

**Integrated
Systems
Russia**



Выставка **INTEGRATED SYSTEMS RUSSIA 2014**

Тематическое приложение к журналу «InAVate русское издание»

29-31 ОКТЯБРЯ, ПАВИЛЬОН 2
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ

**HI-TECH
Building**

АВТОМАТИЗАЦИЯ ЗДАНИЙ
ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ
ПРОЕКТ «УМНЫЙ ДОМ»

**Integrated
Systems
Russia**

АУДИОВИЗУАЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННО-
КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
СИСТЕМНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ
ПРОЕКТ «УМНЫЙ ДОМ»



Integrated Systems Russia

С 29 по 31 октября 2014 года в Москве успешно прошли выставки Integrated Systems Russia и её «крестница» Hi-Tech Building, собравшие в двух павильонах «Экспоцентра» на Красной Пресне более 200 экспонентов из 25 стран и 11 495 посетителей. Комментирует **Лев Орлов**.

ISR: Curriculum Vitae 2014

Хотя мир АВ-технологий кажется холодным, четко выверенным царством логики, на самом деле здесь находит воплощение все, что творится с миром вообще и с человеком в частности. Особенно это заметно на профильных выставках; возьмем, к примеру, Integrated Systems Russia*.

Из года в год талантливые сотрудники (сотрудницы?) пресс-служб компаний-участников пишут более или менее толковые «раздаточные материалы». И хотя в 2014 г. уже все они печатаются в офсете, на отличной бумаге, настоящий маркетинг всё также отличается от писанины, как звёзды от городских фонарей.

Из года в год этот «глянец», которого по ходу осмотра выставки набирается несколько кило, посетителям некуда девать. На ISR 2014 лишь пара-тройка участников сподобилась потратиться и выложить на своих стендах одно-разовые сумки — с собственной рекламой, конечно.

Из года в год мы говорим: лояльность, лояльность... Между тем, спорный вопрос: только ли исполнитель должен быть лоялен в отношении заказчика? Не двусторонний ли это должен быть процесс? Ясно, что владельцев стратегических объектов, таких как ситуационные центры и диспетчерские, интересует, прежде всего, надёжность. Ясно, что

лояльный интегратор в «спецуху» такого проекта впишет только то, с чем уже работал раньше или то, что, он знает, будет безотказно «пахать» 24 /7.

А как быть, если на рынке есть что-то новое, более яркое, более дешёвое, более эффективное? Скорее всего, этого в проекте не будет. «Пусть другие экспериментируют, спасибо, не надо». Для лояльного к заказчику интегратора естественно думать именно так, но это значит, что новым производителям и новому оборудованию будет очень трудно «влезть» на рынок...

Из года в год по окончании выставки организаторы выпускают пост-релизы — что ж, посмотрим, только ли количеством участников и посетителей отличается «восьмой релиз» выставки Integrated Systems Russia.

Итак, с небольшими купюрами, цитирую:

С 29 по 31 октября 2014 года в Москве успешно прошли выставки Integrated Systems Russia и Hi-Tech Building, собравшие в двух павильонах «Экспоцентра» на Красной Пресне более 200 экспонентов из 25 стран и 11 495 посетителей.

Рынки системной интеграции (СИ), профессионального аудио-видео оборудования (Про-АВ) и информационно-коммуникационных решений (ИКР) постоянно развиваются, совершенствуются

технологии, меняются потребности заказчиков. Integrated Systems Russia (ISR) является авторитетной площадкой, объединяющей поставщиков и потребителей аудио-визуальных технологий, оперативно и корректно отражает весь комплекс произошедших за год изменений на рынке, демонстрирует лучшие примеры профессиональной АВ-интеграции и инноваций.

Экспозиционная часть ISR 2014 продемонстрировала основные тенденции АВ-отрасли в России. Компании-участницы представили на своих стендах решения, определяющие направление развития индустрии и будущее рынка.

На стендах весомой части экспонентов, в основном производителей, можно было самостоятельно и в составе экскурсионных групп познакомиться с новейшими разработками в области программно-аппаратного обеспечения для информатизации и комплексной системной интеграции образовательных учреждений.

Впервые масштабно представленный публике и специалистам в прошлом году, в нынешнем уникальный для России проект «Умный дом» стал крупнее, основательнее. В пяти комнатах (детской, спальне, кухне, пав. гостиных), максимально похожих на реальное жилое

* — Интегрированные Системы Россия. Отчего бы, кстати, не давать название на русском, хотя бы в переводе, хотя бы ссылкой — под звёздочкой, как в рекламе по-настоящему крутых западных брендов?



Тематическое приложение к журналу «InAVate русское издание» * Учредитель: ООО «ЗвукоВид» * Адрес редакции: Россия, Москва, 2-й Рошинский проезд, д. 8, офис 1108. Тел.: 499 921-02-17 * E-mail: inavate@zvukovid.ru * Издатель и главный редактор: Лев Орлов, orlov@zvukovid.ru * Редактор: Катерина Кревер, kate@inavate.ru Реклама: Анна Перевоина, anna@inavate.ru * Верстка: Евгений Коротков * Журнал «InAVate русское издание» выходит 10 раз в год * Подписано в печать 15.12.2014 Типография: «Вива-Стар», г. Москва * Свидетельство о регистрации: СМЛ ПИ № ФС77-32854 от 15.08.2008 г. Тираж: 4500 экз. Подписка: на профильных выставках и на сайте www.inavate.ru, для специалистов и инвесторов АВ-систем — бесплатно.

© Авторские права на материалы журнала принадлежат редакции или провайдером соответствующего контента. Редакция и спонсоры журнала не несут ответственности за результаты любых действий или упущений, совершенных на основе опубликованной в журнале информации. Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов.

Ряд редакционных материалов, представленных в данном выпуске, опубликован с разрешения английского издания InAVate. Copyright © IML Group Plc. Все права сохранены. Воспроизведение или распространение этих материалов, полностью или частично, без предварительного письменного разрешения IML Group Plc. запрещено. InAVate — зарегистрированный товарный знак IML Group Plc. и используется по лицензии.

пространство, показывали технологии и решения для домашней автоматизации, различные системы жизнеобеспечения (вентиляция, освещение, безопасность и т.д.) и домашних развлечений.

В 2014 над «Умным домом» впервые поработали не только инженеры, но и дизайнеры. Впервые в интерьер на равных с «классикой» (системы управления шторами, сценариями освещения, звучания музыки и проч.) вошли интеллектуальные инновационные детские игрушки, а также «умная» бытовая техника, например, управляемые через Интернет стиральные машины Candy Simply-Fi и электронные биде Panasonic. Посетители осматривали новинки как самостоятельно, так и в составе групп, сопровождаемых опытными экскурсоводами – эту роль исполняли профессиональные интеграторы.

Более подробную информацию о том, что есть на рынке, а также о различных вариантах гармоничного сочетания дизайна и инновационных решений заинтересованные специалисты и заказчики могли почерпнуть в ходе традиционной конференции «Умный дом».

Однако деловая программа выставки ISR 2014 этим не ограничивалась.

Впервые в этом году сразу три профессиональные ассоциации провели курсы и сертификацию специалистов на русском языке. Свои образовательные программы представили InfoComm International («Основы AV-технологий»), CEDIA («Домашние сети» и «Дизайн домашнего кинотеатра»), KNX («Базовый курс KNX»).

Впервые за всю историю выставки в этом году был организован обучающий курс профессиональной ассоциации InfoComm International на русском языке, по окончании которого желающие (и достойные) сдавали экзамен и получали международный сертификат «Инженер-технолог AV-технологий» (Certified Technology Specialist, CTS).

Между прочим, его признают как в Штатах, так и в Европе, так что после прохождения курса шансы на карьерный рост сильно увели-

чиваются. К слову, у нас в России до сих пор нет ни своей сертификации АВ-специалистов, ни своей профессиональной ассоциации...

В фокусе традиционного проекта Digital Signage в этом году была сфера розничной торговли и общественного питания. Об успешных маркетинговых и технологических решениях на специализированной конференции доложили представители ритейла и компаний-производителей. В частности, слушатели познакомились со спецификой торговли ювелирными изделиями и особенностями виртуального мерчандайзинга. Представитель известной парфюмерной фирмы рассказал о внушительном арсенале цифровых рекламно-информационных решений, внедренных в новом флагманском магазине розничной сети. Такие проекты сегодня «штучные», а потому особенно интересны.

О цифровых решениях для рынка HoReCa рассказали представители заведений общественного питания.

Вердикт представителей рынка – у систем Digital Signage есть серьезные преимущества перед традиционной рекламой: удобство пользования (информация на экранах меняется буквально «в один клик»), оперативность (быстрая смена контента по всей сети заведений), высокая привлекательность таких носителей для посетителя.

Другой важной темой, широко освещенной в рамках выставки, стала модернизация сферы образования. Ей была посвящена ежегодная конференция «Digital Education» (цифровое образование), где в нынешнем году были представлены т.н. «дуальные» доклады – в паре выступали представители компаний-производителей и образовательных учреждений, презентующие примеры внедрения технологий в школах, вузах, ссузах и других учреждениях отрасли. Большое внимание было уделено вопросу создания электронных учебников.

Устройства, неизменно вызывающие интерес у публики – роботы – также нашли применение в образовании. Оснащение робототехникой лабораторий вузов помогает преодолеть

разрыв между современной практикой и несколько отстающей от нее теорией, что наглядно продемонстрировали некоторые доклады конференции.

Проект KNX, организованный для специалистов в области автоматизации зданий при участии ассоциации KNX Russia и Московского Государственного Строительного Университета, включил в себя, помимо обучающего курса, объединенную экспозицию членов ассоциации (7 компаний из 6 стран мира показали здесь передовые решения на базе KNX) и Международный Форум KNX «Практические аспекты применения стандарта KNX».

Наконец, в рамках выставки были подведены итоги Национальной Премии в области профессионального аудио-видео и системной интеграции ProIntegration Awards 2014.

Узнать о развитии индустрии и новых трендах теперь можно будет через год, на Международной выставке Integrated Systems Russia 2015, которая пройдет с 28 по 30 октября следующего года в «Экспоцентре» на Красной Пресне.

Чуть меньше месяца на обработку результатов — срок небольшой, но уже сейчас, воспользовавшись «горячей» обратной связью с экспертами и собственными впечатлениями от выставки, можно сделать пару заявлений.

Первое: работы у российских АВ-интеграторов предостаточно, особенно в центре, но традиционная для России центростремительная структура поставок оборудования сильно тормозит развитие рынка в регионах.

Второе: примерно равное количество диаметрально противоположных мнений (от «мы в восторге от выставки» до «зачем это вообще нужно») свидетельствует о том, что и на восьмой год от начала истории российской АВ-индустрии (и выставки ISR) у нас не научились грамотно пользоваться маркетинговыми инструментами.

Дополнительный аргумент к этому заявлению — меньше, чем в предыдущие годы, число участников профессиональной премии Prointegration Award 2014. Однако победителей не судят — их чествуют, что мы и делаем с удовольствием на последних страницах этой вкладки. 

ПОДРОБНЕЕ:
www.isrussia.ru

Своими впечатлениями по поводу участия в выставке Integrated Systems Russia 2014 делится бренд-менеджер компании Modul IT **Екатерина Михайлова**.



Integrated Systems Russia 2014 — наша первая выставка такого масштаба в России. До этого компания Modul IT несколько лет участвовала в европейских форумах, в том числе в Integrated Systems Europe, и именно интерес к нашим решениям со стороны отечественных специалистов в Амстердаме подтолкнул нас к решению принять участие в российской выставке. Получилось неплохо. Если честно, мы сами не ожидали такого наплыва посетителей на своем стенде. Думаю, сказалось и то, что мы представляем достаточно разные решения, зачастую настолько далекие друг от друга, что это привлекает интеграторов из самых разных областей аудио-видео и IT. Так, можно было встретить рядом дизайнеров, присматривающих для своих проектов крепления для дисплеев и проекторов, врачей, интересующихся тележками и стойками для телемедицины, инженеров-проектировщиков систем Digital Signage, специалистов по ВКС и многих других.

На посещаемость нашей экспозиции повлиял и тот факт, что в текущем году мы представили на отечественном рынке всемирно известный бренд Vogel's Professional. Новинки этого производителя занимали значительную часть стенда и приковывали к себе внимание посетителей на протяжении всех трех дней выставки. Например, крепления для модульных видеостен с инновационной системой мгновенного

перевода в сервисное положение Pop-Out. Среди них модель PFW 6870. Каждый желающий мог убедиться в том, что ее конструкция очень тщательно продумана. Предусмотрена система тонкой настройки положения дисплея, при этом регулировка осуществляется без специально-

“ «ISR 2014 — наша первая выставка такого масштаба в России. Если честно, мы сами не ожидали такого наплыва посетителей на своем стенде» ”
— Екатерина Михайлова, Modul IT

го инструмента путем вращения удобных ручек в верхней части крепления.

Или, скажем, базовые решения для построения видеостен на основе настенных крепежных планок PFW 58xx и вертикальных направляющих PFW 59xx. Вроде бы стандартные линейные крепления, но когда выясняется, что собираются они в несколько раз быстрее и проще аналогичных конструкций, представленных другими разработчиками, люди хотят познакомиться с ними поближе. И мы с удовольствием объясняем им, за счет чего все это достигается — показываем монтажные шаблоны, откидные упоры и другие приспособления, облегчающие монтаж. Так, благодаря первым можно забыть про утомительные расчеты после выравнивания центрального дисплея и сразу крепить соседние экраны, а с помощью второго любой фрагмент

видеостены можно приподнять, например, для замены кабеля.

Конечно же, одним брендом мы не могли ограничиться. На стенде были представлены наиболее интересные модели практически всех наших производителей. VFI была представлена серией стоек для любого интерьера TP1000 и популярным рэковым шкафом RACK-16. От компании AVTEQ пришли стойка для телемедицины TMP-200, а также полюбившийся многими инсталляторами ВКС-аксессуар — полочка CS для HD камеры.

Наша компания старается идти в ногу со временем, поэтому в этом году мы представили большое количество аксессуаров для защиты iPad, Samsung Galaxy и других планшетных устройств. Устанавливаемые на напольные, настенные или настольные кронштейны и антивандальные кожухи PTS уже нашли своего потребителя, на выставке к нам подходили люди, ранее делавшие заказ по ним и интересующиеся дальней-

шими планами производителя. Мобильные стойки, столы для переговоров, интерактивные панели, крепления для проекторов, напольно-потолочные кронштейны — на стенде было представлено так много наименований продукции, что рассказать обо всех не представляется возможным.

В заключении хочется отметить приятную атмосферу, все три дня царившую в «Экспоцентре». Многие подходили к нам просто за советом, узнав от коллег или знакомых, что мы стараемся не просто продавать, но, прежде всего, помочь подобрать наиболее подходящее сочетание компонентов, необходимых для реализации проекта.

Руководство нашей компании считает участие в выставке Integrated Systems Russia 2014 очень плодотворным, желаем организаторам и всем участникам дальнейших успехов! 🍀



Коммерческий директор компании «Атанор» Алексей Коновалов демонстрирует заслуженный приз

Зеркало рынка

Национальную Премию в области профессионального аудио-видео оборудования и системной интеграции **ProIntegration Awards** можно рассматривать с трех точек зрения: как резонный предмет гордости организаторов, как индикатор состояния рынка АВ-технологий России и сопредельных стран и как поучительный пример маркетинговой активности участников этого рынка.

Впервые проект был запущен компаниями «МИДЭКСПО» и Integrated Systems Events (при поддержке профессиональных ассоциаций InfoComm International и CEDIA) в рамках выставки Integrated Systems Russia 2009. Плата «за вход» не взималась, список проектов было небольшим, но результаты — неожиданно удачными даже для тех участников, кто сомневался то ли в порядочности организаторов, то ли в собственных компетенциях. Напомним, к тому времени российские компании-интеграторы

уже несколько лет небезуспешно участвовали в организованной журналом InAVate в рамках выставки Integrated Systems Europe аналогичной премии InAVation Awards.

Несмотря на кризис, уже через год на российскую премию были поданы первые заявки от украинских коллег, некоторые из них регулярно занимали призовые места. Была введена плата за подачу заявок (не всем понравилось; впрочем, размер «гонораров» был невелик и покрывал расходы организаторов только на церемонию награждения), их количество доходило до полусотни. Были введены новые номинации, что явно свидетельствовало о расширении АВ-рынка в близлежащем пространстве и об улучшении его структуры.

В 2014 ситуация вновь изменилась, к сожалению, не в лучшую сторону. По понятным причинам в премии не участвовали украинские проекты, российских

тоже стало меньше, в некоторых номинациях оказалось всего по одному участнику.

К сожалению, не стало выше и качество оформления заявок. Небрежность коллег-пиарщиков (ненужные в данном контексте бедность речи в резюме проектов и, наоборот, корявость многостраничных русско-английских спецификаций, жуткие «селфи» с мобильных) вызывает у членов жюри головную боль и естественное снижение оценок.

Справедливости ради надо отметить, что в премии 2014 года приняло участие гораздо больше известных компаний с более масштабными проектами.

Остается пожелать, чтобы премия заинтересовала, наконец, интеграторов из российских регионов (чего тоже пока не происходит), а также из Беларуси, Армении, Казахстана, etc.

Тогда она станет не просто Национальной, а Международной, и это пойдет на пользу всей АВ-индустрии. 

НОМИНАЦИЯ «ЛУЧШЕЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ КОРПОРАТИВНОГО СЕКТОРА»

Проект: **Аудиовизуальный комплекс офисов штаб-квартиры O1Properties**, г. Москва



Исполнитель: компания AUVIX

Период реализации: январь 2012 – январь 2014

Примерная стоимость: 20 000 000 руб.

O1Properties — российская инвестиционная компания, которая входит в структуру O1 Group. Это один из крупнейших собственников офисной недвижимости высокого класса в Москве. Занимает 6-е место в российском рейтинге рантье журнала Forbes.

Благодаря АВ-решению, реализованному в помещениях O1Properties, создана комфорт-

ная рабочая среда для достижения наилучших результатов труда. Комплекс позволяет проводить коллективные мероприятия (переговоры, совещания, презентации, рабочие встречи), что является удобным инструментом для управленческой работы руководителей в режиме реального времени.

АВ-решение имеет большую практическую пользу:

организация коллективного просмотра видеоматериалов с аудио-сопровождением и участием удалённых абонентов (до 26 человек) значительно экономит время сотрудников компании. С помощью системы видеосвязи на основе сервера многоточечной конференции организовано принципиально новое взаимодействие между офисами компании, доступна информационная поддержка принятия управленческих решений за счёт построения системы дистанционного обмена информацией. Оптимальная функциональность и гибкость системы позволяют легко переключаться с выполнения одной задачи на другую.

Современная высокотехнологичная аудиовизуальная сре-

да в полной мере соответствует высокому статусу компании. АВ-решение, разработанное для офисных помещений класса А и VIP-этажа, не нарушает дизайнерского замысла, созданного известным английским архитектурным бюро. Архитектура решения тщательно продумана, большинство элементов скрыто от глаз сотрудников O1 Group и посетителей.

Этот АВ-проект на данный момент можно считать технически сбалансированным. В рамках модернизации комплекса в дальнейшем возможно использование дисплеев с перспективным разрешением 4K Ultra HD.

Подробнее:
www.auvix.ru

ПОБЕДИТЕЛЬ НОМИНАЦИИ

PROIntegration
a w a r d s

Проект: **АВ-комплекс для переговорных комнат и конференц-залов нового офисного здания ОАО «АЛЬФА-БАНК»**, г. Москва

Исполнитель: компания AUVIX

Период реализации: январь 2013 – сентябрь 2014

Примерная стоимость: 830 000 €



Перед Департаментом системной интеграции компании AUVIX была поставлена задача — оснащение офисного пространства комплексом профессионального аудиовизуального оборудования с целью создания высокоэффективной рабочей среды. Основное требование Заказчика состояло в создании типовых решений со сбалансированной функциональностью и производительностью в сочетании с низкой стоимостью владения. Проект компании AUVIX для «Альфа-Банк» был разработан с учетом множества требований и соответствует высокому статусу банка.

Многочисленные офисные помещения, расположенные в разных частях города, были объединены в корпоративную сеть видеосвязи «Альфа-Банка». Также была создана система информационной поддержки принятия управленческих решений за счёт системы дистанционного обмена информацией.

Эргономика, гибкость, организационная способность внедренного аудиовизуального решения удобна как для проведения коллегиальных мероприятий (переговоров, совещаний, встреч, презентаций) на самом высоком уровне, так и для эффективной управленческой работы руководителей в режиме реального времени. Благодаря АВ-решениям, реализованным для нескольких подразделений «Альфа-Банка», создана комфортная рабочая среда для достижения наилучших результатов труда.

Типовое АВ-решение имеет большую практическую пользу: коллективный про-

смотр видеоматериалов с аудио-сопровождением, участием удалённых абонентов и возможностью интерактивной работы с презентационными материалами позволяет организовать работу сотрудников компании в более широком формате с затратой меньших временных ресурсов.

При реализации данного АВ-решения специалисты компании AUVIX большое внимание уделили высокой функциональности, мобильности и максимальному удобству использования технических средств.

Подробнее:
www.auvix.ru

Проект: **АВ-инфраструктура нового офиса «РТС-Воздвиженка», г. Москва**

Исполнитель: компания
Integration Core (iCore)
Период реализации проекта:
январь 2010 — апрель 2010
Стоимость проекта: 4 059 900 USD

В конце 2009 года Фондовая Биржа РТС приняла решение о строительстве нового главного офиса, который был призван улучшить имидж биржи, согласно разработанному новому стилю организации, который был призван иллюстрировать открытость, прозрачность и технологичность передовой торговой площадки России. Новый офис должен был стать важной составляющей маркетинговой стратегии биржи при выходе на IPO.

Перед компанией iCore, выбранной в качестве генерально-подрядчика по строительству инженерной инфраструктуры нового офиса РТС, была поставлена ответственная задача, содержащая в себе несколько ключевых требований: внедрить самые современные АВ-технологии в области мультиме-



диа, сетевой инфраструктуры; соблюсти стиль интерьера, подчеркнув его технологичность и при этом уложиться в полгода, закончив все работы до момента переезда биржи в офис.

Специалистами компании iCore была создана ИТ-

инфраструктура и комплекс систем безопасности здания, был тщательно разработан и внедрен комплекс мультимедиа систем, и, кроме того, был выполнен весь спектр работ по созданию инженерной инфраструктуры технологических помещений для

размещения ИТ-оборудования (серверного помещения и этажных кроссовых).

Подробнее:
www.i-core.ru

Проект: **Зона переговорных комнат в отеле Park Inn Пулково, г. Санкт-Петербург**

Исполнитель: компания «Атанор»
Период реализации: декабрь 2013 — август 2014
Стоимость проекта: 333 000 €

Зона для проведения деловых встреч и мероприятий различного уровня в расположенном рядом с аэропортом «Пулково» отеле Park Inn представляет собой пространство из 18 помещений общей площадью 550 кв. м. Основное назначение конференц-залов — создание коммуникативной среды широких возможностей в непосредственной близости от аэропорта, для экономии времени участников и средств организаторов мероприятий. В случае использования комплекса отпадает необходимость переезда в город для участников переговоров. В комплексе предусмотрены залы как для индивидуальных встреч «тет-а-тет», так и для масштабных корпоративных мероприятий.

Компания «Атанор» предложила высокотехнологическое решение для оборудования помещений, которое не должно утратить своей актуальности в

течение ближайших 5 лет: вся система видео коммутации рассчитана на передачу базового HDMI сигнала с разрешением 1920 × 1080 с напольных лючков и настенных розеток.

Каждый из 18-и конференц-залов имеет собственное локальное устройство управления в виде планшетного компьютера с графическим интерфейсом, который установлен на стену на электромагните и работает с беспроводным зарядным устройством. Во всех помещениях установлена система Apple TV, основная функция которой — беспроводная передача видеоконтента с i-устройств.

По желанию организаторов мероприятия в любом зале благодаря настенным розеткам с необходимым набором разъемов может быть установлена мобильная конференц-система, которая объединена с системой



синхронного перевода в единый комплект.

Дополнительной опцией является переносная система видеоконференцсвязи, которая может быть установлена по желанию заказчика в любом из помещений совместно с 2 видеопанелями на мобильных стойках.

Четко выверенное под стандартизированные рассад-

ки участников пространство залов позволяет производить точное администрирование и планирование самых разных мероприятий. Комплекс готов удовлетворить потребности любых крупных структур по проведению многосекторных конференций и семинаров.

Подробнее:
www.atanor.ru

Проект: АВ-комплекс конференц-зала машиностроительного завода «Элемаш» госкорпорации «Росатом», г. Электросталь (Московская область)



Исполнитель: компания «Атанор»

Период реализации: ноябрь 2013 – январь 2014

Стоимость проекта: 204 080 €

Завод «Элемаш» существует с 1917 года, и является одним из центральных предприятий российской и мировой атомной индустрии. Руководство предприятия поручило компании «Атанор» совершить полный цикл работ по системной интеграции, включающий в себя разработку проекта интеграции, монтаж оборудования, его отладку и программирование.

Помещение, в котором требовалось установить комплекс оборудования, поначалу представляло собой актовй зал с изрядно устаревшим интерьером и оборудованием. Инсталляция техники проходила параллельно с отделочными работами, что составило определенную трудность в процессе воплощения проекта.

Специалисты компании «Атанор» оборудовали зал

подсистемой технологического телевидения. Три поворотных камеры высокого разрешения автоматически наводятся и фокусируются на спикера (выступающего) при нажатии на кнопку активации микрофонного пульта. Для оператора реализована также возможность наведения любой камеры в ручном режиме.

Звуковое оборудование зала включает конференц-систему с функцией синхроперевода, а также активную акустическую систему и потолочные динамики от Master Audio. Для управления световыми приборами предусмотрена функция предварительных настроек. В одной из них предусмотрено плавное затемнение зала по время просмотра материалов с экрана.

В зале также предусмотрены места для протокольной группы, фиксирующей ход заседаний.

В помещении для журналистов и персонала установлена ЖК-панель для наблюдения за происходящим в зале. Кроме того, представители СМИ имеют возможность записывать звук заседаний, подключая свои устройства к аудио-разъемам распределителя сигнала. Отдельно расположена удаленная VIP-комната, в которую также транслируется аудио и видео сигнал из конференц-зала.

Комплекс обладает системой центрального управления. Для трансляции сигнала на удаленные средства отображения используются оптические кабельные трассы. Система управления позволяет оператору управлять всем оборудованием, расположенным в зале и удаленных комнатах.

Подробнее:
www.atanor.ru

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРИЗ НОМИНАЦИИ

PROIntegration
a w a r d s

Проект: Создание ситуационного центра для ОАО «Центральная ППК», г. Москва

Исполнитель:

ЗАО «Крок Инкорпорейтед»

Период реализации:

август 2013 – декабрь 2013

Стоимость проекта: 175 000 000 руб.

Ситуационный центр, разработанный компанией «КРОК» для Центральной пригородной пассажирской компании, является на сегодняшний день одним из самых «продвинутых» сервисных решений в транспортной отрасли России. Теперь сотрудники ЦППК легко отслеживают, предупреждают и устраняют сбои в обслуживании, в реальном времени обновляют и доносят до пассажиров информацию о расписании и чрезвычайных ситуациях.

В рамках проекта был спроектирован, смонтирован и запущен в эксплуатацию комплекс, включающий в себя информационные мониторы, оборудование громкой связи, стойки двусторонней голосовой связи, средства видеонаблюдения и видеоналики, а также программно-аппаратные средства, обеспечивающие функционирование бизнес-процессов ситуационно-аналитического центра.

Решение разработано специально под данный проект, оборудование изготовлено

под заказ. Система обеспечивает качественное решение поставленных заказчиком задач.

Мониторинг и управление инфраструктурой всей сети осуществляются из единого диспетчерского пункта в центральном офисе ЦППК. Специальный интерфейс позволяет операторам в реальном времени контролировать воспроизведение контента на всех дисплеях, передавать готовые сообщения на все или отдельные информационные экраны, составлять динамическое расписание трансляций.

Комплексная система объединяет информацию о текущем состоянии инфраструктуры, процессах обслуживания пассажиров, анализирует обширные массивы данных о движении транспорта, сбоев в инфраструктуре транспортной компании, заявках, поступающих в ситуационный центр. Результаты анализа используются во всех подразделениях компании для повышения качества управленческих решений и развития услуг.

Решение автоматизирует управление инцидентами, позволяет установить для каждого из них логику обработки информации и индивидуальный жизненный цикл.

Подсистема видеонаблюдения и видеоаналитики выполняет запись и потоковую передачу видео с камер наблюдения



на границах остановочных пунктов и в кассовых зонах. В автоматическом режиме фиксируются попытки прохода в обход турникетов, подсчитываются безбилетные пассажиры. Благодаря камерам у касс сотрудники ЦППК имеют возможность отслеживать скопления пассажиров и контролировать образование очередей.

Мониторинговая подсистема контролирует местонахождение и скорость движения транспорта с помощью датчиков ГЛОНАСС на подвижном составе. Пользовательский интерфейс позволяет отображать подвижной состав на картах и схемах в привязке к текущим координатам, прогнозировать время прибытия на остановки.

Подробнее:
www.croc.ru

НОМИНАЦИЯ «ЛУЧШЕЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ»

Проект: **Ситуационный центр (СЦ) акимата Кызылординской области (КЗО)**, г. Кызылорда, Республика Казахстан

Исполнитель: компания Polymedia, ТОО «Полимедиа-Казахстан»

Субподрядчик: компания «Прогноз»

Период реализации проекта: январь 2014 — июнь 2014

Основным требованием заказчика было создание сложного программного-аппаратного комплекса ситуационного центра (СЦ) акимата на основе новейшего оборудования. В рамках проекта им оснащены Главный зал СЦ, Зал аналитиков, аппаратная и серверная, установлена система видео-конференц-связи (ВКС) с семью районами Кызылординской области. Некоторые из которых удалены от центра более чем на 500 км (например, Аральский район), что позволит руководству области повысить уровень коммуникаций с районами. В состав СЦ также входит мобильная компонента, состоящая из системы с автоматизированным рабочим местом Polycase и спутниковым терминалом связи, предназначенным

для оперативных коммуникаций в кризисных ситуациях. На важнейших строительных объектах области установлены IP-камеры, интегрированные с оборудованием Главного зала СЦ, что позволяет отслеживать состояние объекта в реальном времени. Разработан и реализован макет информационно-аналитической системы СЦ, проведена интеграция СЦ с используемыми в акимате области информационными системами.

Объект располагался далеко от крупных городов, что осложняло процесс инсталляции, особенно на этапе установки систем ВКС в районах области. Проект было необходимо выполнить в предельно сжатые сроки — всего за 2,5 месяца. Приходилось соблюдать необыч-



ный режим, так как в соседствующих с будущим СЦ помещениях находились кабинеты руководителей области — в рабочее время запрещалось шуметь. При этом рабочий день руководства мог продолжаться до 23.00, поэтому специалистам компании приходилось работать ночью. Возникли сложности в интегра-

ции оборудования с защищенными каналами связи и сетевой инфраструктурой акимата. Несмотря на все трудности, проект был успешно реализован в поставленные сроки и запущен.

Подробнее:
www.polymedia.ru

ПОБЕДИТЕЛЬ НОМИНАЦИИ

PROIntegration
a w a r d s

Проект: **Многофункциональный зал Всероссийского Института повышения квалификации МВД России**, г. Домодедово (Московская область)



Исполнитель: компания «Атанор»

Сроки реализации: ноябрь 2012 — апрель 2014

Примерная стоимость: 1 306 120 €

Актный зал ВИПК МВД — место для проведения конференций, а также торжественных мероприятий и концертов. Ранее помещение было типичным актовым залом советского образца, без какой-либо аппаратуры, совершенно не приспособленное для установки мощной акустики.

По сути, зал нуждался в постройке «с нуля». Одновременно с проектированием и установкой АВ-оборудования в зале велись строительные и отделочные работы. Были

укреплены несущие конструкции, выполнена новая отделка в строгом кабинетном стиле с использованием массивных деревянных панно и классического кессонного потолка с массивными фальшь-балками.

«Атанор» выступал в качестве генерального подрядчика, поэтому специалисты компании были в значительной степени «погружены» не только в проектирование АВ-систем, но и в планы всех строительных и отделочных работ. Помимо прочего, пришлось разрабатывать новые моторизированные механизмы для подъема и опускания массивных люстр.

Именно объем работ составлял основную трудность в реализации задачи: необходимо было полностью оборудовать зал, начиная со стандартных для АВ-интегратора систем отображения и звука до света и механики сцены.

При выборе оборудования компания руководствовалась, среди прочих, экологическими соображениями, к примеру, предпочтение было отдано более экономичным в энергопотреблении светодиодным технологиям.

Итог работы впечатляющий. Зал на 370 мест оборудован системой отображения из двух видеостен и центрального проекционного экрана. Сцена оснащена авто-

матизированным занавесом, освещается с помощью выносного и внутреннего блоков осветительных приборов. В зале установлена система технологического телевидения. Оператор может в режиме онлайн выводить видеопоток со всех поворотных камер в зале как на большие экраны, так и на мониторы президиума. Помимо мониторов, здесь установлена система конференц-связи.

Звуковое оборудование представлено широкополосными системами, сценическими мониторами и сабвуферами. Зал представляет собой акустически продуманное пространство с блоками звуковых панелей для максимально качественного звучания.

Сцена зала приспособлена к быстрой адаптации для разного рода мероприятий. Благодаря многофункциональности решения в течение часа зал заседаний превращается в концертную площадку или театральную сцену.

Управлять всеми системами зала можно либо с помощью единой интерактивной панели управления, либо каждой системой отдельно, с помощью устройств обработки и микширования АВ-сигналов, регулирования освещения и управления механикой сцены.

Подробнее:
www.atanor.ru

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРИЗ НОМИНАЦИИ

PROIntegration
awards

Проект: **Большой конференц-зал правительства Новосибирской области,**
г. Новосибирск



Исполнитель: «Лаборатория комфорта»
Сроки реализации: декабрь 2013—
июль 2014

Главное назначение конференц-зала — это проведение презентаций, конференций, форумов с синхронным переводом речи и других масштабных мероприятий, предполагающих большое количество участников, возможность их удаленного местонахождения от места проведения мероприятия и различную степень их участия.

Заказчик выдвинул несколько важных требований, которые важно было соблюсти в работе. К примеру, все системы конференц-зала должны были представлять единый комплекс с точки зрения управления. Кроме того, в работе инженерных систем должны быть реализованы энергосберегающие алгоритмы. Конференц-зал — памятник архитектуры, поэтому на этапе проектирования важно было предусмотреть бережный подход к пространству.

Основным достоинством проекта является полная интеграция систем жизнеобеспечения и мультимедийных систем в

общую систему управления с простыми и понятными алгоритмами управления.

Для данного проекта совместно с дизайнером интерфейсов был разработан индивидуальный управляющий графический интерфейс для iPad и персональных компьютеров. Большие прямоугольные кнопки с крупными контрастными надписями облегчают быстрый поиск нужных функций, а также позволяют работать с системой людям с ослабленным зрением. Разделы интерфейса имеют различное цветовое оформление, что облегчает навигацию по меню. Элементы интерфейса снабжены текстовыми подсказками.

В проекте используется расширенное внешнее управление конгресс-системой, позволяющее реализовать нестандартные функции, например изменение настроек отдельных микрофонных пультов на основании данных от других пультов.

Позволяет создавать предустановки для мероприятий самого разного типа, которые могут проводиться в конференц-зале. Применение настроек для использования выбранной конфигурации зала производится простым нажатием на соответствующую кнопку графического интерфейса.

Благодаря системе PTZ-камер, установленных в зале и мониторным акустическим системам, оператор имеет возможность следить за всеми аспектами проводимого мероприятия, находясь в помещении аппаратной, и при необходимости оперативно вносить корректировки в работу системы.

Передача всех видеосигналов к средствам воспроизведения, установленным в конференц-зале и холле, передача видеосигнала от камер и трибуны, а также передача управляющих сигналов к ЖК панелям осуществляется по протоколу HDBaseT по одному кабелю S/FTP категории 6a. Данное решение позволило упростить и унифицировать коммутацию, передачу видеосигнала и сигналов управления, сократить объем кабельных коммуникаций.

Система датчиков освещенности, кондиционеры и электроприводы штор, управляющиеся центральным процессором Crestron, позволяют создать оптимальные условия по освещению и климату для проведения заседаний.

Подробнее:
www.comfortlab.ru

НОМИНАЦИЯ «ЛУЧШЕЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СЕКТОРА»

Проект: **Комплекс мультимедийного оборудования 3D GEO Центра Института геологии и нефтегазовых технологий КФУ, г. Казань**

Период реализации проекта: сентябрь 2012 – январь 2014

Примерная стоимость: 30 600 000 руб.

3D GEO Центр — пример реализации отраслевого инновационного учебно-научного комплекса. Заказчик сформулировал требование так: обеспечить 3D GEO Центр комплексом профессионального аудиовизуального оборудования, который даст возможность получать практический отраслевой опыт геолого-геофизического и гидродинамического моделирования.

Высокопроизводительная архитектура аудиовизуальной системы позволяет эффективно решать задачи геологического моделирования и подсчета запасов проектирования систем разработки, бурения скважин, наземной инфраструктуры и обустройства месторождений.

AB-решение значительно расширяет возможности образовательного процесса в Институте геологии и нефтегазовых технологий за счет групповой работы с отраслевой

информацией в режиме 3D со специализированным программным обеспечением, выводом графических и видео-отображений, и позволяет на высоком уровне проводить лекции, доклады, семинары и презентационные мероприятия.

Программно-аппаратный АВ-комплекс обеспечивает пользователям и операторам 3D GEO Центра возможность интерактивной визуализации сложных научных и инженерных расчетов с высокой степенью детализации за счет системы 3D-отображения Full HD.

Многофункциональное решение SMART Bridgit для передачи данных, в том числе с веб-камеры позволяет осуществлять слушателям совместную работу. Система обладает большой информационной ёмкостью и способна хранить данные объемом 30 Тб.

Центр предусматривает возможность одновременного проведения нескольких



независимых мероприятий за счет полной звуко- и шумоизоляции.

Этот АВ-проект на данный момент можно считать технически сбалансированным и завершённым. Вся инфраструктура построена на основе цифровых интерфейсов. Таким образом, сегодняшние инвестиции в цифровую инфраструктуру комплекса позволяют гарантировать снижение затрат на обслуживание комплекса в будущем.

Подробнее:
www.auvix.ru

ПОБЕДИТЕЛЬ НОМИНАЦИИ

PROIntegration
a w a r d s

Проект: **Комплекс тренажёров для Центров подготовки специалистов нефтегазовой отрасли РГУ Нефти и Газа имени И. М. Губкина, г. Москва**

Уже не первый год в РГУ Нефти и Газа ведутся масштабные работы по внедрению самых современных технологий для

Период реализации:

март 2013 – февраль 2014

Примерная стоимость реализации:

25 000 000 руб.

обучения студентов. Одним из основных направлений таких работ является создание в Университете тренажёров, позволяющих имитировать выполнение всего спектра производственных процессов, связанных с добычей, транспортировкой и переработкой нефти и газа.

За основу организационной модели комплекса тренажёров, объединяющей различные производственные среды, была выбрана типовая структура вертикально-интегрированной нефтегазовой компании. Она включает в себя ряд сервисных предприятий (бурение), предприятия добычи, транспортировки углеводородов (не включая ЖД и автотранспортировку), предприятия переработки и создания производных продуктов на основе нефти.

В соответствии с этой моделью в РГУ нефти и газа имени И. М. Губкина совместно с Департаментом системной интеграции компании AUVIX были созданы и развиваются несколько специализированных центров, полностью отвечающих таким



задачам: Центр управления разработкой месторождений (ЦУРМ); Центр производственно-диспетчерского управления режимами нефтегазодобывающих и нефтегазотранспортных комплексов (ЦПДУ НГК); Компьютерно-тренажёрный центр «Виртуальный нефтеперерабатывающий завод» (ВНПЗ).

Помещения ЦУРМ оснащены комплексом мультимедийного оборудования, который состоит из компьютеризированных рабочих мест студентов и преподавателя, подсистемы ВКС, озвучивания и коллективного просмотра видео, а так же подсистемы автоматизированного управления, протоколирования, цифровой видеокоммутиации и прочих.

Был внедрен новый коллективный тренажёр для специалистов нефтедобывающих компаний. Это виртуальная модель производственной среды специалистов по разработке месторождений — она пред-

ставляет собой игровой симулятор действий сотрудника нефтяной компании непосредственно на территории нефтедобывающей станции. В основу её положены информационные ресурсы, отражающие предметную область деятельности специалистов и специально разработанное сотрудниками Университета (совместно со студией компьютерной графики) программное обеспечение.

ЦПДУ НГК был оснащен комплексом технических средств для имитации работы диспетчерских служб системы газоснабжения и магистрального транспорта нефти России.

Благодаря модернизированному и расширенному комплексу компьютерного и АВ-оборудования в ЦПДУ НГК сейчас обучается свыше 200 студентов, магистров и бакалавров, а так же проходят курсы повышения квалификации специалисты нефтяных компаний.

Многокомпонентный тренажёрный комплекс ВНПЗ обеспечивает имитацию одновременной работы специалистов по обслуживанию технологических установок всех уровней: от локальной установки, до единой операторной всего предприятия в целом.

Функциональное наполнение комплекса обеспечивает потенциальную возможность установления информационной связи с нефтеперерабатывающими предприятиями России.

Подробнее:
www.auvix.ru

Проект: Учебные мультимедийные комплексы Санкт-Петербургского национального исследовательского Университета информационных технологий, механики и оптики, г. Санкт-Петербург



В 2013 году в НИУ ИТМО компанией «Аскрин» было внедрено 17 учебных мультимедийных комплексов (УМК), помогающих обеспечить наглядный и эффективный образовательный процесс. Каждый комплекс представляет собой стереотипную аудиовизуальную комплектацию, которая, однако, легко меняется под требования конкретных аудиторий. УМК уже успешно используется во многих образовательных учреждениях, включая вузы,

школы, колледжи, языковые центры. В базовый состав УМК входит рабочее место преподавателя, интерактивная проекционная система с акустической системой, система коммутации и система управления с интуитивно понятным интерфейсом.

Рабочее место преподавателя «Mediabase» — это компьютер и средство отображения (интерактивный планшет), документ-камера, адаптер для подключения внешних устройств и система

Исполнитель: компания «Аскрин»

Стоимость проекта: 23 998 840 руб.

Период реализации проекта: июнь 2013 — август 2013

управления. Рабочее место реализовывается в виде трибуны, либо в виде стола-сейфа.

Интерактивная проекционная система состоит из многофункциональной интерактивной доски и ультратонкофокусного проектора.

В зависимости от особенностей аудитории УМК может быть расширен дополнительным средством отображения (в случае если это просторная поточная аудитория или конференц-зал), системой управления освещением, видеоконференцсвязью и другими техническими средствами.

Всё оборудование комплекса управляется «в одно касание» с помощью оригинального программного обеспечения Smart Control и сенсорной панели

управления на столе преподавателя. Smart Control осуществляет также защиту от перепадов электропитания — в случае отсутствия напряжения в электросети, работа всех устройств корректно завершается.

Комплексы УМК, установленные в различных аудиториях, объединяются в сеть с централизованным управлением и мониторингом с места оператора.

Внедрённые в НИУ ИТМО учебные мультимедийные комплексы представляют собой гибкие системы, которые можно бесконечно расширять и дополнять новым оборудованием.

Подробнее:
www.ascreeen.ru

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРИЗ «DIGITAL SIGNAGE В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ СЕКТОРЕ»

PROIntegration
a w a r d s

Проект: Комплекс цифровых инфозон в образовательных учреждениях, г. Санкт-Петербург

Исполнитель:
компания «ТЭКО-СЕРВИС»

В июле 2014 года в Санкт-Петербурге дан старт проекту по организации Единого комплекса цифровых инфозон, охватывающему 67 образовательных учреждений самого крупного административного района города — Невского. В совокупности это более 90 визуальных информационных носителей (инфозон), управляемых из единого центра (Отдел образования Администрации Невского района Санкт-Петербурга) и осуществляющих трансляцию специализированного контента в отдельно стоящих зданиях на площади в 61,79 кв. км. с аудиторией в 170 тысяч человек.

Впервые в практике работы органов исполнительной власти с подведомственными учреждениями

была реализована технология, позволяющая выйти за рамки привычного бумажного документооборота и на новом качественном уровне взаимодействовать как с сотрудниками школ, так и с учащимися и их родителями.

В проекте заложен мощный потенциал развития, возможность интегрировать информационные потоки как на уровне учреждений района, так и на региональном уровне.

Представленное комплексное техническое решение на сегодняшний день не имеет аналогов в России, а с точки зрения идеологии представления и обработки контента является первым в мире.

Подробнее:
www.tsml.ru



НОМИНАЦИЯ «ЛУЧШЕЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРЫ, ДОСУГА И ОТДЫХА»

ПОБЕДИТЕЛЬ НОМИНАЦИИ

PROIntegration
awardsПроект: **Мультимедийный комплекс залов «Музея истории «Газпром Добыча Уренгой»**, г. Новый Уренгой**Исполнитель:** компания «Аскрин»**Срок реализации проекта:**

январь 2013 — сентябрь 2013

Стоимость: 12 285 000 руб.

Первый в газовой отрасли корпоративный Музей трудовой славы открыт в 1983 году. Сегодня он называется «Музей истории «Газпром Добыча Уренгой», и свой 30-летний юбилей отметил в новом здании. В 2013 году для обновленной экспозиционной части музея силами специалистов компании «Аскрин» было реализовано две ярких мультимедийных инсталляции. Их особенность заключается в том, что они не вытесняют привычный музейный формат, а гармонично дополняют его, оставляя в памяти посетителей запоминающийся образ.

Первая инсталляция под названием «Народы Севера» совмещает две технологии: панорамный экран и сценическую голограмму. Она представляет собой проекционную систему из 9 проекторов, где проекционными поверхностями служат пленочный, отражательный и панорамный экраны с зеркалами по бокам, которые усиливают и расширяют изображение. Специалисты компании «Аскрин» встроили



в инсталляцию удобную систему управления — экскурсовод контролирует освещение, занавес через Apple iPad.

Второй мультимедийной изюминкой музея стала инсталляция «Ачимовская скважина», представляющая собой кинозал с экраном во всю стену. Детализированный стерео-фильм рассказывает о технологии добычи газа в сложных условиях вечной мерзлоты. Надев 3D очки, гости музея наблюдают весь рабочий процесс добычи газа: опускаются на глубину четырех километров, чтобы пробурить скважину, а затем снова поднимаются на поверхность, чтобы увидеть как транспортируется углеводородное сырье.

При необходимости фильм можно перевести в обычный формат, управление инсталляцией также осуществляется через Apple iPad.

Обе инсталляции разрабатывались в тесном сотрудничестве с работниками музея и были установлены в краткие сроки. Итогом произведенных работ стал комплекс мультимедийного оборудования, превративший «Музей истории «Газпром Добыча Уренгой» в современное выставочное пространство.

Подробнее:
www.ascreeen.ru

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРИЗ НОМИНАЦИИ

PROIntegration
awardsПроект: **Мультимедийные перформансы Премий Сергея Курехина и концертов «КУРЕХИН:NEXT»**, г. Санкт-Петербург**Исполнитель:** Центр проекционных технологий «ВИКИНГ»

Многие годы компания «Викинг» сотрудничает с Центром Современного Искусства им. Сергея Курехина. Совместно с ними были реализованы ежегодные Церемонии вручения премий имени Сергея Курехина — независимых наград в области современного искусства, которыми награждают талантливых и креативных музыкантов, художников, критиков, авторов аудиовизуальных инсталляций. Состоялись также

мультимедийные концерты-перформансы — «КУРЕХИН:NEXT» 2013/2014 года.

Основная задача «Викинга» на этих мероприятиях: с помощью видеоинсталляций создать атмосферу праздника, соответствующую стилю курёхинской «Поп-механики», и включить зрителей в происходящее действие. Формы реализации задачи должны быть созвучными идеям Сергея Курехина: неожиданность решения, эпатажность, оригинальность, поиск новых выразительных средств, преодоление стереотипов. Для «Викинга» участие в этих перформансах стали регулярными экзаменами на креативность, быстроту реакции, нахождение единственного верного решения и, конечно, виртуозное владение средствами отображения информации.

Обеспечение технической стороны подобного мероприятия требует творческого решения возникающих сложностей: к примеру, создавать панорамные проекции с различными геометрическими размерами и форматами, соответствующими габаритам и особенностям конкретных помещений.

Видео транслируется на поверхностях с разными текстурами и отражающими свойствами (экранное полотно, стены, декорации и др.) — это также нужно принимать во внимание. Кроме того, необходимо исполнить, казалось бы, взаимоисключающие требования: совместить проекцию видеоконтента с кульминационными музыкальными и событийными фрагментами представления, но в то же время учесть и возможность экспромтов и эксцентрики при выступлениях актёров и творческих коллективов.

Реализованные перформансы, в которых были созданы уникальные пространства, гармоничные тенденциям развития современного искусства, в очередной раз подтвердили плодотворность совместной работы инженеров и людей искусства. Многогранность, глубина этого синтетического творческого процесса убеждают в огромной перспективе развития совместной работы.

Подробнее:
www.viking.ru

НОМИНАЦИЯ «ЛУЧШЕЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ СПОРТИВНЫХ СООРУЖЕНИЙ»

Проект: **Светодиодный видеоборт на стадионе «Локомотив», г. Москва**

Исполнитель: компания FedorMedia

Стадион «Локомотив» входит в десятку крупнейших стадионов России. Благодаря хорошей технической оснащённости и оригинальности конструкции он считается одним из лучших в России и полностью соответствует международным стандартам. Однако до последнего времени для демонстрации рекламы во время проведения футбольных матчей использовались статичные тканевые растяжки — это вносило ограничения на объем показываемой рекламы и требовало дополнительного времени и усилий для изготовления и замены полотен, не говоря уже о том, что это было явным анахронизмом.

Благодаря усилиям компании FedorMedia на стадионе были установлены светодиодные видео борта с шагом пикселя 10 мм. Это уникальный случай — немногие стадионы могут себе позволить использовать такой малый шаг пикселя. Однако



такая характеристика дает особенно хорошее разрешение, благодаря которому имеется возможность транслировать рекламный контент высочайшего качества. Светодиодные блоки Cree, которые были использованы для создания видеоборта, сохраняют цвета и яркость даже при трансляции видео в солнечную погоду. Борт имеет специальную прорезиненную маску для защиты от механических

повреждений и регулируемые углы наклона.

Одна из главных особенностей видеоборта — применение специальной прорезиненной маски на его лицевой стороне. С одной стороны, маска защищает светодиоды от ударов футбольным мячом и другими предметами, а с другой стороны, прорезиненный материал способен минимизировать жесткость удара при падении футболиста

на видео борт. На верхней части видео борта установлены специальные мягкие накладки, защищающие футболистов от травм при жестком контакте с бортом.

Стоит отдельно отметить, что гарантия на все компоненты видеоборта в компании FedorMedia составляет 5 лет.

Подробнее:
fedormedia.com

ПОБЕДИТЕЛЬ НОМИНАЦИИ

PROIntegration
a w a r d s

Проект: **AB-комплекс Главного медиа центра (ГМЦ) Олимпийских игр 2014, г. Сочи**

Исполнитель: компания Polymedia

Компания Polymedia осуществила полный спектр работ по проектированию и установке аудиовизуального комплекса ГМЦ Сочи во время проведения XXII Зимних Олимпийских игр и XI Зимних Паралимпийских игр. В рамках проекта Polymedia оснастила здание ГМЦ и конференц-залы гостиницы, в которых размещались представители СМИ. Созданное решение обеспечивает проведение пресс-конференций, презентаций, видео-мостов, прямых трансляций соревнований и церемоний награждений, культурных и презентационных акций. В здании ГМЦ предусмотрены 4 зала для проведения пресс-конференций. Каждый из них оборудован целым комплексом интегрированных систем: конгресс-системой, системой видеоконференцсвязи, акустической системой и оборудованием для синхронного перевода. Для оптимального решения задач управления визуализацией Polymedia интегрировала в Медиа Центр собственное уникальное решение в составе контроллера PolyWall и ПО ВИРД.

Подробнее:
www.polymedia.ru



Проект: **Комплексная аудиосистема стадиона «Открытие Арена», г. Москва**

Исполнитель: ЗАО «Крок Инкорпорейтед»
Период реализации: декабрь 2013 – июль 2014
Стоимость проекта: 34 000 000 руб.

За почти вековую историю «Спартак» собственного стадиона у клуба не было. Только в 2006 году клуб приступил к строительству домашней арены. Темпы возведения стадиона «Открытие Арена» ускорились, когда Россию выбрали страной-хозяйкой Чемпионата мира по футболу, и это событие стало поводом пересмотреть планы развития. Так, например, стадион должен был принять свыше 40 тыс. зрителей, а изначально

планировалась вместимость не более 35 тыс. человек. Необходимо было также соблюсти высокие требования к инженерному оснащению. Статус стадиона мирового класса требовал обеспечить звук, комфорт и безопасность на самом высоком уровне. Системы, предложенные компанией «КРОК», успешно справляются с этой задачей, они соответствуют всем техническим рекомендациям и требованиям FIFA.

Комплексная аудиосистема стадиона построена на оборудовании Bose. Она включает в себя следующие подсистемы: звукоусиления (чаша стадиона и фанатский сектор), аудио-маршрутизации, звуковой трансляции, интерактивного управления, мониторинга работоспособности оборудования. Зал для пресс-конференций оснащен системами синхронного перевода, звукоусиления, видеоотображения, коммутации, технологического телевидения. В расположенных под крышей стойках размещено 48 усилителей суммарной мощностью 160 кВт. Смонтировано 184 акустических системы, которые совместно создают равномерное звуковое давление более 105 дБ. Кроме того, развернута локальная сеть для управления

и мониторинга работы комплекса. Система озвучивания также интегрирована с системой СОУЭ и отвечает всем требованиям, предъявляемым к системам оповещения и управления эвакуацией. Данное решение разработано и внедрено в России впервые.

В итоге была обеспечена трансляция качественного звука и разборчивой речи дикторов. Кроме того, заказчик получил возможность использовать стадион как площадку для корпоративных мероприятий, торжеств, концертов, для того, чтобы быстрее окупить затраты на строительство объекта.

Подробнее:
www.croc.ru

НОМИНАЦИЯ «ЛУЧШЕЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ ОБЪЕКТОВ ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ»

ПОБЕДИТЕЛЬ НОМИНАЦИИ

PROIntegration
 a w a r d s

Проект: **Частное жилое помещение, г. Москва**

Срок реализации:
 март 2013 – январь 2014
Стоимость: 10 000 000 руб.

Объект «Зачатьевский» — это жилая квартира в историческом районе Москвы общей площадью 200 кв. м. Заказчик — молодой и энергичный человек, который долго жил за границей и приобрел большой опыт взаимодействия с интеллектуальными системами. Его запрос состоял в том, чтобы получить максимальный функционал: не только систему управления микроклиматом и освещением, но и розжигом электрокамина. В то же время были предъявлены высокие требования к качеству охранно-пожарной сигнализации и видеонаблюдения. При этом была озвучена дата окончания проекта, которой необходимо было строго придерживаться.

Специально для этого объекта была написана годовая про-

грамма управления климатом и освещением. По требованию заказчика в квартире установлено большое количество светодиодного освещения и светильники с управлением по технологии DALI. Специалистами компании Art-In было запрограммировано сценарное освещение для каждой зоны. В состав климатической системы вошли управление отоплением, конвекторами, вентиляцией, кондиционированием, а также пароувлажнением. Заказчик задает необходимую температуру, а дальше система регулирует все необходимые процессы.

В ванной комнате установлен влагозащищенный телевизор с хорошей системой озвучивания. Отдельно хочется отметить домашний кинотеатр с акустикой и усилителями высокого класса. Не осталась без внимания специалисты Art-In и система контроля доступа, выполненная на базе оборудования Control4. Домофон и интерком выводятся в едином



интерфейсе с возможностью ответа с любой из установленных в квартире настенных панелей.

Проект сам по себе уникален, однако его «изюминкой» стал электрокамин, управление которым выполняется при помощи вмонтированного в настенную панель специального устройства. При выборе сценария «вечер» загорается электрокамин, распахиваются шторы и открывается вид на

Зачатьевский монастырь. Запуск сценария доступен также с мобильного телефона.

Единственной сложностью при реализации проекта стало отсутствие серверной комнаты. Специалистами компании Art-In было принято решение использовать три настенные стойки в прачечной.

Подробнее:
www.art-in.ru

Лучше один раз увидеть

На выставке Integrated Systems Russia 2014 наши сотрудники, среди которых хочется выразить особую благодарность Михаилу Вейценфельду, сняли более 25 видеороликов, где представители отечественных и зарубежных АВ-компаний демонстрируют свои аудиовизуальные решения и оборудование. Предлагаем нашим читателям полный сет новинок с краткими описаниями, ссылками на сайты дистрибьюторов и QR-кодами для просмотра видео на канале InAVate TV.

Extron: процессор для потокового вещания SMP 351

Компания Extron представила SMP 351 — потоковый меди-апроцессор стандарта H.264 для захвата и распределения АВ-источников и презентаций в реальном времени. Благодаря встроенной операционной системе FlexOS процессор легко адаптируется к новым требованиям;



а для автоматизации системы через порты управления на SMP 351 можно загрузить программные приложения. Устройство является простым в использовании, не требует затрат на лицензию и имеет низкую стоимость эксплуатации.

www.extron.com



Kramer Electronics: видеопроцессор SP-14

Компания Kramer Electronics представила преобразователь форматов сигнала и параметров развертки вещательного качества SP-14, в котором используется технология MEMC. Прибор принимает видеосигнал высокого и стандартного разрешения и компьютерный графический сигнал, выполняет преобразование частоты кадров, преобразование формата сигнала, синхронизацию кадров, преобразование частоты строчной развертки и соотношения сторон изображения, обрабатывает встроенный тайм-код и субтитры.

www.kramer.ru



«Спецвидеопроект»: программные решения для конференц-систем

Компания «Спецвидеопроект» представила программные решения собственной разработки для интеграции в конференц-системы: дискуссионную систему SVP-Screen и конгресс-систему SVP-Делегат на базе оборудования Bosch.

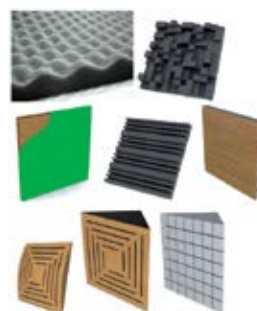
www.svp.ru



«Акустические решения»: акустические материалы, мебель и акустические системы

Сергей Проказин из компании «Акустические решения» рассказывает о комфортной среде обитания и представляет новые акустические панели, материалы для звукоизоляции российского производства, а также решения для кинозалов, в т.ч. кресла и диваны-реклайнеры марки Cinemacomfort.

www.a-solutions.ru



Biamp: компактный DSP-процессор Tesira Forte для платформы

Джемма Злыднева из компании «Арис» представила серию цифровых сигнальных процессоров Biamp Tesira FORTE для малых и средних проектов по оснащению конференц-залов, учебных аудиторий и небольших универсальных залов. Одной из особенностей новой серии является USB-порт, который позволяет как подключать аудиосигнал с проигрывателя или ноутбука, так и записывать звук.

www.arispro.ru



ATEN: матричные коммутаторы VM5808 и VM1600

Компания ATEN представила матричные HDMI-коммутаторы VM5808H 8 × 8 и VM1600 16 × 16 для передачи сигналов между HDMI-источниками и дисплеями. Они могут самостоятельно переключать и организовывать аудиовидеопотоки в любых направлениях, а также обеспечивать быстрый мониторинг.

www.aten.ru



AMX: новые контроллеры NETLINX серии NX

Елена Епишина, представитель российского офиса компании AMX, представляет новые контроллеры NETLINX NX-1200, NX-2200, NX-3200 и NX-4200, предназначенные для создания законченных решений в области управления и автоматизации электронного оборудования через корпоративные IP-сети.

www.amx.ru

**Vogel's Professional: крепления для планшетов и видеостен**

Екатерина Михайлова из компании Modul IT представила новые напольные, настольные и настенные крепления и коврики Vogel's Professional TabLock для планшетов iPad, а также новинки Vogel's для монтажа видеостен, в том числе модульные, выдерживающие нагрузку до 220 кг (подробнее — в обзоре по монтажным решениям в журнале InAVate).

www.modulit.ru

**Crestron: система коммутации 4K-сигнала DigitalMedia**

Компания Crestron представила систему DigitalMedia для полной коммутации и распределения сигнала UHD TV 4K с матрицей 8 × 8 и множеством поддерживаемых стандартов входов-выходов: HDMI, HDBaseT, CAT5e и др. На стенде были продемонстрированы все возможные области применения нового оборудования.

www.crestron.ru

**Gefen: передача HD по витой паре EXT-HDKVM-LAN**

Компания Gefen представила EXT-HDKVM-LAN — комплект приборов для передачи сигналов HDMI, USB, RS-232, сигналов ИК-управления, двунаправленной передачи аудиосигналов по витой паре. Расстояние передачи — до 100 метров. Поддерживаются сигналы разрешением до 1920 × 1200 или 1080p 60. Позволяет объединить в сеть до 256 передатчиков и до 65000 приемников.

www.snk-synte.ru

**Elittech: светодиодные экраны AOTO**

С осени 2014 года «Элиттех» начинает выводить на российский рынок продукцию известного на мировом рынке поставщика светодиодного оборудования и системного интегратора визуальных решений — AOTO Electronics Co., Ltd. Компания основана в 1993 году и специализируется на

разработке и производстве качественных светодиодных дисплейных систем.

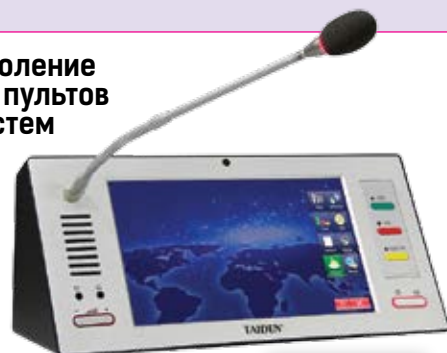
www.elittech-online.ru

**TAIDEN: новое поколение мультимедийных пультов для конгресс-систем**

Игорь Лозовой из компании «Эскаорт» представляет новое поколение мультимедийных пультов для конгресс-систем компании TAIDEN, оборудованных

5-мегапиксельными камерами и обеспечивающих организацию видео-конференц-связи, просмотр документов и мультимедийных файлов.

www.escortpro.ru

**«ВИАТЕК»: светодиодные экраны Leyard серии TV**

Компания «ВИАТЕК» представила LED-модули серии TV компании Leyard, которые предназначены для формирования бесшовных светодиодных экранов в телевизионных студиях, музеях и на стадионах. Процент отказов или выхода из строя системы экранов исключительно мал. При выходе из строя какого-либо модуля каждую часть системы можно разобрать отдельно, экономя затраты на обслуживание.

www.leyardleddisplay.ru





Vaddio: моторизированная видеочамера RoboSHOT

В брендовом портфеле компании «Хай-Тек Медиа» появилась компания Vaddio, на выставке ISR 2014 среди прочего была представлена миниатюрная поворотная HD-камера вещательного качества RoboSHOT с 12-х и 30-х оптическим зумом и Tri-Synchronous Motion.

www.hi-tech-media.ru



Fohhn: акустические системы для инсталляций на витой паре

В этом году дистрибьютором компании Fohhn Audio в России стала компания «Брюллов Консалтинг». На выставке ISR 2014 среди прочего были представлены активные акустические системы Fohhn класса Public Address серии AIREA, для подключения которых достаточно одной витой пары, а также соответствующая сетевая «обводка».

www.brullov.com



Dataton: технология WATCHNET для управления шоу

Российский партнёр Dataton, компания intmedia.ru, представила на ISR 2014 технологию управления системой визуализации шоу WATCHOUT через мобильные устройства с приложением WATCHNET. Сложное становится простым и близким!

www.intmedia.ru



Panasonic: проекционные решения

Компания Panasonic представила решения на основе подвесных проекторов на шинах NTN91000 для торговых и развлекательных комплексов, а также лазерные проекторы PT-RZ670LBE с широкими возможностями коррекций для музеев, и ультракороткофокусный объектив ET-D75LE90 для мощных проекторов для шоу.

www.panasonic.ru



eyevis: светодиодные экраны eyeLED

После серии реорганизаций компания eyevis наконец-то вышла на выставку ISR с крупным стендом, где, среди прочего, были представлены LED-экраны eyeLED с шагом пикселя 2 мм. Также был анонсировано производство экранов с шагом 1,5 мм.

www.eyevis.tv



Gefen: бесподрывный матричный коммутатор 4 × 4 HDMI

Евгений Глинский представляет Gefen EXT-HD-SL-444 — матричный коммутатор 4 × 4 сигналов HDMI с бесподрывным переключением между четырьмя источниками сигнала с выходами на четыре HD устройства отображения в произвольном порядке.

www.snk-syntez.ru



Elittech: интерактивная школьная доска EliteBoard

Особый интерес посетителей выставки вызвала линейка EliteBoard. На видео представлена интерактивная доска 83" для образования с простым и интуитивно понятным интерфейсом, укомплектованная фирменным русскоязычным программным обеспечением.

www.elittech.ru



Kramer: акустические системы GALIL 6-O и Yarden 6-ID

Компания Kramer Electronics представила акустические системы с шестидюймовыми динамиками GALIL 6-O и Yarden 6-ID. Yarden 6-ID имеет два режима работы: стерео и моно. Подробная информация на видео и в печатной версии журнала InAVate.

www.kramer.ru





Sony: 4K проектор с лазерным источником VPL-GTZ1

Компания Sony представила первый в мире 4K-проектор с лазерным источником и короткофокусным объективом VPL-GTZ1, который имеет разрешение 4096 × 2160, яркость 2000 лм (ANSI), и формирует изображение 147 дюймов.

www.sony.ru/pro



Спецвидеопроект: система оповещения и трансляции Речор Гранд

Компания «СПЕЦВИДЕОПРОЕКТ» представила систему оповещения и музыкальной трансляции Речор Гранд. До 70 зон трансляции, монтируется как в стойку, так имеет и настольное исполнение. Соответствует российским стандартам.

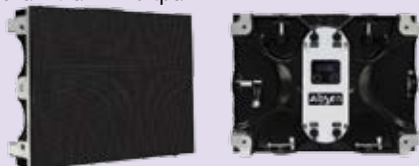
www.rechor.ru



Absen: светодиодные экраны

Компания Absen представила LED-экраны A2 и U2 с шагом пикселей от 1,2 до 2,5 мм, 16-битным цветом и модульной конструкцией. Они идеально подходят для использования в командных системах видеонаблюдения, на радио и телевидении, системах ВКС, в кинотеатрах, торговых центрах, гостиницах, магазинах, могут стать экономичной заменой ЖК-видеостен и экранов обратной проекции.

www.szabsen.ru



Polymedia: интерактивный дисплей TeachTouch и планшет Polypad

В рамках проекта Digital Education на выставке ISR 2014 компания Polymedia представила интерактивный FullHD-дисплей с поддержкой 10 касаний и диагоналями 55–82 дюймов TeachTouch и планшет Polypad для совместной работы учителя и ученика.

www.polymedia.ru



Bose: акустическая система с басовым модулем L1 Model II

Компания Bose представила акустические колонны L1 Model II с цифровым микшером ToneMatch. Система L1 Model II в базовой комплектации поставляется с одним басовым модулем B1.

www.bose.ru



B-Tech: крепления для видеостен BT8310 и BT8311

Компания B-Tech Audio Video Mounts представила новые крепления для видеостен. Младшая модель BT8311 имеет 8 регулировок. Кроме того, старшая модель BT8310 оборудована механизмом Push And Pull для легкого доступа к коммутации.

www.hi-tech-media.ru



«Арис»: аудиоплатформа Cloud Electronics и звуковые колонны d&b audiotechnik

Компания «Арис» представляет новую аналоговую аудиоплатформу Cloud Electronics с цифровым усилением DCM-1e для небольших публичных площадок, а также звуковые колонны с кардиоидной направленностью компании d&b audiotechnik.

www.arispro.ru



Analog Way: матричный коммутатор Ascender 48

Компания Analog Way, прославившаяся своими сверхмощными видео процессорами, продолжает радовать своих поклонников. На этот раз французские инженеры установили новый рекорд – 48 масштабаторов в одном видео процессоре. Обладатель рекордного количества масштабаторов получил название Ascender 48 и представляет собой много-оконный бесподрывный матричный видео процессор на базе платформы LiveCore.

www.brullov.com



Integrated Systems Europe

10–12 февраля 2015

Amsterdam RAI,
Нидерланды

СТОИТ ТОГО.

Подумай о своём месте на профессиональном рынке. Выставка ISE 2015 — это тысячи коллег со всего мира, контакты с которыми нужны для развития твоего бизнеса сегодня и в будущем. Узнай больше на сайте:

www.iseurope.org

Совместное предприятие



CUSTOM
ELECTRONIC
DESIGN &
INSTALLATION
ASSOCIATION

infoComm
INTERNATIONAL