

**CES
2007**



Большое путешествие

THE BIG TRIP



РЕДАКЦИЯ
главный редактор
Владимир Гуриев

зам. главного редактора
Сергей Леонов

Сергей Вильянов

Леонид Левкович-Маслюк

ответственный секретарь
Ольга Ильина

редакторы
Илья Щуров

Родион Насакин

литературный редактор
Александр Шевченко

корректор
Юлия Слепцова

ОТДЕЛ НОВОСТЕЙ
руководитель
Владислав Бирюков

обозреватели
Галактион Андреев
Тимофей Бахвалов
Александр Бумагин
Артем Захаров
Денис Зенкин
Евгений Золотов
Денис Коновальчик
Сергей Кириенко
Игорь Куксов
Алексей Левин
Иван Прохоров
Михаил Санников
Андрей Харланов
Дмитрий Шабанов
Виктор Шепелев

ДИЗАЙН И ВЕРСТКА
арт-директор
Олег Дмитриев

дизайнер
Николай Великанов
дизайн обложки
Олег Дмитриев
художник
Алексей Бондарев
фотограф
Елена Белоусова

Техническая поддержка
руководитель
Вадим Губин

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ
руководитель
Елена Чернобаева

старший менеджер
Ирина Шемакина

менеджер
Марина Тимофеева

АВТОР ДИЗАЙН-МАКЕТА
Олег Дмитриев

АДРЕС РЕДАКЦИИ
115419 Москва, 2-й Рошинский пр-д, д. 8
Телефон: (495) 232.22.63, (495) 232.22.61
Факс: (495) 956.19.38
E-mail: inform@computerra.ru
ОНЛАЙН-ПОРТАЛ: http://www.computerra.ru

РАСПРОСТРАНЕНИЕ
ООО «ТК КомБиПресса»
Телефон: (495) 232.21.65.
E-mail: kpressa@computerra.ru

Подписку на «Компьютерру» можно оформить во всех почтовых отделениях по каталогу Агентства «Роспечать» «Газеты и Журналы» (подписной индекс: 32197) или по каталогу Российской прессы «Почта России» (подписной индекс: 12340)

© C&C Computer Publishing Limited
Учредитель: Менделюк Д. Е.
Издатель: C&C Computer Publishing Limited

Еженедельник зарегистрирован
Министерством печати и информации РФ.
Свидетельство о регистрации №01689. Тираж 64 000 экз.

Отпечатано в типографии SCANWEB, Финляндия.
Цена договорная.

РЕДАКЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

За содержание рекламных объявлений редакция ответственности не несет.
При перепечатке материалов ссылка на еженедельник «Компьютерра» обязательна.
Материалы на подложке желтого цвета печатаются на коммерческой основе.

THE EDITORS
editor-in-chief
Vladimir Guriev
vguriev@computerra.ru
senior editors
Sergey Leonov
sleo@computerra.ru
Sergey Vilianov
serge@computerra.ru
Leonid Levkovich-Maslyuk
levkovi@computerra.ru
coordinator
Olga Ilyina
oi@computerra.ru

editors
Ilya Schurov
ischurov@computerra.ru
Rodion Nasakin
masakin@computerra.ru
style editor
Aleksander Shevchenko
proof-reader
Julia Sleptova

NEWS DEPARTMENT
head of department
Vladislav Biryukov
vvbir@computerra.ru
observers
Galaktion Andreev
Timophey Bakhvalov
Aleksander Bumagin
Artem Zakharov
Denis Zenkin
Eugeny Zolotov
Denis Konovalechik
Sergey Kirienko
Igor Kuksov
Aleksey Levin
Ivan Prohоров
Michael Sannikov
Andrey Harlanov
Dmitry Shabanov
Viktor Shepelev

DESIGN DEPARTMENT
art director
Oleg Dmitriev
olegd@computerra.ru
designer
Nikolay Velikanov
cover design
Oleg Dmitriev
artist
Alexey Bondarev
photographer
Elena Belousova

Technical Support
head of department
Vadim Gubin
support@computerra.ru

ADVERTISING
head of department
Elena Chernobaeva
echernobaeva@computerra.ru
senior manager
Irina Shemiakina
ishemyakina@computerra.ru
manager
Marina Timofeeva
mtimofeeva@computerra.ru

Островной ажиотаж

Один из читателей как-то поинтересовался, обращает ли редакция внимание на сериал «Остаться в живых» (оригинальное название — «Lost»), ставший ярким событием 2006 телегода, и на ажиотаж вокруг него в форумах и блогах. Спешу, хоть и с задержкой, сообщить — на сериал внимание обращаем. Тем более на ажиотаж, потому что ажиотаж — питательная среда для СМИ.

Пока я спешил с ответом, по экранам прогромычал другой фильм, «Остров», — и тоже с большим ажиотажом. В центре обоих фильмов — некий «остров», но главное, что роднит два незаурядных произведения, — они всерьез атакуют не новую, прямо скажем, проблематику — как жить? что есть жизнь? для чего мы живем?

Публику, сознательно или нет, привлекает именно это — потому что при удручающей новизне эти проблемы все равно актуальнее других. Но любопытно сравнить, насколько два фильма не то что различны в своем подходе к этим проблемам — а несовместимы, невозможны в одной реальности. Каждый из них выстраивает свою виртуальную реальность, в которой и ставятся вечные вопросы.

В «ОвЖ» эта реальность состоит из нескольких слоев. Низший слой — благодатный остров, населенный монстрами и «Другими», как сцена действия. Над ним — другая жизнь, где есть бункеры с кнопками и таинственная криптограмма, с которыми оперирует жутко загадочная «DHARMA Initiative». Ну а уже над этим угадываются какие-то смутные трансцендентные начала (хотя бы только по слову «Дхарма»), о которых никаких подробностей нет и быть не может (впрочем, в очередном сезоне сериала ситуация может предстать иной).

В нашем «Острове» все как раз наоборот. Повседневная действительность (быт монастыря, визиты страждущих и т. п.) — отлично сыграна, но крайне условна по реалистичности. Промежуточный слой — это, видимо, «государство», Советский Союз, который присутствует своими реалиями в каждом эпизоде, но очень тихо и неявно. А вот с самыми высшими началами — связь абсолютно прямая, ясная и открытая. Любопытно, что многие (судя по обсуждениям в блогах) не заметили, что перед нами не духовное поучение, не «реализм на темы православия» и даже не пропагандистский ролик РПЦ — а экранизация народной легенды. Едва ли не каждый из нас слышал эту легенду в разных вариантах и в разные (как правило, тяжелые) периоды своей жизни — вот, мол, в такой-то деревне живет бабушка, к ней надо поехать, и она все снимет, все решит; помолится — и все расскажет, спасет. В этой легенде есть несколько обязательных сюжетов — поиск пропавших, исцеление (один блоггер даже пишет — «зачем же он [герой Мамонова. — Л.Л.-М.] сбивает с толку крестьянку, заставляет ее ехать искать пропавшего мужа во Францию...»).

В «ОвЖ» тоже масса захватывающих воображение сюжетных линий, загадок. Все продумано всерьез, начиная с последовательности 4, 8, 15, 16, 23, 42 — пружины, что раскручивает всю эту «криптожизнь». Шестерка чисел оказалась не по зубам даже знаменитому ресурсу www.research.att.com/~njas/sequences — математическую формулу к ней подобрать не удалось, в результате она получила собственное имя «The Lost Numbers» и отдельный код A104101. Но вот по глубине охвата всевозможных реальностей «Остров» впереди.

Потому что в «Острове» (не в «жизни», о которой он рассказывает, а в самом фильме), в отличие от «ОвЖ», есть и собственная, более высокая реальность, которую воплощает Петр Мамонов. Не как актер, а как вот такой человек, которого сняли на пленку и показали нам в рождественский вечер. Тем, кто не знает подробностей его жизни и работы, — думаю, будет очень интересно послушать песенки группы «Звуки Му» конца 80-х (www.zvuki.ru/A/P/210) и попытаться проследить (или вообразить) траекторию, которая привела этого необычного актера и музыканта к такому образу. образу, который впечатлил не только простых наблюдателей вроде меня, но и серьезных ортодоксов, умеющих оценить «духовный опыт». Постфактум в этой траектории нетрудно усмотреть логику — но уверяю вас, зрители (и участники) концертов «Звуков» вряд ли могли бы тогда в нее поверить.

Теперь подождем, к чему в новом сезоне вырвет «Lost». ■

ЛЕОНИД ЛЕВКОВИЧ-МАСЛЮК



16



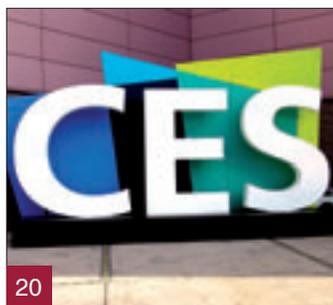
18



12



24



20



28

НОВОСТИ

4 **НОВОСТИ**

ТЕМА НОМЕРА

- ВЛАДИМИР ГУРИЕВ
- 16 Большое путешествие
- 18 От Нью-Йорка до Лос-Анжелеса
ВЛАДИМИР ГУРИЕВ
- 20 CES 2007.
- 22 Первые впечатления
Из дневников ВГ
- 22 ВЛАДИМИР ГУРИЕВ,
ВЛАДИСЛАВ БИРЮКОВ
- 24 Еще более
персональный компьютер
- 26 Из дневников СЛ
СЕРГЕЙ КИРИЕНКО,
ВЛАДИСЛАВ БИРЮКОВ
- 28 Nokia, да не телефон
- 30 Из дневников ВБ

СВОЯ ИГРА

- КАФЕДРА ВАННАХА**
ПРЕПОДОБНЫЙ
МИХАИЛ ВАННАХ
- 32 Будущее как образ
массового сознания

ГОЛУБЯТНЯ

- СЕРГЕЙ ГОЛУБИЦКИЙ
- 42 Брикнуть Зызу. Часть первая
ОГОРОД КОЗЛОВСКОГО
ЕВГЕНИЙ КОЗЛОВСКИЙ
- 58 Не было бы счастья...

ТЕОРИЯ

- АНАЛИЗЫ**
ПРЕПОДОБНЫЙ МИХАИЛ ВАННАХ
- 33 Заблудившиеся деньги
МЫСЛИ
АЛЕКСАНДР КЛИМЕНКОВ
- 39 Проблема выбора
ИДЕИ
ВЛАДИМИР ГУРИЕВ
- 44 160 поводов для оптимизма

ПРАКТИКА

- ТЕХНОЛОГИИ**
РОДИОН НАСАКИН
- 50 Ищите и обрящете
- 55 **СОФТЕРРИНКИ**
56 **ЖЕЛЕЗНЫЙ ПОТОК**

ИНТЕРАКТИВ

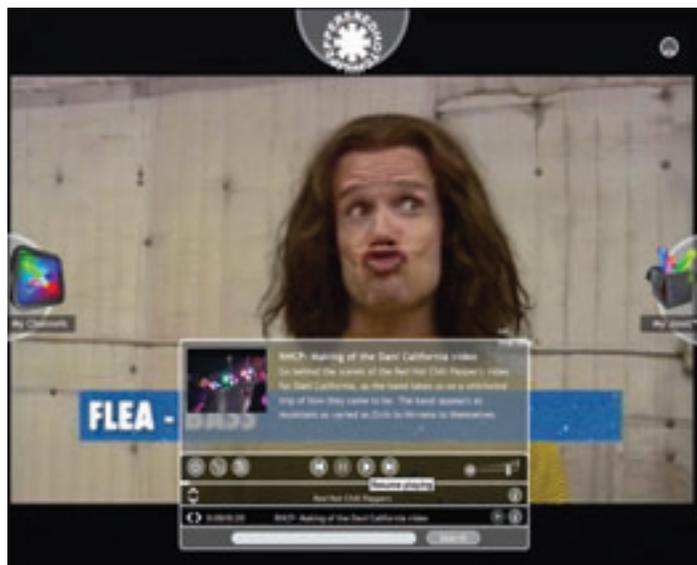
- 76 **ПИСЬМОНОСЕЦ**

Joost do it

» Главные «интернет-телефонисты» Никлас Зеннстром и Янус Фриис (Niklas Zennstrom, Janus Friis), подарившие миру Skype, определились с окончательным названием для своего нового детища, ранее известного как Project Venice (см. «КТ» #669–670). Разрабатываемая система распределенного сетевого телевидения будет покорять мир под брэндом Joost. Обретя имя, сервис обзавелся и сайтом (www.joost.com), на котором в данный момент размещена только общая информация о планах компании. Там же производится набор бета-тестеров.

Joost грозит стать синонимом IPTV, подобно тому как сегодня термин VoIP неразрывно ассоциируется со Skype. Конечно, успех начинания во многом зависит от того, насколько благосклонно воспримут новые веяния поставщики видеоконтента. Впрочем, двум друзьям, воплотившим в жизнь уже не один успешный проект, опыта проведения переговоров не занимать.

Брать деньги за просмотр каналов Joost компания не планирует — по задумке сервис будет окупаться за счет рекламных вставок, сродни привычной телевизионной рекламе. Несмотря на схожесть с традиционными телетрансляциями служба обеспечивает дополнительные бонусы, самый приятный из которых — возможность обращаться к желаемым передачам в любое время.



■ МЫ ГОВОРим «IPTV», ПОДРАЗУМЕВАЕМ «JOOST»

Аналитики предрекают бурное развитие интернет-ТВ в нынешнем году, и у Joost есть все шансы оседлать волну интереса к технологиям IPTV. **АЗ**

«Я бы в гугловцы пошел...»

» Наверное, так, перефразируя Маяковского, можно озаглавить список «ста компаний, в которых лучше всего работать», составленный по итогам года журналом Fortune. Согласно выкладкам журналистов, в 2006 году титул «работодателя номер один» в Соединенных Штатах завоевал «поисковик номер один». Нынешний взлет Google тем удивительнее, что в прошлогоднем рейтинге места для него не нашлось вовсе.

«Компания средней величины из 6500 человек» (именно так поисковик представлен в скупой сводке Fortune) ныне представляет собой подлинный клондайк для ищущих работу. К услугам рядовых гугловцев — бесплатные обеды и медицинское обслуживание, расположенные в офисе плаватель-

ные бассейны и стены для скалолазов-любителей. К этому стоит добавить и многочисленные нематериальные удовольствия — такие, как возможность поучаствовать в волейбольной схватке босиком на песке, насыпанном во дворе кампуса, а также на законных основаниях потратить пятую часть рабочего времени на себя любимого. Пожалуй, единственные, кому все эти удобства в тягость, — сотрудники отдела кадров компании, вынужденные разбирать груду заявок от желающих записаться в гугловцы со средней скоростью 1300 резюме в день. Впрочем, шанс поймать удачу не так уж мал, если учесть, что среди представителей «большой сотни» у Google самый большой прирост рабсилы: за год он на две трети увеличил объем своей кадровой мускулатуры! «Серебро» — у прошлогоднего лидера, производителя лекарств Genentech, уже тридцать лет носящего звание лучшего работодателя в области биотехнологий. Изюминкой здесь является оплачиваемый шестинедельный отпуск, который предоставляется всем работникам компании по достижении очередных шести лет непрерывного стажа. Третьей на пьедестал почета шагнула сеть продуктовых супермаркетов Wegmans, признанная по итогам года наилучшим местом под солнцем для тех, кто не обзавелся высшим образованием.

Из «динозавров» сферы высоких технологий в верхнюю половину рейтинга Fortune попали компании Cisco, Adobe, Yahoo и Microsoft (на их счету соответственно 11, 31, 44 и 50-е места). «Героям вчерашних дней» Cisco и Microsoft, пребывающим ныне в тени Google, огорчаться не стоит: как-никак, их имена значатся среди восемнадцати «передовиков», не покидавших рейтинга с самого момента его основания в 1998 году. Как говорится, «стабильность — признак класса». А о том, сохранит ли за собой верхнюю строчку нынешний «выскочка», мы узнаем, «погуглив» через год по ключевой фразе «the best company to work for». **ДК**

микроФишки

■ Еще не смолкло эхо заявлений разработчиков о тотальной защищенности оптических носителей нового поколения, а по сетям BitTorrent уже гуляют первые рипы HD DVD. Сомнительная честь открыть список украденных фильмов выпала фантастическому боевику «Миссия Серенити». Файл размером чуть больше 19 Гбайт проигрывается любым подходящим плеером. Непрístupную крепость HD DVD удалось взять программисту, скрывающемуся под псевдонимом Muslix64 и опубликовавшему исходный код утилиты BackupHDDVD, которую пираты «вероломно» приспособили для собственных нужд. **АЗ**

■ Sony планирует повышать привлекательность формата Blu-ray в глазах потребителей, размещая на дисках копию фильма, адаптированную для просмотра на портативных устройствах. **АЗ**

Дар по расчету

» Маркетинговая деятельность по своей непредсказуемости может дать фору иному тотализатору: сделать выигрышную ставку не всегда удается даже самым опытным игрокам. Отличной иллюстрацией этому служит история, начавшаяся в последних числах декабря, когда несколько блоггеров, специализирующихся на околокомпьютерных темах, сообщили на своих страничках, что корпорация Microsoft на пару с AMD предлагает им «на попробовать» ноутбуки Acer Ferrari 5000 с предустановленными Windows Vista и Office 2007. Под стать программной и железная составляющая тестовых машинок: привлекательный дизайн, двухъядерный процессор AMD Turion 64 X2, два гигабайта оперативной памяти DDR2, привод HD DVD и прочие впечатляющие характеристики. Некоторые блоггеры получили более компактные, но не столь резвые Ferrari 1000, а кому-то пришлось довольствоваться медиа-центром Velocity Micro (тоже на базе процессора AMD). В список счастливиц, насчитывающий около ста человек, попали самые читаемые и авторитетные блоггеры, причем в их числе оказались и приверженцы платформы Mac, и авторы далеких от компьютерной тематики ресурсов. Казалось бы, нет ничего экстраординарного в приглашении испытать грядущую ОС на новейшем железе, однако, по словам блоггеров, ноутбуки предлагаются без каких-либо дополнительных условий. Сетевой журналист, вдоволь натестировавшись Vista на ноутбуке, волен распоряжаться им по своему усмотрению — возвращать компьютер не требуется.

Беспрецедентно щедрая рекламная кампания вызвала бурю эмоций в Сети, а новостные заметки об инициативе корпорации именуются не иначе, как «Microsoft бесплатно раздает ноутбуки». Удивительно, но среди избранных корпорацией блоггеров нашлись те, кто без должной радости воспринял неожиданный подарок судьбы. Конечно, этическая сторона подобного стимулирования журналистов вызывает определенные сомнения. Многие компании дарят небольшие презенты пишущей братии,



но назвать hi-end-ноутбук стоимостью больше двух тысяч долларов новогодним сувениром язык не поворачивается. Некоторые наблюдатели прямо заявляют, что Microsoft подкупает блоггеров, надеясь гарантированно получить лестные отзывы о новой операционке. Хотя вряд ли единственным мотивом корпорации было желание подстегнуть интерес к своему «долгострою», ведь Vista и без того не страдает от отсутствия внимания ИТ-сообщества. Следует отметить и еще один деликатный момент: читая восторженный отзыв о Vista или Office 2007, трезвомыслящие граждане теперь будут невольно задумываться, действительно ли продукт так хорош, или автор всего лишь отработывает свой ноутбук.

В то же время менее скептически настроенные комментаторы не видят в затее Microsoft ничего предосудительного: последние версии Windows и Office официально еще недоступны домашним пользователям, да и железо, на котором можно насладиться всеми прелестями Vista, пока не слишком распространено. Нет единого мнения и относительно дальнейшей судьбы «подарочных» компьютеров. Некоторые блоггеры собираются оставить их себе; кто-то, руководствуясь своими моральными принципами, отправит ноутбук обратно в Редмонд; отдельные онлайн-писатели думают передарить презент посетителям блога (этот вариант, кстати, рекомендует и Microsoft), а самые сознательные планируют толкнуть подарок с аукциона и

передать выручку в какой-нибудь благотворительный фонд.

Выслушав в свой адрес немало резких слов, корпорация разослала письмо, суть которого сводится к тому, что подарки представляют собой лишь «обзорные» компьютеры и никто не заставляет блоггеров оставлять их себе. Это заявление было истолковано интернетчиками как требование вернуть злополучные ноутбуки, после чего на Microsoft обрушился очередной шквал критики.

Трудно сказать, как отразится эта шумиха на продвижении Vista в массы, вот если бы бесплатные навороченные ноутбуки предлагались всем желающим... **ИК**

микроФишки

■ Новая поисковая система WikiSeek — еще один камешек в стене новых тенденций «ограничения поиска» («информации в Интернете так много, что лучше искать только по какой-то заведомо ограниченной ее части»). WikiSeek ищет ответ на запрос пользователя только по текстам Википедии и тех сайтов, на которые есть ссылки с ее страниц. Цель такого подхода — выдавать авторитетную и заведомо проверенную информацию (если уж авторы Википедии поставили ссылку — значит, на адресуемом сайте находится разумная и объективная статья) и таким образом избавиться от поискового спама. Впрочем, если популярность WikiSeek резко вырастет, новый поисковик может оказать медвежью услугу Википедии, повысив привлекательность ее страниц для линк-спамеров и дорвейщиков. **ВШ**

■ Google недавно подключился к разработке Eclipse. Этот открытый проект, некогда затеянный IBM ради того, чтобы сконструировать со-

временную среду разработки для Java и других языков (для замены устаревшей IBM Visual Age), в 2003 году был отпущен в «свободное плавание» под управлением Eclipse Foundation. Ныне же Eclipse, давно достигший первоначальной цели и двинувшийся дальше, является независимой от ОС платформой (Rich Client Platform), «поверх» которой делаются самые разные приложения — не только интегрированные среды разработки для множества языков, от Fortran до PHP, но и средства для проектирования и отладки, и даже BitTorrent-клиент Azureus. В Eclipse Foundation сегодня входят IBM, Intel, Borland, Nokia и множество других крупных игроков. **ВШ**

■ Seagate приступила к выпуску 2,5-дюймовых жестких дисков со скоростью вращения шпинделя 15000 об./мин. До сих пор подобной прытью могли похвастать лишь полноформатные винчестеры. **НЯ**

Фемида, будь человеком

Ученики одной из школ американского города Норвич всегда запомнят урок, во время которого на мониторе учительницы Джули Амеро (Julie Amero) они увидели не учебные материалы, а самое обыкновенное порно. Вскоре Амеро было предъявлено обвинение в нанесении морального вреда несовершеннолетним, и в январе суд присяжных признал ее виновной. По местным законам педагогу грозит умопомрачительное наказание — до сорока лет тюремного заключения. Но интерес вызывает не столько практически равный пожизненно-му срок, сколько подробности самого преступления и последовавшего судебного разбирательства.

Защита Амеро утверждает, что причиной несанкционированного эротического слайд-шоу стали вредоносные программы и сайты. По словам подсудимой, фривольные картинки появлялись самопроизвольно, и она долго не могла прекратить это безобразие. Приглашенный эксперт провел тщательный анализ содержимого жесткого диска компьютера и нашел

множество троянов, шпионских программ и прочей нечисти. Любопытная деталь: на школьных ПК был установлен программный фильтр, препятствующий проникновению нежелательного контента, но на момент злополучного урока истек срок его лицензии, благодаря чему «клубничный» поток лился без всяких преград. Однако суд не счел доводы адвокатов убедительными. Прокурор безапелляционно заявил, что непристойные странички были обнаружены в журнале посещенных сайтов учительского компьютера, для чего, по словам обвинения, необходимо «физически» кликнуть по ссылке. Последнее утверждение, мягко говоря, не вполне соответствует действительности — адреса веб-страниц, как правило, попадают в журнал браузера даже после перенаправления с помощью соответствующего скрипта.

Похоже, решающим доказательством вины подсудимой для присяжных стало следующее умозаключение: «Если Амеро не просматривала «веселые картинки» преднамеренно, то почему она просто не выдернула шнур из розетки или не выключила монитор?» Впрочем, легко представить растерянность учительницы, когда на экране появляются бесконечные всплывающие окошки с недвусмысленными изображениями, да еще и на глазах у детей (кстати, компьютер не был «родным» для Амеро — в этом классе она замещала другого преподавателя).

Несколько живописных штрихов добавили очевидцы судебного процесса. По их словам, присяжные непринужденно обсуждали свой вердикт за ланчем, а одна из заседателей то и дело дремала во время слушаний. Оглашение приговора запланировано на начало марта, но даже если суд вынесет Амеро не очень суровое наказание, к ней навсегда будет приклеен ярлык сексуального преступника, не способствующий ни карьере, ни личной жизни.

Одновременно с делом Амеро стали известны подробности другого подобного инцидента. На сей раз в цепкие лапы правосудия попал шестнадцатилетний американец Мэтью Бэнди (Matthew Bandy), обвиненный в просмотре и закачке в Сеть детской порнографии. Парень характеризовался только положительно, но вот его компьютер, постоянно подключенный к Интернету, не был защищен файрволом, вследствие чего представлял собой настоящий зоопарк троянцев. Поэтому, по мнению защиты, «зомбированный» ПК мог служить своеобразным перевалочным пунктом для злоумышленников, распространяющих незаконный контент. По совокупности инкриминируемых деяний Бэнди светил невообразимый девятилетний тюремный срок. Судебный процесс получил громкий общественный резонанс — телеканал ABC посвятил судьбе Мэтью специальную программу, а сайт justice4matt.com убедительно аргументирует необоснованность обвинений и указывает на грубые ошибки в расследовании. В итоге Мэтью согласился на сделку с властями: с него сняли обвинения в распространении детской порнографии, а в обмен он признал, что показывал сверстникам эротические фотографии из одного знаменитого журнала для взрослых. Благодаря этой хитрой манипуляции Мэтью избежал тюремного заключения, правда, его новое преступление также представляется наблюдателям чрезвычайно сомнительным.

Животрепещущий вопрос, несет ли пользователь ответственность за действия вредоносных программ на своем компьютере, пока остается открытым. Очевидно, что на месте Амеро или Бэнди вполне может оказаться любой гражданин, особенно не слишком искушенный в тонкостях киберзащиты. **ИК**

микроФишки



Виртуальные телефонные клавиатуры входят в моду. Почин Apple с ее iPhone (см. стр. 12) поддержала NTT DoCoMo, представившая раскладушку D800iDS (разработка Mitsubishi Electric) с двумя дисплеями. Верхний выполняет традиционные функции, а вот нижний служит для отображения символов виртуальной клавиатуры и рукописного ввода текста. **НЯ**

Темная сторона Google

»» Как гласит корпоративный девиз компании Google, ее миссия состоит в том, чтобы «организовать мировую информацию и сделать ее как можно более доступной и полезной». Что ж, если способность поисковика номер один к вытаскиванию необходимых сведений «за ушко да на солнышко» не вызывает сомнений, то с полезностью этих действий порой обстоит куда сложнее. Так, находящиеся в Ираке британские солдаты, услышав слово «Google», все чаще хватаются за пистолет. Шутка ли — по уверениям военных чинов Туманного Альбиона, за последнее время заокеанская «ищейка» нанеся им такой урон, какой и не снился ни одному из местных террористов.

Момент, когда поисковик «подался в шахиды», теперь не устанешь. Зато нынешний вклад Google в конфликт огромен: по словам представителей разведки Британии, повстанческие бригады, атакующие расположенные в Басре военные базы, в обязательном порядке используют для налетов программу Google Earth. Во время рейдов по повстанческим домам британцы нередко обнаруживают распечатки подробных космических снимков из этой программы, а местная милиция регулярно конфисковывает эти «боевые листки» у торговцев на местных рынках. На пользующихся неизменным спросом снимках с поразительной детальностью запечатлены находящиеся внутри баз строения, а также столь уязвимые места, как брезентовые палатки и парковки легковых автомобилей. На обороте одной из фотографий британские разведчики с удивлением обнаружили точную широту и долготу отеля Шатт Аль Араб, где расквартировано более тысячи их земляков.

Было бы наивно заключить, что каждая из подобных находок поднимает боевой дух англичан. Дошло до того, что представи-



■ А ВИНОВАТА ВО ВСЕМ GOOGLE?

тели британской стороны официально заявили о том, что в случае очередной прицельной атаки своих расположений минометами повстанцев (если таковая случится) они немедленно будут судиться с Google. Как философски заметили в ответ представители поисковика, «любая технология может быть использована как во благо, так и во зло». Впрочем, пытаюсь замаять скандал, они выказали готовность выслушать все замечания и предложения британцев, вплоть до изъятия из базы Google Earth всех высокоточных снимков региона на время военных действий. Между тем, замечают скептики, «боржом пить уже поздно». «Даже если они полностью сотрут наши казармы со своих карт, благодаря им террористы уже давно знают, где мы обедаем, спим и ходим по нужде», — без обиняков заметил один из солдат. **дк**

Все за одного

»» 3 января текст знаменитой шапки Википедии, гласящий, что это «свободная энциклопедия, которую может редактировать кто угодно», оказался неверен для целого государства. От возможности пополнить всемирную копилку разума оказались отрезаны жители Катара: вожденная ссылка «Edit» на полсутки бесследно исчезла со страниц, на которые заходили анонимные пользователи из этой страны.

Основатель Вики Джимми Уэльс категорически отверг обвинения в том, что его детище заблокировало доступ для целой нации, — по его словам, подобный подход противоречит принципу свободной энциклопедии. «Если вы где-нибудь в заголовках новостей прочтете, что Википедия заблокировала Катар, с чистой совестью можете назвать эту новость ложью», — заявил уязвленный Уэльс. Время подтвердило правоту «Вики-пионера» — как выяснилось, в тот злополучный день стражи свободной энциклопедии подвергли «административному взысканию» отнюдь не целую страну, а всего лишь IP-адрес 82.148.97.69. Именно через эти «ворота» в свободную энциклопедию проник анонимный вандал, принявшийся злостно уничтожать труды многочисленной армии «википедистов». От его рук, в частности, пострадали статьи, посвященные дню рождения пророка Мухаммеда, Соединенным Штатам и сексу. В соответствии с правилами энциклопедии администраторы временно «изъяли редакторские полномочия» у обладателя этого адреса. Увы, обез-

вреженный хулиган на прощание подложил свинью всем своим соотечественникам: для катарцев решение вики-админов оказалось роковым. Дело в том, что в этой стране с девятистотысячным населением имеется лишь один интернет-провайдер Q-Tel, предоставляющий в распоряжение пользователей единственный IP-адрес. Такое положение дел уже неоднократно критиковалось защитниками свободы слова — ведь сквозь это «бутылочное горлышко» властям удобно контролировать интернетчиков в масштабах всей страны и подвергать цензуре неудобные сайты. Впрочем, на сей раз фильтр оказался с другой стороны «бутылки»...

К немилости вики-администраторов катарцам не привыкать: как свидетельствуют логи сайта, начиная с конца прошлого года правки в Википедии местным анонимам запрещали как минимум четырежды, причем начавшийся 22 ноября запрет длился рекордные 48 часов.

Несмотря на то что взнос катарцев в мировую кладезь разума невелик (жалкие двести правок в месяц в энциклопедии, перевалившей за полтора миллиона статей), вики-администраторы извинились за доставленные неудобства и клятвенно заверили, что впредь отыщут способ сделать так, чтобы «и волки были сыты, и овцы целы». Увы, если это действительно удастся, то скоро анонимным взносам в свободную энциклопедию, видимо, наступит «полный катар». **дк**

Вольная пиратия

» Координаторы крупнейшего пиратского торрент-трекера The Pirate Bay, похоже, придумали трюк, потенциально способный оградить их деятельность от посягательств ревнивейшей копирайта. Предприимчивые шведы решили получить в свое распоряжение ни много ни мало суверенное государство, в котором смогли бы творить все, что вздумается, наплевав на нормы международного права.

Пока рассматривается возможность покупки княжества Силенд, расположенного на морской платформе площадью 550 кв. м вблизи берегов Великобритании. Независимость Силенда объявлена в сентябре 1967-го, а годом позже, после попытки британских властей оккупировать самопровозглашенную страну, суд подтвердил ее юридическую самостоятельность. Сегодня княжество имеет все необходимые атрибуты, присущие любой обособленной единице на политической карте мира: собственную валюту, герб, флаг и паспорт (см. «КТ» #584).

В поддержку инициативы открыт сайт www.buyselaland.com, на котором осуществляется сбор пожертвований. Надо сказать, что кибер-флибустьеры настроены весьма решительно и всерьез намереваются воплотить свой утопический план в жизнь. Не смущает их и то, что на текущий момент сумма собранных средств ничтожно мала по сравнению с необходимой для заключения сделки. Тем более что платформа, судя по всему, уже уплыла в другие руки. Новым «монархом» Силенда стал казахстанский писатель-политолог Данияр Ашимбаев



■ ПЛАТФОРМА ДЛЯ ГОСУДАРСТВА ВАРЕЗА

(сумма сделки неизвестна, но, по оценкам экспертов, вероятно, превышает миллион долларов). Впрочем, в запасе остается еще несколько микроскопических «государств», тоже пригодных для задач The Pirate Bay, но которые можно купить подешевле.

Правда, в том случае, если эта фантастическая идея все же выгорит, рьяные защитники копирайта наверняка приложат все усилия, чтобы обеспечить для территории пиратской клоаки тотальную информационную изоляцию. **АЗ**

Антисоциальные сети

» Президент News Corporation Петер Чернин (Peter Chernin) поделился планами компании в отношении принадлежащей ей социальной сети MySpace. Сверхпопулярный портал не претерпит радикальных изменений, которые могли бы отпугнуть пользователей. Однако в целях поддержания интереса уже зарегистрированных юзеров и привлечения в систему свежей творческой силы решено усилить финансирование проекта.

Хотя MySpace и схожие сервисы сейчас на коне, уже находятся аналитики, предрекающие скорое наступление кризиса. Сегодняшний среднестатистический интернет-пользователь является членом сразу нескольких крупных социальных сетей, не говоря уж о разнообразных форумах, количество которых может достигать нескольких десятков. Обособленность по тема-

тическому признаку приводит к рассеиванию внимания, отнимая слишком много времени при активном участии в жизни онлайн-сообщества. Автор известного блога Read/WriteWeb Ричард Макманус (Richard MacManus) в своем прогнозе на предстоящий год в шутку назвал такие системы антисоциальными, отметив, что выход из ситуации следует искать в развитии форматов облегченного доступа и переноса личных данных. Одним из первых шагов в этом направлении стал стандарт OpenID, позволяющий быть узнаваемым на множестве сайтов по единой учетной записи.

А пока пессимисты рисуют картины неприглядного будущего, на MySpace ежедневно регистрируется около двухсот тысяч новых аккаунтов. **АЗ**

микроФишки

■ Очередной перечень стран-врагов Интернета опубликовала недавно правозащитная организация «Репортеры без границ». По сравнению с прошлым годом список похудел: из него выпали отказавшиеся от интернет-цензуры Ливия, Непал и Мальдивы. В нынешней чертовой дюжине «призеров», помимо новобранца Египта, числятся Бирма, Китай, Куба, Иран, Северная Корея, Саудовская Аравия, Сирия, Тунис и Вьетнам, а также три постсоветские республики — Туркменистан, Узбекистан и Беларусь (последняя, кстати, является единственной среди «интернет-злодеев» европейской страной). **ДК**

■ После шести лет разработки выпущена версия 1.0 языка программирования D, который его создатели считают «продолжением духа и дела C++, но менее монструозным». Разрабатывает язык фирма Digital Mars, известная своими компиляторами C++. Следует заметить, что за время пребывания в «предреализм» состоянии версий 0.xx продукт успел снискать некоторую популярность: по версии популярного рейтинга языков программирования TIOBE, на январь 2007-го D входит в первую двадцатку упоминаемых в вебе (14-е место). **ВШ**

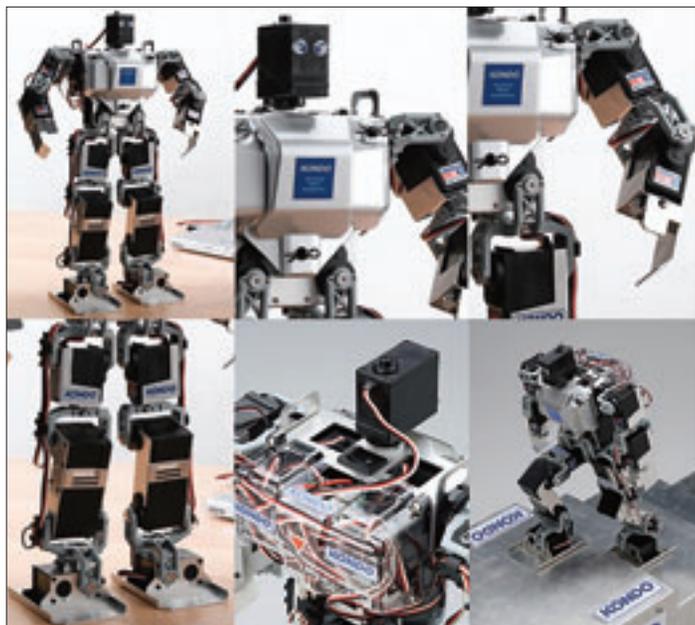
Позолоти манипулятор!

» Праздник пришел на улицу электронных братьев меньших: министерство экономики, торговли и промышленности Японии впервые огласило список лучших роботов года. Соискателями врученного под Новый год приза Robot Award 2006 (www.robotaward.jp) были 152 модели со всех уголков страны, боровшиеся за награды в четырех номинациях — индустриальных, сервисных, миниатюрных роботов, а также электронных «общественных деятелей».

Среди производственных трудяг лучшим признан конвейерный работник Motoman от компании Yaskawa Electric, выпускаемый в двух модификациях — DIA10 и IA20. Первая из них представляет собой лишенный головы манекен, на который насажена пара ручных манипуляторов, состоящих из семи суставов и способных управляться с грузом весом до 10 кг. По уверениям конструкторов, изяществом своих движений «роборука» ничуть не уступает своему человеческому прототипу, а по чувствительности ее даже превосходит: благодаря расположенным в конечностях сенсорам она способна чутко различать форму и материал предметов. Другая модель, куда более миниатюрная, представляет собой лишь одну-единственную конечность, способную успешно маневрировать в обстановке крайней тесноты.

В соревновании роботов-малюток свой приз получил крошечный гуманоид KHR-2HV от компании Kondo. По словам членов жюри, он пленил их своей относительно низкой ценой (около тысячи долларов) и успехами, достигнутыми в налаживании связей с представителями вида *Homo sapiens*. Однако стоит ли этому удивляться? Ведь из всех способов общения этот управляемый батареей сервомоторов 34-сантиметровый лилипут лучше всего освоил самый доступный — язык телодвижений. Резвый малютка способен прохаживаться по полу с почти человеческой пластикой, а также кататься по нему кувырком и выполнять сальто-мортале. Впрочем, на этом умения робота отнюдь не заканчиваются: через порт USB в него без труда можно загрузить новую акробатическую программу.

Не меньшим обаянием может похвастать и нынешний лауреат среди представителей электронной obsługi — пушистый тюлененок Pargo, совершающий забавные телодвижения в ответ на поглаживания. Это детище компаний Intelligent System и Microgenics уже завоевало популярность среди юных япон-



■ KONDO KHR-2HV — ЕДИНСТВЕННЫЙ ИЗ ПРИЗЕРОВ ГУМАНОИДНЫЙ РОБОТ

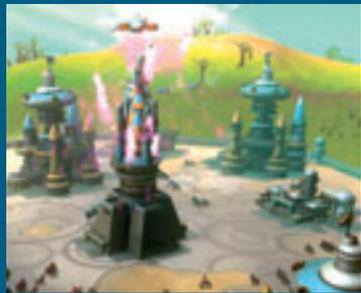
цев — ныне приют в детских учреждениях Страны восходящего солнца нашли больше восьмисот тюленят, и вскоре их первый десант намерен высадиться в Европе. Почетный приз завоевал робот My Spoon от компании SECOM, предназначенный для кормления тех, кто лишен возможности делать это самостоятельно. Зачерпывая ложкой порцию пищи с покоящейся на подставке тарелки, заботливый «кормилец» регулярно подносит ее ко рту клиента. В зависимости от его физических кондиций можно выбрать три режима управления — автоматический, полуавтоматический и ручной, когда движения «роболожки» управляются джойстиком.

Из «публичных» электроников наград удостоились два дистанционно управляемых бота, один из которых «прописан» на суше, а другой — на море. Совместное детище компаний Fujita и Министерства транспорта Японии — устройство для разбора завалов после катастроф — с честью проявило себя в роли спасателя в июне прошлого года, устраняя последствия оползней на острове Окинава. А Агентство по земным и морским исследованиям стяжало награду за десятиметровую радиоуправляемую субмарину Urashima, способную работать на большой глубине в зонах, представляющих большой риск для подводников из плоти и крови, к тому же способную к долгим подводным рейдам благодаря внушительной емкости своих водородных батарей.

Несмотря на то что в рядах нынешних соискателей было немало оригинальных конструкторских идей, в выборе абсолютного победителя жюри решило руководствоваться здоровым консерватизмом. В итоге Гран-при 2006 получил роботизированный пылесос от компании Fujii, способный в автономном режиме прогуливаться по офисным коридорам, динамически меняя скорость своего движения в зависимости от степени загрязненности пола. Электронный чистильщик играючи справляется с уборкой небоскребов: благодаря умению «договариваться» с лифтом, он способен самостоятельно развезать по этажам. Запоминая траекторию своего путешествия, по окончании работы он всегда приезжает отметить в исходную точку маршрута. Трудовой стаж у «робопылесосов» уже идет: ныне они с успехом убираются в десятке крупных японских зданий. И это только начало: думается, в наступившем году Свиньи спрос на услуги старательной электронной технички заметно возрастет. **ДК**

микроФишки

■ Spore подтверждает статус самого необычного игрового проекта современности. Музыкальное сопровождение в игре отдано на откуп Брайану Ино (Brian Ino). Читателям, далеким от мира музыки, он может быть знаком по приветственному джинглу в Windows 95. Родона-



чальник эмбиента запишет небольшие звуковые фрагменты, которые по мере взросления виртуальной цивилизации будут собираться в уникальные мелодии. Напомним, что в Spore игрок сможет примерить на себя роль бога, развивая новую жизнь и цивилизацию по собственному вкусу. **АЗ**

Круглое — катать

➤➤ Компактный оптический буфер для кремниевых чипов удалось разработать инженерам в Уотсоновском исследовательском центре корпорации IBM. Буфер изготавливается по обычной CMOS-технологии и делает еще один важный шаг на пути к интеграции оптических линий передачи данных в современные чипы.

Как известно, эффективная передача информации внутри чипов и между ними сегодня является одним из основных узких мест на пути дальнейшего роста производительности компьютеров. Над решением этой проблемы — заменой электрических шин передачи данных оптическими — напряженно работают не только в IBM. Многие уже сделано — эффективные оптические волноводы, модуляторы сигнала и другие устройства большого телекоммуникационного хозяйства, которое нужно теперь разместить на невеликой площади чипа.

Одно из совершенно необходимых устройств — буфер для накопления данных перед пересылкой. Его роль может выполнять оптическая линия задержки, которую, как правило, изготавливают из обычного оптического волокна нужной длины. Но длинное волокно невозможно засунуть в чип. Чтобы обойти эту

трудность, в IBM использовали последовательность кольцевых кремниевых волноводов диаметром всего 55 мкм. Проходя по кругу много раз, свет получает заметную задержку, а располагая последовательно до сотни таких колец, можно обеспечить необходимые параметры буферизации. Экспериментальное устройство с площадью менее одной десятой миллиметра уже способно запоминать до 10 бит оптической информации при скорости передачи данных до 20 гигабит в секунду.

Подобные кольцевые резонаторы и кремниевые волноводы ученые использовали и раньше, но только в IBM настолько усовершенствовали технологию, что сумели использовать до сотни таких колец с приемлемым уровнем оптических потерь и ошибок. Впрочем, авторы считают, что надо продолжать работу над улучшением параметров кремниевых оптических буферов и это только первая успешная демонстрация практической реализуемости концепции. Результаты работы опубликованы в первом номере нового журнала Nature Photonics, само появление которого свидетельствует о бурном росте этого направления компьютерных технологий. **ГА**

Верблюд в игольном ушке

➤➤ Физикам из Бостонского колледжа в Чеснот Хилле, штат Массачусетс, впервые удалось изготовить коаксиальный кабель для передачи видимого света. Эта технология способна произвести революцию во многих областях — от микроскопии и солнечной энергетики до телекоммуникаций и оптических компонент компьютеров.

Обычные коаксиальные кабели, которыми, например, телевизор подключают к антенне, обладают массой замечательных свойств. Они состоят из центрального проводника в изолирующем пластике, поверх которого идет второй цилиндрический проводник из плотной медной сетки или алюминиевой фольги с сеткой. Благодаря соосности двух проводников в таких кабелях почти нет потерь на излучение, а сигнал надежно защищен от внешних помех.

В коаксиальных кабелях электромагнитное поле распространяется по диэлектрику между проводниками. Причем длина волны поля может быть много больше диаметра кабеля. Метровый телесигнал легко «помещается» в кабель диаметром несколько миллиметров. Этим свойством коаксиалов и решили воспользоваться ученые. В качестве центрального проводника

ученые применили углеродную нанотрубку, которую покрыли прозрачным диэлектриком — оксидом алюминия, а вокруг него расположили проводящий слой хрома. Расстояние между внутренним и внешним проводником кабеля всего 100 нм, а общий диаметр такого кабеля менее 300 нм. Но работает он в диапазоне длин волн света 380–750 нм!

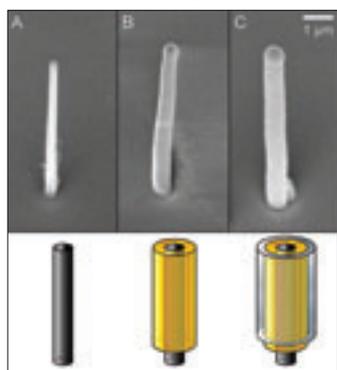
Новый коаксиальный кабель не будет конкурировать с обычными оптическими волокнами.

Их диаметр при передаче информации на большие расстояния не так уж и важен, а затухание сигнала пока вне конкуренции. В экспериментах длина оптического нанокабеля достигала полусотни микрон. Это не так и много, но уже достаточно, чтобы передавать информацию внутри чипа и решить массу других технологических проблем. Главное преимущество нового кабеля в том, что свет удается загнать в канал, диаметр которого заметно меньше длины волны.

Авторы надеются, что если слой диэлектрика заменить полупроводником, то можно будет создать эффективные солнечные элементы. А прикладывая к электродам кабеля напряжение, светом можно управлять, как в оптическом переключателе или модуляторе. И пока еще трудно себе вообразить все возможные применения нанокабеля, способного обойти ограничения привычной оптики. **ГА**

микроФишки

■ Сегодня в Соединенных Штатах Интернет является вторым после телевидения источником научной информации и новостей. Такой вывод позволил сделать телефонный опрос полутора тысяч случайно выбранных пользователей Сети, проведенный в рамках проекта Pew Internet & American Life Project. В качестве источника научной информации для населения Интернет (20%) уже заметно обгоняет газеты, журналы (по 14%) и радиостанции (4%), но все же пока вдвое проигрывает телевидению (41%). А при наличии широкополосного канала популярность онлайн-ресурсов (34%) опережает и телевидение (33%). Что же касается остальных новостей, то тут Интернет гораздо менее популярен и проигрывает почти всем средствам массовой информации. В то же время публика еще не вполне доверяет Сети. 80% пользователей стараются проверить почерпнутые там научные знания еще в одном-двух источниках. **ГА**



■ ТРИ СЛОЯ ОПТИЧЕСКОГО КОАКСИАЛЬНОГО КАБЕЛЯ: углеродная нанотрубка, оксид алюминия, хром

Некомпьютерная Apple

» Ежегодно в первых числах января в Сан-Франциско проходит Macworld Conference & Expo — крупнейшая в мире выставка, посвященная продукции компании Apple и заточенным под нее решениям других фирм.

История выставки началась в 1985-м, а с 1997 года, после триумфального возвращения в Apple, Стив Джобс открывает Macworld Expo своей презентацией, на которой обычно анонсируются новые модели компьютеров Mac (например, в прошлом году Джобс показал публике первые iMac и MacBook Pro с процессором Intel) или обновления программного обеспечения (в 2000-м было объявлено о переходе на новый пользовательский интерфейс Aqua). В этом году выставка встречала посетителей плакатом «Первые тридцать лет были только началом. Добро пожаловать в 2007». Что скрывалось за этим рекламным слоганом, стало понятно уже через несколько часов.

Стив Джобс начал выступление со статистических данных, согласно которым половина Маков, продаваемых в США, приходится на так называемых свитчеров — «перебежчиков» из Windows-лагеря, после чего заинтриговал слушателей фразой «2007 год будет замечательным годом для Маков, но это все, что я скажу о них сегодня». И действительно, в течение оставшихся двух часов Джобс не произнес ни звука ни о грядущем релизе Mac OS X 10.5 Leopard, ни о восьмиядерных Mac Pro (которые, по словам одного авторитетного блоггера, уже готовы и ждут своего часа в Купертино), ни о новых версиях iLife и iWork. Презентация была целиком посвящена двум совершенно новым для Apple продуктам, которые призваны здорово изменить бизнес компании: долгожданному мобильнику iPhone и анонсированной еще в сентябре телевизионной приставке Apple TV, ранее известной под именем iTV.

» Apple TV — это маленькая, но «талантливая» коробочка, с помощью которой можно передавать видео и музыку со своего компьютера, будь то Мак или PC, в систему домашнего кинотеатра или на обычный телевизор. Внутри Apple TV скрывается жесткий диск на 40 Гбайт, процессор от Intel и беспроводной адаптер Wi-Fi с поддержкой еще не до конца принятой спецификации IEEE 802.11n, которая предполагает передачу данных с максимальной скоростью 540 Мбит/с (в стандартных «бытовых» условиях ожидается примерно 200 Мбит/с). На задней стороне устройства находятся разъемы для подключения HDMI, компонентного видеокабеля, оптического аудиокабеля, стандартные аудио-«тюльпаны», а также порты Ethernet и USB 2.0. Помимо этого, Apple TV комплектуется пультом дистанционного управления Apple Remote.

Для того чтобы посмотреть новый фильм или эпизод телевизионного сериала, купленные в iTunes Store (а теперь фильмов там стало гораздо больше — Apple подписала контракт с киностудией Paramount), необходимо синхронизировать Apple TV с библиотекой iTunes на компьютере так же, как это происходит с плеером iPod. Пока неясно, с какими видеокodeками будет ра-



■ ТАК ВОТ ОН КАКОЙ, IPHONE!

ботать новое устройство: на сегодняшний день заявлена поддержка лишь H.264 (формат всех видео, продающихся в iTunes Store) и MPEG-4. Под большим вопросом остается поддержка технологии Flash Video, на которой работают сервисы Google Video и YouTube.

С одной стороны, компания наверняка захочет как можно сильнее ограничить пользователей в их стремлении смотреть через Apple TV бесплатное видео, ведь чем меньше возможностей скачать где-то эпизод телевизионного шоу, тем больше покупок будет сделано в фирменном магазине. С другой — если Apple откроет сторонним разработчикам исходный код пользовательского интерфейса Apple TV, то быстро появятся плагины, позволяющие просматривать контент многих онлайн-новых сервисов — например, видео с YouTube или фотографии с Flickr. Разреши Apple смотреть бесплатное видео из Интернета, и успех Apple TV окажется предопределен (именно доступность бесплатной музыки в формате mp3, вместе с удобством использования и огромной музыкальной библиотекой iTunes Store, сделали столь популярным плеер iPod). Что ж, ответы на эти вопросы мы узнаем в феврале, когда первые Apple TV появятся на американских прилавках по цене 300 долларов.

» Телефона от Apple фанаты ждали так давно, что к январской выставке Macworld многие уже ни на что не надеялись. Тем неожиданнее оказались следующие слова Стива Джобса: «Сегодня Apple представляет три рево-



люционных продукта: iPod с большим экраном и сенсорным управлением, мобильный телефон и совершенно новое устройство для работы в Интернете. И это не три отдельных девайса — это одно устройство, и мы называем его iPhone. Сегодня Apple собирается заново изобрести телефон».

Одна из главных особенностей iPhone — запатентованная компанией технология сенсорного управления Multi-touch, благодаря которой телефоном можно управлять пальцами, не используя стилус. Речь идет не просто о прикосновении к той или иной точке экрана, а о целой системе движений, многие из которых интуитивно понятны. Например, чтобы посмотреть на какую-то картинку или часть страницы поближе, нужно лишь «кликнуть» по ней двумя пальцами, а затем развести их в стороны. А для разблокирования аппарата достаточно мазнуть по экрану — движение похоже на раскрытие телефона-слайдера.

На лицевой панели iPhone всего одна кнопка «Home». При ее нажатии происходит возврат в главное меню телефона, откуда можно попасть в четыре главных приложения — телефонную книгу, полнофункциональный почтовый клиент, веб-браузер или iPod. Помимо этого в главном меню присутствуют и менее важные программы, такие как календарь, менеджер фотографий, калькулятор, картографическое приложение Google Maps, программа управления встроенной двухмегапиксельной камерой и др.

iPhone функционирует под управлением облегченной версии Mac OS X, что позволяет создавать для него программы наподобие тех, которые работают на настольных компьютерах и ноутбуках Apple. Так, браузер имеет общие корни с Safari и способен показывать на экране в три с половиной дюйма (320x480 точек) полноценные интернет-странички. Встроенный почтовый клиент может работать по протоколам POP3 или IMAP. Кроме того, каждый покупатель iPhone получит бесплатный почтовый ящик от Yahoo, работающий в режиме push e-mail (похожую технологию используют популярные в бизнес-среде коммуникаторы Blackberry). Джобс показал также парочку виджетов — хорошо знакомых «яблочникам» программ для отображения в маленьком окне специфической информации (курсы акций, прогноз погоды и пр.).

Чудо-телефон, кажется, продуман до мелочей. Судя по презентации, управлять им чрезвычайно просто, вдобавок он еще и автоматически поворачивает картинку на экране, если его повернуть из книжной в альбомную ориентацию. А стоит поднести динамик к уху, экран отключается, экономя энергию батарей и исключая случайные нажатия софт-клавиш.

Впрочем, у iPhone есть и недостатки. Во-первых, несмотря на то что он работает на облегченной версии Mac OS X, сторонним разработ-



чикам, похоже, не разрешат продавать свои программы без одобрения Apple — новую софтинку можно будет записать на телефон, только купив ее в iTunes Store. Во-вторых, у новинки всего 8 Гбайт встроенной памяти, а в младшей версии вообще 4 Гбайт (слот для флэш-карт отсутствует). Если рассматривать iPhone как телефон и плеер — вполне достаточно, но для просмотра полнометражных фильмов этого объема явно маловато. В-третьих, аппарат поддерживает четыре диапазона GSM, EDGE, Wi-Fi (802.11b/g) и Bluetooth — никакого 3G. При этом непонятно, можно ли будет использовать iPhone как модем

для беспроводного подключения ноутбука к Интернету — по крайней мере, через Bluetooth (по предварительным данным) этого не сделаешь.

И наконец, еще один существенный минус — туманные планы распространения. В американских магазинах iPhone появится в июне и продаваться будет только с двухлетним контрактом сотового оператора Cingular (сейчас подписка у него стоит полсотни баксов в месяц). Причем версия с 8 Гбайт флэш-памяти будет стоить 600 долларов, а младшая модель — 500. Можно ли будет купить не привязанный к конкретному оператору телефон и по какой цене — непонятно. До Европы новинка доедет осенью, а до Азии и вовсе только в будущем году.

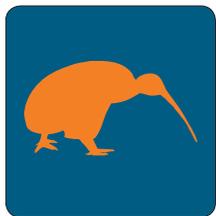
Неясна и судьба названия нового телефона: на американском рынке торговая марка iPhone зарегистрирована компанией Cisco (см. новости предыдущего номера), которая уже подала на Apple в суд. А в Канаде, скажем, эта же марка принадлежит компании Comwave, выпускающей под ней свое VoIP-решение. Учитывая, что Apple TV имел «в девичестве» кодовое название iTV и что Apple выкинула из сво-

его имени слово «Computer» (ранее официально компания называлась Apple Computer Inc.), вполне вероятно, что в конце концов новый телефон окрестят Apple Phone.

2007 год очень важен для Apple: компания выходит на новые для себя рынки домашней электроники и мобильных телефонов, окончательно диверсифицируя свой бизнес. И если старт новых продуктов окажется удачным, первые тридцать лет существования фирмы станут действительно «только началом». **AX**



Порнографические обстоятельства



Бёрд Киви

» Специфическая отрасль индустрии под названием «Развлечения для взрослых» уже многие десятилетия не только сильно зависит от инфотехнологий, но и сама оказывает ощутимое влияние на мир ИТ. В серьезных бизнес-кругах об этом, в общем-то, знают, но по известным причинам публично обсуждать порнографию как двигатель прогресса не любят. Тем не менее крупнейшая в США выставка-ярмарка порноиндустрии Adult Entertainment Expo проходила в Лас-Вегасе одновременно и по соседству с выставкой бытовой электроники CES. И вряд ли хоть кто-то подобному совпадению удивился.

Интересно тут другое. Обстоятельства складываются так, что именно порнографы могут внести весомый вклад в исход затяжной войны конкурирующих форматов видео высокой четкости, Blu-ray и HD DVD. Ибо всем посетителям Adult Entertainment Expo было ясно: порнографическая киноиндустрия свой выбор уже сделала, и этот выбор — HD DVD.

Причин такого решения называется множество. Во-первых, с экономической точки зрения штамповать HD DVD гораздо выгоднее, поскольку и само производство дешевле, и линий для тиражирования доступно больше. Во-вторых, хотя поначалу оба враждующих консорциума, Ассоциация Blu-ray Disc (BDA) и DVD-Форум, очень неохотно шли на предложения порнографов о взаимовыгодном сотрудничестве, но в итоге большую гибкость (или, если угодно, меньшую щепетильность) проявил лагерь HD-DVD. Ну и, в-третьих, лидер лагеря Blu-ray корпорация Sony выступает категорически против появления порнографического контента на Blu-ray-дисках и грозит отзывом лицензии любой компании, которая осмелится печатать подобные вещи. Так, по крайней мере, утверждает руководство фирмы Digital Playground — на сегодняшний день самой знаменитой студии, выпускающей порно качества High Definition.

Коль скоро речь заходит о позиции и взглядах Sony на мораль, то просто невозможно не вспомнить пару созвучных историй из прошлого. Самая близкая параллель — это, конечно же, памятная многим война видеомагнитофонных форматов Betamax и VHS. Остро конкурирующие лагеря тогда возглавляли корпорации Sony и JVC соответственно. Считается, что качество записи Betamax было выше, чем у VHS. Однако у VHS размер кассеты был поменьше, а максимальное время записи побольше. Но самое важное, что Sony отказалась давать лицензии на выпуск порнофильмов в формате Betamax. Производители порнофильмов, разумеется, поголовно перешли на VHS. А поскольку ведущие студии Голливуда долгое время не хотели выпускать свою лучшую продукцию на кассетах для видеомагнитофонов из-за страха перед копированием, то львиную долю видеокассет в продаже и прокате составляли порнозаписи. И хотя ныне никто не отважится утверждать, что формат VHS победил только благодаря порно-

графам, однако не последняя роль этого обстоятельства в кончине Betamax очевидна.

Впрочем, обсуждая «высокоморальную» позицию Sony, нельзя не вспомнить и другую, совсем недавнюю историю со шпионской программой-руткитом, тайно внедрявшейся в компьютеры покупателей аудио-CD этой фирмы. Подобные действия — заражение чужих компьютеров опасным шпионом-бэкдором — почему-то считались в Sony абсолютно нормальным делом. Но до той лишь поры, пока компанию не схватили за руку и не разоблачили. Когда тайные махинации стали явными и повлекли за собой множество судебных исков, наносящих кошмарный урон репутации, Sony всенародно покаялась и, видимо, решила с еще большим рвением формировать облик эдакого эталона морали и нравственности.

Более прагматичные (или циничные?) люди, правда, считают, что категорически отвергать сотрудничество с порнокиностудиями — все равно что стрелять в собственную ногу. Ибо речь идет о весьма мощной индустрии, доход которой за 2005 год составил почти 5 млрд. долларов. Нравится это кому-то или нет, но спрос на порнопродукцию неизменно высок, а среди покупателей, как показывают исследования в США, около 30% составляют люди с годовым доходом более 75 тысяч долларов. Иначе говоря, у этой публики явно имеются деньги, чтобы прикупить недешевую HD-видеотехнику.

Разумеется, в верхах Sony это понимают. Так, Марти Гордон (Marty Gordon), представитель руководства BDA и Philips Electronics (второй главной силы лагеря Blu-ray), комментируя итоги Adult Entertainment Expo, постарался заверить публику, что официально BDA не имеет никаких запретов на порнопродукцию и «приветствует участие всех компаний, заинтересованных в использовании и поддержке формата». Однако реальность такова, что большинство порностудий на прошлогодней выставке Adult Entertainment в принципе отдавали предпочтение Blu-ray, однако в течение года не сумели найти ни одной копировальной фирмы, которая согласилась бы растиражировать их диски в этом формате. С HD DVD, напротив, такой проблемы нет, так что под этой маркой уже с января начинается массовый выпуск «фильмов для взрослых» с максимально доступным качеством картинки.

Тем временем «великая война форматов» идет своим чередом. Голливудский гигант Warner Brothers, например, до конца текущего года намерен перейти к выпуску всех своих HD-видеофильмов в гибридном формате THD (Total HiDef Disk), где кино записано дважды — с одной стороны, по стандарту Blu-ray, а с другой — в HD DVD. Это, конечно, тоже способ не оказаться в лагере проигравших. Но с учетом нового «порнографического обстоятельства» сторона HD DVD проиграть просто не может. Потому что при любых раскладах спрос на порнуху остается всегда. Против природы, как известно, не попрешь. ■

СЕРЕС

Владимир Гуриев

Большое путешествие

Между тем наш план включал путешествие через весь материк, от океана до океана... Это был очень красивый, но, в сущности, весьма неопределенный план. Мы составили его еще в Москве и горячо обсуждали всю дорогу... План поражал своей несложностью. Мы приезжаем в Нью-Йорк, покупаем автомобиль и едем, едем, едем, — до тех пор, пока не приезжаем в Калифорнию.

Илья Ильф, Евгений Петров, «Одноэтажная Америка»

Итак, мы сделали это. И даже немного больше. Прилетев пятого января в Нью-Йорк, мы немедленно арендовали машину и отправились в Лас-Вегас, до которого, как учит нас Google Maps, две тысячи пятьсот двадцать миль пути, или один день и четырнадцать часов. Вероятно, составители этих карт никогда не пробовали одолеть подобный маршрут самостоятельно, потому что мы — особо нигде не задерживаясь — появились в точке назначения только в ночь на девятое января. За три с половиной дня мы успели заблудиться, попасть в снежную бурю на горной дороге, поискать Wi-Fi в индейских резервациях, несколько раз поругаться друг с другом и даже познакомиться с местной полицией.

Все это не помешало нам собраться с силами, честно отработать еще трое суток на выставке Consumer Electronics Show 2007 (точнее, даже на двух выставках, но о второй — в следующем номере), взять в прокате новый автомобиль и уже на нем отправиться в Лос-Анджелес, чтобы довести большое путешествие до логического конца и доехать на автомобиле от Атлантического океана до Тихого.

Итого общая протяженность этой части маршрута по Google Maps составила 2994 мили (якобы один день и двадцать три часа). В реальности же мы проехали около 3500 миль, потратив на это четыре с половиной дня. Если добавить сюда перелеты Москва-Киев-Нью-Йорк и Лос-Анджелес-Нью-Йорк-Киев-Москва, то получим куда более впечатляющий показатель: за десять дней мы преодолели чуть больше 16 тысяч миль, или 26 тысяч километров.

К сожалению, этого оказалось недостаточно. Это было приключение, но приключение второпях; вернулись мы, прекрасно понимая, что узнали об этой стране слишком мало, чтобы делать какие-то выводы. Поэтому в теме номера никаких глубокомысленных рассуждений не будет — только отчеты о самой выставке и путевые заметки, в которых авторы будут спорить, поправлять и бесконечно перебивать друг друга. Другими словами, заниматься тем же самым, чем занимались последние десять дней.

В качестве эпиграфов ко всем материалам темы взяты цитаты из «Одноэтажной Америки» Ильфа и Петрова, последней совместной большой книги двух писателей. Семьдесят один год назад они точно так же, как и мы, приехали в Нью-Йорк, взяли машину и отправились на тихоокеанское побережье. Мы не ставили себе целью повторить их маршрут, и вообще не пытаемся с ними соревноваться, понимая, чем два Юпитера отличаются от трех быков (просто для справки: Ильф и Петров за зиму 1935–36 гг. проехали на автомобиле от Нью-Йорка до Лос-Анджелеса и обратно, откатав больше десяти тысяч миль).

Тем не менее кое-что общее у нас с ними есть. Мы неожиданно начали писать вместе (пока только я с Бирюковым, но не исключено, что уже в следующем номере к нам подключится Сергей Леонов). Кроме того, мы вслед за классиками отправились в путешествие на «Форде». «Денег у нас было не много. Настолько не много, что прямо можно сказать — мало». И наконец, вечером пятого января «мы все еще находились в Нью-Йорке и не знали, когда и куда поедем дальше». ■







CES 2007. Первые впечатления

Владимир Гуриев

Мистер Рипли подошел к висящему на стене ящичку, привычным движением открыл небольшую дверцу и показал нам какую-то электрическую машинку.

— Пять видов электрического звонка, — сказал он с улыбкой. — Если у входной двери звонит гость, исполняется вот эта мелодия, которую вы уже слышали. Если вы нажмете кнопку, чтобы вызвать прислугу из комнаты, раздастся ария Кармен.

Илья Ильф, Евгений Петров, «Одноэтажная Америка»

С еBIT — выставка полуделовая, Computex — деловая, а CES — деловитая. Все торговые ярмарки такого масштаба рассчитаны прежде всего на участие инсайдеров и прессы, однако, кажется, только на CES доступ простых смертных на выставку запрещен вовсе. По стендам ходят исключительно аккредитованные журналисты (которых очень много) и сотрудники компаний, принимающих участие в выставке (этих еще больше). Как следствие, на CES элемент шоу сведен к минимуму: слегка повеселить публику могут разве что приглашенные спикеры да немногочисленные отчаянные компании, которым не жаль денег на бесполезный, в общем-то, бисер. Так что ни красочных выступлений, ни вычурно оформленных стендов на CES почти нет. Даже привычных booth girls, девушек, украшающих стенды компаний, которым больше нечего показать, тоже нет. Для мужского взгляда

CES так же привлекательна, как Долина Смерти для умирающего от жажды.

У этой аскетичности есть, однако, очевидные плюсы. Поскольку публика, в основном, подбирается профессиональная, то и на стендах обычно стоят не менеджеры по маркетингу, выучившие наизусть три-четыре буклета, а специалисты, которые действительно понимают, что они показывают, кому и зачем. Больше того: стоит только чуть зазеваться — как сразу к тебе подходит человек в костюме и спрашивает как дела. Ему, на самом деле, все равно, как у тебя дела. Просто считается, что, задав этот формальный вопрос, можно делать с посетителем все, что угодно. Когда я по неопытности не успел вовремя сбежать от представителя компании iLuv, он полчаса водил меня по своему стенду, подробно рассказывая, как уникальны представленные компанией решения и как они необходимы потребителям. Собс-



твенно, по названию компании можно догадаться, что она — как и многочисленные ее соседи по павильону — паразитирует на популярности iPod. Уникальные решения я встретил в том же павильоне еще раз пять, но внимательно изучив визитку своего нового знакомого, узнал, что посетителей на стенде развлекал не кто-нибудь, а сам вице-президент.

У крупных компаний такого, конечно, не бывает, но и они стараются привлечь к общению с «народом» как можно больше инженеров, разработчиков или, на худой конец, грамотных пиар-менеджеров (даже на стенде Intel, которому жаловаться на внимание пишущей публики уж никак не пристало, меня «подхватили» минуты через две). Наверняка случайные люди на стендах тоже есть, но их нужно искать специально. По уровню подачи информации, CES, пожалуй, лучшая технологическая выставка в мире, хотя она не самая крупная и заметно уступает CeBIT по масштабам.

С другой стороны, два павильона CES вовсе не так малы, как может показаться (или, по крайней мере, как мне казалось до приезда). Во-первых, их не два, а три — часть «производственных мощностей» вынесена в расположенный неподалеку отель «Хилтон». А площадь двух главных площадок — Las Vegas Convention Center и комплекса Sands Expo — составляет почти 170 тысяч кв. м, на которых разместилось 2700 компаний. В этом году на CES было объяв-

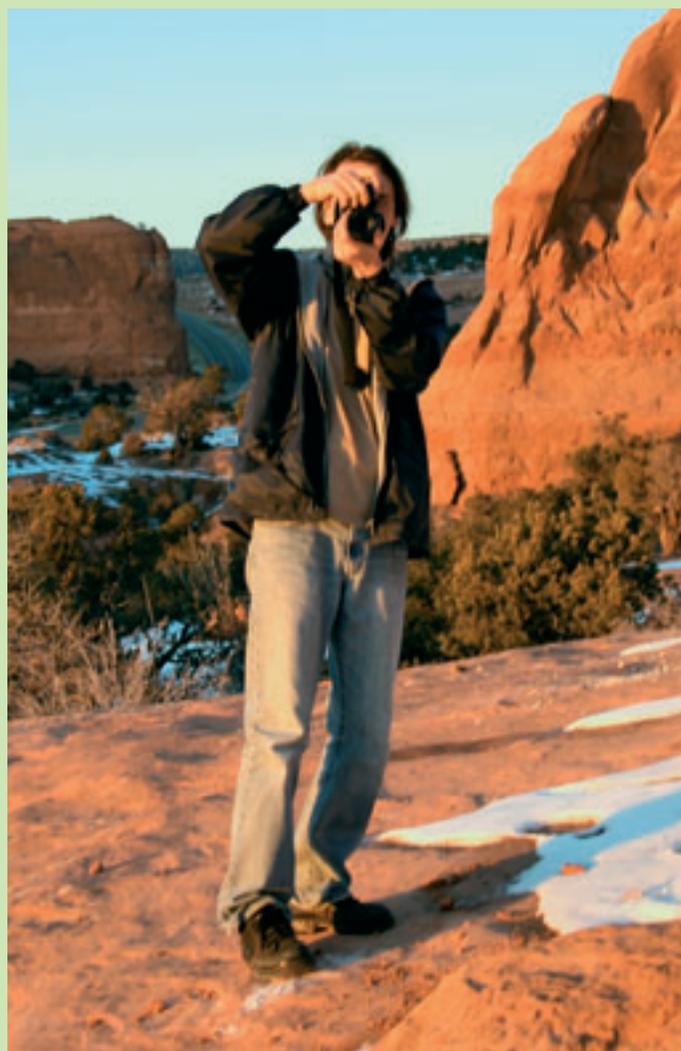
лено 20 тысяч новых продуктов и сделок. Рынок высоких технологий изобретается именно здесь, тогда как на долю CeBIT остается интеграция этих технологий, а Computex фокусируется на решении узких задач и обслуживании дистрибьюторов компьютерной техники.

Крупные компании большей частью выставлялись в Las Vegas Convention Center, тогда как в Sands Expo, которым я в первые дни пренебрег, мелкой россыпью были разбросаны фирмы, не нуждающиеся в больших стендах. В первую очередь это многочисленные мелкие производители из Юго-Восточной Азии, хотя вполне известные и уважаемые у нас компании там тоже попадались.

Через пару дней выяснилось, что я чертовски ошибся. Самые интересные, самые невероятные, самые безумные новинки выставлялись именно в Sands Expo, тогда как крупные компании по обыкновению осторожничали и, за редкими исключениями, не слишком удивили. К счастью, по Sands Expo много ходили Сергей Леонов и Владислав Бирюков, так что о самых интересных «мелочах» мы обязательно напишем.

Еще одна необычная деталь — многие участники выставки поняли, для чего все-таки нужен Интернет. Если со всех прошлых выставок каждый раз приходилось увозить с собой несколько килограммов бумажных пресс-релизов, то теперь в восьми из десяти случаев на вопрос «а есть ли у вас пресс-кит?», девочки за стойкой пресс-деска выдавали визитку, на которой указан веб-адрес, иногда с паролем. Лишней бумаги по пути, конечно, тоже набралось, но ее на CES на порядки меньше, чем на Computex или CeBIT. ■





ВЕЛИКАЯ РОГАТАЯ ХУДОБА

Вообще если можно говорить о дурном вкусе в еде, то американская кухня, безусловно, является выражением дурного, вздорного и эксцентрического вкуса, вызвавшего на свет такие убудки, как сладкие соленые огурцы, бэкон, жаренный до крепости фанеры, или ослепляющий белизной и совершенно безвкусный (нет, имеющий вкус ваты!) хлеб.

Илья Ильф, Евгений Петров, «Одноэтажная Америка»

... Казуальная американская кухня, по большому счету, уместается в два слова: стейк и гамбургер. Два этих блюда вы найдете в любом ресторанчике средней руки. Если совсем не повезет, то только их вы и найдете. Мы в первый вечер как раз наткнулись на такое заведение — круглосуточный ресторан, принадлежащий итальянской семье. Расположен этот ресторан в городке Рокевей, и если на вас вдруг нападет жор в этих местах, не поддавайтесь соблазну, нажимайте на газ и проезжайте мимо.

Еще в самолете мы заполняли анкету въезжающего в США, руководствуясь инструкцией на украинском языке, из которой узнали, что крупный рогатый скот по-украински называется «великой рогатой худобой». Не уверен, что шеф-повар ресторанчика знает о существовании Украины и России, но стейки он делает именно из великой рогатой худобы. Еще пару дней после этой трапезы мы были уверены, что нью-йоркским стейком называется хорошо прожаренная подошва, обильно политая кетчупом «Хайнц» (кстати, «Хайнц», судя по всему, зарвавшийся монополист — в каждой, без исключения, американской забегаловке на столе стоит пластиковая бутылочка «Хайнца»).

К счастью, комом оказался только первый стейк. Во всех остальных местах кормили вполне прилично, хотя разницу между стейком с кровью, стейком средней прожарки и хорошо прожаренным стейком нам уловить не удалось. Официантки систематически интересовались нашими предпочтениями, аккуратно записывали в блокнотики наши *well-done* и *rare*, а потом приносили стейки-близнецы, которые не отличались друг от друга ни вкусом, ни запахом, ни внешним видом.

Еще одна отличительная черта недорогих американских ресторанов — размер порций. Человеку, заказавшему горячее, зачастую полагается еще и ведро бесплатного салата, но никакой необходимости в нем нет, потому что горячего, мягко говоря, много.

Я в основном налегал на гамбургеры, и могу сказать, что стандартный американский ресторанный гамбургер — это средних размеров вавилонская башня. К сожалению, за десять дней мне так и не удалось увидеть, как едят гамбургеры американцы, — я малодушно пользовался вилкой и ножом, потому что откусить от этого монстра хоть сколько-нибудь значимый кусок не мог, а клевать его как воробей с разных сторон — не хотел.

Чтобы человек, освоивший за один присест полкило жареного мяса, еще столько же картофеля и салат, не расплнел, на записку ему приносят диетическую колу, а к кофе подают низкокалорийные заменители сахара. По первым впечатлениям это не слишком помогает, но, возможно, мы чего-то не понимаем.

Что же до нью-йоркского стейка, то уже вернувшись в Нью-Йорк, я узнал от приятеля, что настоящий нью-йоркский стейк так и не попробовал.



— Надо тебе к Питеру Люгеру сходить, — сказал приятель. — Если ты у него не был, то, считай, у нас и не был.

У Питера Люгера (а, стало быть, и в Нью-Йорке) я так и не побывал, но зато узнал, что ресторан продает сырые стейки онлайн (в том числе, судя по форме заказа, и в Россию, хотя самый дешевый комплект обойдется в двести долларов, и что от него останется после пересылки — одной Великой Рогатой Худобе известно).

КУРЕНИЕ

Еще страшней, настойчивей и визгливей реклама сигарет. «Честерфилд», «Кэмел», «Лаки Страйк» и другие табачные изделия рекламируются с исступлением, какое можно было найти разве только в плясках дервишей или на уже не существующем ныне празднике «шахсей-вахсей», участники которого самозабвенно кололи себя кинжалами и обливались кровью во славу своего божества.

Илья Ильф, Евгений Петров, «Одноэтажная Америка»

... Поскольку американцы активно борются с курением, то жизнь у курильщиков нелегкая. Во-первых, сигареты очень дорогие — раз в пять дороже, чем у нас. Во-вторых, они, как правило, существенно хуже наших (а были ведь времена, когда блок настоящего «Мальборо» считался лучшим подарком). В-третьих, курить нельзя ни в ресторанах, ни в общественных местах. Исключений немного: вегасовские казино (курить можно в игровой зоне; в ресторанах, как правило, все же нет), Небраска и пара прилегающих штатов, которые к борьбе с раком легких пока не

присоединились, а также частные бары (запрет на курение в ресторанах обусловлен заботой о некурящем персонале, который совершенно не обязан страдать от плохих привычек посетителей, однако если весь персонал состоит из одного человека, который по совместительству еще и владелец заведения, то он волен устанавливать собственные правила, в каком бы штате этот бар ни находился).

Стандартный российский табачный киоск покажется американскому курильщику супермаркетом. В американских магазинах продается одновременно пять, ну, может, пятнадцать разных марок сигарет (если считать, что «Мальборо» и «Мальборо Лайтс» — разные марки).

Что касается CES, то мест для курения на выставке нет. Точнее, они есть, но на улице. А поскольку павильоны довольно большие, каждый перекур отнимает массу времени — пока дойдешь до выхода, пока найдешь себе уютное местечко (японцы, китайцы и корейцы ничего о борьбе с курением не знают, поэтому выбегают на улицу целыми стайками), глядишь — уже и полчаса прошло. Уже в первый день мне пришлось пересмотреть собственные привычки, и на перекур я выползал — именно выползал и падал на ближайшую скамью — только тогда, когда ноги гудели как трубы «Титаника». В итоге в день у меня получалось два перекура, один из которых я совмещал с обедом (если, конечно, хот-дог можно назвать обедом; впрочем, американские сосиски помнят, что они сделаны из мяса, и помнят настолько хорошо, что даже кетчуп при их употреблении необязателен).

Кстати говоря, из трех упомянутых классиками марок в свободной продаже легко найти только Camel. ■



Еще более персональный компьютер

Владимир Гуриев,
Владислав Бирюков

Порой развитие происходит рывками. Компания представляет на выставке сногшибательный продукт, через несколько месяцев захватывает внушительную зону рынка, а затем за ней бегут, спотыкаясь, конкуренты и смежники. Но зачастую эволюционирует индустрия медленно, почти мучительно, фиксируясь на каждой неудаче и ошибке. И общий тренд можно выявить не по одному удачному продукту (которого нет), а по количеству подходов разной степени успешности.

Илья Ильф, Евгений Петров, «Одноэтажная Америка»

С новыми форм-факторами персональных компьютеров дело обстоит именно так. Уже несколько лет уверенно агонизирует рынок КПК. Смартфоны и коммуникаторы — штука удобная, но в качестве замены мобильного компьютера непригодны (КПК тоже, в общем-то, непригодны, но о мертвых либо ничего, либо хорошо). Ноутбуки всем хороши, но для многих потенциальных пользователей возможностью ноутбука *более* чем достаточно — и «более» это недостаток. Покупатели не хотят переплачивать за ненужные им функции, а цена на ноутбук обычно обратно пропорциональна размеру. Попытки производителей придумать устройство, способное справиться с наиболее популярными задачами, не очень дорогое, не очень большое и тяжелое, с продуманным интерфейсом, с экраном, который больше сигаретной пачки (одно из главных ограничений полезности КПК — не слабomощность процессора, а размер и разрешение экрана) пока что особого успе-

ха не имели. «Таблетки» продавались ни шатко, ни валко. UMPC, представленные в прошлом году, заинтересовали скорее прессу, чем тех, кто ее читает, хотя почти все производители в отношении UMPC настроены крайне оптимистично.

UMPC пока далеки от идеала, но многие их недостатки на уровне производителей устройств практически неустраняемы. Главная проблема UMPC, фатальный дефект, который невозможно игнорировать — слишком короткое время автономной работы. Можно, конечно, использовать более емкие аккумуляторы, однако тяжелые дополнительные батареи сводят на нет хваленую легкость и мобильность. Можно пойти другим путем — как сделал, например, Samsung — и использовать менее прожорливые процессоры. В любом случае, производитель UMPC зависит либо от поставщиков процессоров, либо от поставщиков батарей.

На CES Samsung показывал Q1P на базе SSD, анонсированный еще в мае прошлого года (в версии для CES 2007 поменялся только процессор). От обычного Q1P эта модель отличается ценой (на 700 долларов дороже), скоростью работы с диском (53 Мбайт/с на чтение — что в триста раз быстрее работы с «винчестером», и 28 Мбайт/с на запись — быстрее в





полтора раза; в итоге система грузится вдвое быстрее) и, очевидно, большей устойчивостью к неблагоприятным воздействиям.

Хотя у флэш-памяти — в целом, более выносливой и стойкой — есть один неприятный недостаток. Если жесткий диск перед смертью, как правило, дает знать о том, что дела его плохи и рачительный хозяин может вовремя сделать бэкап, то флэш-память если умирает, то умирает быстро. Кроме того, она дороже, да и емкости у доступных NAND-модулей пока не те: объем «нежесткого» диска Q1P-SSD всего 32 Гбайт. Хотя тут, конечно, смотря с чем сравнивать — если с терабайтным жестким диском, представленным на CES 2007 компанией Hitachi, то, конечно, немного, а если с объемами памяти КПК и смартфонов — то очень даже прилично.

Однако главным UMPC на CES стала не третья модель Q1, а вторая модель Oqo. Во многом благодаря поддержке Microsoft, но оно интересно и само по себе. В принципе, и первая версия, объявленная на CES три года назад, наделала много шума: по тем временам устройство было вполне передовым, а трудности с массовым производством только подогревали интерес пользователей. Однако Oqo 2 — с улучшенным экраном, поддержкой HDMI, увеличенным жестким диском, WiFi, Bluetooth и EV-DO-модемом, обеспечивающим почти непрерывный доступ к Сети (для нас, увы, неактуально) далеко ушел от своего предшественника. Ну и на фотках он выглядит классно, чего уж там.

Я (В.Г.) поигрался с Oqo 2 минут пятнадцать и выяснил, что, по крайней мере, мне лучше смотреть на фотографии. Возможно, у меня слишком пухлые пальцы, не знаю. Может быть, нужно привыкнуть. Но работать с Oqo — а главным способом работы с ним является использование трэкстика и двух клавиш, призванных заменить правую и левую кнопки мыши, — лично мне некомфортно. В принципе, никто не мешает пользоваться пером (и это гораздо удобнее), но держателя для пера на устройстве нет, а все бывшие и нынешние владельцы КПК знают, как легко теряются перья. Кроме того, Oqo 2 — с полторагигагерцовым процессором, гигабайтом оперативки — работает слишком размеренно. И недолго. На стандартной батарее вторая модель вытягивает около двух часов. Тоже, считай, стандарт. Тем не менее планы у компании самые радужные. По слухам, она уже договорилась с Via о поставках сорока тысяч процессоров и чипсетов — совсем неплохо для рынка, общие продажи на котором исчисляются в лучшем случае в сотнях тысяч единиц.

(В.Б.: Возможно, я менее привередлив (а может, дело в том, что пальцы у меня покороче Володиных), но Oqo мне в целом понравился. И трэкстик работает четко, и тормоза вроде бы не столь раздражающи, как у остальных UMPC. Только вот греется он безбожно, зимой, наверно, работать на улице — самое то.)

Medion PC чуть крупнее Oqo, так что не исключено, что обладателям пухлых пальцев он понравится больше. Цена пока неизвестна, но по слухам — он не только больше, но и дешевле. Если цены на Oqo 2 начинаются от полутора тысяч долларов, то Medion PC обойдется покупателю меньше чем в тысячу зеленых.

Компания Black Diamond рекламировала свой Switchback как «первый защищенный UMPC, удовлетворяющий армейским спецификациям». Речь идет о «кирпиче» в металлическом корпусе с резиновыми накладками на торцах, весящем по спецификациям три фунта, а по ощущениям — все три килограмма. Начинка, в общем, типична для UMPC: гигагерцовый Celeron M, до гигабайта памяти DDR2, съемный винчестер на 40 Гбайт, беспроводные удобства (WiFi b/g, Bluetooth). Батарея, как и у всех, рассчитана примерно на три часа, хотя и заявлена возможность «горячей замены». Управление курсором в одной версии осуществляется с помощью сенсорного экрана, в другой — комбинацией мини-джойстика и «мышинных кнопок» (как в OQO, только все намного более дубовое).

По уверению фирмы, 5,6-дюймовый экран с разрешением 1024x600 неплохо читается и на солнце, но проверить это, увы, не удалось, вынести девайс из павильона нам почему-то не позволили. Попытки уронить устройство на пол тоже не встретили понимания стэндистов, хотя, по субъективным ощущениям от монолитности корпуса, компьютеру это вряд ли сильно повредило бы. Помимо ударо-, пыле- и водозащищенности, изюминка Switchback заключается в возможности подключать к заднику различные полезные док-станции, от GPS-модуля и пульта управления беспилотным летательным аппаратом до «трубочки трезвости» (видимо, армии всех стран испытывают примерно одни и те же проблемы). Пока Switchback может работать только под Windows XP, но к лету Black Diamond обещает познакомить его с Linux, Vista и Windows CE.

Под Windows CE функционирует и еще одна заметная новинка выставки — S-XGen от компании Seamless Internet, которая почему-то представляла свой продукт как UMPC — видимо, решили сыграть на модном термине. Этот аппарат немного меньше и легче большинства UMPC (немного — из-за довольно громоздкой клавиатуры, которая в сложенном состоянии прикрывает экран) и дольше работает от батарей (вроде бы до восьми часов). Производитель рекламирует S-XGen как замену сразу ноутбуку, КПК и сотовому телефону (GSM/GPRS), но корректность такого позиционирования все же довольно сомнительна. Для ноутбука экранчик у него уж очень маленький (4 дюйма, 470x280), а в карман, как мобильник, не положишь. При этом рекомендованная цена — 1400 долларов, как у неплохого ноутбука. С другой стороны, устройств с нормальной

клавиатурой, жестким диском (20 Гбайт) и приличным временем работы от батарей (в активе также Wi-Fi, Bluetooth, слот SD, Ethernet и USB) на рынке не так и много. ■





КРУИЗ

Наш благородный мышинный форд показал, что расходует на каждые шестнадцать миль один галлон бензина. В штате Нью-Йорк бензин стоит шестнадцать центов за галлон. Значит, полный бак в четырнадцать галлонов стоимостью в два доллара двадцать четыре цента давал нам возможность сделать двести двадцать четыре мили.

Илья Ильф, Евгений Петров, «Одноэтажная Америка»

... Почти вся Америка ездит по трассам на круиз-контроле. Можно «повиснуть на хвосте» впереди идущей машины при скорости 80 миль в час, и за пару часов движения дистанция не изменится и на 5 метров — главное, подобрать скорость. Не стоит при этом сокращать дистанцию до 50 метров и менее, иначе тебя пропустят, и «повиснут на хвосте» уже у тебя. Но в горах «круиз» весьма непривычен — если дорога идет вдоль стены или в тоннеле, скорость кажется слишком высокой, хотя нет — только кажется, по спидометру все выдерживается четко. И коробка-автомат переключается слишком часто — спуски, подъемы... А у Chevrolet Cobalt еще и алгоритм работы связки «круиз»-АКПП оказался неудачный — на спуске коробка не переходит на низшую передачу, торможение двигателем неэффективно, скорость продолжает расти, несмотря на заданную, то есть коробке надо ставить режим с ограничением передач. Ford Taurus же этим не страдает, и в горах Колорадо вел себя весьма прилично.

ВЕГАС

В полукруглом курительном зале три знаменитых борца с расплюснутыми ушами, сняв пиджаки, играли в карты. Изпод их жилеток торчали рубахи. Борцы мучительно думали.

Илья Ильф, Евгений Петров, «Одноэтажная Америка»

... В городе строятся новые отели и казино. Появился огромный и уже действующий Wynn, занята стройкой бывшая удобная парковка у южного выставочного павильона, растут несколько еще не застекленных корпусов. Но есть и потери — в ноябре закрыт и уже не будет восстанавливаться знаменитый Stardust — не светятся его вывески и рекламные щиты, а в верхней части здания уже идет разборка конструкций. 48 лет, исполнившихся этому заведению — не шутка, в свое время это был крупнейший отель Вегаса, здесь снималось много известных фильмов, на его сцене выступали местные и заморские знаменитости. Огромный рекламный щит Stardust на «Стрипе» (местное название центрального бульвара), имевший некогда звание самого крупного электрифицированного рекламного щита Америки, решено сохранить, перенести в другое место, но пока он стоит темным где и раньше, с надписью «Спасибо, что вы были с нами эти 48 лет».

КАЗИНО

Чего только не вообразит москвич в морозный декабрьский вечерок, услышав за чаем речи о ярких дрожащих огнях города Лас-Вегас!

Илья Ильф, Евгений Петров, «Одноэтажная Америка»

... Казино в Вегасе с момента последнего моего визита туда потеряли значительную часть привлекательности. Не знаю, то ли это какое-то общее веяние, то ли принят закон, запрещающий использовать монеты в качестве платежного средства для «одноруких бандитов», но факт — теперь автоматы принимают только купюры, а в качестве выигрыша выдают бумажные ваучеры, с указанной на них суммой (эти ваучеры, правда, принимаются автоматами обратно, как и купюры, но лишь в том казино, которым



выданы). Если раньше любой выигрыш эффектно озвучивался падающими в металлический ящик монетами, то теперь на цифровом дисплее увеличивается сумма кредитов, а звук весьма посредственно имитируется встроенными в автомат динамиками. Нет уже тех пластиковых стаканчиков, в которые собирали монеты, и которые приятно было держать в руке, ощущая тяжесть выигрыша. В основном монетоприемники заделаны металлической пластиной, а если где и остались, то засунутую туда монету автомат не признает и игровой кредит не увеличивает. Персонал казино, тем не менее, регулярно выгребает из таких автоматов кучу мелочи.

СУВЕНИРЫ

Только солнце стало горячее и появилось много кактусов. Целый лес кактусов торчал из песка по обе стороны дороги.

Илья Ильф, Евгений Петров, «Одноэтажная Америка»

... Почти у самой мексиканской границы на обочине вдруг мелькает вывеска Cactus Gift Shop. Проскакиваю, возвращаюсь, но с огорчением вижу табличку *Closed* — воскресенье, да еще и вечереет. Тем не менее во дворе за заборчиком море горшков с кактусами, много необычных, много цветущих... Снимаю на камеру, постепенно заходя во двор — красота! Из домика магазина появляется хозяйка, начинаю было объяснять, что я просто зашел посмотреть, но она и так все давно поняла — да пожалуйста, ходи, снимай! Вон там еще много, и вот тут... А если что понравится, ну и ничего, что закрыто... Выбрал два маленьких, цветущих шарика в иголках. Тебе далеко их везти? В Москву... О, да, знаю, это аж в Айдахо... Сейчас я тебе какую-нибудь коробку найду, а то упадут в машине... Показываю на весьма необычный экземпляр, напоминающий шишку, — а такого нет ли маленького, а то большой мне не довезти? Нет, но если хочешь, я отлом-

лю отросток, посадишь,... Начинается долгое объяснение, как именно посадить, как поливать, что ставить надо на солнышко... А солнышка-то в нашей Москве давно нет, это вам не Айдахо, придется под натриевую лампу его ставить...

ВОРУЮТ...

Кто будет ночью, пытая, катить машину с запертым мотором, менять номер, прятаться от полиции? Сложно и невыгодно. Это не занятие для порядочного вора. Нет расчета.

Илья Ильф, Евгений Петров, «Одноэтажная Америка»

... За последние пять-шесть лет я уже как-то подзабыл, что в России традиционно воруют. По крайней мере в аэропортах стало потише — давно мой багаж не прилетал «потрошеным». Но традиции СССР остались не только в России... И смутные подозрения закрались уже когда в Шереметьево нашего багажа не нашлось на ленте транспортера. Скорее всего, не успели перегрузить в Киеве. Не успели? Ой ли... Заполняем документы на потерянные сумки. Следующий рейс прилетит поздно вечером, ждать особого смысла нет. Утром звоню в аэропорт — так и есть, прилетел. Приезжаю, получаю. Основное отделение сумки на замке, но кармашки изрядно почищены — мелкие сувениры долларов на 10–15 в сумме исчезли. Магнитики на холодильник, сувенирные колоды карт из Вегаса, оставшиеся 25-центовые монетки... Невелика потеря, но противно. Вор попался интеллигентный — одну колоду карт оставил, ибо были две одинаковые. \$#&@! Да, нельзя расслабляться при встрече с осколками «одной шестой» после усыпляющих бдительность американских авиакомпаний. Имя героя — AeroSvit, Українські Авіалінії. Будет возможность выбрать другого перевозчика — выбирайте другого. Хотя бы и тот же Аэрофлот. ■

СЕРГЕЙ КИРИЕНКО,
ВЛАДИСЛАВ БИРЮКОВ

Nokia, да не телефон

Звонки — тоже технический шик. Можно и без звонков.

Илья Ильф, Евгений Петров, «Одноэтажная Америка»

Возможно, КПК, начисто было угнетенные расплодившимися смартфонами, получают второе рождение в новом классе устройств — интернет-терминалах. Телефонная функциональность в них, как правило, реализована, но все же вторична по сравнению с главным предназначением — работой в Сети. Локомотивом этого «жанра» можно считать компанию Nokia с ее культовым Linux-планшетом Nokia 770, на нынешней CES получившим обновление.

О Nokia 770 уже писал Илья Щуров (см. #669-670), присвоив ей звание «Железка года». Надо заметить, что Nokia 770 рекламировалась не слишком активно, а в Россию вообще не поставлялась. В Москве можно увидеть ее «живьем» в фирменном центре Nokia на Тверской, 186. Судя по всему, компания не была до конца уверена в правильности новой концепции и предпочла подождать. Тем приятнее, что расчеты оправдались и серия получила продолжение.

Слухи о выпуске переработанной модели поползли еще в конце октября, когда на сайте Engadget появилась первая фотография устройства. Фанаты даже успели окрестить его именем Nokia 870, но слегка не угадали — новая версия интернет-консоли называется Nokia N800.

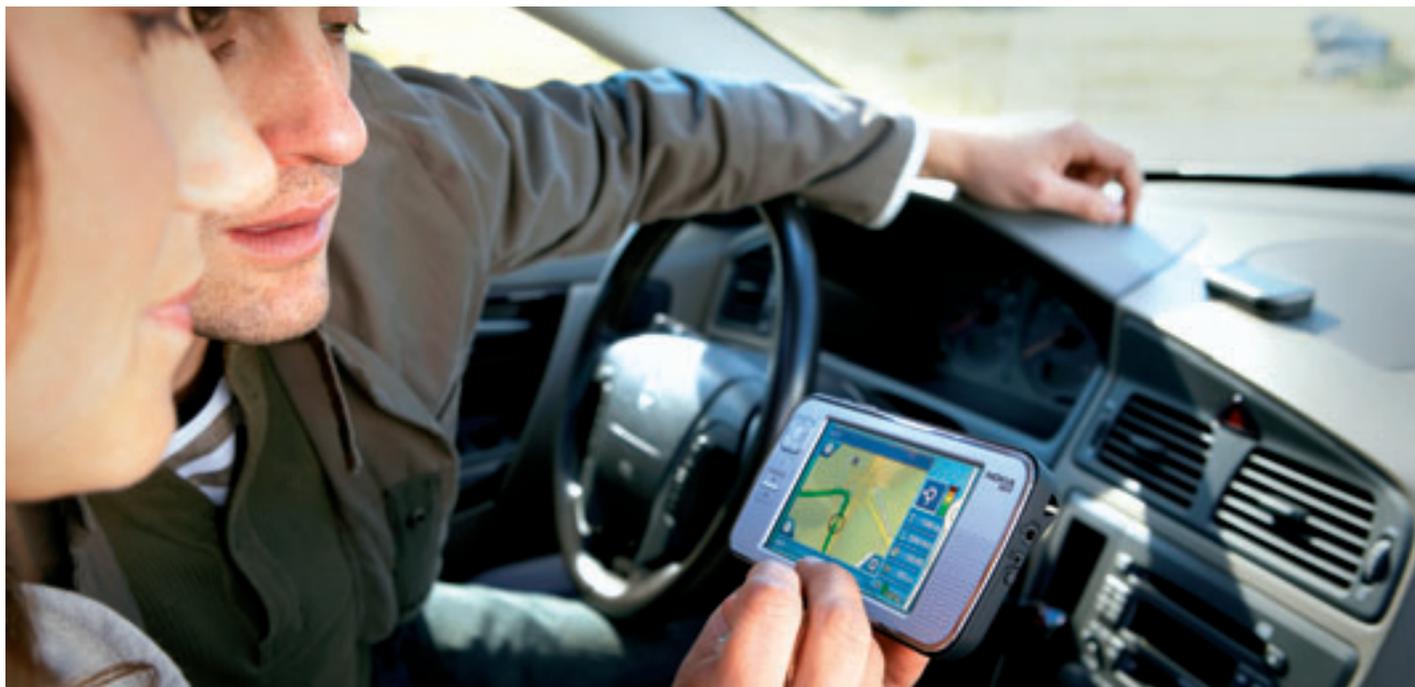
Кажется, что в переработанном планшете всего стало вдвое больше: оперативной памяти (теперь 128 Мбайт), флэш-памяти (256 Мбайт), внешних динамиков и слотов для карт памяти (два вместо одного), да и сами карты памяти SD (объемом до 2 Гбайт) теперь поддерживаются полноразмерные, а не половинные (RS-MMC), как в Nokia 770. Частота процессора увеличена хоть и не вдвое, но на треть. Меньше стали только размеры корпуса и почему-то длина стиля (которое вроде бы и так всех устраивало). Все остальное осталось прежним: прекрасный сен-

сорный экран с разрешением 800x480, модифицированный Debian Linux в качестве операционной системы, фирменный графический интерфейс Hildon UI, поддержка Bluetooth и Wi-Fi, а также полное отсутствие GSM и любой другой технологии мобильной связи.

Фактически компании Nokia удалось устранить все главные недостатки платформы, на которые ей указывали пользователи. Поддерживаются более распространенные карты памяти SD. Второй слот под батареей явно предназначен для постоянного хранения своп-файла, а значит, во внешний слот без опаски можно вставлять на ходу, например, карточки с фотографиями из фотоаппарата (без файла подкачки устройство фактически неработоспособно). Убрана металлическая крышка, которая многих раздражала, мешая нажимать кнопку «влево». Сделана удобная подставка вместо бесполезной, идущей в комплекте с Nokia 770. Добавлена выдвижная VGA-камера для видеочата (нет сомнений, что «свободные программисты» найдут ей кучу других применений). Внешние динамики теперь передают стереозвук, причем его качество, как утверждают очевидцы, тоже улучшилось (из-за более низкого размещения динамиков лучше передаются басы). Увеличение памяти и тактовой частоты процессора тоже еще никому не вредило — система явно стала более «отзывчивой».

Заявлена новая версия операционной системы Maemo 3. Штатный браузер обновлен до Opera 8 (напомним, что есть еще постоянно обновляемый Mozilla Minimo), версия флэш-плеера повышена до седьмой, так что теперь можно смотреть и ролики с YouTube (которые не проигрывались в Nokia 770). Ну и конечно, штатный мессенджер Telepathy (Jabber/GoogleTalk) отныне поддерживает видео. Представители Nokia официально заявля-





ли, что работа над поддержкой Skype в N800 уже идет, и выпуск намечен на «конец первой половины 2007 года». Отсутствие Skype многие относили к серьезным недостаткам платформы Маето. Хотя в Telerpathy голосовая телефония работала, что называется, из коробки, скайпом пользуется гораздо больше людей, нежели аудиочатом GoogleTalk. GPS-функциональность, как и в Nokia 770, обеспечивает покупаемый отдельно Navigation Kit (Bluetooth-приемник плюс комплект ПО от Navicore).

В остальном же, похоже, разработчики ограничились добавлением свежих версий библиотек из Linux и устранением мелких огрехов. У Nokia 770 были определенные проблемы со стабильностью в работе, а по некоторым вопросам разработчики откровенно отвечали: «Уже устранено в новой версии платформы». Из мелких улучшений отметим меню приложений, которое выводит большие иконки, если на него нажать пальцем, и маленькие, если нажать стилусом. Или менеджер подключений, который теперь можно настроить так, чтобы он сам подключался к «знакомой» сети, если находит ее.

Nokia заявила, что «новая версия» операционной системы будет доступна, «к сожалению», только для N800. Это связано с переходом на новый процессор, из-за чего многое все же пришлось переписать. Тем не менее большинство программ должно работать в обеих версиях системы, а Nokia 770 по-прежнему будет поддерживаться и продаваться. Разработчикам стали доступны в N800 новые программные интерфейсы, в частности интерфейс управления камерой. В блогах программистов уже появились первые простые примеры использования этой камеры (в качестве «цифрового зеркала», когда изображение с камеры просто выводится на экран).

Новинку уже сейчас можно купить на сайте Nokia. Цена для США — 400 долларов, для Европы столько же евро. Объявлено также, что полтысячи независимых разработчиков программ для платформы Маето смогут получить N800 по льготной цене всего в сотню евро. Едва ли это актуально для нашей страны, куда даже Nokia 770 до сих пор формально не поставляется. Единственные известные нам русские разработчики Маето из Санкт-Петербурга и так работали на Nokia (причем, по слухам, больше на нее не работают).

Решится ли в этот раз Nokia представлять свой не-телефон в Россию? В Nokia 770 была поддержка русского

языка и в распознавании текста, и в словарях автодополнения, и в браузере, и в почте. В ранних версиях даже интерфейс был русскоязычным, но в обновлениях его убрали. Теперь же на странице сайта, посвященной N800, в числе поддерживаемых языков снова указан русский. Причем говорится не только о поддержке в интерфейсе, но и о доступности инструкций на русском языке. Похоже, на сей раз Nokia настроена серьезно, и о российских покупателях не забудет.

Чтобы оттенить качество работы Nokia, расскажем еще об одном интернет-терминале, сделанном калифорнийской фирмой Edge Tech International. Незатейливость этого устройства начинается с названия — просто «Edge», подчеркивается дизайном — аппарат напоминает карманные органайзеры 90-х годов, и заканчивается спецификациями: несмотря на имя, созвучное с распространенной технологией передачи данных, доступен только GPRS, и не более того. Среди относительных достоинств — компактный корпус (174 г), QWERTY-клавиатура (правда, очень мелкая), сносный дисплей шириной 640 пикселей (серфить можно, хотя о комфорте говорить не приходится). Батареи хватает на три часа. Никакие другие программы помимо браузера не предусмотрены, так что остается довольствоваться лишь тем, что уже реализовано в не самых навороченных веб-сервисах.

На сайте фирмы терминал продается только в комплекте с подпиской на услуги; можно ли с помощью Edge подключиться к произвольному сотовому оператору — выяснить не удалось. Вообще, представители фирмы, похоже, раньше работали в разведке — все попытки выведать информацию, выходящую за рамки хилого одностраничного буклетика, безжалостно пресекались. Однако исследование сайта компании объяснило,

почему девайс столь архаичен: почти все его составляющие, похоже, унаследованы от модели PocketSurfer двухлетней давности. Разница лишь в том, что последняя использовала модем сотового телефона (соединение через Bluetooth), нынешняя же Edge выходит в Интернет самостоятельно. Тот случай, когда верность традициям вряд ли можно рассматривать как достоинство. ■





МАШИНЫ И ЛЮДИ

В конце концов он добился того, что миссис Адамс значительно уменьшила ход и отказалась от удовольствия обгонять грузовики.

Илья Ильф, Евгений Петров, «Одноэтажная Америка»

... То, что Америка — страна автомобилей, знают все. Тем интереснее посмотреть, какие автомобили ездят по стране и кто их водит. Точной статистики мы, понятно, не собирали, но, думается, на субъективные ощущения вполне можно положиться. В удаленных от побережья штатах процентов восемьдесят машин — американских марок. Причем порой таких, о которых мы и слыхом не слыхивали: для внутреннего рынка автокорпорации выпускают другие модели и под другими именами, нежели идут на экспорт.

Восточное побережье, и прежде всего Нью-Йорк, здорово отличается от центральных областей: здесь в почете дорогие «немцы» и «японцы», а отечественные авто, видимо, остаются уделом тех, кому иномарка не по карману. Столь популярные в Европе французские и итальянские автомобили не встречаются вовсе (разве что приземистые дорогие спорт-кары на калифорнийских дорогах), а вот шведы нет-нет, да и мелькают. В глубинке очень популярны пикапы, которые у нас считаются скорее экзотикой, — в их кузовах возят все, что угодно, от кирпичей до многочисленных пассажиров. Компактных автомобилей, по сравнению с Европой, очень мало, бензин дешев (на наши де-

нги — рублей по пятнадцать за литр), дороги хорошие, налоги низкие — так зачем жаться?

Женщин за рулем меньше, чем мужчин, зато по машине заранее нельзя сказать, кто в ней едет. Если у нас дамы все же предпочитают компактные хэтчбеки или небольшие «паркетники», то в Штатах за рулем какого-нибудь зверообразного пикапа или джипа с прицепом вполне может оказаться милая блондинка, а то и вовсе бабушка. Или вот еще потрясение: водителем одного из автобусов, курсировавших в Лас-Вегасе между павильонами выставки, оказалась крохотная дама, на вид лет шестидесяти, виртуозно управляющаяся с многотонной машиной.

Отдельный разговор — тягачи-траки. Это такой же символ Америки, как гамбургер или кока-кола. По федеральным трассам их колесит великое множество, и хотя собирают их несколько компаний (Kenworth, Peterbilt, Freightliner...), неискушенному человеку отличить разные модели друг от друга непросто. У всех огромный капот, здоровенная кабина, где спальня отсек объединен с рабочим местом водителя, и множество блестящих деталей снаружи и внутри, от труб до раций со сверкающими кругляшами верньеров. Многие грузовики находятся в частном владении, так что за их внешностью и интерьером водители следят почище, чем иная модница за своим гардеробом. Большинство дальнбойщиков спокойно дают себя фотографировать и снимать на видео, некоторые одобрительно гудят. Хотя нам попалась и пара довольно нервных экземпляров, с которыми потом пришлось поиграть на шоссе в пятнашки.



ДОРОГИ

На дорогах есть множество различных знаков. Но — замечательная особенность! — среди них нет ни одного лишнего, который отвлекал бы внимание водителя. Знаки установлены низко над землей, с правой стороны, так, чтобы шофер видел их, не отводя взгляда от дороги. Они никогда не бывают условны и не требуют никакой расшифровки. В Америке никогда не встретишь какого-нибудь таинственного синего треугольника в красном квадрате — знака, над смыслом которого можно ломать голову часами.

Илья Ильф, Евгений Петров, «Одноэтажная Америка»

... Дороги в Америке устроены очень разумно; чтобы понять их логику и начать ориентироваться, хватает нескольких часов. Дорожных знаков в нашем понимании практически нет, все указания водителю написаны словами: «из правой полосы необходимо повернуть направо», «ограничение скорости 65 миль в час». Все трассы пронумерованы, так что, даже располагая не очень подробным дорожным атласом, заблудиться довольно трудно. Пронумерованы и выезды с шоссе, причем почти перед каждым висят плакаты, информирующие об отелях, ресторанах и заправках, к которым ведет съезд. Даже в глухих районах на трассе оборудованы зоны отдыха с обширной стоянкой (отдельно для траков), туалетом, телефоном и иногда компьютерным дисплеем с информацией о погоде, дорожных условиях и т. п.

На больших шоссе встречные полосы обычно разнесены на несколько десятков метров. Это особенно ценно ночью — идущие навстречу машины практически не слепят фарами. Ограничение скорости обычно 65–75 миль в час (100–120 км/час), хотя его мало кто соблюдает, в среднем поток идет на 5–10 миль быстрее, чем велят знаки. Причем это относится и к тракам, не стесняющимся обгонять легковушки и соперничать друг с другом на нешироком двухполосном шоссе. Границы полос, помимо привычной краски, размечены еще и светоотражающими катафотами, так что даже в темноте все повороты видны очень хорошо.

ТУАЛЕТЫ

Процесс еды был так же превосходно рационализирован, как производство автомобилей или пишущих машинок.

Илья Ильф, Евгений Петров, «Одноэтажная Америка»

... В Калифорнии живут серьезные, основательные люди. В этом мы убедились, заглянув в «Международный дом блинчиков» на трассе Лас-Вегас — Лос-Анджелес. Местный туалет украшен двумя висящими друг напротив друга плакатами. Из первого посетитель узнает, что работники обязаны мыть руки, прежде чем возвратиться к своему станку (для непонятливых надпись продублирована на испанском). Второй же детально разъясняет все тонкости процесса омовения, включая двадцатисекундное оттирание конечностей мылом. Странно, что секундомер рядом не повесили, — явная недоработка. ■

Будущее как образ массового сознания

Картинка в «КТ» #660, с.21, к теме номера «Будущее в прошедшем». Большеголовые люди будущего с автоматическими винтовками. И — поразительное, хоть заметное только совсем узкому специалисту обстоятельство, — тип пуль, заряжаемых в винтовку. Длинные цилиндрики с округлой головкой. Характерно для 1880-х годов. В реальности такие были у 6,5-мм винтовок конструкции Фердинанда Манлихера.



ПРЕПОДОБНЫЙ
МИХАИЛ ВАННАХ

Лет тридцать пять назад обрезы Манлихеров-Каркано еще встречались на юге России — память об итальянских дивизиях, разгромленных под Сталинградом. Ко времени Второй мировой эти винтовки и патроны безнадежно устарели, их пытались заменить более совершенными еще во время абиссинской кампании Муссолини. Но именно этим боеприпасом было совершено убийство Джона Ф. Кеннеди, завершившее эпоху либерально-технологического оптимизма.

Технологический оптимизм был присущ и нашему Отечеству. Недавно автор этих строк столкнулся со случаем поразительной эффективности обучающих программ. Мальчик, к четырехлетию получивший в подарок компьютер, за месяц освоил азбуку. После этого захотелось вспомнить — когда же впервые пришлось прочитать о домашнем компьютере, используемом для обучения. Оказалось, было это очень давно.

В 1957 году Детгиз выпустил в свет книгу Виталия Мелентьева «33-е марта». Через год она была переиздана для нерусских школ, с ударениями над словами. Простенькая история паренька из 1955 года, так переживавшего по поводу перевода из мужской школы в смешанную, «к девчонкам», что убежал в тундру, замерзал в пургу и возвращался к жизни при глобальной «оттепели» через полвека. Сюжет бесконфликтен, построен в основном на описании технологических чудес года 2005-го, как и было принято в те времена.

Многое в этой книге кажется наивным. Глобальное потепление наступает не от повышения содержания CO₂ в атмосфере, а от благотворного действия атомной энергии. Действительно — тюменская нефть и уренгойский газ, на которых базируется современная российская экономика, тогда еще не были открыты. Да и вообще, полувековой давности глобальные оценки запасов углеводородов были скорее занижены. В ФРГ, скажем, предполагалось, что непосредственно от угля энергетика перейдет к ядерным станциям. А мечты школьника 2005 года о покупке новой машины — с атомным двигателем вместо «электронки» с аккумуляторами, заряжаемыми или от ЛЭП, или от солнечных батарей на крыше и крыльях...

Но сбывшиеся прогнозы поражают своей точностью. Глобально функционирующая мобильная связь. Правда, на уровне автомобиля. В квартирах — плоские широкие телевизоры. Космическое телевидение. И — домашние вычислительные машины. Что совсем не типично для 1950-х годов, эры ламповых «Уралов» и БЭСМ; возможности счета в них, конечно, имеются, но совсем не являются главными. Как и в современных ПК.

Мультимедийная телеконференция. Данные приборного диагностического исследования воскресшего мальчика транслируются по всему миру по широкополосным каналам.

Промышленное строительство, сильно напоминающее современное монолитное. Только несущие конструкции в воображаемом мире формируются не из бетона, а из произведенного атомным реактором расплава. Но «столярка» — один в один современные пластиковые окна и двери, ламинат, панель и т. п.

Неумолимый императив экономической эффективности, диктующей необходимость повышения производительности труда, достижимого лишь при массовом производстве.

И — неизбежные последствия для социальных структур. Не описанные не только у В. Мелентьева (н-да, попробовал бы он порассуждать о них даже в хрущевскую оттепель...), но и у американских SF-авторов 40–50-х годов.

У советского автора подсобные работы на стройке 2005 года выполнялись школьниками, проходящими всеобщее политехническое обучение, а отнюдь не гастарбайтерами, бежавшими от власти «всенародно избранного» племенного вождя. Очень симпатично, но недостижимо. Сверхвысокая глобальная производительность довольствуется в производственной сфере небольшим количеством работников. При крайне высоком количестве производимых благ. Которые слишком часто распределяются слишком несправедливо.

А авторы американской SF о социалистическом перераспределении писали даже во времена маккартизма. Но вот внутренний цензор не давал им представить изменения на уровне семьи, которые неизбежно должна была повлечь модернизация труда и быта. Еще Станислав Лем в «Фантастике и футурологии» отмечал, с каким поразительным простодушием расселялись по галактикам традиционные семьи с традиционной гендерной схемой, в реальности Первого мира не пережившие 80-х... Эпоху массовой женской занятости, дешевых контрацептивов, комфортных в эксплуатации автомобилей, бытовой техники, полуфабрикатов (к которым относятся не только пельмени с соевым наполнителем, но и охлажденное разделанное мясо, очищенные креветки, экзотические фрукты и т. п.).

Но это проблемы социального, гуманитарного видения будущего. А технологический образ грядущего советский модернизационный проект формировал вполне успешно, глядя вперед через десятилетия. Однако реализовала эти чудеса науки совсем иная общественная система. ■



Преподобный
Михаил Ваннах

Заблудившиеся деньги

АУТСОРСИНГ В ОБОРОНКЕ — ЗЛО ИЛИ БЛАГО, НЕИЗБЕЖНОСТЬ ИЛИ МИФ?

Внимание, уважаемые читатели. Речь пойдет о том, что всем интересно, — о деньгах. Деньгах для ИТ-отрасли; по ошибке заблудившихся и не дошедших по назначению. Будем надеяться, что временно.

Я имею в виду деньги оборонной индустрии. И от госзаказа, и экспортные. Представляется, что уже пришло время, когда ИТ-фирмы нового поколения могут откусить от них достойный кусок.

Предпосылки к этому есть. Вот поздняя—поздняя осень 2006 года. Экономический форум в старинном городе оружейников. Главный либерал России министр экономического развития и торговли Герман Греф с нескрываемым интересом разглядывает крупные и крутит в руках мелкие образцы вооружения на фирме академика Шипунова. Время—то такое, что всем ясно — благосостояние нации куда сильнее зависит от возможности контроля над территорией с природными ресурсами, нежели от шаманских плясок с заклинаниями о рыночных реформах и Фукуямовом «Конце истории». А территорию — ее невозможно *создать*. Ее или отнимают у кого-то, или получают в наследство, которое еще надо удержать. Даже покупка земель, как правило, означает хорошую мину при плохой игре. Плохой для продающего — у него всегда изрядные военно-экономические трудности. То есть налицо и госзаказ, и очень круп-

ВОРУЮТ...

Скепсис опытных людей, надо сказать, обоснован. Аутсорсинг в оборонке бывал и в лихие девяностые. Берет какой-нибудь зам. главного инженера оборонной конторы и регистрирует малое предприятие, прописанное за полбанки в разваливающейся избушке старинного кореша. И идут через это малое предприятие большие деньги по фиктивным заказам. Далее обналичиваются и рассовываются по карманам. А потом предприятие бросается, и открывается новое...

ный — можно уже констатировать, стабильный, — экспортный рынок.

Тоже осень, но более ранняя. Министр промышленности РФ Борис Алешин призывает руководителей оборонных предприятий шире использовать аутсорсинг. Именно его, родного. Передачу максимального количества работ подрядным организациям. Многим руководителям и ведущим специалистам оборонных фирм, равно как и градоначальникам «депрессивных» городков, надеющимся поправить благосостояние за счет заводов, некогда относившихся к военной промышленности, идея эта не нравится.

Оборонка была всегда государством в государстве. Не только свой производственный цикл, но даже и своя социальная сфера. А уж узнать, что происходит в соседнем министерстве «девятки», было сложнее, чем раздобыть данные о разработках вероятного супостата.

С одной стороны, эта система дала уникальные результаты — Советский Союз, довольно отсталый экономически и с не самой передовой технологической базой, произвел уникальные образцы вооруже-

ния. Но в 1991 году перестал существовать, в том числе и из-за перегрузки экономической системы. Недопустимо, когда уникальная технология хоронится, скажем, в недрах авиапрома, а оборонпром создает ее — формально принадлежащую социалистическому государству, а по сути дела, находящуюся в собственности отраслевого клана, — заново.

У специализированных фирм, производящих продукцию для нужд всех ветвей оборонки, столь неразумной траты ресурсов быть не может. Автор уже приводил на страницах «КТ» примеры использования танковых вычислителей с «Меркав» на ракетах-носителях. Даже нюансы, отличающие исполнение «Space» от обычного сухопутного «Military» и, естественно, стоящие денег, не мешают такой комбинации быть экономически весьма эффективной. Современные технологии эффективны при массовом применении, а в условиях аутсорсинга даже небольшая инженерная фирма сможет добиться необходимых для рентабельности объемов производства.

Так что перед предприятиями отечественной ИТ-отрасли открывается интересное поле деятельности. Конечно, со всеми минами, сопутствующими работе с госструктурами, — кумовством, «откатами», бюрократическими тормозами. Но если кто-то думает, что экономика хоть одной развитой страны обошлась без этого, тем я предлагаю познакомиться хотя бы с историей Ост-Индской компании, а если не поможет — пойти в пасечники. (Правда, последние сильно страдают от малого рэкета — сельский хулиган, «откинувшийся от хозяина», создает пчеловодам немало трудностей, пока его тело не будет найдено где-то в лесу.)

А почему автор считает вышеупомянутые деньги заплутавшими на пути именно к ИТ-отрасли? Только потому, что аутсорсинг является штатным приемом организации работ на многих предприятиях околокомпьютерной сферы?



■ ПОСТРОЕННЫЕ В СССР АТОМНЫЕ СУБМАРИНЫ КЛАССА «ТАЙФУН» («АКУЛА») ОСТАЮТСЯ САМЫМИ БОЛЬШИМИ В МИРЕ

Отнюдь!

Еще в конце 1980-х было принято считать, что 90% стоимости образца вооружения приходится на электронику, а 90% цены умной начинки падает на программное обеспечение. Уточнить эти цифры по понятным причинам трудно. Дело в том, что при продажах и разработках оружия понятие цены несколько отличается от общеэкономического. Истребителями и танками торгуют не на биржах, а поставляют их по межправительственным соглашениям. Разработки ведут по заказам своего или дружественного государства. И даже самый честный конкурс не может сравниться с открытым рынком свободной конкуренции, «местом, где товары и цены находят друг друга».

А в себестоимость еще надо загнать стайку кречетов для принца, ведающего закупками вертолетов; табунок шалав для комплектации гарема его кузена, оснащающего родную армию бронетехникой. И ответный жест любезности — квартал вилл с видом на море и южные горы — руководству фирмы, поспособствовавшему оснащению державы оружием, отсутствующим у его тысячелетнего недруга. Он ведь тоже запрятан в цене.

И от этого не избавиться; никаким технологическим превосходством наших систем. Пока мы продаем оружие, а не используем его (как некогда, в классическую эпоху колониализма, пушки канонерок), для того чтобы взять себе собственность местного магараджи или султана. Торгуя с кем-то, мы неизбежно усваиваем его вкусы и нравы. Какой бы высокотехнологичный товар мы ни продавали.

Если простой государственный грабеж классического колониализма требовал знания внешней и внутренней баллистики, опирающейся на математику и физику, то теперь требуется прикладная этнография и, учитывая нравы элит, патопсихология. Так что к прогрессу нравов большая заинтересованность современной экономики в потребителе не имеет никакого отношения. Морально расти может лишь отдельный человек. Технология навязывает обществу другие способы кормления. Хотя трехмерно визуализиро-

ДВЕ ДОРОГИ К АТОМНОМУ ФЛОТУ

Конечно, были ядерные субмарины и у бывшей Владычицы морей — Британии, и у ее соперницы во времена Сюффрена, де Грасса и Вильнева — Франции. А сейчас ими обзаводятся и новые индустриальные страны Азии. Но атомных подводных флотов на планете было два — у СССР и у США. И история их создания — парадоксальна.

Адмирал Хью Риквер, «отец американского атомного флота», сосредоточил в своих руках невиданную в структуре государства с рыночным хозяйством экономическую власть. По мнению его критиков — тоталитарную.

А в СССР процветала конкуренция. «Потаенные суда» проектировало три КБ. В Ленинграде — «Малахит» и «Рубин». И в Горьком — «Лазурит».

В результате — рекордное количество типов субмарин в СССР. К концу 1970-х «Малахит» предлагал многоцелевые атомные субмарины 971-го проекта, «Рубин» — корабли с баллистическими ракетами 941-го и крылатыми ракетами 949-го проекта. Нижегородцы же проектировали многоцелевые лодки с титановым корпусом, проект 945.

А у американцев — от пионерского «Nautilus» до нынешних «Seawolf» и «Virginia» — одна-единственная эволюционная линия, делящаяся на ударные и ракетноносные субмарины. В результате американские ПЛАРБ (атомные подводные лодки, оснащенные стратегическими баллистическими ракетами) были более важным компонентом стратегической триады, нежели их отечественные аналоги, что было хорошо заметно на популярных некогда переговорах о разоружении.

Но, конечно, остается открытым вопрос — а сумел бы СССР создать атомный флот вообще, не пользуясь конкуренцией хотя бы в этой сфере, пусть и порождающей параллелизм и избыточные траты? ■

ванные мобильные базы данных с описанием этнографических обычаев, равно как и нравов шукарей-извращенцев, и здесь окажут неоценимую помощь продавцам оружия.

Так что успокоимся пока на том, что роль ИТ-сферы в цене оружия явно не уменьшилась, и примем, пусть и грубо, что четыре пятых от стоимости контракта или образца, приходящиеся на компьютерную отрасль, — доля вполне достойная. (Обратим внимание — даже самый что ни на есть пулеметный Ковровский завод имени Дегтярева упоминается в рекламных материалах, размещенных в «КТ», как солидный покупатель качественных ИТ-систем!)

Итак — на кону 80% сумм оборонных заказов. За что же можно получить эти деньги?

РОБОТЫ НАДЕВАЮТ МУНДИР

Ах, какими славными были Три закона роботехники у Азимова. Особенно первый, о непричинении вреда человеку. В реальности же все, похоже, будет наоборот. Самые разумные и автономные роботы начнут

ТРИ ЗАКОНА РОБОТЕХНИКИ

1. Робот не может причинить вред человеку или своим бездействием допустить, чтобы человеку был причинен вред.
2. Робот должен повиноваться командам человека, если эти команды не противоречат Первому Закону.
3. Робот должен заботиться о своей безопасности до тех пор, пока это не противоречит Первому и Второму законам.

Айзек Азимов,
«Я, РОБОТ»

ЕСЛИ ПРОСТОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГРАБЕЖ КЛАССИЧЕСКОГО КОЛОНИАЛИЗМА ТРЕБОВАЛ ЗНАНИЯ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ БАЛЛИСТИКИ, ТО ТЕПЕРЬ ТРЕБУЕТСЯ ПРИКЛАДНАЯ ЭТНОГРАФИЯ И, УЧИТЫВАЯ НРАВЫ ЭЛИТ, ПАТОПСИХОЛОГИЯ

сходить с конвейеров именно для того, чтобы причинить человеку вред, а точнее — убить его.

Вот североамериканский оборонный гигант Northrop Grumman. Вот его новый завод в городке Мосс-Пойнт штата Миссисипи. Двести пятьдесят рабочих будут собирать здесь беспилотники (БПЛА) для армии и флота.

Робот-вертолет RQ-8B Fire Scout и беспилотный самолет RQ-4 Global Hawk образуют очень эффективный тандем.

RQ-8B является доработанной версией беспилотного вертолета RQ-8A Fire Scout, разработанного по заказу ВМФ и Корпуса морской пехоты США для задач разведывательного обзора, распознавания и целеуказания. Этот аппарат с четырехлопастным несущим винтом (у RQ-8A было три лопасти) и вертикальным взлетом и посадкой сравнительно невелик, что облегчает его базирование на кораблях разных классов. А электроннооптические и инфракрасные сенсоры вкуче с лазерными целеуказателями позволяют контролировать поверхность на расстоянии 110 морских миль от точки запуска. Это очень важно, ибо способно повысить боевую устойчивость кораблей малых классов. Дело в том, что всякие там катера и корветы по нынешним временам куда лучше стреляют, чем видят. Даже когда ракеты на борту катера в неядерном снаряжении, их огневая мощь в пересчете на залп будет повыше, чем у линкоров Второй мировой. Особенно с российскими ПКР «Москит».

Но чтобы попасть, нужно знать, куда стреляешь. И очень хочется отодвинуть горизонт. Линкоры индустриальной эпохи достигали это подняты-

ми на сотню футов над волнами командно-дальномерными постами с 10,5-метровыми оптическими дальномерами. (Может быть, читатель помнит дальномер от ФЭДа или «Зоркого», — так представьте себе его с базой, увеличенной в пару сотен раз!) Потом на мачты взобрались локаторы. Однако самым совершенным средством разведки и целеуказания остается авиация. Но даже пилотируемому вертолету нужна довольно большая палуба. А лишнего места на боевом корабле нет. А ведь есть еще и малые корабли.

Поэтому роботы-вертолеты, не связанные габаритами находящихся внутри пилотов, не просто сохраняют жизни экипажу вертолета, но придают *новое качество* боевому кораблю, на котором базируются.

Малый корабль видит дальше и стреляет лучше.

Он имеет больше шансов выжить в бою, раньше увидев противника, а то и уничтожив его, особенно малоразмерную цель, размещенными на борту БПЛА ракетами легких классов.

Он может помочь защитить свой носитель от атак субмарин, неся гидроакустическое или магнитометрическое оборудование, а то и глубинные бомбы. (Правда, последние тяжелы, ибо корпуса лодок прочны, а БПЛА — то маленький.)

То есть система «корабль-БПЛА» получает новые свойства.

Наверное, еще можно говорить и о повышении возможности исполнения боевых задач в плохую погоду. Летные операции, видимо, можно считать наиболее критическими, а БПЛА, даже дорогостоящим, не жалко и пожертвовать в случае необходимости. Как когда-то британцы выстреливали для защиты конвоев с корабельных катапульт сухопутные истребители, пилотам которых после исчерпания горючего приходилось садиться на воду и надеяться, что их подберут...

ПЕРЕПЕЛЯТНИК ИЗ КОМПОЗИТОВ

Sperwer (по-голландски так зовется ястреб-перепелятник) — это трехметровый беспилотный летательный аппарат французской фирмы SAGEM с боевым радиусом в 150 км (что обусловлено возможностями связи с наземным командным пультом), способный до пяти часов летать на высоте до пяти километров. Основная задача его — ISTAR (Intelligence, Surveillance, Target Acquisition and Reconnaissance, то есть Разведка, Обзор, Обнаружение целей и Рекогносцировка) на уровне бригады или дивизии. Система состоит из трех БПЛА, наземной станции управления, наземного терминала данных и гидравлической катапульты. Находящийся на вооружении Канады, Греции, Нидерландов, а также рассматриваемый рядом других стран, маленький самолетик Sperwer успешно зарекомендовал себя в Афганистане, однако возможности установки на нем оружия довольно ограничены — чтобы расширить их, необходимо уменьшить на 20 кг запасы топлива. Поэтому понятна тяга к минимизации систем бортового оружия. ■

Именно поэтому технологию БПЛА и считают во всем мире одной из важнейших критических технологий.

Потомок RQ-8A, Fire Scout модификации RQ-8B, был выбран Армией США в качестве БПЛА Class IV UAV в перспективную интегрированную боевую систему Future Combat Systems. Увеличенный до 1428 кг взлетный вес позволяет ему в недолгих боевых заданиях поднимать до 317 кг. Такая нагрузка уже может включать не только приборы наблюдения и целеуказания, но и



оружие. Наводимые лазерным лучом ракеты Hellfire, планирующие бомбы Viper, перспективные суббоеприпасы системы APKW (Advanced Precision Kill Weapon). А если понадобится помочь бойцам на поле боя, предусмотрена возможность транспортировки веса до 90 кг. Но главная задача — все же обзор, разведка и опознавание целей на уровне бригады.

(Естественно, флот США не отстал от своих сухопутных коллег. Для него и для Корпуса морской пехоты был разработан вариант Sea Scout RQ-8B.)

А в боевые системы Fire Scout завязывается с беспилотным самолетом RQ-4 Global Hawk. Этот наследник знаменитого самолета-шпиона Lockheed U-2 был создан по заказу ВВС США. Он способен летать в течение 34 часов со скоростью до 650 км/час и забираться на высоту до 20000 м. Разумеется, его взлетный вес побольше — до 10400 кг. Кроме электронной оптики, на борту радар с синтезируемой апертурой, способный видеть сквозь грозовые тучи и песчаные (что особенно актуально, учитывая семейные ценности Бушей) бури. Это позволяет обзор-

ИЗ КЛАССИКИ

Если враг отдохнувший,
заставь его
напрячь силы.
Если он объединен,
разъедини его.
Нападай там, где он
не приготовился.
Иди вперед там,
где он не ожидает.
Таковы пути, которыми
военные стратеги по-
беждают. Но о них нель-
зя говорить наперед.

**Суньцзы,
«Искусство войны»**

МАЛЕНЬКИЕ И СИЛЬНЫЕ ПРОТИВ БОЛЬШИХ И КРЕПКИХ

Квинтэссенция боевых искусств, видимо, может быть выражена тезисом «большой и крепкий парень всегда побьет маленького и сильного». Так и в поединках броневых машин.

Большими танки стали еще до Второй мировой. Возьмем хоть советский пятидесятитонный Т-35. А на улицы горящего Берлина вошли машины не только большие, но и *крепкие*. ИС-2 кроме 122-мм орудия имел еще надежную броню из легированной стали толщиной 90–120 мм. (У Т-35 было всего лишь 20–30 мм.)

Повышение толщины и качества брони стало кардинальной дорогой бронетехники, приведшей к появлению класса основного боевого танка. Одновременно рос и калибр противотанковых средств. И противотанковые ракеты, дебютировавшие в 1956 году у Суэцкого канала, как правило, только наращивали калибр и вес боеголовок. И вдруг — исключение. Зовется оно — «Spike», неветвленный рог молодого оленя.

NAWC/DRS Spike, противотанковая ракета, спроектированная Центром воздушных вооружений Флота США (Naval Air Warfare Center), является самым легким вариантом своих израильско-европейских кузин Spike LR Long Range (ранее известной как Spike) и Spike MR Medium Range (заваншейся GILL), производимых консорциумом RAFAEL/Eurospike. Если старшие версии со стартовым весом 13 кг имели дальность до 4000 м, то ракета NAWC/DRS Spike весит всего лишь 2 кг, имеет диаметр корпуса 4 см, размах стабилизаторов 13 см и дальность полета 3200 м.

Доставить к цели она может лишь один килограмм взрывчатки. Очень мало, учитывая толщину и качество брони современных танков. Поэтому традиционно считалось, что использоваться она будет пехотинцами Корпуса морской пехоты (это не тавтология — U.S. Marines включают в себя и бронесилы, и авиацию...) и любимыми Голливудом флотскими «котиками» SEALs.

СНИЖЕНИЕ МОЩНОСТИ БОЕГОЛОВКИ ОДНОВРЕМЕННО С ПОВЫШЕНИЕМ ТОЧНОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДОЛЖНО ЗАМЕТНО СОКРАТИТЬ ПОБОЧНЫЕ ПОТЕРИ. ПОТРЕБИТЕЛЬ ЖЕ — ГЛАВНАЯ ЦЕННОСТЬ ОБЩЕСТВА ПОТРЕБЛЕНИЯ. ЕГО УБИВАТЬ НЕЛЬЗЯ!

вать в день до 100000 кв. км. А информацию вертолетам Fire Scout «Глобальные ястребы» способны передавать на дистанции до 280 км. То есть налицо грандиозная интегрированная боевая сеть с неясными, но представляющимися очень перспективными возможностями.

Почем же такая прелесть? По имеющимся открытым данным, каждый Global Hawk обойдется налогоплательщику в \$35 млн. («\$143M for Global Hawk Cost Overruns», Defense Industry Daily, April 25, 2005). И это только за «пустой» борт. А со всей начинкой каждая машина возрастет в цене до \$123,2 млн. («Price of Global Hawk Surveillance Program Rises», Washington Post, December 7, 2004). Деньги очень большие, особенно для любителей восхищаться размерами Стабилизационного фонда. Но нигде не написано, что глобальное лидерство или же хотя бы просто жизнь государства обойдутся *дешево*.

А пока отметим — завод, на котором планируется собрать 314 БПЛА (114 для Флота и 200 для Армии), обошелся в \$13 млн. (www.irconnect.com/noc/press/pages/news_releases.html?d=97590) При цене одного Global Hawk в \$35 млн.! И стоимость одного рабочего места в оборонке США оказалась вполне сопоставимой со стоимостью производственного рабочего места на заводах, возводимых в России. И общая цена завода — наверное, по карману отечественному среднему бизнесу. Во всяком случае, особняки в полтора–два мегабакса вполне доступны даже провинциальным бизнесменам из мелких лавочников и прихвизнаторов. Не это ли приглашение к танцу?

Конечно, сеть логистики, на которую опирается американский завод, поражает воображение. И нужна совсем другая контрактная и деловая культура. Но с чего-то начинать надо.

УРОКИ БРОНТЕХНИКИ

Пятибашенный Т-35 часто называли «сухопутным дредноутом». Но это неверно. Скорее он был похож на броненосцы додредноутной эпохи, вооруженные большим количеством орудий разных калибров. В его башнях размещались короткоствольная трехдюймовка, две 45-мм пушки и два пулемета. Трудность управления этим арсеналом и была, наряду с противоположным бронированием, причиной низкой боевой эффективности гигантов.

А «Dreadnought», британский 18000-тонный линкор, в одночасье обесценивший все ранее построенные броненосцы, отличался *унификацией* вооружения. Десять (против четырех, применяемых ранее) двенадцатидюймовок и противоминные скорострельные трехдюймовки.

Корабль класса «all-big-gun». Но его боевая мощь состояла из одних лишь крупных орудий не только потому, что они могли пробивать броневой пояс. И вследствие задач унификации производства и эксплуатации техники, присущих индустриальной эпохе. Была еще и *информационная причина*.

Огонь пушек одного калибра можно корректировать по всплескам. Наличие разных калибров такую возможность убивает.

То есть и в первой, и во второй третьях прошлого века и на море, и на суше при создании вооружений информационный аспект был одним из доминирующих. На ИС-2 орудие — то одно! ■



WWW.DEFENSEINDUSTRYDAILY.COM/IMAGES/ARL_UAV_RC-4_GLOBAL_HAWK_HIGH_FLIGHT_LG.JPG

■ **БЕСПИЛОТНЫЙ САМОЛЕТ-РАЗВЕДЧИК GLOBAL HAWK RQ-4 СОВЕРШАЕТ ПОЛЕТ НА БОЛЬШОЙ ВЫСОТЕ**

Но вот все яснее и яснее вырисовывается ее другое применение — БПЛА, даже самые легкие. Если Spike LR уже демонстрировался в варианте, интегрированном с БПЛА Sperwer, в варианте с человеком в контуре управления, то легчайший вариант может быть размещен почти на каждом беспилотном борту.

Самые выгодные — верхние ракурсы поражения бронетехники. Тонкая броня верха корпуса и башни — самая уязвимая. БПЛА способен (ведь ему не грозит потеря летного состава) подойти к цели поближе сквозь заградительный зенитный огонь. Стоимость малых ракет, в конструкции которых широко применяются компоненты общего назначения, очень низка. За NAWC/DRS Spike — \$4000, а Варшаве каждый образец старших моделей, выбранных для перевооружения Войска Польского, обойдется в 25 раз дороже! Да, конечно, каждый образец старшей модели — тяжелее, но килограмм — то младшей ракеты все равно обходится дешевле!

И еще один аспект, очень важный в глобальном информатизованном мире. Хорошо известно, какими неприятностями, скажем, для того же Израиля чреват каждый случай гибели гражданских лиц, расстрелянных заодно с боевиком в автомобиле. Снижение мощности боеголовки одновременно с повышением точности системы управления должно заметно сократить «побочные потери».

Потребитель же главная ценность Общества Потребления. Его убивать нельзя!

Так что именно эти аспекты NAWC/DRS Spike выглядят наиболее важными — снижение стоимости образца за счет применения универсальных компонентов, практически того же аутсорсинга, а также повышение селективности поражения за счет снижения веса БЧ и повышения качества системы управления. Способы решения этой задачи, использованные в этом семействе оружия, — телевизионные сенсоры наведения, реализующие режим «Fire-and-

Forget», «Выстрелил и забыл»; возможность коррекции цели в полете по волоконно-оптическому кабелю; подсветка цели в ночное время лазером, — выглядят узкоспециальными.

РОБОТЫ УЧАТСЯ СТРЕЛЯТЬ

Вот — Республика Корея. Государство довольно благополучное и технологически передовое. К тому же — соседствующее с поклонниками идей чучхэ, обзаведшимися в последнее время собственной ядерной бомбой и средствами ее доставки.

Поэтому понятно, что такое соседство внушает серьезные опасения. И желающих повоювать в пехотном строю с громадной армией КНДР в стране с растущим достатком и высоким образованием, видимо, не слишком много. И надежд на войска Объединенных Наций (от американцев до прекрасно показавших себя турецких частей), спасших Юг в Корейской войне, возлагать не приходится.

Поэтому и выстраиваются вдоль демаркационной линии роботы-стрелки. «КТ» о них уже писала (#663, с.13), так что отметим лишь следующее: стоимость техники, разработанной Samsung Techwin, Корейским университетом и еще двумя подрядчиками, — десять миллионов долларов. То есть объем заказа, вполне посильный среднему бизнесу.

И именно — информационно-технологическому. Почему?

А что там в железном стрелке стоимостью в двести килобаксов?

Исполнительное устройство — то есть пулемет 223-го калибра. Эта часть комплектации доведена до совершенства еще в индустриальную эпоху и в комментариях и, скорее всего, в доработках, не нуждается.

Два комплекта видеокамер — дневные и ночные.

И — программное обеспечение обнаружения и опознавания. Обнаружить человека на дистанции 4000 м днем и 2000 м ночью, опознать на половине дальности.

А еще?

А есть ведь и что-то еще, даже если об этом и не сообщают прессе. Об этом говорит элементарная инженерная логика.

Начнем с соотношения характеристик устройств. Дальность дневного опознавания 2000 м. Но это — дальность эффективного огня тяжелого пулемета полудюймового калибра. Ковровского «Корда», американского «Браунинга». Который вдобавок может эффективно уничтожить слабобронированные цели, вроде БТРа.

Ну да, предположим, что конструкторы роботов (а точнее, корейские военные) приняли принцип «один к одному», выдвинутый передовыми державами НАТО в 1980-е годы. Согласно ему дистанция боевой эффективности батальона ночью должна быть равна дистанции дневной боевой эффективности. А ночью-то робот опознает лишь до дистанции в километр.

Так?

Но километр — это дистанция боевой эффективности пулемета с винтовочным патроном. Мосинского или 7.62 OTAN. Нашего ПК, американского M60. У пулемета с малоимпульсным патроном, даже в желез-



ФОТО АР

ных руках зоркого робота, дистанция боевой эффективности ниже на несколько сот метров.

Какие же выводы мы можем сделать?

Предположение о том, что Samsung Techwin поставил более качественные (но и более дорогие!!!) видеоустройства, зависив их характеристики, против требуемых, дабы стрясти с заказчика (то есть родного государства) лишние деньги, отбросим сразу. Слишком солидная фирма, со слишком серьезной репутацией, и слишком уж серьезно в Республике Корея борются со злоупотреблениями в госконтрактах.

Если такая дальность видеоустройств предусмотрена, то *зачем-то она* нужна. Но боевая дальность устройства определяется пулей, а она-то у .223 калибра, при всей прекрасной аэродинамике, легонькая. (Кстати отмечу, трогательные описания кувиркания в теле жертвы пули, выпущенных из американской винтовки M16 или из аналогичного оружия, любимые литераторами, не имеют ничего общего с реальностью. Патрон M196, применявшийся некогда во Вьетнаме, в НАТО десятилетия назад заменен на бельгийский SS109 с более устойчивой на траектории пулей.)

Значит, напрашивается вывод: в железных солдатах есть что-то еще. Готов предположить — это системы связи между собой и со штабами (вероятно, используется сетевая архитектура) и тактическое программное обеспечение. Обратим внимание — сокрытое корейцами по причинам Военной Тайны проходит явно по ИТ-департаменту. Представим себе — цель обнаружена за четыре версты. На нее можно заставить поглядеть других роботов, сопоставить данные и...

Составить обзор обстановки. Использовать данные для управления огнем артиллерии, наведения на цель авиации и ее высокоточного оружия. Или — если вышеназванные средства усиления не могут быть задействованы — решить чисто командирскую задачу, принять решение о применении предварительно размещенных огневых средств. То есть пулеметов роботов. Заградительным, перекрестным, кинжальным огнем.

■ БПЛА SHADOW, СОСТОЯЩИЙ НА ОРУЖИИ В АРМИИ США, ВЫВОЗЯТ НА СТАРТОВУЮ ПОЗИЦИЮ



То есть задача тут чисто вычислительно-комбинаторная с оптимизацией целевой функции. При неких ограничениях.

А связь — автор бы предусмотрел следующую иерархию средств — волоконнооптический кабель с максимальной пропускной способностью и скрытностью. Когда начнется заваруха и его (кабель) порвет арт-огонь — перейти на направленные атмосферные ИК-линии, тоже характеризующиеся приемлемой скрытностью. И только в крайнем случае задействовать радиосеть.

Средства все стандартные, не слишком дорогие. Использовать элементную базу, устойчивую к пора-

ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОЙ ОБОРОНКИ В XXI ВЕКЕ ДОЛЖНЫ БЫТЬ РЕШЕНЫ ИМЕННО СРЕДНИМ БИЗНЕСОМ И ИМЕННО ИТ-СФЕРОЙ. ТЕРРИТОРИЯ ОТ МЫСА ТАРАН ДО МЫСА ДЕЖНЕВА НИКУДА НЕ ДЕНЕТСЯ. ВОПРОС В ТОМ, КТО БУДЕТ ЖИТЬ НА ЭТОЙ ТЕРРИТОРИИ И ПОЛЬЗОВАТЬСЯ ЕЕ РЕСУРСАМИ

жающим факторам ядерного взрыва, не обязательно — устройства-то предполагается использовать на ранних стадиях конфликта. «КТ» писала об очень многих технологиях, которые могут быть использованы при создании таких систем, — взять хотя бы многолетний цикл Георгия Башилова об атмосферных линиях передачи информации. Давайте подождем дополнительной информации, но доля ИТ-изделий в роботах-стрелках несомненно будет весьма велика.

И — НЕМНОГО ХОЛОДНОЙ ВОДЫ

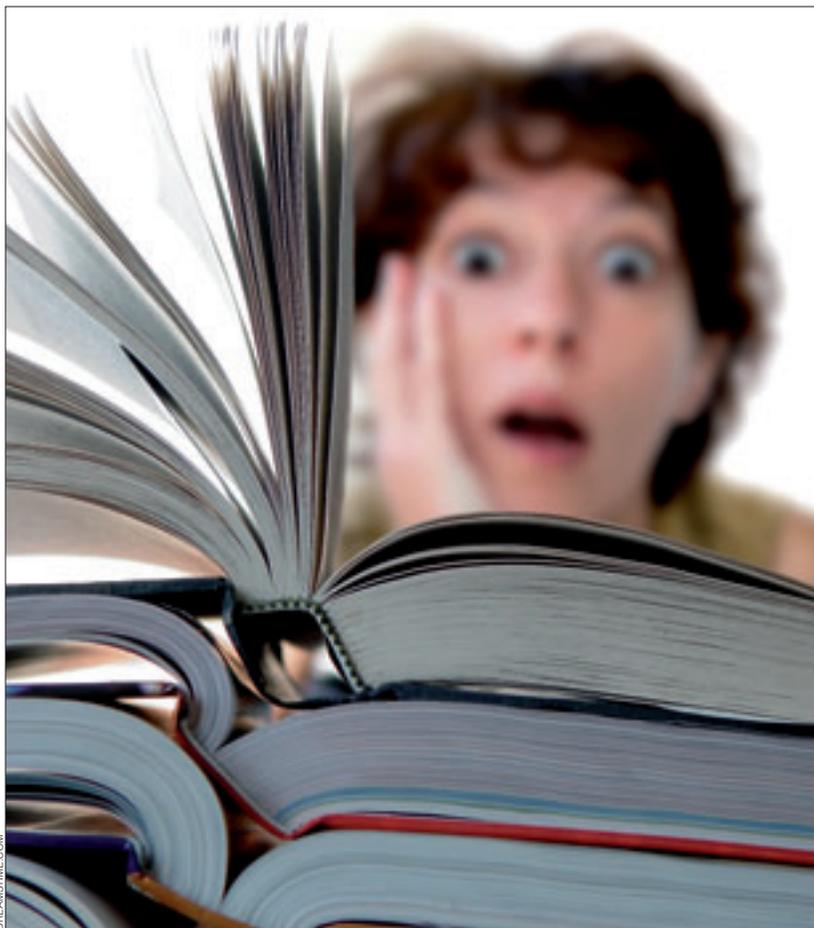
Автор имеет в виду холодную воду, выливаемую за шиворот. Для избавления от слишком радужных надежд. Надо понимать, что описанное выше — лишь намек на существование «идеального типа» аутсорсинга в оборонке.

Стоимость завода по сборке БПЛА вытекает из стоимости строительства промсооружений в США, которая, похоже, ниже российской. А оборудование мегакорпорации покупают не по оптовым даже — по специальным ценам. И многих типов оборудования, даже для производства гражданской продукции, на рынках нет вообще — слишком много хайтека туда зашито.

Кроме того, имеет место завершение развала единого технологического пространства бывшего СССР, некогда связанного воедино ГОСТами и нормальями. Об этом политики не тоскуют, в отличие от судьбы лавочников из бывшего политического пространства, но это-то куда серьезнее.

И — уровень образования. О нем милосердное умолчать... Единственное, что утешает, — руководят этой сферой как надо. Вот 7 декабря 2006 года страна услышала с заседания правительства, что «нанотехнологии — это не выращивание картофеля...» Архивно!

Но проблемы российской обороны в XXI веке, скорее всего, должны быть решены именно средним бизнесом и именно ИТ-сферы. Территория-то от мыса Таран до мыса Дежнева останется в любом случае. И кто-то будет на этой территории жить, пользоваться ее ресурсами. А кто окажется счастливым — покажет время. ■



Проблема выбора

АЛЕКСАНДР
КЛИМЕНКОВ

ЧТЕНИЕ В ОБЩЕСТВЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ

Рано или поздно перед каждым гражданином современного общества потребления встает задача выбора. Выбор товаров, идей, названий и моделей поведения. Человек постоянно сталкивается с проблемой выбора и волей-неволей должен ее как-то решать.

ОКТАВУ ВОПРЕКИ

Как известно из многовековой истории человечества, думать не любит почти никто. Поэтому чаще всего мы сознательно или подсознательно уходим от этой проблемы, выбирая готовую модель поведения. Подойдя к полке с CD-болванками, мы выберем именно те, которыми пользовались раньше. Не потому, что они лучше, а потому, что нам не хочется думать и выбирать. Я знаю, вы тут же броситесь уверять меня, что это неправда, что каждый раз вы совершаете покупку осознанно, трезво оценивая свой выбор. Да что там, спросите у любого человека: «На тебя влияет реклама?»

¹ <http://lib.ru/INPROZ/BEG/BEDER/99frankow.txt>.

Готов поспорить на что угодно: он вам скажет «Нет». Точнее: «Конечно, нет!»

Покупая пылесос или компьютер, мы еще хоть как-то задумаемся, а вот приобретая повседневные недорогие мелочи, мы уже давно не утруждаем себя размышлениями. В общем-то, ничего зазорного в этом нет, таковы особенности человеческого поведения. Такова наша чертова человеческая природа.

И этой природой без зазрения совести пользуются рекламисты. Как говорил Октав, герой замечательного романа Фредерика Бегбедера «99 франков»¹: «Чем смелей я играю с вашим подсознанием, тем безропотнее вы мне покоряетесь. Если я нахваливаю йогурт, залепив плакатами все стены вашего города, то, даю голову на отсечение, вы его купите. Вам-то кажется, будто вы свободны в своем выборе, но не тут-то было: в один прекрасный день вы углядите мой товар на полке супермаркета и возьмете его — просто так, попробовать; вы уж поверьте мне, я свое дело знаю туго».

Так мы и выбираем — не умом, а сердцем. Тем самым сердцем, в которое уже давно влезла целая армия Октавов — кавалерия троянских коней. И хорошо еще, если вы купите плохую пачку жвачки. Пожуете пару штук с отвращением и выбросите в ближайшую урну. Другое дело, если вы, сами того не замечая, а покорно подчиняясь рекламе, купите плохой автомобиль. Но ведь может быть и еще страшнее. Вы можете купить отвратительную жвачку и будете жевать ее, покупая снова и снова и старательно глуша мысль о том, что она отвратительна.

Сила убеждения огромна — над этим трудятся тысячи профессионалов. Они действительно знают свое дело туго. Таков механизм современной западной цивилизации, и вопрос о борьбе с подобными проявлениями окружающего нас мира выходит далеко за рамки этой статьи. Мы же пойдем путем древним и мудрым — не будем бороться с големом, а попытаемся научиться жить рядом с ним.

ЛИТЕРАТУРНОЕ РАСПУТЬЕ

Возьмем пример, когда нам приходится делать выбор. Пример возьмем творческий: выбор интересных книг. Наверняка каждый из вас уже сталкивался с подобной проблемой. Как найти ту единственную жемчужину — книгу, от которой невозможно оторваться, в мутных потоках плохой литературы, льющейся в последнее время на наши головы. Даже при решении такой, казалось бы, сугубо индивидуальной задачи мы испытываем мощный прессинг рекламной и поп-культуры, окружающей нас со всех сторон.

Я думаю, среди аудитории «Компьютерры» есть немало людей, которые могут с полным правом назвать себя страстными читателями. Так как же выбрать хорошую книгу, не читая ее?

Россия, хоть по статистике уже и не является самой читающей страной в мире, все же остается государством, где в метро чуть ли не каждый третий пассажир едет с книжкой в руках. По данным NOP World, одного из ведущих мировых исследователей книжного рынка², самой читающей страной в мире является, как ни странно, Индия. Индийцы тратят на чтение в среднем 10,7 часа в неделю. Россияне же даже не входят в тройку лидеров и плетутся где-то на позорном (для

страны, привыкшей побеждать) седьмом месте со своими 7,1 часа в неделю. Кстати, опередили нас, кроме индийцев, еще тайландцы, китайцы, филиппинцы, египтяне и чехи. Справедливости ради заметим, что американцы тратят на чтение всего 5,7 часа в неделю (23-е место), а среднестатистический житель мира — около 6,5 часа. Но последняя цифра чем-то напоминает среднюю температуру по больнице, поэтому ориентироваться на нее было бы неправильно.

Так что Россия все же еще читает. Читает бумажные книги, читает электронные издания, периодику, журналы и газеты. Но, как известно, количество далеко не всегда переходит в качество.

В СОВЕТСКИЕ ВРЕМЕНА КАЖДЫЙ ЧИТАЛ НЕ ТЕ КНИГИ, КОТОРЫЕ ВЫБРАЛ САМ, А ТЕ, КОТОРЫЕ УДАЛОСЬ ДОСТАТЬ ЗА ПАЧКУ МАКУЛАТУРЫ ИЛИ В ВИДЕ ПОТРЕПАННЫХ САМИЗДАТОВСКИХ РАСПЕЧАТОК

Мы все еще читаем много, однако уже не всегда адекватно умеем оценить полученную информацию, осознать ее (см. врезку). И это во многом связано с появлением на прилавках и книжных полках огромного количества второсортной литературы. Плохие книги отравляют мозг, как плохая пища приводит к язве желудка. А читать — то хочется. Для многих чтение является насущной необходимостью. Как говорил Эразм Роттердамский: «Когда были деньги, я покупал книги, а когда денег не было — одежду и пищу». Поэтому рано или поздно перед нами встает проблема выбора книги: «Что бы еще такого интересного почитать?».

Хорошие книги зачастую просто не доходят до читателя. Такая мысль может показаться странной. Ведь книг действительно издается много. Достаточно зайти в любой книжный магазин, чтобы окунуться в мир прекрасно оформленных приключенческих и дамских романов, энциклопедий, учебников, справочников. Проблемы с доставкой книг в отдаленные регионы и с обновлением библиотечных фондов действительно имеют место, однако книг все равно издается достаточно. Более того, все чаще в метро можно встретить людей, читающих не обычную книгу, а электронный текст с маленького гаджета. Мы не будем касаться вопросов авторского права, просто заметим, что в Сети почти всегда можно найти практически любую книгу, даже ту, которая появилась на прилавках магазинов несколько дней назад. Отчего же неуклонно падает культура чтения, почему люди, по-прежнему читая книги, не осознают того, что они собственно читают? Возможно, дело в самих книгах? А может, в нашем неумении найти хорошие?

- 2 www.rokf.ru/sosial/2005/06/29/102717.html.
3 www.kommersant.ru/lenta.html?id=27991.
4 www.rg.ru/2006/03/30/chtenie.html.

В старые добрые советские времена такая проблема просто не возникала из-за бедного ассортимента книжной продукции. Каждый читал не те книги, которые выбрал сам, а те, которые удалось достать за пачку макулатуры или в виде потрепанных самиздатовских распечаток. Теперь же в любом книжном магазине глаза разбегаются от разнообразия изданий на любой вкус. Как же выбрать среди этого изобилия ту самую, единственную, которую мы проглотим с удовольствием?

Обычно мы покупаем книги, руководствуясь правилом наименьшего сопротивления. И это совсем не плохо. Если я без ума от Мураками, я, разумеется, куплю его новую книгу, переведенную на русский язык. Если мне и моей половинке нравятся книги из оранжевой серии «Альтернатива», мы с высокой долей вероятности приобретем новую книгу из этой серии.

МЕТОДОЛОГИЯ

Но иногда книг из уже привычных наборов не попадается, или просто хочется почитать что-то новое. Ведь невозможно все время читать одно и то же. И тут встает вопрос: как же выбрать новую книгу?

Можно спросить совета у друзей и знакомых. Тем более что они так жаждут просветить нас, что и без особого напоминания подсовывают новые книги. Но ведь полное совпадение вкусов у разных людей — вещь невероятная. Мне повезло: у меня и моей любимой вкусы практически одинаковые. Но везет далеко не всем.

Можно почитать аннотации на сайтах издательства или на обложках книг в магазинах. Но это тоже не лучший вариант, да и вообще, если быть объективным, довольно бесполезное занятие. Покажите мне такое издательство, которое написало бы плохую аннотацию на свою же книжку.

Можно изучать рецензии на книги в журналах и Интернете. Тоже мимо. Авторы рецензий в большинстве своем критики. А критики — это люди, смысл жизни которых состоит в том, чтобы как можно эффективнее и изящнее преподнести самого себя публике.

ПРОГРЕССИРУЮЩАЯ БИБЛИОФОБИЯ

В конце прошлого года Организация экономического сотрудничества и развития подвела итоги исследования навыков работы школьников с письменным текстом. Результаты показали, что наши пятнадцатилетние подростки практически не умеют понимать смысл прочитанного текста, анализировать его и использовать полученную информацию. В этом соревновании мы не только не попали в десятку, но и оказались в числе аутсайдеров — где-то наравне со школьниками Бразилии. Лидерами на сей раз стали финны, новозеландцы, канадцы и австралийцы.

Понятно, что результаты любых исследований и рейтингов, подобных приведенным выше, сильно зависят от методик работы с испытуемыми и оценки результатов. Однако они все же заставляют задуматься. Комментируя итоги исследования, представитель Организации экономического сотрудничества и развития по вопросам образования Андреас Шлейхер заявил: «Мы и сами обеспокоены полученными цифрами. В начале 90-х годов, когда проводилось первое такое исследование, россияне были наверху. В 1995 году Россия оставалась в первой трети списка. Теперь же она в самом низу. Мы не проводим анализа для конкретных стран, но то, что мы видим, вызывает большую тревогу за снижение стандартов образования в России». ■



Так что же делать, когда стоишь перед рядами книг в книжном магазине? Или перед библиотекарем (обычно пожилой интеллигентной женщиной, которая никогда не посоветовала бы нам читать, например, Чака Паланика). Или с тоской прокручиваешь списки обновлений онлайн-библиотек. Обложки все как на подбор красивые и яркие — так и хочется взять книгу в руки.

Но на проверку оказывается, что все это обман, реклама, которая заставит тебя взяться за какой-нибудь том и через десять страниц почувствовать себя не вполне адекватным человеком («Как так — все в восторге, а я зеваю и помираю со скуки!?»).

Можно, конечно, читать то, что проверено поколениями читателей, — классику: отечественную и зарубежную. Но скажу честно, сам я не любитель томов, покрытых толстым слоем пыли столетий. Во всяком случае, не всегда.

Можно читать бестселлеры, которые издаются огромными тиражами. Конечно, надо знать героев народа. Но, например, вторую книгу Коэльо я бы уже не осилил. А уж сказки вроде Гарри Поттера читать откровенно скучно (уж простите меня за такое проявление снобизма — действительно скучно).

В общем, почти безвыходная ситуация. Приходится перерывать кучи... скажем так — не очень интересных книг, для того, чтобы на пять-шесть неинтересных попала одна интересная. Не пугайтесь, я совсем не собираюсь учить других людей, что им читать. И Гарри Поттер — тоже по-своему замечательная серия. На то они и книги, чтобы каждый выбирал себе чтиво по душе. Просто я хочу поделиться идеей о том, как этот выбор сделать. Как определить — понравится ли лично вам книга или нет.

А методика такова. Выбираем случайно три абзаца из книги и внимательно прочитываем их. Можно и не три, а больше — на сколько хватит времени. Только не из конца и начала, а откуда-нибудь из середины. Если автор не полный профан в своем деле, конец и начало в его произведениях всегда интересны. А вот середина часто бывает нудной и искусственной. Поэтому смело открываем томик в нескольких разных местах — и читаем. И сразу все будет ясно.

«Ну, — скажете вы, — я и сам так почти всегда делаю. Какая же это идея?» Но идея имеет продолжение.

■ БЫТЬ БИБЛИОФИЛОМ В НАШЕ ВРЕМЯ НЕПРОСТО

С электронными книгами можно еще больше развернуться. Почему бы не создать такую программу, которая случайным образом выдавала цитаты из некоего массива текстов. Например, библиотеки Мошкова. При этом даже не обязательно сообщать читающему название книги и ее автора. Просто цитаты — без начала и конца. Строк этак по десять-пятнадцать. Если вам непреодолимо захочется узнать, а что там «до» и «после» — это ваша книга. Если же вы ничего не поймете, можете смело нажимать кнопку «Обновить». Кстати, интересно было бы почитать подряд кусочки из разных книг. Перемещаясь в одно мгновение между разными стилями, эпохами, жанрами... Охватить литературу в целом, одним взглядом. Записка шантажиста, составленная из разномастных буковок, вырезанных из разных газет и журналов.

Правда, программа должна уметь самостоятельно выделять абзацы и предложения из свободно форматированных (или вовсе неформатированных) текстов. Но это не проблема для хорошего программиста.

Кстати, нечто подобное уже есть в Сети. Правда, это касается не книг, а поиска по всем сетевым документам. <http://dzen.yandex.ru> — медитативный поиск на Яндексе. Система, формирующая случайный поисковый запрос, — хорошая идея для тех, кому некуда потратить сетевой трафик. Программа, вытягивающая случайные цитаты из произвольно выбранных книг, — хорошая идея для тех, кто не знает, чего бы такого интересного почитать.

Напомню, для этого вовсе не обязательно писать программу, не обязательно вообще пользоваться компьютером. Важен сам принцип. Освободитесь на время от предрассудков и рекламных штампов, прочно сидящих в вашем сознании. Проведите мини-конкурс среди текстов. Идя вдоль книжной полки, попробуйте не обращать внимания на картинки на обложке, на на-

НА ПОВЕРКУ ОКАЗЫВАЕТСЯ, ЧТО ВСЕ ЭТО ОБМАН, РЕКЛАМА, КОТОРАЯ ЗАСТАВИТ ТЕБЯ ВЗЯТЬСЯ ЗА ТОМ И ЧЕРЕЗ ДЕСЯТЬ СТРАНИЦ ПОЧУВСТВОВАТЬ СЕБЯ НЕ ВПОЛНЕ АДЕКВАТНЫМ ЧЕЛОВЕКОМ

звание книги, на имя автора. Общайтесь с текстом на «ты» — без посредников.

В одном российском литературном журнале, посвященном фантастике, из номера в номер проводится замечательный конкурс фантастических рассказов на заданную тему. У него есть очень важная особенность — он анонимный. В нем могут наравне участвовать и маститые писатели, чьи книги издаются тысячными тиражами, и молодые амбициозные авторы, чувствующие в себе силы посостязаться в написании интересной и увлекательной фантастики. Все равны перед беспристрастным жюри, которое не знает, кто написал тот или иной рассказ, представленный на конкурс. Побеждает самый интересный текст, а не авторитет или раскрученность автора.

Предлагаю и нам устроить такой беспристрастный конкурс текстов. Пусть на нас не влияют ни известность брэнда, ни рекламные кампании, ни чье-либо мнение или острое желание заставить нас купить ту или иную книгу. Пусть хотя бы в этой области наш мозг не будет затуманен чарами Октавов. ■

Брикнуть Зызу

Часть первая

Судьба преподнесла мне удивительную рождественскую *moralité*¹, в которой печаль финансового нокаута сторичей окупилась обретенным новым знанием. Все началось с письма, тайком отправленного учеником 1«А» Сережей Голубицким Деду Морозу.



СЕРГЕЙ
ГОЛУБИЦКИЙ

ПРОЛОГ

Надо сказать, что одна «призватка» у нас в доме уже есть — годом раньше Бородатый Лапландец заложил под елку Microsoft xBox. Теперь же по дискретному блеску глаз во время совместных посещений «Горбушки» я догадался, что чадо мое взалкало портативный форм-фактор, а именно: Sony PlayStation Portable (PSP), по-народному «ЗЫЗ»².

Отношения мои с замечательной японской фирмой давние, бурные и неоднозначные: культовый walkman, подаренный в 1987 году Куинси Джонсом (я был переводчиком легендарного джазмена на Московском международном кинофестивале), не только ввел в состояние технологического экстаза (непередаваемое качество звучания!), но и шокировал хлипкостью конструкции, потому как развалился в прямом смысле слова на части за неполный год (при том, что пылинки сдувал с незабываемого подарка!). После walkman'a были: портативный CD-плеер (сгорела электроника через полгода), музыкальный центр (кассетник сломался почти сразу, дека жива до сих пор), две автомагнитолы (обе украли), три телевизора (пашут до сих пор), ресивер и DVD-плеер с поддержкой Super Audio CD (все функционально, хотя и давно устарело технологически).

В общем и целом продукция Sony мне нравится, поскольку почти всегда воплощает в себе самые передовые и близко не освоенные конкурентами технологии. Кстати, и ломаются гаджеты Sony по той же причине: не качество сборки и материалов, а карма первопроходца преследует самую американскую по духу японскую компанию.

Вернемся, однако, к *moralité*. Дед Мороз, получив письмо маленького Сережи, мигом явился к родителю позолотить ручку.

Оно понятно: в наши ушные времена Бородатые Лапландцы аки продавцы полосатых палочек предоставляют в накладный лизинг лишь заплечные мешки, отделиваясь, так сказать, курьерскими функциями. Ну да деваться некуда: родитель, печально вздохнув, отслонявил 10 тысяч карбованцев за «призватку», усиленную 2-гигабайтной картой MemoryStick Duo, и, поскольку до Нового года оставалось две недели, погрузился в келейное изучение неведомой территории под названием «Мир Зыз».

Мир этот оказался столь обворожительным и неповторимо сониевским, что я, не удержавшись, проглотил автобиографию Акио Мориты («Сделано в Японии»), перелопатил все доступные исторические

архивы и написал собственную версию *Gesellschaftsgeist*³ компании, продирающейся сквозь контроверзы нескончаемых публичных скандалов и судебных разборок к вершинам технологического совершенства. Всех, кому хочется знать, откуда растут ноги гипертрофированной одержимости Sony копирайтом и не менее аномальной приверженности компании к проприетарным техническим форматам (ATRAC, Betamax, MultiMedia Compact Disc, Dynamic Digital Sound, Universal Media Disc, Memory Stick Duo и так далее ad infinitum), отсылаю к эссе «Как никто другой» из моей рубрики «Чужие уроки» («Бизнес-журнал» №1, 2007 год). В «Голубятне» же мы ограничимся чисто (в натуре) профильным описанием злоключений вокруг Зызы, усиленным победной реляцией о том, как преодолеть все сложности и довести эту удивительную «призватку» до полного совершенства.

В КОРОБКЕ

Отписывая заказ Деду Морозу, маленький Сережка даже не подозревал, какое грандиозное чудо окажется в новогоднюю ночь у него под елкой. Sony PSP не просто игровая приставка, а поистине культовое мультимедийное устройство, позволяющее — помимо игр, разумеется, — бродить по Интернету через Wi-Fi, просматривать фотографии, слушать музыку и смотреть фильмы на экране, не имеющем аналогов на рынке.

Экран Sony PSP — абсолютный шедевр, после которого невозможно заставить себя вернуться ни к КПК, ни к портативному DVD-плееру (вроде рекомендованного мне Антонелло Panasonic'a, не к вечеру будь помянут этот испутивший дух гаджет!). Маленькая оговорка, дабы не вводить читателей в заблуждение: шедевральность экрана Зызы проявляется именно на фильмах и играх, когда количество пикселей (480x272) не столь важно, как цветность (невероятные 16,77 миллиона цветов), разрешение (130 точек на дюйм) и угол обзора (по ощущениям — под 180 градусов).

Никакие, однако, цифры не способны передать *практическое* удовольствие от просмотра на Зызе «движущихся картинок». Показательно в этом отношении лабораторное сравнение экрана Sony PSP с экраном конкурента Nintendo DS Lite, проведенное сотрудниками журнала PC Mag. DS Lite уступил PSP лишь по разрешению (110 точек на дюйм против 130), опередив на голову по таким вроде бы принципиальным показателям, как яркость экрана (200 кд/кв. м против 115 кд/кв. м у Sony) и передача цветовой гаммы. Посчитали технические люди цифры, посчитали, а потом отложили в сторону да и запустили на при-

1 (фр.) Средневековая поучительная аллегорическая драма, персонажи которой олицетворяли пороки и добродетели (Жадность, Подхалимство, Дружба, Преданность и т. п.).

2 «ЗЫЗ» — именно эти буквы русского алфавита сожительствуют с PSP на общих клавишах.

3 (нем.) «Дух корпорации» — та неуловимая для поверхностного взгляда субстанция, что только и определяет судьбу любой предпринимательской инициативы.

ставках пару–тройку игр и фильмов для сравнения. В результате: итоговая оценка Sony PSP «4 с плюсом», а Nintendo DS Lite — только «4»!

Непосредственное верчение Зызы в руках лишь усиливает восторг от обладания техногенным чудом: идеальное качество сборки, идеальные материалы, идеальный дизайн, идеальная функциональность, идеальные габариты и идеальный вес. Добавьте сюда потрясающее звучание игровой приставки (через наушники, разумеется, а не встроенные динамики) и роскошный аккумулятор на 1800 mAh, дающий от 4 до 9 часов автономной работы, и вы получите *совершенный гаджет*. Ну, или... почти совершенный, иначе откуда было взяться сюжету нашей *moralité*?

Как и следовало ожидать, картину полного совершенства портит генетическая заточенность Sony на проприетарность: Зыза задумана таким образом, чтобы проигрывать игры только с Universal Media Disc (UMD), мини–диска закрытого формата. В переводе на русский язык это означает: башляете 1600 карбованцев за один UMD (на котором прописана — кто бы сомневался — только одна игрушка) и наслаждаетесь жизнью. В среднем на прохождение игры у ребенка уходит от недели до 10 дней, в зависимости от сообразительности и упорства. Остальное досчитываем на калькуляторе: пользование Зызой, по сценарию Sony, должно обходиться самое малое в 2180 долларов в год. Чем не вариант для «дорогих россиянцев», чей среднестатистический доход даже на нефтяных дрожжах едва дотелепался до 4500 долларов?

Вынужден, однако, огорчить фарисейскую камарилью, привычной пятой колонной педалирующую идею «кардинальной невстроенности русских красно–коричневых фашистов в общемировые ценности», — беглого взгляда на активность сетевой тусовки, вовлеченной в гигантскую индустрию «альтернативного подхода к Зызе», достаточно, чтобы осознать: «Life according to Sony»⁴ в первую голову не устраивает вежливых обитателей страны Нихон, а иже с ними — и самих законодателей законопослушной моды на IT из Good ol' US of A. Иными словами, BCE патчи, лончеры и эмуляторы для Sony PSP исходят именно из (для тех, кто еще не расшифровал) Японии и Соединенных Штатов. Забавно принципиальное неучастие Огненного Дракона в пляске вокруг Зызы: похоже, китайские братья с головой ушли в эпохальное противостояние Висте!

Как бы то ни было, но покупателю вовсе не обязательно жевать мухоморы, чтобы постичь дихотомию альтернативной реальности: стоит переместиться в направлении ближайшей торговой точки нашего *невстроенного* отечества, как мягкосердые мастера прилавка быстро объяснят на пальцах, что Зызы, оказывается, бывают разными! Сермяга — в прошивке (firmware): в «призтавках», продаваемых в авторизованных магазинах, она всегда самая свежая (версии от 2.82 до 3.03) и потому запускает игры исключительно с дисков UMD, тогда как в народных лавках водятся Зызы с устаревшей прошивкой версии 1.50, которая позволяет запускать игрушки прямо с карты MemoryStick Duo! Те же мягкосердые мастера прилавка любезно предоставят вам и весь спектр дополнительных услуг — и перепрошивку любой более

поздней версии (правда, не выше 2.80) до вожделенной 1.50, и коллекцию любых игр для Sony PSP по цене 100 руб. за штуку.

МАГИЯ 1.50

Прежде чем закинуть в мешок Бородатого Лапландца Зызу с версией 1.50, я провел около часа в наблюдениях за покупателями. В общем и целом все обошлось без сюрпризов: продавцы честно предлагали на выбор либо PSP с прошивкой 2.82 и перспективой «жить в ногу с цивилизованным человечеством», либо Зызу с прошивкой 1.50 и самообращением на подлое обкрадывание компании, едва сводящей концы с концами на обороте в 64 миллиарда долларов⁵, а покупатель, видимо, далекие от высокой нравственной планки мо– их оппонентов по бакунианской дискуссии, однозначно выбирали второй вариант. Это при том, что стоимость версии 1.50 превышала официальную ровно на 1000 рублей.

Особо развеселил меня гражданин, внешний вид которого лишь малость не дотягивал до почетного звания «нового русского человека».

Гражданин принес на перепрошивку приставку версии 2.82 и, заметив мой полный морально–этической укоризны взгляд, принялся горячо оправдываться: «Вот купил сыну пару месяцев назад. Ведь знал же, ёпрст, что диски дорогие, но дела вроде бы шли хорошо, думал — потяну. А тут еще мой начал каждую неделю по новой игрушке выпрашивать!» Чисто человечески мне было жаль бедолагу, особенно после того, как мастер прилавка лишил его последней надежды: «Версию 2.82 понизить невозможно!»

Будь я тогда подкован в вопросах Зыз, как сегодня, непременно ободрил бы без пяти минут встроенного в общечеловечество товарища: «Не горюй, брат! Приходи через недельку–другую, и приставку твоего ребенка наверняка перешьют: ты даже представить не можешь, какими семимильными шагами продвигаются альтернативные подходы! Еще пару месяцев назад было невозможно понизить любую прошивку выше версии 2.00, а материнская плата TA–082 казалась абсолютно неприступным бастионом. И поди ж ты: одна за другой пали 2.01, 2.5, 2.6, 2.7, 2.71 и 2.80. А в конце декабря на рынке вообще появился первый модчип (U.P. Undiluted Platinum PSP) с тридцатью двумя мегабайтами флэш–памяти, свободно программируемой через ПК, что позволяет навеки забыть про любые софтверные ограничения».

Увы, ничего этого я тогда не знал. А если бы знал, то и сам... никогда бы не купил приставку Sony PSP с прошивкой 1.50!

????? Заинтриговал? Держитесь крепко — детектив только начинается! Продолжим через неделю. ■



4 (англ.) «Жизнь глазами Sony». Для любителей культур–повидла: ну разумеется — перифраз бессмертного романа Джона Ирвинга! 5 Цифра сия — отнюдь не гипербола и даже не метафора: при годовом обороте в 64 миллиарда долларов (!) Sony демонстрирует прибыль в 1 миллиард 58 миллионов. Как вы понимаете, с такими показателями состояние одного какого–нибудь Романа Аркадьевича Абрамовича Sony, выпускающей ежегодно миллионы телевизоров, плееров, видеокамер, фотоаппаратов, ноутбуков и игровых приставок, придется отбивать двадцать лет. Впору посочувствовать.



160 ПОВОДОВ ДЛЯ ОПТИМИЗМА

ВЛАДИМИР ГУРИЕВ

Третий год подряд в январе мы публикуем выдержки из ежегодного опроса альманаха Edge. Довольно странная (и крайне неудобная для перевода ответов) формулировка нынешнего вопроса — «Что внушает вам оптимизм и почему?» — продиктована, по словам составителей, самой природой науки, которая в основе своей позитивна, поскольку дает ответы на волнующие вопросы и ставит перед исследователями новые, еще более интригующие проблемы. Навязывая на зубах банальность гласит, что пессимист — это хорошо информированный оптимист, но вряд ли кого-то из 160 участников опроса — а это в основном ученые, журналисты, писатели, общественные деятели — можно заподозрить в недостатке информированности. И если уж с их высот стакан выглядит наполовину заполненным, то нам, простым смертным, и вовсе грех привередничать. ■

Ответы републикуются с любезного разрешения альманаха Edge. Все ответы даны в сокращении. Полную подборку можно прочитать на сайте http://edge.org/q2007/q07_index.html (на англ. языке).

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ИНТЕЛЛЕКТ МОЖЕТ БЫТЬ УСИЛЕН, И УСИЛЕН СУЩЕСТВЕННО

Во-первых, благодаря когнитивной неврологии и смежным дисциплинам мы знаем, чем занимаются ведущие узлы нервных подсистем человеческого мозга. При выполнении разных задач используются разные комбинации этих систем, и каждая система, будучи натренированной, станет работать более эффективно. Как культурист наращивает свои бицепсы и трицепсы, мы сможем наращивать наши ментальные мускулы с помощью специальных упражнений.

Во-вторых, человеческий интеллект усилит понимание природы групповых взаимодействий. Как механический калькулятор способен усилить наши способности к вычислению, так и другие люди способны помочь нам увеличить наши возможности — как в когнитивном плане (для решения задач), так и в эмоциональном (см. также ответ Ларри Сэнгера. — *Прим. ред.*).

В-третьих, грань между обработкой информации живыми и неживыми системами становится невероятно зыбкой. К примеру, некоторые люди постоянно носят с собой компьютеры, используя Google в качестве расширителя своей базы знаний. Или, как в моем случае, КПК невероятно расширяет способность человека к организации информации. Вскоре у нас будет множество таких механических помощников.

Важно то, что каждое из этих направлений синергетически усиливает остальные. Например, упражнения для мозга расширяют наши интеллектуальные способности, что позволяет нам лучше использовать механические костыли и более эффективно общаться с окружающими.

Если повезет, подобные разработки приведут к новым видам социальных связей и высоко интегрированным социальным се-



DREAMSTIME.COM

тям, к новому, «умному обществу». И кто знает, возможно, это общество окажется не только умнее, но и мудрее. ■

Стивен Кослин
психолог, Гарвардский университет

ЧТО НАХОДИТСЯ ЗА НАШИМ КОСМИЧЕСКИМ ГОРИЗОНТОМ

Мы способны увидеть лишь малую часть Вселенной. Наш космический горизонт ограничен дистанцией, которую свет прошел со времени большого взрыва. Но, конечно, Вселенная на этом не заканчивается, и вопрос в том, что находится дальше. То же, что и здесь (новые галактики, новые звезды), или нечто совершенно отличное? Я оптимистичен в том, что мы сможем ответить на этот вопрос и понять структуру вселенной в целом, хотя наблюдаем лишь малую часть ее.

До последнего времени космологи исходили из простейшего допущения — Вселенная однородна, то есть отовсюду выглядит более или менее одинаково. Это допущение увековечено под названием «космологический принцип», но допущением от этого быть не перестает. Последние разработки в космологии и физике частиц привели к интенсивной ревизии этой точки зрения и жарким дебатам о будущем нашей науки. Согласно новой картине мира, большая часть вселенной находится в состоянии взрывной, ускоренной экспансии, которую называют инфляцией. В наших окрестностях инфляция закончилась 14 млрд. лет назад, и энергия, которая стояла за этой экспансией, подожгла горячий костер из элементарных частиц. Случилось то, что мы называем Большим взрывом. Другие Большие взрывы постоянно происходят в отдаленных уголках вселенной, производя регионы с разными свойствами. Некоторые из этих регионов похожи на наш, некоторые — очень отличаются (подробнее об этой концепции можно прочитать в статье Алексея Левина «Эта странная Мультивселенная», «КТ» #621).

Многие мои коллеги находят концепцию Мультивселенной очень тревожащей. Если у разных регионов разные значения природных констант, как мы можем убедиться в том, что эти регионы действительно существуют? Разве это наука — обсуждать

вещи, которые никто никогда не наблюдал? На мой взгляд, это наука, и есть весомые причины сохранять оптимизм в отношении новой концепции. Я верю, что мы сейчас наблюдаем не конец космологии, как опасаются некоторые, а начало новой эры — исследование Мультивселенной. ■

Александр Виленкин
космолог, Университет Тафтса



DREAMSTIME.COM

■ СОГЛАСНО ОДНОЙ ИЗ ТЕОРИЙ, ВСЕЛЕННАЯ ИМЕЕТ ФОРМУ ДОДЕКАЭДРА

ФИЗИКИ НЕ СОЗДАДУТ ТЕОРИЮ ВСЕГО



Возможно, кому-то мой оптимизм покажется странным. Многие мои коллеги-физики вдохновлены перспективой открытия такой теории. Некоторые даже заявляют, что уже ее разработали (не забыв упомянуть, конечно, что им осталось расставить буквально пару точек над *i*). Вот вам мой совет, дорогие коллеги. Будьте осторожны в своих желаниях. Если вы по-настоящему задумаетесь над тем, что действительно значит название «Теория всего», то мечта перестанет казаться такой манящей. Ведь создание подобной теории означает, что в мире не останется больше сюрпризов, а у нас — объектов для изучения.

Я в это не верю. Я знаю, что мир будет продолжать нас удивлять. От вывода нескольких уравнений или законов до полного понимания их следствий — длинный путь. Немногие ученые — а в трезвом виде так вообще никто — ожидают, что будущие успехи фундаментальной физики могут свести на нет, скажем, исследования мозга. Впрочем, Теорию всего редко трактуют

столь буквально. Обычно под ней понимается свод базисных законов мироздания, которые даже в принципе не могут быть выведены из других законов.

Я думаю, что мы на пороге золотого века в фундаментальной физике. В последнее время, благодаря исследованиям в области теории струн, возникла идея, что Теория всего может оказаться не столь всеобъемлющей. В этой концепции Теория состоит из уникального набора уравнений, каждое из которых имеет множество решений (существующих в разных частях Вселенной). Можно сказать, что наша Вселенная — это Мультивселенная, состоящая из множества доменов, каждый из которых сам является Вселенной со своими физическими законами. Таким образом, даже самые что ни на есть базисные законы природы оказываются неподвластны Теории всего, поскольку меняются от Вселенной к Вселенной. В этом смысле контраст между напыщенностью названия «Теория всего» и ее действительным наполнением выглядит гротескно. ■

Фрэнк Уилчек
физик, МТИ,

ЛАУРЕАТ НОБЕЛЕВСКОЙ ПРЕМИИ ПО ФИЗИКЕ 2004 ГОДА

ИСЧЕЗНОВЕНИЕ ТАЙНЫ РЕЛИГИЙ



Где-нибудь лет через двадцать пять, почти все религии кардинальным образом изменятся, изменятся так сильно, что перестанут внушать благоговение и страх. Конечно, многие — а то и большинство — все еще будут цепляться за свою веру с той страстью, которая может породить жестокость, нетерпимость и т. д. Но все остальные поймут, что жестокость — это жестокость, нетерпимость — это нетерпимость, и научатся обходить острые углы, пока жестокость и нетерпимость не сойдут на нет, а это обязательно случится.

Это были хорошие новости. Плохие же заключаются в том, что с той же осторожностью нам потребуются справляться с такими сложными общемировыми проблемами, как глобальное потепление, недостаток свежей воды и экономическое неравенство. Когда я впадаю в пессимизм, то думаю, что сэр Мартин Риз был прав: недовольные религиозные или политические группы могут вызвать биологический или ядерный катаклизм, который помешает всем нашим благим начинаниям. Однако я считаю, что у нас есть ресурсы и знания, позволяющие предотвратить подобные бедствия, если мы будем бдительны.

Вспомните, еще только пятьдесят лет назад курение было в моде. Попросить кого-нибудь затушить сигарету считалось грубостью. Сегодня мы знаем, что запрещать курение полностью — это ошибка. У нас хватает и сигарет, и курильщиков, но мы уменьшили пагубное воздействие курения на окружающих, создав разумные ограничения. Курить больше не модно. И при-



■ КУРИТЬ БОЛЬШЕ НЕ МОДНО

дет день, когда религии превратятся в вопрос личного выбора, а потом и вовсе выйдут из моды. Можно ли считать эти институты (социально приемлемые и равноправные) религиями? Или религии на пути к вымиранию? Все зависит от того, что вы считаете ключевой составляющей религии. С одной точки зрения, динозавры вымерли. С другой — мы окружены их наследниками, птицами. ■

Дэниел Деннетт
философ, УНИВЕРСИТЕТ ТАФТСА

В ОЖИДАНИИ ГРЯДУЩЕГО ПРОСВЕЩЕНИЯ



Когда мы наткнемся на правильную модель коллективного собирания знаний онлайн, это вызовет невероятную, беспрецедентную, взрывную смену парадигмы доступности первоклассного и бесплатного знания. Я думаю, что самые фантастические хранилища знаний бли-

жайшего будущего — это не энциклопедии и не учебники. Это ресурсы нового типа, невозможные прежде, потому что для их создания необходимы усилия тысяч или даже миллионов пользователей. ■

ЛАРРИ СЭНГЕР
ОДИН ИЗ ОСНОВАТЕЛЕЙ ВИКИПЕДИИ

БИОЛОГИЧЕСКИЕ И МЕДИЦИНСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОЗВОЛЯТ НАЙТИ ЭФФЕКТИВНЫЕ ЛЕКАРСТВА ОТ НЕИЗЛЕЧИМЫХ ХВОРЕЙ



Конечно, мы не можем предсказать, когда это произойдет. В некоторых случаях это может случиться только через несколько десятилетий. Но в XXI веке будет открыто больше лекарств, чем в XX, и это не простая экстраполяция. Моя оценка также базируется на новом понимании того, что нам уже известно, и революционных технологий, которые уже на пороге. В качестве примеров можно привести потенциальное значение проектов расшифровки генома, исследований в области стволовых клеток и лабораторных экспериментов с клетками человеческих организмов. Все это, подкрепленное успехами быстро развивающейся молекулярной биологии, обеспечит нам понимание сути механизмов, регулирующих клеточные функции. ■

Ян Уилмут
БИОЛОГ, ЗАНИМАЮЩИЙСЯ ВОПРОСАМИ КЛОНИРОВАНИЯ,
РОСЛИНСКИЙ ИНСТИТУТ, ЭДИНБУРГ



■ ЯН УИЛМУТ С ОВЕЧКОЙ ДОЛЛИ

ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ВЫЗОВ



Несколько лет назад я написал небольшую книгу «Наш последний век?», в которой предположил, что с учетом всех возможных рисков шансы на то, что наша цивилизация шагнет в XXII столетие, избежав катастрофического регресса, составляют пятьдесят на пятьдесят. На мой вкус, не самый радостный вывод. Однако я был поражен тем, что многие мои коллеги считают катастрофу еще более вероятной и держат меня за оптимиста. Стало быть, оптимистом я и остаюсь.

Лорд Мартин Риз
ПРЕЗИДЕНТ КОРОЛЕВСКОГО ОБЩЕСТВА,
ПРОФЕССОР КОСМОЛОГИИ И АСТРОФИЗИКИ

Несомненно, для технократического оптимизма сейчас есть все основания. Большая часть человечества живет сегодня лучше, чем когда-либо. Ближе к концу столетия химические катализаторы мозговой активности, генетические разработки и кибертехнологии могут изменить сам человеческий род. Это будет качественный скачок, который поставит перед нами новые этические вопросы. В течение нескольких столетий наш вид изменится и диверсифицируется (на Земле, а возможно, и за ее пределами). ■

УМЕНЬШЕНИЕ СНА ПРИВЕДЕТ К УВЕЛИЧЕНИЮ СОЗНАТЕЛЬНОГО СУЩЕСТВОВАНИЯ

Продолжительность жизни увеличивается, но толку от этого немного. Мы хотим не просто жить дольше, а жить дольше, находясь на пике своих возможностей. Так почему бы нам не отказаться от сна — в пользу бодрствования?

Я полагаю, что мы нуждаемся во сне, но не таком долгом. Нынешняя продолжительность сна есть, возможно, адаптация к ограничениям, которые давно потеряли актуальность.



■ СПАТЬ ДРОЗОФИЛЫ СТАЛИ МЕНЬШЕ. ЖИТЬ ТОЖЕ

На самом деле, все позвоночные спят (а непозвоночные, по крайней мере, отдыхают). Однако длительность сна разная у разных видов, и может составлять как менее часа, так и 18 с лишним часов в день. К примеру, грызуны спят от 8 до 17 часов, приматы — от 7 до 18 часов. Слонам и жирафам хватает 3–5 часов сна, белкам — 16–17, летучим мышам — 20 часов. Новорожденные у большинства видов спят больше, чем взрослые (за исключением новорожденных китов и дельфинов, которые вообще не спят).

Вариации внутри вида не столь велики. Хотя некоторые люди спят 2–4 часа в сутки и прекрасно себя чувствуют. Так, может, длительность сна больше не является адаптивным приоритетом для человека?

Как только мы обнаружим «сонные» гены, мы должны изменить их таким образом, чтобы уменьшить продолжительность сна. Может ли генетическая инженерия справиться с этой задачей? Хорошие новости: мутированные мушки-дрозофилы «научились» с помощью ученых спать в три раза меньше (опустившись с 12 часов сна в сутки до 4). Плохая новость: живут эти мутанты меньше своих собратьев. Но несмотря на это, я оптимист. ■

МАРСЕЛЬ КИНЗБУРН
ПСИХОЛОГ

УПАДОК ЖЕСТОКОСТИ



В Париже XXVI века популярной формой развлечения было публичное сожжение kota (точнее, медленное поджаривание). Согласно историку Норману Дэвису, публика, включая королей и королев, реагировала на страдания животного со смехом.

Каким бы пугающим ни казался день сегодняшней, представить подобный садизм почти невозможно. Это только один пример одного из самых важных и недооцененных трендов в истории нашего вида: уход жестокости. Те, кого тошнит от кровавых газетных заголовков, те, кто хорошо знают историю XX века, сочтут это утверждение не соответствующим действительности. Однако каждая известная мне попытка систематического изучения этого вопроса дает тот же самый результат. Те, кто указывает на злоупотребления в США (секс-рабство в иммигрантской среде, издевательства в Абу Граиб и т. д.), не учитывают, что подобные практики хоть и имеют место, относительно редки, если сравнивать их с тем, что творилось в прошлые века. Кроме того, почти повсеместно они спрятаны от чужих глаз, нелегалны, неприемлемы. Тогда как в прошлом такое было в порядке вещей.

Даже массовые убийства в Европе, Китае и Советском Союзе, возможно, погубили меньшую (в процентном отношении) часть населения, чем какая-нибудь вражда крупных кланов или один из библейских походов. Сегодня мы лучше осведомлены о жестокости, но статистически ее меньше.



■ КОТАМ СЕГОДНЯ ЯВНО ЖИВЕТСЯ СПОКОЙНЕЕ, ЧЕМ РАНЬШЕ

Что пошло правильно? Никто не знает, возможно, потому, что мы задавали себе неправильный вопрос — «Откуда берется война?» вместо «Откуда берется мир?». Но мой оптимизм заключается в надежде на то, что насилие действительно выходит из обращения, что это результат действия неких сил, которые действуют и сегодня, а также на то, что мы сможем обнаружить эти силы и, возможно, усилить их воздействие. ■

СТИВЕН ПИНКЕР
психолог, Гарвардский университет

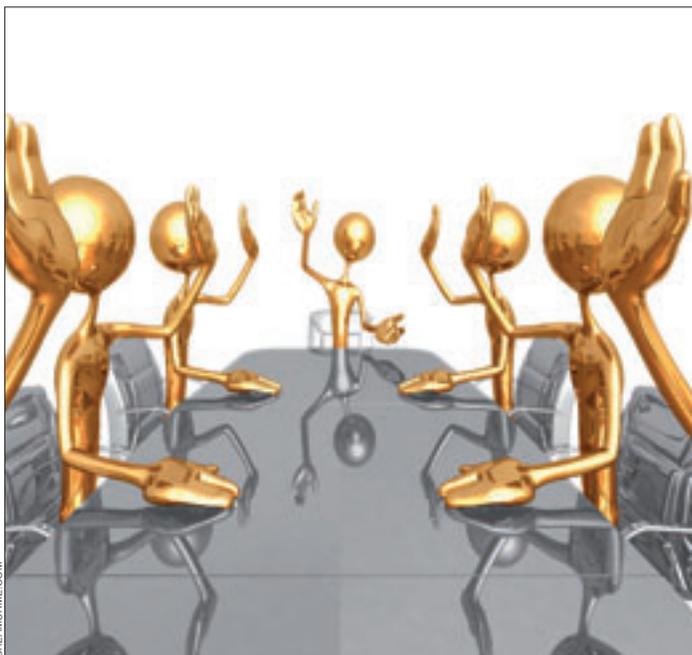
СТАВЛЮ НА КОСМОЛОГИЮ



В ближайшие пять лет случится открытие тысячелетия, исторический прорыв в нашем понимании Вселенной. Я бы даже поставил на то, что открытий такого масштаба будет несколько. Возможно, нам удастся непосредственно обнаружить темную материю, понять природу темной энергии, про-

двинуться в понимании феномена Большого взрыва, обнаружить гравитационные волны и т. д. Сегодня мы понимаем, из чего состоит меньше 5% Вселенной. Мы не знаем, как были созданы время, пространство, материя и энергия. Мы не можем предсказать, что произойдет со Вселенной. Но вскоре мы станем свидетелями того, как одна — а может, и не одна — такая задача будет решена. ■

ПОЛ СТЕЙНХАРДТ
физик, Принстонский университет



■ ГЛАВНАЯ ИДЕЯ ДЕМОКРАТИИ: КАЖДЫЙ ИМЕЕТ ПРАВО БЫТЬ УСЛЫШАНЫМ

ПРЕДЕЛЫ ДЕМОКРАТИИ



Главная идея демократии — то, что каждый имеет «право» быть услышанным, — прекрасно работает в очень маленьких коллективах, если люди, их составляющие, способны самоорганизоваться. Ничего общего с ультра-демократией некоторых западноевропейских стран, чьи коалиционные правительства, вынужденные учитывать интересы небольших групп, не способны принять ни одного значимого решения. Но есть надежда: некоторые страны и особенно отдельные американские штаты добровольно отказываются от дешевых загрязняющих технологий в пользу более дорогих, но экологически чистых производств, позволяющих уменьшить выбросы углерода в атмосферу. В большинстве случаев это делается без всякого демократического мандата. Они понимают, что в этой игре ставки слишком высоки, чтобы «услышать» каждого или дать каждому то, что он хочет. Возможно, вам известны и другие примеры. ■

МАРК ПЭЙДЖЛ
эволюционный биолог, Университет Ридинга

ОБНОВЛЕНИЕ НАУКИ



Почти через тридцать лет блуждания в потемках в области физики элементарных частиц, блуждания, сопровождавшегося такими галлюцинациями, как, например, теория струн, мы, наконец, можем рассчитывать на получение эмпирических данных, которые позволят нам продвинуться на следующий уровень понимания фундаментальной структуры природы, природных сил, пространства и времени. Это произойдет в течение трех лет после запуска нынешним летом Большого адронного коллайдера в ЦЕРНе (Женева).

Я верю, что эти данные будут неожиданными и потребуют пересмотра всех наших тщательно продуманных идей о том, что придет на место Стандартной модели. С середины семидесятых результаты каждого эксперимента, проведенного на микроскопическом уровне, совпадали с выкладками Стандартной модели, не давая нам возможности понять, что лежит за ней, откуда берется масса, почему у нас три семейства элементарных частиц, почему некоторые кварки тяжелы, а нейтрино — столь легки. С появлением новых данных теоретическая физика может вернуться к тем дням, когда главным отличием хорошей теории от плохой была не красота, а то, сколько экспериментов она помогает объяснить. Также я очень надеюсь, что еще на моем веку мы узнаем, в чем секрет жизни. Мы не только сможем создать жизнь в лаборатории, но и выясним подробности собственного происхождения, что позволит нам ответить на вопрос «много ли жизни во Вселенной». Вскоре мы наверняка найдем микробные формы жизни в Солнечной системе, и, скорее всего, они будут очень похожи на земные формы, из «одного яйца», нежели совсем чужды нам. ■

ЛОРЕНС КРАУСС
физик, Университет Кейс-Вестерна



■ МОНТАЖ БОЛЬШОГО АДРОННОГО КОЛЛАЙДЕРА



■ ОБЕЩАНИЕ ВЕЧНОЙ ЖИЗНИ СТАНЕТ РЕАЛЬНОСТЬЮ

НОВЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ БЕССМЕРТИЯ



Обещание вечной жизни станет реальностью, как только мы узнаем, как мозг хранит знания и как устроены ментальные процессы. После этого мы сможем копировать информацию из мозга и переносить ее на более надежное «железо». Возможно, это случится в текущем веке — так много нам уже известно о мозге и так быстро растут возможности компьютеров. Многие предполагают, что изготовление работающей копии мозга невозможно без создания полной, на уровне химических процессов, копии (а для этого нам потребуются беспредельные компьютерные мощности). Однако мне кажется, что можно обойтись и меньшим.

И задолго до того, как мы научимся делать полные компьютерные «копии» самих себя, эти разработки позволят обогатить наш мозг новыми функциями и расширить его возможности. Что, в свою очередь, приведет — хоть и не сразу — к возможности постепенной замены частей наших тел (включая мозг) с исправлением всех дефектов, которые сегодня укорачивают человеческую жизнь. И чем больше мы узнаем о том, как работает мозг, тем больше найдем способов, чтобы обеспечить его умениями, которые никогда не появились бы естественным путем. ■

МАРВИН МИНСКИ
один из пионеров COMPUTER SCIENCE



Ищите и обрящете

НОВОЕ ОБЛИЧЬЕ ИНТЕРНЕТ-ПОИСКА

Родион Насакин

Поиск в Сети был и остается наиболее динамично развивающимся типом онлайн-сервисов. Об этом свидетельствуют как частые презентации новых функций мэтрами индустрии, прежде всего Google, так и обилие оригинальных проектов от молодых доткомов, многие из которых появились в прошлом году. Попытки последних вписать свое имя в историю поисковой эволюции и, разумеется, отщипнуть кусок рыночного пирога пока нельзя назвать сверхуспешными. Пользователи из любопытства пробуют вводить запросы простым человеческим языком или рассматривают красивые картинки кластеризованных результатов поиска, однако по делу обращаются все больше к «классическим» Google, Yahoo, MSN Search, ну или Ask, на худой конец (а обитатели Рунета еще и к Яндекс).

Однако стартапы не унывают и упорно продвигают свои разработки, справедливо полагая, что если добиться всенародной популярности под своим брэндом не удастся, то всегда можно попробовать продать себя подороже какой-нибудь из вышеперечисленных акул бизнеса. Впрочем, коммерческие перспективы «новичков» интересны постольку поскольку, чего не скажешь о собственно поисковых возможностях таких проектов, по которым можно уже сегодня попробовать угадать, во что превратится интернет-поиск в обозримом будущем.

Абсолютное большинство продвигаемых стартапами сервисов можно разбить на три категории. Одни пытаются привлечь внимание улучшенным интерфейсом, демонстрируя результаты поиска в более наглядном и привлекательном виде. Вторые делают ставку на улучшенные или просто альтернативные технологии поиска, не ограничиваясь простым вычислением степени соответствия (релевантности) той или иной веб-страницы запросу или вовсе отказываясь от подобного метода. Третьи развивают различные направления вертикального поиска, то есть оптимизируют свои сервисы под нахождение опреде-



ленного вида контента — например, записей в блогах, музыкальных файлов, вакансий и резюме и т. д.

КРАСОТА И ПОРЯДОК

Среди сайтов, пытающихся подходить к визуализации результатов нестандартно, относительно широко известность получили проекты Snap, Kartoo и Quintura.

Разработчики Snap использовали модный нынче AJAX для вывода в результатах поиска скриншотов найденных веб-страниц. Споры нет, беглое ознакомление с внешним видом и основными заголовками сайта нередко позволяет сразу сделать вывод о том, насколько он соответствует сделанному запросу, и, по всей видимости, наличие превью может сократить время, затрачиваемое на поиск. Но только если качество поиска будет оставаться на должном уровне. В случае со Snap этого пока не наблюдается. Релевантность и количество выдаваемых ссылок нельзя назвать удовлетворительными даже для англоязычных запросов. Компенсировать убогость движка создатели попытались, введя в поиск социальный элемент, который выражается в том, что

■ SNAP
■ KARTOO

пользователи имеют возможность влиять на рейтинг выдаваемых результатов. Для голосования необходимо под скриншотом кликнуть на «Perfect» или «Junk». Как бы то ни было, идея с предварительным просмотром результатов в виде изображений не только при поиске картинок, но и текста вызвала определенный интерес, и в Сети уже появилось несколько сайтов-клонов. Так что вполне возможно,

ИДЕЯ С ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫМ ПРОСМОТРОМ РЕЗУЛЬТАТОВ В ВИДЕ ИЗОБРАЖЕНИЙ НЕ ТОЛЬКО ПРИ ПОИСКЕ КАРТИНОК, НО И ТЕКСТА ВЫЗВАЛА ОПРЕДЕЛЕННЫЙ ИНТЕРЕС, И В СЕТИ УЖЕ ПОЯВИЛОСЬ НЕСКОЛЬКО САЙТОВ-КЛОНОВ

что со временем скриншоты сайтов станут привычным атрибутом поисковиков.

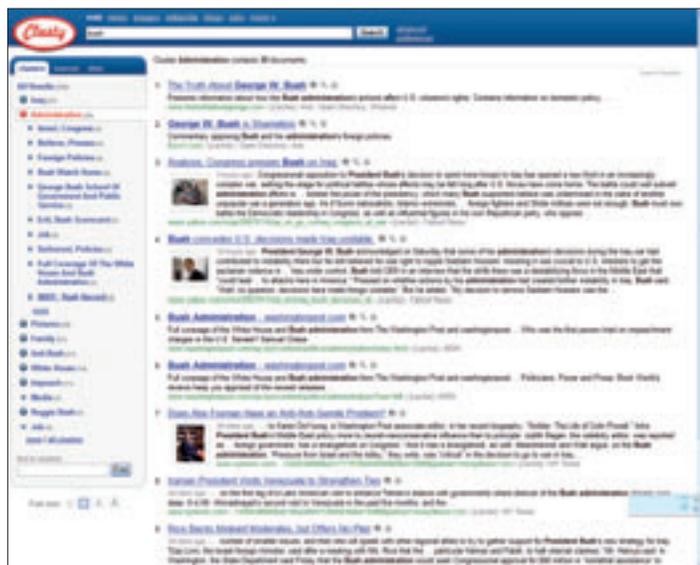
Сервисы Kartoo и Quintura весьма похожи и эксплуатируют одну и ту же популярную идею графического представления связей между результатами поиска, что должно существенно упростить отбор нужных ссылок. Своих баз эти ресурсы не имеют и импортируют данные из других поисковиков. Kartoo — уже не молодой сайт, особенно по сравнению с другими экспериментаторами от поиска. Он был запущен почти пять лет назад одноименной компанией, специализировавшейся на интерактивной картографии, но по сей день сервис, несмотря на многочисленные почетные титулы и на дифирамбы компьютерной прессы, не завоевал широкой популярности. Суть его работы состоит в следующем. Когда пользователь вводит запрос, система анализирует ключевые слова, пересылает их подходящим поисковикам, выбирает из полученных результатов наиболее релевантные и помещает эти ссылки на экран в виде интерактивной карты, выстраиваемой по собственному алгоритму Kartoo. Узлами на карте являются найденные сайты, а соединительные линии представляют собой связи с ключевыми словами. При наведении курсора сайты и ключевые слова подсвечиваются, а на боковой панели появляется аннотация по заинтересовавшему ресурсу. Для визуализации была использована Flash-технология.

Для русскоязычной аудитории Kartoo особой ценности не представляет, чего не скажешь о его аналоге Quintura, созданном отечественными раз-

РЕГУЛИРОВКА РЕЛЕВАНТНОСТИ

Совсем недавно получило признание еще одно нововведение, известное под названием Intent driven search, которое должно позволить поисковикам лучше понять цели и задачи пользовательских запросов без глобальных преобразований структуры работы, таких как внедрение полномасштабного семантического анализа или перехода на «человеческую» основу. Идея была взята на вооружение Yahoo!, которая воплотила ее на практике в сервисе Yahoo! Mindset. Суть работы сервиса проще объяснить на примере. Допустим, пользователь вводит запрос «Rolex watches», но при этом его может интересовать как покупка часов, так и информация о компании-производителе. С помощью специального регулятора он может помочь поисковику сориентироваться, перемещая ползунок между «shopping» и «researching». Наверное, всем уже набило оскомину обилие не относящихся к интересующей теме результатов с коммерческими предложениями на каждый второй запрос, а то и чаще. Intent driven search позволяет существенно снизить остроту этой проблемы без лишних ухищрений с уточняющими запросами, использованием операторов поискового языка и т. п.

Наряду с кластеризацией результатов этот сервис, по всей видимости, вскоре станет привычным для большинства пользователей. Интересно, что прецедент с внедрением Intent driven search уже есть и в Рунете. Соответствующей возможностью обзавелся молодой поисковик Webalta, на котором релевантность регулируется сразу по двум шкалам: «внешние факторы — контент» и «текст на сайте — текст ссылок». ■



работчиками. Помимо работы с сайтом через браузер, программный клиент Quintura Search можно загрузить на компьютер. Результаты поиска в этом сервисе наряду с перечнем ссылок содержат «облако» слов, по смыслу близких к запросу. Пользователь может уточнить, какая именно часть результатов (кластер) его интересует, удаляя не относящиеся к теме слова. Параллельно система будет удалять из списка соответствующие ссылки. Чтобы случайное удаление не привело к потере значимой части найденной информации предусмотрена возможность восстановления кластера. Также в Quintura предусмотрены такие функции, как сохранение результатов поиска в отдельном файле, управление точностью поиска и настройка показываемого на карте количества слов.

По умолчанию система загружает результаты с Google, Яндексa и Рамблера, но для зарубежных пользователей и отечественных «гурманов» предусмотрены плагины для поддержки Yahoo, MSN Search, блоговых поисковиков Google Blog и Technorati, а также Google Desktop. Недавно в Quintura появился поиск по картинкам. Правда, в облаке изображения не

■ CLUSTY
■ HAKIA

BLINKX

Все громче заявляет о себе проект Blinkx. В третьей версии одноименного поискового движка в одном окне совмещены все виды поиска: в Сети, на винчестере, по новостям и архивам ТВ-контента. Поиск базируется на технологии Implicit Query, отслеживающей текст в активном окне и автоматически проводящей фоновый поиск, без «ручного» указания ключевых слов.

«витают», просто в списке результатов помимо ссылок теперь присутствуют и превью.

РАЗДЕЛЯЙ И ВЛАСТВУЙ

Следующий проект — SearchMash выглядит менее красочным, но гораздо более жизнеспособным, особенно если учесть, что этот ресурс, по сути, представляет собой не что иное, как испытательный полигон Google, на котором дотком оттачивает свои текущие разработки. В основном это мелкие улучшения интерфейса, вроде возможности скрыть/показать аннотации к выдаваемым в результатах линкам или вывести весь список в одну страницу. Но есть и более оригинальные новшества — например, кликом правой кнопки мыши по ссылке вызывается контекстное меню, в котором пользователь может выбрать: открыть ему страницу в этом или новом окне, загрузить сохраненную копию, получить больше результатов с этого сайта или больше похожих страниц. Имеется и другая интересная «фишка» — при выводе результатов поиска, наряду с общим списком ссылок, в боковой панели появляется перечень найденных по заданным ключевым словам картинок, блоговых записей, видеороликов и статей в Википедии. Причем грузится все это великолепии моментально. Не обошлось и без обратной связи с пользователями, которых спрашивают, удовлетворили ли их результаты по каждому типу контента.

Ресурс Clusty можно назвать, пожалуй, самым продвинутым поисковиком, использую-

ЛОКАЛЬНЫЙ ПОИСК КАРТИНОК

Очевидно, что поиск видеороликов, аудиоконтента и изображений в Сети на основе анализа сопроводительного текста нельзя назвать особенно эффективным. Над проблемой более адекватных методов индексирования мультимедийного контента уже несколько лет бьются и крупные доткомы со стажем, и стартапы, так что определенный прогресс в этой сфере имеется. В основном задача решается за счет преобразования речи в аудиодорожке в текст, который и добавляется в индексную базу.

А вот с картинками все сложнее. Относительно успешными можно назвать лишь опыты команды Riya (фотохотсинг). Над решением работала группа программистов, ученых и инженеров, специализирующихся на технологиях распознавания изображений. В основе алгоритма поиска Riya лежит принципиально новая система, способная распознавать на фотографиях текст и лица людей. Для работы с сервисом нужно скачать с сайта специальный софт, который проиндексирует все фотографии, хранящиеся на жестком диске. Приложение нужно «обучить», выделив лица на нескольких фотографиях и введя имена изображенных на снимках людей. После этого программа самостоятельно распознает оставшиеся изображения, подпишет их и проиндексирует. ■



щим кластеризацию результатов. Особых графических изысков там нет, но ограничить круг выдаваемых ссылок необходимым и достаточным минимумом этот сервис позволяет на раз. Интерфейс во многом напоминает SearchMash — в частности, сбоку от списка результатов располагается панель с разделами. В отличие от «гугловского» детища там расположены не фиксированные фильтры по виду контента, а динамически генерируемые названия кластеров, содержащих ссылки на тематически схожие документы с указанием количества результатов. Так, на запрос «Bush» система предлагает подборки под грифами «Iraq, Troops», «Family», «White House», «Anti-Bush», «Impeach» и т. д. Помимо кластеров составляются подборки по источникам информации и их доменным зонам (com, gov, uk и пр.).

Среди других «кластерных» проектов, получивших известность, можно отметить сервис Vivísimo и соответствующую возможность в достаточно крупном поисковике Ask. Схожая функциональность имеется и у отечественного поисковика Nigma.ru. Сервис позволяет искать одновременно через Google, Yahoo, MSN, AltaVista, Яндекс, Рамблер, Апорт, а также по собственной технологии. Поисковики, которыми вы не хотите пользоваться, можно отключить, а ненужные результаты поиска отсеять, отметив галочками нежелательные кластеры и нажав на кнопку «Применить фильтр».

Как видно, немалая часть новых проектов в сфере интернет-поиска опирается именно на идею кластеризации выдаваемых результатов в той или иной форме. В то же время для того, чтобы такой сервис получился действительно качественным и востребованным, явно недостаточно простой сортировки чужих результатов поиска. Возможностей для анализа импортированных данных гораздо меньше, чем при классификации «собственноручно» проиндексированных веб-страниц. Так что нынешние опыты стартапов вернее расценивать в качестве имиджевых решений, разработанных для привлечения внимания инвесторов, а для дальнейшего развития таким образом придется развивать собственный поисковый

КАРТИНКИ ОТ MICROSOFT

Live.com, не так давно выбравшийся из бета-статуса, можно назвать очередной попыткой Microsoft поколебать позиции Google. Сайт стал достижением для самой вермонтской корпорации, но пользователей персонализированным поиском уже не удивишь, и примечательным ресурс оказался исключительно в плане поиска изображений (image.live.com).

Количество и размеры картинок, отображаемых в списке результатов, можно менять динамически (без перезагрузки страницы), просто перемещая соответствующий бегунок. При наведении курсора на одну из превью изображение увеличивается, и пользователю показываются название файла, ссылка на источник, разрешение и объем. Ну и в рамках общей увлеченности интерактивом там же имеется предложение отправить в службу техподдержки Live.com отзыв на картинку. Зачем им эти отзывы и на какого рода сообщения они рассчитывают, остается загадкой. Однако в целом подход Live.com к демонстрации результатов графического поиска выглядит весьма привлекательным, и, хоть и с какими-то модификациями, но наверняка будет взят на вооружение конкурентами. ■

движок или уступить место под солнцем крупнейшим поисковикам, которые рано или поздно сами обзаведутся соответствующей функциональностью.

ОСМЫСЛЕННЫЙ ПОИСК

Среди многочисленных подходов к улучшению качества поиска фаворитами у разработчиков и, что важнее, инвесторов считаются «интеллектуальные» сис-

НАКИА ВЫДАЕТ ОТВЕТЫ НА САМЫЕ РАЗНЫЕ ВОПРОСЫ, ЗАДАННЫЕ «НАТУРАЛЬНЫМ» (ХОТЯ ПОКА ТОЛЬКО АНГЛИЙСКИМ) ЯЗЫКОМ

темы, которые стараются «понять», что хочет найти пользователь. К этой группе иногда причисляют и сервисы, принимающие запросы на «натуральном» языке. В той или иной мере такие вопросы умеют распознавать и традиционные поисковики. Так, Яндекс с недавних пор рекомендует посетителям начинать запрос со слов «что такое», если они хотят получить в первую очередь определение введенного слова. Однако интерес вызывают попытки создать более глобальные решения, понимающие не отдельные вопросы фиксированной формы, подборка которых заранее обозначена разработчиками, а достаточно широкий и неопределенный круг пользовательских высказываний.

И здесь в качестве самого шумевшего проекта можно назвать сервис Nakia, работа над которым еще не закончена, но который уже успел засветиться в авторитетных источниках как один из первых ресурсов эпохи семантического веба. Nakia выдает ответы на самые разные вопросы, заданные натуральным (хотя пока и только английским) языком. Результаты выводятся в следующем виде. В верхней части располагается прямой ответ, а также оценка понятности вопроса, ниже следует список прочих результатов поиска. В частности, на вопрос «Who is Mr. Putin?» система ответила, что все о президенте, его жизни и карьере со множеством картинок найдется по прилагаемой ссылке (нашлось, кстати), а сам вопрос оценила, как «великолепный». В менее простых случаях сервис выдает перлы вроде «Надеюсь, мы на верном пути». Спросив, какая погода в

■ QUINTURA





Технологии, позволяющие конкурировать с Google

Москве, я получил информеры с прогнозами, а также предложение сделать запрос «Moscow Russia», по которому система выводит список ссылок разбитых на кластеры «Новости», «Описание города», «Как добраться», «Местный транспорт», «Путеводители по отелям» и т. д.

Описывать все «фишки» Nakia можно долго, но вместе с тем хотелось бы отметить, что многие пользователи уже обзавелись новым хобби — ставить своими вопросами систему в тупик, что сделать пока не так трудно. Однако внушает уважение сама идея семантического анализа веб-страниц при индексировании, попытка оценить смысловое значение вопроса и сделать что-то большее, нежели банально отыскать ключевые слова в базе сохраненных веб-страниц с учетом их положения в тексте и «авторитетности» сайта. Проекту уже удалось привлечь более \$30 млн.

Во многом напоминает Nakia другой стартап, Powerset, разработчики которого презентовали свой поисковый движок в октябре прошлого года и пока собрали только \$12,5 млн. Об алгоритме работы Powerset известно немного. Создатели говорят лишь о том, что при анализе запросов система учитывает пропускаемые обычными поисковиками слова, в первую очередь предлоги. Это позволяет существенно повысить качество выдаваемых результатов. Например, пользователь получит совершенно разные ответы, введя «books by children» и «books for children».

КАДРЫ РЕШАЮТ ВСЕ

Еще одной альтернативой нынешнему поиску в Сети считается привлечение человеческого ресурса. Самой яркой картинкой удачного использования социальных возможностей является небезызвестный del.icio.us¹. Ресурс изначально задумывался как собрание подборок ссылок, снабженных тегами. Однако по мере расширения базы сайта становился очевидным поисковый потенциал сервиса. В системе хранятся данные по каждой ссылке, в том числе количество пользователей, хранящих линк в своем «Избранном». Такой показатель является как минимум не менее адекватным отражением «качества» сайта, нежели PageRank от Google, так как поисковая

ИННОВАЦИИ

«ПЕНСИОННЫЙ» ПОИСК

В нынешнем январе интернет-общественности был представлен новый проект — поисковик для людей старшего поколения Cranky.com, который выдает результаты, наиболее релевантные запросам людей в возрасте от 50 лет. Смущает только имя ресурса: cranky (англ.) — раздраженный, капризный).

оптимизация в данном случае бессильна. И кроме того, социальная ориентированность сервиса открывает новые возможности, позволяя, например, посмотреть, какие еще сайты по выбранной тематике пользуются популярностью у пользователей. По сути, речь идет о возвращении поиска в каталог, который постепенно утратил симпатии пользователей, поскольку автоматически составляемые поисковиками подборки ссылок и методика вычисления рейтингов нередко мало соответствуют реальной популярности ресурсов.

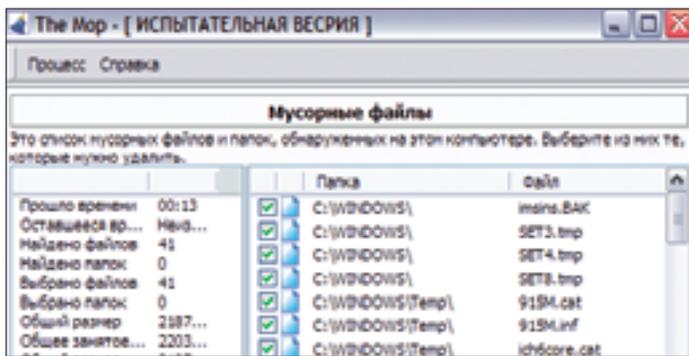
Учитывать общественное мнение при определении рейтинга того или иного сайта планирует и создатель Википедии Джимми Уэльс (Jimmy Wales). Он обещает в нынешнем году запустить новый поисковик Wikiasari, который составит конкуренцию Google. Уэльс считает, что сервис «доткома №1» не свободен от критически серьезных недостатков, что им фактически манипулируют спамеры и получить адекватный результат на запрос зачастую невозможно. Мнение «отца» Википедии по поводу корня проблемы не оригинально — алгоритм, основанный на «машинном интеллекте», в принципе не способен отвечать пользовательским потребностям. Компьютер не может принять решение, хорош сайт или нет, но человек разберется в этом с первого взгляда. Новый проект останется верен wiki-принципам. Результаты поиска в системе будут базироваться на сведениях, предоставляемых пользователями. Первые три ссылки в результатах поиска Wikiasari приведут на страницы онлайн-энциклопедии. Сам же движок поисковика обещают сделать общедоступным в рамках GFDL-лицензии. Однако до конца преданным идеалам open source поисковик все же не останется. На Wikiasari будет размещаться реклама.

Другой вариант с использованием человеческого ресурса предлагается в рамках проекта ChaCha, перспективы которого, впрочем, туманны. Разработчики надеются на то, что нуждающимся в онлайн-поиске придется по вкусу помощь десяти тысяч их «продвинутых» коллег, которые через IM-клиент будут консультировать посетителя и вместе с ним выискивать необходимую информацию. Но очевидно, что это весьма не дешевый вариант («экспертам» платят по \$5 в час), и к тому же работает сервис пока очень неторопливо. ■

ГОНКИ ПО ВЕРТИКАЛИ

Вряд ли кто-нибудь решится предположить, что будущее поиска в Сети принадлежит сервисам, специализирующимся на нахождении специфического контента или информации определенной тематики. Однако свою часть рынка вертикальные решения в обозримом будущем вполне могут увеличить, поскольку сервисы «общей направленности» не очень хорошо справляются с такими задачами. Не случайно все тот же Google обзавелся отдельным проектом по поиску в блогах, что, однако, не смогло сильно поколебать позиции соответствующего независимого сервиса Technorati и ряда других ресурсов, специализирующихся на RSS-контенте. Также довольно уверенно чувствуют себя на рынке вертикального поиска сайты, посвященные вакансиям и резюме (SimplyHired, Indeed — в мире; Jobs.ru, HeadHunter — в Рунете), предложениям туроператоров (Sidestep, Kayak и Travel.ru, Turist.ru соответственно), объявлениям (Edgeio, Oodle) и исходным кодам программ (Koders.com, Krugle и, кстати, Google Code). ■

¹ Подробнее о сервисе можно прочитать в статье Андрея Письменного на сайте «КТ» (www.computerra.ru/online/web2/258713).

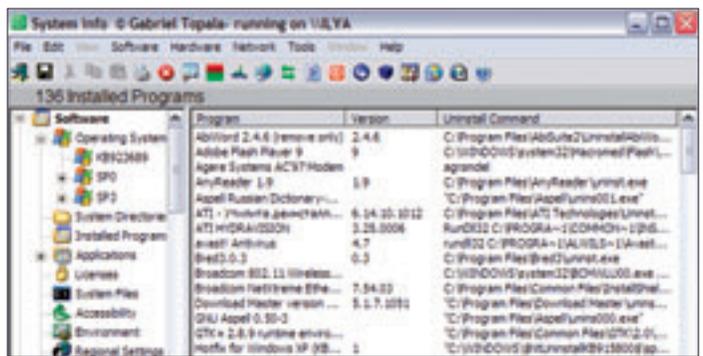


МОЙ КОМПЬЮТЕР

Название утилиты **The Mop** в переводе на русский язык означает «швабра», что очень точно отражает функциональную специфику программы. Ее основное назначение — очистка жестких дисков от цифрового «мусора», то есть ненужных временных файлов, создаваемых различными приложениями.

Благодаря простому пошаговому интерфейсу можно легко освоить работу с утилитой. Встроенная база данных «лишних» файлов и их типов может автоматически обновляться через Интернет. Кроме того, The Mop умеет отыскивать «мусор» и удалять его абсолютно во всех папках, включая системные (на что не способно большинство аналогичных программ).

ОС	Windows
Адрес	www.the-mop.com
Версия	4.07
Размер	1,73 Мбайт
Интерфейс	многоязычный (русский поддерживается)
Цена	149 руб.
Ограничения ознакомительной версии	неполная функциональность



СИСТЕМНЫЙ СМОТРИТЕЛЬ

Узнать всю подноготную о своем компьютере и операционной системе поможет программа **SIW (System Info for Windows)**. Она предоставляет пользователю подробные сведения об аппаратной конфигурации, операционной системе и программном обеспечении, а также о параметрах сети. Небольшой размер и возможность работы без установки в систему позволяет запустить SIW с любых носителей, включая дискеты и флэш-брелоки. В состав программы входит несколько утилит, благодаря которым можно удаленно выключать и перезагружать компьютер, менять MAC-адреса сетевых карт и даже «взламывать» пароли для Windows 9x. При необходимости SIW генерирует подробный отчет в одном из популярных файловых форматов.

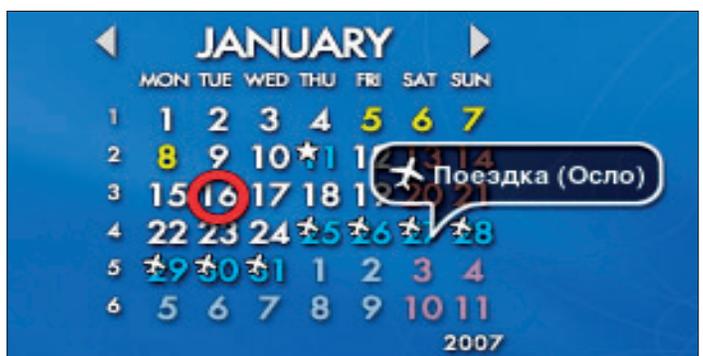
ОС	Windows, 32- и 64-битные версии
Адрес	www.gtopala.com
Версия	1.66 build 624
Размер	1,46 Мбайт
Интерфейс	многоязычный (русский поддерживается)
Цена	бесплатно
Лицензия	проприетарная (freeware)



ПАКЕТНЫЙ ТРАНСФОРМАТОР

Утилита под названием **TinyPic** не может похвастаться широким набором функций, но свою работу, заключающуюся в масштабировании графических изображений, выполняет честно. Упрощает дело и наличие лишь четырех типов размеров, под которые «подгоняются» картинки. Благодаря поддержке функции drag'n'drop трансформация файлов осуществляется простым перетаскиванием в интерфейс TinyPic из Проводника. Кроме того, можно переименовывать файлы по указанной маске. Качество изображения подбирается автоматически в зависимости от указанного в настройках размера, что позволяет создавать и файлы наименьшего размера. Поддерживается пакетная обработка файлов и возможность конвертирования JPEG-файлов в формат GIF.

ОС	Windows
Адрес	www.efpage.de/eTinyPic.html
Версия	3.10
Размер	714 Кбайт
Интерфейс	многоязычный
Цена	бесплатно для некоммерческого использования
Лицензия	проприетарная (freeware)



ТОТ, КТО ВСЕ ПОМНИТ

Rainlendar — очередная программа из семейства настольных календарей, обладающая симпатичным интерфейсом и массой дополнительных функций. В частности, она позволяет планировать мероприятия и уведомлять о приближающейся дате, причем мероприятия могут быть как разовыми, так и периодическими.

Добавляет удобства и возможность цветового выделения дат в зависимости от типа предстоящего события, а также использование интуитивно понятных значков. Кроме того, Rainlendar использует стандарт iCalendar, который позволяет осуществлять импорт и экспорт информации о событиях в другие программы-календари.

ОС	Windows, Linux
Адрес	www.rainlendar.net
Версия	2.0.2
Размер	от 2,38 до 4,44 Мбайт
Интерфейс	многоязычный (русский поддерживается)
Цена	бесплатно (Lite), 15 евро (Pro)
Лицензия	проприетарная

RoverBook Voyager V200

12-ДУЙМОВЫЙ НОУТБУК

Первый посленовогодний релиз компании меня впечатлил — представленная модель названа в нем «легким выходом из тяжелых праздников». Попутно разъясняется, какая мощность нужна для «быстрого редактирования текстов и составления таблиц, одновре-



менно бродя в Интернете или отправляя письма», — всего-то Intel Core Duo от 1,6 ГГц (кэш 2 Мбайт), от 512 Мбайт до 2 Гбайт памяти DDR2, видеопамять 128 Мбайт на интегрированном GMA-950 и жесткий диск до 100 Гбайт. Ноутбук действительно не для фанатов-геймеров, зато весит меньше 2 кг. Имеется три порта USB 2.0, кардридер 4-в-1, порт IEEE1394, слот ExpressCard, порт S/PDIF, сеть Gigabit Ethernet, микрофон и модуль Wi-Fi (последний опционально). Покрытие экрана обычное или R-Bright. Напоследок еще цитата: «Вход в новый рабочий год всегда непросто. Главное, верить, что выход всегда есть».

Процессор	Intel Core Solo/Duo/2 Duo T7x00/T5x00/T2x00/T2x50/T1x00
Чипсет	Intel 945GM
Экран	12" TFT (1280x800), 16:10
Видеоадаптер	Intel 945GM (GMA 950)
Память	от 512 Мбайт до 2 Гбайт DDR-II 533/667 SDRAM
Жесткий диск	SATA от 60 до 100 Гбайт (5400 об./мин.)
Оптический привод	DVD/CD-RW или DVD±RW
Кардридер	SD/MMC/MS/MS Pro
ОС	Windows XP Home Edition (рус.) или PTS-DOS 32

SVEN HA-616W/626W/636W

АКТИВНЫЕ САБВУФЕРЫ

Компания представила три новые универсальные модели активных сабвуферов. Кроссовер с регулятором частоты среза в диапазоне 40–120 Гц облегчает согласование сабвуфера с акустикой и особенностями помещения. В зависимости от модели различается диаметр звуковой головки и выходная мощность. Корпус представляет собой «прямоугольный параллелепипед» (тоже праздники дают о себе знать?) на четырех резиновых ножках, изготовленный из дерева, в трех цветовых решениях: бук, серебро и вишня — для модели HA-616W; бук, серебро и черный — для моделей HA-626W и HA-636W. На задней стенке расположена панель управления, где собраны регуляровки.

Мощность	54/70/96 Вт
Частотный диапазон	80–120 Гц
Диаметр динамика	172/203/254 мм



Матрица	ПЗС 7,2 млн. пикс. 1/2,5 дюйма
Объектив	F 3,4–5,3, f=6,3–44,1 мм (экв. 38–266 мм), 12 линз в 9 группах (асферические)
Чувствительность	ISO64/100/200/400/800 (ISO1600 в режиме «High Sensitivity»)
Дисплей	2,5" TFT, цветной (230400 пикселей)
Формат записи	JPEG (Exif. Ver. 2.2), поддержка DCF, DPOF
Формат видео	H.264/AVC, MOV, WAV (стерео)
Память	встроенная 11,6 Мбайт, слот SDHC/SD/MMC
Разрешение фото	3072x2304, 3072x2048, 2560x1920, 2048x1536, 1600x1200, 640x480
Разрешение видео	848x480, 640x480, 320x240
Задержка включения/спуска затвора	приблизительно 1,2 / 0,008 секунды
Серийная съемка	приблизительно 3 кадра в секунду (со вспышкой)
Питание	Li-Ion-аккумулятор NP-50

Casio EXILIM Hi-Zoom EX-V7

ЦИФРОВАЯ ФОТОКАМЕРА

По утверждению производителя, это самая тонкая в мире цифровая камера с 7-кратным оптическим зумом. Объектив не выступает за пределы корпуса — очевидно, применена схема с призмой и вертикальным расположением оптической оси в корпусе. Еще одно достоинство новинки — оптический стабилизатор изображения с механически сдвигаемой ПЗС-матрицей. Вдобавок уже известная Anti Shake DSP совмещена с новой технологией анализа движения. Собственно технология анализа встроена в новый процессор обработки изображений EXILIM Engine 2.0. Видео (стандартное и широкоформатное) записывается с использованием метода кодирования H.264, звук пишется в стерео (два микрофона), а бесшумное движение объектива позволяет использовать оптический зум при записи видео. Появилась и известная ранее лишь по аппаратам Panasonic возможность безинтерполяционного увеличения зума до 10x, если уменьшить размер снимка до 3 мегапикселей. У камеры есть ручные режимы экспозиции, в качестве приятного бонуса — работа в режиме диктофона. Цена, увы, не сообщается.

MSI Media Live

МЕДИАЦЕНТР

Пополнение семейства Media Center PC является, в общем-то, обычным мультимедийным компьютером на базе двухъядерного AMD 64. Media Live обладает всеми необходимыми разъемами для подключения периферийных устройств и CD/DVD-приводом. Встроенный графический адаптер nVidia поддерживает DirectX 9.0, что позволяет работать без дополнительной VGA-карты для 3D-игр. Медиацентр имеет интерфейс HDMI, 8-канальный звук, устройство чтения/записи карт памяти 12-в-1 (CF/MD/MMC/SMC/SD/miniSD/microSD/RS-MMC/MS/MS-pro/MS-duc/MS-M2). Скорость вращения (а значит, и шум) вентиляторов можно отрегулировать в соответствии с температурой системы.



Compro VideoMate V600

ВНЕШНИЙ ТВ-ТЮНЕР

Новый TV-box, предназначенный для просмотра телепрограмм на больших мониторах, выдает картинку сразу в большом разрешении: 1680x1050, 1600x1200 или 1440x900. Имеется система адаптивного деинтерлейсинга, специальный чип шумоподавления в яркостном и цветовых каналах, корректор пропорций для широкоэкрannого изображения, функция PIP, предпросмотр 9 каналов, различные режимы оптимизации изображения.



Поддержка прогрессивной развертки	есть
Поддержка стереозвуча	MTS, EIAJ или NICAM
Выходы	S-Video, композитный, стереозвук
Вход	компонентный
Поддержка приставок	Xbox, Xbox360, PS2, PS3, Wii

LG BH100

ПРОИГРЫВАТЕЛЬ BLU-RAY/HD DVD

Новый проигрыватель Super Multi Blue модели BH100 для дисков двойного формата с записью высокой четкости станет, по словам производителя, первым на рынке проигрывателем с возможностью воспроизведения дисков обоих новейших форматов. Оптический привод GGW-H10N, встроенный в проигрыватель (будет выпущен и отдельно), совместим с форматами Blu-ray, DVD, CD для чтения/записи и HD DVD-ROM для чтения. Вдобавок к воспроизведению Full HD с разрешением 1080p с дисков обоих форматов проигрыватель имеет ряд интерактивных функций на основе BD-Java, которые обеспечивают расширенное меню и функции, отображаемые при просмотре дисков формата Blu-ray. Устройство поддерживает различные форматы A/V, включая MPEG-2, VC-1, H.264 для видео, MPEG-1/2 для аудио, Dolby Digital, Dolby Digital+, DTS и DTS-HD для аудио, имеет несколько входов/выходов (HDMI out, выходы для пере-

дачи неполного/полного видеосигнала, а также аудиовыходы оптического канала/коаксиального канала/канала дискретных сигналов 5.1).

Отметим дизайн проигрывателя (сенсорные кнопки с подсветкой) и эргономичный пульт управления. Новинка появится в продаже в первом квартале по цене около \$1199.



LG Pyramid

ДОМАШНИЙ КИНОТЕАТР ПРЕМИУМ-ДИЗАЙНА

Дизайн системы оригинален: сабвуферы в виде пирамиды смонтированы в основание напольных колонок; ресивер (черного цвета) тоже имеет форму пирамиды, в верхней части которой расположена центральная колонка. Pyramid поддерживает «DVD-Audio с хорошей четкостью изображения» (еще раз вспомнив про праздники, не буду даже пытаться понять, что имелось в виду), оснащен портом USB, тюнером с памятью на 50 станций и разъемом Scart.

В комплект к кинотеатру производитель рекомендует плазменную панель или ЖК-телевизор 29-32 дюйма. Цена системы около \$1100.

Усилитель	700 Вт (110 Вт x 5+150 Вт сабвуфер)
Поддержка форматов	MP3/WMA/DivX/Xvid/SVCD/CD-R,RW/ DVD-R/±RW/DVD-Audio/JPEG
Поддержка функций	DTS, Dolby Digital, Dolby Pro-Logic II, DSP Sound Mode/3D Surround Sound, XTS (Excellent True Sound), XTS Pro
Тюнер	AM/FM PLL, память на 50 радиостанций
Караоке	4000 песен, бэк-вокал, 2 Mic Jack, эхо-контроль



Не было бы счастья...

У моего годовалого шарпея Бари есть страстная и глубокая любовь: десятилетняя (по-человечески считай — семидесятипятилетняя) такса из квартиры напротив. Едва там открывается дверь, Бари не находит себе места, бьет лапой, требует, чтобы его пустили в гости.



ЕВГЕНИЙ
КОЗЛОВСКИЙ

И вот, подпав под его раж, я вскочил от компьютера, чтобы открыть Бари дверь, и... грохнул на пол стоящий на специальной полочке сканер Astra 4700 от Umax, который описал в свое время, почти два года назад, в «Огороде» «Астральный этюд» (offline.computerra.ru/2005/577/37558). И эти вот почти два года я пользовался им не то чтобы с особым удовольствием, — однако и особых проблем он мне не доставлял. Слегка досаждали невозможность за один проход отсканировать несколько отдельных объектов, никак не отмывающееся от каких-то странных разводов стекло (что, впрочем, на результатах сканирования практически не сказывалось), да капризность «железных» кнопок: принтерная, например, соглашалась работать со струйником (которым я пользуюсь крайне редко), зато — отказывалась с лазерником, моим основным печатным устройством. Еще не то чтобы раздражал, но всегда замечался когда полуминутный, а когда и минутный прогрев лампы перед сканированием да порой — отказ отключаться в бездействии, с чем пришлось бороться посредством деактивации Windows'ного сервиса WIA (Windows Image Acquisition), который, положив руку на сердце, особенно нужен — то и не был.

Я обругал ни в чем не повинную собаку, поднял сканер с пола и попытался запустить. «Ошибка позиционирования». Попробовал разобрать. Что-то там внутри перекачивалось. Разобрал глубже и обнаружил, что перекачивался отколовшийся от сканирующей линейки кусок. Все ясно. Неремонтопригоден. Или, если и пригоден, — ремонт на круг обойдется дороже нового сканера. И то сказать: свои 60 баксов за два без малого года «Астра», конечно, отработала с лихвой. И я полез в Сеть — посмотреть, что можно приобрести интересно. Можно было, конечно, попросту купить такую же ровно «Астру» (которых, как ни странно, на price.ru сильно поубавилось и цена на которые почему-то не сколько подросла), но, во-первых, хотелось, как беременной соленого огурчика, — чего-то новенького, тем более что дефицит предметов, достойных «Огорода», уже хватал за горло и я втайне завидовал Качщавцеву, отрывшему израильский USB-пальчик со сканером отпечатков пальцев; а во-вторых — я все-таки надеялся, что прогресс не стоит на месте и можно будет избежать тех мелких неприятностей, которые я, применительно к «Астре», перечислил выше.

Набрав в price.ru «сканер планшетный», я получил список из 8547 позиций, который и начал просматривать сверху, — то есть с самых дешевых вариантов. Первым в списке оказался CanoScan LiDE 25 за 57 долларов, и, увлеченный — через фотоаппарат — Canon'ом в принципе, я подумал: а почему бы и не по-

пробовать. Полез на соответствующую страничку (www.canon.ru/products/about.asp?id=1448) и выяснил, во-первых, что эта модель мне не подойдет как минимум из-за медленного USB (я уже как-то имел удовольствие сканировать через USB 1.1 и возвращаться к этому печальному опыту желания не имел), и во-вторых — что у Canon есть еще несколько близких моделей: и CanoScan LiDE 60, и CanoScan LiDE 70 (модификации с буквой F, означающей наличие сверхтонкого пленочного модуля, я отверг изначально — по категорической ненадобности и нежеланию сканировать пленку). У двух этих, следующих, USB был быстрым, — так что единственное, что могло меня остановить от остановки на остановке «Canon», — это то, что сканирующая линейка у обеих моделей была CIS (контактный датчик изображения), а не привычная мне CCD. Впрочем, пожалуй, единственным известным мне серьезным преимуществом CCD перед CIS была повышенная глубина резкости, используя которую можно снимать не только документы и фотографии, но и делать так называемые сканограммы: эдакие фотографии объемных предметов, — но, по опыту, все сделанные мною для работы сканограммы всегда уступали любовно исполненным фотографиям, а заниматься сканограммами концептуально, как изобразительным жанром, я не собирался и вряд ли соберусь.

CanoScan LiDE 60 оказался не намного дороже CanoScan LiDE 25 и практически не дороже разбитой «Астры»: 68 баксов, CanoScan же LiDE 70 стоил уже в два с половиной раза больше: единственное на price.ru предложение, на заказ и за 184 доллара. Заглянув на обе странички (www.canon.ru/products/about.asp?id=1449 и www.canon.ru/products/about.asp?id=1695), я стал пристально сравнивать модели и, кроме пометки «новинка» против семидесятого, не нашел отличий ни в чем, кроме разрешения: 2400x4800 dpi против 1200x2400 dpi. Не пиши я «Огороды», — наверное, просто выбрал бы шестидесятый, и дело с концом, — но мне захотелось немного покопаться, чтоб было в чем отчитаться перед читателями, — и я заказал шестидесятый в интернет-магазинчике, а семидесятый — для сравнения — попросил привезти представительство Canon, в чем мне не только не отказали, но «не отказали» молниеносно: на завтра оба сканера стояли у моего компьютерного столика.

Отличия между ними и впрямь оказались только «разрешительными» (так что к ним я возвращаться уже не стану), ибо ни цвет вставочки в крышку, ни слегка различающиеся наборы дополнительного софта, как и парочка добавочных опций в TWAIN'е вроде «коррекции выцветших фотографий», серьезной разницей счесть



было бы несправедливо. Я долго думал, зачем мне, в моей реальной жизни, может понадобиться разрешение 2400x4800, понадобится настолько, что я готов был бы прямо сегодня выложить за него (и только — за него!) сто с лишним баксов, — и не придумал. Я и 1200 — никогда не использую, ограничиваясь 300 dpi, редко — 600. (Но вполне допускаю, что кому-то, напротив, сверхвысокое разрешение нужно позарез и эти кто-то, наверное, добавочную сотню за него выложат если не с удовольствием, — с «осознанной необходимостью».)

Сканер, особенно если учесть его изумляющую цену, понравился мне чрезвычайно: похоже, прогресс на месте не стоит.

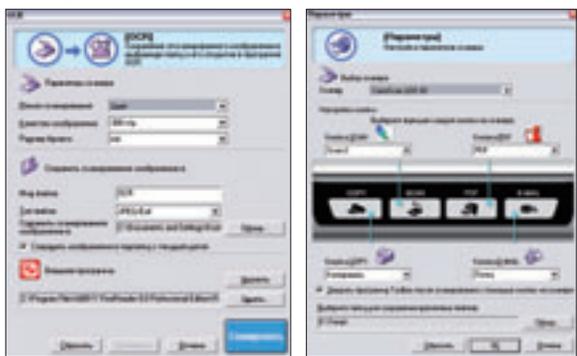
Во-первых, LiDE 60 тоньше и легче «Астры» (хоть, когда я приобрел ее, мне казалось, что тоньше и легче не может быть в принципе).

Во-вторых — рабочее поле чуть увеличилось (до Lettre).

В-третьих — вместо лампы у него светодиоды, которые мало того что дают лучший (в цветовом отношении) свет, — не нуждаются в разогреве (то есть CanoScan совершенно как юный пионер: всегда готов!), а по окончании сканирования мгновенно гаснут.

В-четвертых — он не потребовал добавочного источника электричества, питаясь прямо через USB.

В-пятых — все четыре кнопки (копирование, сканирование — с выбором программ, в которую передается результат, сканирование в PDF и сканирование для e-mail) прекрасно работают, а их настройка понятна и легка, — так что, наконец, я реализовал давнюю мечту: заполнить копир.



В-шестых, механизм подъема крышки (ну, чтобы уложить толстый том или предмет для сканограммы, — которая, как ни странно, с меньшей, конечно, глубиной резкости, — но все равно у меня получилась!) сделан удивительно — в отличие от той же «Астры» — удобным образом.

И, наконец, в-седьмых — вернулась возможность сканировать сразу несколько областей, причем режим автоопределения и автопоправки угла поворота работает если и не идеально — весьма и весьма достойно.

Может, имеет смысл заметить, что и качество цветопередачи у шестидесятки показалось мне чуть повыше, чем у «Астры», — но дело это настолько вкусовое, что с полной определенностью замечать этого не берусь.

Разумеется, не обошлось и без... ну, скажем, легких недоумений. Настроить кнопки (или, шире, — программу CanoScan Toolbox, — виртуальный и при этом заметно расширенный вариант «железных» кнопок) на

некие «стандарты» удается очень легко. Под стандартами же — в отношении e-mail — подразумевается, на выбор, Microsoft Outlook или Outlook Express, а в отношении OCR, распознавания текста, — идущая в комплекте со сканером программа OmniPage SE. Если выбраны они — оригинал сканируется, потом — открывается выбранная программа, куда уже загружены ваши картинки. Если же вы хоть чуть-чуть оригинал и ваш основной почтовый клиент, скажем (как у меня), — Mozilla Thunderbird, а ваша предпочтительная OCR-программа — FineReader, — вы сможете назначить и их, — однако по кнопке они только вызовутся, а отсканированные картинки вам придется загружать туда уже вручную. Правда, вам услужливо откроют папочку, где эти картинки сохранены.

Еще небольшая странность CanoScan LiDE 60 (в отличие от CanoScan LiDE 70) — он почему-то не виден упомянутым выше сервисом WIA (который, правда, при установке драйверов CanoScan LiDE 60 автоматически активизируется). Однако без него можно обойтись (и, возможно, даже лучше обходиться без него) благодаря программе ScanGear Starter, являющейся собой графический интерфейс TWAIN'a «шестидесятки»: после сканирования в нем программа предлагает запомнить результат в одном из нескольких распространенных графических форматов в указанном вами месте, причем можно попросить ее помещать файлы в папку с именем даты сканирования. Правда, процесс обдумывания перед запоминанием весьма продолжителен, так что сначала мне казалось, что ScanGear Starter попросту завис.

Кроме уже упомянутой OCR-программы OmniPage SE (которая распознает даже русские тексты хоть, на мой вкус, и несколько хуже FineReader'a, — весьма и весьма недурно и, возможно, будет делать это еще лучше, если заплатить за полную версию, включающую в себя какой-то особый интеллектуальный модуль), сканеры комплектуются: шестидесятый — сравнительно простым графическим редактором PhotoStudio 5.5, семидесятый — еще и эдаким менеджером всего на свете: картинок, текстов, пидэфок, — Presto! PageManager 7.15. Я открыл и то, и другое, и третье, — пользоваться ими буду вряд ли, но если у кого компьютер набит софтом не так, как у меня, — возможно, они и пригодятся.

И напоследок — о заявленных добавочных удовольствиях вроде очистки снимков от зерна, царапин, прочих дефектов, а типографских оригиналов — от «сетки», — все это, хотя внешне и весьма эффектно, — сводится по преимуществу к размыливанию картинки. Относительно же возможности сканировать прямо в PDF, — такая возможность и впрямь существует, — но пидэфки получаются самыми простыми, без распознанного текста в слое под картинкой, — то есть, например, мечтать применительно к ним о такой, скажем, функции, как поиск по тексту, — занятие совершенно наивное. ■



LETTERS@COMPUTERRA.RU
8.916.523.0043

В дизайнера ощущалось странное чувство

»» Приветствую тебя КТ. ЗА последнее время ты сильно изменилась. Все меняется. И любимый журнал не исключение. Я помню когда впервые взял тебя в руки, купив на почте за смешные рубли по сравнению с ценами других журналов. И показался мне этот журнал сложным и непонятным. Этот номер с пограничником на обложке был отложен в стопку газет и прочего. Но ты вернулась ко мне и на протяжении долгого времени была уникальным журналом с интереснейшим материалом. А какие были темы номеров! Архитектура процессоров! Алгоритмы сжатия звука! Писатели Фантасты! Их просто берешь и перечисляешь, я даже не буду журналы доставать, оч. много было красивых тем номера. Ворчащий Лем. Плывущий против всех Голубицкий. Уникальные материалы, доступно, интересно, познавательно... Просто очень много всего хорошего было... Ожидал я от новогоднего диска чуть большего)) Ну да что сделать. Много опечаток. Не нравится мне новая обложка, и шрифт с засечками читается не так, и ведь не мало уже номеров с новым дизайном прочел, и вставки эти повторяющиеся то что уже есть в тексте. Как правильно замечали многие читатели в письмонаосце — опопсел дизайн, я не знаю может так легче верстать, но он правдо стал похож на многие журналы которые я видел. И это не в плюс КТ. И к моему сожалению наполнение журнала изменилось. Попадают нестандартные материалы, но большой уклон в бизнес, экономику, и чаще темы меня не очень волнующие... Все меняется...

Спасибо за все диски с подшивкой номеров, досих пор выручают еще зеленых студентов, здающих первую сессию)) Вносят слою лепту в образование и дают немного халявного пива вашему покорному слуге)) Желаю вам всяческих успехов. И пусть в следующем году я уже не буду покупать тебя КТ, но прошу не обижаться, всегда есть куда расти, и я знаю что все у тебя получится. Всех благ.

Евгений

ОТ РЕДАКЦИИ: Вряд ли Евгений это прочитает, так как решил больше не покупать «КТ». Но вдгонку мы еще успеем выкрикнуть: а у вас опечаток больше! Гораздо больше! Или это не опечатки?

»» Добрый день!

Хотелось бы сказать пару слов о новом дизайне. Просто странно, что он не понравился в основном людям, которые читают «Компьютерру» давно. Стоит открыть выпуск, например, 2002 года и посмотреть на его дизайн, и сразу все будет понятно. В сегодняшней «Компьютере» много ходов именно оттуда, и во мне, как в дизайнера, ощущалось странное чувство дежа-вю (—весю?) — эти серые рамки по бокам, гарнитура шрифта у колумнистов (серифный, что-то похожее на Garamond Condensed, если не он сам), и вообще большое количество шрифтов именно из тех макетов. Даже размер, кстати, везде совпадает (на что часто обращали внимание недовольные читатели), только сейчас стоит слегка увеличить кернинг, но это скорее связано с возросшим объемом публикаций. Так что черта скорее положительная. Что до больших фотографий, то они в этом журнале всегда были боль-

шими — стоит вспомнить о темах номеров. В макете все еще сохранил дух «Компьютерры», и это хорошо. Обложки действительно стали хуже качеством, особенно меня расстроила последняя, 666. Понятно, что это был маленький jред, но ведь есть у вас хорошие дизайнеры, его можно было бы обработать очень красиво. В полиграфии, тем более на обложке, неприемлемо допускать видимости артефактов сжатия. Ладно. Действительно, не хватает некоторых вещей из тех выпусков, но это ваша политика, и я уверен, что они рано или поздно вернутся в том или ином виде. И потом будут говорить, что опять чего-то не хватает из тех, прежних, номеров...

О статьях и тематике журнала пока ничего говорить не буду, а то письмо и так уже длинное, как-нибудь потом.

P.S. отдельный респект Киви!

ОТ РЕДАКЦИИ: Действительно, многие идеи дизайна из тех времен, и их возвращение можно понять из содержания технической колонки. Как видите, «Письмонаосец» тоже восстановлен в прежнем формате. Возможно, последуют и другие перемены, не сводящиеся к undo и redo.

»» Здравствуй, любимая Ко Те. Читаю журнал давно, уже стал зависимым :-). Вот недавно, читая ваш журнал, пришла в голову мысль: почему у преподобного Ваннаха нет электронной почты. Ведь сам же вроде говорил, что для успешного развития динамической системы должна быть обратная связь. И подумал сразу же — наверно, боится нежелательной корреспонденции. Поэтому предлагаю скинуться читателям для Ваннаха на систему «Спаморез», описанную Голубицким. А мне в качестве приза дайте мэйл Ваннаха. Вне очереди.

Дмитрий

ОТ РЕДАКЦИИ: Редакция (после затяжных госканикул) слегка запуталась — кому, когда, что и за что предлагается давать. Поэтому приз даем, но другой, еще лучше.

»» А что сделали с художником, который раньше рисовал вам красивые обложки?

ОТ РЕДАКЦИИ: Надеемся, что этот художник — Виктор Жижин — когда-нибудь опять сможет уделить нам квант-другой своего драгоценного времени.

приз

Набор для геймеров получает Дмитрий — за сложность прямых и обратных связей в своем письме.

Trust