦИЯ
ПО ВЫЖИВАНИЮ

КОМПЬЮТЕРРА

КОМПЬЮТЕРНЫЙ ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК

13 СЕНТЯБРЯ 2005 #33 (605)



СТР **24**

RENDERWARS

SIGGRAPH 2005



В России август — больше чем просто календарный месяц. Как известно, жизнь проста, когда ждешь выстрелов с той стороны, но в том-то и дело, что предсказать направление взгляда Главного Охотника не представляется возможным — в августе он лупит навскидку из обоих стволов, разве что время от времени чередует крупную картечь с утиной дробью.

Не минула нас чаша сия и в этом году: в середине августа по непонятным причинам стали расти цены на мобильники, а ходовые модели начали потихоньку исчезать из продажи. 23 августа ситуация более или менее прояснилась. МВД провело пресс-конференцию, высокопоставленный участник которой выразил недоумение: почему отдельные торговцы мобильниками кричат на всех углах о миллиардных оборотах, хотя по бумажкам аппаратов ввезено всего на несколько десятков миллионов долларов? Непорядок. Надо срочно проверить рынок на «белизну», а чиновников — на «пушистость» физиономий. И всем стало ясно, что проверки, собственно, уже начались.

Вообще, они бывали и прежде, однако не сопровождалась мощной пиар-кампанией, как на этот раз, а результаты ощущались в основном дистрибьюторами (по резкому сокращению товарных запасов), да и то не больше пары недель. Встретились уважаемые люди с двух сторон, обсудили общемировую нестабильность, утверждали новые тарифы — и дорога странном разновидностям зеленого горошка снова открыта. А вот в августе 2005-го сценарий изменился: мало того что управление «К» МВД начало арестовывать мобильники сотнями тонн прямо на терминалах аэропорта «Шереметьево»¹, так еще люди в погонах наведались в офисы и на склады главных дистрибьюторов, прихватив оттуда много интересного.

Реакцию рынка вы, думаю, видели и сами. Сам я в разгар событий оказался в Саратове, где участвовал в покупке аж двух мобильных, так что по разным салонам находилась от души. И вот что занятно: в филиалах столичных сетей покупателя встречали взвинченные на 30–40 процентов цены и отсутствие популярных моделей, где-то замаскированное плейерами и DECT-аппаратами, а где-то — муляжами мобильных. Тоскующие продавцы даже не подходили к посетителям, понимая, видимо, что большинству из них требуется не монстр за \$400, который еще недавно стоил 250, а дешевенький аппарат для комплектации школьного рюкзака своего отпрыска. Но вот в филиалах сетей местного разлива кризиса словно и не было: мобильных там предлагали предостаточно, цены оставались прежними, и, больше того, на них распространялся целый набор скидок.

Но мы в первую очередь еженедельник компьютерный и при всем интересе к мобильной связи вряд ли бы стали затрагивать скользкие моменты этого смежного бизнеса, когда бы происходящее не стало распространяться на нашу вотчину. Вот уже поползли слухи, что у ряда дистрибьюторов возникли проблемы с поставками комплектующих, а вот уже сами импортеры (пока, правда, только копиров) присылают в редакцию радостные письма, что-де они, не дожидаясь гостей из управления «К», ввозят товар только «по-белому», да еще и пролоббировали ужесточение таможенных правил, в результате чего цены могут подрасти процентов на 10–15. Чтобы помочь читателям представить будущее рынка, мы подготовили специальный выпуск «Вопроса недели». Многие компании отвечать на него отказались: кто просто отомчался, кто сослался на срочный отъезд всего руководства в командировку, а кто честно признался, что опасается «светиться» в связи со столь щекотливой темой. Тем не менее взгляд в будущее состоялся, и вы можете ознакомиться с ним на страницах 58–59. А для пессимистов мы публикуем подробную инструкцию работы с аукционом eВау, где можно найти практически любой товар по очень выгодной цене.

В любом случае, приятных вам покупок!

Сергей Вильянов
[serge@computerra.ru]



¹ Коробка с мобильником обычно весит от 300 до 500 г.



КОМПЬЮТЕРРА компьютерный еженедельник

РЕДАКЦИЯ

Сергей Леонов главный редактор	sleo@
Галактион Андреев обозреватель	galaktion@
Тимофей Бахвалов обозреватель	tbakhvalov@
Владислав Бирюков руководитель службы новостей	vvbir@
Сергей Вильнов зам. главного редактора	serge@
Ольга Ильина ответственный секретарь	oilyina@
Владимир Гуриев зам. главного редактора	vguriev@
Платон Жигарновский редактор	platon@
Евгений Золотов обозреватель	sentinel@
Сергей Кащавцев редактор	scout@
Бёрд Киви обозреватель	kiwi@
Денис Коновальчик ответственный секретарь	dyukon@
Константин Курбатов редактор	banknote@
Леонид Левкович-Маслюк зам. главного редактора	levkovi@
Надежда Неверова корректор	nnadya@
Юрий Романов редактор	yromanov@
Андрей Сокольников обозреватель	asokolnikoff@
Александр Шевченко литературный редактор	ashef@

ДИЗАЙН И ВЕРСТКА

Егор Петушков руководитель	petegor@
Алексей Бондарев рисунки	bond@
Виктор Жижин дизайн обложки	vzh@

ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА

Вадим Губин руководитель	support@
------------------------------------	----------

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ

Светлана Карим-зода руководитель отдела рекламы	svetas@
Елена Кострикина старший менеджер	ekos@
Светлана Подлегаева координатор отдела рекламы	spodlegaeva@
Елена Чернобаева менеджер	chernobaeva@
Ирина Шемьякина менеджер	ishemyakina@
Алена Шагина коммерческий директор интернет-проектов	ashagina@

АВТОР ДИЗАЙН-МАКЕТА: Егор Петушков

АДРЕС РЕДАКЦИИ: 115419 Москва, 2-й Роцинский пр-д, д. 8
ТЕЛЕФОН: (095) 232.22.63, (095) 232.22.61
ФАКС: (095) 956.19.38
E-MAIL: inform@computerra.ru
ОНЛАЙН-ПОРТАЛ: http://www.computerra.ru

РАСПРОСТРАНЕНИЕ: ООО «КомБиПресса»
Тел.: (095) 232.21.65. E-mail: kpressa@computerra.ru

За содержание рекламных объявлений редакция ответственности не несет. При перепечатке материалов ссылка на еженедельник «Компьютерра» обязательна.

© С&С Computer Publishing Limited

УЧРЕДИТЕЛЬ: Мендрелюк Д. Е.

ИЗДАТЕЛЬ: С&С Computer Publishing Limited

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС: По каталогам «Пресса России» (том 1) и «Газеты и журналы» (агентство «Роспечать») – 32197
По каталогу «Почта России» – 12340

Еженедельник зарегистрирован Министерством печати и информации РФ. Свидетельство о регистрации №01689. Тираж 52 000 экз. Отпечатано в типографии SCANWEB, Финляндия. Цена договорная.

РЕДАКЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

1. Новости

Почтуполитэ, сообщайте нам о событиях в вашем бизнесе и вокруг него. Лучше всего это делать в письменной форме. Присылайте пресс-релизы, подборки публикаций, описание продуктов и другую информацию о вас и ваших иностранных партнерах. Нам удобнее получать сообщения в машиночитаемом виде. Ваша информация может появиться в очередном номере или быть отложена для дополнительной разработки. Присылая много малозначительных сообщений, вы будете снижать внимание и интерес к вам как редакции, так и читателей.

Приглашайте нас на пресс-конференции и другие проводимые вами мероприятия. Если мы не воспользуемся приглашением, это ни в коем случае не знак плохого отношения. Наши корреспонденты могут получить информацию другими путями.

2. Предложения о публикации

«Компьютерра» рассматривает все предложения о публикациях как от частных лиц, так и от корпораций. Расчеты в обе стороны производятся за фактически напечатанные материалы. Существует следующая три формы публикации:
2.1. Публикация на правах рекламы. Вы оплачиваете место по рекламным расценкам, и мы печатаем ваш материал с обязательной пометкой «на правах рекламы». Если вы предлагаете материал более чем на две полосы, он попадает в «Специальную рекламную секцию», а вы получаете скидку. Можно согласовать срок выхода в свет, размещение и другие условия, а также заказать нам разработку рекламных публикаций.

2.2. Публикация журналиста. «Компьютерра» не предъявляет к журналистам никаких требований относительно образования, членства в каких-либо организациях и места службы, но ожидает, что предлагаемые для публикации материалы соответствуют принципам и практике свободной прессы. Условия оплаты и окончательный текст редактор согласует с автором до публикации.

2.3. Публикация экспертов. В качестве экспертов могут выступать корпорации и частные лица. Условие же, что и для публикаций журналистов. Однако «Компьютерра» не оплачивает такую публикацию, предоставляя вместо этого автору возможность использовать последние 600 знаков для продвижения своих марок, продуктов, услуг и других деловых интересов в рамках общей темы.

3. Материалы на подложке желтого цвета печатаются на коммерческой основе.

#33 [605]

На выставки ездили

Сергей Цыпцын
[sergei.ptits@mail.ru]
Владимир Гуриев
[vguriev@computerra.ru]

В НОМЕРЕ

Новости	4-23
Выставки	
Сергей Цыпцын SIGGRAF 2005	24
Владимир Гуриев ВсеВключено	40



Железный поток	32
Огород Козловского	
Евгений Козловский Клёвый чтец №8, или Новый сказ о Левше	36
Голубятня	
Сергей Голубицкий Кукла из тряпочки и выигрышная комбинация	40
Софтерра	
Тимур Лироговский Опера в одном мидлете	48
Артур Инджиев Мобильные вредители	49
Опыты	
Don_Pedalis eBay: с самого начала и без конца	52
Вопрос недели	58
Письмоносец	60



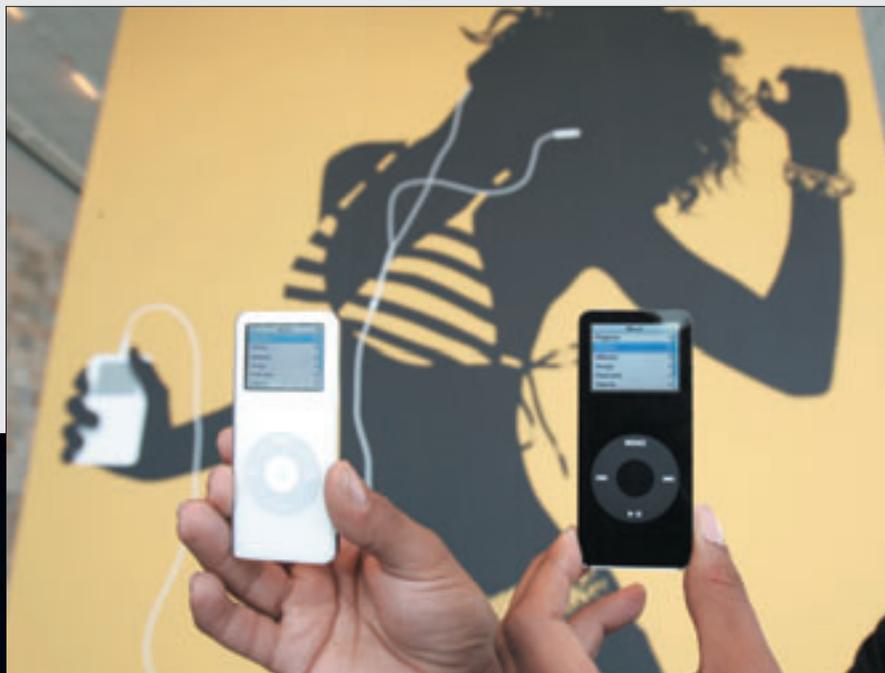
iPod, да не тот ▼

Наверное, ни одна другая IT-компания не умеет держать мир в напряжении так, как Apple. До последнего момента пряча в рукаве заветный джокер, яблочники неизменно заставляют своих поклонников замирать в предвкушении чуда. Очередной приступ жгучего любопытства поразил их в преддверии 7 сентября: в этот день Apple пообещала представить «очередную большую вещь». Одним «эппломанам» мерещился MP3-плеер со сменными флэш-картами, другим — компактный видеоплеер размером с iPod.

Реальность, увы, оказалась скромнее: публике предъявили долгожданную «мобилу», способную проигрывать композиции, загруженные из магазина iTunes. Дебют этой штуковины уже ожидался на ряде крупных выставок с участием Apple, но неизменно откладывался по разным причинам. И вот наконец час пробил: глава компании Стив Джобс повертел в руках новую 250-долларовую GSM-трубку под

ся, увы, только USB 1.1). Будучи же оцененными по шкале обычных аппаратов с MP3, характеристики трубки не особенно впечатляют: телефонные функции, похоже, унаследованы от Motorola RAZR, а поставляемой в комплекте 512-мегабайтной флэш-карты хватает где-то на сотню композиций. В светлое будущее Rokr E1 верится с трудом: как заметил один из едких критиков, нынешний ли-

винку он, словно фокусник, выудил из своего ничуть перед тем не оттопыривавшегося джинсового кармана. Секрет номера прост: малютка весит всего 42 г и толщиной (7 мм) сравнима с карандашом. Правда, ради такой компактности пришлось пожертвовать винчестером: Nano базируется на флэш-памяти, по емкости заметно уступая «большому брату». Пока имеются две модификации: на 2 и



iTunes Phone



названием Rokr E1, производимую Motorola. Семейное родство новинки с другими отпрысками Apple ощущается с трудом: облик у нее поистине спартанский (может, дизайнеры яблочников в проекте не участвовали?). От обычного телефона с MP3-плеером Rokr E1 ушел недалеко, ведь самостоятельно «грузить апельсины бочками» с сайта iTunes он не умеет. Для обновления музыкального репертуара требуется PC с установленной утилитой iTunes 5.0 и USB-разъем (поддерживает-

мит в сто песен устроит разве только детей, но им этот аппарат не по карману. Остается лишь утешаться «статусными» белыми наушниками, как у настоящих айподовладельцев.

Впрочем, Apple не была бы собой, если бы не побаловала зрителей чем-нибудь особенным. Как прирожденный шоумен, «на десерт» Джобс приберег гвоздь программы, представив во всей красе пополнение в славном семействе MP3-плееров iPod — сверхтонкий iPod Nano. Эту но-





Прекрасная новость для любителей 3D-шутеров и сложных стратегических игр — Sony пообещала, что PlayStation 3 будет поддерживать мышь и клавиатуру. Таким образом, мечты о превращении PS3 в полноценный домашний компьютер, похоже, не так уж далеки от реальности. Кроме того, корпорация объявила о том, что на долю привода Blu-ray придется около трети (100 долларов) от общей цены консоли. — Т.Б.

Рынок онлайн-торговли музыкой продолжает расти как на дрожжах. Ряды музыкальных интернет-дилеров пополнили еще два британских игрока — HMV.co.uk и VirginDigital.com (последний — далеко не новичок в этом бизнесе, онлайн-магазин Virgin был открыт еще год назад). Обе компании козыряют умеренными ценами и работают на технологиях

4 Гбайт (цена в США соответственно 200 и 250 долларов). Подолгу наслаждаться музыкальными чарами позволяет четырнадцатичасовая батарея.

Своего владельца новинка сумеет порадовать не только музыкой, но и другими видами искусства: благодаря цветному полуторайюмовому экрану, она способна перевоплощаться в фотоальбом, а также сопровождать звучащие треки красочными слайд-шоу. Качать картинку с «Мака» Nano может самостоятельно, синхронизируя свои анналы с содержимым компьютера при помощи технологии Auto-Sync. Одним из несомненных достоинств новобранца семейства iPod является его генетическое родство с популярным старшим братом: малютка наделен колесиком Click Wheel, позволяющим шутя управляться с ним одной рукой, а также стандартным 30-пиновым разъемом. Благодаря последней фишке он совместим с

логичную заявку подала раньше, к ней патент и отошел; см. «КТ» #602). Теперь, воодушевившись примером товарищей из Редмонда, в бой пошли жители Сингапура из Creative Technology.

Creative утверждает, что в плеере iPod незаконно используется система навигации, запатентованная сингапурской компанией для своих устройств из серии Zen (патент получен в Штатах). А вот и хронология: Creative начала поставки плееров Nomad Jukebox с меню навигации в сентябре 2000 года, а в январе 2001-го подала заявку в патентное бюро; iPod'ы же были анонсированы лишь девять месяцев спустя.

Для Creative это в первую очередь попытка отвоевать часть рынка портативных плееров, на котором она, по последним данным, занимает всего 3,3%. Руководитель американского подразделения компании Крэйг Макхью (Craig McHugh) заявил, что Creative рассматривает возможность предъявить претензии и другим игрокам, хотя пока только Apple удалось уличить в нарушении. Эти слова не следует принимать слишком уж всерьез, поскольку очевидно, что целят «креативщики» именно в создателей iPod.

Аналитики считают, что Creative неминуемо потребует выплатить отступные, однако далеко не факт, что юристы компании смогут обосновать применимость их патента к технологии Apple. Впрочем, зачинщики спора в любом случае останутся в выигрыше: шумиха вокруг конфликта обеспечит неплохой пиар только что анонсированным плеерам Zen Vision и обновленному Zen Micro. Внакладе, пожалуй, останется только патентная служба, ведь именно ей придется наводить порядок в этой неразберихе. Особенно если завтра со своими патентами выступят MPIO или Reigncom, производитель iRiver. — А.Ш.



MusicNet (Windows Media). Магазины почти идентичны и по музыкальному содержанию — большая часть контента лицензирована у OD2.com. — Т.Б.

Marvel Enterprises, переименовавшись в Marvel Entertainment, решила самостоятельно осваивать рынок кинопроизводства. Компания обещает за семь лет выпустить десять фильмов по комиксам Captain America, The Avengers, Nick Fury, Black Panther, Ant-Man и др. На эти цели для начала выделено 525 млн. долларов. — Т.Б.

Жертвами преступлений категории «identity theft», утверждает Федеральная комиссия по торговле США, ежегодно становятся 9 млн. американцев. Львиная доля инцидентов приходится на получение кредита по чужим документам. Общий ущерб от «краж личности» составляет порядка 50 млрд. долларов в год. — Т.Б.

богатой коллекцией причиндалов, сработанных для старшего iPod (ныне по всему свету их производится более тысячи).

По словам Джобса, новая модель является крупнейшей революцией со времен появления первого iPod и нацелена ни больше ни меньше — на передел рынка портативных звуковоспроизводящих устройств (при том что Apple и так принадлежит его большая часть). Что ж, в надежности функции Auto-Sync в отношении продукции его компании и потребностей рынка сомневаться не приходится. — Д.К.



Повезет в любви

Apple в последнее время явно не везет в копирайтных делах. Недавно стало известно, что патентное ведомство США отказало компании в выдаче патента на элементы пользовательского интерфейса iPod (оказывается, Microsoft ана-



И кто виноват?

Intel, наконец, ознакомила окружной суд штата Делавэр со своей точкой зрения на претензии, выдвинутые компанией AMD еще в июне (см. «КТ» #597-598). Напомним, что AMD обвинила Intel в попытке недобросовестной монополизации рынка и давлении на четыре десятка компаний, включая крупнейших производителей ПК, дистрибьюторов и ритейлеров с целью укрепления позиций своей продукции. В ряде случаев Intel в обмен на отказ сотрудничать с AMD предлагала компаниям более выгодные условия и разного рода поощрения.

В 63-страничном «ответе» Intel заявила, что заняла лидирующее положение



на рынке только благодаря собственной правильной политике: постоянным инвестициям в R&D и грамотному развитию производства. Что же касается скидок и специальных предложений производителям ПК, так от этого, по мнению Intel, выигрывали только конечные потребители, получающие компьютеры по более низким ценам.

Intel полагает, что AMD потеряла значительную долю рынка процессоров из-за своих же стратегических просчетов — как в вопросах инвестирования в производственные мощности, так и в области маркетинга. Одним из главных проколов названа нерасторопность с выходом на рынок мобильных ПК: в результате AMD достались лишь крохи с «мобильного» стола.

Припомнили юристы Intel и выступление главы AMD Гектора Руиса на выстав-

soft при многоадресном поточном вещании для Windows Media Player. Свое право на подобное вскрытие, как многие наверняка помнят, Йохансен отстаивал на двух судебных процессах, затеянных киноассоциацией МРАА, которая обиделась на хакера, взломавшего защиту DVD и распространявшего соответствующую программу DeCSS. Позже Йохансен неоднократно вскрывал разного рода защиту медиа-файлов, дабы они могли воспроизводиться в среде Linux. Одна из недавних работ такого рода — участие Йона в создании плеера PyMusic, позволяющего Linux-пользователям покупать и слушать музыкальные файлы популярного онлайн-сервиса Apple iTunes.

Теперь же Йохансен, «покусившись» на проприетарные форматы Microsoft, дал людям возможность принимать сете-

становится доступна любой сетевой утилите типа netstat. А значит, единственное, вероятно, назначение дескриптора NSC — отсечь от контента всех, кто не пользуется ОС Windows вообще и программой WMP в частности.

Обратную инженерную разработку защиты NSC Йохансен сделал по просьбе участников проекта VideoLAN Client (VLC), коллективными силами создающих поточный медиа-плеер с открытыми исходными кодами. В настоящее время кроссплатформный плеер VLC может работать под двенадцатью различными ОС (включая разновидности Linux) и весьма популярен, в частности, среди пользователей платформы Mac (компания Apple, например, предустанавливает VLC на тех компьютерах, которые поставляются в школы и колледжи Флориды). Ныне, как можно судить по сетевым публикациям, поддержка NSC-дескрипторов уже встроена в VLC, так что новые релизы плеера позволяют воспроизводить и незашифрованный видеопоток, предназначенный для Windows Media Player.

Официальный представитель Microsoft, комментируя обратную инженерную разработку их продукта, счел нужным подчеркнуть, что хотя программа Йохансена действительно снимает защиту файлов NSC, она не дает доступа к зашифрованному медиа-контенту. Иначе говоря, программа-декодер nscdec не взламывает DRM-защиту файлов Windows Media. Из чего можно сделать вывод, что никакой реакции на активность Йохансена со стороны Microsoft, скорее всего, не последует. По крайней мере, пока. — Б.К.



как и маркетинговых мероприятиях в первой половине этого года. Руис неоднократно заявлял, что его фирма занимает сейчас «сильнейшие позиции на рынке». В иске же AMD утверждает, что из-за агрессии Intel она может стать «нежизнеспособной». Неувязочка получается.

Юристы Intel также ответили на несколько «конкретных доказательств недобросовестности», приведенных в иске (но далеко не на все). Судя по основательности, с которой обе стороны включились в процесс, он затянется надолго. — Т.Б.



DVD Jon снова сделал это ▲

Норвежец Йон Лех Йохансен (Jon Lech Johansen, на фото), в сетевом мире более известный как хакер DVD Jon, вновь воспользовался своим гражданским правом на обратную инженерную разработку программ и на сей раз вскрыл защиту файлов-дескрипторов .nsc, использующихся в операционных системах Micro-

вое медиа-вещание на альтернативные устройства, работающие в условиях произвольной программно-аппаратной платформы. Исходный текст программы, снимающей защиту файлов-дескрипторов Media Player NSC, выложен в Сети по адресу nanocrew.net/index.php?s=microsoft. Как показало вскрытие, эту защиту, строго говоря, называть шифрованием не совсем корректно, поскольку смена криптографических ключей здесь не предусмотрена, а используется одно и то же постоянное преобразование, затрудняющее доступ к IP-адресу медиа-файла, адресу соответствующего порта и параметрам формата вещаемого потока.

Комментируя проделанную работу, Йохансен пишет, что не верит, будто «шифрование» NSC-файлов хоть как-то способно повлиять на защиту вещаемого контента. Как только пользователь программы Windows Media Player открывает соответствующий медиа-файл, вся эта якобы защищенная информация тут же



Свобода, свобода...

Власти Массачусетса сделали очередной рывок в сторону свободного софта. Согласно новой политике штата в сфере IT, все государственные учреждения должны будут работать только с открытыми форматами документов. А таких форматов для местных чиновников избрано два: OpenDocument и PDF с поддержкой XML (OpenDocument изначально построен на XML). Это означает, что все офисные продукты Microsoft должны быть удалены с принадлежащих штату компьютеров.

Вероятнее всего на замену MS Office придут OpenOffice и StarOffice: для них OpenDoc — «родной» формат. Впрочем, власти, не исключая использования и других решений, основанных на OpenDocument, ехидно предложили Microsoft включить поддержку этого формата в грядущем Office 12. Последний по умолчанию поддерживает XML, однако лишь в проприетарном варианте, применение кото-



рого сторонними поставщиками требует лицензирования (хотя и бесплатного).

Конечно, Массачусетс вряд ли дождется уступок от Microsoft, поскольку подобные шаги чреваты для корпорации потерей лица. Внедрив поддержку открытого формата, да еще и под давлением, Microsoft попросту распишется в бессилии перед миром open-source. В сравнении с этим потеря нескольких выгодных контрактов — все равно что булавочный укол. Маркетологи, однако, не зря отработывают свой хлеб: представитель компании Алан Йейтс (Alan Yates) дал правительству штата резкую отповедь, назвав OpenDocument «менее функциональным» форматом, чем форматы файлов MS Office. Кроме того, по словам Йейтса, власти Массачусетса необоснованно ограничили круг доступных им форматов и свели выбор к безальтернативному OpenOffice.

Чиновники меж тем поясняют, что остановились на OpenDocument из-за того, что этот формат признан (в мае текущего года) стандартом. Дело, мол, не в стоимости ПО, а в том, что публичные базы данных должны храниться в универсаль-

ном открытом формате. Судя по всему, в штате окопались идейные борцы за свободный софт: параллельно Массачусетс продолжает преследовать Microsoft в суде за нарушения антимонопольного законодательства, притом что все остальные штаты, участвовавшие в иске, уже пошли с корпорацией на мировую.

Массовая миграция на свободный софт начнется в конце сентября. Процесс будет долгим, поскольку значительная часть принадлежащих государству ма-

версию с возможностью запуска эмуляторов и пиратских копий игр, или же проапгрейдиться и получить расширенные мультимедийные возможности и средства работы в Интернете (кстати, за месяц пираты так и не смогли ничего придумать для обхода защиты новой прошивки).

Российский дебют консоли состоялся 9 сентября, а представить новинку отечественному потребителю Sony рассчитывает на выставке-шоу PlayStation Experience, которая впервые за четыре года своего суще-



шин работает под управлением продуктов Microsoft и IBM. Окончательно перейти на новые, открытые форматы файлов учреждения штата должны к 1 января 2007 года. — А.Ш.

Не прошло и года... ◀

Европейские поклонники новой игровой платформы Sony PSP дождались таки своего часа: 1 сентября приставка официально дебютировала в Старом Свете (почти через год после японского анонса). Начало получилось удачным: в одной только Великобритании за три дня распродали 185 тысяч консолей. Для сравнения, главный конкурент PSP — Nintendo DS, анонсированный весной этого года, обрел здесь вдвое меньше поклонников. Столь успешный старт объясняется тем, что, в отличие от Японии и США, новинка дебютировала в Европе сразу с 31 игрой и 32 фильмами на UMD, к зимним же праздникам обещают 60 игр и больше сотни фильмов. Кроме того, первый миллион европейских покупателей PSP получит, зарегистрировавшись на YourPSP.com, копию UMD-фильма «Человек-паук 2».

К радости любителей пиратских игр, европейские PSP оснащены «старой» прошивкой версии 1.5х, а свежая версия 2.0 поставляется в комплекте на демодиске. Таким образом, покупатель может сам выбрать — использовать ли прежнюю

версия будет проведена в Москве (16–18 сентября, www.psex.ru). — Т.Б.

Светофор в кармане ▶

На прошедшую в начале сентября в Берлине выставку бытовой электроники IFA (см. репортаж на стр. 40) сразу три японские компании — Epson, Mitsubishi и Toshiba — привезли образцы миниатюрных DLP-видеопрокторов, способных поместиться в карман или дамскую сумочку (габариты разработки Toshiba, скажем, — 136x100x39 мм). Столь выдающейся миниатюризации удалось добиться за счет использования разноцветных светодиодов вместо обычной в таких устройствах мощной лампы.

Это позволило резко уменьшить потребление энергии (что немаловажно для портативных аппаратов, ориентированных на мобильное применение), а также избежать сильного нагрева и шума от вентилятора. Кроме того, светодиоды долговечнее (порядка 10 тысяч часов) весьма недорогой лампы подсветки. Конечно, существенным недостатком светодиодного устройства является заметно меньшая яркость изображения. Но специалисты, прочитавшие новинке хорошие перспективы, уверены, что это не создаст проблем при использовании проектора в домашних условиях и на не слишком больших экранах.

Аппараты от Mitsubishi и Toshiba должны поступить в продажу в конце текущего





Компания Blizzard, разработчик Diablo, Warcraft и Starcraft, одолела в суде хакеров, пытавшихся разрушить ее серверную монополию. Онлайн-версии всех игр Blizzard работают только через фирменный портал Battle.net, однако ответчики разработали эмулятор BnetD, позволяющий подключаться через неофициальные серверы. Blizzard таким образом борется с пиратством, ведь любой хакерский инструмент может быть настроен так, чтобы пропускать в сеть владельцев нелегальных копий. Однако разработчики BnetD утверждают, что делали благое дело: серверы Battle.net часто перегружены, а играть в таких условиях — не самое приятное занятие. — А.Ш.

20th Century Fox, Universal Pictures и Microsoft подписали окончательный вариант контракта, по которому софтверная корпорация получит за экранизацию игр Halo и Halo 2 несерьезную сумму наличными — 5 млн. долларов и (скорее всего) солидные 10% кассовых сборов в США и Канаде. Была также названа дата выхода фильма «Halo» — лето 2007 года. Но червячок сомнения все же точит: ждать ли, надеяться ли?.. — Т.Б.

Определены сроки выхода игры Age of Empires III — середина или конец октяб-

года, Epson еще не объявила о сроках коммерциализации разработки. Mitsubishi предлагает недорогую (800 долларов) и относительно простую модель с максимальным разрешением 1024x768 пикселей. В более сложном аппарате Toshiba (1200 долларов) предусмотрены встроенный источник питания (два часа автономной работы) и подключение источника сигнала через USB-интерфейс, что позволяет демонстрировать на экране картинку не только с ПК или DVD-плеера, но и, например, с продвинутого мобильного телефона. — Г.А.



Мобилам пора в ящик!

Skype понемногу выходит на рынок мобильной связи: в сентябре компания подписала сразу два важных контракта — с немецким сотовым 3G-оператором E-Plus (это первое соглашение подобного рода) и китайским провайдером беспроводного доступа в Интернет TOM Online.

E-Plus — третий по величине оператор мобильной связи в Германии (10 млн. абонентов). С октября подписчики одного из тарифных планов (40 евро в месяц за неограниченный трафик данных) станут получать комплект с пакетом Skype. Бесплатны, правда, будут только прямые разговоры по Skype в сети E-Plus и в IP-сетях (через Интернет). За «приземление» же звонков в обычные телефонные сети при-

подобный контракт с компанией The Cloud, Wi-Fi-сеть которой в Великобритании и Швеции насчитывает 6 тысяч хот-спотов, а еще раньше было объявлено о совместном проекте с Motorola по выпуску «гибридных» GSM/Wi-Fi-мобильников с предустановленным VoIP-клиентом.

Очевидно, что со временем компания планирует оттянуть значительную часть голосового трафика из мобильных в Wi-Fi-сети — абонентам сервисов Skype Zone придется платить не за минуты разговора, а лишь за доступ к хот-спотам. И весьма возможно, что через некоторое время на рынке появятся бюджетные трубки только со средствами доступа к Wi-Fi-сетям и клиентом Skype, без модуля сотовой связи. — Т.Б.



Но пасаран!

Финская компания компьютерной безопасности F-Secure с большой маркетинговой помпой вывела на рынок специализированную антивирусную программу, предназначенную для защиты сотовых телефонов. После инсталляции F-Secure Mobile Anti-Virus следит за тем, что делается с аппаратом, сканирует загружаемые файлы, а также выявляет присутствие вирусов на сменных носителях.

О неизбежности появления подобных инструментов начали говорить уже довольно давно, однако реальность угрозы



ря. Самые нетерпеливые уже могут сыграть в увесистую демо-версию. — Т.Б.

Фирма DivX запустила программу сертификации ПО и оборудования на совместимость с форматом DivX, включая информационные и интерактивные компоненты, — «DivX Ultra». О ее поддержке уже объявили InterVideo, Sonic, CyberLink, Pinnacle, Magix, LG, Samsung, Thomson/RCA, Vestel, Zoran, ESS, LSI, Philips и др. Первые бытовые приборы с логотипом DivX Ultra Certified появятся на полках магазинов в конце нынешнего года. — Т.Б.

дется платить по тарифам Skype-Out (кстати, в конце июля, в честь первого дня рождения компании, они были хоть и немного, но снижены).

Что же касается второго контракта, то Skype планирует использовать Wi-Fi-точки доступа оператора TOM Online (несколько тысяч штук в разных регионах Поднебесной) в качестве базы для передачи голосового трафика с различных устройств — от ноутбуков и КПК до гибридных телефонов (скоро ожидается появление клиента Skype для Symbian- и Windows-смартфонов). В середине июля Skype заключила

мобильных инфекций многие до сих пор ставят под сомнение. По свидетельству экспертов, в настоящее время некоторые операторы сотовой связи уже имеют в своих сетях программное обеспечение, препятствующее распространению вирусов. Однако, как уверяет F-Secure, для окончательных устройств требуется дополнительная защита, способная остановить «перескоки» зловерных программ с телефона на телефон, минуя сеть, прежде всего — по каналам связи Bluetooth. Демонстрируя серьезность проблемы, F-Secure приводит недавний случай, когда в

одной скандинавской компании два десятка служащих, получивших через MMS червь Commwarrior.B, ничтоже сумняшеся открыли вложение, вызвав на фирме небольшой переполох.

Пока что почти все выявленные мобильные вирусы опасны лишь для смартфонов на платформе ОС Symbian (см. статью на стр. 49), чья доля в настоящее время не превышает 10% от общего числа используемых аппаратов. Поэтому самый простой путь защитить себя от заразы — пользоваться телефоном попроще, а если в нем есть Bluetooth, то постоянно держать его отключенным, включая лишь по необходимости. Впрочем, количество «умных» терминалов со временем неизбежно возрастает, а потому их владельцам, возможно, уже пора озаботиться установкой и регулярным апдейдом антивирусного ПО, вроде F-Secure Mobile Anti-Virus или появившегося еще весной этого года пакета Symantec Mobile Security. — Б.К.



Жизнь на блюде ▲

Что может быть милее сердцу простого американца, чем халявное кино? Наверное, только бесплатные чипсы и кола. Один из крупнейших американских провайдеров спутникового телевидения EchoStar предложил жителям любого города США переименовать свой населенный пункт в Dish (по имени сети фирмы DISH Network) и получить за это в подарок бесплатное спутниковое ТВ.

Компания рассчитывает на переименование в «Город Тарелок» небольшого поселения с количеством домовладений не более тысячи (хотя формальных ограничений не выдвинуто) — в этом случае расходы составят порядка 4 млн. долларов. Каждая семья получит по одному спутниковому ресиверу и стандартный набор каналов (около ста) без всякой абонентской платы. Референдум жители города должны провести до 1 ноября. Одно «но» — телевидение бесплатным будет лишь десять лет, а вот менять имя города в честь телесервисов EchoStar придется раз и навсегда. При этом устанавливаться тарелки будут только в дома семей, которые проживали в городе на момент проведения референдума. Любителям халявы, которые вздумают переехать в DISH ради бесплатного ТВ, уже придется платить.

Если поступит несколько заявок, компания оставляет за собой право выбора победителя. На начало сентября желающих называться «тарельчанами» не нашлось, однако президент EchoStar Майкл Ньюман (Michael Neuman) уверен в успехе предприятия. По крайней мере, есть два реальных претендента на безболезненное переименование и одаривание спутниковыми «блюдами» — города Dishman (шт. Вашингтон) и Platter (шт. Оклахома).

GIGABYTE™
TECHNOLOGY

**ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ
- ЭТО НЕ ОБЯЗАТЕЛЬНО
ВЫСОКАЯ ЦЕНА!**



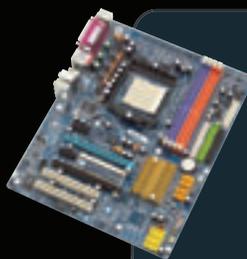
**Системные платы GIGABYTE
с поддержкой SLI**

GA-K8N Pro-SLI



Процессор: AMD Athlon 64x2 64FX / 64 для Socket 939
Чипсет: NVIDIA® nForce4 SLI
Память: двухканальная DDR400
Видео: 2*PCI-Express x16, SLI
Звук: Встроенный 8-канальный
Жесткий диск: 4*SATA2 3Gb/s, 2xPATA133
Сеть: Gigabit Ethernet
Безопасность: NVIDIA® Firewall
Периферия: Fireware IEEE 1394b
Дополнительно: DualBIOS

GA-K8N-SLI



Процессор: AMD Athlon 64x2 64FX / 64 для Socket 939
Чипсет: NVIDIA® nForce4 SLI
Память: двухканальная DDR400
Видео: 2*PCI-Express x16, SLI
Звук: Встроенный 8-канальный
Жесткий диск: 4*SATA2 3Gb/s, 2*PATA133
Сеть: Gigabit Ethernet
Безопасность: NVIDIA® Firewall
Дополнительно: DualBIOS

Более подробную информацию Вы можете получить у наших дистрибьюторов:



GIGABYTE™
TECHNOLOGY

Upgrade Your Life™

www.gigabyte.ru



Кроме того, во Флориде есть еще одно «спутниковое» местечко с названием Satellite Beach.

Такой нетривиальный ход — часть новой рекламной кампании «Better TV for All» и ребрендинга EchoStar. Впрочем, задумка рекламщиков EchoStar не так уж оригинальна. В 2000 году небольшой городок Halfway (шт. Орегон) сменил свое имя на Half.com в обмен на 60 тысяч долларов наличными и двадцать компьютеров, полученных от одноименного онлайн-торговца компьютерной техникой (сейчас магазин принадлежит аукциону eBay.com). — Т.Б.



Цифровые деньги по-ирландски

Ирландский банк Permanent TSB избрал пусть и не слишком оригинальный, зато самостоятельный путь к радикальному решению труднейшей проблемы современных систем электронных платежей — массовым хищениям реквизитов кредитных карточек. Эта напасть, как известно, стала настоящим бичом для пользователей кредиток из-за накопленных в сетях онлайн-коммерции огромных баз данных с реквизитами, надежно защитить которые не удается.

В Permanent TSB решили не мучиться с изобретением лекарства для хронического больного, а объявили о скором вводе принципиально иных электронных денег — одноразовых карточек-ваучеров наподобие всем известных предоплаченных телефонных карт. То есть человек заранее покупает безличный ваучер на определенную сумму, а затем, соскоблив защитное покрытие с кода доступа, использует его для оплаты покупок в Интернете или по телефону. Каждый ваучер имеет уникальный номер и может быть использован только в пределах своего номинала. После того как покрываемая ваучером сумма исчерпана, карточка становится бесполезной и избавляет ее владельца от головной боли по поводу возможной компрометации и потенциальной небезопасности онлайн-покупок.

Понятно, что для успеха мероприятия требуется поддержка новой технологии со стороны торговых и платежных структур. В Permanent TSB уже заручились согласием платежной системы Visa и фирмы-оператора 3V Transactions Services. В ближайшие недели банк начнет массовую эмиссию одноразовых карточек номиналом от 20 до 350 евро в Ирландии, а ко второй половине 2006 года он намерен охватить и многие другие страны Европы (Великобританию, Германию, Францию, Голландию, Бельгию, Испанию, Швецию,

Италию, Грецию, Румынию, Польшу, Австрию и Чехию). По замыслу организаторов, такие ваучеры будут принимать к оплате всюду, где принимаются карточки Visa. Поскольку использование одноразовых карт никак не привязано к обычным кредиткам, есть надежда, что новый сервис особенно придется по вкусу именно жителям Ирландии. В силу каких-то национальных особенностей ирландцам не полюбились кредитные карты, здесь ими пользуется лишь около 30% взрослого населения. — Б.К.



Восточный фронт

Растущая как на дрожжах экономика Юго-Восточной Азии — лакомый кусочек для западных IT-компаний, наперевод стремящихся наложить свою длань на перспективные местные рынки. Не стал исключением и Google, открывший нынешним летом филиал в Китае, а в начале сентября запустивший локализованный для местных нужд бизнес-поисковик. Новый сервис, окрещенный Google Bendi (bendi.google.com), является собратом популярного в Штатах Google Local и предоставляет информацию о компаниях, расположенных в более чем 170 городах Поднебесной. Для завоевания «приза зрительских симпатий» новоявленному китайцу придется попотеть, ведь здесь у него есть весьма серьезный соперник: популярная китайская «искалка» Baidu.com уже успела обзавестись аналогичной фишкой несколькими месяцами ранее. Именно этому «аборигену», как утверждают социологи, адресуют большую часть запросов жители трех местных бизнес-столиц — Пекина, Шанхая и Гуанчжоу.

Помимо сражений в рамках привычной для себя «войны поисковиков», гугловцам приходится вести на китайском фронте и нешуточные кадровые бои. Увы, тязба, связанная с переходом под знамена Google бывшего вице-президента подразделения серверных разработок Microsoft Кай-Фу Ли (Kai-Fu Lee, см. «КТ» #601) оказалась для его нового работодателя куда более важной, чем казалось ранее. В то время как суд, рассматривавший конфликт двух IT-гигантов, постановил отложить скандальное назначение на

конец года, гугловцы бьют во все колокола, расценивая иск Microsoft как часть хитроумного плана по срыву набора сотрудников в их китайский офис. Логика кадровиков Google такова: будучи одним из немногих китайских IT-менеджеров, добившихся выдающихся успехов в западном бизнесе, Кай-Фу обладает непререкаемым авторитетом у представителей юного поколения «айтишников» Поднебесной, на которых и делает ставку Google. Лишившись такого козыря в борьбе за местных Невтонов, новичку китайского рынка трудно рассчитывать на богатый «мозговой урожай» (впрочем, редмондская сторона упорно отрицает розыгрыш этой «многоходовки»).

Не исключено, что если на волне успеха своего китайского подразделения Google решит открыть филиал и в Южной Корее, то ему это будет стоить немалых усилий: правительство страны точит зуб на создателей поисковика. Недовольство южнокорейских властей вызвал картографический проект Google Maps, который, по их мнению, чересчур подробно отра-

жает некоторые стратегически важные участки территории страны, включая президентскую резиденцию и ряд военных баз. Если учесть, что Южная Корея до сих пор находится в перманентном состоянии войны со своим северным соседом, выходит, что затея Google играет на руку товарищу Ким Чен Иру, не раз заявлявшему о своих агрессивных намерениях в отношении южан. Впрочем, на обвинения во вмешательстве в конфликт двух Корей пресс-служба Google справедливо заметила, что в силу самой природы спутниковой фотосъемки поневоле приходится «шпионить» в пользу как той, так и другой стороны. К примеру, южнокорейские военные без труда обнаружат в онлайн-атласе ряд военных баз северян, а также подробный вид на реактор в Йонгбёне, являющийся оплотом северокорейской ядерной программы. Если эти доводы не убедят «ястребов», недолго останется ждать, когда картографический штаб Google завалит жалобы генералов со всего света, и без купюр в онлайн-атласе будет красоваться разве что вечно нейтральная Швейцария. — Д.К.

Я знаю, что вы работаете на М16

Известный борец за свободу информации Джон Янг (John Young, на фото) принес в жертву величайшей демократической ценности имени, послужной список и некоторые служебные данные 276 агентов британской разведки М16.

Веб-сайт Янга (www.cryptome.org) уже не раз привлекал внимание сетевой общественности из-за публикации сведений, претендующих на абсолютную секретность. На его страницах можно найти календарь американских потерь за время иракской войны с поименным списком погибших солдат, конфиденциальные документы из захваченного посольства США в Тегеране, планы западных корпораций по «освоению» послевоенного Ирака, шокирующие фотоматериалы и другие материалы. На сей раз американский правдоруб выложил в свободный доступ данные об агентах М16, среди которых оказался известный английский политический деятель, бывший лидер либеральных демократов Пэдди Эшдаун (Paddy Ashdown). Согласно опублико-



ФОТО: DECLAN MCCULLAGH

ванным сведениям, 64-летний политик был агентом разведки в Женеве в 1970-х годах.

Следуя традиции коллег по цеху, Министерство иностранных дел Великобритании не стало комментировать событие. Представитель Foreign Office лишь нейтрально заметил, что публикация таких списков «в любом случае ставит под угрозу жизни людей». Между тем среди засвеченных агентов могут оказаться самые обычные сотрудники министерства. Не разглашая источник информации, Янг широким жестом дал шанс упомянутым в списке лицам реабилитироваться. Строка на его сайте обещает: «Мы удалим имена тех, кто не является сотрудниками М16. При-



945P Neo Platinum



- Поддерживает двудерные процессоры Intel с архитектурой 64-бит.
- Использует технологию "DTS connect", обеспечивающую 7.1-канальное аудио.
- Встроенная сетевая карта 10/100/1000 с интерфейсом PCI-E.
- Реализует технологию Динамического Оверклокинга 3-го поколения DOT3.

915PL Neo-F



- Поддерживаются процессоры Intel Pentium4 серий 5XX, 6XX (EM64T) и Celeron D серии 3XX в корпусе LGA775.
- Поддерживается память DDR333/DDR400 объемом до 2ГБ.
- Встроенная сетевая карта 100/100/1000 Realtek 8110S.
- 6-канальный аудио кодек ADI AD1888, совместимый с AC'97 v. 2.3.

K8N SLI-F



- Поддерживает процессоры AMD Athlon 64/FX/X2 с двудерной архитектурой.
- Два разъема расширения PCI-E x16 с поддержкой технологии SLI.
- SATA2 RAID (с ПО NV RAID), поддерживающий режимы RAID 0, 1, 0+1, JBOD.
- 7.1-канальное аудио, совместимое с AC'97 v.2.3.
- Интерфейс IEEE1394.



Все вышеперечисленные функции опциональны для всех изделий MSI. MSI - зарегистрированная торговая марка компании Micro-Star Int'l Co., Ltd. Спецификации могут изменяться без предварительного уведомления. Все зарегистрированные торговые марки являются собственностью своих владельцев. Любые конфигурации, отличные от оригинальных, не гарантированы.

За дополнительной информацией обращайтесь на www.microstar.ru



Благодаря политике информационной открытости, EMBL Bank, GenBank и DNA Data Bank of Japan достигли знаменательного рубежа — совокупный объем находящихся в этих хранилищах данных о последовательности ДНК и РНК достиг 100 гигабайт (миллиардов расшифрованных нуклеотидов). Доступность последовательностей отдельных генов, полностью или частично расшифрованных геномов почти двухсот тысяч организмов — большое подспорье для генетических и экологических исследований. — С.Б.

По данным Spamhaus, гигант Yahoo! хостит на своих ресурсах 5 тысяч доменов, в названии которых содержатся слова «Bank», «PayPal» или «eBay». Большая часть этих сайтов, утверждает Spamhaus, создана для фишинга — кражи личных данных доверчивых посетителей. — Т.Б.

Mazda разработала концепт-кар Sassou, где роль ключа зажигания играет USB-флэшка. Накопитель не только содержит

сылайте подтверждения сюда». Сам Янг свято уверен в том, что его деятельность идет на благо общества. Он заявил, что еще ни разу суд не запрещал ему публиковать те или иные сведения. Если же его заставят закрыть свой ресурс, то постановление суда тоже будет опубликовано в Интернете.

Как напоминает компания InfoWatch, этот инцидент — не первый случай раскрытия конфиденциальных данных подобного уровня. В феврале нынешнего года польский журналист и антикоммунистический активист Бронислав Уилдштейн (Bronislaw Wildstein) опубликовал имена 250 тысяч агентов и информаторов, работавших на секретные службы страны в советский период. В это же время были зарегистрированы случаи утечки секретной информации из Департамента внутренней безопасности США и Министерства обороны Нидерландов.

Достоверность этих данных (впрочем, как и многих других, выложенных на сайте Янга) пока ничем не подтверждена. Возможно, этим и объясняется, почему

растет и количество авторов — в среднем на 10–15% в месяц, так что ныне их насчитывается около 5 тысяч человек. Благодаря столь солидному коллективу заинтересованных и знающих людей, русская Википедия ежедневно увеличивается на 150–200 статей, к тому же каждый час в содержимое энциклопедии вносится около сотни правок. Как все, наверное, уже знают, уникальность Википедии заключается в том, что здесь любой желающий может написать собственную статью или изменить существующую, если сочтет ее неполной или неточной. В то же время открытый для правки контент охраняется многоуровневой системой защиты, которая позволяет авторитетным добровольцам-администраторам быстро устранять последствия ошибочных действий пользователей или преднамеренного «информационного вандализма».

Согласно свежим данным компании Hitwise, отслеживающей изменения в динамике интернет-трафика, Википедия быстро становится главным информационным ресурсом у веб-пользователей, испытывающих потребность в дополнительном справочном материале для текущих мировых новостей. Поскольку Википедия является единственной в мире онлайн-энциклопедией, постоянно пополняемой в реальном масштабе времени, отмечает Hitwise, этот источник практически любых сведений заметно выигрывает в сравнении с менее гибкими традиционными средствами массовой информации. Как следствие, в течение лишь последнего года общий трафик Википедии возрос на 154%.

Удачно найденная организационная структура привлекла в Википедию гигантское количество участников, сделав ее беспрецедентным энциклопедическим проектом. На сегодняшний день существует около 190 языковых разделов Всемирной энциклопедии. Самый крупный из них, естественно, английский (около 700 тысяч статей, сравнимого количества нет ни у одной энциклопедии в мире), далее идут немецкий (280 тысяч), французский (150 тысяч), японский (140 тысяч) и шведский (100 тысяч).

Конечно, русской Википедии пока невозможно тягаться по оперативности и охвату тем с англоязычным сегментом, который пополняет на порядки большее число активистов. Однако уместно отметить, что наряду с русскоязычным разделом хорошими темпами развиваются и другие национальные проекты Википедии на языках народов России и республик бывшего СССР: украинский (20 тысяч статей), эстонский (11 тысяч), литовский



защищенную программу, запускающую двигатель, — его можно использовать также для переноса файлов на бортовой компьютер машины и в стереосистему, поддерживающую различные медиаформаты. — Т.Б.

По результатам опроса In-Stat Hotspot End-User Survey, за второй квартал 2005 года больше половины американцев хотя бы раз выходили в Интернет через публичные точки доступа Wi-Fi, а 20% делают это регулярно. 17% «еще не приобщившихся» намерены исправиться в ближайшем будущем, и лишь 2% опрошенных не проявили интереса к доступу в Сеть без проводов. Меж тем корпорация Intel лелеет планы по созданию в сотне крупнейших мегаполисов мира общегородских беспроводных сетей на базе Wi-Fi и WiMax. — Т.Б.

сайт до сих пор работает, а новостные агентства тиражируют фотографии его владельца не в «колючепроволочном» или решетчатом интерьере. — Д.З.



Взлет по экспоненте

На конец лета пришлось важное и приятное событие для русскоязычного сегмента Википедии (ru.wikipedia.org). Количество статей на русском языке в этой всемирной открытой энциклопедии преодолело рубеж в 30 тысяч, и теперь «наш» сегмент занимает 15-е место среди разделов на разных языках планеты.

Рост числа материалов в русской Википедии идет по экспоненте. Для написания первых 10 тысяч статей потребовалось почти два года, к рубежу 20 тысяч подошли уже за полугодие, а еще 10 тысяч новых статей были подготовлены меньше чем за три месяца. Очень быстро

(5,5 тысячи), татарский (3,7 тысячи) и другие. Для русскоязычного же сегмента в качестве следующего важного рубежа намечено достижение 100 тысяч статей (примерно столько их в Большой советской энциклопедии). Хотя, как постоянно подчеркивают участники проекта, количество — это не самое главное, гораздо важнее качество материалов. — Б.К.

Новая жизнь веселых картинок

Ветераны рынка «взрослых» развлечений из Playboy продолжают наступление на новые технологии и носители. В свое время компания отметилась выпуском игры Playboy: The Mansion и распространением бесплатного контента для iPod'ов. И вот новая акция владельцев «Плейбоя» — выпуск цифровой версии журнала, повторяющей бумажный вариант. Подписка на электронный Playboy будет открыта в октябре, тогда же желающие смогут приобрести оцифрованные выпуски прошлых лет.

Пионером компании, правда, не назовешь: к примеру, Hustler уже давно предлагает доступ к свежим выпускам журнала и к архиву на своем сайте. Похоже, в «Плейбое» решили не отставать от конкурентов. Дистрибуцией займется фирма Zinio Systems, выпускающая электронные версии более трехсот журналов, среди которых BusinessWeek и U.S. News and World Report. Для просмотра цифровой копии читателям придется скачать программу Zinio Reader (она-то, по счастью, бесплатна) в версии для PC или Mac. В пресс-релизах особо отмечено, что программа поддерживает увеличение изображений. Видимо, одно только это должно привлечь новых клиентов.

Помимо традиционной рекламы, Playboy планирует опираться и на интернет-рекламодателей, включая в электронную версию журнала платные ссылки и баннеры. По всему выходит, что в цифровом «Плейбое» реклама займет еще больше места, чем в бумажном. Меж тем стоит эта версия будет столько же, сколько и бумажная. Странный ход, учитывая, что распространение цифровых копий гораздо дешевле, а просмотр бумажного экземпляра куда приятнее.

Менеджмент журнала, однако, спешит заверить, что это лишь начало. В дальнейшем планируется выпускать «продвинутое» номера с интерактивным контентом, видео и прочими наворотами. Останется ли прежней цена — большой вопрос. Впрочем, если темпы распространения портативных устройств не снизятся, то неминуемо появятся варианты журнала для медиаплееров, мобильных телефонов и КПК, а бумажные версии в конце концов станут уделом читателей, ностальгирующих по светлому прошлому. — А.Ш.

Органическая мягкотелость

Первые научные данные о результатах полета зонда Deep Impact оставили двойственное впечатление. Обработанные данные бомбардировки кометы Темпеля сенсации хоть и не произвели, однако преподнесли ученым несколько сюрпризов.

Комета оказалась типичным «грязным снежком», вполне укладывающимся в общепринятую теорию о том, что ядра хвостатых светил состоят из смеси льда и пыли. Подтвердилась также информация об обилии органических веществ: в вы-



Британский сайт Gadgets.co.uk предлагает публике совершенно незаменимый в быту предмет — компакт-диск с коллекцией звуков для мести нелюбимым соседям. Диск содержит два десятка треков с записями визжащей дрели, пьяной вечеринки, собачьего воя, занятий на скрипке, бурной ссоры, сексуальных усад и прочих «классических раздражителей». К компакт-дису прилагаются беруши, однако продавцы рекомендуют просто врубить CD на всю катушку, поставить его на бесконечное воспроизведение и уйти на многочасовую прогулку... — Т.Б.

▼ реклама

Говорит и показывает...

Beholder

- Технологии Philips — лучшее декодирование сигнала SECAM
- Программно обеспеченные, реализующие все возможности микрочипа SAA713x.
- Запись аудио и видео во всех доступных форматах
- Захват отдельных кадров и серии кадров.
- Работа с телевизионной программой.
- Планировщик заданий.
- Гибкие настройки интерфейса пользователя.
- Многоязычный интерфейс программы - русский, английский.

Behold TV 403 FM

- Прием телевизионных программ со стереозвуком в формате NICAM.
- Прием радиостанций УКВ/ФМ диапазона.
- Индивидуальные настройки параметров TV и радио программ.
- Передача звука по шине PCI в режиме записи.
- Пульт дистанционного управления.
- Входы и выходы для подключения дополнительных аудио и видео устройств.

Behold TV 401

- Просмотр телевизионных программ на экране компьютера.
- Индивидуальные настройки параметров TV программ.
- Окноный и полноэкранный режимы работы.
- Пульт дистанционного управления.
- Входы и выходы для подключения дополнительных аудио и видео устройств.

www.beholder.ru



брошенном после столкновения с зондом материале, помимо воды и углекислого газа, были зафиксированы в изрядных количествах синильная кислота, ацетилен и аммиак (органики оказалось даже больше, чем ждали). Что, конечно, не могло не породить в популярных СМИ очередное горячее обсуждение возможности занесения хвостатыми странницами жизни на Землю.

Впрочем, эта гипотеза пока ничем не лучше прочих. Гораздо интереснее другое. Судя по всему, ядро кометы состоит из очень пористого материала, что позволяет поверхности тела нагреваться и остывать, почти не затрагивая глубинные слои. По предварительным оценкам, пустоты составляют до трех четвертей объема ядра. Неожиданностью стало и то,

что поверхность ядра отнюдь не твердая, а представляет собой «мягкий сугроб» из мельчайшей пыли (более рыхлой, чем свежеснеженный снег). Эта самая пыль под действием солнечных лучей выбрасывается с поверхности, наполняя кому и хвост.

Наконец, неожиданностью стало наличие кратеров на поверхности ядра. Дело в том, что на двух других кометах, к которым приближались космические аппараты, кратеров не обнаружили. Случайность это или кометы действительно рождались и существовали в разных условиях, покажут только дальнейшие исследования (на фото: стрелка указывает на место бомбардировки). — А.Б.



Друзья не потеют ▶

Мудрые учат: чтобы победить врага, нужно сделать его своим другом. Так поступили и в Массачусетском технологическом институте для решения проблемы запотевания стекол. Доклад о новом нанопокрытии, призванном окончательно закрыть наболевший вопрос, недавно был сделан на очередном заседании Американского химического общества.

Запотевание окон, очков, линз объективов или автомобильных стекол не только досадное, но порой и опасное явление (приводящее, например, к изрядному числу дорожных аварий). С ним пытаются бороться разными методами — от банальной протирки стекол тряпкой до специальных спреев или покрытий из диоксида титана, снижающих запотевание при облучении ультрафиолетом. Однако спрей действует недолго, ультрафиолет не везде применим, и, к сожалению, пока ни один из предложенных методов не может устроить всех.

Иное решение нашли в МТИ. Стекло запотевает, если теплый влажный воздух соприкасается с его холодной поверхностью. Это приводит к конденсации на стекле микронных капелек воды, которые интенсивно рассеивают свет, что делает поверхность полупрозрачной или туманной. Чтобы убрать эти капельки, стекло покрыли чередующимися слоями наночастиц из кварцевого стекла и полимера (полиаллиламина гидрохлорида). Наночастицы много меньше длины волны света и почти не рассеивают его, зато поверхность получается сверхгидрофильной — очень сильно притягивающей воду. В результате конденсирующиеся капельки не остаются сферическими, а растекаются по поверхности, быстро превращаясь в подобие пленки, которая слабо рассеивает свет.



Новое покрытие изготавливается из доступных и дешевых материалов, не требует ухода, обеспечивает постоянную защиту и наверняка найдет массу применений. По оптимистичным оценкам, незапотевающие стекла появятся в продаже уже через два-три года. — Г.А.

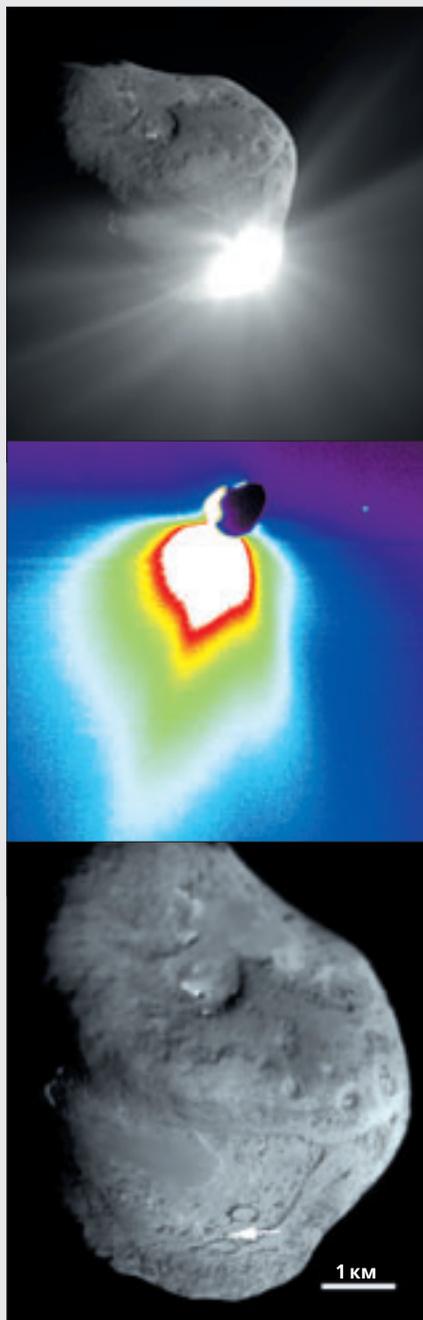


Фотон фотону — друг, товарищ и переносчик квантовой информации

Еще один шаг на пути к квантовым вычислениям удалось сделать объединенной команде швейцарских и французских физиков. Ученые впервые передали квантовую информацию между фотонами с разными длинами волн.

Пользователи современных компьютеров редко задумываются над тем, как много раз в них приходится изменять частоту обработки и передачи информации, прежде чем она попадет по назначению. Например, рядовой байт, который описывает на мониторе яркость одного из красных пикселей обычной картинки, хранящийся где-то на веб-сервере, успеет неоднократно сменить частоту кодирующих его электрических импульсов — от килогерц в телефонном модеме до гигагерц в процессоре. Ничего не поделаешь, разные устройства работают на разных частотах.

Аналогичные проблемы стоят и перед квантовыми компьютерами, и их еще предстоит решить. Беда в том, что состояние элементарной частицы, хранящее кубит нежной квантовой информации, гораздо труднее передать другой элементарной частице без потерь. А это, так или иначе, придется делать. Например, передавать квантовую информацию по оптоволоконным сетям лучше с помощью инфракрасных фотонов с длиной





волны 1300–1600 нанометров. А в качестве ячеек квантовой памяти планируют использовать атомы щелочных металлов. Для их возбуждения нужны фотоны более высокой частоты с длиной волны около 700 нанометров. Чтобы хранить квантовую информацию, «телекоммуникационным» фотонам попросту не хватит энергии.

Ученым впервые удалось реализовать квантовый интерфейс, осуществив прямое преобразование фотонов с длиной волны 1310 нанометров в фотоны с длиной волны 710 нанометров без потери квантовой информации. Для этого использовался дополнительный лазер накачки и специальный нелинейный кристалл. К сожалению, пока вероятность успешного преобразования лишь немногим более пяти процентов, зато, если фотон успешно преобразовался, квантовая информация сохраняется с надежностью 98%. Такое устройство, конечно, мало похоже на приемлемый компьютерный интерфейс, но лиха беда начало. — Г.А.



Кто умножает познания, тот умножает скорбь

Ученые из Фрибургского университета в Швейцарии рассмотрели, как способность мух дрозофил к обучению связана с их умением выживать без пищи и питья. Те мухи, обучение которых требовало многих сеансов тренировок, прожили в стрессовых условиях примерно на 25% дольше, чем усваивавшие новый опыт за один сеанс. Экспериментаторы объясняют это так: быстрое обучение требует больших расходов на синтез белков, необходимых для долгосрочного запоминания. А подобная расточительность может сокращать жизнь в тех условиях, когда очень важна способность экономно расходовать остатки ресурсов.

Вообще говоря, в опубликованном результате нет ничего неожиданного. Давно известно обобщение, называемое принципом Метью-Кермака, который заключается в том, что при сравнении рядоположенных объектов (особей в популяции, популяций в виде, видов в более высокой систематической группе...) уровни адаптивности к различным факторам находятся в обратно пропорциональной зависимости. Те люди, которые выдерживают значительные дозы рентгеновского облучения, хуже бегают на длинные дистанции и хуже решают дифференциальные уравнения (а вы думали, что деление процессоров на быстрые и экономичные есть следствие заговора маркетологов?).

Упрощая, принцип Метью-Кермака можно назвать правилом «зато-зато» (и использовать для его пояснения конструкции наподобие «глупая, зато красивая»). Экспериментаторы из Швейцарии теперь гадают, не приходится ли человеку чем-то расплачиваться за высокую функциональность собственного мозга. Однако чтобы ответить на этот вопрос, даже не нужно морить мух голодом. Во многом знанию много и печали... — Д.Ш.

микрофишки

Компьютерные вирусы открыли новый способ размножения — отныне получить цифровую заразу можно в комплекте... с MP3-плеером. Компания Creative Labs признала факт поставки на японский рынок нынешним летом почти четырех тысяч зараженных проигрывателей Zen Neeon. Гнездящийся на них Wullik. В представляет собой древнюю и сравнительно примитивную поделку. Написанный на языке Visual Basic, этот вирус был впервые обнаружен ещё в начале 2004 года. Распространяясь в виде прикрепленного к электронному письму исполняемого файла, он способен организовать рассылку по адресам, обнаруженным в адресной книге MS Outlook, и, кроме того, умеет копировать себя на все доступные накопители. Последнее обстоятельство и указывает на вероятную причину произошедшего с Creative каза. По официальным данным, за пределы Японии «плееры с сюрпризом» не поставлялись. — Е.З.

новости подготовили

Галактион Андреев
[galaktion@computerra.ru]
Тимофей Бахвалов
[tbakhvalov@computerra.ru]
Сергей Борисов
[borisov28@yandex.ru]
Александр Бумагин
[dost_sir@computerra.ru]
Артем Захаров
[azak@computerra.ru]
Денис Зенкин
[dz@infowatch.ru]
Бёрд Киви
[kiwi@computerra.ru]
Денис Коновальчик
[dyukon@computerra.ru]
Антон Шириков
[shirickov@computerra.ru]

реклама

BTC www.6300cl.btc.ru **6300CL**

2
Бесшумная клавиатура

Если у вас ещё нет своего личного кабинета, полноразмерная ультратонкая клавиатура **BTC 6300CL** легко заменит его отсутствием: бесшумное нажатие клавиш в сочетании с мягкой подсветкой создадут уютную рабочую атмосферу и не нарушат покой ваших близких.

USN
COMPUTERS



ULTRA
TECHNOLOGY



Пряник в нагрузку

Если некое неприятное явление нельзя искоренить, то можно попытаться хотя бы придать ему приемлемую форму. Чем только не грозили пользователям P2P-сетей: и штрафами, и тюрмами, и небесными карами... А пиринговые сети все живут и продолжают, если верить пресс-релизам, портить кровь звукозаписывающим компаниям. Так не попробовать ли подойти к делу с другой стороны; не удалось отвести народ от пиратства кнутом — может, он пойдет за пряником?

Очередную попытку вывести пиринг «из тени в свет» предпринял британский провайдер интернет-услуг PlayLouder MSP, заключивший лицензионное соглашение с одной из крупнейших звукозаписывающих компаний Sony BMG. Подписчики PlayLouder за 27 фунтов стерлингов (почти полсотни долларов) в месяц получают доступ в Интернет по DSL-каналу, а также



возможность легально загружать музыку из фонотеки Sony BMG, обмениваться файлами, конвертировать их в любой формат и даже записывать на болванки (DRM-защиты вроде бы в большинстве случаев не будет). То есть делать все то же, что они делают и сейчас, только без риска получить после таких развлечений иск на энное количество тысяч фунтов.

Конечно, про пиринговую вольницу придется забыть: PlayLouder не намерена «выпускать» файлы за пределы собственной сети. Для этого клиент устанавливает у себя специальное устройство — CopySense Appliance, блокирующее P2P-обмен с «внешним миром» композициями, которые защищены копирайтом (при попытке передачи информации производится сравнение с неким «черным списком»). Прав-

да, непонятно, что помешает утечке музыки в «большую Сеть» через пиринговые системы с шифрованием трафика или копированию на компьютеры, подключенные через других интернет-провайдеров.

Как полагает Пол Хичман (Paul Hitchman), исполнительный директор PlayLouder, положительный пример Sony BMG наверняка подвигнет на подобные соглашения и другие крупнейшие лейблы. Кроме этого, PlayLouder уже заключила лицензионные договора с некоторыми компаниями, входящими в Ассоциацию независимой музыки (AIM), так что подписчики смогут, например, наслаждаться творчеством групп Franz Ferdinand и White Stripes.

На основе данных о загрузках компания собирается выстроить рейтинг популярности исполнителей и определить пропорциональный размер вознаграждения правообладателю. Такая схема, как полагает глава PlayLouder, более чем перспективна: если по этому же принципу начнут работать все интернет-провайдеры, то доходы звукозаписывающей отрасли в одной лишь Великобритании возрастут на полмиллиарда долларов.

Впрочем, выбирая между кнутом и пряником, провайдеры в большинстве случаев по-прежнему предпочитают кнут. Недавно ряд азиатских, канадских и европейских провайдеров ограничили трафик приложений BitTorrent, а британская компания Tiscali UK ввела запрет на любые P2P-приложения с 18 до 23 часов в рабо-

чие дни и с 12 до 16 часов в выходные. В случае трехкратного нарушения запрета Tiscali грозит односторонним расторжением контракта на вполне законных основаниях — мол, любители P2P «забивают канал» и мешают другим пользователям получать качественные услуги (по данным провайдера, 30% всего трафика генерирует лишь 1% абонентов).

Кстати, в сентябре файлообменники получили удар под дых и еще на одном континенте — завершилось судебное разбирательство в Австралии, в ходе которого Kazaa и иже с ними были признаны вне закона. Судья Мюррей Уилкок (Murray Wilcox) назвал Kazaa аналогом ксерокса, который используется для незаконного копирования книг. Хозяину сети — компании Sharman Networks — предписано изменить клиент Kazaa таким образом, чтобы он не мог использоваться для распространения любых музыкальных файлов. Очевидно, что это совершенно бессмысленная мера — загружать «обрезанную» версию охотников не найдется. А вот аналогу американской RIAA — Australian Recording Industry Association — этим судебным решением развязали руки. Так что скоро к 14 тысячам ответчиков по искам RIAA прибавятся новые жертвы в южном полушарии.

Ольга Закутняя
[indiffer@inbox.ru]

Тимофей Бахвалов
[tbakhvalov@computerra.ru]

Американское издательство Addison-Wesley уже вторым изданием выпустило совсем новую книгу (ее первый тираж появился в марте этого года) — справочное пособие Брайана Кэрриера «Криминалистический анализ файловой системы» (File System Forensic Analysis) by Brian Carrier, Addison-Wesley Professional, 2005).

Если солидный шестисотстраничный справочник для специалистов сразу же попадает в разряд бестселлеров — значит, перед нами далеко не заурядная книга.

Но прежде чем углубляться в содержание и расписывать достоинства этой работы, скажем хотя бы несколько слов о ее авторе. В кругах специалистов Брайан Кэрриер — личность достаточно известная, поскольку является создателем нескольких весьма популярных среди компьютерных криминалистов инструментов с открытым исходным кодом, например The Sleuth Kit («Набор сыщика», комплект Unix-утилит для анализа содержимого жесткого диска) и Autopsy Forensic Browser («Браузер для судебно-медицинского вскрытия», интерфейсная надстройка для The Sleuth Kit). В прошлом Кэрриер работал в знаменитой «хакерской» фирме @stake (ранее L0pht), специализирующейся на компьютерной безопасности, где возглавлял «Команду скорой помощи» и «Лабораторию цифровой криминалистики». Многие годы Кэрриер преподавал свою специфическую науку на разнообразных курсах и семинарах повышения квалификации для специалистов, а в настоящее время готовится к защите диссертации по информатике и цифровой криминалистике в Университете Пэду.

Как пишет в предисловии сам автор, главная цель книги — упорядочить и свести воедино «низкоуровневые подробности» о системах файлов и томов жесткого

Если следствие зашло в жесткий диск...

диска. Хотя Кэрриер по профессии является программистом-разработчиком, он решил написать эту книгу, поскольку в море справочной литературы явно ощущалась нехватка документации, в которой различные файловые системы разбирались бы по косточкам. Подавляющее большинство цифровых улик, накапливающихся в компьютере, как известно, хранится в файловой системе. Но незнание тонкостей ее работы не позволяло «цифровому следователю» — будь он аналитиком спецслужбы, детективом, специалистом по ИТ-безопасности в корпорации или просто сотрудником бюро по восстановлению данных — эти самые улики обнаружить.

Начиная с общего обзора принципов «цифрового расследо-

вания» и основ устройства ПК, Кэрриер переходит к обстоятельному, подробно иллюстрированному описанию современных файловых систем. Как показывает опыт, эта информация является критически важной не только для отыскания улик и восстановления уничтоженных данных, но и для адекватной оценки имеющихся у аналитика инструментов. Параллельно описываются структуры хранения и представления данных, анализируются примеры образов диска, прорабатываются различные сценарии расследования. Все примеры рассматриваются с применением известных программ анализа файловой системы, причем с явным упором на инструментарий с открытыми исходными кодами — как наиболее гибкий, надежный и полезный в работе.

Среди важнейших тем, затронутых в книге, отметим следующие:

- сохранение «цифровой сцены преступления» и снятие «слепок» жесткого диска;
- выявление скрытых данных в Host Protected Area (служебной области жесткого диска);
- считывание исходных данных: прямой доступ против доступа через BIOS, обработка ошибок доступа;
- анализ разделов, файловых систем FAT, NTFS, Ext2, Ext3, UFS1 и UFS2;
- исследование содержимого распределенных дисковых томов (RAID и disk spanning);
- отыскание улик: метаданные файла, восстановление уничтоженных файлов, места сокрытия данных и другие хитрости;

■ использование инструментария The Sleuth Kit, Autopsy Forensic Browser и других родственных программ с открытыми кодами.

Подробности о деятельности Брайана Кэрриера, о разработанных им программах анализа, а также содержательные фрагменты книги можно найти на сайте www.digital-evidence.org. В ответ на часто задаваемый вопрос, почему на обложке столь серьезного справочника помещены какие-то легкомысленные цветочки, автор отвечает примерно так: «На самом деле это вовсе и не цветы, а такие специфические животные — морские ежи, имеющие обыкновение прятаться от врагов в скалах и вооруженные ядовитыми иглами».

Бёрд Киви

[kiwi@computerra.ru]

реклама

версия 4.33

АНТИВИРУС

NEW Dr.WEB®

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПО ЗАЩИТЕ ИНФОРМАЦИИ!

- обновленное антивирусное ядро с многократно улучшенной антивирусной функциональностью
- детектирование шпионских (Spyware), рекламных (Adware) и других нежелательных программ
- эффективная антивирусная защита серверов под Windows NT/2000/2003 Server
- значительно увеличен список проверяемых форматов файлов и обрабатываемых упаковщиков
- существенно расширены средства администратора для управления Enterprise Suite

 www.drweb.com
ООО "Доктор Веб"

Обновления программных модулей и вирусных баз осуществляется немедленно по мере обнаружения новых угроз!



Выходила на берег Katrina

Общеизвестно, насколько политики крепки задним умом. Не успели мостовые Нью-Орлеана скрыться под толщей воды, принесенной ураганом Katrina, на поверхность всплыл извечный вопрос: кто виноват?

На экстренных «ураганных» парламентских слушаниях сенаторы обрушились с критикой на вашингтонскую администрацию, год от года сокращавшую ассигнования на гражданскую оборону. Досталось даже экс-президенту Джимми Картеру, при чьей власти в 70-е годы разрабатывался нынешний план защиты от стихийных бедствий юго-восточного побережья страны. Тогда казалось,

что нью-орлеанцам бояться нечего — надежность защиты их рубежей эксперты оценивали в 99,5%. Увы, подготовленные в то время проекты были рассчитаны лишь на ураган силой три балла по пятибалльной шкале Саффира-Симпсона, возникновение которого прогнозировалось не чаще, чем раз в несколько столетий. Действительность, однако, посрамила все прогнозы, и спустя три десят-

ка лет противопоставить удару четырехбалльной Катрины оказалось нечего.

Между тем, как уверяет ряд климатологов, предвидеть последствия визита нынешнего урагана было вполне возможно. По словам эксперта по стихийным бедствиям Клары Рубин (Clare Rubin) из университета Джорджа Вашингтона, подобными вопросами специалисты занимались уже давно, и, в частности, было разработано несколько компьютерных моделей свирепого урагана, поражающего Новый Орлеан. Одна из них родилась непосредственно в центре будущей трагедии — университете штата Луизиана — и в июле 2004 года прошла пятидневную обкатку в Сети на компьютерах более чем сорока организаций. Результаты прогона оказались поразительны: виртуальный шторм уничтожил больше пятисот тысяч зданий в Новом Орлеане и потребовал эвакуации миллиона жителей. По иронии судьбы, эксперимент высоко оценил глава регионального МЧС Рон Кастлман (Ron Castleman), публично отметивший тогда «заметный прогресс





в готовности к встрече с ураганом». Как говорится, гладко было на бумаге.

Впрочем, Сеть оказалась способна сладить не только с воображаемым ураганом. Одним из самых посещаемых сайтов в дни трагедии стал Scipionus.com, созданный двумя молодыми программистами всего пару дней спустя после налета Катрины. Стремясь помочь попавшим в беду землякам, на базе движка Google Maps компьютерщики составили подробную онлайн-карту затопленного города. Благодаря технологии Wiki любой желающий, владевший какой-либо информацией о происшествиях на улицах Нью-Орлеана, мог черкнуть в легенду карты несколько строк, например: «угол Брюстера и 77-й улицы — отсутствуют электричество и телефон, множество упавших деревьев, но оползней не видно». Затея угодила в точку: с самого первого дня посещаемость сайта составила десятки тысяч хитов в сутки, и ныне карта просто испещрена красными флажками, сопровождающимися известиями с мест событий.

Не упал лицом в грязь и сам Google. Подлинный эффект присутствия демонстрируют несколько серий спутниковых фотоснимков, выложенных на страничке, посвященной трагедии (earth.google.com/katrina.html). Открыв их при помощи виртуального глобуса Google Earth, достаточно плавно двигать полосу слайдера, и перед вашим взором предстанет неумолимая фотохроника трагедии: цветущие улочки прямо на глазах превратятся в затопленные развалины. Новыми спутниковыми фотосвидетельствами пополнились и анналы сайта maps.google.com. Нажимая на кнопки вверху кадра, вы можете сыграть роль доброго волшебника, на миг вернув городу прежний, «допотопный» вид. Жаль, что такие чудеса можно проделывать лишь в онлайн...

Как сообщают СМИ, обезлюдивший город стал центром стечения падких на наживу мародеров. Впрочем, многие в эти дни предпочли ловить рыбку не в мутной воде разлившейся Миссисипи, а в бездонных глубинах Интернета. Складывается впечатление, что неудержимый ураган пронесся и по Сети: здесь, как грибы после дождя, появляются поддельные сайты, под видом сбора денег в пользу пострадавших набивающие исключительно карманы своих хозяев — среди них katrinahelp.com, katrinarelief.com, katrinacleanup.com и прочие «лже-Катрины». Бесчисленное количество спамеров в дни трагедии переключилось с «нигерийских» на «луизианские» письма, без зазрения совести придумывая все новые душеспитательные подробности и взывая о по-

мощи от имени пострадавших. Кое-кто из самозванных «ньюмейкеров» отделяется лишь сенсационной «шапкой», помещая в письмо веб-ссылку на «полную версию статьи». Открывая ее, ничего не подозревающий владелец Explorer рискует заполнить троянца.

Меж тем земной поверхностью власть урагана отнюдь не ограничивается: по свидетельству руководства NASA, разгул стихии по-

ставил под вопрос программу запуска шаттлов, только начинающую оживать после катастрофы «Колумбии». На пути неумолимой Катрины оказалась расположенная в Луизиане фабрика по сборке топливных баков для шаттлов. Судьба здания плачевна: ураганный вихрь сорвал с него крышу и затопил производственные помещения. Увы, на имеющийся резерв рассчитывать не приходится: дабы избежать июльского инцидента с отслоением крупных кусков термоизолирующей пены (см. «КТ» #601), все три топливных бака, хранящиеся в Космическом центре им. Кеннеди, нуждаются в модификации, проделать которую можно лишь в специализированном цехе. По самым скромным оценкам, ремонт предприятия отнимет несколько месяцев, так что старт челнока, запланированный на март, придется отложить на неопределенное время. Не иначе, до следующей бури.

Денис Коновальчик
[\[dyukon@computerra.ru\]](mailto:dyukon@computerra.ru)

▼ реклама





es To Thank Our Donors
[ВЫСТАВКИ]

SIGGRAPH 2005

Сергей Цыпцын
[sergei.ptits@mail.ru]



ВСЕ ФОТО АВТОРА КРОМЕ [1], [6] И [8]

В начале августа в Лос-Анджелесе прошла выставка SIGGRAPH 2005. Полное название этого мероприятия звучит следующим образом: 32-я Международная конференция по компьютерной графике и интерактивным технологиям (www.siggraph.org/s2005). А звучная аббревиатура расшифровывается так: Special Interest Group on computer GRAPHics and interactive techniques.

Эта ежегодная выставка, выросшая из небольшой конференции, является центральным событием в мире компьютерной графики и собирает не только продавцов коммерческих решений, но и массу специалистов, ничего не продающих и не покупающих, а просто работающих в этой области. SIGGRAPH находится где-то посередине между лас-вегасским шоу NAB (National Association of Broadcasters) или амстердамской IBC, представляющими системную интеграцию в области кино и телевидения, и многочисленными фестивалями компьютерной и традиционной анимации типа Imagina.

Трудно сказать, что именно является ядром SIGGRAPH. Выставка проходит в два этапа, идущих по времени «внахлест». Сначала проходит научная конференция, на которой светила компьютерно-графической мысли обсуждают актуальные проблемы и алгоритмы их решения в ближайшем будущем. Понять, о чем идет речь, в половине случаев непросто даже человеку, много лет работающему в индустрии. Научная конференция — это действительно место, где формируется (или хотя бы обсуждается) будущее компьютерной графики. В этом году наибольшее впечатление на меня произвел доклад о квантовом рендеринге, как о грядущей революции в области просчета изображений ([www.sig-](http://www.siggraph.org/s2005/main.php?f=conference&p=courses&s=32)

[graph.org/s2005/main.php?f=conference&p=courses&s=32](http://www.siggraph.org/s2005/main.php?f=conference&p=courses&s=32)). Причем докладчик настаивал на том, что презентация в наше время алгоритмов квантового рендеринга равносильна современному курсу компьютерной графики, прочитанному в 1935 году!

Через два дня после начала научной конференции стартует основная выставка программно-аппаратных достижений в областях, так или иначе связанных с компьютерной графикой, причем относящихся по большей части к индустрии развлечений, нежели к проектированию или дизайну. Производители железа постепенно вымываются с выставки, так как уже трудно удивить посетителя терабайтными видеомассивами или трансляцией контента в киноразрешении по сети. В былые годы стенды Panasonic или Sony занимали значительную часть экспозиции, теперь же их нет вообще. Раз уж речь зашла о железе, начну обзор с того, что можно было потрогать, а не только посмотреть.

Если когда-то цветная печать воспринималась как технология будущего, а о пространственной (3D) печати никто не смел и подумать, то сейчас заурядным экспонатом на выставке является трехмерная цветная печать. Причем Z Corporation (www.zcorp.com) анонсирует доступность технологии широким массам. Стоимости расходных материалов для печати (а лучше сказать напыления) одной трехмерной детали в 24-битном цвете составляет около десяти долларов, причем все остатки материалов полностью утилизируются и используются снова [1].

Одной из самых популярных технологий на выставке были стереодисплеи. Большинство из них позволяли видеть объемную картинку без всяких очков. Вкратце суть этой технологии такова. Представьте, что вы сфотографировали некий объект несколько раз, сдвигая камеру вправо и влево (как бы немного заглядывая за объект). Полученные восемь снимков (это стандартное число

на сегодняшний день) можно «собрать» специальной утилитой и подать на стереодисплей, который будет демонстрировать один из этих снимков в зависимости от вашего положения относительно монитора. Шагнув вправо или влево, вы увидите снимки, сделанные с разных сторон. (Помните календарики, наклоня которые под определенным углом, можно было лицезреть одну из двух картинок?) На статических изображениях такие переключения между «видами» происходят щелчком (то есть дискретно), если вы неистово мотаеете головой перед экраном. Но специально просчитанная анимация выглядит очень эффектно. Произво-



дители утверждают, что могут поддерживать до 64 стереопланов, однако больше восьми на выставке мне увидеть не удалось. Как правило, эти дисплеи являют собой законченное и весьма недешевое программно-аппаратное решение (например, от крупнейшего производителя подобных систем, компании **Opticality**, www.opticalitycorporation.com), однако есть и бюджетные модели. На стенде **Кассельского университета** (Германия) демонстрировались небольшие экраны, надеваемые на обычный монитор или на экран ноутбука и превращающие их в стереомонитор. Внешне они похожи на популярные когда-то «защитные» экраны и состоят из тонких цилиндрических трубок. Главным недостатком такого подхода является необходимость иметь довольно высокое разрешение на экране ноутбука, чтобы достичь приемлемого качества стереоэффекта.

Другое решение, касающееся технологии воспроизведения изображений и анимации на дисплеях, меня сильно удивило. Речь идет о выводе изображений с высоким динамическим диапазоном (**HDR Displays, High Dynamic Range Displays**). Прочитав на сайте производителя, компании **BrightSide Technologies** (www.brightsidetech.com), о том, что ее дисплеи в десять раз ярче и в сто раз контрастнее, вы можете подумать, что это просто сверхъяркие режущие глаз панели. На самом же деле они позволяют выводить не традиционные 24-битные изображения, а специальным образом подготовленный контент с высоким динамическим диапазоном. Суть технологии на пальцах можно объяснить так. Если вы сняли на цифровой фотоаппарат какую-нибудь сцену, то при попытке увеличить яркость с помощью любой программы, вы увидите, как самые светлые участки начинают засвечиваться. Количество оттенков, содержащихся в 24-битном изображении, не позволяет «вытягивать» из него дополнительную информацию о пересвеченных или недоэкспонированных участках.

Теперь представьте, что вы снимаете один и тот же план несколько раз, но с разной выдержкой, затем берете специальную программку (www.debevec.org/HDRShop) и собираете из снимков TIFF-файл, который будет содержать всю информацию об освещении сцены. С его помощью вы сможете одновременно видеть детали и в затемненных участках, и в районе бликов. Эта технология была разработана, чтобы преодолеть основной недостаток цифровых съемов — низкий динамический диапазон и крайне ограниченные возможности цветокоррекции (подробнее см. www.debevec.org). Упомянутые дисплеи поддерживают отображение таких материалов, а на выставке они демонстрировались парами (обычный монитор и такого же размера HDR-дисплей, отображающие одинаковый контент). На последних было отчетливо видно большее количество деталей в затемненных областях (например, под кустом или под столом), а облака на слегка засвеченном небе прорабатывались гораздо лучше. При просмотре видеопоследовательности этот эффект воспринимался не так сильно, но ощущение большей насыщенности и прозрачности было очевидным.

Мы уже привыкли, что обзоры современных видеокарт касаются в основном противостояния заклятых соперников: ATI и nVidia. О них речь пойдет чуть позже (куда ж без них), а сейчас упомяну лишь о визуальном процессоре, на который я наткнулся буквально перед закрытием выставки. Увидев на небольшом стенде образец, напоминающий здоровенную видеокарту, и вывеску **ULTRAY 2000 Visual Processor**, я не поленился расспросить представителей фирмы явно японского происхождения о сути продукта. На вопрос, является ли эта увесистая штука аппаратным ускорителем алгоритмов рендеринга, применяемых в программах просчета изображений, они ответили утвердительно. Тут я

В мире российской компьютерной графики Сергей Цыпцын является более чем известной фигурой и сльвет «просветителем» и «евангелистом». Родился в 1966 году в Архангельске. В 1983 году «пришел за самолетом» в Москву, чтобы продолжить дело своего великого земляка, где поступил на мехмат МГУ. Умудрился закончить обучение и даже защитить кандидатскую диссертацию. После увлекательных занятий хаотической динамикой и научной визуализацией был вынужден спуститься на землю компьютерного бизнеса. В конце 1996 года впервые попробовал «тяжелый наркотик» — компьютерную графику, занимаясь продажей и технической поддержкой продуктов Alias|Wavefront, Avid, USAnimation и др. В возрасте 33 лет, под давлением рвущегося наружу педагогического таланта, стал преподавать технику использования программы MAYA, будучи единственным сертифицированным инструктором компании Alias в России. Регулярно проводит в Москве семинары Visual Art & GRaphics (VIAGRA), где продолжает заниматься просветительской деятельностью в области компьютерной графики. В настоящее время, вняв просьбам общественности, заканчивает апокрифическую книгу «Понимая MAYA» (mayabook.cgtalk.ru). По совместительству работает техническим директором школы виндсерфинга, базирующейся в Хургаде (north.wind.ru).





сильно заскучал, так как ускорители рендеринга типа RenderDrive или Pure от компании Advanced Rendering Technology (www.artvps.com) стремительно выходят из моды из-за удешевления обычных процессоров и, как следствие, полной нерентабельности. Однако выяснилось, что основная задача визуального процессора — отображать высокореалистичную графику в реальном времени. И если мы привыкли оценивать «крутизну» видеокарты по скорости и безумному количеству полигонов, которое она способна проворачивать, то японские умельцы ставят во главу угла *физически* корректное отображение оптических эффектов. В число аппаратно поддерживаемых алгоритмов затенения входят **Cook/Torrance/BRDF Shading, Multi Layer Reflection** и даже **Subsurface Scattering**. Впечатляюще выглядела демонстрация рендеринга облаков и прочих «газообразных эффектов» в реальном времени. Промышленные образцы этого продукта компания **DMP** (www.dmprom.com) обещает выпустить нынешней осенью по неизвестной пока цене.

Компания **nVidia**, как обычно, наводнила выставку своими огромными зелеными сумками, сильно затрудняющими движение в проходах между особо популярными стендами. В центре стенда стоял огромный надувной зеленый шатер, типа палатки для полярников, куда счастливых, отстоявших некороткую очередь, заводили группками посмотреть, что умеет делать топовая карта **Quadro FX 4500**. Для того чтобы проникнуть в логовище этого зверя, у меня не хватило терпения, зато я встретил на стен-



де сотрудника московского офиса Юрия Уральского, который по секрету посоветовал мне покупать новый ноутбук взамен 17-дюймовой «Тошибы» не в этом, а в следующем году. Ловко уклонившись от навязывающих вопросов, он лишь загадочно заметил, что после нового года будет чему удивиться.

Нет смысла описывать анимационные ролики, демонстрирующие мощь последних моделей видеокарт, а вот коснуться менее известного и «не совсем аппаратного» решения от nVidia я хотел бы подробнее. Речь идет о **Gelato**, первой в мире системе рендеринга трехмерных сцен с поддержкой ресурсов GPU видеокарты, а не только центрального процессора.

В последние год-два тема использования ресурсов видеокарты в «незаконных» целях является суперпопулярной. В самом деле, на борту видеокарты находится чудовищное количество процессорной мощи плюс весьма быстрая оперативная память. Все это хозяйство простаивает, ожидая пока пользователь не соизволит поиграть или запустить какой-нибудь трехмерный пакет-монстр. А если не соизволит?.. Уже написано немало приложений, которые берут видеокарты в ежовые рукавицы и заставляют работать «не по специальности» — например, обрабатывать звук или рассчитывать механику сплошных сред. Так почему бы не использовать всю эту видео-процессорную дурь (пardon, мощность) в момент рендеринга, когда пользователь, поставивший анимацию на просчет, блаженно откинулся на спинку стула и наблюдает, как центральный процессор выбивается из сил под стопроцентной загрузкой, а остальные компоненты, ехидно ухмыляясь, курят в сторонке?

Легендарный Лари Гриц, которого Pixar засудила за использование в своем продукте Enthyropy идей, позаимствованных из их флагманского рендерера Renderman, был вынужден закрыть компанию Exluna (www.exluna.com) и перешел в nVidia, чтобы заняться рендерером нового поколения, умеющим использовать основные ресурсы видеокарт (вы догадались, что не всех видеокарт, а лишь от определенного производителя). В прошлом году продукт был анонсирован под названием Gelato, а на выставке демонстрировались два сорта этого мороженого: **Gelato Mango** — плагин для MAYA, и **Gelato Amaretto** — плагин для 3DS max. Таким образом, пользователи пакетов имеют возможность просчитывать сцены, за-



действуя свои видеоускорители (заплатив \$1500 за программное обеспечение и еще немного за соответствующую карточку). Подробности — на film.nvidia.com/page/gelato.html.

На стенде **ATI** меня поразила одна вещь: там стояла новая станция **Silicon Graphics Prizm**. Сначала я думал, что ошибся адресом, но, подняв глаза, прочитал, что это действительно компьютер от SGI, в который можно вставить до шестнадцати видеокарт ATI FireGL [2]. Узнав, что внутри находится процессор Itanium 2 от Intel и все это работает под управлением Linux, я почувствовал нечто вроде разочарования — мое «вхождение» в компьютерную графику начиналось с легендарных станций Indy и Indigo, имевших фантастическую по тем временам графическую подсистему и уникальную операционку IRIX. Они казались чем-то вроде компьютеров из будущего, и вот теперь SGI выпускает просто «писюки»...

Intel на выставке не было, зато был ее ближайший заклятый приятель. На огромном и полупустом стенде **AMD** время от времени шли презентации MAYA, XSI и других приложений, заинтересованных в хорошем центральном процессоре. Присутствие AMD на выставке было чисто номинальным, а соседство со стендом Disney выглядело сюрреалистично [3]. Впрочем, рядом стоял стенд под странным названием Game Bunker, где компания **Alienware** разместила три десятка машин с процессорами AMD, на которых желающие могли порубиться в шутер Star Wars (победитель получал приз в традиционной выставочной валюте — футболку с неразборчивым логотипом). Хозяничали на стенде угрожающего вида роботы, выгонявшие после очередной баталии вошедших в раж игроков [4].



А вот компания **BOXX**, поставляющая рабочие станции, заточенные под работу с графикой, решила вообще не показывать ничего относящегося к компьютерам и графике. Точнее сказать, в самом углу стояла захудалая машина с четырьмя dual core «Оптеронами» и шестнадцатью гигабайтами памяти и демонстрировала моментальный рендеринг всего на свете. Однако главным событием на стенде BOXX был розыгрыш фантастического мотоцикла — легендарного Orange County Chopper [5], причем на экранах крутился ролик о сборке этого самого чоппера, а вовсе не рабочих станций для рендеринга. Стоимость такого зверя — больше 100 тысяч долларов, так что компания добилась-таки нужного маркетинг-результата: никто не прошел мимо стенда и все склоняли имя BOXX в пресс-релизах и обзорах.

Перейду к монстрам, то есть к пакетам для трехмерного моделирования, анимации и спецэффектов. Компания **Alias** (в девичестве Alias|Wavefront, подразделение Silicon Graphics) вырвавшись наконец из цепких лап своего хозяина, расправила плечи и выпустила за последний год три новые версии легендарного пакета **MAYA (6.0, 6.5, 7.0)**, одну лучше другой (www.sgi.com/company_info/newsroom/press_releases/2004/april/alias.html). Седьмая версия демонстрировалась на стенде и поражала множеством нововведений — в частности, концепцией многослойного рендеринга, интеграцией с Adobe Photoshop и инструментом **Unfold** для разворачивания UV-координат. Новая система рендеринга нефотореалистичных и мультипликационных персонажей на основе технологии Paint Effects под названием **Toon** позволяет работать с контурами, как с трехмерными объектами, и использовать их не только для рендеринга. Год назад Alias приобрела ком-

панию Kaydara, разработавшую уникальные пакеты **FILMBOX** и **Motion Builder** для работы с данными от систем захвата движений. Технологические наработки этих пакетов теперь встроены в MAYA в виде системы **Full Body IK** — пользователю достаточно определенным образом поименовать части уже созданного скелета, а MAYA создаст для него полную систему управления всеми конечностями, включая отслеживание контакта с землей.

От стенда **Softimage** было трудно увернуться. На огромнейшем экране, установленном прямо напротив входа в зал, непрерывно демонстрировалась свеженькая пятая версия пакета **XSI**. Пакет окончательно оброс «мясом» и сбросил цену (версия Foundation стоит в Америке 595 долларов). Напомню, что когда-то предок XSI, пакет Softimage, попал в руки Microsoft, которая маркировала его несколько лет, раздумывая, что делать с этим приобретением. Благородная компания Avid спасла программу, выкупив ее у Microsoft и выделив средства на разработку совершенно новой версии под названием XSI. Время было потеряно, и XSI поднимался с колен несколько лет, но выстоял и обзавелся всеми необходимыми инструментами, чтобы успешно выступать

в высшей трехмерной лиге. Среди новшеств можно отметить Face Robot — совсем иную систему анимации лица, основанную на анатомическом подходе, а не на традиционном смешивании деформаций. Примечательно, что эта система разработана совместно со студией Blur, принципиально использующей для своих проектов только 3DS max.

Кстати, об анимации лица. На выставке я неожиданно встретил стенд старого знакомого — российской компании **Life Mode Interactive** (www.lifemi.com). Она уже давно работает на этом рынке и имеет в своем арсенале уникальный пакет **LifeStudio:Head**, предназначенный для моделирования и анимации антропоморфных голов и других монстрообразных образований. Расположение стенда оказалось довольно выгодным — посетители буквально застревают в углу, замороженные зрелищем множества говорящих трехмерных голов.

Как обычно, особняком стоял небольшой стенд фирмы **Side Effects**. Ее побочный продукт **Houdini** считается самым сложным, запутанным, непонятным и в тоже время самым «умным» и продвинутым трехмерным пакетом последнего времени. При словах «это делалось в Гудини» окружающие многозначительно кивают, имея в виду, что где-то на свете есть-таки специалисты соответствующего уровня (кстати, есть они и в России, но мало, лично я знаю только двух). Пакет, чудовищно трудный в освоении, предназначен для технических директоров особого типа, но никак не для одиноких художников и аниматоров. Похоже, SideFX сжалась-таки над неразумными пользователями и приложила к последней, восьмой версии нормальную документацию, существенно облегчающую освоение пакета. Новая архи-



[ВЫСТАВКИ]

текстура динамики и многочисленные динамические операторы (DOPs) еще больше укрепляют позиции Houdini как лидера для производства спецэффектов.

На стенде **Autodesk**, похожем на огромный деревянный финский домик (наверное, «на финский домище?»), показывали, естественно, восьмую версию **3DS max**. В старейшем из трехмерных ветеранов, казалось бы, уже нечего улучшать, однако место для усовершенствований все же нашлось. Появились **Maxscript Debugger** (то, чего так не хватает пользователям MAYA MEL), **Pelt Mapping** — инструмент для сдирания и растягивания UV-шкуры с полигональных моделей, и поддержка Autodesk Vault — единой системы хранения данных для крупных проектов.

Newtek, производитель когда-то бешено популярного пакета **LightWave**, непрерывно проводила на стенде неистовые и агрессивные демонстрации его восьмой версии. За всей этой шумихой чувствовалась серьезная обеспокоенность производителей дальнейшей судьбой 3D-старожила. Позиционировавшийся в свое время как дешевая (\$2000) альтернатива «взрослым» программам, которая может «почти все то же самое», LightWave до сих пор жив лишь благодаря фанатичной преданности пользователей. Цена пакета упала до \$795, а функциональность так и осталась на уровне «почти все то же самое», при этом конкуренты резко подешевели. (Шутка ли, MAYA, первая версия которой стоила 32 тысячи долларов, упала в цене до 2 тысяч.)

А вот практически неизвестный у нас **Hash Animation Master** чувствует себя прекрасно. Главным лозунгом на стенде Мартина Хэша (автора программы) был: «Software even an artist can



Значительную долю экспозиции занимали стенды Disney, Pixar, Sony Pictures Imageworks, Dreamworks, Blue Sky, Digital Domain, ILM, Rhythm & Hues. Понятно, что на них крутились ролики с безумными спецэффектами и анимацией, произведенной в глубинах этих студий, а на стенде Sony Pictures Imageworks к тому же шли непрерывные уроки классического рисования [9]. Но основной функцией этих полупустых, а то и вовсе пустых стендов был неистовый рекрутинг.

На столах были разбросаны анкеты, на стенах висели здоровенные объявления типа «требуется моделлеры, 3D-аниматоры, технические директора, программисты, художники по свету, настройщики персонажей...». Индустрия уже захлебывается без кадров: у всех крупных студий в запуске даже не несколько, а много крупных проектов, количество которых будет только возрастать. В связи с этим понятен успех таких школ, как Gnomon или Digital Tutors, продававших на выставке тонны учебных DVD. Вход на полуторачасовой семинар в рамках Alias Masterclasses стоил 125 долларов, а полный абонемент на все семинары — 1875 (!) долларов (www.alias.com/eng/education/training/masterclasses/siggraph_masterclasses_2005). Любопытная деталь: я прочел свой мастер-класс на этом мероприятии 5 августа, а уже 8 августа он продавался на Горбушке вместе с другими материалами с выставки.



6



7

afford» («Пакет, который могут позволить себе даже художники»). Благодаря цене в \$299 и «почти тем же самым возможностям», что и у «взрослых», эта программа идет в Северной Америке нарасхват.

Когда-то 3D-продукты являлись чем-то вроде законодателей мод во всей индустрии компьютерной графики, но со временем выяснилось, что небольшие компании могут делать гораздо более гибкие и функциональные программы, предназначенные для решения узкого круга задач — например, только для моделирования или только для рендеринга. Первой ласточкой стал быстрый и компактный пакет для сплайнового моделирования **Rhino** (www.rhino3d.com). На выставке показывали уже четвертую версию оно. Лавинообразный рост игровой индустрии стимулировал появление шустрых и удобных программ для полигонального моделирования, отвечающих практически всем требованиям трехмерных моделлеров. Производители «тяжело-

го» интегрированного ПО не могли столь же оперативно реагировать на стоны пользователей, и в результате на рынок вышли новые игроки.

Компания **Luxology** (www.luxology.com) показывала уже вторую версию очень понравившегося пользователям пакета **Modo**. Лозунг программы «Model Like You Mean It» предполагает максимальную дружелюбность интерфейса и в то же время множество мелких и приятных доработок, облегчающих и ускоряющих монотонный труд трехмерных моделлеров. Кошмар создания UV-карт превращается в Modo в набор несложных действий, а система кистей обеспечивает интуитивно понятное взаимодействие художника и модели. На выставке демонстрировалась спо-

способность Modo рендерить изображения размером 30000x20000 пикселей (на станциях Apple).

А рядом на стенде **Pixologic** (www.pixologic.com) блистал, я не подберу другого слова, совершенно *чумовой* пакет **ZBrush**. Он основан на своеобразной концепции **ZSpheres**, благодаря которой объем модели набирается из множества перекрывающихся сфер, и в то же время к вашим услугам уникальные возможности трехмерного рисования, позволяющие выдавливать или вытягивать объем подобно обычному процессу создания скульптуры. Вдобавок программа использует иерархические полигональные сетки с любым количеством уровней сложности (subdivision surfaces), позволяет гнуть модель с помощью подобию скелета и костей, потрясающе работает с картами деформаций (displacement maps) и имеет еще много разных уникальных особенностей. По заявлениям, сделанным со стенда, версия 2.5 способна в реальном времени ворочать модели весом в 20 млн. (!) полигонов. ZBrush явно меняет представление о традиционном полигональном моделировании. Кроме того, дизайн стенда, формат презентаций и, так сказать, *дух компании* можно описать как «по-хорошему отороженный». Зайдите на сайт Pixologic, почувствуйте атмосферу, а по пути загляните на www.pixolator.com/zbc/featured2col.php.

Sensible Technologies (www.sensible.com) доводит концепцию трехмерной скульптуры до реализации обратной связи модели с пользователем. Решение **Clay Tools** представляет собой программно-аппаратный набор, и если программная часть чем-то напоминает рисование объемом в ZBrush, то аппаратная представляет собой перо (или стилус, если угодно), конец которого

закреплен в шарнирной «руке» [6]. Перо используется как трехмерная мышь, а «рука» обеспечивает обратную связь. Таким образом, если вы пытаетесь надавить курсором мыши на поверхность модели на экране, устройство отвечает вам упругим сопротивлением. Это дает совершенно неповторимое ощущение «реальности» и «твердости» модели, находящейся перед вами на экране. Четыре года назад я видел на выставке подобную систему стоимостью 20 тысяч долларов. Ныне комплект стоит всего-навсего две тысячи — приятно наблюдать прогресс (или регресс?) в области ценообразования.

Стенд всенародно любимой **Adobe** вызывал лишь уныние, никаких сюрпризов или новых версий. И полный молчок по поводу приобретения Macromedia [7].

Популярность моделирования в сплайнах в последние годы неуклонно падает, и я был сильно удивлен, встретив на стенде компании **T-Splines** (www.t-splines.com) плагин для MAYA, который позволяет редактировать сплайновые модели, добавляя контрольные вершины только в области редактирования, подобно subdivision surfaces. Если эта технология проникнет на рынок, то сплайны могут получить второе рождение.

Война рендереров, начавшаяся около двух лет назад, идет с переменным успехом. Напомню, что рендереры — это программы, занимающиеся исключительно просчетом трехмерных сцен, дающие на выходе изображение или последовательность изображений. Их задача — взять уже готовую сцену из какого-нибудь «взрослого» пакета типа MAYA, сконвертировать в собственный формат описания сцены (для того и существуют плагины-конвер-

▼ реклама

ИНТЕРНЕТ в центре **Москвы**

лучшие условия подключения к сети **RiNet-Центр**
кабельная инфраструктура в районах ЯКИМАНКА, ЗАМОСКВОРЕЧЬЕ, ДОНСКОЙ, ДАНИЛОВСКИЙ

ВЫДЕЛЕННЫЕ
с неограниченным трафиком
КАНАЛЫ от \$20!

БОНУСНЫЕ ПРОГРАММЫ
ДЛЯ НОВЫХ АБОНЕНТОВ

подробности: www.rinet.ru (095) **232-1730**
круглосуточно: **238-3922**

в ответе за тех, кого подключили... **RINET** Internet Service Provider





теры) и с ужасающей скоростью все это посчитать. Тут хотелось бы напомнить, что в дополнение к общему закону Мура, существует частный закон Блина (автор Джим Блин, чьим именем названа «металлическая» модель тонирования), гласящий, что, несмотря на прогресс в производительности железа, среднее время рендеринга одного кадра не меняется и не зависит от прогресса. Если несколько лет назад почти безраздельно властвовал Pixar Renderman (уступая капелечку рынка немецкой компании Mental Images с ее рендерсером Mental Ray), то сейчас небольшие быстрые компании принялись внедряться в индустрию со своими шустрými продуктами. Одна из причин их неожиданного успеха — простота использования и отличная интегрированность с основными трехмерными пакетами.

Illuminate Labs (www.illuminatelabs.com) выскочила на рыночные просторы со своим издевательски названным рендере-

Экспозиция Emerging Technologies — демонстрация пока еще некоммерческих и оттого весьма оригинальных технологий. Первая, Touch Light, была представлена малоизвестной компанией Microsoft Research. На небольшом матовом экране появляется изображение, например карта местности; вы можете подойти к экрану и повернуть изображение, сделав руками вращательное движение. Сгребая изображение в кучку — уменьшить масштаб, а водя рукой по экрану — перемещать картинку. Помните Тома Круза в «Особом мнении»? За экраном стоят две камеры, отслеживающие движение рук, а программное обеспечение трактует их так, как было обучено. Акустический датчик отслеживает постукивания, по аналогии со щелчками мыши.

Вторая технология — galvanic vestibular stimulation. Один человек надевает на голову что-то вроде наушников и не торопясь идет по прямой. Второй, с пультом в руках, может за-

ставить первого повернуть в любом направлении, внезапно остановиться или, наоборот, побежать. Наголовное устройство воздействует на вестибулярный аппарат и вызывает чувство (реальное!) ускорения в любом направлении (www.newscientist.com/article.ns?id=dn7829).

ром **Turtle**, как чертик из коробки. Пользователи MAYA, для которых предназначался продукт, измученные собственным «родным» рендерером, сырой интеграцией с Mental Ray и жутким коннектом к Renderman, в одночасье получили мощнейшую кнопку «Отрендерить всё!». «Черепашка» полюбилась в основном одиночкам и небольшим студиям, так как ни о какой расширяемости программы речь не идет — в силу поддержки только стандартных «майских» материалов. На SIGGRAPH демонстрировалась вторая версия под лозунгом (я не утрирую) «надерем задницу Mental Ray» — все сравнения моськи-черепашки проводились с этим слоном и были очевидно не в пользу последнего.

На выставке наконец-то было объявлено о коммерческом релизе **finalRender for Maya**. И хотя все презентации проводились в основном на стенде Autodesk (счастливые обладатели 3DS max уже давно пользуются этот технологически сложный и продвинутый рендерер), это не помешало компании объявить о поддержке не только MAYA, но и Cinema 4D. Продукт должен появиться в конце сентября.

Mental Images выставку проигнорировала, хотя упоминалась почти на каждом «трехмерном» стенде и даже устроила вечеринку в одном из клубов. Конкуренты сравнивали свои результаты с Mental Ray, партнеры (Alias, Softimage и др.) демонстрировали новые возможности интеграции программы в свои продукты. Mental Ray невольно задает планку в области расчета «тяжелых» эф-

фектов типа ambient occlusion, caustics, final gathering, subsurface scattering, image base lighting, global illumination и является самым сложным и гибким рендерсером на сегодняшний день. Ходят слухи (притом небеспочвенные), что в недрах компании пишется рендерер-убийца, основанный на новой архитектуре и включающий в себя сразу несколько продуктов.

Проjekt **Brasil for Maya**, похоже, пребывает в перманентном анабиозе. **Splutter Fish** показала альфа-версию и назвала следующее лето как предполагаемый срок выхода продукта. Любопытно, что почти то же самое я слышал на выставке четыре (!) года назад, когда этот 3DS max рендерсер только появился.

Активность конкурентов на рынке рендеринг-технологий заставила компанию **Pixar** зашевелиться. В результате на свет появился шикарный продукт — **Rfm**, или **Renderman for Maya**. Теперь у

пользователей MAYA есть еще одна кнопка «Отрендерить всё!», но уже с помощью Renderman. Внутрь этого плагина зашит движок от Renderman 12.5.x, а элегантность интеграции с MAYA вызывает восхищение — ужас по имени MTOR (Maya To Renderman) можно забыть. Плагин позволяет использовать собственные библиотеки материалов на языке SL, однако не умеет (точнее, не хочет) генерить RIB-файлы. Как бета-тестер этого чуда могу сказать, что в конце сентября конечные пользователи получат изумительный подарок. Шутка ли, поддерживается просчет не только меха и волос, но даже Paint Effects.



Если убрать одно измерение и спуститься на плоскость, то признанным стандартом в области 2D в сфере кинопроизводства является композер **Shake**. С ним, правда, приключилась одна неприятная история: этот действительно прекрасный продукт несколько лет назад купила компания Apple, лелеявшая планы массовой экспансии на рынок компьютерной графики. В результате версия Shake для Windows была моментально положена под сукно, а третья версия продукта вышла только в вариантах для Mac и Linux, причем линуксовая стоила *значительно* дороже при идентичной функциональности (\$5000 против \$3000). К счастью, Apple сумела сохранить разработчика программы Рона Бринкмана (который в конце июня посетил Москву и выступил с презентацией новой версии), поэтому Shake становится все лучше и лучше. Усовершенствованная 3D-интеграция, новые кейеры (модули, отделяющие изображение, снятое на синем или зеленом фоне) от **Primatte** и **Keylight**, интеллектуальный ретайминг **OpticalFlow** и



ФОТО AP

еще множество полезных вещей было добавлено в четвертую версию. К сожалению, на демонстрациях и тем более на семинарах Apple тратила львиную долю времени на расписывание преимуществ платформы Mac, отчего у слушателей оставался довольно мерзкий привкус. Компьютерная графика всегда была аполитична с точки зрения операционных систем и платформ (в пост-силиконовское время). Как правило, для более полного охвата рынка программы быстро портируются на максимальное количество платформ. Тем обиднее наблюдать удушение лучшего в своем классе продукта. Вот и слухи говорят о том, что Shake для Linux тоже скоро ляжет под сукно...

Год назад **Apple** также анонсировала убийцу After Effect — пакет **Motion**. При цене в 300 долларов и сравнимой функциональности он должен был завалить народный софт от Adobe, тем более что поддержка After Effects для Mac должна была закончиться. Однако чуда не произошло, и презентации Motion2 на стенде Apple особого ажиотажа не вызывали. Зато мощный Final Cut Pro 5, похоже, сильно расширил пользовательскую аудиторию и успешно заменил Adobe Premiere for Mac, выпуск которого прекращен.

Свято место Shake для Windows, как известно, пустоты не терпит. Вот и на выставке можно было увидеть загадочный **Nuke**, композер от **D2 Software** (www.d2software.com). Два «D» компания унаследовала от студии Digital Domain, в недрах которой и родилась эта разработка. Nuke, похоже, служит неплохой заменой

В Калифорнии сёрфинг — неотъемлемый элемент культуры. Каждая вторая семья с детьми, выбирающаяся на пляж в выходные, везет с собой одну-две доски. Почти на каждом пляже имеется островок, где сёрферы караулят очередную стаю волн. Причем высота волн не важен, важен процесс. И если в южной Калифорнии сёрфинг — это приятное купание в теплом Тихом океане, то в районе Сан-Франциско — это суровый и опасный вид спорта. Мы вынуждены были брать напрокат толстые (5 мм) зимние гидрокостюмы и собирать мужество в кулак, чтобы залезть в холодную (+14 °C) воду. Правда, борьба с волнами быстро разогревает кровь, а адреналин не дает ей остыть. Пытаясь догнать очередной вал, я заметил в метре от себя торчащую из воды черную голову. Подумав, что это какой-нибудь теплолюбивый сёрфер надел гидрокэпшон, я вдруг обнаружил, что из головы торчит явно нечеловеческое количество усов. Как показала фотосессия, это был морской котик. Позже мне сказали, что котики — любимое лакомство для местных акул. На втором месте — не слишком крупные сёрферы...



Shake (вкупе с Digital Fusion). В отличие от традиционных 2D-пакетов, оперирующих пятью каналами (RGB, альфа, z-глубина), Nuke может передавать до 64 каналов между операциями обработки изображений. В связи с поддержкой формата **openEXR** это становится крайне актуально, так как последний может хранить неограниченное количество каналов в одном, если так можно выразиться, изображении (это неотдаленно напоминает слои формата Photoshop).

Гвоздем SIGGRAPH стало выступление Джорджа Лукаса [8]. Задолго до его начала люди занимали очередь в конференц-зал, чтобы увидеть легенду цифрового кинематографа (хотя в соседних аудиториях можно было увидеть то же самое на телеэкране). В часовой беседе с ведущим Лукас посетовал на то, что переход на цифровое кино идет чудовищно медленными темпами, что всего шесть режиссеров сейчас полностью работают в цифре (включая съемку на цифру, обработку в цифре и трансляцию-показ в цифре). Но мне врезалось в память заявление Лукаса о намерении открыть в Сингапуре огромную студию для производства телесериала «Clone Wars», так как интересы режиссера перемещаются в область телевидения, а Азия, по его словам, кишит художественными талантами. «Между строк» читалось, что начинается эра аутсорсинга производства графики в Восточную Азию, где рабочая сила невыносимо дешева.

Каждый раз на SIGGRAPH крутят анимационные фильмы или ролики с различными спецэффектами. В программе этого года меня просто сразил тайваньский ролик Cubic Tragedy. Сразил не навороченностью спецэффектов, а юмором и выразительностью. До последнего времени его можно было разыскать тут: www.dt.ntust.edu.tw/siggraph2005/files.

SIGGRAPH также славится своими вечеринками. Ими, как правило, заканчиваются все User Meetings. Кроме того, междусобойчики устраивают студии или бывшие работники какой-нибудь крупной компании. Традиционная проблема — как выбрать самую безумную вечеринку и успеть проникнуть на нее, пока еще есть места. Чемпионом по «безумности» традиционно выступает студия **Blur** (www.blur.com), чьи короткометражки из года в год удивляют и веселят публику. **■**



Отступая от традиции «Железного потока» сообщать о готовых к продаже новинках, рискнем заглянуть в ближайшее будущее и отметим прорыв в области гибких ЖК-дисплеев. Фирма Philips Polymer Vision умудрилась сконструировать 5-дюймовый дисплей PV-QML5, который может скручиваться в трубочку диаметром всего 15 мм. Он имеет разрешение 320x240 точек, контрастность 10:1 и четыре градации яркости.



Sony объявила о выпуске новых панорамных камер RPU-C2512 (настольная модель) и RPU-C3522 (потолочная модель). Камеры используют особый 360-градусный объектив и 2-Мп ПЗС-сенсор со скоростью съемки семь с половиной кадров в секунду (для передачи панорамной картинке как видео). Настольная камера обеспечивает покрытие в 38 градусов выше и 17 градусов ниже плоскости объектива, а потолоч-

Philips выпускает два цифровых плеера на базе жесткого диска — HDD1630 (6 Гбайт, \$200) и HDD6330 (30 Гбайт, \$300). Оба можно использовать для просмотра цифровых фотографий (как в полноэкранном режиме, так и в виде миниатюрных копий), для этой цели они оснащены цветным ЖК-дисплеем с подсветкой. Плееры оснащены FM-тюнером, имеют функцию диктофона. Время автономной работы у HDD1630 составляет 18 часов, а у HDD6330 — 15 часов, причем подзарядка аккумуляторов может идти в ускоренном режиме, при котором 70-процентный заряд достигается всего за час.



ная — 66 градусов ниже плоскости. Другое новшество от Sony — бытовой DVD-плеер DVP-NS92V с поддержкой интерфейса HDMI. Благодаря фирменному алгоритму плеер умеет масштабировать видео до разрешений 1280x720p/1920x1080i. Поддерживается формат Super Audio CD. Еще одна новинка: первый в истории Sony комбинированный рекордер RDR-VX410, сочетающий возможности DVD и VHS. Рекордер поддерживает все плюсовые и минусовые форматы (правда, из двухслойных — только +R DL) и может копировать с DVD на VHS и обратно.

VIA выпустила новый северный мост P4M800 Pro для процессоров Pentium 4 и Celeron. Встроенное графическое ядро S3 Graphics UniChrome Pro умеет выводить картинки на ЖК- или ЭЛТ-монитор, а также на обычный и HDTV-телевизор (до 1080p). Поддерживается частота FSB до 800 МГц, память DDR2 (533/400 МГц) и DDR (400/333/266 МГц). В связке с южным мостом VT8237R чипсет обеспечивает поддержку SATA и V-RAID (0, 1, 0+1).



«Просто добавить компьютер» предлагает Samsung к своему многоформатному пишущему DVD-приводу WriteMaster SE-W164C с интерфейсом USB 2.0. Скорость чтения DVD-ROM и записи DVD+/-R одинакова – 16x. Для перезаписываемых и двухслойных дисков «плюсовые» скорости, как обычно, чуть выше: 8x DVD+RW, 5x DVD+R DL против 6x DVD-RW и 4x DVD-R DL. Фирменные технологии: SAT (подстройка скорости в зависимости от качества болванки), TAC (улучшение качества записи путем изменения направления луча), OPC (контроль мощности лазера по внешней и внутренней сторонам диска). Для снижения шума и вибраций на высоких скоростях используются технологии Magic Speed и ABS (Automatic Ball Balancing System). Привод можно устанавливать и горизонтально, и вертикально – для второго варианта в комплект входит подставка.



Появилась троица новых ЖК-мониторов серии MultiSync от фирмы NEC – LCD1770VX (17 дюймов, \$345), LCD1970VX (19 дюймов, \$460) и LCD2170NX (21 дюйм, \$1180). В две первые включена поддержка технологии NEC Ambix (они имеют и цифровой, и аналоговый входы). Максимальное разрешение 17- и 19-дюймовой моделей – 1280x1024, яркость – 250 кд/кв. м. Контрастность первой – 500:1, второй – 450:1. 21-дюймовая модель может похвастаться очень высокой контрастностью (1000:1), яркость – 300 кд/кв. м.



Olympus выпустила несколько новых компакт-камер, самая интересная из которых — SP-500UZ (буквочки в конце означают «Ultra Zoom»). Эта 6-Мп модель имеет объектив с 10-кратным приближением (38–380 мм в эквиваленте), отдельно можно купить телеконвертер TCON-17 (до 646 мм) и широкоугольный конвертер WCON-07 (до 27 мм). ЖК-экран — 2,5-дюймовый, камера оснащена электронным искателем. Жаль, видео слабовато (320x240@15/30), с таким объективом оно оказалось бы весьма кстати. SP-500UZ предоставляет возможности ручной настройки, 21 режим сцен, а также 143-точечный автофокус с предсказанием положения движущегося объекта на момент срабатывания затвора. Две другие камеры — SP-350 и SP-310 — практически одинаковы: объектив с 3-кратным приближением, 2,5-дюймовый ЖК-экран, поддержка видео в формате 640x480@30 (MJPEG), совместимость с вышеупомянутыми конвертерами для SP-500UZ, вот только разрешение сенсора у первой — 8 Мп, а у второй — 7,1 Мп. В качестве устройства хранения данных обе новинки, как и следовало ожидать, используют карты xD-Picture Card.

Fujitsu Siemens объявила о выпуске рабочей станции Celsius V830 на базе двухъядерных 64-разрядных процессоров AMD Opteron 275, 270 и 265. Системы могут иметь до двух таких процессоров и до 32 Гбайт памяти. Компьютеры поддерживают технологию AMD PowerNow! с OPM (Optimized Power Management), что позволяет уменьшать энергопотребление в зависимости от загруженности процессора. Чипсеты рабочих станций — nVidia nForce Professional 2200 и 2050, AMD 8132; до шести слотов расширения — два PCI-X 2.0, один PCI, два PCI-E x16 (SLI поддерживается) и один PCI-E x1. Дисковая система может включать в себя винчестеры объемом до 400 Гбайт с интерфейсом SATA/SATA-2 или SCSI, а также оптический привод (DVD-ROM, COMBO или многоформатный). Кстати, AMD продолжает выпускать и мобильные 64-разрядные процессоры. Фирма представила две новые модели Turion 64 — MT-40 (\$359) и MT-37 (\$268), которые, например, VoodooPC использовала в своих игровых ноутбуках ENVY Middleweight a:538 и a:228.

Поступило в продажу многофункциональное устройство для управления документооборотом Ricoh Aficio 480W. Комбайн позволяет сканировать, печатать и копировать документы размером до 914x1500 мм; и сканер, и принтер обеспечивают разрешение 600 dpi. Скорость при любой обработке документов — до 8 страниц формата A1 в минуту. Отметим специальный режим для сканирования чертежей, встроенный сервер документов (80 Гбайт) и широкий набор опций, среди которых, например, до пяти разных устройств подачи рулонной и листовой бумаги, пленки и кальки.

Компания Pentax представила пыле/водонепроницаемую цифровую фотокамеру Optio Wpi, которая может работать под водой на глубине до полутора метров в течение 30 минут. Новинка оснащена 2-дюймовым TFT-дисплеем с разрешением 115 тысяч пикселей, 6-мегапиксельным ПЗС-сенсором и объективом с 3-кратным зумом (38–114 мм в 35-мм эквиваленте). Внутреннюю память объемом 10,5 Мбайт можно увеличить за счет подключения карт формата Secure Digital. Из других прибамбасов отметим порт USB 2.0, AV-выход и DC-вход. Габариты Optio Wpi — 102x51x22 мм, вес (вместе с батареей) — 135 г. 18 сюжетных программ, 6 режимов настройки баланса белого и 10 режимов изменения параметров изображения. Возможна запись видео 320 x 240 пикселей при 30 кадрах в секунду.



Новый мультимедийный ноутбук Toshiba Qosmio G20 адресован аудио/видео-энтузиастам. Яркий (500 кд/кв. м) 17-дюймовый ЖК-экран с разрешением 1440x900 и технологией TrueBrite управляется графическим контроллером nVidia GeForce Go 6600 с 128 Мбайт видеопамяти. Ноутбук, построенный на базе чипсета Intel 915PM и процессора Pentium M 730-770 (тактовая частота до 2,13 ГГц), имеет встроенный контроллер Intel PRO Wireless B/G. Накопителей может быть три: многоформатный DVD-рекордер с поддержкой двухслойных дисков и два жестких диска объемом 100 Гбайт, причем диски можно объединить в RAID-массив программными средствами от Toshiba. Встроенные колонки поддерживают систему SRS WOW XT и SRS TruSurround XT. В комплект входит пульт дистанционного управления. Предустановленная ОС — Windows XP Media Center Edition 2005.





«Клёвым чтецом» я перевел-обозвал FineReader в какой-то давней своей компьютерной брошюрке, еще до начала сотрудничества с «Компьютеррой», году, кажется, аж в 96-м, то есть, по скорости того компьютерного времени, — в далеком-далеком, практически незапамятном прошлом. Это как раз была третья версия, которая, после не вполне удовлетворительных мучений со второй, показалась мне верхом совершенства и одной из Сияющих Вершин брезжущего на близком — рукой подать — горизонте Искусственного Интеллекта, взятой Высокой Наукой вкупе с не менее Высокими Технологиями. Я увлеченно тестировал «тройку», сравнивая ее с конкурентами, как отечественными, так и зарубежными, — и она, подлинная «птица», легко обходила их всех на любых поворотах.

Сейчас уж не припомню, писал ли я отдельно о версиях следующих: с четвертой по седьмую, — очень может быть, что и нет: каждая очередная, конечно, была лучше предыдущей: качество распознавания — как божились PR-менеджеры, возрастало то на пять процентов, то на одиннадцать; рос и список распознаваемых языков, — включая даже такие вполне искусственные, как языки программирования (чтобы оцифровать покрытые пылью рулоны старых листингов) или чуть ли не эсперанто; появлялись всё новые возможности в смысле сохранения верстки документа и форматов; хорошели кнопки тулбара; — и прочее, и прочее, и прочее. Конечно, это не могло не радовать, но при удовлетворении моих реальных потребностей: распознавание обложек компакт-дисков, книжных текстов и журнальных статей, — улучшения сказывались не особенно. Впрочем, ситуация естественная: при достижении любым продуктом некоего (довольно высокого) уровня дальнейшие усовершенствования идут больше по мелочам: возьмите хоть автомобили. То есть сказывались, конечно, однако недостаточно, чтобы дать повод для отдельного «Огорода».

Но вот вышла «восьмерка» — и повод такой, похоже, дала.

Список ее отличий от «семерки», выданный на презентации, занимает десять (!) страниц, включая в себя не только чисто эстетические удовольствия вроде по-

явившихся словарных баз для словенского и башкирского языков и добавившегося в двух ипостасях — кириллической и латинской — уйгурского¹, но и практическое: например, понимание картинок в формате компрессированного (методом LZW) tiff'a, о кочку которого я в прежние времена частенько спотыкался. Повысившаяся скорость распознавания оставила меня практически равнодушным, поскольку и раньше она не казалась недостаточной: мне ведь, слава богу, не приходится просиживать за этим занятием дни напролет, — а вот понимание гиперссылок, их проверка в процессе распознавания и перенос в текст — это представилось блестящим, едва ли не цирковым трюком, и я стал всерьез подумывать о переводе в цифровую форму всего моего многокилограммового «Огородного» архива — с целью освобождения «тещиной комнатки». Появились радости и для бюрократов, для каторжной офисной работы, — но к интересам бюрократов я всю жизнь относился с неким брезгливым равнодушием... Впрочем, всё это вполне уложилось бы в стандартные улучшения от версии к версии, если б не...

Если б не объявленная (и, как выяснилось, неплохо реализованная) поддержка распознавания документов, снятых цифровыми аппаратами! Не могу сказать, что это революция, сравнивая с прорывом цифры в фотодело, но — безусловно заметный шаг, возможно, эту револю-

цию завершающий. И впрямь: цифровой фотоаппарат сегодня есть если не у каждого, то у каждого, скажем, третьего, и, понятно, что переснять им пару нужных страниц учебника или справочника куда удобнее, чем предполагающим специальную стационарную обстановку сканером.

Косвенно эту материю я уже задевал в прошлом «Огороде» («Восточный DocExpress»)², когда писал, что цифровой фотоаппарат в ряде случаев удобнее любого, даже карманного (не говоря уж о настоящем) сканера, — но не мог и не признать, что результаты распознавания после фотосъемки выходят очевидно худшими. Дело понятное: оптика универсальных аппаратов недостаточно жестка, получаемое разрешение заметно ниже, чем у сканерных картинок, освещение, как правило, недостаточное и неравномерное, и вообще... И вот, программисты из АBBYY решили попробовать приспособить программу к этим «плохим» картинкам (предупредив, что лучше снимать камерами не менее чем с четырехмегапиксельными матрицами). И приспособили.

Я провел следующий тест: взял полосу «Компьютерры» с собственным «Огородом» («Компьютерру» потому, что она напечатана на полуглянцевой, бликующей бумаге и довольно мелким шрифтом; если бумага надежно матовая, можно у фотоаппаратов включать вспышку, что сразу резко повышает качество снимка), отсканировал ее сперва недорогим планшетником (Astra 4700 от Umax), потом — безо всякого специального света, но со штатива — снял ее же Olympus'ом E-20 (5 мегапикселей) и шестимегапиксельным Exilim'ом Pro 600 от Casio (у него есть специальный режим для съемки документов, — распознавальщики и производители цифровых фотоаппаратов идут навстречу друг другу!). Все картинку скинул на винчестер и вызвал их для распознавания сна-

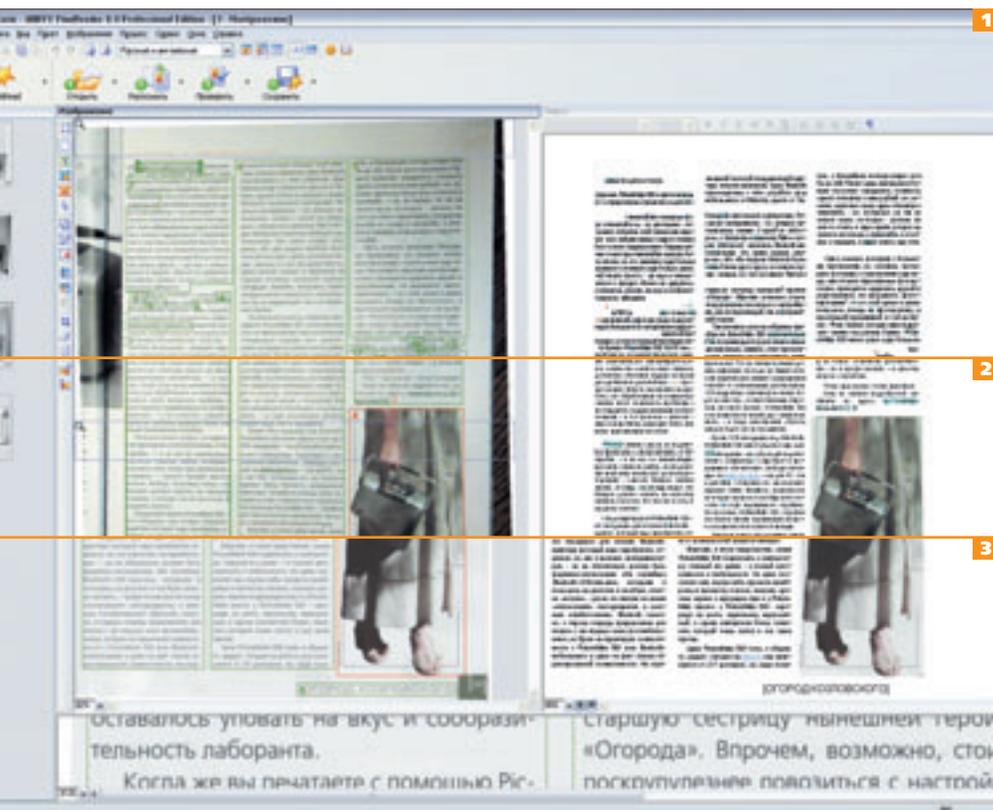
¹ Впрочем, относительно уйгурского и башкирского — это только для меня удовольствие чисто эстетическое, а для уйгуров и башкир — практическое. А они ведь — покупатели.

² Поскольку вегетационный период у овощей разный, редакция решила пропустить FineReader вперед. А DocExpress как раз через неделю и поспеет. — Прим. ред.



Клёвый Чтец №8 или Новый сказ о Левше

Евгений Козловский
[ekozl@compterra.ru]



чала седьмым, а потом — восьмым «Клёвым чтецом».

Сканерная картинка в обоих случаях распозналась одинаково: практически стопроцентно, только после «восьмерки» гиперссылки, при сохранении в PDF, работали! Картинку с Olympus'а «семерка» распознала процентов эдак на шестьдесят, а «восьмерка» — ну... на семьдесят. Другое дело — картинка с Casio, у которого был включен «документ-режим». Там процент «семерки» повысился до восьмидесяти, а «восьмерки» — только, может, процента на три не дотянул до сотни! То есть разница налицо, причем видно, что аппаратная составляющая тоже играет свою, и немалую, роль. Короче: чудес, разумеется, не бывает, но если подходить к проблеме с умом и пониманием — можно добиться результатов, которые «третья» версия лет восемь назад давала при картинке со сканера.

В общем, браво, ABBYY! Верной дорогой идете, товарищи! Есть шанс дожить до времени, когда цифровики будут комплектоваться FineReader'ом Lite, как сегодня комплектуются сканеры.

Покончив с изюминкой «восьмерки», перейдем к неприятному, обозначенному в заголовке как «Новый сказ о Левше». Помните, в чем там, у Лескова, была главная грустная заковыка? Левша сумел подковать микроскопическую блоху и даже на гвоздиках автограф накарбал, — а сообразить, что после подковки она пере-

станет скакать — на это ума не хватило. Вот и FineReader, еще с самых первых своих версий, ковать учится все изощреннее, а думать, увы, нет.

Поясню в чем дело. Сканируется, положим, задняя обложка компакт-диска со списком треков, номера которых частенько набираются каким-нибудь высокохудожественным шрифтом или заключаются в квадратики или обводы другой формы. «Клёвому чтецу», несмотря на шрифт и квадратики, удается-таки разобрать два-три (а иной раз — и пять-шесть) номеров правильно. Но догадаться, что это — нумерованный список и, следовательно, нераспознанный между «тройкой» и «пятеркой» значок вероятнее всего есть «четверка» — это уж, извините, кишка тонка. Или еще пример, с той же обложки: фамилии авторов песни, заключенные в круглую скобку, распознаются не всегда точно: «(Josea — Taub)» в четырех случаях распознаны как «Qosea — Taub», а в трех оставшихся — правильно. Честное слово, семи пядей во лбу не надо иметь, чтобы — по шрифту ли, по расположению — догадаться, что эта часть двадцатидвухпозиционного списка *вся* заключена в скобки, а нераспознанный Qosea есть не что иное, как распознанный рядышком Josea, — а вот поди ж ты!

Не то чтобы мне было так уж трудно поправить эти несколько «замученных очепяток», — но я в толк не мог никогда взять, почему такая умная программа, разбирающая знаковую составляющую

порой очень трудно идентифицируемых закорючек, пасует перед столь элементарными задачами — и на каждой презентации тупо продолжал задавать один и тот же вопрос: когда же «Клёвый чтец» хоть чуть-чуть поумнеет? Задал и на этой, и мне, наконец, было отвечено, что в «восьмерку» «интеллектуальный» модуль уже встроен, хотя как следует еще на заточен, и, вероятно, точить его будут вплоть до выхода очередной версии. Но зачатки уже есть, так что я могу попробовать проверить.

Проверил первым делом — даже еще до фотографирования. Увы, «умнеющая» (по заявлениям разработчиков) «восьмерка» повела себя — в интеллектуальном отношении — ровно так же, как глупые «семерка», «шестерка», «пятерка» — и далее вверх до начала списка. Ну, как говорится: хорошо не жили, начинать нечего...

И все же закончить «Огород» хочется на ноте оптимистической: к «восьмерке», отдельно, прилагается замечательная утилита под названием ABBYY Screenshot Reader, которая, правда, начинает работать только после того, как FineReader зарегистрируешь (эдакий легкий шантаж). Она запускается в виде маленького продолговатого окошка, в коем качестве и может висеть на экране, не особенно мешая работать. При необходимости можно выбрать, в каком из доброго десятка распространенных форматов сохранить содранное с экрана и тут же распознанное, потом — нажать на кнопку с изображением фотоаппарата, потом — выделить нужную область экрана и... все.

Нельзя сказать, что раньше я не пользовался FineReader'ом для распознавания текстов, скажем, системных табличек или субтитров фильма, — но тогда приходилось делать это в три с половиной этапа: сохранять в буфер обмена, записывать в графический файл и уж только потом вызывать FineReader, а в него — этот графический файл. Теперь процесс стал заметно проще и много приятнее.

Особенно впечатляет дерево каталогов с раскрытым справа списком файлов, экспортированное непосредственно в Excel. Правда, и тут ум прихрамывает: в тринадцати случаях правильно распознав и позиционировав в таблице время создания файлов, в следующих пятнадцати Screenshot Reader (а вернее, думаю, сам FineReader) зачем-то отвел под минуты отдельную колонку.

В общем, как призвал в свое время Великий Вождь: учиться, учиться и еще раз учиться! Толк, рано или поздно, надеюсь выйдет. ■



Кукла из тряпочки и выигрышная комбинация

Сергей Голубицкий
sgolub@computerra.ru

Эдакие игры взрослых: в модном местном супермаркете «Таврия В» вовсю идет розыгрыш лотереи компании BIC. Покупаете какую-нибудь ихнюю фиговию (фломастер, ластик, карандаш, шариковую ручку и пр.) на сумму 15 гривен (80 рублей) и допускаетесь к лотерее: после оплаты на выходе вам вручают скрэтч-карту — стираете, а там подарок! Разве я мог не доставить удовольствие Сергею-младшему?

Покупаю набор фломастеров, подкатываю за кассами к журнальному столику с девушкой и... недоверчиво упираюсь взглядом в россыпь подарков от мирового концерна BIC, участвующих в лотерее: пластиковые пенальчики, те же самые ластик, карандашики, какие-то то ли платочки с крылышками, то ли салфеточки... Не хватает тряпочной куклолки и машинки из деревянной катушечки да спичечного коробка — и прямиком в декорации фильма «Дети подземелья», снятого по одноименному рассказу великого русского сострадальца Владимира Галактионовича Короленко.

Сергея-младший застенчиво улыбается, тянет ручонку за скрэтч-картой... стираем... какая фантастическая удача! Вот уж повезло так повезло: выиграла ЧУПА-ЧУПС! Ребенок, конечно, не плачет, но около того, а я думаю: «Какая гомерическая дешевка — этот BIC! Служил бы в ней менеджером (не приведи Господи!), удавился бы от стыда — от сопричастности к такой лотерее!

Антонелло тут недалече жаловался, что какая-то подвальная компьютерная лавка затребовала в обмен на тестирование дешевого причиндала чуть ли не выписку из роддома с выправленным пятым пунктом. Чудак-человек: чего ж ожидать от безымянной торговой мацыпурки?! Совсем другой коленик — BIC! Не поленился, проверил: годовой оборот — один миллиард восемьсот девяносто один миллион долларов! И рядом — рекламные акции с чупа-чупсами! Можно, конечно, все списать на местных клиноголовых репрезентантов компании, но я бы не стал: в слоподобных концернах типа BIC личная инициатива душиется в эмбрионе, а менеджериное мышление целиком формируется *корпоративной хартией*, в которой навеки закреплен дух ее учредителя!

И здесь, друзья, мы попадаем на высокий уровень метафизики, никак не связанный с капиталистическим мелководьем (все эти «выгодно-невыгодно»). Что же мы видим на этом метафизическом уров-

не? Мы видим человека, Марселя Бика, который взял шариковую ручку (чужое изобретение) и дополнил ее концепцией мусорной дешевизны. Да-да, единственное «открытие» учредителя BIC Марселя Бика — одноразовость товара! На этом и сколотились миллиарды: 1953 год — одноразовые ручки, 1973-й — одноразовые зажималки, 1975-й — одноразовые станки для бритвы. На склоне лет дядюшка Бик попытался протолкнуть идею «одноразовых духов» — утешает, что не обломилось: французы долго плевались, а BIC подзалетел на 250 миллионов франков.

Так что утрите слезы недоразумения и неоправданных ожиданий, участники биковских лотерей: ничего кроме чупа-чупсов и кукол из тряпочек эта компания разыгрывать не может по определению — таковы ее дух и метафизическая парадигма!

Ну да прочь печаль-тоска: пора вгрызаться в заплесневелый софтверный сухарь (шутка: не любил бы, давно убил). Сегодня у нас кэ-пэ-кашная тематика: хочу поделиться новинками софтостроения, но сначала — отчет о почти годовом функционале iPAQ 4700.

Декорацией для рассказа выбрал миниатюрную театральную зарисовку. Итак: в правом углу сцены стоит упитанный и уверенный в себе главный редактор «Домашнего компьютера» Роман Косячков, в левом — стройная и неуверенная в себе моя жена с подаренным ей год назад Palm Tungsten T3. В зарисовке всего две реплики:

Роман: Всю жизнь был «пальмоводом». Потом бес попутал, продал к \$#@& (в жизни Рома никогда не ругается. — С.Г.) Tungsten T3 и купил самый лучший по тем временам iPAQ. По инерции написал испуганную хвалебную статью, но через полгода горько раскаялся, очистил душу разгромной статьей, продал iPAQ и купил Tungsten T5. Какое счастье, снова быть дома!

Светлана (пишет электронное письмо сестре): Дорогая Аля, теперь у меня есть

свой КПК! Это такая чудесная маленькая машинка, которая может делать все. Ну, или почти все. Во всяком случае, так говорит Сергей, потому что я за год работы так и не поняла, как он устроен, поэтому использую свой «палмик» только для чтения. Одно плохо — аккумулятор живет не больше четверти часа. Это в идеале, при выключенной подсветке экрана. А так, в среднем, минут одиннадцать, после чего приходится перезаряжать.

(Занавес.)

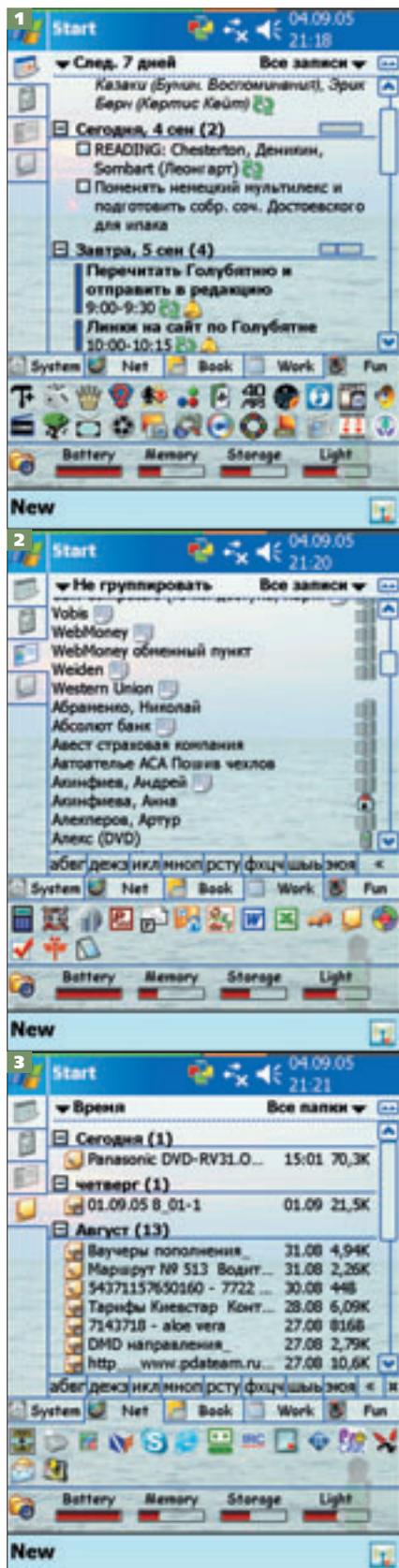
Итак, что мы имеем? В одном углу — феноменальную логику, которую я не пойму до конца жизни, в другом — жуткую правду жизни. В самом деле: как можно вернуться к Palm *после* хотя бы недели работы с хорошим Pocket PC? Это же полнейший абсурд! Временная зависимость геометрическая: через неделю Palm вспоминается как страшный сон, через месяц — раздражает одна мысль о том, что когда-то мог совершить в жизни столь роковую ошибку, через год (как в моем случае) — на губах не остается ничего, кроме спокойной и снисходительной улыбки в сторону «пальмоводов»: «Прости их, Господи, ибо не ведают, что творят!»

Эмоции удесятерятся, когда перед глазами продолжает телепаться пальмовый цахес, выделяющий совсем уж чудовищные антраша: дигитайзер смещается почти на сантиметр — да так, что невозможно попасть стилусом не то что в нужную букву виртуальной клавиатуры, но и вообще в экран. Аккумулятор T3, который с самого начала был образцом того, что американские люди называют *pathetic*¹, в конце первого года пользования работает от зарядки до зарядки около тридцати минут, в конце второго года — описанные женой (и поддержанные Паоло Коэльо!) одиннадцать минут. Для сравнения: год спустя заряда моего 4700 хватает на пять часов интенсивной работы.

Понимаю, что читателю не терпится услышать про iPAQ 4700 и какую-нибудь гадость. Что ж — запросто! Во-первых, сошла эмаль на всех четырех углах магниевого корпуса. Во-вторых, непотребный уровень программной поддержки со стороны производителя. Поддержка эта убога сама по себе, а уж на фоне заботы Dell об Axim'e смотрится совсем непристойно. Дело вот в чем. Самым сла-

¹ Вызывающее жалость ничтожество (англ.).

бым местом iPAQ 4700 является Windows Mobile 2003 SE. Вернее, не столько сама операционная система, сколько ее несовместимость с конкретным железом. Здесь 4700-й демонстрирует три неприятных бяки: происходит постоянная утечка памяти — это раз; Wi-Fi-соединение совершенно не умеет работать с методом шифрования WPA PreShared Key (невозможно отменить запрос сертификата с RADIUS-сервера) — это два; предельно дебильный интерфейс управления Bluetooth — это три.



Обо всех трех гадостях iPAQ 4700 Hewlett-Packard знал чуть ли не с первого дня выпуска дивайса, однако в ус до сих пор не продул (думаю, что и не продует). Пока Dell чуть ли не ежемесячно выстреливал кумулятивными прошивками, вылизывающими и без того совершенное взаимодействие софта и железа своих флагманских моделей КПК, HP полоскал носки в тазике молчания и лишь этим летом разродился патчем ROM, который ни один из багов не устранил, зато ускорил утечку памяти чуть ли не в три раза.

Прошу правильного понимания: даже если взять баги iPAQ 4700 и помножить их на десять, мы все равно получим абсолютно лучший КПК из всех, что представлены сегодня на рынке, — и по быстродействию, и по функциональности, и по экрану, и по всему остальному. Тем не менее перечисленные недостатки, усиленные 64 мегабайтами ROM, смехотворных для ненасытного птенца гнезда Биллгатуса, однозначно определяют дальнейшую судьбу моего дорогого наладонника: как только появится модель следующего поколения, я тут же избавлю жену от страданий с ТЗ, подарю ей 4700-й, а сам сделаю апгрейд. Благо точно знаю, чего не хватает до окончательного самадхи.

Теперь поговорим об одном жарком сражении, которое разворачивается на софтверном покет-писишном горизонте. Речь о плагинах, выводящих на экран Today информацию из органайзера. Если вопрос самого органайзера давно решен в пользу Pocket Informant, де-факто признанного лучшим ПИМ'ом для КПК, то с плагинами не все так однозначно. Разработку ведет десяток-другой конкурентов по мелочи со среднего качества продуктами и два титана: израильский SBSH Software и питерский SPB Software. Программы SBSH:

- PocketBreeze — плагин для выведения на экран Today Календаря и Задач ПИМ'а.
- ContactBreeze — плагин, дополняющий PocketBreeze закладкой с Kontakтами (телефонной книжкой) ПИМ'а.
- iLauncher — плагин, позволяющий размещать на экране Today иконки любых программ вашего КПК.

Программы SPB:

- Pocket Plus — более навороченный аналог iLauncher;
- SPB Diary — менее навороченный аналог PocketBreeze и ContactBreeze одновременно, однако обладающий дополнительной функциональностью: закладкой с Заметками (Notes) — последним недостающим компонентом ПИМ'а.

Если бы я устанавливал и тестировал эти программы в *правильной* последовательности, то никакой интриги не вышло и я бы давно сидел на идеальной софтверной конфигурации. Увы, правильно не получилось, так что пришлось почти полгода добиваться совершенства на ощупь. Дело в том, что SPB Pocket Plus является культовым продуктом, чей статус подтверждается не только могучими продажами на Handango и PocketGear, но и сильным эмоциональным давлением патристической тусовки («Как, чувак, у тебя не стоит Покет Плюс?! Ну ты лоханулся!»).

По этой причине SBSH и SPB мерялись силой на моем iPAQ 4700 стенка на стенку, как в далеком детстве кузьминская шпана против люблинской: устанавливал Pocket Plus + SPB Diary и сравнивал с комбинацией PocketBreeze + ContactBreeze + iLauncher. При *таком* раскладе неизменно побеждала израильская шпана, поэтому я удалял питерских до следующего релиза и... мучился с SBSH, поскольку оба «Бриза» хоть и выигрывали у SPB в быстродействии, периодически отказывались обновляться на экране Today и подвешивали наладонник. Выходили новые версии программ SPB, я их тестировал... увы и ах: с прежним результатом возвращался к хоть и неудовлетворительному, но status quo.

Хэппи-энд возник случайно: как-то раз удалил оба «Бриза» и заменил их на SPB Diary, а вот Pocket Plus ставить не стал, сохранив iLauncher. И все залетало! Идеальная комбинация возникла после избавления от неподъемных компонентов обоих разработчиков, поскольку компоненты эти изначально вышли из порочной концепции: и «Бризы» SBSH, и Pocket Plus SPB стремятся подменить собой ПИМ! Идея дурацкая не потому, что Pocket Informant подменить сложно, а потому, что нельзя вывешивать ПИМ на экран Today: убогая Windows Mobile такой нагрузки не выдерживает и либо ползает недодавленным тараканом, либо виснет. Именно тяжеловесный Pocket Plus обрекал комбинацию SPB на поражение, а беременные лишними настройками «Бризы» SBSH препятствовали обновлению экрана.

Теперь все расставлено на правильные места: SPB Diary, обладающий за счет закладки с Заметками большей функциональностью, чем оба «Бриза», к тому же еще и занимает в три раза меньше места в памяти. Также и iLauncher — несоизмеримо легче Pocket Plus. Истинно говорю вам: SPB Diary + iLauncher = рулез форева!

Линки, упомянутые в «Голубятне», вы найдете на домашней странице nettrading.net/guru. ■



[ВЫСТАВКИ]

Всё Включено

Владимир Гуриев
[vguriev@computerra.ru]



Нашего человека в Берлине выдает не костюм фабрики «Большевичка», не скудный словарный запас («цвай бир, битте», «гибт мир да эс унд снапс», «ду респектирст мих?» и «их фордере ден ауфруф дес руссишен ботшафтерс!») и даже не серпастый-молоткастый, который давно уже не такой молоткастый, как раньше. Нашего человека в Берлине выдает страсть к саморазрушению, поскольку наш человек то и дело норовит задуматься о вечном на велосипедной дорожке. Берлинцы давно уже выучили, что с велосипедистами лучше не связываться: если водитель кабриолета BMW всегда затормозит, увидев пешехода, то неистово крутящий педали спортсмен незадачливого зеваку в лучшем случае объедет.

Во всем остальном, Берлин — очень приятный город, если, конечно, у вас хорошая память и вы в состоянии запомнить громоздкие конструкции, которые немцы составляют из любых словосочетаний, просто убирая лишние, по их мнению, пробелы. И я, получается, только что приехал в Москву с Internationale Funkausstellung (я предупреждал насчет пробелов, верно?), которая бушевала в Берлине со 2 по 7 сентября. В России эта выставка, проходящая раз в два года, известна как IFA.



БольшиеЭкраны

IFA посвящена прежде всего телевидению. Компьютеры здесь даже не на вторых, а на третьих ролях. Разумеется, при желании можно найти небольшой стенд какой-нибудь тайваньской (или — что чаще — китайской) компании, клепающей на радость публике цветные компьютерные корпуса, однако главные стенды заставлены плазменными и жидкокристаллическими панелями. Гранды индустрии показывают публике новые разработки, компании помельче — хорошо или плохо сделанные копии прошлогодних моделей от грандов индустрии. Самые забавные экземпляры подобной продукции представляют собой настоящие паззлы, с той лишь разницей, что детали этих паззлов зачастую взяты из разных комплектов: верх позаимствовали от Samsung, низ от Philips, а центр слепили из того, что было под рукой.



Фото слева — это наглядная иллюстрация того, что тетеньки не влезают даже в самые большие телевизоры. Впрочем, в 102-дюймовую плазменную панель от Samsung (фото справа) любая, даже самая большая тетенька, вполне поместится, но только в горизонтальном положении

Что касается новых технологий, то принципиально новых решений на выставке немного. Ничего удивительного в этом нет: с главными проблемами, удерживавшими потребителя от покупки плазменного или ЖК-экрана, индустрия уже разобралась. И качество изображения, и срок жизни телевизоров без ЭЛТ для потребителя вполне приемлемы. Осталось только дожидаться снижения цен, если кому-то сегодняшние цены кажутся высокими. Впрочем, руководству Sharp они точно такими не кажутся — на IFA президент компании Кацухико Мачида (Katsuhiko Machida) даже заявил журналистам, что Sharp задумывается о сворачивании производства телевизоров обратной проекции (rear projection). По его словам, популярность этой технологии была обусловлена относительно низкой себестоимостью дисплеев с большой диагональю, однако сегодня цены на ЖК и плазму так падают, что смысла в производстве таких телевизоров нет.

Я написал этот текст и понял, что совершенно с ним не согласен. Все это правда, но исключений набирается так много, что сводить весь технологический прогресс к увеличению диагонали было бы неверно. В конце концов, Samsung представил 46" LCD с LED-подсветкой, LG — плазму без стеклянной подложки... Хотя укрупнение панелей — действительно самый явный и заметный (во всех смыслах) тренд. Рекордсменом здесь является Samsung, в портфолио которого есть как 102-дюймовая плазменная панель (яркость 1000 кд/кв. м, контрастность 2000:1, количество отображаемых цветов 68 млрд., разрешение 1920x1080 p), так и 82-дюймовый ЖК-телевизор (яркость

¹ Речь идет о возможных маркетинговых акциях. Возиться с такой панелью, чтобы выполнить заказ физического лица (точнее, очень богатого физического лица), Samsung скорее всего не будет.



По оценкам устроителей выставки, на прокорм гостей потребовалось две с половиной тонны булочек, около 30 тысяч сосисок и 40 тысяч литров напитков (большой частью, видимо, пива)

500 кд/кв. м, контрастность 8000:1, количество отображаемых цветов — 92% цветового пространства NTSC, время отклика 8 мс). Плазменный великан пока серийно не выпускается и путешествует исключительно по выставкам, хотя в Samsung не исключили возможности изготовить 102-дюймовую панель под заказ¹.

Sharp и Panasonic на IFA анонсировали 65-дюймовые телевизоры. Жидкокристаллическая модель от Sharp у дилеров появится

в декабре (450 кд/кв. м, 800:1, 1920x1080), а плазменную панель от Panasonic (900 кд/кв. м, 3000:1, 1366x768, 8,6 млрд. цветов) немцы смогут приобрести уже через месяц.

И все же нельзя сказать, что изменения носят только количественный, а не качественный характер. Чем крупнее становятся панели, тем критичнее качество изображения — артефакты, не бросающиеся в глаза на телевизоре средних размеров, определенно будут мешать просмотру передач. Каждый производитель пытается справиться с возникающими проблемами по-своему: Panasonic применяет субпиксельный контроллер, обрабатывающий каждую точку изображения отдельно, Samsung — комплексную технологию улучшения изображения DNIe (Digital Nature Image engine), Philips полагается на собственную технологию PixelPlus.

Радикальнее всех подошли к вопросу в Sharp: пытаюсь решить старую проблему некачественного отображения сигналов стандартного эфирного телевидения на HDTV, инженеры фирмы решили пожертвовать главным плюсом HDTV — высоким разрешением, — предложив покупателям вместо гипотетического журавля вполне осязаемую синицу.

Общеизвестно, что эфирное телевидение на современных ЖК-мониторах и плазменных панелях смотреть не стоит. Искажения вызваны в первую очередь тем, что разрешающая способность дисплеев в пол-

Покупатели телевизоров Loewe теперь могут сами «проектировать» дизайн и отбирать техническую начинку понравившейся модели. На снимке — телевизор, украшенный кристаллами от Swarovski



[ВЫСТАВКИ]

тора-два раза превышает разрешение PAL или SECAM, и телевизорам приходится на лету «дорисовывать» полученную картинку. Получается с переменным успехом. Поэтому в Sharp решили выпустить HD-телевизор с разрешением экрана 960x540 (что как раз вдвое меньше стандарта 1080i и на четверть меньше 720p). Очевидно, что никаких привычных артефактов у телевизоров PALOptimal нет и быть не может — с PAL они совпадают точка в точку, и дополнительных танцев с бубном при обработке сигнала не требуется. Кроме того, телевизоры этой линейки могут показывать передачи высокой четкости, поскольку урезать HDTV-картинку до SDTV гораздо проще, чем выполнить обратную операцию. Но и высокой четкости (HD, по-нашему) на экранах PALOptimal нет и быть не может.

Жалобная Реплика В Страну

Вообще, термин HDTV на IFA повторялся часто. Слишком часто. Невыносимо часто. И — совершенно без оглядки на действительные характеристики продуктов. При том что существует всего одна распространенная спецификация (HD-Ready), фантазии мар-



три «самых больших» плазменных панели (с диагональю от 60 до 102 дюймов) и два «не имеющих аналогов» 3D-телевизора.

Просто Экраны

Про OLED, которые, кажется, совсем недавно рассматривались как возможный преемник LCD и PDP, все позабыли. Стандартные применения OLED никого не удивляют, а прорыва, позволяющего изготавливать в массовых количествах стабильно работающие панели больших размеров, не случилось. Всерьез об OLED на выставке говорили, по большому счету, две компании:

Toshiba, представившая прототипы мультимедийных устройств с OLED-экранами, и концерн Daewoo, продвигающий свою технологию AMOLED (PSOELD), с помощью которой можно создавать панели с диагональю до 30 дюймов (Samsung 40-дюймовую OLED-панель почему-то не привез).

Скажу пару слов об ЭЛТ-моделях (с точки зрения журнала, конечно, ЖК-экраны и плазменные панели куда интереснее, но покупают-то люди именно ЭЛТ: по данным DisplaySearch из каждых ста проданных телевизоров плоских всего 13; в деньгах, конечно, доля LCD/PDP солиднее). «Тонкие» решения показали сразу несколько производителей, и теперь можно считать, что глубина корпуса современного ЭЛТ-телевизора не должна превышать 40–45 см. Однако на IFA была представлена еще одна — не новая, но не слишком известная — технология. Компании Toshiba и Canon, как говорят, показывали SED-телевизоры, которые планируется запустить в массовое производство в 2007 году.



Sharp представил публике «двуличный» ЖК-монитор: зритель, сидящий справа, видит одно изображение, тогда как зритель, сидящий слева, — другое. Звук, увы, не разводится

кетологов нет предела. Если телевизор, по их мнению, превосходит спецификации HD-Ready — они придумывают новый термин, если слегка уступает — придумывают еще один. Разумеется, термины придумываются без оглядки на соседей, а слов, совместимых с HD, в английском языке не так уж много.

Кроме того, среди производителей телевизоров не оказалось ни одного аутсайдера. Внимательное изучение пресс-релизов показало, что все производители являются лидерами рынка и предлагают уникальные решения. Так, буквально за пару сентябрьских дней на свет появилась добрая дюжина «первых в мире» ЖК-дисплеев, штуки



SED (surface-conduction electron-emitter display) — это плоская панель, «объединяющая в себе все самое лучшее, что есть в плазменных панелях, ЖК- и ЭЛТ-телевизорах». Принцип работы SED похож на принцип работы ЭЛТ, однако если в ЭЛТ при формировании изображения используется по пушке на каждый цвет, то в SED у каждой точки экрана — собственная пушка. Точнее, пушечка. Нужда в трубке как таковой отпадает — SED-телевизоры получаются такими же тонкими, как их плоские конкуренты, однако потребляют меньше энергии и лучше показывают².

² Я человек прозаический и на глаз не вижу разницы даже между 8 млрд. и 60 млрд. цветов, поэтому в очевидном отрыве SED от современных плазменных панелей или ЖК-телевизоров позволю себе усомниться. На мой вкус, и старые технологии еще очень даже ничего.

Выставку обслуживало более 20 тысяч человек (сотрудники компаний, участвовавших в выставке; субподрядчики; штатные работники Messe Berlin)





Ежедневный уровень энергопотребления на IFA составил 2,5 млн. кВт/ч. Столько же энергии потребляют 560 домовладений за год



Panasonic DMR-EN80V: аналоговый видеомаягнитофон + DVD-рекордер + жесткий диск + слот для карт SD



Беспроводной BD-рекордер от Samsung (BD-HR1000) со встроенным HDTV-тюнером и выходом HDMI умеет «на лету» записывать передачи HDTV на диски Blu-ray (до 2,5 часов) или на жесткий диск

Год назад, когда об этой технологии впервые заговорили в настоящем времени, предполагалось, что SED-панели будут заметно дешевле плазмы, однако уже сейчас Canon и Toshiba заявляют, что цены (а поставки планируется начать уже в следующем году) будут сравнимы. В общем, с большой долей вероятности можно предположить, что первое время SED могут оказаться даже дороже плазменных панелей такого же размера³.

Форматы DVD

Массовое производство Blu-ray-рекордеров — коих на выставке было более чем достаточно — начнется только в 2006 году, но представленные прототипы на прототипы вовсе не походили, хоть сейчас пускай в серийное производство. Подоспела и софтверная поддержка. Nero 6 Reloaded уже умеет писать однослойные BD-диски (в седьмой версии обещают поддержку HD DVD). На выставке работу ПО от Nero можно было посмотреть на стенде Philips — дисковод от Philips, софт от Nero. Cyberlink (PowerDVD, PowerProducer и т. п.) объединился для той же цели

³ Сам я SED-телевизоры на выставке не видел, поэтому этот фрагмент состоит исключительно из пересказа информации, которой делились с публикой Canon и Toshiba в последние год-два.



Что объединяет эту продукцию?

USB-накопители Оперативная память

КАЧЕСТВО Transcend

MP3-плееры Карты памяти

Цифровые альбомы

AK-cent
AK-Цент Микросистемы
www.ak-cent.ru
sales@ak-cent.ru
(095) 232-02-81

Официальный дистрибутор Transcend Information Inc. — AK-Цент Микросистемы



с HP. Также добавил поддержку Blu-ray в свои продукты Sonic (Roxio).

В стане HD DVD некоторое затишье. Компаний, поддерживающих HD DVD, просто количественно меньше, и на IFA BD-рекордеры и плееры встречались куда чаще, чем, скажем, HD DVD-плееры. Среди последних стоит отметить, пожалуй, NEC HR-110A — мультимедийный HD DVD-привод (2x), умеющий читать также DVD (8x), DVD-RAM (5x) и CD (32x). Это совершенно реальный продукт, который будет запущен в октябре.

Главный «заговорщик» в стане HD DVD — Toshiba — отложил выпуск HD DVD-плееров до 2006 года, лишившись, таким образом, временной форы перед Blu-ray.

Но на судьбе HD DVD эта задержка вряд ли скажется. В конце концов, решать судьбу HD DVD будут, увы, не потребители, а голливудские студии. Не исключено, что в результате пользователь окажется перед выбором одного из двух форматов, — впрочем, Samsung уже заявил, что в состоянии выпустить в следующем году гибридный привод, читающий и те и другие диски.



Верхний ряд, слева направо: устройства с поддержкой DMB (КПК, навигатор, мобильный телефон). Нижний ряд: демонстрация работы DVB-H (слева), универсальный камкордер Samsung Miniket со встроенным DMB-ресивером (справа). Внизу: видеотелефон от Philips

Мобильное Телевидение

Пока программисты спорят, каким должно быть следующее killer application (немцы бы сказали: killerapplikation) для ПК, операторы мобильной связи со своими приоритетами давно определились. По их мнению, мобильные телефоны, научившиеся за последние несколько лет делать фотографии, записывать звук, ходить в Интернет и снимать видео, должны уметь принимать теле-трансляцию. Согласно социологическому опросу, проведенному в августе в Финляндии, 41% абонентов согласен платить за

мобильное ТВ, причем половина из них готова расстаться с десятью евро в месяц⁴.

Ситуация, правда, осложняется тем, что для Европы сейчас актуальны сразу два стандарта — DMB⁵ (Digital Multimedia Broadcasting) и DVB-H (Digital Video Broadcasting for HandHelds). Второй стандарт, как видно из названия, является переработанным наземным телевизионным стандартом DVB-T. Главным недо-

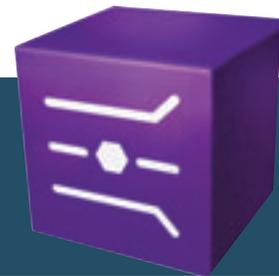
⁴ Как и с любым социологическим исследованием, здесь есть свои нюансы. С одной стороны, исследование было проведено по заказу Nokia, и опрошено было около пятисот человек. С другой — все опрошенные принимали участие в пилотном проекте мобильного телевидения, а мнение человека, знающего о мобильном телевидении не понаслышке, значит больше, чем мнение случайного прохожего.

⁵ Здесь и далее в этом разделе буква «Т» в аббревиатуре стандарта означает «terrestrial», то есть «наземный». В противоположность ей «S» является сокращением от «satellite», то есть подразумевает раздачу сигнала со спутника. «С» — кабель.

Статистика IFA 2003:

в выставке приняло участие более 1000 компаний (в 2005 — около 1200); общее количество посетителей — более 270 тысяч человек





Статистика IFA 2003:
площадь выставки — более 160 тысяч
квадратных метров;
полезная площадь — более 90 тысяч
квадратных метров

Производители терминалов, по идее, должны быть аполитичны, однако не секрет, что финская Nokia продвигает DVB-H, а корейский Samsung так широко представил на IFA DMB-устройства, что особых сомнений в том, какой стандарт для Samsung предпочтительнее, не остается. На стенде Samsung можно было увидеть ноутбук Q30plus с DMB-ресивером, портативный DVD-плеер SV-L77DMB с поддержкой DMB, теле-КПК

статком последнего в приложении к мобильным терминалам является высокое энергопотребление терминалов. DVB-H, следовательно, этого недостатка лишен. DMB же ведет свою родословную от стандарта цифрового радио DAB (Digital Audio Broadcasting), благодаря чему капитальные затраты на запуск DMB-трансляции для европейцев минимальны — для телетрансляций вполне подойдет уже установленная во многих странах DAB-аппаратура, тогда как DVB-H требует создания отдельной инфраструктуры. С другой стороны, DVB-H более симпатичен операторам, поскольку зарабатывать на нем проще. С T-DMB операторам придется быть более изобретательными — в общем случае посмотреть телепередачу может каждый владелец совместимого со стандартом устройства⁶.

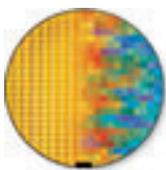
Работник стенда Philips, демонстрирующий нам на примере подушки с бегущей надписью, как работает «световая ткань», определенно не умеет читать. Написано же: «Руками не трогать!»



⁶ Хорошее сравнение DMB, DAB и DVB-H (правда, с акцентом на радиотрансляции) можно посмотреть здесь: www.digitalradiotech.co.uk/dvb-h_dab_dmb.htm

реклама

Что нужно для того, чтобы изменить мир? Ответ зависит от Вас. Приходите на IDF.



ФОРУМ
 Intel для разработчиков

Форум Intel для разработчиков (IDF), или, как его называют аналитики, «Компьютерный Давос» — это мероприятие для тех, кто хочет воспользоваться опытом мировых лидеров отрасли IT, узнать о новейших мировых достижениях, почерпнуть информацию об уникальных перспективных разработках, пообщаться с ведущими экспертами. Это возможность прикоснуться к будущему, горизонты которого раздвигают многоядерные платформы, широкополосные беспроводные технологии и многие другие ключевые достижения индустрии IT. Это самые последние новости из уст руководителей корпорации Intel, обилие технических семинаров, дискуссий и практических занятий, обмен мнениями и опытом.

Но Форум — это не только возможность УВИДЕТЬ будущее глазами Intel. Это возможность СТРОИТЬ его вместе с Intel.

Скидка на участие
 50% при оплате до
 30 сентября
 включительно.

Скидку 10% можно
 получить,
 используя код
 10DEM0003-736.

Генеральный спонсор



Золотые спонсоры



Серебряные спонсоры



Технологический спонсор



RFID спонсор



Премьер-медиа спонсоры



Медиа спонсоры



Москва, Ленинский проспект, д. 32 а,
 Российская академия наук, 11-12 октября 2005 года.
 Многоядерные платформы.
 Ускорим приближение будущего.



© 2005 Intel Corporation. Все права защищены. Intel, логотип Intel являются товарными знаками или зарегистрированными товарными знаками корпорации Intel и ее подразделений в США и других странах.
 * Другие наименования и товарные знаки являются собственностью их законных владельцев.





Фото справа: если подойти к 3D-телевизору сбоку, то станет понятно, что никакой он не трехмерный, а такой же плоский, как все остальные...



Летучий Германец

Субъективно одно из самых ярких впечатлений от выставки — стенд Grundig. Я, признаюсь, и в лучшие времена не слишком следил за этой компанией, а после ее банкротства (которое в нашей редакции особенно остро переживал Евгений Козловский, давний поклонник продукции германского производителя бытовой электроники) и вовсе думать о ней забыл. В общем, последние два года Grundig ассоциировался у меня лишь с горестным криком «пропал калабуховский дом!», и даже само присутствие Grundig на выставке казалось удивительным. Однако на IFA германская компания, ныне принадлежащая турецкой корпорации Beko⁷ и британской Alba, развернулась вовсю.

Хитом стенда стала совместная разработка сразу четырех компаний: трехмерный телевизор, который

- можно смотреть без специальных очков с разных углов;
- в комплексе с дополнительным аппаратным обеспечением способен транслировать трехмерный контент в реальном времени.

Обе задачи нетривиальны. Пару лет назад мы с Сергеем Леоновым попали в одну московскую фирму, владелец которой по-

(малоизвестный у нас наладонник Nexio XP-40), GPS-навигатор с DMB-приемником, 5-Мп фото-видеокамеру Miniket VP-MS1xDMB и мобильный телефон с T-DMB/L-Band.

Впрочем, есть у корейской корпорации разработки и в области DVB-H. Война технологий вряд ли приведет к победе одного из решений. Вероятнее всего в разных европейских странах сети цифрового мобильного телевидения будут работать по разным стандартам — в зависимости от желания вещателей и доступности тех или иных диапазонов.

На IFA 2005 мобильное телевидение можно было посмотреть вживую. В Берлине сейчас проходит тестовая эксплуатация наземной DMB-трансляции и передачи данных в режиме DVB-H, поэтому посетители выставки могли оценить работу конкурирующих стандартов (хотя с пользовательской точки зрения там сравнивать нечего — хоть T-DMB теоретически и позволяет передавать более крупную, до 10 дюймов по диагонали, картинку, в большинстве случаев экран терминала меньше заявленного максимума).

Европейские производители все же делают ставку на DVB-H. Siemens представлял на IFA операторское оборудование для DVB-H и прототип телефона с DVB-H-ресивером. Nokia демонстрировала, как работает DVB-H, на примере относительно свежего терминала Nokia 7710 (первая подобная демонстрация состоялась еще в мае 2005 года в Каннах). Philips показывал работу ресивера DVB-T. А вот LG продемонстрировал T-DMB-телефон, который поступит в продажу следующим летом. «Склонность» корейских производителей к DMB не случайна. В Корее спутниковый DMB полноценно работает с мая текущего года, на декабрь намечен запуск коммерческого сервиса T-DMB.

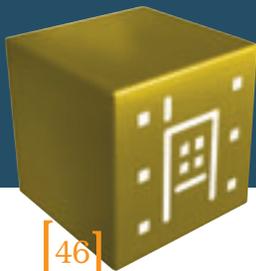
⁷ К слову, больше половины продающихся в Европе телевизоров сделано именно в Турции.

казал нам тестовый экземпляр 3D-телевизора (тогда мы пообещали ничего об увиденном не писать, но думаю, что сегодня это уже не актуально, к тому же фирму я не называю). Демонстрация возможностей трехмерного телевидения впечатляла, объекты прямо-таки вылетали с экрана на зрителя. Но только в том



Он уважать себя заставил и лучше выдумать не мог... В павильоне Sony не было ни специалистов на стендах, ни табличек с названиями продуктов. Собственно, и стендов как таковых тоже не было. 19-й павильон был погружен во тьму, и посетителям приходилось чуть ли не наощупь проходить через плотные черные занавеси, отделяющие одну «комнату» от другой. На снимке сверху — «комната» с кривыми мониторами. На снимке внизу — одна из редких мало-мальски освещенных «комнат» павильона

1st Grosse Deutsche Funk-Ausstellung (от которой ведет свою родословную IFA) была проведена больше 80 лет назад — в декабре 1924 года. Привычное название выставка получила только в 1971 году



Еще один хит IFA – 19-дюймовый ноутбук-трансформер Samsung M70. Легким движением руки матрица ноутбука превращается в совершенно независимую ЖК-панель

случае, если зритель сидел прямо перед экраном. Стоило чуть отклониться в сторону – и объемная картинка моментально рассыпалась.

Новизна подхода Grundig (3D-телевизор от Philips я на стенде не заметил, узнав о его существовании только по возвращении) заключается в том, что для трансляции универсальной (читай, видимой с разных точек) трехмерной картинке Grundig хватает всего двух независимых изображений на кадр (т.е. и полоса пропускания требуется всего вдвое шире обычной; как правило, полосу для 3D-контента нужно умножать на количество камер, которых может быть больше десятка).

Технология, судя по всему, еще сырая: на презентации Grundig показать собравшимся «трехмерку» с первой попытки не удалось. Впрочем, дальше все работало без сбоев, хотя, по чести говоря, тот самый, двухлетней давности агрегат, который мы с Леоновым видели в Москве, был раза в три «трехмернее». Но в отличие от грюндигов-



ского телевизора он не умел показывать живые трехмерные трансляции и нормально смотрелся только из одной точки.

Что в Обзор Не Вошло

Нельзя объять необъятное. Мне показалось, что раз уж IFA изначально была выставкой теле- и радиотехнологий, то и писать следует в первую очередь о них, сделав упор на компаниях, имена которых у читателя «КТ» на слуху (больших усилий это от меня не потребовало – они и без того являются главными ньюсмейкерами выставки). Однако даже с этим условием многое в обзор не вошло, а именно: цифровые радиоприемники (DAB и т. д.), mp3-плееры, IPTV, проекторы, акустические системы, фотоаппараты, видеокамеры, VoIP и так далее и тому подобное практически до бесконечности. Часть из них вы можете увидеть на иллюстрациях к статье, а к другим, надеюсь, мы еще вернемся – возможно, без привязки к IFA. ■

IFA

Берлин, 2-7 сентября 2005 года

Самая маленькая и легкая 3ССD-SD-видеокамера (опять без пробелов) в мире по версии Panasonic

реклама

13-16
ОКТАБРЯ
ОCTOBER
2005

ГОСТИНИЦА
«HOLIDAY INN»
Г. МОСКВА

РЕГИСТРАЦИЯ
НА САЙТЕ
WWW.ISDEF.ORG

ISDEF '2005

ФОРУМ НЕЗАВИСИМЫХ РАЗРАБОТЧИКОВ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

ЧЕТВЕРТАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ



Опера

Тимур Лироговский
[mitgor@gmail.com]

В ОДНОМ МИДДЕТЕ

Попытки привязать¹ Интернет к мобильной телефонии начались лет десять назад, однако широкого распространения эта затея не получила — просто-напросто время еще не пришло. Но вскоре и Интернет, и сотовая связь начали быстро набирать популярность и даже приносить кое-кому деньги, так что попытки совмещения этих двух удобных сервисов заметно участились, в один прекрасный день 1998 года миру была явлена спецификация WAP 1.0.

Большинство оптимистов радовалось светлому завтра, меньшинство же ворчливо углядело в новой технологии кучу недостатков, прежде всего — необходимость в создании специальных сайтов и дороговизну сервиса (тогда еще не существовало GPRS, и приходилось пользоваться WAP на повременной основе). Ко всему прочему в первой версии протокола мало внимания уделялось безопасности, что, в свою очередь, мешало применению WAP в сфере коммерции. В 1999 году выходит спецификация WAP 1.1, которая решила часть проблем, но далеко не все, вдобавок при переходе на WAP 1.1 операторы оставили за бортом владельцев ап-

вывести контент-бизнес на новый уровень массовости, а значит, и доходности.

Во-вторых, WAP создавался как удобное средство отображения гипертекстовых данных на экранах мобильных телефонов, и прикрутить к нему полноценную поддержку графики столь же трудно, как бабу Клаву научить петь каватину Олеко вместо частушек. И вот недавно нам предложили такую возможность — компания Opera объявила о выходе браузера Opera mini, предназначенного для мобильных телефонов с Java-машиной.

В отличие от обычной версии, Opera mini работает в связке со специальным серверным ПО, что позволяет не только

ции (новостные ленты или форумы) предлагается загружать порциями, в виде нарезки по страницам. Естественно, в полной красе предстает фирменная технология SSR (Small Screen Rendering), позволяющая обойтись без горизонтальной полосы прокрутки, вытягивая весь сайт в один столбец. Использование только лишь вертикальной прокрутки удобно и на ПК, однако для владельцев сотовых телефонов это означает возможность просмотреть весь сайт, управляя телефоном одним пальцем. Мало того! Применяется еще и анализ расположения информационных блоков на загружаемой странице, в результате чего пользователь может автоматически перепрыгивать на содержательную



паратов с прошитой первой версией... Вершиной эволюции WAP на данный момент является стандарт WAP 2.0, в котором есть поддержка приближенного к HTML языка форматирования страниц, расширений WTA и прочие удобства, однако у WAP, на мой взгляд, имеются два недостатка, лишь подчеркивающие достоинства конкурирующих технологий.

Во-первых, с помощью WAP трудно организовать прозрачный доступ к платному контенту. Под прозрачностью здесь подразумевается максимально упрощенная схема снятия денег со счета абонента сотовой сети. Ведь это не только (и не столько) упростит абоненту жизнь, но и позволит

снять часть вычислительной нагрузки по оптимизации страниц, но и значительно экономить на GPRS-трафике — картинки подвергаются сжатию и уменьшению в размере в соответствии с разрешением экрана каждого конкретного телефона, плюс сжимается и сам HTML, из которого загодя убираются все нефункциональные на мобильных телефонах компоненты. Это приводит к тому, что типовая неоптимизированная для мобильного браузинга страница загружается на телефон в секунды, а ее объем редко превышает 20–30 Кбайт. Сайты с большим количеством информа-

¹ В прямом смысле слова: энтузиасты резинками связывали первые Palm Pilot или Apple Newton с весьма громоздкими в то время сотовыми телефонами.



часть страницы, не прибегая к необходимости прокручивать обычно имеющиеся сверху страниц элементы навигации.

Полнофункциональными являются и элементы обратной связи на страницах — формы, чекбоксы и списки. С первой попытки удалось воспользоваться сервисом GMail и Mail.ru — никаких проблем с расположением элементов не возникло. Порадовала и подсветка телефонных номеров в виде гиперссылок — при соответствующей поддержке Java API имеется возможность, кликнув по ссылке, инициировать телефонный звонок — мелочь, но к месту!

Замечу, что у решения от Opera есть и конкуренты. Так, компания Reqwireless уже давно предлагает нечто похожее, но с более скромной функциональностью — J2ME-приложение WebViewer. Во многом этот продукт уступает решению от Opera, потому что Opera Mini имеет большую производительность: даже на не очень быстрых телефонах задержка прокрутки страницы не вызывает раздражения и на всех моделях поддерживается отображение картинок, в то время как WebViewer подобный функционал предусматривает только на MIDP 2.0-совместимых телефонах и смартфонах. Также Opera mini поддерживает встроенные шрифты, что позволяет при использовании малого размера кегля шрифта вместить на экран больше текстовой информации и в то же время использовать шрифты со сглаженными за счет полутонов краями. Интересно, что умельцы в российских форумах за пару дней распространили версию Opera mini

Вредоносные компьютерные программы появились довольно давно, и человечество (представители которого эти программы и придумали) со временем выработало, может быть, не слишком эффективные, но, скажем так, хорошо успокаивающие способы защиты от возникшей угрозы. Однако сегодня появляется все больше мобильных и смартфонов, многие из которых по возможностям не уступают ПК пятилетней давности, тогда как операционные системы «новичков» оказались незащищенными от быстро расплодившейся мобильной заразы. И если в случае с компьютером зловредную зверушку обычно ловят во время интернет-сеанса или установки пиратской копии программы, то в случае с телефонами опасность грозит все время, пока включен аппарат, — то есть фактически 24 часа в сутки.

Первая запись в истории развития мобильных вирусов была оставлена в самом конце XX века, точнее в июне 2000 года. В Испании тогда появилось некое подобие вирусобразной программы для мобильных аппаратов. Концепт носил имя Timofonica (приставка «timo» в переводе обозначает «мошенничество», «надувательство»), что по звучанию напоминало название крупнейшего пиренейского телекоммуникационного гиганта Telefonica. Вирус использовал весьма оригинальный способ подпортить жизнь владельцам мобильных телефонов: заражая компьютеры ничего не подозревающих людей, он посылал с них SMS-сообщения на телефоны местного GSM-оператора Movistar, содержавшие одну строку на испанском языке: «Информация для вас: Telefonica вас надувает!» Российских пользователей, по понятным причинам, подобное SMS-хулиганство не затронуло. Да и вообще, назвать Timofonica типично мобильным вирусом не поворачивается

ло к перегрузке служб более чем четырьмя сотнями загадочных звонков. В ходе расследования выяснилось, что в телефоны абонентов NTT DoCoMo, поддерживающие i-mode, оператором был вшит так называемый backdoor, разрешающий несанкционированный доступ к аппарату. Инцидент был замат, но после него-то и поползли слухи о беспощадных мобильных вирусах. Что ж, давайте поближе познакомимся с теми из них, кто действительно может претендовать на звание более или менее серьезной заразы.

Cabir

Вирус, появившийся на свет в июне 2004 года, размножается на аппаратах под управлением операционной системы Symbian OS и распространяется только посредством Bluetooth-соединения. Сразу после попадания на чей-либо смартфон начинает постоянно сканировать эфир с целью поиска все новых и новых жертв. Помимо банального самовоспроизведения ника-

Мобильные вредители

Артур Инджиев
[tuz-art@mail.ru]

со встроенными кириллическими шрифтами, что позволило использовать их для отображения русскоязычных сайтов.

А где же скачать Opera mini? Увы, компания намерена распространять браузер только через операторов сотовой связи. Утекшие в Интернет версии Opera mini работают через демонстрационный сервер, который грозятся закрыть для публичного доступа. Поэтому торопитесь посетить специализированные форумы, чьи участники могут поделиться мидлетом opera.jar, либо... надейтесь на расторопность российских операторов сотовой связи и верьте в светлое будущее действительно мобильного интернет-серфинга. ■

язык, ведь он располагался на компьютере, то есть всецело использовал его ресурсы и распространялся по электронной почте, благодаря которой и рассылал сообщения, а собственно на мобильники вредного воздействия не оказывал.

В августе того же года забеспокоились абоненты японского оператора NTT DoCoMo. Их мобильники, оснащенные поддержкой сервиса i-mode, вдруг стали странно вести себя. Во время типичного online-голосования при помощи WAP-сервиса, при ответе на один из вопросов, трубки участвующих в викторине владельцев начали соединяться с номером местного отделения полиции, что приве-

дой опасности для смартфонов Cabir не представляет, кроме разве что ускоренного разряда батареи из-за активного использования Bluetooth. Обнаружив потенциального «клиента», зараженное устройство отправляет ему файл caribe.sis объемом 15 Кбайт. Для жертвы это выглядит так: на экране появляется предложение принять некое письмо, и, если пользователь дает согласие, на его телефон пересылается файл с вирусом, после чего система спрашивает разрешения установить программу под названием Caribe. Если и на этот вопрос следует утвердительный ответ, червь устанавливается в систему, для верности копируя себя сразу в не-



сколько директорий. Автор мобильного червя Cabir — некто под псевдонимом Vallez, являющийся членом международной группировки 29A, которая специализируется на создании концептуальных программ-разрушителей. Ранее она прославилась такими компьютерными вирусами, как Car (первый макровирус, вызвавший глобальную эпидемию), Stream (вирус для дополнительных потоков NTFS), Donut (первый вирус для платформы .NET), Rugrat (первый вирус для Win 64) и др. Главной жертвой программы являются аппараты под управлением Symbian OS, на которой, как известно, работают смартфоны и коммуникаторы Nokia, Sony Ericsson и Siemens. Но не исключено, что Cabir может обосноваться и в моделях других производителей. Способ борьбы с Cabir'ом очевиден — не устанавливайте на свой смартфон непонятно какую программу, пришедшую непонятно от кого.

Commwarrior

Появился в первой половине 2005 года и способен атаковать аппараты под управлением Symbian Series 60, то есть, главным образом, смартфоны Nokia и ее лицензиатов. Предположительно разработан российскими хакерами, так как в своем коде имеет фразу «Отморозкам нет!». При заражении предлагает установить себя, маскируясь под какую-нибудь программу: утилиту-менеджера виртуального рабочего стола, программу для просмотра порнокартинок и даже антивирус. Распространяется по Bluetooth или MMS. Первый механизм распространения, реализованный в Commwarrior, существенно отличается от такового у Cabir. Cabir заражает лишь один телефон из всех доступных, и переключение на другое устройство происходит, только когда заражаемый телефон покинет территорию видимости или заблокируется владельцем. Commwarrior, в свою очередь, стремится заразить все телефоны, находящиеся в зоне досягаемости, так что распространяется он гораздо быстрее. Второй способ размножения заключается в рассылке своей копии всем абонентам из телефонной книги посредством MMS. Страшно подумать, на какую сумму можно залететь, если в списке контактов находится, скажем, сотня номеров.

Duts

Первенец среди вирусов для смартфонов и КПК, построенных на платформах Windows Mobile. Был обнаружен «Лабораторией Касперского» в октябре 2004 года. Вирус в виде файла размером 1520 байт может попасть на мобильное устройство

по любым каналам связи с внешним миром: электронной почте, Интернету, при синхронизации с ПК, через сменные карты памяти или по беспроводной связи Bluetooth. Проникнув в систему, Duts выводит на экран следующий текст: «Dear User, am I allowed to spread?» («Дорогой пользователь, вы позволите мне размножиться?»). Те болезненно любопытные представители человечества, у которых хватит ума ответить «да» на этот запрос, установят вирус на свой мобильный телефон. При таком раскладе Duts внедряется в подходящие по формату и размеру (более 4 Кбайт) исполняемые файлы в корневой директории устройства. В процессе заражения вирус дописывает себя в конец целевого файла, используя одно из его неупотребительных полей для собственной пометки во избежание повторного инфицирования. Каких-либо деструктивных функций вирус не имеет. Происхождение у Duts то же, что и у Cabir, — его написал некто Ratter из уже известной нам группы 29A.

Lasco

Типичный червь, поражающий сотовые телефоны, работающие под управлением Symbian Series 60. Обнаружен антивирус-

получит разрешение, то его исполняемые файлы сначала будут скопированы в одну папку, а после запуска паразита скопируются и в другие. Такие сложные манипуляции позволяют Lasco заражать телефон, даже если программа устанавливается на съемную карту памяти. Кроме того, благодаря этому трюку пользователь не может уничтожить вирус, выполнив uninstall SIS-файла зараженной программы. Основное действие Lasco — саморазмножение. Автор вируса — бразильский программист Маркос Веласко.

Mabir

По сути, это просто слегка доработанная версия червя Cabir, которая, в отличие от него, может распространяться еще и в MMS-сообщениях. Новая функция реализована интересным образом: червь рас-

В виртуальном мире черви могут маскироваться подо что угодно, однако их мерзкую натуру не скроет ни один даже очень талантливо нарисованный скин



ной компанией F-Secure в январе 2005 года. Распространяется двумя способами: посредством уже опробованной для этих целей Bluetooth-связи и через исполняемые файлы. Заметим, что второй способ в мобильных телефонах встречается впервые: происходит инфицирование установленных на телефоне SIS-файлов, добавление в их конец строчки velasco.sis (размер порядка 12 Кбайт) и модификация заголовков. Установка зараженного SIS-приложения приведет к его автоматическому запуску, однако, как и прежде, у пользователя будет запрошено подтверждение на установку вируса. Если червь

сылает себя не по всем номерам из телефонной книги, а только в ответ на входящее SMS- или MMS-сообщение, причем ответное послание не содержит ничего, кроме вредоносного файла info.sis. Если телефон вашего знакомого заражен вирусом, то, отправив ему любое сообщение, в ответ вы получите подарок в виде паразита Mabir.

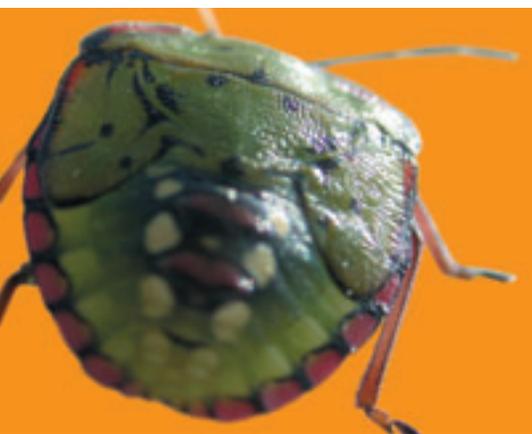
Dampig

Первое упоминание о нем датируется январем 2005 года. Распространяется в виде файла с расширением .SIS, маскируясь под «кряк» приложения FSCaller (про-

граммное обеспечение компании Symbianware, из чего можно сделать вывод о списке потенциальных жертв). При попадании на телефон блокирует некоторые системные приложения и модули файлового менеджера, а также заражает устройство несколькими вариантами червя Cabir. Удалить его самостоятельно не получится, даже если вы знаете, какой именно файл инфицирован. Дело в том, что сразу после попадания на телефон жертвы Dampirg изменяет информацию в системной программе установки, благодаря чему и не может быть деинсталлирован вручную.

Doomboot

Троян замаскирован под файл с расширением .SIS, якобы содержащий взломанную версию игры Doom 2 для смартфонов



под управлением Symbian. Появился в начале июля сего года. Распространяться самостоятельно не способен и может попасть на мобильное устройство только в том случае, если пользователь загрузит его через Интернет. После запуска записывает в память смартфона поврежденные системные файлы и устанавливает другой вирус — Commwarrior. Червь Commwarrior, в свою очередь, пытается разослать собственные копии в теле сообщений MMS, а также через беспроводную связь Bluetooth, что приводит к быстрому разряду аккумуляторов. Следует отметить, что Doomboot не создает новые иконки и скрывает свое имя в списке работающих процессов, из-за чего пользователь может сразу и не заметить его присутствия. Однако перезагрузка инфицированного аппарата может привести к полной утере персональной информации, в том числе содержимого адресной книги и мультимедийных файлов. Чтобы избавиться от этой вредоносной программы, необходимо вручную найти и удалить файл Doom_2_wad_cracked_by_DFT_S60_v1.0.sis, а затем загрузить антивирусное программное обеспечение для деин-

сталляции Commwarrior. Причем сделать это нужно как можно быстрее, поскольку после разрядки аккумулятора телефон может больше не запуститься. В результате владелец должен будет произвести форматирование, лишившись при этом всех своих персональных данных.

Drever

Обнаружен в конце марта 2005 года, и снова угрозе оказалась подвержена платформа Symbian. При заражении начинает отсылать на адрес компании F-Secure сообщения следующего содержания: «FSecure must die!!! Please, don't make new antiviruses for my viruses and I stop make viruses for your antiviruses; My target is Simworks («FSecure должна умереть!!! Пожалуйста, не делайте новые антивирусы против моих вирусов, и тогда я перестану писать вирусы против ваших антивирусов; Моя цель — это Simworks»). То есть фактически Drever опасен лишь потерей некоторой суммы денег, снятых со счета абонента за ненужные сообщения. Проникает на телефон под видом обновленной версии антивируса. Устойчив ко всем распространенным системам защиты — от F-Secure и SimWorks до «Касперского» включительно. В последних релизах мобильных антивирусов эта дыра в безопасности уже устранена.

Gavno

Новый троян для смартфонов под управлением Symbian. Вычислен специалистами антивирусной компании SimWorks. Программа с красноречивым названием, говорящем о ее русских корнях, весит всего 2 Кбайт и является самым маленьким и разрушительным трояном для смартфонов. Методика распространения аналогична вирусу Cabir. Файл с расширением .SIS маскируется под новую прошивку для операционной системы. При заражении блокирует функции коммуникатора, отвечающие за прием и передачу голосовых вызовов. Завершив инициализацию, рассылает себя на все устройства в зоне действия Bluetooth, после чего те умолкают.

Locknut

Замечен в марте 2005 года компанией F-Secure и угрожает смартфонам на уже хорошо знакомой нам платформе Symbian Series 60. Распространяется, маскируясь под патч для обновления системного компонента. После запуска уничтожает системный компонент, вследствие чего ни одно приложение не может быть запущено. Далее Locknut начинает противоречить сам себе. Сначала он устанавливает

на смартфон червя Cabir, а затем... удаляет все программы, в том числе и недавно инсталлированный вирус. Однако противоречие тут только кажущееся: на самом деле Cabir не удаляется, а лишь перемещается в «неправильную» папку. И если Locknut все же уничтожается антивирусными приложениями, то Cabir'у порой удается выжить в своем «подполье».

Onehop

Появился в середине июля 2005 года. Опасен в первую очередь для телефонов на базе Symbian. Маскируется под взломанное коммерческое программное обеспечение. Методика размножения весьма изощренная: как только пользователь закачивает на свой смартфон файл, начинает работать деструктивная программа Onehop, нейтрализующая деятельность аппарата, — при любом нажатии клавиш телефон просто перезагружается. Кроме того, используя протокол Bluetooth, вирус отсылает на другой телефон свою копию, которая, установившись там, распространяет другого паразита — Bootton. Он тоже перезагружает аппарат, но передаваться по Bluetooth не способен.

Blankfont

Впервые обнаружен лишь месяц назад. Поражает смартфоны под управлением Symbian и представляет собой SIS-файл. Попадает на телефон под видом полезной программы. Вирус Blankfont уродует, а иногда и удаляет все шрифты, существующие в телефоне, а вместе с ними и всю «читабельную» информацию, в том числе пользовательские тексты интерфейса. Однако, что самое интересное, вопреки всему телефон остается вполне работоспособным. Нейтрализуется последними версиями антивирусных программ.

Вместо заключения

Как видите, ни один вирус или троян не может появиться в смартфоне «просто так» — для этого обладатель последнего непременно должен клюнуть на «развод», большинство из которых хорошо знакомы нам по работе с электронной почтой. Просто поверьте, что никто в здравом уме не станет рассылать мегапрограммы для смартфонов всем подряд и совершенно бесплатно, и если на экране вдруг появится предложение установить таковую, найдите в себе силы отказаться. Или, если вы не способны на такой подвиг, приобретите Mobile Anti-Virus от той же F-Secure, который стоит 28,65 евро за годовую подписку плюс налоги. Что же, хорошо хоть вирусы для смартфонов пока пишут лишь энтузиасты-альтруисты... ■



С самого начала

Мы продолжаем серию публикаций, посвященную интернет-торговле. Сегодня речь пойдет о самом известном онлайн-аукционе eBay и особенностях работы с ним, которые следует учитывать обитателям просторов БСССР. — С.В.

и без конца

Аукцион eBay.com уверенно шагает по планете, и в США «купить в Интернете» в 99 случаях из 100 уже означает купить именно на eBay.

Такие компании, как Dell и IBM уже открыли специальные департаменты, отвечающие за продажи своей продукции на eBay, потому что не замечать рынок такого объема как минимум непрофессионально.

Аукцион стал явлением повседневной западной жизни: о нем выходят книги, он упоминается в телесериалах, существуют целые сайты, посвященные стратегии торгов и способам заработать в онлайн.

Появляются подобные материалы (в основном переводные) и у нас. Беда в том, что большинство из них написано посредниками, заинтересованными в рекламе собственных услуг, а потому грешат необъективностью, да и рассчитаны они на постоянную торговлю партиями товара. Те же, кто действительно зарабатывает деньги на eBay.com, не спешат делиться секретами по вполне понятным причинам.

Постараюсь исправить этот недостаток, сфокусировав внимание не на получении прибыли, а на разовых покупках редких товаров.

Аукцион eBay задумал Пьер Омидьяр (Pierre Omidyar) в сентябре 1995 года. Однако настоящий успех предприятия связан с именем выпускницы Гарварда Мег Уитмен (Meg Whitman), специализировавшейся на маркетинге. В 1998 году ей предложили стать шефом маленького интернет-аукциона в калифорнийском городке, и сперва она хотела отказаться. «Моему мужу пришлось бы бросать работу нейрохирурга, мне — начальника отдела известной фирмы по производству модельных самолетов, пришлось бы переезжать черт знает куда, чтобы работать в никому не известном интернет-аукционе, руководя двумя десятками сотрудников», — говорила Мег. Но в конце концов она согласилась и, вероятно, не жалеет, так как сейчас владеет акциями eBay на общую сумму 885 млн. долларов.

Для привлечения покупателей был сделан ряд интересных маркетинговых ходов, вплоть до подарков зарегистрировавшимся членам. Именно в тот момент, услышав сладкое слово «халыва», на eBay зарегистрировались первопроходцы из России и Украины. И тут Запад узнал много нового об онлайн-овой

лению, те хлебные времена давно минули, и аборигены больше не покупают на бусы и зеркальца. За это время eBay позаботился об укреплении безопасности. Microsoft Passport Sign In and .NET Alerts (то есть логин с помощью программы MSN messenger) больше не работает, и всем пользователям необходимо вводить логины и пароли самостоятельно. Закрыта система оплаты BillPoint, ее место заняла PayPal, усилившая защиту покупателей от мошенников, введя систему возврата платежей и даже страховку на все покупки у продавцов, имеющих высокий рейтинг. На лотах таких продавцов красуется значок в виде щита. eBay отменил автоматическое запоминание продавца при выставлении товаров на продажу — при установке каждого лота придется заново вводить логин и пароль.

Из блошиного рынка eBay превратился в крупнейший аукцион с более чем 90 млн. пользователей по всему миру, акции которого представлены на бирже, а филиалы (последний из них недавно открылся в Польше), насчитывающие 5 тысяч сотрудников, имеются в 27 странах. На продажу выставляется 27 тысяч ка-

Don_Pedalis

[sharkrnd@mail.ru]

торговле. Забудьте разговоры об индонезийских кардерах, письмах счастья и нигерийских мошенниках. Вы же не думаете, что эти чернолицые ребята могли самостоятельно придумать что-то умнее рэпа? О, это были чудесные времена! Несколько российских и украинских парней в день продавали на eBay больше ноутбуков, чем их производилось в мире. Для этого нужно было только найти красивую картинку, указать в описании лота заманчивые технические характеристики и ждать оплаты. К сожалению, те хлебные времена давно минули, и аборигены больше не покупают на бусы и зеркальца. За это время eBay позаботился об укреплении безопасности. Microsoft Passport Sign In and .NET Alerts (то есть логин с помощью программы MSN messenger) больше не работает, и всем пользователям необходимо вводить логины и пароли самостоятельно. Закрыта система оплаты BillPoint, ее место заняла PayPal, усилившая защиту покупателей от мошенников, введя систему возврата платежей и даже страховку на все покупки у продавцов, имеющих высокий рейтинг. На лотах таких продавцов красуется значок в виде щита. eBay отменил автоматическое запоминание продавца при выставлении товаров на продажу — при установке каждого лота придется заново вводить логин и пароль.

тегорий товаров. И еще немного статистики: второе место по обороту и числу пользователей после американского eBay.com занимает немецкий eBay.de. Более половины пользователей Интернета в Германии являются зарегистрированными участниками этого аукциона. 17% всех посылок на территории Германии содержат вещи, купленные на eBay.de, офис которого находится в Берлине. В немецком филиале работают 550 сотрудников, и более 10 тысяч местных жителей живут за счет продаж на аукционе. Видимо, пора подтягиваться и россиянам.

Технология торговли

Для начала нужно зарегистрироваться на аукционе. Как писала «Компьютерра»¹, трудности возникают уже на этой стадии. Сама страница регистрации проблем не вызывает, однако не стоит указывать при регистрации бесплатный e-mail. eBay постоянно подчеркивает, что торговля на аукционе — серьезный бизнес, а значит, если вы указываете платный или служебный адрес, это отчасти подтверждает и серьезность ваших намерений. За бесплатным же e-mail может скрываться аноним, надеющийся пожить за чужой счет. Поэтому для дополнительной авторизации у него потребуют данные кредитной карты. Если вы делаете лишь первые шаги в онлайн-бизнесе, то не стоит идти у буржуинов на поводу. До недавнего времени eBay пропускала при авторизации бесплатные почтовые ящики, заведенные на www.km.ru. Сейчас этой возможности нет, но на момент написания статьи без указания реквизитов кредитки успешно проходит регистрация с многочисленных аккаунтов сайта www.netman.ru.

На eBay существуют два вида аккаунтов — buyer (то есть аккаунт, где вы можете только покупать) и seller (где вы можете как покупать, так и продавать). По умолчанию у вас будет buyer-аккаунт, и сразу после регистрации вы уже можете покупать. Рекомендую начинать именно с этого для тренировки и получения положительных фидбеков (о последних — чуть ниже). А вот для заведения seller-аккаунта все-таки придется указать данные кредитной карты, потому что аукцион автоматически взимает с вас плату за выставление лота и за различные дополнительные опции, а также процент от суммы, вырученной за продажу товара.

Итак, вы заполнили регистрационную форму, выполнили процедуры, описанные в пришедшем на указанный e-mail письме, и стали buyer'ом. Приступим к покупкам. Для начала запомните, что на аукционе eBay не всегда самые лучшие цены на компьютеры и комплектующие. Некоторые онлайн-магазины (например, www.NewEgg.com) зачастую просят за один и тот же товар гораздо меньшие цены в сочетании с дешевой доставкой по США. Я рекомендую перед визитом на аукцион узнать цены в магазинах, используя поисковые сервисы Froogle.google.com и Shopping.yahoo.com.

Теперь, зная почем интересующий вас товар предлагают магазины, переходим в соответствующую категорию аукциона и сравниваем. К сожалению, многие новички все еще верят в бесплатный сыр и думают, что на аукционе можно купить ноутбук за доллар. Увы, чудес не бывает. Действительно, некоторые продавцы устанавливают начальную цену \$1.00, однако они прекрасно знают, что к концу торгов она подрастет, а небольшая стартовая цифра объясняется желанием вызвать ажиотаж среди покупателей и снизить пошлину за выставление лота на аукцион. Правда, есть еще мошенни-

ки, которые за доллар предлагают не сам товар, а информацию о том, как его можно получить. Обычно подобные лоты имеют названия типа Digital Camera Sony for FREE!, где вместо бесплатной (free) камеры указывается, как такую камеру достать. Конечно, купив этот лот, вы камеры не получите. После оплаты покупки вам придет e-mail (реже — компакт-диск) с объяснениями, имеющими две разновидности: 1. Вам предложат растиражировать и продать эти самые «объяснения», а на вырученные деньги купить камеру. 2. Вам пришлют список из нескольких сотен производителей/импортеров различной продукции (камер, телефонов, ноутбуков) и предложат написать каждому из них письмо, представившись желающим распространять продукцию фирмы. Также в тексте письма (образцы писем, как правило, прилагаются) должна содержаться ненавязчивая просьба выслать образец продукции для ознакомления. Предполагается, что доверчивый производитель клюнет на эту наживку. Потратив месяц на распечатку и отправку писем, вы получаете стопку вежливых отказов. Если вы отправляете письма из СНГ, то наверняка не получите ничего.

eBay, надо отдать ему должное, активно борется с подобными лотами. Поэтому давайте забудем о «халяве» и рассмотрим методы покупки товаров по наименьшей цене. Для начала следует выяснить, какова средняя цена на искомый продукт. Для этого нужно зайти на страницу поиска, кликнуть на Advanced Search, вписать в графу Search keywords or item number название и модель товара и поставить галочку напротив Completed Items only. Нажав на Search, вы получите информацию о завершившихся за последний месяц торгах по данному товару. Только не забывайте, что цена сильно зависит от состояния экземпляра (для б/у техники).

Теперь о том, как минимизировать затраты. Первый способ — поймать лот на взлете, то есть воспользоваться опцией Buy It Now, когда товар только что выставлен (имеет значок восходящего солнца). По тем или иным причинам некоторым продавцам необходимо реализовать товар срочно, и они заведомо ставят заниженную цену, чтобы вещь ушла за один день. Например, продавец получил несколько десятков ноутбуков, и ему важно обернуть средства быстро, его устроит минимальный доход с продаж. Поэтому, если у вас есть время следить за вновь выставляемым товаром — вы можете найти то, что нужно, и по выгодной цене.

Второй способ заключается в умении сделать нужную ставку в нужный момент. Как правило, выигрышные ставки делаются в последние секунды перед окончанием торгов, дабы не создавать ажиотаж и раньше времени не повышать цену. Чтобы не сидеть у компьютера с секундомером, существуют специальные программы, которые сделают ставку за вас в последнюю секунду торгов

(например, AuctionSniper). Выбрав несколько лотов и настроив программу, вы можете проснуться наутро счастливым победителем торгов.

Третий способ основан на том, что человеку свойственно ошибаться. К примеру, набрав на странице поиска «IBM ThinkPad», я получил более шести тысяч ссылок, а в ответ на «IBM Think Pad» пришло всего 42, и цены на эти лоты будут существенно ниже обычных. Происходит так потому, что 80% людей пользуются поисковой машиной аукциона для нахождения нужных лотов, и те лоты, в которых имеется орфографическая ошибка, не попадают в поле зрения большинства покупателей. Даже когда меня интересует строго определенная модель, я все равно просматриваю всю категорию, где она продается, отсортировав лоты по вре-



1 См. «КТ» #29 от 16 августа 2005 года.



мени окончания торгов. Бывало, что за те деньги, которые я собирался потратить, удавалось купить даже более навороченную модель — и лишь потому, что она была неправильно названа или описана при выставлении на продажу.

Перейдем к ставкам. В этом году аукцион eBay ввел правило Buyer Activity Limit. Суть его в том, что новый участник торгов не может сразу сделать много ставок на общую сумму, превышающую тысячу долларов. На эту меру тоже пришлось пойти во многом благодаря российским и украинским кардерам, для которых eBay давно стал любимым местом «отмывания» денег. Делалось это просто: заводился seller-аккаунт с реальными данными кардера (на самом деле, конечно, тоже все было замаскировано) и выставлялся на продажу какой-либо дорогой товар, часто сразу несколько лотов. Затем регистрировался buyer-аккаунт с указанием данных человека, у которого украдена кредитка. Естественно, новый buyer выигрывал лот и оплачивал его кредиткой. Товар, конечно, никуда не отсылался, зато кардер получал доход с ворованной кредитки и репутацию честного продавца (покупатель оставлял ему положительный фидбек). И так до полного опустошения карточки. Схема более или менее успешно работает до сих пор, а в результате страдаем все мы — американцы отказываются иметь дело с гражданами бывшего СССР и уж тем более не станут принимать оплату кредитной картой.

Есть и другие несправедливости. Например, продавец может исключить из торгов тех, кто проживает в странах, куда он не готов отправить лот, или тех, о ком имеются отрицательные отзывы — в частности, неоплаченные лоты в прошлом. Кстати, после трех неоплаченных лотов ваш аккаунт автоматически удаляется.

Все вышеперечисленное может помешать вам сделать ставку. И если с ограничением по стоимости ничего сделать нельзя, то с ограничением по доставке товара проблему решить можно, но для этого нужен посредник в США или Канаде.² Если вы им уже обзавелись — при регистрации (или позже, через опцию My eBay), нужно вставить его адрес в раздел Shipping Address.

Поговорим о других интересных обозначениях, которые могут встретиться на страницах с лотами. Если вы покупатель, то должны в первую очередь заинтересоваться блоком Seller Information. Обратите внимание на процентное соотношение Positive Feedback. Если оно близко к 100% — все отлично. Желательно посмотреть Read Feedback Comments.

Попадают также следующие значки:

■ Power Seller — продавец с 98% позитивных отзывов, который торгует в течении трех месяцев с оборотом не менее 1000 долларов США. Звание Power Seller весьма почетно, у таких продавцов покупают охотнее.



■ Shades — ранее солнцезащитные очки, сейчас значок, изображающий человека с лучиками вокруг. Появляется рядом с именем и означает, что пользователь либо недавно зарегистрировался, либо изменил имя на аукционе в течение последних тридцати дней.

■ Stars — разноцветные звездочки рядом с именем пользователя, означают количество заработанных положительных отзывов. Первая звездочка появляется, когда ваш рейтинг достигает 10.

Только изучив сведения о продавце, стоит переходить к осмотру самого лота. Здесь нам важны: Current bid — текущая цена, Time

left — сколько времени осталось до конца аукциона, Ships to — куда продавец согласен доставить товар (хорошо, если это Worldwide, то есть по всему миру. Хуже, если US only — но решается через посредника. В этом случае ваш посредник оплачивает и получает товар, а затем переправляет вам), и наконец Shipping costs — стоимость доставки.

Другие встречающиеся обозначения:

■ Reserve Price — резервная цена, то есть минимальная цена, за которую продавец готов отдать выставленный на торги товар. Она скрыта от покупателя до тех пор, пока кто-либо не поднимет свою ставку до указанной суммы. О том, что резервная цена установлена, eBay сообщает рядом с текущей ценой лота. Reserve Not Yet Met — значит, резервная цена не достигнута; Reserve Met — установленная продавцом минимальная продажная цена меньше или соответствует нынешней ставке, так что каждая следующая ставка может быть выигрышной. Если же по завершении торгов резервная цена так и не достигнута, то сделка считается несостоявшейся, и тот, кто дал наибольшую цену, не имеет права требовать продажи лота. Эта опция является дополнительной и платной для выставляющего товар на аукцион, потому используется редко.

■ Second Chance Offer — предложение продавца завершить сделку (то есть купить лот) одному из делавших ставку, но проигравшему торги. Такое предложение приходит на зарегистрированный вами e-mail и может быть сделано, если резервная цена не была достигнута, но продавец, подумав, готов расстаться с товаром за ту цену, которую вы предложили. Второй вариант — тот, кто выиграл лот, отказался оплачивать или сделка не состоялась по любой другой причине, то есть продавец предлагает завершить сделку следующему в списке делавших ставки. Третий вариант —



² Об этом «КТ» тоже писала в 29-м номере. — Прим. ред.

продавец имеет несколько вещей, идентичных описываемому в лоте товару. Предложение может быть принято или отвергнуто противоположной стороной и не нарушает правил аукциона.

■ Bidder/Buyer Management — эта опция предназначена для продавца и позволяет ему внести имя нерадивого покупателя в «черный список» (Blocked Bidder/Buyer List), тем самым отстранив его от торгов по лотам продавца. Еще одна опция (Pre-approved Bidder/Buyer List) рассчитана на тех, кто проводит закрытые аукционы с ограниченным количеством посетителей. Если покупатель не находится в списке продавца, то ему будет позволено сделать ставку только после предварительного контакта с продавцом по e-mail.

■ Contact Information — детальная информация об участнике торгов (как правило — адрес и телефон). Затребовать ее может только тот, кто вовлечен в процесс купли-продажи с данным участником (продавцом или покупателем).

■ Dutch Auction — лот, в рамках которого выставлено больше чем одна единица товара. В этом случае количество товара (quantity) указано в описании лота, и ставки можно делать на несколько единиц товара сразу.

■ Gift Icon — иконка, стоящая после названия лота в списке результатов поиска. Информировывает покупателя о том, что предмет может быть отправлен оперативно, в подарочной обертке и по любому адресу.

■ Hot item — иконка с изображением горящей спички. Указывает на лоты, получившие больше тридцати ставок.

■ Skill Bidding. Аукцион запрещает делать ставки на собственные лоты, этот процесс именуется skill bidding, и замеченные в плутовстве продавцы безжалостно исключаются из процесса торгов, их лоты аннулируются, и им на веки вечные запрещается пользоваться аукционом. eBay научился определять skill bidding, даже когда ставки делаются с другого логина/имени и с другого IP-адреса, поэтому искренне не советую этим заниматься.

■ New — уже упоминавшийся значок «восходящее солнце» рядом с названием лота. Обозначает лоты, появившиеся на аукционе за последние сутки. Исчезает после первых 24 часов.

■ About Me — страничка, которую по желанию оформляет участник торгов — как продавец, так и покупатель. На страничке можно указать, например, персональные данные, рассказать о своих увлечениях или поместить контактную информацию. После оформления странички рядом с вашим ID появится значок «Me». Возможность особенно полезна россиянам, так как сильно увеличивает доверие к вам, если разместить свои белозубые фото-улыбки и рассказать о том, что у вас есть посредник в USA, который оплатит и получит товар.

■ Bid Cancellation — если вы продавец и хотите снять свой товар с торгов, то сначала нужно убрать с лота все ставки, одну за другой. Также вы можете убрать ставку любого покупателя с вашего товара, если у вас на то есть основание. Процесс снятия ставок продавцом называется Bid Cancellation. Если же вы покупатель и убираете свою ставку с лота — это действие называется Bid Retraction.

■ Bid Increment — шаг нарастания цены лота. Поднять ставку вы можете минимум на шаг лота. На-

Приди в R2 и выиграй!

АКЦИЯ
«R2 ДВИЖЕНИЕ
БЕЗ ГРАНИЦ»

★ КУПИ любую вещь в магазине R2

★ СФОТОГРАФИРУЙСЯ в одежде R2 в любой узнаваемой точке мира так, чтобы в кадре был виден логотип R2

★ ПРИНОСИ фото в магазин R2 или присылай на адрес

r2@russo.ru

Принимаются фото на бумажных и/или электронных носителях. Лучшие фото будут размещены на сайте www.r2trend.com в магазинах R2.

★ ПОЛУЧИ

В I туре победители «Фото месяца» награждаются Реальным сноубордом LAMAR. Ежемесячно с сентября 2005 по январь 2006.

Во II туре проводится розыгрыш Романтической поездки для двоих на День Св. Валентина на о.Бали среди победителей I тура.

Призы вручает Макс Покровский!

АДРЕСА МАГАЗИНОВ:

Москва:

- ТК «МЕГА» 21 км. Калужского ш., М. «Теплый стан»
 - ТК «МетроМаркет» Ленинградский пр-т, 76, М. «Сокол»
 - ТК «Золотой Вавилон» ул. Декабристов, 12, М. «Отрадное»
 - ТК «БУМ» ул. Перерва, 43, М. «Братиславская»
 - ТК «Молодежный» Можайское ш., 31, М. «Кунцевская»
 - ТК «XL» Дмитровское ш., 89, М. «Тимирязевская»
 - ТК «XL3» Ярославское ш. (1 км от МКАД), М. «ВДНХ»
 - ТК «МЕГА2» г. Химки, М. Речной вокзал
- Санкт-Петербург:
- ТК «Сенная» ул. Ефимова, 3, М. «Сенная площадь»

Официальные Партнеры акции:

КОМПЬЮТЕРРА





пример, текущая цена составляет 30 долларов и для нее шаг составляет 1 доллар; таким образом, вы не можете предложить в качестве следующей ставки тридцать с половиной долларов. В зависимости от текущей стоимости лота этот шаг меняется.

Денежный вопрос

Поговорим немного о способах оплаты в США. Обычно новичков пугает многообразие названий чеков, которые, как правило, у каждого американца имеются в изрядных количествах. Но в данном случае страхи напрасны: так как наличные в конвертах отправлять запрещено, то чеки — единственный надежный способ передачи денег по почте. Personal Checks — это чеки, принадлежащие физическому лицу, Company Checks — соответственно чеки (то есть расчетные бланки), принадлежащие компаниям. Чеки выдаются при открытии счета в банке и дозаказываются по мере расходования. Если вы продавец, то после получения чека вам необходимо его обналичить. Однако я предупреждаю, что чек может вернуться необналиченным (такая судьба суждена около 2% чеков). Поэтому рекомендую подождать десять дней с отправкой товара, оплаченного по безналичному расчету. Money Order — это чек, принадлежащий какой-либо крупной компании и имеющий фиксированную сумму. Его можно купить в любом зарубежном супермаркете за наличные и на любую сумму. Как правило, «мани-ордера» не бывают поддельными или необеспеченными. Банковский чек — это «мани-ордер», гарантированный банком. Но наиболее распространена система электронных платежей PayPal. Если у вас есть посредник, то он, скорее всего, будет пользоваться для оплаты ваших лотов именно этой системой, как самой безопасной и быстрой.

Но допустим, вам посчастливилось выиграть первый в жизни лот (или впервые продать товар). Иногда на страницах форумов приходится слышать, что тот или иной американский партнер ведет себя некорректно, допускает оплошности, не желает сообщать о возникших проблемах, что приводит к срыву сделки. Как же исправить ситуацию? Первое и главное — постарайтесь не унижать себя извинениями в письмах: типа «простите мне мой английский» или «простите, что надоедаю вам», а также оскорблениями в адрес нерадивого партнера по сделке. Это лишь даст ему повод почувствовать себя правым. Кроме того, нужно иметь гор-



дость за собственную страну, да и по-английски многие из них говорят и пишут хуже, чем мы. Также не стоит угрожать расправой, жалобой в аукцион и пр., дабы не нажить себе еще одного врага.

Если соберетесь пожаловаться — что ж, это ваше право, но я не стал бы уведомлять об этом партнера по сделке, его и так известят о жалобе. В таком случае он не усмотрит ничего личного, а воспримет произошедшее как часть неизбежного наказания за проступок. И, скорее всего, поспешит исправить ситуацию. Никто не хочет осознать себя «плохим парнем», да еще в случае, когда «ничего личного, только бизнес». Это вопрос уже не ваших с ним отношений, а его репутации.

Еще один выход из ситуации — напомнить, что сделка очень важна лично для вас и вы искренне сожалеете о том, что она не совершилась, но не по денежным мотивам, а именно из-за предмета торгов: «я мечтал именно о такой цифровой камере и жду не дождусь, когда она окажется в моих руках». Или: «мне самому очень нравится эта матрешка, она наверняка стала бы отличным подарком вам или вашим друзьям, которому многие бы позавидовали». Также не помешает высказать свое уважение: «У вас замечательные отзывы, я думаю, что нынешняя ситуация всего лишь недоразумение, давайте решим ее вместе». У меня был случай, когда я не смог своевременно оплатить очень дорогой ноутбук (просто не заметил в описании, что продавец требует оплаты в течение трех дней). Отослал вежливое письмо, и продавец согласился подождать, у него даже нашлись дальние предки в России, и вообще, как выяснилось, он очень уважает нашу страну. В результате я не только избежал отрицательного фидбека (как не выполнивший свою часть сделки), но и расстались мы с заокеанским партнером без обид и оставили друг другу положительные отзывы.



Обратная связь

Думаю, пришла пора рассказать об этих фидбеках, или отзывах, не раз упоминавшихся в статье. По рисунку многие уже заинтересовались странными цифрами, указанными в скобках за именем продавца и покупателя. Именно они и отображают количество положительных отзывов. Выиграл лот, покупатель может оставить продавцу положительный, нейтральный или отрицательный фидбек (желательно с комментариями). То же самое в отношении покупателя может сделать и продавец. Причем учитываются фидбеки только от уникальных партнеров. Если я выиграл у одного и того же продавца пять лотов и во всех случаях поставил ему «пятерки», то его рейтинг увеличится все равно только на единицу. Чем больше у вас фидбеков, тем охотнее с вами имеют дело. При репутации минус 1, минус 2 и т. д. вам почти наверняка никто ничего не продаст и уж точно ничего у вас не купит. Многие отказываются иметь дело с недавно зарегистрированными пользователями или пользователями, не имеющими положительных фидбеков. Поэтому я и советую вам начинать именно с покупок (продавцу с нулевым фидбеком, да еще из СНГ, ловить на eBay нечего), причем дешевых вещей и у солидных продавцов.

Однако и здесь существует тонкость. С недавних пор seller-аккаунты стали предметом торгов или воровства. Поэтому обязательно посмотрите на последние оставленные фидбеки. Возможно, мошенник купил или украл аккаунт и выставил на продажу десяток дорогих ноутбуков, получив деньги, компенсирующие все затраты. Обычно торги заканчиваются не одновременно, и среди последних отзывов уже имеется несколько отрицательных от только что обманутых клиентов. Также должен вызвать настороженность seller-аккаунт, где все положительные фидбеки получены не от покупателей, а от продавцов. В данном случае я бы тоже не стал покупать ничего дорогого.

Итак, если вы уже освоились как покупатель, можно перейти в категорию продавцов. Делюсь опытом: наши люди делают деньги на таком товаре, который буржуинам и в голову не придет. Один из старейших российских продавцов всегда носил с собой записную книжку и старался записывать все вещи, попадавшие ему на глаза, а затем проверял, не продается ли нечто подобное на аукционе. Так, дед-мороз ушел за 35 долларов, и родилась прекрасная идея. Было это четыре года назад, теперь российскими елочными игрушками торгует слишком много народу, однако первую тысячу долларов в месяц тот продавец сделал именно на них. Есть, впрочем, и обратные примеры: еще один россиянин упорно пытался продавать мази на основе экстрактов женьшеня. Он считал, что стоит только попробовать кому-либо из американцев эту мазь, как... Был продан только один флакон. Купил его коллекционер — и спросил, нет ли у нашего бедолаги других флаконов из цветного стекла.

Вывод: не полагайтесь на свое мнение. В силу объективных причин вы не можете принять точку зрения покупателя-американца на ту или иную вещь. Надо ли каждый товар выставлять на торги, чтобы узнать, купят его или нет? Конечно, не надо. Вы можете воспользоваться тем же приемом, что и при определении средней цены интересующего вас товара. Но если вы предлагаете что-то уникальное, то поисковая машина вернет вам 0. Если же похожий товар уже был продан за последний месяц — вы увидите цену продажи.

Наберите слово «Russian» в поисковике, и увидите, сколько товара из России продается на аукционе. Конечно, вы увидите не все товары — многие продавцы, чтобы сохранить свое «ноу-хау», не пишут в заголовке лотов национальной принадлежности. Однако общее представление у вас сложится. Надеюсь, что вы сделаете для себя еще один вывод: торги на аукционе для продавцов

из России являются источником стабильного заработка. В конце концов, чем вы хуже других? Только старайтесь не создавать лишней конкуренции, продавая то же, что и остальные.

Осень — пора предновогодних продаж, начало сезона «золотой лихорадки» для многих продавцов из Восточной Европы. Покупается все — старые советские елочные игрушки, бижутерия, изделия из янтаря — в общем, все, что годится в подарок на Рождество. С другой стороны, растущая конкуренция со стороны американских и европейских продавцов компьютерной техники и электроники позволит покупателям из СНГ совершать весьма выгодные сделки. А ближе к Рождеству и Новому году многие американцы захотят продать ноутбуки и цифровые камеры, чтобы сделать себе подарок и приобрести более новые «электронные игрушки», поэтому весьма вероятно падение цен на б/у компьютеры и компоненты. Так что торопитесь зарегистрироваться, обзаводитесь партнерами.

Что же, я все сказал. Точнее, все, что вам необходимо знать для начала. Остальное придет со временем, и, уверен, знакомство с eBay будет для вас не только полезным и приятным, но и выгодным. Пробуйте! 📧

реклама



КОМПЬЮТЕРРА ONLINE

Читайте на сайте

Рубрика: **МНЕНИЯ**

Сколько людей, столько и рубрик.
Человеческую мысль двигают вперед одиночки.

<http://www.computerra.ru/think/>

*"Миром правит не мысль,
не воображение, а мнение"*
(Элизабет Дрю)



[ВОПРОС НЕДЕЛИ]

Артём Емельянов

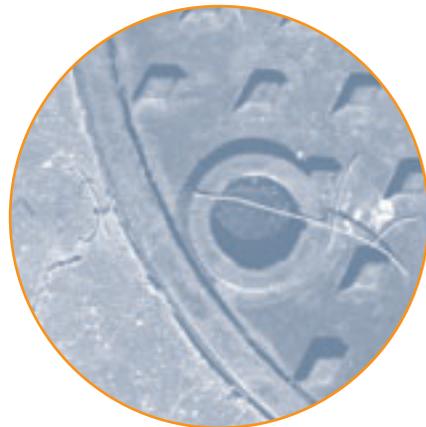
менеджер по маркетингу ISM Computers

К самым неприятным для простого пользователя/покупателя и самым приятным для простого продавца/дистрибьютора. Крупные компании в очередной раз отнимут кусочек рынка у более мелких, которые не смогут работать в условиях вынужденного дефицита и, как следствие, падения оборотов. Сети типа «Связного» или «DIXIS» с ба-а-альшим удовольствием встречают кризис на рынке телефонов, ибо рентабельность по мобильникам «убита» до минимума, но такой подарок (дефицит, созданный самим государством!) позволит увеличить маржу в десятки раз. А за конфискованные телефоны не волнуйтесь — они скоро вернутся к своим хозяевам, и потребителям они достанутся — правда, уже несколько по другим ценам.

Та же история и на компьютерном рынке: если будет наезд, то крупные дистрибьюторы за счет своих стоков, под-

мерческим — основными нашими задачами являются маркетинг и техническая поддержка. Таким образом, мы избавлены от необходимости «протаскивать» контейнеры с товаром, маскируя их под смесь теннисных шариков и крышек канализационных люков. Эта «некоммерческая» позиция позволяет несколько абстрагироваться от корыстных интересов и постараться взглянуть на проблему со стороны.

Давайте задумаемся, что, собственно, происходит под лозунгом борьбы с «серым импортом». А происходит не что иное, как борьба с коррупцией. «Протаскивание» подозрительных контейнеров просто невозможно без активного содействия со стороны сотрудников таможенных органов, что осуществляется отнюдь не бескорыстно. Насколько можно судить по публикациям в прессе и рекламным объявлениям в Интернете, мы сейчас находимся в фазе универсальной коррупции: то есть нет необходимости



К каким последствиям может привести

распространение на компьютерный бизнес борьбы с «серым» импортом, подобно той, что ведется сейчас на рынке мобильных телефонов?

держки вендоров и зависимых от них ритейлеров (розницы) смогут продержаться достаточно спокойно. Цены, разумеется, ползут вверх. Причем процесс будет длительным, потому что перестройка и оптимизация логистических схем потребует массу ресурсов и времени. Простому пользователю это ничего кроме дефицита и повышения цен не принесет. Ну, разве что, чувство гордости за то, что его хард ввезли в Россию не как зеленый горошек.

Сергей Хорев

технический директор
представительства MSI в России

Прежде всего, хотелось бы отметить, что представительство MSI является неком-

принадлежать к некоторой финансово-промышленной группе или к семейному клану, чтобы воспользоваться услугами компаний, предлагающих «оптимизацию таможенных платежей» и «снижение затрат на растаможивание». Борьба с «серым импортом» ведёт к изменению расстановки сил на этом рынке. Если это не кампанейщина, то мы перейдем либо к фазе селективной коррупции, то есть «оптимизацию» и «снижение» будет разрешено использовать только ограниченному кругу компаний, либо фазе задушенной коррупции, когда все серьезные участники рынка вынуждены будут отказаться от «серых схем». Соответственно, существуют 3 варианта развития событий:

■ Борьба с «серым импортом» — краткосрочная кампания, имеющая целью сместить очередного высокопоставленного чиновника в таможенной службе. Тогда по результатам расследования чиновник снимается, борьба прекращается, и рынок спокойно возвращается к первоначальному состоянию, розничные цены не меняются

■ Мы переходим в фазу уже упомянутой селективной коррупции, тогда группа компаний, которая, собственно, и была инициатором борьбы с «серым импортом», обретает решительное конкурентное преимущество и получает возможность диктовать цены, ограниченные сверху ценами «белого импорта». Розничные цены вырастут. Сам рост предсказать

трудно, но, по крайней мере, он должен быть меньше чем при третьем варианте развития событий.

■ Государству удаётся задавить коррупцию, участники рынка отказываются от использования «серых схем» и полностью платят таможенные пошлины. Рынок претерпевает незначительные изменения и стабилизируется в новом состоянии. Розничные цены вырастут, по оценкам РБК, на 10-25%.

При любом варианте развития событий пошлины, выплаченные импортёрами, будут скомпенсированы ростом розничных цен и, в конечном итоге, изъяты из кармана покупателя. И это не удивительно. Таможенные пошлины — это налог на импорт, а налоги надо платить.

Андрей Таскаев

менеджер по продукции

представительства ВелQ Europe B.V в России

В краткосрочной перспективе — нестабильность рынка, отсутствие ходовых

позиций, повышение цен, убытки каналов. В долгосрочной — упрощение и упорядочение бизнеса.

Возможное повышение цен замедлит темпы роста рынка и в очередной раз перераспределит товарное предложение. Но главное, чтобы новые «правила игры» стали одинаковыми для всех без исключения. В противном случае это будет очередная акция, которая проблему «серости» не решит, а удар по рынку нанесет ощутимый.

Глеб Мишин

генеральный директор Acer CIS Inc.

Любое развитие рынка ИТ в сторону абсолютной легализации торговых операций является однозначно позитивным. Такой процесс, несомненно, работает на увеличение прозрачности российских компаний и увеличение инвестиционной привлекательности рынка в целом.

Однако есть несколько серьезных опасений, связанных с последствиями и методами влияния на рынок со стороны фискальных органов. Во-первых, к сожалению, наряду с откровенно «контрабандными» операциями в поле зрения, а значит, и пристального внимания органов МВД, таможни и др. попадают добросовестные импортёры, которые вынуждены выполнять множество дополнительных бюрократических процедур, что, несомненно, сказывается на доступности продукции на российском рынке. Такое положение вещей неизбежно приведет к повышению стоимости продукции, как нашей компании Acer, так и других иностранных производителей. Учитывая, что кроме отличного программного обеспечения России в области ИТ похвастать нечем, то платить за бюрократические проволочки будет конечный потребитель, в том числе и государственные органы. Поэтому хотелось бы увидеть комплексный подход к решению проблемы со стороны государства. Под этим я подразумеваю в том числе и снижение импортных пошлин на высокотехнологичную продукцию, не производимую в России, такую как ноутбуки, портативные компьютеры или ЖК-мониторы и пр.

Во-вторых, наскоками проблему не решить. В результате разовых акций «накрываются» прежде всего крупные операторы того или иного сектора ИТ, а крупные операторы, назовем их дистрибьюторами, являются своего рода санитарами леса, и так заинтересованными в максимальной чистоте своих операций. В образовавшуюся нишу, несомненно, ринется «чернуха», которая,

спекулируя на дефиците продукции, постарается извлечь максимальную выгоду, абсолютно не беспокоясь о законности своего бизнеса.

Подводя черту, хочу сказать, что такие процессы должны идти только с помощью конструктивного и, конечно, продуктивного диалога между нашим правительством и индустрией. Думаю, что существующая сегодня Ассоциация предприятий компьютерных и информационных технологий (АПКИТ) вполне может явиться локомотивом такого процесса и включить в него все заинтересованные структуры и компании рынка ИТ.

Андрей Яценко

директор по развитию марки Salute

К аналогичным, я думаю. Дело в том, что существует ряд специализированных крупных таможенных брокеров, практически одинаковым образом растаможивающих схожие товары: компьютерные комплектующие, бытовую электронику, мобильные телефоны. Так что весь вопрос — в чем именно будут заинтересованы соответствующие (или не совсем соответствующие, как в случае с телефонами) органы при проведении своих рейдов.

С другой стороны, компьютерный рынок старше, чем рынок мобильных телефонов, так что и опыта по «борьбе» с таможней здесь накоплено больше, да и было время цивилизоваться. Некоторые группы товаров уже в основном растаможиваются «в белую». Тем не менее хаос на таможне (отказ некоторых перевозчиков возить грузы, задержки в оформлении грузов у более надежных перевозчиков), вкупе с конфискацией складов у крупных дистрибьюторов, в любом случае должны были бы привести к определенному дефициту на рынке.

В БЛИЖАЙШИХ НОМЕРАХ «КОМПЬЮТЕРРЫ»:

КИНО КАК ХОББИ

GOOGLE DESKTOP:
ВТОРАЯ ВЕРСИЯ

RPG-OFF-LINE

БЕЗУМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

МОШЕННИЧЕСТВО В СЕТИ

HIGH-HUME





Тайный язык жадных детей

На письма отвечал
Сергей Вильянов
[serge@compuerra.ru]

Книгой Бёрда Киви «Гигабайты власти» награждается Владимир Анатольевич — в знак уважения к теплой профессии.

Здравствуйте! Меня зовут Марина Соколова. Мне 21 год, студентка четвертого курса финансово-экономического института. Хочу с вами поделиться своим небольшим опытом в области заработка в Интернете. Прошлой осенью на лекции по мировой экономике преподаватель рассказал, что крупные мировые компании проводят опрос среди населения: специалистов, студентов, домохозяек, тинейджеров — короче, всех слоев, потенциальных потребителей товаров. Причем в основном опросы проводят по Интернету. Опросы им необходимы, чтобы проводить в жизнь маркетинговую политику компании «на опережение». Чтобы иметь мнение специалистов, и не только специалистов, со стороны: не тогда, когда товар уже произведен, а еще до его появления на свет и уже приблизительно иметь информацию о рынке сбыта своей продукции. Платят по западным меркам не много (за опрос от 10 до 70 долларов), но по нашим студенческим — это совсем немало. У меня с однокурсницей по комнате имеются некоторые познания английского языка, и мы все свободное время стали уделять поиску этих фирм. За два месяца почти бессонных ночей мы зарегистрировались более чем в 800 фирмах, в основном из США, Великобритании и Австралии. Скажу сразу, практически никто не хочет сотрудничать с нами и со странами СНГ. Более того, оплата производится чеками либо PayPal. Мы сначала растерялись и стали расспрашивать

всех в институте, что делать. Хорошо, что ребята подсказали, что существуют фирмы, оказывающие посреднические услуги в предоставлении реального адреса США или другой страны, и они же «обналичивают» чеки и принимают платежи в PayPal и за определенный процент переводят их в WebMoney.

Мы подыскали надежную фирму, которая бесплатно предоставляет адрес США и переводит за 10% PayPal в WebMoney — с тех пор с ними и работаем.

Скажу вам честно, в первые два месяца расходы на Интернет были больше, чем мы зарабатывали, но за это время отсеялись фирмы, которые не платят, а только обещают. Так вот: из более чем 800 фирм в нашем списке осталось ровным счетом 156. В основном это фирмы и научные центры США. Выходить на прибыль мы начали только с третьего месяца, но это вполне естественно, так как очень много времени было затрачено впустую — на фирмы-«пустышки». Сейчас мы работаем, насколько позволяет время и желание (например, в период сессии практически не работали).

Если смотреть реально, то средняя сумма чека получается 10–25 долларов. Сейчас, при средней занятости 20–25 часов в неделю, мы на двоих, если вычсть расходы за услуги провайдеров и выплаты коммиссионных за обналичку, имеем 300–350 долларов.

В настоящее время мы продолжаем поиск надежных

фирм, надеемся, что в ближайшее время их будет больше. Мы можем предоставить вам список этих компаний за 150 рублей. Согласитесь, это не большие деньги за большую аналитическую работу. Более того, после того, как вы станете нашим клиентом, мы заносим вас в нашу базу и ежемесячно будем высылать вам список новых проверенных фирм. Мы думаем, что список компаний будет увеличиваться ежемесячно на 20–25.

По всем возникшим у вас вопросам пишите

v_bobruisk@jivotnoe.ru

С приветом,

Марина!

ОТ РЕДАКЦИИ: Дорогой спамер Вася! Ты хочешь сказать, что таким вот нехитрым способом обучаешь на 5 баксов по 60–70 человек в месяц? Прости, но верится с трудом. И что это за дурная привычка прятаться за женскими именами, скажи на милость? Ведь женщины, как известно, в компьютерах ничего не понимают, а 150 рублей легко отдадут только за какой-нибудь гляцевый журнал, но уж никак не за призрачную возможность заработать. Так что давай-ка включай креатив на мужскую аудиторию, а то обидимся и перестанем печатать твои опусы.

Здравствуй, дорогой (не в смысле доллар за штуку в розничной продаже) журнал! Очень было приятно увидеть в последнем «Письмоносце» письмо от собрата по цеху, инженера-теплоэнергетика Павла Алексеича. Но даже с третьего прочтения я не понял, что же имел в виду автор, написав следующее предложение: «Я бы чего продавал, каждую не-

делю что-нибудь, а предоставлю». Интуитивно и по контексту понятно, что где-то или вместо чего-то должен стоять предлог «не», где только?

С уважением, инженер-теплоэнергетик

Владимир Анатольевич.

ОТ РЕДАКЦИИ: Гм... А мы-то, Владимир Анатольевич, думали, что имеем дело с особым инженерно-теплоэнергетическим сленгом, так что не рискули подвергать текст письма литредакции. В следующий раз будем осмотрительнее, даже если нам напишет экономист-труботехник или проктолог-бомбардировщик.

Здравствуй, «КТ»! Меня удивляют такие вещи — куда все девается? На страницах журнала появляются новости о каких-нибудь разработках, новых технологиях, а потом все об этом забывают... Например, я вот вспомнил, что вы давно писали об ОС, написанной на ассемблере, которая умещается на дискете. Какова ее судьба?

FIRESTARTER

ОТ РЕДАКЦИИ: История получилась ужасная. 212 лучших программистов мира работали над этим проектом, причем, по рекомендации PR-менеджера проекта, все работы велись на одной дискетке, для чего был даже изобретен уникальный многопоточный флопповод. В итоге буквально месяц назад им удалось записать свое детище на дискетку вместе с исходниками, а она возьми, да посыпья. Теперь все 212 проходят под следствием за убийство PR-менеджера, а как отсидят, обещают возобновить работы над проектом. Мы обязательно известим вас о его завершении.